Uchwała nr 8/16/06/25
Senatu Społecznej Akademii Nauk
z dnia 16 czerwca 2025 r.

w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunków realizowanych w Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi na cykl kształcenia rozpoczynający się 01 października 2025 roku

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.) oraz § 32 Statutu Społecznej Akademii Nauk, Senat uchwala, co następuje:

§ 1.

1. Ustala się programy studiów dla kierunków realizowanych w Społecznej Akademii Nauk w cyklu kształcenia rozpoczynającym się 01 października 2025 roku.
2. Programy studiów o których mowa w ust.1 są określone w załączniku A.1-14 (kierunki o profilu praktycznym) i B.1-9 (kierunki o profilu ogólnoakademickim) stanowiących integralną część niniejszej uchwały.

§ 2.

Programy studiów, o których mowa w § 1, zostały opracowane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 wrzesnia 2018 roku (Dz.U. 2023 poz. 2787 - Obwieszczenie Ministra Edukacji i Nauki z dn. 23 listopada 2023 r.) oraz wewnętrznymi regulacjami Uczelni.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Rektorowi Społecznej Akademii Nauk.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu

dr hab. Roman Patora, prof. SAN

Załącznik nr A.13 Turystyka i rekreacja, studia I stopnia
do Uchwały nr 8/16/06/25 Senatu SAN z dnia 16 czerwca 2025 r.
w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunków realizowanych
w Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
na cykl kształcenia rozpoczynający się 01 października 2025 roku

SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

PROGRAM STUDIÓW

kierunek:

TURYSTYKA I REKREACJA

studia pierwszego stopnia
o profilu praktycznym
cykl kształcenia 2025/2026

SPIS TREŚCI:

PODSTAWA PRAWNA 3
1. STUDIA I STOPNIA 3
1.1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie nauk – studia I stopnia 3
1.2. Kierunkowe efekty uczenia się 4
1.3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku „turystyka i rekreacja" 6
1.4. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.. 7
1.5. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne 9
1.6. Wymiar i liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych. 11
1.7. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych i humanistycznych 11
1.8. Zajęcia do wyboru 11
1.9. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom studiów I stopnia. 12
1.10. Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaną do nich liczbą punktów ECTS 12
2. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia. Metody kształcenia. 12
2.1. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia 12
2.2. Metody kształcenia 15
2.3. Praca własna/indywidualna studenta 16
3. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych 16

PODSTAWA PRAWNA

Program studiów na kierunku „turystyka i rekreacja", studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym w pełni implementuje przepisy prawne wynikające z ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r. poz. 1668 z póź. zm.) oraz z rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Obwieszczenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 23 listopada 2023 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie studiów, Dz.U. 2023 r., poz. 2787). Program studiów kierunku „turystyka i rekreacja" - studia I stopnia o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej został ustalony uchwałą Senatu SAN Nr 8/16/06/2025 z dnia 16 czerwca 2025 roku w sprawie ustalenia programu studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „turystyka i rekreacja" realizowanego w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi.

1. STUDIA I STOPNIA

Tabela 1. Metryka kierunku studiów „turystyka i rekreacja" – studia I stopnia o profilu praktycznym

Nazwa kierunku	**Turystyka i rekreacja**
Poziom studiów	**Studia pierwszego stopnia**
Profil kształcenia	**Praktyczny**
Uwzględnienie w programie studiów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela	**Nie**
Forma studiów	**Stacjonarne, Niestacjonarne**
Tytuł zawodowy	**Licencjat**

1.1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie nauk – studia I stopnia

Zgodnie z art. 53 ustawy „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce", Senat Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi przyporządkował kierunek studiów „turystyka i rekreacja" do następujących dyscyplin naukowych, określonych w rozporządzaniu Ministra Edukacji i Nauki z dnia 11 października 2022 roku (Obwieszczenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dn. 12 lutego 2025 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz.U. 2025 poz. 211).

Tabela 2. Umiejscowienie kierunku „turystyka i rekreacja" w dyscyplinach naukowych

Poziom kształcenia	**Dyscyplina wiodąca**	**Punkty ECTS**	
		liczba	**%**
Studia pierwszego stopnia	**Nauki o zarządzaniu i jakości**	**126**	**70**
Poziom kształcenia	**Dyscyplina uzupełniająca**	**Punkty ECTS**	
		liczba	**%**
Studia pierwszego stopnia	**Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna**	**36**	**20**
	Nauki o kulturze fizycznej	**18**	**10**

1.2. Kierunkowe efekty uczenia się

Koncepcja kształcenia studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „turystyka i rekreacja", została oparta o podstawy formalno-prawne kształcenia określone dla studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym, a przede wszystkim na doświadczeniach wypracowanych przez system szkolnictwa wyższego w zakresie kształcenia na kierunkach przyporządkowanych do dziedzin nauk społecznych oraz nauk medycznych i nauk o zdrowiu, jak i doświadczeniach Społecznej Akademii Nauk, która kierunek „turystyka i rekreacja" na poziomie studiów I stopnia prowadzi od wielu lat. Przy projektowaniu kierunku korzystano z zasad określonych w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. 2018 poz. 2218) oraz dobrych praktyk i wzorców krajowych kształcenia przyszłych specjalistów w zakresie turystyki i rekreacji. Uwzględniono zatem przy formułowaniu celów kształcenia, a także efektów uczenia się wszystkie charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się określone dla kwalifikacji na poziomie 6 w Polskiej Ramie Kwalifikacji. Ponadto, efekty uczenia się w szczególności określone dla zajęć były opracowane we współpracy z zawodowym środowiskiem specjalistów z zakresu turystyki (w tym hotelarstwa), rekreacji - współpracujących z Uczelnią, jak również z kadrą akademicką i studentami.

Tabela 3. Kierunkowe efekty uczenia się na kierunku „turystyka i rekreacja" studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym i ich odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbol efektu kierunkowego	Opis efektu uczenia się dla kierunku „turystyka i rekreacja" studia I stopnia o profilu praktycznym:	Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
	WIEDZA	
K_W01	zna w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem aspektów teoretycznych i zna ich powiązanie z dyscyplina tj. nauki o zarządzaniu i jakości jako dyscypliną wiodącą i w odpowiednim zakresie z dyscyplinami: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna oraz nauki o kulturze fizycznej.	P6S_WG
K_W02	zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce i hotelarstwie oraz rekreacji.	P6S_WK
K_W03	zna w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki - rodzaje i formy turystyki oraz ich zastosowanie w praktyce turystycznej.	P6S_WG
K_W04	zna w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji turystycznych działających w Polsce i zna ich zastosowanie w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WG
K_W05	zna w zaawansowanym stopniu typologię walorów turystycznych i potencjał turystyczny najważniejszych regionów turystycznych Polski i świata oraz główne kierunki międzynarodowych podróży turystycznych.	P6S_WG
K_W06	zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody zarządzania w turystyce i hotelarstwie i ich zastosowanie w działalności zawodowej.	P6S_WK
K_W07	zna w zaawansowanym stopniu zasady organizacji usług turystycznych w zależności od ich rodzaju i ich wykorzystanie w praktyce turystycznej.	P6S_WG

K_W08	zna w zaawansowanym stopniu zależności gospodarcze i organizacyjne zachodzące między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na ten rynek i zna zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W09	zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki i rekreacji i ich wpływ na aktywność turystyczną człowieka oraz zna ich odniesienie do działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WG
K_W10	zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji z zakresu społecznych aspektów ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka i zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WK
K_W11	zna w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywanych w analizowaniu i rozwiązywaniu praktycznych problemów w turystyce i rekreacji.	P6S_WG
K_W12	zna wybrane zagadnienia prawne dotyczące działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji.	P6S_WK
K_W13	zna podstawowe trendy występujące na rynku turystycznym z uwzględnieniem społecznych, demograficznych, ekonomicznych, prawnych, politycznych, przyrodniczych, technologicznych i kulturowych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WK
K_W14	zna w zaawansowanym stopniu koncepcje przedstawicieli różnych szkół zarządzania i organizacji oraz stanowiska praktyki gospodarczej na temat procesów zachodzących na rynku turystycznym.	P6S_WG
K_W15	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym	P6S_WK
K_W16	zna podstawowe zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego.	P6S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz nauk o kulturze fizycznej analizować i ocenić zjawiska funkcjonujące w turystyce i rekreacji.	P6S_UW
K_U02	umie ocenić rangę regionu turystycznego oraz wskazać czynniki stanowiące o jego atrakcyjności.	P6S_UW
K_U03	umie organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego.	P6S_UW
K_U04	potrafi przy tworzeniu produktu turystycznego skorzystać z różnych źródeł informacji, dokonać ich krytycznej analizy oceny i oraz syntezy.	P6S_UW
K_U05	potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty turystyczne.	P6S_UW
K_U06	potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_UW
K_U07	potrafi wskazać i ocenić pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów.	P6S_UW
K_U08	potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące popytu i podaży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6S_UW
K_U09	potrafi udzielić zawodowej porady odnośnie organizacji wydarzenia turystycznego.	P6S_UW
K_U10	potrafi zająć stanowisko w aktualnych debatach na kontrowersyjne tematy z zakresu turystyki i rekreacji.	P6S_UK
K_U11	umie posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi) regulującymi obszar turystyki i rekreacji.	P6S_UW

