UCHWAŁA SENATU Nr 11/17/06/2024

Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi

z dnia 17 czerwca 2024 r.

w sprawie: ustalenia programu studiów dla kierunku „turystyka i rekreacja" na poziomie studiów I stopnia o profilu praktycznym dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11). ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.), w związku z § 3, 4 oraz 6 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2787 - Obwieszczenie Ministra Edukacji i Nauki), oraz Statutu Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi, Senat Społecznej Akademii Nauk postanawia co następuje:

§ 1

Ustala się program studiów dla kierunku „turystyka i rekreacja" na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym, w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025, przewidziany do realizacji w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi.

§ 2

Ustalony przez Senat program studiów dla kierunku „turystyka i rekreacja" na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, o którym mowa w § 1, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i obowiązuje studentów rozpoczynających cykl kształcenia od roku akademickiego 2024/2025.

Przewodniczący Senatu



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

PROGRAM STUDIÓW

dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2024-2025

kierunek:

TURYSTYKA I REKREACJA

studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym

SPIS TREŚCI

I. STUDIA I STOPNIA 4

1. Podstawa prawna 4

1.1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie nauk – studia I stopnia 4

1.2. Kierunkowe efekty uczenia się 5

1.3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku turystyka i rekreacja 7

1.4. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia 8

1.5. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne 10

1.6. Wymiar i liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych. 12

1.7. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych 12

1.8. Zajęcia do wyboru 12

1.9. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom studiów I stopnia 13

1.10. Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaną do nich liczbą punktów ECTS 13

II. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia. Metody kształcenia 13

1. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia 13

1.1. Metody kształcenia 16

1.2. Praca własna studenta 17

III. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych 17

I. STUDIA I STOPNIA

1. Podstawa prawna

Program studiów na kierunku „turystyka i rekreacja", studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym w pełni implementuje przepisy prawne wynikające z ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r. poz. 1668 z póź. zm.) oraz z rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Obwieszczenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 23 listopada 2023 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie studiów, Dz.U. 2023 r., poz. 2787), a także ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 226) i rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. 2018 poz.2218).

Tabela 1. Metryka kierunku studiów „turystyka i rekreacja" – studia I stopnia o profilu praktycznym

Nazwa kierunku	**Turystyka i rekreacja**
Poziom studiów	**Studia pierwszego stopnia**
Profil kształcenia	**Praktyczny**
Uwzględnienie w programie studiów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela	**Nie**
Forma studiów	**Stacjonarne, Niestacjonarne**
Tytuł zawodowy	**Licencjat**

1.1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie nauk – studia I stopnia

Zgodnie z art. 53 ustawy „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce", Senat Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi przyporządkował kierunek studiów „turystyka i rekreacja" do następujących dyscyplin naukowych, określonych w Rozporządzeniu Ministra Edukacji i Nauki z dnia 11 października 2022 roku, wraz z określeniem przypisanego im procentowego udziału liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Tabela 2. Przyporządkowanie kierunku „turystyka i rekreacja" studia I stopnia do dyscyplin naukowych

Poziom kształcenia	Dyscypliny naukowe	Punkty ECTS	
		liczba	%
Studia pierwszego stopnia	**Dyscypliny wiodąca**		
	Nauki o zarządzaniu i jakości	126	70
	Dyscyplina uzupełniająca		
	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	36	20
	Nauki o kulturze fizycznej	18	10

1.2. Kierunkowe efekty uczenia się

Koncepcja kształcenia studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „turystyka i rekreacja", została oparta o podstawy formalno-prawne kształcenia określone dla studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym. Przy projektowaniu koncepcji kierunku korzystano z zasad określonych w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 226) i rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. 2018 poz. 2218) oraz wzorców i doświadczeń wypracowanych przez polskie szkolnictwo wyższe na kierunku „turystyka i rekreacja". W efektach uczenia się ujęto wszystkie charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się określone dla kwalifikacji na poziomie 6 w Polskiej Ramie Kwalifikacji i dokonano ich odpowiedniego przyporządkowania do kategorii opisowych. Ponadto, efekty uczenia się w szczególności określone dla zajęć były opracowane we współpracy z zawodowym środowiskiem specjalistów z zakresu turystyki i rekreacji współpracujących z Uczelnią, jak również z kadrą akademicką i studentami.

