UCHWAŁA SENATU NR 15/19/07/2023
SPOŁECZNEJ AKADEMII NAUK Z SIEDZIBĄ W ŁODZI
z dnia 19 lipca 2023 roku

w sprawie przyjęcia programu studiów dla kierunku „turystyka i rekreacja" – studia I stopnia o profilu praktycznym prowadzonego w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi.

§ 1.

1. Senat na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11) ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1668 ze zm.) w związku z § od 3 do 5 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2018 poz.1861 ze zm.) oraz Statutu Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi **ustala program studiów dla kierunku „turystyka i rekreacja" studia I stopnia o profilu praktycznym rozpoczynających się od roku akademickiego 2023/2024**.
2. Ustalony przez Senat program studiów dla kierunku **„turystyka i rekreacja"** na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, o którym mowa w § ust. 1, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i obowiązuje studentów rozpoczynających cykl kształcenia od roku akademickiego 2023/2024.

REKTOR
Społecznej Akademii Nauk
dr hab. Roman Patora, prof. SAN

SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

FILIA W WARSZAWIE

PROGRAM STUDIÓW

kierunek:

TURYSTYKA I REKREACJA

studia pierwszego stopnia
o profilu praktycznym
2023-2024

WARSZAWA 2023

SPIS TREŚCI

1. Podstawa prawna 3
1.1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie nauk 3
1.2. Kierunkowe efekty uczenia się 3
1.3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na wnioskowanym kierunku studiów, poziomie i profilu 6
1.4. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia 7
1.5. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 9
1.6. Wymiar praktyk zawodowych 10
1.7. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych 10
1.8. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych. 10
1.9. Zajęcia do wyboru 11
1.10. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom 12
1.11. Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaną do nich liczbą punktów ECTS stanowią załącznik nr 1 do niniejszego Programu. 12
2. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia. Metody kształcenia 12
2.1. Metody kształcenia 15
2.2. Praca własna studenta obejmuje następujące zadania 16
3. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych 17

1. Podstawa prawna

Program studiów na kierunku „turystyka i rekreacja", studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym realizowany w Filii w Warszawie SAN w Łodzi w pełni implementuje przepisy prawne wynikające z ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz.1668 ze zm.) oraz z Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Obwieszczenie Ministra Edukacji i Nauki Dz.U. 2021 r., poz. 661), a także ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz.226) i Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. 2018 poz.2218) oraz Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 11 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U. 2022 poz. 2202).

Tabela 1. Metryka kierunku studiów „turystyka i rekreacja" – studia I stopnia o profilu praktycznym

Nazwa kierunku	**Turystyka i rekreacja**
Poziom studiów	**Studia pierwszego stopnia**
Profil kształcenia	**Praktyczny**
Uwzględnienie w programie studiów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela	**Nie**
Forma studiów	**Stacjonarne, niestacjonarne**
Tytuł zawodowy	**Licencjat**

1.1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie nauk

Zgodnie z art. 53 ustawy „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce", Senat Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi przyporządkował kierunek studiów „turystyka i rekreacja" do następujących dyscyplin naukowych, określonych w rozporządzaniu Ministra Edukacji i Nauki z dnia 11 października 2022 roku w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U. 2022 poz. 2202).

Tabela 2. Umiejscowienie kierunku „turystyka i rekreacja" w dyscyplinach naukowych

Poziom kształcenia	Dyscypliny naukowe	Punkty ECTS	
		liczba	%
Studia pierwszego stopnia	**Dyscyplina wiodąca**		
	Nauki o zarządzaniu i jakości	126	70
	Dyscypliny uzupełniające		
	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	36	20
	Nauki o kulturze fizycznej	18	10

1.2. Kierunkowe efekty uczenia się

Koncepcja kształcenia studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „turystyka i rekreacja", została oparta o podstawy formalno-prawne kształcenia określone dla

studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym. Przy projektowaniu kierunku korzystano z zasad określonych w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 226) i rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. 2018 poz. 2218) oraz wzorców i doświadczeń krajowych kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja". Uwzględniono zatem przy formułowaniu celów kształcenia, a także efektów uczenia się wszystkie charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się określone dla kwalifikacji na poziomie 6 w Polskiej Ramie Kwalifikacji. Ponadto wzorowano się na treściach nieobowiązujących już standardów kształcenia[1], a także na doświadczeniach wypracowanych przez polskie szkolnictwo wyższe, w tym własnych, gdyż Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi od wielu lat prowadzi kształcenie na kierunku „turystyka i rekreacja" na studiach I stopnia.

Tabela 3. Kierunkowe efekty kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja" studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym i ich odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku studiów „TURYSTYKA I REKREACJA" studia I stopnia o profilu praktycznym	Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
	WIEDZA	
K_W01	zna w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem aspektów teoretycznych i zna ich powiązanie z dyscyplina tj. nauki o zarządzaniu i jakości jako dyscypliną wiodącą i w odpowiednim zakresie z dyscyplinami: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna oraz nauki o kulturze fizycznej.	P6S_WG
K_W02	zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce i hotelarstwie oraz rekreacji.	P6S_WK
K_W03	zna w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki – rodzaje i formy turystyki oraz ich zastosowanie w praktyce turystycznej.	P6S_WG
K_W04	zna w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji turystycznych działających w Polsce i zna ich zastosowanie w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WG
K_W05	zna w zaawansowanym stopniu typologię walorów turystycznych i potencjał turystyczny najważniejszych regionów turystycznych Polski i świata oraz główne kierunki międzynarodowych podróży turystycznych.	P6S_WG
K_W06	zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody zarządzania w turystyce i hotelarstwie i ich zastosowanie w działalności zawodowej.	P6S_WK
K_W07	zna w zaawansowanym stopniu zasady organizacji usług turystycznych w zależności od ich rodzaju i ich wykorzystanie w praktyce turystycznej.	P6S_WG
K_W08	zna w zaawansowanym stopniu zależności gospodarcze i organizacyjne zachodzące między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na ten rynek i zna zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W09	zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki i rekreacji i ich wpływ na aktywność turystyczną człowieka oraz zna ich odniesienie do działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WG
K_W10	zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji z zakresu społecznych aspektów ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka i zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WK