K_U12	umie stosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_UW
K_U13	w oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać analizy i oceny podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku usług turystycznych.	P6S_UW
K_U14	potrafi opracować program produktu turystycznego dostosowanego do różnego odbiorcy.	P6S_UW
K_U15	potrafi opracować i zaprezentować ofertę obiektu turystycznego.	P6S_UW
K_U16	potrafi w warunkach nie w pełni przewidywalnych stosować instrumenty marketingu i prowadzić rozmowę sprzedażową.	P6S_UW
K_U17	umie posługiwać się mapą i innymi źródłami informacji w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych w planie marketingowym.	P6S_UW
K_U18	umie przygotować i analizować sprawozdania dotyczące finansów w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym.	P6S_UW
K_U19	potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem najlepszego rozwiązania praktycznego.	P6S_UW
K_U20	potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	P6S_UK
K_U21	potrafi stosować terminologię z zakresu turystyki i rekreacji w jednym z nowożytnych języków obcych	P6S_UK
K_U22	umie posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym minimum na poziomie B2.	P6S_UK
K_U23	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6S_UU
K_U24	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych o charakterze interdyscyplinarnym, w tym w celu zaprezentowania oferty turystycznej.	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących działalności turystycznej.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu turystyki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
K_K03	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego uczestnicząc w różnego rodzaju organizacjach działających na rzecz turystyki.	P6S_KO
K_K04	jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu związanego z turystyką i rekreacją, prawidłowo określając priorytety i zarządzając nimi w działalności pracownika (przedsiębiorcy) turystycznego i w zakresie potrzeb konsumenta.	P6S_KR
K_K05	jest gotów do rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu związanego z turystyką i rekreacją, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	P6S_KR
K_K06	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego z wykorzystaniem odpowiednich instytucji w kwestiach związanych z turystyką i rekreacją.	P6S_KO
K_K07	jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy, pełniąc rolę przedsiębiorcy turystycznego, a także pracownika przedsiębiorstwa turystycznego lub administracji turystycznej.	P6S_KO

1.3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku „turystyka i rekreacja"

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym na kierunku „turystyka i rekreacja" określone w § 3 ust. 1 pkt 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, ust. 2, 3, 4 i ust. 5 pkt 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Obwieszczenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 23 listopada 2023 r. w sprawie ogłoszenia

jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie studiów, Dz.U. 2023 r., poz. 2787), a także informacja o warunkach określonych w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r. poz. 1668 z póź. zm.) ujęte są w Tabeli 4.

Tabela 4. Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym na kierunku „turystyka i rekreacja"

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym dla kierunku „turystyka i rekreacja"	**Liczba punktów ECTS/Liczba godzin**	
Liczba semestrów i punktów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	**6 semestrów**	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	**180 ECTS**	
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	Studia stacjonarne: **2641h**	Studia niestacjonarne: **1855h**
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: **106 ECTS**	Studia niestacjonarne: **74 ECTS**
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	**100 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	**5 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	**55 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	**30 ECTS**	
Wymiar praktyk zawodowych	**750 h**	
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	**60 h (0 ECTS)**	
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych / Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. 2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych / Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	**1. 2641 / 476** **2. 1855 / 272**	

1.4. **Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem** nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: w przypadku **studiów stacjonarnych wynosi 106 pkt. ECTS,** tj. **59%** ogółu punktów ECTS, a w przypadku **studiów niestacjonarnych wynosi 76 pkt. ECTS,** tj. **42%** ogółu punktów ECTS.

Tabela 5. Zajęcia lub grupy zajęć prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia - studia I stopnia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Liczba godzin zajęć		Liczba punktów ECTS	
		Stacj.	Niestacj.	Stacj.	Niestacj.
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
Wiedza o kulturze / Wiedza o sztuce	konwersatorium	16	10	0,6	0,4
Technologie informacyjne / Oprogramowanie użytkowe	laboratorium	30	18	1,2	0,7
Język obcy – j. angielski. j. niemiecki	lektorat	133	79	5,3	3,2
Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	60	-	2,4	-
Psychologia	konwersatorium	30	18	1,2	0,7

Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	konwersatorium	30	18	1,2	0,7
Prawo w turystyce i hotelarstwie	konwersatorium	30	18	1,2	0,7
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
Ekonomia	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Podstawy zarządzania	wykład, ćwiczenia	60	36	2,4	1,4
Historia architektury i sztuki	konwersatorium, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7
Podstawy turystyki	wykład, ćwiczenia	60	36	2,4	1,4
Geografia turystyczna	wykład, ćwiczenia	60	36	2,4	1,4
Podstawy rekreacji	wykład, ćwiczenia	60	36	2,4	1,4
Ekonomika turystyki i rekreacji	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Marketing usług i destynacji turystycznych	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Hotelarstwo	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Obsługa ruchu turystycznego	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Pedagogika czasu wolnego	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzanie jakością w turystyce	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Informatyka w zarządzaniu biznesem turystycznym	laboratorium	30	18	1,2	0,7
Krajoznawstwo	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Język obcy w turystyce	lektorat	60	36	2,4	1,4
Fizjologiczne aspekty aktywności fizycznej w turystyce i rekreacji	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	seminarium	74	44	3,0	1,8
Praktyki	praktyki	750	750	30	30
PRZEDMIOTY DO WYBORU					
Savoir vivre w turystyce / Obsługa klienta w destynacji turystycznej	warsztaty	30	18	1,2	0,7
Nowe trendy na rynku usług turystycznych / Metody badań rynku turystycznego	konwersatorium, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7
Negocjacje handlowe / Trening asertywności	warsztaty	30	18	1,2	0,7
Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym / Świadczenia pomocowe w turystce	konwersatorium	30	18	1,2	0,7
Przedsiębiorczość w ekoturystyce / Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich	warsztaty	30	18	1,2	0,7
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE WSPÓLNE					
Turystyka zdrowotna	wykład, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7
Gospodarka turystyczna	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzenie marką w biznesie turystycznym	wykład, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Turystyka biznesowa	konwersatorium, warsztaty	30	18	1,2	0,7

Przedmioty specjalnościowe: ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM					
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarczej	konwersatorium, warsztaty	46	28	1,8	1,1
Planowanie turystyczne	konwersatorium, warsztaty	30	18	1,2	0,7
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	konwersatorium, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzanie ośrodkiem wellness & SPA	konwersatorium, warsztaty	46	28	1,8	1,1
Turystyka kwalifikowana i aktywna	konwersatorium, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7
Innowacje w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7
Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Przedmioty specjalnościowe: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA					
Strategie i modela biznesowe w hotelarstwie	konwersatorium, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Kultura i obsługa gościa hotelowego	konwersatorium, warsztaty	30	18	1,2	0,7
Zarządzanie przychodami i kosztami w obiekcie hotelarskim	konwersatorium, ćwiczenia	30	18	1,2	0,7
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	konwersatorium, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	konwersatorium, warsztaty	46	28	1,8	1,1
Organizacja technik i usług hotelarskich	konwersatorium, warsztaty	30	18	1,2	0,7
Współczesny rynek hotelarski	konwersatorium, ćwiczenia	46	28	1,8	1,1
Razem:		**2641**	**1855**	**106**	**74**

1.5. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne – studia I stopnia – 100 pkt ECTS, co stanowi 56% ogólnej liczby punktów ECTS.

Tabela 6. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne - studia I stopnia[1]

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/ formy zajęć	Łączna liczba godzin kształt. umiej. prakt. (w tym godz. z bezpośr. udziałem n-li akad. i stud.) stacj./niestacj.	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS (kształtujących umiejętności praktyczne)
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE				
Prawo w turystyce i hotelarstwie	konwersatorium	50 (30 / 18)	50	2
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I KIERUNKOWE				
Geografia turystyczna	ćwiczenia	50 (30 / 18)	100	2
Ekonomika turystyki i rekreacji	ćwiczenia	25 (30 / 18)	100	1
Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem	ćwiczenia	25 (30 / 18)	75	1
Marketing usług i destynacji turystycznych	ćwiczenia	50 (30 / 18)	100	2
Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego	ćwiczenia	50 (30 / 18)	100	2
Obsługa ruchu turystycznego	ćwiczenia	50 (30 / 18)	100	2
Pedagogika czasu wolnego	ćwiczenia	50 (30 / 18)	100	2
Informatyka w zarządzaniu biznesem turystycznym	laboratorium	50 (30 / 18)	50	2
Krajoznawstwo	ćwiczenia	25 (16 / 10)	100	1
Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	ćwiczenia	25 (30 / 18)	100	1
Język obcy w turystyce	lektorat	150 (60 / 36)	150	6

[1]Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

Fizjologiczne aspekty aktywności fizycznej w turystyce i rekreacji	ćwiczenia	50 (30 / 18)	75	2
PRZEDMIOTY DO WYBORU				
Savoir vivre w turystyce / Obsługa klienta w destynacji turystycznej	warsztaty	50 (30 / 18)	50	2
Nowe trendy na rynku usług turystycznych / Metody badań rynku turystycznego	konwersatorium, ćwiczenia	50 (30 / 18)	50	2
Negocjacje handlowe / Trening asertywności	warsztaty	50 (30 / 18)	50	2
Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym / Świadczenia pomocowe w turystce	konwersatorium	50 (30 / 18)	50	2
Przedsiębiorczość w ekoturystyce / Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich	warsztaty	50 (30 / 18)	50	2
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE WSPÓLNE				
Turystyka zdrowotna	ćwiczenia	25 (16 / 10)	50	1
Gospodarka turystyczna	ćwiczenia	50 (30 / 18)	75	2
Zarządzenie marką w biznesie turystycznym	ćwiczenia	50 (30 / 18)	75	2
Turystyka biznesowa	konwersatorium, warsztaty	50 (30 / 18)	50	2
Przedmioty specjalnościowe: ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM				
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarczej	warsztaty	50 (46 / 28)	75	2
Planowanie turystyczne	warsztaty	50 (30 / 18)	75	2
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	ćwiczenia	75 (46 / 28)	100	3
Zarządzanie ośrodkiem wellness & SPA	warsztaty	75 (46 / 28)	100	3
Turystyka kwalifikowana i aktywna	ćwiczenia	50 (30 / 18)	75	2
Innowacje w turystyce	ćwiczenia	25 (30 / 18)	50	1
Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	ćwiczenia	50 (46 / 28)	100	2
Przedmioty specjalnościowe: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA				
Strategie i modela biznesowe w hotelarstwie	ćwiczenia	25 (46 / 28)	75	1
Kultura i obsługa gościa hotelowego	warsztaty	50 (30 / 18)	75	2
Zarządzanie przychodami i kosztami w obiekcie hotelarskim	ćwiczenia	50 (30 / 18)	75	2
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	ćwiczenia	75 (46 / 28)	100	3
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	warsztaty	75 (46 / 28)	100	3
Organizacja technik i usług hotelarskich	warsztaty	25 (30 / 18)	50	1
Współczesny rynek hotelarski	ćwiczenia	75 (46 / 28)	100	3
SEMINARIUM DYPLOMOWE I PRAKTYKI				
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	seminarium	300 (74 / 44)	300	12
Praktyki	praktyki	750	750	30
	RAZEM:	**2500 (1760 / 1358)**	**3325**	**100**

1.6. Wymiar i liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach **praktyk zawodowych: 750,** tj. **30 pkt ECTS.**

1.7. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach **zajęć z dziedziny nauk humanistycznych** wynosi **5 pkt ECTS,** zarówno w przypadku studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych.