Tabela 3. Kierunkowe efekty uczenia się na kierunku „turystyka i rekreacja" studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym i ich odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbol efektu kierunkowego	**Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku studiów „turystyka i rekreacja" studia I stopnia o profilu praktycznym**	Odniesienie efektów uczenia się na kierunku do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:		
K_W01	zna w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem aspektów teoretycznych i zna ich powiązanie z dyscyplina tj. nauki o zarządzaniu i jakości jako dyscypliną wiodącą i w odpowiednim zakresie z dyscyplinami: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna oraz nauki o kulturze fizycznej.	P6S_WG
K_W02	zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce i hotelarstwie oraz rekreacji.	P6S_WK
K_W03	zna w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki – rodzaje i formy turystyki oraz ich zastosowanie w praktyce turystycznej.	P6S_WG
K_W04	zna w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji turystycznych działających w Polsce i zna ich zastosowanie w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WG
K_W05	zna w zaawansowanym stopniu typologię walorów turystycznych i potencjał turystyczny najważniejszych regionów turystycznych Polski i świata oraz główne kierunki międzynarodowych podróży turystycznych.	P6S_WG
K_W06	zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody zarządzania w turystyce i hotelarstwie i ich zastosowanie w działalności zawodowej.	P6S_WK
K_W07	zna w zaawansowanym stopniu zasady organizacji usług turystycznych w zależności od ich rodzaju i ich wykorzystanie w praktyce turystycznej.	P6S_WG
K_W08	zna w zaawansowanym stopniu zależności gospodarcze i organizacyjne zachodzące między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na ten rynek i zna zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej.	P6S_WG

K_W09	zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki i rekreacji i ich wpływ na aktywność turystyczną człowieka oraz zna ich odniesienie do działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WG
K_W10	zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji z zakresu społecznych aspektów ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka i zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WK
K_W11	zna w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywanych w analizowaniu i rozwiązywaniu praktycznych problemów w turystyce i rekreacji.	P6S_WG
K_W12	zna wybrane zagadnienia prawne dotyczące działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji.	P6S_WK
K_W13	zna podstawowe trendy występujące na rynku turystycznym z uwzględnieniem społecznych, demograficznych, ekonomicznych, prawnych, politycznych, przyrodniczych, technologicznych i kulturowych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WK
K_W14	zna w zaawansowanym stopniu koncepcje przedstawicieli różnych szkół zarządzania i organizacji oraz stanowiska praktyki gospodarczej na temat procesów zachodzących na rynku turystycznym.	P6S_WG
K_W15	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym	P6S_WK
K_W16	zna podstawowe zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego.	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:		
K_U01	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz nauk o kulturze fizycznej analizować i ocenić zjawiska funkcjonujące w turystyce i rekreacji.	P6S_UW
K_U02	umie ocenić rangę regionu turystycznego oraz wskazać czynniki stanowiące o jego atrakcyjności.	P6S_UW
K_U03	umie organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego.	P6S_UW
K_U04	potrafi przy tworzeniu produktu turystycznego skorzystać z różnych źródeł informacji, dokonać ich krytycznej analizy oceny i oraz syntezy.	P6S_UW
K_U05	potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty turystyczne.	P6S_UW
K_U06	potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_UW
K_U07	potrafi wskazać i ocenić pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów.	P6S_UW
K_U08	potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące popytu i podaży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6S_UW
K_U09	potrafi udzielić zawodowej porady odnośnie organizacji wydarzenia turystycznego.	P6S_UW
K_U10	potrafi zająć stanowisko w aktualnych debatach na kontrowersyjne tematy z zakresu turystyki i rekreacji.	P6S_UK
K_U11	umie posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi) regulującymi obszar turystyki i rekreacji.	P6S_UW
K_U12	umie stosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_UW
K_U13	w oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać analizy i oceny podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku usług turystycznych.	P6S_UW
K_U14	potrafi opracować program produktu turystycznego dostosowanego do różnego odbiorcy.	P6S_UW
K_U15	potrafi opracować i zaprezentować ofertę obiektu turystycznego.	P6S_UW

K_U16	potrafi w warunkach nie w pełni przewidywalnych stosować instrumenty marketingu i prowadzić rozmowę sprzedażową.	P6S_UW
K_U17	umie posługiwać się mapą i innymi źródłami informacji w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych w planie marketingowym.	P6S_UW
K_U18	umie przygotować i analizować sprawozdania dotyczące finansów w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym.	P6S_UW
K_U19	potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem najlepszego rozwiązania praktycznego.	P6S_UW
K_U20	potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	P6S_UK
K_U21	potrafi stosować terminologię z zakresu turystyki i rekreacji w jednym z nowożytnych języków obcych	P6S_UK
K_U22	umie posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym minimum na poziomie B2.	P6S_UK
K_U23	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6S_UU
K_U24	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych o charakterze interdyscyplinarnym, w tym w celu zaprezentowania oferty turystycznej.	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do:		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących działalności turystycznej.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu turystyki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
K_K03	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego uczestnicząc w różnego rodzaju organizacjach działających na rzecz turystyki.	P6S_KO
K_K04	jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu związanego z turystyką i rekreacją, prawidłowo określając priorytety i zarządzając nimi w działalności pracownika (przedsiębiorcy) turystycznego i w zakresie potrzeb konsumenta.	P6S_KR
K_K05	jest gotów do rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu związanego z turystyką i rekreacją, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	P6S_KR
K_K06	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego z wykorzystaniem odpowiednich instytucji w kwestiach związanych z turystyką i rekreacją.	P6S_KO
K_K07	jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy, pełniąc rolę przedsiębiorcy turystycznego, a także pracownika przedsiębiorstwa turystycznego lub administracji turystycznej.	P6S_KO

1.3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku turystyka i rekreacja.