[1] Uznane za uchylone rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 lipca 2007 r. w sprawie standardów kształcenia dla poszczególnych kierunków oraz poziomów kształcenia, a także trybu tworzenia i warunków, jakie musi spełniać uczelnia, by prowadzić studia miedzykierunkowe oraz makrokierunek (Dz.U. nr 64 poz. 1166 ze zm.).

K_W11	zna w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywanych w analizowaniu i rozwiązywaniu praktycznych problemów w turystyce i rekreacji.	P6S_WG
K_W12	zna wybrane zagadnienia prawne dotyczące działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji.	P6S_WK
K_W13	zna podstawowe trendy występujące na rynku turystycznym z uwzględnieniem społecznych, demograficznych, ekonomicznych, prawnych, politycznych, przyrodniczych, technologicznych i kulturowych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WK
K_W14	zna w zaawansowanym stopniu koncepcje przedstawicieli różnych szkół zarządzania i organizacji oraz stanowiska praktyki gospodarczej na temat procesów zachodzących na rynku turystycznym.	P6S_WG
K_W15	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym	P6S_WK
K_W16	zna podstawowe zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego.	P6S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz nauk o kulturze fizycznej analizować i ocenić zjawiska funkcjonujące w turystyce i rekreacji.	P6S_UW
K_U02	umie ocenić rangę regionu turystycznego oraz wskazać czynniki stanowiące o jego atrakcyjności.	P6S_UW
K_U03	umie organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego.	P6S_UW
K_U04	potrafi przy tworzeniu produktu turystycznego skorzystać z różnych źródeł informacji, dokonać ich krytycznej analizy oceny i oraz syntezy.	P6S_UW
K_U05	potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty turystyczne.	P6S_UW
K_U06	potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_UW
K_U07	potrafi wskazać i ocenić pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów.	P6S_UW
K_U08	potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące popytu i podaży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6S_UW
K_U09	potrafi udzielić zawodowej porady odnośnie organizacji wydarzenia turystycznego.	P6S_UW
K_U10	potrafi zająć stanowisko w aktualnych debatach na kontrowersyjne tematy z zakresu turystyki i rekreacji.	P6S_UK
K_U11	umie posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi) regulującymi obszar turystyki i rekreacji.	P6S_UW
K_U12	umie stosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_UW
K_U13	w oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać analizy i oceny podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku usług turystycznych.	P6S_UW
K_U14	potrafi opracować program produktu turystycznego dostosowanego do różnego odbiorcy.	P6S_UW
K_U15	potrafi opracować i zaprezentować ofertę obiektu turystycznego.	P6S_UW
K_U16	potrafi w warunkach nie w pełni przewidywalnych stosować instrumenty marketingu i prowadzić rozmowę sprzedażową.	P6S_UW
K_U17	umie posługiwać się mapą i innymi źródłami informacji w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych w planie marketingowym.	P6S_UW
K_U18	umie przygotować i analizować sprawozdania dotyczące finansów w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym.	P6S_UW
K_U19	potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem najlepszego rozwiązania praktycznego.	P6S_UW
K_U20	potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	P6S_UK

K_U21	potrafi stosować terminologię z zakresu turystyki i rekreacji w jednym z nowożytnych języków obcych	P6S_UK
K_U22	umie posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym minimum na poziomie B2.	P6S_UK
K_U23	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6S_UU
K_U24	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych o charakterze interdyscyplinarnym, w tym w celu zaprezentowania oferty turystycznej.	P6S_UO
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących działalności turystycznej.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu turystyki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
K_K03	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego uczestnicząc w różnego rodzaju organizacjach działających na rzecz turystyki.	P6S_KO
K_K04	jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu związanego z turystyką i rekreacją, prawidłowo określając priorytety i zarządzając nimi w działalności pracownika (przedsiębiorcy) turystycznego i w zakresie potrzeb konsumenta.	P6S_KR
K_K05	jest gotów do rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu związanego z turystyką i rekreacją, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	P6S_KR
K_K06	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego z wykorzystaniem odpowiednich instytucji w kwestiach związanych z turystyką i rekreacją.	P6S_KO
K_K07	jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy, pełniąc rolę przedsiębiorcy turystycznego, a także pracownika przedsiębiorstwa turystycznego lub administracji turystycznej.	P6S_KO

1.3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na wnioskowanym kierunku studiów, poziomie i profilu

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym na kierunku „turystyka i rekreacja" określone w § 3 ust. 1 pkt 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, ust. 2, 3, 4 i ust. 5 pkt 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz.U. 2021 poz. 661), a także informacja o warunku określonym w art. 63 - 67 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. 2018 r. poz. 1668 ze zm.).