Tabela 8. Informacja o zajęciach z dziedziny nauk społecznych i humanistycznych

Nazwa modułu zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS
Historia architektury i sztuki	75	3
Wiedza o kulturze	50	2
Wiedza o sztuce		

1.8. **Zajęcia do wyboru,** którym przypisano punkty ECTS w wymiarze **31% ogólnej liczby punktów ECTS** zarówno dla studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych (wybór zajęć obejmuje **55 pkt ECTS** na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych).

Tabela 9. Zajęcia do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE			
Wiedza o kulturze	konwersatorium	50	2
Wiedza o sztuce			
Technologie informacyjne	laboratorium	50	2
Oprogramowanie użytkowe			
Język obcy – j. angielski, j. niemiecki	lektorat	300	12
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE			
Język obcy w turystyce – j. angielski, j. niemiecki	lektorat	150	6
PRZEDMIOTY DO WYBORU			
Savoir vivre w turystyce	warsztaty	50	2
Obsługa klienta w destynacji turystycznej			
Nowe trendy na rynku usług turystycznych	konwersatorium, ćwiczenia	50	2
Metody badań rynku turystycznego			
Negocjacje handlowe	warsztaty	50	2
Trening asertywności			
Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym	konwersatorium	50	2
Świadczenia pomocowe w turystce			
Przedsiębiorczość w ekoturystyce	warsztaty	50	2
Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich			
Przedmioty specjalnościowe: ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM			
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarczej	konwersatorium, warsztaty	75	3
Planowanie turystyczne	konwersatorium, warsztaty	75	3
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	konwersatorium, ćwiczenia	100	4

Zarządzanie ośrodkiem wellness & SPA	konwersatorium, warsztaty	100	4
Turystyka kwalifikowana i aktywna	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Innowacje w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	50	2
Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	konwersatorium, ćwiczenia	100	4
Przedmioty specjalnościowe: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA			
Strategie i modela biznesowe w hotelarstwie	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Kultura i obsługa gościa hotelowego	konwersatorium, warsztaty	75	3
Zarządzanie przychodami i kosztami w obiekcie hotelarskim	konwersatorium, ćwiczenia	75	3
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	konwersatorium, ćwiczenia	100	4
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	konwersatorium, warsztaty	100	4
Organizacja technik i usług hotelarskich	konwersatorium, warsztaty	50	2
Współczesny rynek hotelarski	konwersatorium, ćwiczenia	100	4
	Razem	**1375**	**55 ECTS**

1.9. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom studiów I stopnia: **licencjat**.

1.10. **Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaną do nich liczbą punktów ECTS: Zajęcia lub grupy zajęć**, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz z przypisaną liczbą punktów ECTS w trakcie całego cyklu kształcenia **stanowią załącznik nr 1 do niniejszego Programu**.

2. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia. Metody kształcenia.

2.1. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia – określone zostały w opisie poszczególnych zajęć zawartych w sylabusach przedmiotów.

Weryfikacja i ocena osiąganych przez studentów efektów uczenia się uwzględnia zarówno kontekst celów, jak i metody oraz formy kształcenia, a w swym zakresie przedmiotowym dotyczy wszystkich efektów uczenia się ujętych w kategoriach: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Przyjęta procedura weryfikacji i oceniania zakłada, iż:

a) każdy semestr będzie się kończył sesją egzaminacyjną;
b) każdy przedmiot ujęty w harmonogramie studiów będzie podlegał egzaminowi lub zaliczeniu na ocenę;
c) warunkiem dopuszczenia do egzaminu lub zaliczenia na stopień jest zaliczenie przez studenta zajęć obowiązkowych przewidzianych niniejszym programem studiów (z uwzględnieniem zasad przypisanych poszczególnym cyklom kształcenia z poszanowaniem przepisów powszechnie obowiązujących);
d) warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych w sylabusie przedmiotu na poziomie co najmniej progu zaliczeniowego;

e) weryfikacja i ocena efektów uczenia się dla całego cyklu kształcenia określonego w efektach kierunkowych jest dokonywana w procesie dyplomowania studenta.

Weryfikacja stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się przez studenta, dla zachowania standardów jakości kształcenia, wymaga zastosowania zróżnicowanych form i sposobów oceniania, adekwatnych do obszarów kształcenia, których dotyczą te efekty oraz uwzględnienia strony organizacyjnej procesu kształcenia, w aspekcie zastosowanych metod i form dydaktycznych oraz form zajęć w tym między innymi takich jak: wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, lektoraty, seminarium. Wprowadzone dla danego przedmiotu metody weryfikacji efektów uczenia się, są dobierane przez prowadzącego przedmiot w taki sposób, aby można było dokonać właściwej oceny poziomu osiągniętych efektów uczenia się w kategorii: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Stosowane są w szczególności następujące metody weryfikacji tych efektów:

W zakresie wiedzy:

a) egzaminy pisemne – dla sprawdzenia wiedzy oraz umiejętności korzystania z niej przy rozwiązywaniu problemów;
b) egzaminy i kolokwia ustne ukierunkowane na sprawdzenie wiedzy nie tylko poprzez ocenę znajomości faktów, ale poziomu ich zrozumienie – gdzie student udziela odpowiedzi na wylosowany zestaw pytań;
c) zadania i praca samodzielna ukierunkowane w szczególności na weryfikację wiedzy i jej zastosowania z zakresu dyscyplin naukowych, do których jest przyporządkowany kierunek;
d) obserwacja aktywności podczas zajęć realizowanych z zastosowaniem metod ćwiczebnych;
e) rozwiązywanie zadań problemowych, w tym case study i symulacje – gdzie student definiuje problem i szuka właściwego rozwiązania uzasadniając swoją propozycję w rozwiązaniu problemu praktycznego – dla sprawdzenia wszystkich trzech komponentów efektów uczenia się.

W zakresie umiejętności:

a) cząstkowe ocenianie wykonywanych zadań w trakcie obserwacji ćwiczeń wraz z prezentacją uzyskanych rezultatów, realizowanych indywidualnie i w grupach;
b) realizacja zleconego zadania praktycznego - indywidualnego, zespołowego;
c) egzamin (pisemny, ustny);
d) zaliczenie (pisemne, ustne);
e) realizacja projektu indywidualnego, grupowego;

W zakresie kompetencji społecznych:

a) stopień aktywności na zajęciach, w tym udział w zadaniach zespołowych;
b) obserwacje bezpośrednie studenta w trakcie realizacji zajęć przedmiotowych przez nauczyciela akademickiego;
c) ocenę 360° (opinie nauczycieli akademickich, opiekunów praktyk;
d) samoocena studenta.

Na początku każdego semestru studenci są informowani przez prowadzącego o warunkach zaliczenia przedmiotu – zasadach oceniania oraz o metodach weryfikacji poszczególnych efektów zdefiniowanych dla przedmiotu. Wszystkie egzaminy semestralne odbywają się w trakcie sesji egzaminacyjnej podstawowej i poprawkowej określanej, co do terminu, corocznie przez Rektora w zarządzeniu o organizacji roku akademickiego. Studenci mają możliwość do złożenia egzaminu (zaliczenia) w tzw. sesji zerowej – przed rozpoczęciem sesji podstawowej.

Uzyskanie pozytywnej oceny z danego przedmiotu powoduje uzyskanie przez studenta określonej liczby punktów ECTS przypisanych w harmonogramie (planie) studiów do danego przedmiotu w semestrze.

Student, który otrzymał ze wszystkich przedmiotów kształcenia objętych programem studiów oceny pozytywne, uzyskując tym samym nominalną liczbę punktów ECTS przewidzianą dla danego semestru oraz spełnił wszystkie semestralne wymagania programowe, uzyskuje wpis na semestr programowo wyższy.