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym na kierunku „turystyka i rekreacja" określone w § 3 ust. 1 pkt 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, ust. 2, 3, 4 i ust. 5 pkt 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Obwieszczenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 23 listopada 2023 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie studiów, Dz.U. 2023 r., poz. 2787), a także informacja o warunkach określonych w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r. poz. 1668 z póź. zm.) ujęte są w Tabeli 4.

Tabela 4. Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym na kierunku „turystyka i rekreacja"

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym dla kierunku „turystyka i rekreacja"	**Liczba punktów ECTS/Liczba godzin**	
Liczba semestrów i punktów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	**6**	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	**180 ECTS**	
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	Studia stacjonarne: **2562 h**	Studia niestacjonarne: **1813 h**
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: **100 ECTS**	Studia niestacjonarne: **73 ECTS**
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	**100 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	**6 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	**54 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	**30 ECTS**	
Wymiar praktyk dyplomowych	**750 h**	
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	**60 h (0 ECTS)**	
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1. **2562 / 588**	
2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2. **1813 / 336**	

1.4. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia**: w przypadku studiów stacjonarnych wynosi 100 pkt ECTS,** tj. **55%** ogółu punktów ECTS, **a w przypadku studiów niestacjonarnych wynosi 73 pkt ECTS,** tj. **41%** ogółu punktów ECTS;

Tabela 5. Zajęcia lub grupy zajęć prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia - studia I stopnia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Liczna godzin zajęć		Liczba punktów ECTS	
		Stacj.	Niestacj.	Stacj.	Niestacj.
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
Wiedza o kulturze / Wiedza o sztuce	konwersatorium	16	10	0,6	0,4
Technologie informacyjne / Oprogramowanie użytkowe	laboratorium	16	10	0,6	0,4
Język obcy – j. angielski. j. niemiecki	lektorat	105	63	4,2	2,5
Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	60	-	-	-
Psychologia	konwersatorium	30	18	1,2	0,7
Socjologia	konwersatorium	30	18	1,2	0,7
Prawo w turystyce i hotelarstwie	konwersatorium	16	10	0,6	0,4
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
Ekonomia	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1

Podstawy zarządzania	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Historia architektury i sztuki	konwersatorium, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7
Podstawy turystyki	wykład, ćwiczenia	60	36	2,4	1,4
Geografia turystyczna	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Podstawy rekreacji	wykład, ćwiczenia	60	36	2,4	1,4
Ekonomika turystyki i rekreacji	wykład, ćwiczenia	44	26	1,8	1,0
Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Marketing usług turystycznych	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Hotelarstwo	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Obsługa ruchu turystycznego	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Pedagogika czasu wolnego	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzanie jakością w turystyce	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Informatyka w zarządzaniu biznesem turystycznym	laboratorium	30	18	1,2	0,7
Krajoznawstwo	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Język obcy w turystyce	lektorat	60	36	2,4	1,4
Fizjologiczne aspekty aktywności fizycznej w turystyce i rekreacji	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
PRZEDMIOTY DO WYBORU					
Savoir vivre w turystyce / Obsługa klienta w destynacji turystycznej	warsztaty	30	18	1,2	0,7
Nowe trendy na rynku usług turystycznych / Metody badań rynku turystycznego	konwersatorium, ćwiczenia	37	26	1,5	1,0
Negocjacje handlowe / Trening asertywności	warsztaty	30	18	1,2	0,7
Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym / Świadczenia pomocowe w turystce	konwersatorium	30	18	1,2	0,7
Przedsiębiorczość w ekoturystyce / Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich	konwersatorium, warsztaty	30	18	1,2	0,7
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE WSPÓLNE					
Turystyka zdrowotna	wykład, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7
Gospodarka turystyczna	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzenie marką w biznesie turystycznym	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Turystyka biznesowa	konwersatorium, warsztaty	30	18	1,2	0,7
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM					
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarczej	konwersatorium, warsztaty	46	28	1,8	1,1
Planowanie turystyczne	konwersatorium, warsztaty	30	18	1,2	0,7
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	konwersatorium, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzanie ośrodkiem welless & SPA	konwersatorium, warsztaty	46	28	1,8	1,1
Turystyka kwalifikowana i aktywna	konwersatorium, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7
Innowacje w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7

Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA					
Strategie i modela biznesowe w hotelarstwie	konwersatorium, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Kultura i obsługa gościa hotelowego	konwersatorium, warsztaty	30	18	1,2	0,7
Zarządzanie przychodami i kosztami w obiekcie hotelarskim	konwersatorium, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	konwersatorium, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	konwersatorium, warsztaty	46	28	1,8	1,1
Organizacja technik i usług hotelarskich	konwersatorium, warsztaty	30	18	1,2	0,7
Współczesny rynek hotelarski	konwersatorium, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Razem:		**2562**	**1813**	**100**	**73**

1.5. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne – studia I stopnia – 100 pkt ECTS, co stanowi 56% ogólnej liczby punktów ECTS.