Tabela 4. Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym na kierunku „turystyka i rekreacja"

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym dla kierunku „turystyka i rekreacja"	**Liczba punktów ECTS/Liczba godzin**	
Liczba semestrów i punktów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	**6**	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	**180 ECTS**	
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	Studia stacjonarne: **2352 h**	Studia niestacjonarne: **1642 h**
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: **91 ECTS**	Studia niestacjonarne: **66 ECTS**
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	**98 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	**6 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	**70 ECTS**	

Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktyce zawodowej	**30 ECTS**
Wymiar praktyk zawodowych	**6 miesięcy**
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	**60 h (0 ECTS)**
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	**1. 2352 / 546**
2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	**2. 1642 / 312**

1.4. **Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem** nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia**: w przypadku studiów stacjonarnych wynosi 91 pkt ECTS,** tj. **51%** ogółu punktów ECTS, **a w przypadku studiów niestacjonarnych wynosi 66 pkt ECTS,** tj. **37%** ogółu punktów ECTS.

Tabela 5. Zajęcia lub grupy zajęć prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Liczba godz. zajęć		Liczba pkt. ECTS		Łączna liczba punktów ECTS
		Stacj.	Niestacj.	Stacj.	Niestacj.	
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE						
Wiedza o kulturze / Wiedza o sztuce	konwersatorium	14	8	0,6	0,3	2
Oprogramowanie użytkowe / Technologie informacyjne	laboratorium	15	8	0,6	0,3	2
Język obcy	lektorat	116	66	4,6	2,6	12
Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	60	-	-	-	-
Psychologia / Psychology	konwersatorium	30	16	1,2	0,6	3
Socjologia / Sociology	konwersatorium	14	8	0,6	0,3	2
Prawo w turystyce i hotelarstwie	konwersatorium	14	8	0,6	0,3	2
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE						
Ekonomia	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	4
Podstawy zarządzania	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	4
Historia architektury i sztuki	konwersatorium, ćwiczenia	28	16	1,1	0,6	4
Podstawy turystyki	wykład, ćwiczenia	58	34	2,3	1,4	5
Geografia turystyczna	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	5
Podstawy rekreacji	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	4
Ekonomika turystyki i rekreacji	wykład, ćwiczenia	28	16	1,1	0,6	3
Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	4
Marketing usług turystycznych	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	4
Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	4
Hotelarstwo	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	4
Obsługa ruchu turystycznego	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	4
Pedagogika czasu wolnego	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	4
Fizjologiczne aspekty aktywności fizycznej w turystyce i rekreacji	wykład, ćwiczenia	42	24	1,7	1,0	4
Informatyka w zarządzaniu biznesem turystycznym	laboratorium	28	16	1,1	0,6	3

Krajoznawstwo	wykład, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7	3
Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	wykład, ćwiczenia	28	16	1,1	0,6	3
Zarządzanie projektami	warsztaty	14	8	0,6	0,3	2
Zarządzanie jakością w turystyce	wykład, ćwiczenia	28	16	1,1	0,6	3
PRZEDMIOTY DO WYBORU						
Savoir vivre w turystyce / Obsługa klienta w destynacji turystycznej	warsztaty	28	16	1,1	0,6	2
Nowe trendy na rynku usług turystycznych / Metody badań rynku turystycznego	konwersatorium, ćwiczenia	35	20	1,4	0,8	3
Negocjacje handlowe / Trening asertywności	warsztaty	28	16	1,1	0,6	2
Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym / Świadczenia pomocowe w turystce	konwersatorium	28	16	1,1	0,6	2
Przedsiębiorczość w ekoturystyce / Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich	konwersatorium, warsztaty	28	16	1,1	0,6	2
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE WSPÓLNE						
Turystyka zdrowotna	wykład, ćwiczenia	28	16	1,1	0,6	2
Gospodarka turystyczna	wykład, ćwiczenia	42	24	1,7	1,0	3
Zarządzenie marką w biznesie turystycznym	wykład, ćwiczenia	42	24	1,7	1,0	3
Organizacja wyjazdów motywacyjnych	konwersatorium, warsztaty	28	16	1,1	0,6	2
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM						
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarcze	konwersatorium, warsztaty	44	26	1,8	1,0	3
Planowanie turystyczne	konwersatorium, warsztaty	28	16	1,1	0,6	3
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	konwersatorium, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	4
Zarządzanie ośrodkiem welless & SPA	konwersatorium, warsztaty	44	26	1,8	1,0	4
Turystyka kwalifikowana i aktywna	konwersatorium, ćwiczenia	28	16	1,1	0,6	3
Innowacje w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	28	16	1,1	0,6	2
Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	42	24	1,7	1,0	4
SPECJALNOŚĆ: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA						
Strategie i modele biznesowe w hotelarstwie	konwersatorium, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0	3
Kultura i obsługa gościa hotelowego	konwersatorium, warsztaty	28	16	1,1	0,6	3
Zarządzanie przychodami w obiekcie hotelarskim	konwersatorium, ćwiczenia	28	16	1,1	0,6	3
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	konwersatorium, ćwiczenia	42	24	1,7	1,0	4
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	konwersatorium, warsztaty	44	26	1,8	1,0	4
Organizacja technik i usług hotelarskich	konwersatorium, warsztaty	28	16	1,1	0,6	2
Współczesny rynek hotelarski	konwersatorium, ćwiczenia	44	26	1,7	1,0	4

Seminarium dyplomowe	seminarium	70	40	2,3	2,3	12
Praktyki zawodowe	praktyki	750	750	30	30	30
RAZEM		**2352**	**1642**	**91**	**66**	**180**

1.5. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne[2] – studia I stopnia – 98 pkt ECTS, co stanowi 54% ogólnej liczby punktów ECTS.