Efekty osiągane na zakończenie studiów weryfikowane są w procesie dyplomowania, na który składa się: opracowanie pracy dyplomowej wg standardów przyjętych przez Uczelnię dla prac dyplomowych i uzyskanie pozytywnej opinii od promotora i recenzenta oraz jej prezentację na egzaminie dyplomowym. Egzamin dyplomowy student składa przed trzyosobową Komisją, w której skład wchodzi dziekan, recenzent i promotor. Student odpowiada na trzy pytania: z zakresu modułów kierunkowych i tematyki pracy.
W trakcie tworzenia programu studiów przyjęto zasadę:

- osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się dla wszystkich modułów przewidzianych w planie studiów pozwala na osiągnięcie zakładanych efektów kierunkowych;
- treści kształcenia, formy zajęć i metody dydaktyczne są dostosowane do efektów uczenia się określonych dla danego modułu i umożliwiają ich osiągnięcie przez studenta;
- formy i warunki zaliczenia przedmiotu są zróżnicowane i dostosowane do poszczególnych efektów oraz umożliwiają weryfikację, czy student osiągnął efekty uczenia się przewidziane dla danego modułu, są zatem mierzalne;
- narzędziami pośredniego pomiaru zakresu realizacji efektów uczenia się są ankiety oceny zajęć dydaktycznych wypełniane przez studentów oraz hospitacje metodyczne jak też oceny nauczycieli akademickich ujętych w arkuszach weryfikacji efektów uczenia się dla poszczególnych zajęć (WEU). Dzięki wynikom ankiet uzyskuje się informacje dotyczące sposobu postrzegania procesu kształcenia z perspektywy studentów oraz ich oceny pracy wykładowców. Pozwala to na zdiagnozowanie obszarów nauczania przedmiotowego wymagających korekt i działań doskonalących, ale umożliwia także wytypowanie dobrych praktyk i rozwiązań dydaktycznych wartych promowania w praktyce nauczania.

2.2. Metody kształcenia

W procesie nauczania na kierunku „turystyka i rekreacja" wykorzystywane są odpowiednio do efektów uczenia się następujące metody kształcenia:

- **metody podające** (asymilacji wiedzy) umożliwiające przyswojenie gotowej wiedzy w trakcie różnych form wykładów, wzbogacone treściami multimedialnymi, które stanowią kanwę do nabywania określonych umiejętności, w tym zastosowania wiedzy;
- **metody problemowe** umożliwiające nabywanie wiedzy i umiejętności przez odkrywanie na podstawie wiedzy nabytej w drodze przekazu i wiedzy przyswojonej w ramach samodzielnej pracy własnej;
- **metody praktyczne** kształcące umiejętności poprzez praktyczne działania studentów tj. projekty, prezentacje, zadania praktyczne wymagające specjalistycznego oprogramowania dedykowanego turystyce i rekreacji, case study, dyskusje dydaktyczne, praca w grupie, debaty, zadania praktyczne z zakresu turystyki i rekreacji, pokaz;
- **metody aktywizujące** umożliwiające nabywanie umiejętności poprzez integrowanie wiedzy z rozwiązywaniem praktycznych zadań problemowych.

Metody dydaktyczne są dobierane stosownie do rodzaju zajęć (wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, seminaria z wykorzystaniem szczegółowych metod pracy ze studentami jak: dyskusja, praca w grupie, prezentacje multimedialne, przygotowywanie i prezentacja projektów indywidualnych i zespołowych, krytycznej analizy materiału źródłowego, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania, co ma zapewnić realizację zakładanych efektów uczenia się. Są to metody zarówno samodzielnego dochodzenia do wiedzy, jak i przy udziale nauczyciela akademickiego:

- metody **Project Based Learning** i **Problem Based Learning** (PBL). To nauczanie metodą rozwiązywania problemów, które stawia studenta w centrum procesu przekazywania wiedzy i skłania go do samodzielnego poszukiwania rozwiązań;
- metoda **Design Thinking** (DT) w procesie kształcenia. DT to skuteczna metoda kreatywnego rozwiązywania problemów i tworzenia innowacyjnych rozwiązań. Metodyka DT polega na usuwaniu granic w myśleniu twórczym, rozwijaniu myślenia w różnych kierunkach, unikaniu schematów;
- **Model Kształcenia Odwróconego** (Flipped Education). Model kształcenia odwróconego jest podstawowym filarem budowy systemu kształcenia zorientowanego na studenta (student centred learning). Polega na całkowitej zamianie zaangażowania i aktywności studentów oraz nauczycieli w procesie kształcenia. W modelu flipped odchodzi się od form klasycznego kształcenia takich jak np. wykład czy ćwiczenia realizujące powtarzalne zadania, na rzecz metod wymagających złożonego myślenia i mentorskiego poprowadzenia studenta po procesie uczenia się (student centred system). W modelu odwróconym głównym aktorem procesu kształcenia jest student, a nie nauczyciel, dzięki czemu znacznie

wzrasta poczucie odpowiedzialności studenta za efektywność i jakość procesu uczenia się;

- metoda **case study** (analiza przypadku, studium przypadku) – analiza pojedynczego przypadku, poprzez szczegółowy opis i analizę rzeczywistego przypadku, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu oraz danego modelu społecznego, uwarunkowań kulturowych, społecznych;
- metoda **projektowa** – samodzielna kreatywna praca studentów – **indywidualna** lub **zespołowa** – nad zadanym tematem (w tym z zakresu turystyki i rekreacji) rozwijająca umiejętności twórczego rozwiązywania problemów;
- metoda **burzy mózgów** (zwanej także giełdą pomysłów);
- metoda **krytycznej analizy materiału źródłowego** ucząca refleksji, krytycznej oceny, formułowania wniosków, argumentów uzasadniających ocenę.

2.3. Praca własna/indywidualna studenta obejmuje następujące zadania:

- studia nad literaturą obowiązkową i uzupełniającą wskazaną w sylabusach, a także wskazaną przez Prowadzącego zajęcia a związaną z przygotowaniem do określonych zajęć kształtujących umiejętności krytycznej analizy;
- opracowanie projektów praktycznych indywidualnych i zespołowych;
- wykorzystanie nabytej wiedzy teoretycznej do rozwiązań w praktyce zawodowej.

Stosowana jest w Uczelni skala ocen: bardzo dobry (5), dobry plus (4+), dobry (4), dostateczny plus (3+), dostateczny (3), niedostateczny (2). Warunkiem promocji na kolejne semestry jest osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotów na danym semestrze. Osiąganie kierunkowych efektów uczenia się wynika z uzyskanych przez studenta przedmiotowych efektów uczenia się.

Wyszczególnienie metod i form kształcenia oraz sposobów weryfikacji efektów w odniesieniu do poszczególnych przedmiotów zawarto w ich opisie *(załącznik Sylabusy studiów I stopnia)*.

3. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

Praktyki zawodowe zgodnie z art. 67. ust. 5. ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce są integralnym modułem programu studiów. Praktyki zawodowe organizuje i koordynuje Pełnomocnik Rektora ds. praktyk współpracując z Akademickim Biurem Karier, zwane dalej ABK. Biuro współpracuje z Ogólnopolską Siecią Biur Karier. Podstawowym zadaniem Biura jest organizacja praktyk studenckich, poszukiwanie ofert pracy dla studentów w perspektywie dla absolwentów, a także pomoc w nawiązywaniu kontaktów z pracodawcami. **Głównym celem praktyk zawodowych** na studiach o profilu praktycznym jest stworzenie możliwości do praktycznego zastosowania wiedzy zdobytej w czasie studiów, odniesienie jej do warunków instytucji/organizacji, w których odbywa się praktyka, pogłębienie jej o aspekty praktyczne, rozwijanie oraz doskonalenie umiejętności praktycznych, a także nabywanie kompetencji społecznych – w tym kompetencji niezbędnych do wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów „turystyka i rekreacja".

Praktyki są realizowane na studiach I stopnia w IV i V semestrze, w wymiarze 6 miesięcy, którym przypisano 30 punktów ECTS. Zadaniem studenta podczas praktyk jest zapoznanie się z organizacji i sposobu planowania pracy związane bezpośrednio z miejscem odbywania praktyki związanym z działalnością zawodową w zakresie turystyki i rekreacji.

Zasady odbywania praktyk, sposób monitorowania i weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych praktykom zawodowym regulują: obowiązująca w ramach WSZJK procedura P-11 oraz Regulamin praktyk zawodowych na kierunku „turystyka i rekreacja". Uwzględniają one ocenę odbywanych praktyk zawodowych m.in. poprzez hospitację praktyk, tj. nie mniej niż 20% praktyk realizowanych w danym roku akademickim, a także poprzez pozyskiwanie opinii studentów w badaniach ankietowych, a także pracodawców.

Student zobowiązany jest do odbycia praktyk w wymiarze określonym w planie i programie studiów dla kierunku „turystyka i rekreacja". Praktyki mogą się odbyć w jednej z organizacji/instytucji, z którymi Uczelnia ma podpisane stosowne umowy i które znajdują się w ofercie praktyk studenckich przedstawionej przez Akademickie Biuro Karier. Student może także samodzielnie wybrać przedsiębiorstwo lub instytucję, w kraju lub za granicą, przy założeniu, że ich profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie programu praktyk i osiągnięcie założonych efektów uczenia się, a także, że spełnia kryteria oceny miejsc praktyk ustalone przez Uczelnię. Kryteria te uwzględniają: pozycję organizacji na rynku, możliwość osiągniecia zakładanych efektów uczenia się, tj. profil i zakres działania, strukturę organizacyjną, infrastrukturę odpowiadającą współczesnym wymogom rynku pracy, kwalifikacje zatrudnionych, doświadczenie we współpracy z uczelniami wyższymi, możliwość zapewnienia Opiekuna Zakładowego, umożliwienie opieki nad praktykantem również przez Pełnomocnika Dziekana ds. praktyk.