Tabela 6. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne - studia I stopnia[1]

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin kształt. umiej. prakt. (w tym godz. z bezpośr. udziałem n-li akad. i stud.) stacj./niestacj.	Łączna liczna godzin zajęć	Liczba punktów ECTS
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE				
Prawo w turystyce i hotelarstwie	konwersatorium	50 (16 / 10)	50	2
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE				
Geografia turystyczna	ćwiczenia	50 (30 / 18)	125	2
Ekonomika turystyki i rekreacji	ćwiczenia	25 (30 / 18)	75	1
Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem	ćwiczenia	25 (30 / 18)	75	1
Marketing usług turystycznych	ćwiczenia	50 (30 / 18)	100	2
Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego	ćwiczenia	50 (30 / 18)	100	2
Obsługa ruchu turystycznego	ćwiczenia	50 (30 / 18)	100	2
Pedagogika czasu wolnego	ćwiczenia	50 (30 / 18)	100	2
Informatyka w zarządzaniu biznesem turystycznym	laboratorium	50 (30 / 18)	50	2
Krajoznawstwo	ćwiczenia	25 (16 / 18)	100	1
Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	ćwiczenia	25 (30 / 18)	75	1
Język obcy w turystyce	lektorat	150 (60 / 36)	150	6
Fizjologiczne aspekty aktywności fizycznej w turystyce i rekreacji	ćwiczenia	50 (30 / 18)	75	2
PRZEDMIOTY DO WYBORU				
Savoir vivre w turystyce / Obsługa klienta w destynacji turystycznej	warsztaty	50 (30 / 18)	50	2
Nowe trendy na rynku usług turystycznych / Metody badań rynku turystycznego	ćwiczenia	50 (23 / 18)	75	2
Negocjacje handlowe / Trening asertywności	warsztaty	50 (30 / 18)	50	2

[1]Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym / Świadczenia pomocowe w turystce	konwersatorium	50 (30 / 18)	50	2
Przedsiębiorczość w ekoturystyce / Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich	konwersatorium, warsztaty	50 (30 / 18)	50	2
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE WSPÓLNE				
Turystyka zdrowotna	ćwiczenia	25 (16 / 18)	50	1
Gospodarka turystyczna	ćwiczenia	50 (30 / 28)	75	2
Zarządzanie marką w biznesie turystycznym	ćwiczenia	50 (30 / 28)	75	2
Turystyka biznesowa	konwersatorium, warsztaty	50 (30 / 18)	50	2
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM				
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarczej	konwersatorium, warsztaty	50 (46 / 28)	75	2
Planowanie turystyczne	konwersatorium, warsztaty	50 (30 / 18)	75	2
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	konwersatorium, ćwiczenia	75 (46 / 28)	100	3
Zarządzanie ośrodkiem wellness & SPA	konwersatorium, warsztaty	75 (46 / 28)	100	3
Turystyka kwalifikowana i aktywna	konwersatorium, ćwiczenia	50 (30 / 18)	75	2
Innowacje w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	25 (30 / 18)	50	1
Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	50 (46 / 28)	100	2
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA				
Strategie i modele biznesowe w hotelarstwie	konwersatorium, ćwiczenia	25 (46 / 28)	75	1
Kultura i obsługa gościa hotelowego	konwersatorium, warsztaty	50 (30 / 18)	75	2
Zarządzanie przychodami i kosztami w obiekcie hotelarskim	konwersatorium, ćwiczenia	50 (30 / 18)	75	2
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	konwersatorium, ćwiczenia	75 (46 / 28)	100	3
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	konwersatorium, warsztaty	75 (46 / 28)	100	3
Organizacja technik i usług hotelarskich	konwersatorium, warsztaty	25 (30 / 18)	50	1
Współczesny rynek hotelarski	konwersatorium, ćwiczenia	75 (46 / 28)	100	3
SEMINARIUM DYPLOMOWE I PRAKTYKI				
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	seminarium	300 (74 / 44)	300	12
Praktyki	praktyki	750	750	30
	Razem:	**2500 (1739 / 1386)**	**3350**	**100**

1.6. Wymiar i liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach **praktyk zawodowych: 750, tj. 30 pkt ECTS**.

1.7. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach **zajęć z dziedziny nauk humanistycznych** wynosi **6 pkt ECTS**, zarówno w przypadku studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych.

Tabela 7. Informacja o zajęciach z dziedziny nauk społecznych

Nazwa modułu zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS
Historia architektury i sztuki	100	4
Wiedza o kulturze	50	2
Wiedza o sztuce		

1.8. **Zajęcia do wyboru**, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze **30% ogólnej liczby punktów ECTS** zarówno dla studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych (wybór zajęć obejmuje **54 pkt ECTS** na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych).