Tabela 6. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne[3]

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/ formy zajęć	Łączna liczba godzin kształt. umiej. prakt. (w tym godz. z bezpośr. udziałem n-li akad. i stud.) stacj./niestacj.	Liczba punktów ECTS
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE			
Język obcy	lektorat	150 (116 / 66)	6
Prawo w turystyce i hotelarstwie	konwersatorium	50 (14 / 8)	2
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE			
Geografia turystyczna	ćwiczenia	50 (28 / 16)	2
Ekonomika turystyki i rekreacji	ćwiczenia	25 (14 / 8)	1
Marketing usług turystycznych	ćwiczenia	50 (28 / 16)	2
Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego	ćwiczenia	50 (28 / 16)	2
Obsługa ruchu turystycznego	ćwiczenia	50 (28 / 16)	2
Pedagogika czasu wolnego	ćwiczenia	50 (28 / 16)	2
Informatyka w zarządzaniu biznesem turystycznym	laboratorium	75 (28 / 16)	3
Krajoznawstwo	ćwiczenia	25 (14 / 8)	1
Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	ćwiczenia	25 (14 / 8)	1
Zarządzanie projektami	warsztaty	50 (14 / 8)	2
Zarządzanie jakością w turystyce	ćwiczenia	25 (14 / 8)	1
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU (trzy przedmioty)			
Savoir vivre w turystyce	warsztaty	50 (28 / 16)	2
Obsługa klienta w destynacji turystycznej			
Nowe trendy na rynku usług turystycznych	ćwiczenia	50 (21 / 12)	2
Metody badań rynku turystycznego			
Negocjacje handlowe	warsztaty	50 (28 / 16)	2
Trening asertywności			
Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym	konwersatorium	50 (28 / 16)	2
Świadczenia pomocowe w turystce			
Przedsiębiorczość w ekoturystyce	konwersatorium, warsztaty	50 (28 / 8)	2
Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich			
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE WSPÓLNE			
Turystyka zdrowotna	ćwiczenia	25 (14 / 8)	1
Gospodarka turystyczna	ćwiczenia	50 (28 / 16)	2
Zarządzenie marką w biznesie turystycznym	ćwiczenia	50 (28 / 16)	2

[2]Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.
[3]Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

Organizacja wyjazdów motywacyjnych	konwersatorium, warsztaty	50 (28 / 16)	2
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM			
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarcze	warsztaty	25 (44 / 26)	1
Planowanie turystyczne	warsztaty	50 (28 / 16)	2
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	ćwiczenia	50 (44 / 26)	2
Zarządzanie ośrodkiem welless & SPA	warsztaty	75 (44 / 26)	3
Turystyka kwalifikowana i aktywna	ćwiczenia	25 (28 / 16)	1
Innowacje w turystyce	ćwiczenia	25 (28 / 16)	1
Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	ćwiczenia	50 (42 / 24)	2
SPECJALNOŚĆ: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA			
Strategie i modele biznesowe w hotelarstwie	ćwiczenia	25 (44 / 26)	1
Kultura i obsługa gościa hotelowego	warsztaty	50 (28 / 16)	2
Zarządzanie przychodami w obiekcie hotelarskim	ćwiczenia	25 (28 / 16)	1
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	ćwiczenia	50 (42 / 24)	2
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	warsztaty	75 (44 / 26)	3
Organizacja technik i usług hotelarskich	warsztaty	25 (28 / 16)	1
Współczesny rynek hotelarski	ćwiczenia	50 (44 / 26)	2
PRZEDMIOTY POZOSTALE			
Seminarium dyplomowe	seminarium	300 (70 / 40)	12
Praktyki dyplomowe	praktyki	750	30
	RAZEM:	**2450 (1691 / 1274)**	**98**

1.6. **Wymiar i liczba punktów** ECTS, którą student musi uzyskać w ramach **praktyk zawodowych: 6 miesięcy,** tj. **30 pkt ECTS**.

1.7. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach **zajęć z dziedziny nauk humanistycznych** wynosi **6 pkt ECTS**, zarówno w przypadku studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych.

Tabela 7. Informacja o zajęciach z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych

Nazwa modułu zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS
Wiedza o kulturze	50	2
Wiedza o sztuce		
Historia architektury i sztuki	100	4

1.8. Informacja o programach studiów/**zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych.**

Tabela 8. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych[4]

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
Psychologia / Psychology	konwersatorium	I	stacjonarne, niestacjonarne	angielski	

[4] Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie. Jeżeli wszystkie zajęcia prowadzone są w języku obcym należy w tabeli zamieścić jedynie taką informację.

Socjologia / Sociology	konwersatorium	II	stacjonarne, niestacjonarne	angielski	

1.9. **Zajęcia do wyboru**, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze **39% ogólnej liczby punktów ECTS** zarówno dla studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych (wybór zajęć obejmuje **70 pkt ECTS** na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych):

Tabela 9. Zajęcia do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE			
Wiedza o kulturze	konwersatorium	50	2
Wiedza o sztuce			
Oprogramowanie użytkowe	laboratorium	50	2
Technologie informacyjne			
Język obcy	lektorat	300	12
Psychologia / Psychology	konwersatorium	75	3
Socjologia / Sociology	konwersatorium	50	2
PRZEDMIOTY DO WYBORU			
Savoir vivre w turystyce	warsztaty	50	2
Obsługa klienta w destynacji turystycznej			
Nowe trendy na rynku usług turystycznych	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Metody badań rynku turystycznego			
Negocjacje handlowe	warsztaty	50	2
Trening asertywności			
Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym	konwersatorium	50	2
Świadczenia pomocowe w turystce			
Przedsiębiorczość w ekoturystyce	wykład, warsztaty	50	2
Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich			
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM			
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarcze	konwersatorium, warsztaty	75	3
Planowanie turystyczne	konwersatorium, warsztaty	75	3
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	konwersatorium, ćwiczenia	100	4
Zarządzanie ośrodkiem welless & SPA	konwersatorium, warsztaty	100	4
Turystyka kwalifikowana i aktywna	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Innowacje w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	50	2
Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	100	4
SPECJALNOŚĆ: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA			