Merytoryczny nadzór nad praktykami z ramienia Uczelni sprawuje Pełnomocnik Dziekana ds. praktyk powołany przez Rektora posiadający odpowiednie kwalifikacje, w tym doświadczenie zawodowe, który m.in. weryfikuje i akceptuje (na podstawie przyjętych w Uczelni kryteriów oceny miejsc praktyk) miejsce odbywania praktyk, w tym zgłoszone indywidualnie przez studenta, dokonuje hospitacji praktyk, zatwierdza program praktyk oraz dokonuje zaliczenia praktyki. Przed rozpoczęciem praktyk studenci zgłaszają się do dyrekcji organizacji/instytucji przyjmującej studenta na praktyki oraz wyznaczonego Opiekuna Praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej w celu ustalenia dokładnego przebiegu praktyk. W przypadku gdy wybrana organizacja/ instytucja nie ma podpisanego z Uczelnią porozumienia o praktykach, konieczne jest podpisanie stosownej Umowy i przekazanie organizacji/instytucji przyjmującej studenta Regulaminu Studenckich Praktyk Zawodowych. Po rozpoczęciu praktyki, w ciągu pierwszego tygodnia jej trwania, studenci zgłaszają się do Pełnomocnika Dziekana ds. praktyk w celu poinformowania o terminowym jej rozpoczęciu.

Organizacje/instytucje przyjmujące studentów na praktyki muszą nie tylko odpowiadać profilem działalności kierunkowi studiów, ale także posiadać infrastrukturę, która jest nowoczesna i odpowiada wymogom rynku pracy i umożliwi studentom osiągnięcie efektów uczenia się. Każda organizacja, w której studenci odbywają praktyki, przechodzi

ocenę merytoryczną w formie kwestionariusza, w której oceniana jest zarówno infrastruktura instytucji, wykształcenie i doświadczenie pracowników, charakter i zakres działalności oraz doświadczenie w pracy ze studentami. Do zadań Opiekuna należy m.in. zapoznanie studenta z zakresem prowadzonej działalności organizacji/instytucji, udostępnienie niezbędnych materiałów i środków do wykonania postawionych zadań, sprawowanie opieki merytorycznej nad studentem i konsultowanie wykonywanych przez niego zadań a także wspomaganie w tworzeniu dobrego klimatu pracy i właściwych relacji w miejscu odbywania praktyki. Warunkiem zaliczenia praktyk jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się, udokumentowane przez studenta w Dzienniczku praktyk, w postaci raportu specyfikującego przebieg praktyk i realizowane przez studenta w trakcie praktyk zadania. Opiekun praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej weryfikuje osiągnięcie przez studenta każdego efektu uczenia się, potwierdza podpisem i pieczątką ociągnięcie założonych efektów uczenia się w Dzienniczku praktyk oraz przedstawia opinię na temat postawy i pracy studenta. Uczelnia wdrożyła zmianę zasad zaliczania praktyk zawodowych wprowadzając zaliczenie praktyk na ocenę. Oceny praktyk, w tym programu praktyk przypisanych im efektów uczenia się i organizacji praktyk oraz pracy Opiekuna dokonują władze uczelni poprzez analizy wyników hospitacji oraz pozyskiwanych opinii od pracodawców. Studenci oceniają praktyki w ramach badań ankietowych dotyczących oceny jakości zajęć, a także spotkań z dziekanami.



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

SYLABUSY PRZEDMIOTÓW

kierunek:

TURYSTYKA I REKREACJA

studia pierwszego stopnia

WARSZAWA 2025

Spis treści

Przedmioty ogólnouczelniane 5
Wiedza o kulturze 5
Wiedza o sztuce 9
Technologie informacyjne 12
Oprogramowanie użytkowe 17
Język angielski 1 20
Język angielski 2 23
Język angielski 3 26
Język niemiecki 1 30
Język niemiecki 2 33
Język niemiecki 3 37
Psychologia 41
Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej 45
Prawo w turystyce i hotelarstwie 49
Wychowanie fizyczne 53
Przedmioty podstawowe i kierunkowe 56
Ekonomia 56
Podstawy zarządzania 60
Historia architektury i sztuki 65
Podstawy turystyki 69
Geografia turystyczna 75
Podstawy rekreacji 81
Ekonomika turystyki i rekreacji 87
Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem 91
Marketing usług i destynacji turystycznych 98
Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego 104
Hotelarstwo 108
Obsługa ruchu turystycznego 113
Pedagogika czasu wolnego 119
Zarządzanie jakością w turystyce 126
Informatyka w zarządzaniu biznesem turystycznym 132
Krajoznawstwo 137
Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce 143
Język angielski w turystyce 1 148
Język angielski w turystyce 2 152
Język niemiecki w turystyce 1 156
Język niemiecki w turystyce 2 160
Fizjologiczne aspekty aktywności fizycznej w turystyce i rekreacji 164

Przedmioty do wyboru ... 172
Savoir vivre w turystyce ... 172
Obsługa klienta w destynacji turystycznej ... 177
Nowe trendy na rynku usług turystycznych ... 181
Metody badań rynku turystycznego ... 186
Negocjacje handlowe ... 191
Trening asertywności ... 196
Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym ... 200
Świadczenia pomocowe w turystyce ... 205
Przedsiębiorczość w ekoturystyce ... 210
Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich ... 216
Przedmioty specjalnościowe wspólne ... 222
Turystyka zdrowotna ... 222
Gospodarka turystyczna ... 227
Zarządzanie marką w biznesie turystycznym ... 232
Turystyka biznesowa ... 236
Specjalność: Zarządzanie w biznesie turystycznym ... 240
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarczej ... 240
Planowanie turystyczne ... 245
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej ... 250
Zarządzanie ośrodkiem wellness & SPA ... 255
Turystyka kwalifikowana i aktywna ... 261
Innowacje w turystyce ... 267
Nowoczesne metody zarządzania w turystyce ... 271
Specjalność: Hotelarstwo i gastronomia ... 277
Strategie i modele biznesowe w hotelarstwie ... 277
Kultura i obsługa gościa hotelowego ... 282
Zarządzanie przychodami i kosztami w obiekcie hotelarskim ... 286
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego ... 290
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym ... 294
Organizacja technik i usług hotelarskich ... 300
Współczesny rynek hotelarski ... 305
Seminarium dyplomowe i praktyki ... 311
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1 ... 311
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2 ... 315
Praktyki 1 ... 320
Praktyki 2a ... 325
Praktyki 2b ... 331

Przedmioty ogólnouczelniane

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O1**	**Wiedza o kulturze**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Justyna Dziedzic**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przedstawienie podstawowych koncepcji i trendów w kulturze.
C2	Ukazanie złożoności życia kulturalnego jednostki oraz wpływu tego procesu na funkcjonowanie organizacji.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy o trendach w kulturze.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			14						2	**16**
Studia niestacjonarne			8						2	**10**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem elementów multimedialnych, prezentacja, projekt, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne. Konwersatorium – jednostka dydaktyczna 2h - interakcja ze studentami.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna zasadnicze obszary badawcze kulturoznawstwa oraz posiada ogólną wiedzę na temat stosowanych przez nią teorii i metod.	K_W10
P_W02	Rozumie rolę procesów cywilizacyjnych, a także kultury i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych społeczeństw i globalizacji.	K_W10, K_W13
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi określić wpływ trendów kulturowych na człowieka i turystykę.	K_U01, K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do obrony swoich poglądów w zakresie znaczenia trendów kulturowych dla człowieka i turystyki.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Kw1	**Określenie problematyki wchodzącej w zakres wiedzy o kulturze**. Zarys historii pojęcia kultury ze szczególnym uwzględnieniem społecznych uwarunkowań jej powstania i rozwoju.	P_W01, P_W02, P_K01
Kw2	**Określenie roli kultury w turystyce.** Analiza kulturotwórczej roli zjawisk w turystyce, określenie znaczenia dziedzictwa kulturowego, określenie rozwoju kultury w życiu społecznym.	P_W01, P_W02, P_K01
Kw3	**Globalizacja: Przenikanie tradycji i nowoczesności, jej dynamika oraz znaczenie** (wpływ globalnych procesów na różnorodność i dynamikę kulturową).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Kw4	**Globalizacja kultury:** zrozumienie zjawisk glokalizacji, kulturowych uwarunkowań globalizacji na kulturę i jej wpływ na kształtowanie trendów oraz nowoczesnych zjawisk.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Kw5	**Charakterystyka ponowoczesnych trendów kulturowych** (charakterystyka kulturowa poszczególnych zjawisk filozofii kultury.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Kw6	**Postmodernizm jako zjawisko współczesnej kultury** (analiza postmodernizmu i jego wpływu na kulturę oraz turystykę.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Kw7	**Wpływ kultury na jednostkę** (znaczenie kultury dla kształtowania postaw oraz krytyczne spojrzenie na zjawiska kultury). Różnice międzykulturowe. Potrzeby i oczekiwania turystów z różnych kręgów kulturowych. Skuteczna komunikacja międzykulturowa w turystyce.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie projektu indywidualnego oraz prezentacji na temat kulturowego wymiaru turystyki.	P_W01, P_W02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Kolokwium zaliczeniowe testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Projekt indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x			x		x				Konwersatorium
P_W02		x			x		x				Konwersatorium
P_U01					x		x				Konwersatorium
P_K01					x		x				Konwersatorium

Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie dwóch elementów ocenianych w równym stopniu:
Projekt (indywidualny lub zespołowy) – 50% końcowej oceny
(ocenie podlega merytoryczna jakość opracowania, zgodność z tematem, poprawność językowa i formalna, sposób prezentacji oraz zaangażowanie).
Test śródsemestralny (zaliczenie pisemne) – 50% końcowej oceny
(obejmuje materiał z konwersatorium; test zawiera pytania zamknięte i/lub otwarte).
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie minimum 50% punktów z każdego z elementów.
Nieoddanie projektu lub nieprzystąpienie do testu skutkuje oceną niedostateczną.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna zasadniczych obszarów badawczych kulturoznawstwa oraz nie posiada ogólnej wiedzy na temat stosowanych przez nią teorii i metod.	Zna niektóre zasadnicze obszary badawcze kulturoznawstwa oraz posiada niepełną ogólną wiedzę na temat stosowanych przez nią teorii i metod.	Zna zasadnicze obszary badawcze kulturoznawstwa oraz posiada ogólną wiedzę na temat stosowanych przez nią teorii i metod.	Zna zasadnicze obszary badawcze kulturoznawstwa oraz posiada wyczerpującą ogólną wiedzę na temat stosowanych przez nią teorii i metod.
P_W02	Nie rozumie roli procesów cywilizacyjnych, a także kultury i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych społeczeństw i globalizacji.	Wykazuje ograniczone zrozumienie roli procesów cywilizacyjnych, a także kultury i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych społeczeństw i globalizacji.	Rozumie rolę procesów cywilizacyjnych, a także kultury i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych społeczeństw i globalizacji.	Rozumie i szczegółowo opisuje rolę procesów cywilizacyjnych, a także kultury i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych społeczeństw i globalizacji.
P_U01	Nie potrafi określić wpływu trendów kulturowych na człowieka i turystykę.	Potrafi w niepełnym zakresie określić wpływ trendów kulturowych na człowieka i turystykę.	Potrafi określić wpływ trendów kulturowych na człowieka i turystykę.	Potrafi kompleksowo określić wpływ trendów kulturowych na człowieka i turystykę.
P_K01	Nie jest gotów do obrony swoich poglądów w zakresie znaczenia trendów kulturowych dla człowieka i turystyki.	Jest gotów do obrony swoich poglądów w zakresie znaczenia trendów kulturowych dla człowieka i turystyki.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	14 h	8 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	0 h	0 h
Praca własna studenta, w tym:	34 h	40 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	5 h	5 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	19 h	25 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	16 h / 0,64 ECTS	10 h / 0,4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	--	--

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– *Justyna Dziedzic, Kultura organizacyjnym a unijny sektor audiowizualny. Międzykulturowe aspekty zarządzania w instytucjach UE.* SAN, Łódź-Warszawa 2020.
– *Społeczeństwo współpracy.* Collaborative Society tłumaczenie Jemielniak D., Przegalińska A., Scholar 2020.
– Pabian B., *Wprowadzenie do wiedzy o kulturze. Podręcznik dla studentów kierunków turystycznych i ekonomicznych*, Wyd.

Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Fukuyama F., *Koniec historii*, Znak, Kraków 2009.
- Bauman Z., *44 listy ze świata płynnej nowoczesności*, Wydawnictwo Literackie 2009.
- Jameson, F. (2011). Postmodernizm, czyli logika kulturowa późnego kapitalizmu (A. Szahaj, Trans.). Warszawa: Wydawnictwo Literackie. (Original work published 1991).
- Sirojć, Z. (2012). Globalizacja kultury. Społeczeństwo i Edukacja. Międzynarodowe Studia Humanistyczne, 1, 149-155.

Inne materiały dydaktyczne:

- Prezentacje multimedialne.
- Case materiały.
- Materiały audio i filmy video.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O1**	**Wiedza o sztuce**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Maria Piątek, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przedstawienie podstawowych koncepcji i trendów w sztuce.
C2	Ukazanie roli sztuki we współczesnym świecie i gospodarce.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy o trendach w sztuce.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			14						2	**16**
Studia niestacjonarne			8						2	**10**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem elementów multimedialnych, prezentacja, elementy dyskusji. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna zasadnicze obszary sztuki i jej rodzaje.	K_W10
P_W02	Rozumie rolę procesów cywilizacyjnych, a także kultury, sztuki i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych organizacji.	K_W10, K_W13
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi określić wpływ sztuki na rozwój kultury i gospodarki.	K_U01, K_U10
	Kompetencje społeczne:	

P_K01	Jest gotów do obrony swoich poglądów w zakresie znaczenia trendów kulturowych dla jednostki i organizacji	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	**Określenie problematyki wchodzącej w zakres wiedzy o sztuce**. Zarys historii kultury i sztuki ze szczególnym uwzględnieniem społecznych uwarunkowań jej powstania i rozwoju.	P_W01, P_W02, P_K01
T2	**Charakterystyka podstawowych trendów w sztuce** (charakterystyka kulturowa poszczególnych epok i narodów).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T3	**Podstawowe rodzaje aktywności artystycznej** (materialne i niematerialne przejawy sztuki).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T4	**Wpływ sztuki na jednostkę i gospodarkę** (znaczenie sztuki dla kształtowania świadomości i oczekiwań jednostek oraz funkcjonowania gospodarki).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literatura przedmiotu i przygotowanie się do zaliczenie przedmiotu.	P_W01, P_W02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Test	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x									konwersatorium
P_W02		x									konwersatorium
P_U01		x								x	konwersatorium
P_K01		x								x	konwersatorium

Konwersatorium: test składający się z 20 pytań zamkniętych oraz jednego pytania otwartego, aktywność na zajęciach stanowi 30% oceny końcowej.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna zasadniczych obszarów sztuki i jej rodzajów.	Zna niektóre zasadnicze obszary sztuki i jej rodzaje.	Zna zasadnicze obszary sztuki i jej rodzaje.	Zna w stopniu kompleksowym zasadnicze obszary sztuki i jej rodzaje.
P_W02	Nie rozumie roli procesów cywilizacyjnych, a także kultury, sztuki i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych organizacji.	Wykazuje ograniczone zrozumienie roli procesów cywilizacyjnych, a także kultury, sztuki i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych organizacji.	Rozumie rolę procesów cywilizacyjnych, a także kultury, sztuki i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych organizacji.	Rozumie i szczegółowo opisuje rolę procesów cywilizacyjnych, a także kultury, sztuki i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych organizacji.
P_U01	Nie potrafi określić wpływu sztuki na rozwój kultury i gospodarki.	Potrafi w niepełnym zakresie określić wpływ sztuki na rozwój kultury i gospodarki.	Potrafi określić wpływ sztuki na rozwój kultury i gospodarki.	Potrafi kompleksowo określić wpływ sztuki na rozwój kultury i gospodarki.

P_K01	Nie jest gotów do obrony swoich poglądów w zakresie znaczenia trendów kulturowych dla jednostki i organizacji.	Jest gotów do obrony swoich poglądów w zakresie znaczenia trendów kulturowych dla jednostki i organizacji.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	14 h	8 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach		
Praca własna studenta, w tym:	34 h	40 h
- Przygotowanie eseju	12 h	14 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	16 h	20 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	6 h	6 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	16 h / 0,64 ECTS	10 h / 0,4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– *Historia sztuki*. Praca zbiorowa, Arkady 2019.
– Gombrich E. H., *O sztuce*, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2021.
– Kubalska-Sulkiewicz K., *Słownik terminologiczny sztuk pięknych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– *Shusterman R., O sztuce i życiu, Wydawnictwo Atla 2 2018.*
– Gogacz, A. K., *Edukacja kulturowa jako narzędzie przeciwdziałania problemom społecznym,* [w:] *Profilaktyka zagrożeń dzieci i młodzieży*, red. Sławomir Cudak, „Studia i Monografie", nr 58, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź - Warszawa 2015.

Inne materiały dydaktyczne:

– prezentacje multimedialne, case study, materiał filmowy.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O2**	**Technologie informacyjne**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Mgr Wojciech Białek**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy w zakresie podstaw wykorzystania sprzętu cyfrowego.
C2	Przekazanie podstawowych umiejętności w zakresie obsługi sprzętu cyfrowego.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie technologii informacyjnych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				28					2	**30**
Studia niestacjonarne				16					2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Laboratorium	Ćwiczenia w grupach, zadania indywidualne

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna pojęcia dotyczące technologii informacyjnych.	K_W11
P_W02	Wymienia aplikacje biznesowe wykorzystywane w sieciach komputerowych.	K_W16
P_W03	Podaje przykłady wykorzystywania technologii informacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz baz danych w sektorze turystyki i rekreacji.	K_W06, K_W11, K_W13, K_W15
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi zastosować i ocenić przydatność technologii informacyjnych do opisu i analizy działalności organizacji.	K_U04, K_U19

P_U02	Potrafi zastosować aplikacje biznesowe wykorzystywane w sieciach komputerowych do wspomagania procesów podejmowania decyzji.	K_U08, K_U19
P_U03	Potrafi zastosować e-zasoby i narzędzia do wyszukiwania informacji wykorzystanych w nauce i działalności zawodowej i ich selekcji oraz oceny krytycznej materiału.	K_U04, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Laboratorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Podstawy sieci komputerowych – rodzaje, architektura, media transmisyjne, adresowanie. Usługi sieciowe.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T2	Charakterystyka technologii informacyjnych zarządzania wg rozwoju architektury logicznej: (Systemy Przetwarzania Transakcyjnego, Systemy Informacyjne Zarządzania, Systemy Wspomagające Podejmowanie Decyzji, Systemy Eksperckie, Systemy Informowania Kierownictwa i Systemy Wspomagania Kierownictwa, Systemy Sztucznej Inteligencji, Systemy BI).	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T3	Wykorzystanie systemów baz danych. Hierarchiczna baza danych. Relacyjna baza danych. Sieciowa baza danych. Charakterystyka typów danych.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T4	Formularz. Konstruktor. Projektant. Rodzaje pracy z bazą danych.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T5	Bezpieczeństwo danych i konsekwencje. Prawa autorskie i konsekwencje ich łamania. Oprogramowanie płatne i bezpłatne. Creative Commons.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T6	Zasoby informatyczne w Internecie. Wyszukiwanie danych. Google. DuckDuckGo. ChatGPT.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T7	Obszary wykorzystania technologii informacyjnej w zarządzaniu przedsiębiorstwem sektora turystyki i rekreacji.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T8	Zastosowania informatyki w zarządzaniu w sektorze turystyki o rekreacji Problemy, metody i techniki przetwarzania informacji i podejmowania decyzji. Microsoft Visio. draw.io. FigJam.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T9	Kompetencje informatyczne, informacyjne, funkcjonalne, wykorzystanie e-zasobów w nauce i pracy, wybrane narzędzia.	K_W03, P_U03, P_K01
T10	Korzystanie z e-zasobów w nauce – wyszukiwanie informacji, rozumienia jej, selekcja i ocena krytyczna.	P_W01, P_W02, K_W03, P_U03, P_K01
T11	Tworzenie tekstów przy pomocy Systemów Sztucznej Inteligencji. ChatGPT, DeepSeek, Gemini, Copilot, Meta AI, itd.	P_W01, P_W02, P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
T12	Zapoznanie się z oprogramowaniem typu GIS.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03

PW2	Samodzielne wykonanie zestawu zadań problemowych.	P_K01, P_U01, P_U02, P_U03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01				x						x	Laboratorium
P_W02				x						x	Laboratorium
P_W03				x						x	Laboratorium
P_U01				x						x	Laboratorium
P_U02				x						x	Laboratorium
P_U03				x						x	Laboratorium
P_K01				x						x	Laboratorium

Opis zaliczenia z przedmiotu „Technologie informacyjne”.