Tabela 8. Zajęcia do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS
PRZEDMIOTY OGOLNOUCZELNIANE			
Wiedza o kulturze	konwersatorium	50	2
Wiedza o sztuce			
Technologie informacyjne	laboratorium	50	2
Oprogramowanie użytkowe			
Język obcy do wyboru	lektorat	250	10
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE			
Język obcy w turystyce	lektorat	150	6
PRZEDMIOTY DO WYBORU			
Savoir vivre w turystyce	warsztaty	50	2
Obsługa klienta w destynacji turystycznej			
Nowe trendy na rynku usług turystycznych	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Metody badań rynku turystycznego			
Negocjacje handlowe	warsztaty	50	2
Trening asertywności			
Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym	konwersatorium	50	2
Świadczenia pomocowe w turystce			
Przedsiębiorczość w ekoturystyce	konwersatorium, warsztaty	50	2
Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich			
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM			
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarczej	konwersatorium, warsztaty	75	3
Planowanie turystyczne	konwersatorium, warsztaty	75	3
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	konwersatorium, ćwiczenia	100	4

Zarządzanie ośrodkiem welless & SPA	konwersatorium, warsztaty	100	4
Turystyka kwalifikowana i aktywna	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Innowacje w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	50	2
Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	100	4
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA			
Strategie i modela biznesowe w hotelarstwie	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Kultura i obsługa gościa hotelowego	konwersatorium, warsztaty	75	3
Zarządzanie przychodami i kosztami w obiekcie hotelarskim	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	konwersatorium, ćwiczenia	100	4
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	konwersatorium, warsztaty	100	4
Organizacja technik i usług hotelarskich	konwersatorium, warsztaty	50	2
Współczesny rynek hotelarski	konwersatorium, ćwiczenia	100	4
Razem		**1350**	**54 ECTS**

1.9. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom studiów I stopnia: licencjat.

1.10. Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaną do nich liczbą punktów ECTS: Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz z przypisaną liczbą punktów ECTS w trakcie całego cyklu kształcenia ujęte są w kartach przedmiotu (sylabusach).

II. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia. Metody kształcenia

1. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia – określone zostały w opisie poszczególnych zajęć zawartych w sylabusach przedmiotów.

Weryfikacja i ocena osiąganych przez studentów efektów uczenia się uwzględnia zarówno kontekst celów, jak i metody oraz formy kształcenia, a w swym zakresie przedmiotowym dotyczy wszystkich efektów uczenia się ujętych w kategoriach: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Przyjęta procedura weryfikacji i oceniania zakłada, iż:

a) każdy semestr będzie się kończył sesją egzaminacyjną;
b) każdy przedmiot zdefiniowany w harmonogramie studiów będzie podlegał egzaminowi lub zaliczeniu na ocenę;
c) warunkiem dopuszczenia do egzaminu lub zaliczenia na stopień jest zaliczenie przez studenta zajęć obowiązkowych przewidzianych niniejszym programem studiów (z uwzględnieniem zasad przypisanych poszczególnym cyklom kształcenia

z poszanowaniem przepisów powszechnie obowiązujących);

d) warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych w sylabusie przedmiotu na poziomie co najmniej progu zaliczeniowego;
e) weryfikacja i ocena efektów uczenia się dla całego cyklu kształcenia określonego w efektach kierunkowych jest dokonywana w procesie dyplomowania studenta.

Weryfikacja stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się przez studenta, dla zachowania standardów jakości kształcenia, wymaga zastosowania zróżnicowanych form i sposobów oceniania, adekwatnych do obszarów kształcenia, których dotyczą te efekty oraz uwzględnienia strony organizacyjnej procesu kształcenia, w aspekcie zastosowanych metod i form dydaktycznych oraz form zajęć w tym między innymi takich jak: wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, lektoraty, seminarium. Wprowadzone dla danego przedmiotu metody weryfikacji efektów uczenia się, są dobierane przez prowadzącego przedmiot w taki sposób, aby można było dokonać właściwej oceny poziomu osiągniętych efektów uczenia się w kategorii: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Stosowane są w szczególności następujące metody weryfikacji tych efektów:

W zakresie wiedzy:

a) egzaminy pisemne – dla sprawdzenia wiedzy oraz umiejętności korzystania z niej przy rozwiązywaniu problemów (mogą mieć formę testu, wypracowania, eseju, odpowiedzi na pytania problemowe);
b) egzaminy i kolokwia ustne ukierunkowane na sprawdzenie wiedzy nie tylko poprzez ocenę znajomości faktów, procesów, zjawisk, ale poziomu ich zrozumienia – gdzie student udziela odpowiedzi na wylosowany zestaw pytań;
c) zaliczenia pisemne i ustne ukierunkowane w szczególności na weryfikację wiedzy, metodyki badań z zakresu dyscyplin naukowych do których jest przyporządkowany kierunek;
d) obserwacja aktywności podczas zajęć realizowanych z zastosowaniem metod ćwiczebnych;
e) rozwiązywanie zadań problemowych, w tym case study i symulacje – gdzie student definiuje problem i szuka właściwego rozwiązania uzasadniając swoją propozycję w rozwiązaniu problemu praktycznego – dla sprawdzenia wszystkich trzech komponentów efektów uczenia się.