Strategie i modele biznesowe w hotelarstwie	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Kultura i obsługa gościa hotelowego	konwersatorium, warsztaty	75	3
Zarządzanie przychodami w obiekcie hotelarskim	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	konwersatorium, ćwiczenia	100	4
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	konwersatorium, warsztaty	100	4
Organizacja technik i usług hotelarskich	konwersatorium, warsztaty	50	2
Współczesny rynek hotelarski	konwersatorium, ćwiczenia	100	4
Praktyki zawodowe	praktyki	750	15
Razem		**2125**	**70 ECTS**

1.10. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **licencjat.**

1.11. **Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaną do nich liczbą punktów ECTS: Zajęcia lub grupy zajęć**, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz z przypisaną liczbą punktów ECTS w trakcie całego cyklu kształcenia **stanowią załącznik nr 1 do niniejszego Programu**.

2. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia. Metody kształcenia

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia – określone zostały w opisie poszczególnych zajęć zawartych w sylabusach przedmiotów.

Weryfikacja i ocena osiąganych przez studentów efektów uczenia się uwzględnia zarówno kontekst celów, jak i metody oraz formy kształcenia, a w swym zakresie przedmiotowym dotyczy wszystkich efektów uczenia się ujętych w kategoriach: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Przyjęte zasady weryfikacji i oceniania zakładają, iż:

a) każdy semestr będzie się kończył sesją egzaminacyjną,
b) każdy przedmiot zdefiniowany w harmonogramie studiów będzie podlegał egzaminowi lub zaliczeniu na ocenę,
c) warunkiem dopuszczenia do egzaminu lub zaliczenia na stopień jest zaliczenie przez studenta zajęć obowiązkowych przewidzianych niniejszym programem studiów (z uwzględnieniem zasad przypisanych poszczególnym cyklom kształcenia w ramach ewaluacji jakościowej – z poszanowaniem przepisów powszechnie obowiązujących),
d) warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych w sylabusie przedmiotu na co najmniej poziomie progu zaliczeniowego,
e) weryfikacja i ocena efektów uczenia się dla całego cyklu kształcenia określonego

w efektach kierunkowych jest dokonywana w procesie dyplomowania studenta.

Weryfikacja stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się przez studenta, dla zachowania standardów jakości kształcenia, wymaga zastosowania zróżnicowanych form oceniania, adekwatnych do obszarów, których dotyczą te efekty oraz uwzględnienia strony organizacyjnej procesu kształcenia, w aspekcie zastosowanych metod i form dydaktycznych, w tym między innymi: wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, laboratoria, lektoraty, seminarium – wprowadzone dla danego przedmiotu metody weryfikacji efektów uczenia się, są dobierane przez prowadzącego przedmiot w taki sposób, aby można było dokonać właściwej oceny poziomu osiągniętych efektów w kategorii: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Stosowane są w szczególności następujące metody weryfikacji tych efektów:

W zakresie wiedzy:

a) egzaminy i kolokwia pisemne – dla sprawdzenia wiedzy oraz umiejętności korzystania z niej przy rozwiązywaniu problemów,
b) egzaminy i kolokwia ustne ukierunkowane na sprawdzenie wiedzy nie tylko poprzez ocenę znajomości faktów, ale poziomu ich zrozumienia – gdzie student udziela odpowiedzi na wylosowany zestaw pytań,
c) zadania i praca samodzielna ukierunkowane w szczególności na weryfikację wiedzy i jej zastosowania z zakresu dyscyplin naukowych, do których jest przyporządkowany kierunek,
d) obserwacja aktywności podczas zajęć,
e) rozwiązywanie zadań problemowych, w tym *case study* i symulacje– gdzie student definiuje problem i szuka właściwego rozwiązania uzasadniając swoją propozycję w rozwiązaniu problemu praktycznego – dla sprawdzenia wszystkich trzech komponentów efektów uczenia się.

W zakresie umiejętności:

a) cząstkowe ocenianie, obserwacja w trakcie ćwiczeń wykonywanych zadań w pracowniach wraz z prezentacją uzyskanych rezultatów, realizowane indywidualnie i w grupach,
b) realizacja zleconego praktycznego zadania indywidualnego, zespołowego,
c) przygotowanie i przedstawienie prezentacji lub wypowiedzi ustnej,
d) egzamin (pisemny, ustny),
e) zaliczenie (pisemne, ustne),
f) realizacja projektu (indywidualnego, grupowego),
f) ocena aktywności na zajęciach,
g) referat, portfolio, inna forma pisemna,
h) rozwiązywanie zadań problemowych, w tym *case study* i symulacje– gdzie student formuluje problem i szuka właściwego rozwiązania uzasadniając swoją propozycję w rozwiązaniu problemu praktycznego – dla sprawdzenia wszystkich trzech komponentów efektów uczenia się.

W zakresie kompetencji społecznych:

a) stopień aktywności na zajęciach, w tym udział w zadaniach zespołowych,
b) obserwacje bezpośrednie studenta w trakcie realizacji zajęć przedmiotowych przez

nauczyciela akademickiego lub opiekuna praktyk,

c) ocenę 360° (opinie nauczycieli akademickich, opiekunów praktyk, oraz koleżanek i kolegów o studencie),
d) samoocena studenta.