Celem zaliczenia z przedmiotu „**Technologie informacyjne**" było praktyczne zastosowanie umiejętności nabytych podczas zajęć z obsługi programu Microsoft Word. Zadanie polegało na przygotowaniu dokumentu tekstowego zgodnie z podanymi wytycznymi, przy użyciu zaawansowanych funkcji edytora tekstu.

Zakres wymaganych umiejętności obejmował:

1. **Podstawowe formatowanie tekstu:** zmiana czcionki, wielkości, koloru, stylu (pogrubienie, kursywa, podkreślenie), justowanie tekstu (wyrównanie do lewej, prawej, wyśrodkowanie, wyjustowanie).
2. **Tworzenie list wypunktowanych i numerowanych.**
3. **Zastosowanie stylów:** użycie gotowych stylów, tworzenie nowych oraz ich modyfikacja.
4. **Wstawianie i formatowanie tabel oraz grafik.**
5. **Wstawianie i formatowanie pól tekstowych.**
6. **Tworzenie spisu treści, nagłówków i stopek.**
7. **Tworzenie przypisów dolnych i bibliografii.**
8. **Ustawianie marginesów, akapitów i podziałów strony.**

Dokument należało zapisać w formacie *.docx oraz opcjonalnie w formacie *.pdf gotowym do druku. Dodatkowo wymagane było załączenie pliku/ów w zadaniu w serwisie **Microsoft Teams**.

Zaliczenie miało na celu sprawdzenie nie tylko wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim praktycznych umiejętności formatowania i estetycznego przygotowania dokumentów użytkowych w programie Word, zgodnie z zasadami poprawności i przejrzystości edytorskiej.

Kryteria oceny:

Ostateczna ocena była uzależniona od liczby poprawnie wykonanych poleceń. Każde zadanie punktowane było 1 punktem. Ilość poleceń mogła różnić się w zależności od grupy lub wersji zadania, dlatego ocena końcowa była wyliczana procentowo na podstawie liczby poprawnie wykonanych poleceń względem ogólnej liczby poleceń w danej wersji zaliczenia.

Ocena końcowa zależała od uzyskanego procentu wykonanych poprawnie poleceń, według poniższego przelicznika:

- **Ocena niedostateczna (2):** poniżej 60% wykonanych poleceń.
- **Ocena dostateczna (3):** 60–68% wykonanych poleceń.
- **Ocena dostateczna plus (3.5):** 69–70% wykonanych poleceń.
- **Ocena dobra (4):** 71–84% wykonanych poleceń.
- **Ocena dobra plus (4.5):** 85–92% wykonanych poleceń.
- **Ocena bardzo dobra (5):** 93–100% wykonanych poleceń.

Dodatkowe uwagi (np. estetyka, terminowość, zgodność z instrukcją) mogły wpłynąć na podniesienie lub obniżenie oceny końcowej.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna pojęć dotyczących technologii informacyjnych.	Zna niektóre pojęcia technologii informacyjnych.	Zna pojęcia technologii informacyjnych.	Zna szczegółowo i wyczerpująco pojęcia informacyjnych.

P_W02	Nie wymienia aplikacji biznesowych wykorzystywanych w sieciach komputerowych.	Wymienia tylko niektóre aplikacje biznesowe wykorzystywane w sieciach komputerowych.	Wymienia aplikacje biznesowe wykorzystywane w sieciach komputerowych.	Wymienia i opisuje wszystkie aplikacje biznesowe wykorzystywane w sieciach komputerowych.
P_W03	Nie podaje przykładów wykorzystywania technologii informacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz baz danych w sektorze turystyki i rekreacji.	Podaje niepełne przykłady wykorzystywania technologii informacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz baz danych w sektorze turystyki i rekreacji.	Podaje przykłady wykorzystywania technologii informacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz baz danych w sektorze turystyki i rekreacji.	Podaje i szczegółowo objaśnia przykłady wykorzystywania technologii informacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz baz danych w sektorze turystyki i rekreacji.
P_U01	Nie potrafi zastosować i ocenić przydatności technologii informacyjnych do opisu i analizy działalności organizacji.	Potrafi w stopniu ograniczonym zastosować i ocenić przydatność technologii informacyjnych do opisu i analizy działalności organizacji.	Potrafi zastosować i ocenić przydatność technologii informacyjnych do opisu i analizy działalności organizacji.	Potrafi zastosować i wyczerpująco ocenić przydatność technologii informacyjnych do opisu i analizy działalności organizacji.
P_U02	Nie potrafi zastosować aplikacji biznesowych wykorzystywanych w sieciach komputerowych do wspomagania procesów podejmowania decyzji.	Potrafi w stopniu ograniczonym zastosować aplikacje biznesowe wykorzystywane w sieciach komputerowych do wspomagania procesów podejmowania decyzji.	Potrafi zastosować aplikacje biznesowe wykorzystywane w sieciach komputerowych do wspomagania procesów podejmowania decyzji.	Potrafi innowacyjnie zastosować aplikacje biznesowe wykorzystywane w sieciach komputerowych do wspomagania procesów podejmowania decyzji.
P_U03	Nie potrafi zastosować e-zasobów i narzędzi do wyszukiwania informacji, wykorzystywanych w nauce i i działalności zawodowej ich selekcji i oceny krytycznej materiału.	Potrafi zastosować wyłącznie niektóre e-zasoby i narzędzia do wyszukiwania informacji, wykorzystywanych w nauce i działalności zawodowej ich selekcji i oceny krytycznej materiału.	Potrafi zastosować e-zasoby i narzędzia do wyszukiwania informacji, wykorzystywanych w nauce i działalności zawodowej, ich selekcji i oceny krytycznej materiału.	Potrafi innowacyjnie zastosować i szczegółowo objaśnić e-zasoby i narzędzia do wyszukiwania informacji, wykorzystywanych w nauce i działalności zawodowej, ich selekcji i oceny krytycznej materiału.
P_K01	Nie jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	12 h	24 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS

Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Mazurek G., *Transformacja cyfrowa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Wrycza S., Maślankowski J. (red. nauk.), *Informatyka ekonomiczna. Teoria i zastosowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
- Michael A., Wehbe B., Decker J., *Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excela*, Helion, Gliwice 2019.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Masłowski K., *Excel 2016 PL. Z nowym Excelem osiągniesz swoje cele*, Helion, Gliwice 2016.
- Podgórski G., *Mobilność użytkowników w nowoczesnej organizacji* [w:] *Agile Commerce - stechnologizowane zarządzanie w erze informacji*, red. nauk. Katarzyna Kolasińska-Morawska, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie", t. 17, z. 11, cz. 2, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź - Warszawa 2016.
- Walkenbach J., *Excel 2013 PL. Biblia*, Wyd. Helion, Warszawa, 2013.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały prowadzącego.
- Oprogramowanie: Creative Commons, Google, Microsoft Visio.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O2**	**Oprogramowanie użytkowe**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Mgr Wojciech Białek**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie podstaw wykorzystania oprogramowania użytkowego.
C2	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie wykorzystania oprogramowania użytkowego w zakresie turystyki i rekreacji.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				28					2	**30**
Studia niestacjonarne				16					2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Laboratorium	Ćwiczenia w grupach, zadania indywidualne

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w zaawansowanym stopniu	
P_W01	Zna i rozumie rodzaje oprogramowania użytkowego i ich znaczenia w turystyce i rekreacji.	K_W11, K_W13
	Umiejętności:	
P_U01	Dokonuje wyboru i obsługi oprogramowania użytkowego i wykorzystuje go w ramach zadań z turystyki i rekreacji.	K_U08, K_U19
	Kompetencje społeczne:	
P_K01	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Laboratorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	(warsztaty Excel) Budowa i funkcje programu – wprowadzenie. Menu, paski narzędzi, widoki, praca z dokumentem, ustawienia strony, tworzenie tabel, praca z arkuszami,	P_W01, P_U01, P_K01
T2	(warsztaty Excel) Arkusz kalkulacyjny MS Excel i modelowanie matematyczne w logistyce. Wykorzystanie programu Excel do obliczeń, modelowania i budowy prostych aplikacji wspomagania decyzji.	P_W01, P_U01, P_K01
T3	(warsztaty Excel) Proste formuły w wykorzystaniem operatów arytmetycznych, sortowanie danych, nagłówki i stopki, drukowanie.	P_W01, P_U01, P_K01
T4	Przetwarzanie tekstów: praca z aplikacją MS Word, praca z dokumentami, tworzenie dokumentu i tłumaczenie dokumentów, formatowanie, tworzenie i formatowanie tabel, obiekty graficzne, przygotowanie wydruków, zwiększenie wydajności pracy – ustawienia opcji /preferencji programu, funkcja pomocy.	P_W01, P_U01, P_K01
T5	Grafika menedżerska i prezentacyjna (Moduł 6 ECDL): podstawy pracy z aplikacją Power Point; tworzenie prezentacji – widoki prezentacji, slajdy, wzorzec slajdu; tekst; obiekty graficzne, przygotowanie pokazu slajdów w programie Power Point.	P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literatura przedmiotu.	P_W01
PW2	Samodzielne wykonanie zadań praktycznych.	P_W01, P_U01, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01				x							laboratorium
P_U01				x							laboratorium
P_K01				x							laboratorium
Warunkiem zaliczenia jest samodzielne wykonanie zadań praktycznych.											