W zakresie umiejętności:

a) cząstkowe ocenianie wykonywanych zadań w trakcie obserwacji ćwiczeń wraz z prezentacją uzyskanych rezultatów, realizowanych indywidualnie i w grupach;
b) realizacja zleconego zadania praktycznego – indywidualnego, zespołowego;
c) egzamin (pisemny, ustny);
d) zaliczenie (pisemne, ustne),
e) realizacja projektu indywidualnego, zespołowego.

W zakresie kompetencji społecznych:

a) stopień aktywności na zajęciach, w tym udział w zadaniach zespołowych;

b) obserwacje bezpośrednie studenta w trakcie realizacji zajęć przedmiotowych przez nauczyciela akademickiego;
c) ocenę 360° (opinie nauczycieli akademickich oraz koleżanek i kolegów o studencie);
d) samoocena studenta.

Na początku każdego semestru studenci są informowani przez prowadzącego o warunkach zaliczenia przedmiotu – zasadach oceniania oraz o metodach weryfikacji poszczególnych efektów zdefiniowanych dla przedmiotu. Wszystkie egzaminy semestralne odbywają się w trakcie sesji egzaminacyjnej zwykłej i poprawkowej określanej, co do terminu, corocznie przez Rektora w zarządzeniu o organizacji roku akademickiego. Studenci mają możliwość do złożenia egzaminu (zaliczenia) w tzw. sesji zerowej – przed rozpoczęciem sesji zwykłej.

Uzyskanie pozytywnej oceny z danego przedmiotu powoduje uzyskanie przez studenta określonej liczby punktów ECTS przypisanych w harmonogramie (planie) studiów do danego przedmiotu w semestrze.

Student, który uzyska ze wszystkich przedmiotów kształcenia objętych programem studiów oceny pozytywne, uzyskując tym samym nominalną liczbę punktów ECTS przewidzianą dla danego semestru oraz spełnił wszystkie semestralne wymagania programowe, uzyskuje wpis na semestr programowo wyższy.

Efekty końcowe weryfikowane są w procesie dyplomowania, który obejmuje: opracowanie pracy dyplomowej wg standardów przyjętych przez Uczelnię dla prac dyplomowych i uzyskanie pozytywnej opinii od promotora i recenzenta oraz jej prezentację na egzaminie dyplomowym. Egzamin dyplomowy student składa przed 3 osobową Komisją, w której skład wchodzi dziekan, recenzent i promotor. Student odpowiada na trzy pytania: z zakresu modułów kierunkowych i tematyki pracy.

W trakcie tworzenia programu studiów przyjęto zasadę:
- osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się dla wszystkich modułów przewidzianych w planie studiów pozwala na osiągnięcie zakładanych efektów kierunkowych;
- treści kształcenia, formy zajęć i metody dydaktyczne są dostosowane do efektów uczenia się określonych dla danego modułu i umożliwiają ich osiągnięcie przez studenta;
- formy i warunki zaliczenia przedmiotu są zróżnicowane i dostosowane do poszczególnych efektów oraz umożliwiają weryfikację, czy student osiągnął efekty uczenia się przewidziane dla danego modułu, są zatem mierzalne;
- narzędziami pośredniego pomiaru zakresu realizacji efektów uczenia się są ankiety oceny zajęć dydaktycznych wypełniane przez studentów oraz hospitacje metodyczne jak też oceny nauczycieli akademickich ujętych w arkuszach weryfikacji efektów uczenia się dla poszczególnych zajęć (WEU). Dzięki wynikom ankiet uzyskuje się informacje dotyczące sposobu postrzegania procesu kształcenia z perspektywy studentów oraz ich oceny pracy wykładowców. Pozwala to na zdiagnozowanie

obszarów nauczania przedmiotowego wymagających korekt i działań naprawczych, ale umożliwia także wytypowanie dobrych praktyk i rozwiązań dydaktycznych wartych promowania w praktyce nauczania.

1.1. Metody kształcenia

W procesie nauczania wykorzystywane są następujące metody kształcenia stosowane na uczelniach:

- **metody podające** (asymilacji wiedzy) umożliwiające przyswojenie gotowej wiedzy w trakcie różnych form wykładów, wzbogacone treściami multimedialnymi, które stanowią kanwę do nabywania określonych umiejętności;
- **metody problemowe** umożliwiające nabywanie wiedzy i umiejętności przez odkrywanie na podstawie wiedzy nabytej w drodze przekazu i wiedzy przyswojonej w ramach samodzielnej pracy własnej;
- **metody aktywizujące** umożliwiające nabywanie umiejętności praktycznych w tym: analitycznych, komunikacyjnych) poprzez integrowanie wiedzy z rozwiązywaniem zadań problemowych.