Na początku każdego semestru studenci są informowani przez prowadzącego o warunkach zaliczenia przedmiotu – zasadach oceniania oraz o metodach weryfikacji poszczególnych efektów zdefiniowanych dla przedmiotu. Wszystkie egzaminy semestralne odbywają się w trakcie sesji zwykłej i poprawkowej określanej, co do terminu, corocznie przez Rektora w zarządzeniu o organizacji roku akademickiego. Studenci mają możliwość do złożenia egzaminu (zaliczenia) w tzw. sesji zerowej – przed rozpoczęciem sesji zwykłej. Weryfikacja efektów uczenia się uzyskanych na zajęciach zdalnych jest prowadzona „stacjonarnie" (w budynkach Uczelni).

Uzyskanie pozytywnej oceny z danego przedmiotu powoduje uzyskanie przez studenta określonej liczby punktów ECTS przypisanych w harmonogramie (planie) studiów do danego przedmiotu w semestrze.

Student, który uzyska ze wszystkich przedmiotów kształcenia objętych programem studiów oceny pozytywne, uzyskując tym samym nominalną liczbę punktów ECTS przewidzianą dla danego semestru oraz spełnił wszystkie semestralne wymagania programowe, uzyskuje wpis na semestr programowo wyższy.

Efekty uzyskane na praktyce zawodowej weryfikowane są poprzez:

- obserwację studenta w trakcie wykonywania zadań na praktyce,
- sprawdzanie umiejętności studenta przez zakładowego opiekuna praktyk uwzględniając każdy zakładany dla praktyki zawodowej efekt uczenia się,
- opinię i ocena umiejętności praktykanta przez zakładowego opiekuna praktyki,
- ocenę sprawozdania studenta z praktyki.

Efekty końcowe weryfikowane są w procesie dyplomowania, który obejmuje: opracowanie pracy dyplomowej wg standardów przyjętych przez Uczelnię dla prac dyplomowych i uzyskanie pozytywnej opinii od promotora i recenzenta oraz jej prezentację na egzaminie dyplomowym. Egzamin dyplomowy student składa przed 3 osobową Komisją, w której skład wchodzi dziekan, recenzent i promotor. Student odpowiada na trzy pytania: z zakresu modułów kierunkowych i tematyki pracy.

W trakcie tworzenia programu studiów przyjęto zasadę:

- osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się dla wszystkich modułów przewidzianych w planie studiów pozwala na osiągnięcie zakładanych kierunkowych efektów uczenia się,
- treści kształcenia, formy zajęć i metody dydaktyczne są dostosowane do efektów uczenia się określonych dla danego modułu i umożliwiają ich osiągnięcie przez studenta,
- formy i warunki zaliczenia przedmiotu są zróżnicowane i dostosowane do poszczególnych efektów oraz umożliwiają weryfikację, czy student osiągnął efekty uczenia się przewidziane dla danego modułu,

- narzędziami pośredniego pomiaru zakresu realizacji efektów uczenia się są ankiety oceny zajęć dydaktycznych wypełniane przez studentów oraz hospitacje metodyczne, a także badanie zawodowych losów absolwentów kierunku. Dzięki wynikom ankiet uzyskuje się informacje dotyczące sposobu postrzegania procesu kształcenia z perspektywy studentów oraz ich oceny pracy wykładowców. Pozwala to na zdiagnozowanie obszarów nauczania przedmiotowego wymagających korekt i działań naprawczych, ale umożliwia także wytypowanie dobrych praktyk i rozwiązań dydaktycznych wartych promowania w praktyce nauczania.

2.1. Metody kształcenia

W procesie nauczania wykorzystywane są następujące metody kształcenia stosowane na uczelni:

- metody podające (asymilacji wiedzy) umożliwiające przyswojenie gotowej wiedzy w trakcie różnych form wykładów, wzbogacone treściami multimedialnymi, które stanowią kanwę do nabywania określonych umiejętności,
- metody problemowe umożliwiające nabywanie umiejętności formułowania i rozwiązywania problemów, w tym dotyczącej działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, przy jednoczesnym poszerzaniu i zdobywaniu nowej wiedzy i umiejętności, w tym także w ramach samodzielnej pracy własnej. W grupie tej znajdują się metody aktywizujące jak np.: studium przypadku, metoda sytuacyjna, seminarium, projekt, dyskusja problemowa, gry dydaktyczne,
- metody praktyczne kształcące umiejętności poprzez praktyczne działania studentów tj. projekty, scenki, symulacje, zadania praktyczne, case study, praca w grupie, debaty, prezentacje multimedialne, przygotowywanie i prezentacja referatów i esejów, pokaz, instruktaż, wizyta studyjna, inscenizacja.

Metody dydaktyczne są dobierane stosownie do rodzaju zajęć (wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, laboratoria, seminaria, konsultacje oraz praktyki, których celem jest zapewnienie realizacji zakładanych efektów uczenia się. Są to metody zarówno samodzielnego dochodzenia do wiedzy i jej wykorzystywania, jak i rozwijanie umiejętności praktycznych przy udziale nauczyciela akademickiego. Jako szczegółowe wykorzystywane metody kształcenia można wymienić:

- metody **Project Based Learning** i **Problem Based Learning** (PBL). To nauczanie metodą rozwiązywania problemów, które stawia studenta w centrum procesu przekazywania wiedzy i skłania go do samodzielnego poszukiwania rozwiązań,
- metoda **Design Thinking** (DT) w procesie kształcenia. DT to skuteczna metoda kreatywnego rozwiązywania problemów i tworzenia innowacyjnych rozwiązań. Metodyka DT polega na usuwaniu granic w myśleniu twórczym, rozwijaniu myślenia w różnych kierunkach, unikaniu schematów,
- **Model Kształcenia Odwróconego** (Flipped Education). Model kształcenia odwróconego jest podstawowym filarem budowy systemu kształcenia zorientowanego na studenta (student centred learning). Polega na całkowitej zamianie zaangażowania i aktywności studentów oraz nauczycieli w procesie kształcenia. W modelu flipped odchodzi się od form klasycznego kształcenia takich jak np. wykład czy ćwiczenia realizujące powtarzalne zadania, na rzecz metod

wymagających złożonego myślenia i mentorskiego poprowadzenia studenta po procesie uczenia się (student centred system). W modelu odwróconym głównym aktorem procesu kształcenia jest student, a nie nauczyciel, dzięki czemu znacznie wzrasta poczucie odpowiedzialności studenta za efektywność i jakość procesu uczenia się,

- metoda **case study** (analiza przypadku, studium przypadku) – analiza pojedynczego przypadku, poprzez szczegółowy opis i analizę rzeczywistego przypadku, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu oraz danego modelu społecznego, uwarunkowań kulturowych, społecznych,
- metoda **projektowa** – samodzielna praca studentów – **indywidualna** lub **zespołowa** – nad zadanym tematem przy zachowaniu standardów opracowanych przez Uczelnię dla projektu,
- metoda **dramy** – to metoda nauczania i wychowania sprzyjająca wszechstronnemu rozwojowi studentów i przygotowująca ich do odgrywania ról społecznych w zmieniającej się rzeczywistości. Dzięki odwoływaniu się do indywidualności każdej jednostki ludzkiej, sprzyja wydobywaniu i rozwijaniu najbardziej pożądanych cech osobowości człowieka. Rozwija samodzielność w myśleniu i kreatywność zarówno studentów , jak i prowadzącego zajęcia, kształci umiejętność nawiązywania dialogu, a także aktywność emocjonalną, pozwala samodzielnie dochodzić do wiedzy,
- metoda **burzy mózgów** (zwanej także giełdą pomysłów),
- metoda **krytycznej analizy materiału źródłowego** ucząca refleksji, krytycznej oceny, formułowania wniosków, argumentów uzasadniających ocenę.

2.2. Praca własna studenta obejmuje następujące zadania

- studia nad literaturą obowiązkową i uzupełniającą wskazaną w sylabusach, a także materiałami źródłowymi wskazanymi przez Prowadzącego zajęcia, a związanymi z przygotowaniem do określonych zajęć kształtujących umiejętności praktyczne,
- poszukiwanie, zbieranie i weryfikacja informacji umożliwiających przygotowanie projektów, zadań, referatów oraz tekstów do udziału w dyskusji bądź dłuższej wypowiedzi ustnej na zadany temat,
- analiza i przetwarzanie zebranych informacji i danych zgodnie z celem zajęć związanych z przygotowaniem praktycznym z wykorzystaniem odpowiednich metod przetwarzania i analizy oraz wizualizacji danych – o tematyce odpowiadającej zakresowi przedmiotu i treści kształcenia,
- opracowywanie projektów o tematyce odpowiadającej zakresowi przedmiotu i treści kształcenia z wykorzystaniem odpowiednich metod analitycznych i projektowych,
- odnoszenie poznanych zagadnień teoretycznych do rozwiązań w praktyce zawodowej.

Stosowana jest w Uczelni skala ocen: bardzo dobry (5), dobry plus (4+), dobry (4), dostateczny plus (3+), dostateczny (3), niedostateczny (2). Warunkiem promocji na kolejne semestry jest osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotów na danym semestrze. Osiąganie kierunkowych efektów uczenia się wynika z uzyskanych przez studenta przedmiotowych efektów uczenia się.

Wyszczególnienie metod i form kształcenia oraz sposobów weryfikacji efektów w odniesieniu do poszczególnych przedmiotów zawarto w ich opisie *(patrz załącznik Sylabusy studiów)*.

3. **Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych**

Praktyki zawodowe zgodnie z art. 67. ust. 5. ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce są integralnym modułem programu studiów. Praktyki zawodowe organizuje i koordynuje kierunkowy Opiekun praktyk zawodowych współpracując z Akademickim Biurem Karier, zwane dalej ABK. Biuro współpracuje z Ogólnopolską Siecią Biur Karier. Podstawowym zadaniem Biura jest organizacja praktyk studenckich, poszukiwanie ofert pracy dla studentów w perspektywie dla absolwentów, a także pomoc w nawiązywaniu kontaktów z pracodawcami. **Głównym celem praktyk zawodowych** na studiach o profilu praktycznym jest stworzenie możliwości do praktycznego zastosowania wiedzy zdobytej w czasie studiów, odniesienie jej do warunków instytucji/organizacji, w których odbywa się praktyka, pogłębienie jej o aspekty praktyczne, rozwijanie oraz doskonalenie umiejętności praktycznych, a także nabywanie kompetencji społecznych – w tym kompetencji niezbędnych do wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów „turystyka i rekreacja".

Praktyki są realizowane na studiach I stopnia w semestrach od IV do VI w wymiarze 6 miesięcy, którym przypisano 30 punktów ECTS. Zadaniem studenta podczas praktyk jest zapoznanie się z organizacją i sposobem planowania pracy związanym bezpośrednio z miejscem odbywania praktyki związanym z działalnością zawodową w zakresie turystyki i rekreacji.

Zasady odbywania praktyk, sposób monitorowania i weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych praktykom zawodowym regulują: obowiązująca w ramach WSZJK procedura P-11 oraz Regulamin praktyk zawodowych na kierunku „turystyka i rekreacja". Uwzględniają one ocenę odbywanych praktyk zawodowych m.in. poprzez hospitację praktyk, tj. nie mniej niż 20% praktyk realizowanych w danym roku akademickim, a także poprzez pozyskiwanie opinii studentów w badaniach ankietowych, a także pracodawców.