Metody dydaktyczne są dobierane stosownie do rodzaju zajęć (wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, seminaria z wykorzystaniem szczegółowych metod pracy ze studentami jak: dyskusja, praca w grupie, prezentacje multimedialne, przygotowywanie i prezentacja projektów indywidualnych i zespołowych, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania, co ma zapewnić realizację zakładanych efektów uczenia się. Są to metody zarówno samodzielnego dochodzenia do wiedzy, jak i przy udziale nauczyciela akademickiego:

- metody **Project Based Learning** i **Problem Based Learning** (PBL). To nauczanie metodą rozwiązywania problemów, które stawia studenta w centrum procesu przekazywania wiedzy i skłania go do samodzielnego poszukiwania rozwiązań;
- metoda **Design Thinking** (DT) w procesie kształcenia. DT to skuteczna metoda kreatywnego rozwiązywania problemów i tworzenia innowacyjnych rozwiązań. Metodyka DT polega na usuwaniu granic w myśleniu twórczym, rozwijaniu myślenia w różnych kierunkach, unikaniu schematów;
- **Model Kształcenia Odwróconego** (Flipped Education). Model kształcenia odwróconego jest podstawowym filarem budowy systemu kształcenia zorientowanego na studenta (student centred learning). Polega na całkowitej zamianie zaangażowania i aktywności studentów oraz nauczycieli w procesie kształcenia. W modelu flipped odchodzi się od form klasycznego kształcenia takich jak np. wykład czy ćwiczenia realizujące powtarzalne zadania, na rzecz metod wymagających złożonego myślenia i mentorskiego poprowadzenia studenta po procesie uczenia się (student centred system). W modelu odwróconym głównym aktorem procesu kształcenia jest student, a nie nauczyciel, dzięki czemu znacznie wzrasta poczucie odpowiedzialności studenta za efektywność i jakość procesu uczenia się;

- **metoda krytycznej analizy** ucząca refleksji, krytycznej oceny otrzymywanych treści, materiału źródłowego, formułowania wniosków, argumentów uzasadniających ocenę;
- metoda **case study** (analiza przypadku, studium przypadku) – analiza pojedynczego przypadku, poprzez szczegółowy opis i analizę rzeczywistego przypadku, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu oraz danego modelu społecznego, uwarunkowań kulturowych, społecznych;
- metoda **projektowa** – samodzielna praca studentów – **indywidualna** lub **zespołowa** – nad zadanym tematem przy zachowaniu standardów opracowanych przez Uczelnię dla projektu;
- metoda **burzy mózgów** (zwanej także giełdą pomysłów).

1.2. Praca własna studenta obejmuje następujące zadania:

- studia nad literaturą obowiązkową i uzupełniającą wskazaną w sylabusach, a także wskazaną przez Prowadzącego zajęcia a związaną z przygotowaniem do określonych zajęć kształtujących umiejętności krytycznej analizy;
- opracowanie projektów rozwiązujących, oceniających praktyczne problemy z zakresu turystyki i rekreacji.

Stosowana jest w Uczelni skala ocen: bardzo dobry (5), dobry plus (4+), dobry (4), dostateczny plus (3+), dostateczny (3), niedostateczny (2). Warunkiem promocji na kolejne semestry jest osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotów na danym semestrze. Osiąganie kierunkowych efektów uczenia się wynika z uzyskanych przez studenta przedmiotowych efektów uczenia się.

Wyszczególnienie metod i form kształcenia oraz sposobów weryfikacji efektów w odniesieniu do poszczególnych przedmiotów zawarto w ich opisie *(załącznik Sylabusy studiów I stopnia).*

III. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

Praktyki zawodowe zgodnie z art. 67. ust. 5. ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce są integralnym modułem programu studiów. Praktyki zawodowe organizuje i koordynuje Pełnomocnik Rektora ds. praktyk współpracując z Akademickim Biurem Karier, zwane dalej ABK. Biuro współpracuje z Ogólnopolską Siecią Biur Karier. Podstawowym zadaniem Biura jest organizacja praktyk studenckich, poszukiwanie ofert pracy dla studentów w perspektywie dla absolwentów, a także pomoc w nawiązywaniu kontaktów z pracodawcami. **Głównym celem praktyk zawodowych** na studiach o profilu praktycznym jest stworzenie możliwości do praktycznego zastosowania wiedzy zdobytej w czasie studiów, odniesienie jej do warunków instytucji/organizacji, w których odbywa się praktyka, pogłębienie jej o aspekty praktyczne, rozwijanie oraz doskonalenie umiejętności praktycznych, a także nabywanie kompetencji społecznych – w tym kompetencji niezbędnych do wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów „turystyka i rekreacja".

Praktyki są realizowane na studiach I stopnia w IV i V semestrze, w wymiarze 6 miesięcy, którym przypisano 30 punktów ECTS. Zadaniem studenta podczas praktyk

jest zapoznanie się z organizacji i sposobu planowania pracy związane bezpośrednio z miejscem odbywania praktyki związanym z działalnością zawodową w zakresie turystyki i rekreacji.