Student zobowiązany jest do odbycia praktyk w wymiarze określonym w planie i programie studiów dla kierunku „turystyka i rekreacja". Praktyki mogą się odbyć w jednej z organizacji/instytucji, z którymi Uczelnia ma podpisane stosowne umowy i które znajdują się w ofercie praktyk studenckich przedstawionej przez Akademickie Biuro Karier. Student może także samodzielnie wybrać przedsiębiorstwo lub instytucję, w kraju lub za granicą, przy założeniu jednak, że jej profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie programu praktyk i osiągnięcie założonych efektów uczenia się, a także, że spełnia kryteria oceny miejsc praktyk ustalone przez Uczelnię. Kryteria te uwzględniają: pozycję organizacji na rynku, możliwość osiągniecia zakładanych efektów uczenia się, tj. profil i zakres działania, strukturę organizacyjną, infrastrukturę odpowiadającą współczesnym wymogom rynku pracy, kwalifikacje zatrudnionych, doświadczenie we współpracy z uczelniami wyższymi, możliwość zapewnienia

Opiekuna Zakładowego, umożliwienie opieki nad praktykantem również przez kierunkowego Opiekuna praktyk zawodowych.
Merytoryczny nadzór nad praktykami z ramienia Uczelni sprawuje Opiekun praktyk zawodowych powołany przez Rektora (na wniosek właściwego Dziekana) posiadający odpowiednie kwalifikacje, w tym doświadczenie zawodowe, który m.in. weryfikuje i akceptuje (na podstawie przyjętych w Uczelni kryteriów oceny miejsc praktyk) miejsce odbywania praktyk, w tym zgłoszone indywidualnie przez studenta, dokonuje hospitacji praktyk, zatwierdza program praktyk oraz dokonuje zaliczenia praktyki. Przed rozpoczęciem praktyk studenci zgłaszają się do dyrekcji organizacji/instytucji przyjmującej studenta na praktyki oraz wyznaczonego Opiekuna Praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej w celu ustalenia dokładnego przebiegu praktyk. W przypadku gdy wybrana organizacja/ instytucja nie ma podpisanego z Uczelnią porozumienia o praktykach, konieczne jest podpisanie stosownej Umowy i przekazanie organizacji/instytucji przyjmującej studenta Regulaminu Studenckich Praktyk Zawodowych. Po rozpoczęciu praktyki, w ciągu pierwszego tygodnia jej trwania, studenci zgłaszają się do kierunkowego Opiekuna praktyk zawodowych w celu poinformowania o terminowym jej rozpoczęciu.
Organizacje/instytucje przyjmujące studentów na praktyki muszą przede wszystkim umożliwić osiąganie studentom zakładanych dla praktyku efektów uczenia się i nie tylko odpowiadać profilem działalności kierunkowi studiów, ale także posiadać infrastrukturę, która jest nowoczesna i odpowiada wymogom rynku pracy i umożliwi studentom osiągnięcie efektów uczenia się. Każda organizacja, w której studenci odbywają praktyki, przechodzi ocenę merytoryczną w formie kwestionariusza, w której oceniana jest zarówno infrastruktura instytucji, wykształcenie i doświadczenie pracowników, charakter i zakres działalności oraz doświadczenie we współpracy z uczelniami w zakresie praktyk zawodowych. Organizacja/instytucja przyjmująca studenta do odbycia praktyk zobowiązuje się do przydzielenia studentowi Opiekuna Praktyk. Pracownik, który będzie nadzorował praktykę powinien posiadać wyższe wykształcenie oraz pełne kwalifikacje umożliwiające nadzór nad studentem w zakresie wykonywania przez niego określonych w programie praktyk zadań. Do zadań Opiekuna (z ramienia Organizacji, w której odbywa się praktyka) należy m.in. zapoznanie studenta z zakresem prowadzonej działalności organizacji/ instytucji, udostępnienie niezbędnych materiałów i środków do wykonania postawionych zadań, sprawowanie opieki merytorycznej nad studentem i konsultowanie wykonywanych przez niego zadań a także wspomaganie w tworzeniu dobrego klimatu pracy i właściwych relacji w miejscu odbywania praktyki. Warunkiem zaliczenia praktyk jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się, udokumentowane przez studenta w Dzienniczku praktyk, w postaci raportu specyfikującego przebieg praktyk i realizowane przez studenta w trakcie praktyk zadania. Opiekun praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej weryfikuje osiągnięcie przez studenta każdego efektu uczenia się, potwierdza podpisem i pieczątką ociągnięcie założonych efektów uczenia się w Dzienniczku praktyk oraz przedstawia opinię na temat postawy i pracy studenta. Zaliczenia końcowego praktyk zawodowych dokonuje Opiekun praktyk zawodowych na podstawie złożonej dokumentacji oraz pozytywnego wyniku

przeprowadzonej z Praktykantem rozmowy weryfikacyjnej. Praktyka zaliczana jest na ocenę z wykorzystaniem skali ocen: bardzo dobry, dobry plus, dobry, dostateczny plus, dostateczny, niedostateczny. Szczegółowy opis zasad oceny ujęty jest w sylabusie przedmiotu.

Oceny praktyk, w tym programu praktyk przypisanych im efektów uczenia się i organizacji praktyk oraz pracy Opiekuna dokonują władze uczelni poprzez analizy wyników hospitacji oraz pozyskiwanych opinii od pracodawców. Studenci oceniają praktyki w ramach badań ankietowych dotyczących oceny jakości zajęć, a także podczas spotkań z dziekanami.