Zasady odbywania praktyk, sposób monitorowania i weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych praktykom zawodowym regulują: obowiązująca w ramach WSZJK procedura P-11 oraz Regulamin praktyk zawodowych na kierunku „turystyka i rekreacja". Uwzględniają one ocenę odbywanych praktyk zawodowych m.in. poprzez hospitację praktyk, tj. nie mniej niż 20% praktyk realizowanych w danym roku akademickim, a także poprzez pozyskiwanie opinii studentów w badaniach ankietowych, a także pracodawców.

Student zobowiązany jest do odbycia praktyk w wymiarze określonym w planie i programie studiów dla kierunku „turystyka i rekreacja". Praktyki mogą się odbyć w jednej z organizacji/instytucji, z którymi Uczelnia ma podpisane stosowne umowy i które znajdują się w ofercie praktyk studenckich przedstawionej przez Akademickie Biuro Karier. Student może także samodzielnie wybrać przedsiębiorstwo lub instytucję, w kraju lub za granicą, przy założeniu, że ich profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie programu praktyk i osiągnięcie założonych efektów uczenia się, a także, że spełnia kryteria oceny miejsc praktyk ustalone przez Uczelnię. Kryteria te uwzględniają: pozycję organizacji na rynku, możliwość osiągniecia zakładanych efektów uczenia się, tj. profil i zakres działania, strukturę organizacyjną, infrastrukturę odpowiadającą współczesnym wymogom rynku pracy, kwalifikacje zatrudnionych, doświadczenie we współpracy z uczelniami wyższymi, możliwość zapewnienia Opiekuna Zakładowego, umożliwienie opieki nad praktykantem również przez Pełnomocnika Dziekana ds. praktyk.

Merytoryczny nadzór nad praktykami z ramienia Uczelni sprawuje Pełnomocnik Dziekana ds. praktyk powołany przez Rektora posiadający odpowiednie kwalifikacje, w tym doświadczenie zawodowe, który m.in. weryfikuje i akceptuje (na podstawie przyjętych w Uczelni kryteriów oceny miejsc praktyk) miejsce odbywania praktyk, w tym zgłoszone indywidualnie przez studenta, dokonuje hospitacji praktyk, zatwierdza program praktyk oraz dokonuje zaliczenia praktyki. Przed rozpoczęciem praktyk studenci zgłaszają się do dyrekcji organizacji/instytucji przyjmującej studenta na praktyki oraz wyznaczonego Opiekuna Praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej w celu ustalenia dokładnego przebiegu praktyk. W przypadku gdy wybrana organizacja/ instytucja nie ma podpisanego z Uczelnią porozumienia o praktykach, konieczne jest podpisanie stosownej Umowy i przekazanie organizacji/instytucji przyjmującej studenta Regulaminu Studenckich Praktyk Zawodowych. Po rozpoczęciu praktyki, w ciągu pierwszego tygodnia jej trwania, studenci zgłaszają się do Pełnomocnika Dziekana ds. praktyk w celu poinformowania o terminowym jej rozpoczęciu.

Organizacje/instytucje przyjmujące studentów na praktyki muszą nie tylko odpowiadać profilem działalności kierunkowi studiów, ale także posiadać infrastrukturę, która jest nowoczesna i odpowiada wymogom rynku pracy i umożliwi studentom osiągnięcie efektów uczenia się. Każda organizacja, w której studenci odbywają praktyki, przechodzi ocenę merytoryczną w formie kwestionariusza, w której oceniana jest zarówno

infrastruktura instytucji, wykształcenie i doświadczenie pracowników, charakter i zakres działalności oraz doświadczenie w pracy ze studentami. Do zadań Opiekuna należy m.in. zapoznanie studenta z zakresem prowadzonej działalności organizacji/instytucji, udostępnienie niezbędnych materiałów i środków do wykonania postawionych zadań, sprawowanie opieki merytorycznej nad studentem i konsultowanie wykonywanych przez niego zadań a także wspomaganie w tworzeniu dobrego klimatu pracy i właściwych relacji w miejscu odbywania praktyki. Warunkiem zaliczenia praktyk jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się, udokumentowane przez studenta w Dzienniczku praktyk, w postaci raportu specyfikującego przebieg praktyk i realizowane przez studenta w trakcie praktyk zadania. Opiekun praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej weryfikuje osiągnięcie przez studenta każdego efektu uczenia się, potwierdza podpisem i pieczątką ociągnięcie założonych efektów uczenia się w Dzienniczku praktyk oraz przedstawia opinię na temat postawy i pracy studenta. Uczelnia wdrożyła zmianę zasad zaliczania praktyk zawodowych wprowadzając zaliczenie praktyk na ocenę. Oceny praktyk, w tym programu praktyk przypisanych im efektów uczenia się i organizacji praktyk oraz pracy Opiekuna dokonują władze uczelni poprzez analizy wyników hospitacji oraz pozyskiwanych opinii od pracodawców. Studenci oceniają praktyki w ramach badań ankietowych dotyczących oceny jakości zajęć, a także spotkań z dziekanami.