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna i nie rozumie rodzajów oprogramowania użytkowego i ich znaczenia w turystyce i rekreacji.	Zna i rozumie w stopniu niepełnym rodzaje oprogramowania użytkowego i ich znaczenia w turystyce i rekreacji.	Zna i rozumie rodzaje oprogramowania użytkowego i ich znaczenia w turystyce i rekreacji.	Zna i rozumie w stopniu w stopniu szczegółowym rodzaje oprogramowania użytkowego i ich znaczenia w turystyce i rekreacji.
P_U01	Nie dokonuje wyboru i obsługi oprogramowania użytkowego i nie wykorzystuje go w ramach zadań z turystyki i rekreacji.	Dokonuje ograniczonego wyboru i obsługi oprogramowania użytkowego i wykorzystuje go w ramach zadań z turystyki i rekreacji.	Dokonuje wyboru i obsługi oprogramowania użytkowego i wykorzystuje go w ramach zadań z turystyki i rekreacji.	Dokonuje kompleksowego wyboru i obsługi oprogramowania użytkowego i wykorzystuje go w ramach zadań z turystyki i rekreacji.
P_K01	Nie jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	12 h	24 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Michael A., Wehbe B., Decker J., *Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excela*, Helion, Gliwice 2019.
– Wrycza S., Maślankowski J. (red. nauk.), *Informatyka ekonomiczna. Teoria i zastosowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
– Masłowski K., *Excel 2016 PL. Z nowym Excelem osiągniesz swoje cele*, Helion, Gliwice 2016.
– Beaird, J., *Niezawodne zasady web designu. Projektowanie spektakularnych witryn internetowych*, Helion, Gliwice 2015.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Masłowski K., *Excel 2016 PL. Z nowym Excelem osiągniesz swoje cele*, Helion, Gliwice 2016.
– Wróblewski P., *MS Office 2016 PL w biurze i nie tylko*, Helion, Gliwice 2015.

Inne materiały dydaktyczne:

– Materiały prowadzącego.
– Oprogramowanie: Microsoft Excel.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O3**	**Język angielski 1**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Elżbieta Mańko**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie A2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku angielskim w mowie i piśmie w odniesieniu do ogólnych sytuacji życia codziennego i studenckiego.
C2	Student zapoznaje się ze słownictwem dotyczącym sytuacji codziennych.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku angielskim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			42						2	**44**
Studia niestacjonarne			24						2	**26**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.	K_U20, K_U21

P_U02	Potrafi napisać prosty tekst wyjaśniający nieskomplikowany problem i zaproponować rozwiązanie.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Autoprezentacja. Zainteresowania i pasje. Osobowość i cechy charakteru. Nawiązywanie kontaktów. Kraje i narodowości. Czasy: *present simple* i *present continuous*.	P_U01, P_U02 P_K01
T2	Rodzina i przyjaciele. Opis osoby, wygląd zewnętrzny, ubiór. Dom i mieszkanie. Wynajem mieszkania. Czas *past simple* i *past continuous*.	P_U01, P_U02 P_K01
T3	Miasto. Instytucje w mieście. Hobby i czas wolny. Kino, filmy, rozrywka. Czasy *past simple (regular and irregular), present perfect* - podstawowe różnice.	P_U01, P_U02 P_K01
T4	Plany i podróże. Wyrażanie przyszłości. Czas *future simple*. Różnica między want i won't. Konstrukcja *be going to*.	P_U01, P_U02 P_K01
T5	Życie studenckie. Kierunki i typy studiów, egzaminy; praca dorywcza, poszukiwanie pracy. *Czas present perfect - for/since/ever/never*.	P_U01, P_U02 P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02 P_K01
PW2	Przygotowanie się zaliczenia przedmiotu.	P_U01, P_U02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01		x							x	x	Lektorat
P_U02		x							x	x	Lektorat
P_K01									x	x	Lektorat

Kryteria oceniania

Kolokwia pisemne skala ocen 60-70% ocena 3; 71-75% ocena 3,5; 76 - 80% ocena 4; 81-90% ocena 4,5; 91-100% ocena 5. Ocena końcowa uzależniona jest od frekwencji na zajęciach, aktywności na zajęciach, prac domowych, przedstawionych prezentacji oraz wyników testów pisemnych i wypowiedzi ustnych (egzaminu ustnego).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_U01	Nie potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.	Potrafi z wyraźnymi trudnościami porozumiewać się płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.	Potrafi, wykazując dużą swobodę w operowaniu językiem obcym, porozumiewać się płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.

P_U02	Nie potrafi napisać prostego tekstu wyjaśniającego problem i nie proponuje rozwiązania.	Potrafi z błędami napisać prosty tekst wyjaśniający problem i zaproponować niedbale sformułowane rozwiązanie.	Potrafi napisać prosty tekst wyjaśniający problem i zaproponować rozwiązanie.	Potrafi napisać prosty tekst szczegółowo wyjaśniający problem i zaproponować dobrze uargumentowane rozwiązanie.
P_K01	Nie jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2	2
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	56 h	74 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych		---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	28 h	39 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	28 h	35 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,76 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- English File Third Edition Pre-Intermediate, Oxford University Press; 2019. Student Book & Workbook.
- Essential Grammar in Use, 4 Edition, Raymond Murphy, CUP, 2016.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Grammarway 2 Dooly Jenny, Evans Virginia, Express Publishing
- English vocabulary in Use Pre-Intermediate and Intermediate, Cambridge University Press 2022.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne Prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez Prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O3**	**Język angielski 2**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Elżbieta Mańko**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie A2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku angielskim w mowie i piśmie w odniesieniu do sytuacji życia codziennego.
C2	Student pogłębia słownictwo z tematyki życia codziennego.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku angielskim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			42						2	**44**
Studia niestacjonarne			24						2	**26**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.	K_U20, K_U21

P_U02	Potrafi napisać tekst wyjaśniający złożony problem i zaproponować różne rozwiązanie.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Życie towarzyskie, popełnianie gaf, różnice kulturowe; stereotypy, konstrukcja *verb + to-infinitive, verb + infinitive, verb + gerund*.	P_U01, P_U02, P_K01
T2	Rozwiązywanie problemów, udzielanie rad, zdania warunkowe *conditional 1* oraz *conditional 2,* czasownik modalny *should.*	P_U01, P_U02, P_K01
T3	Doświadczenia życiowe. Zdania proste i złożone. Spójniki zdaniowe.	P_U01, P_U02, P_K01
T4	Zdrowie, dolegliwości, wizyta u lekarza, apteka; wyrażanie samopoczucia, czas *present perfect simple* vs *present perfect continuous.*	P_U01, P_U02, P_K01
T5	Relacjonowanie przeszłych sytuacji. Użycie konstrukcji *used to do* w porównaniu do *past simple i past continuous. Reported speech.*	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01		x							x	x	Lektorat
P_U02		x							x	x	Lektorat
P_K01									x	x	Lektorat

Kryteria oceniania
Kolokwia pisemne skala ocen 60-70% ocena 3; 71-75% ocena 3,5; 76 - 80% ocena 4; 81-90% ocena 4,5; 91-100% ocena 5. Ocena końcowa uzależniona jest od frekwencji na zajęciach, aktywności na zajęciach, prac domowych, przedstawionych prezentacji oraz wyników testów pisemnych i wypowiedzi ustnych (egzaminu ustnego).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_U01	Nie potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.	Potrafi w bardzo ograniczonym zakresie porozumiewać się płynnie i spontanicznie na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.	Potrafi z dużą dozą samodzielności i pewności siebie porozumiewać się płynnie i spontanicznie na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.
P_U02	Nie potrafi napisać tekstu wyjaśniającego złożony	Potrafi z błędami napisać tekst wyjaśniający złożony	Potrafi napisać tekst wyjaśniający złożony	Potrafi napisać szczegółowy tekst wyjaśniający złożony

	problem i zaproponować różne rozwiązanie.	problem i zaproponować nieliczne rozwiązanie.	problem i zaproponować różne rozwiązanie.	problem i zaproponować rozwiązanie.
P_K01	Nie jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	56 h	74 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	31 h	40 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	25 h	34 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,76 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- English File Third Edition Intermediate, Oxford University Press; 2019. Student Book & Workbook.
- Essential Grammar in Use, 4 Edition, Raymond Murphy, CUP, 2016.
- Grammarway 2 Dooly Jenny, Evans Virginia, Express Publishing.
- English vocabulary in Use Pre- Intermediate and Intermediate, Cambridge University Press 2022.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Grammarway 2 Dooly Jenny, Evans Virginia, Express Publishing.
- English vocabulary in Use Pre-Intermediate and Intermediate, Cambridge University Press 2022.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne Prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez Prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O3**	**Język angielski 3**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Elżbieta Mańko**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Student pogłębia umiejętność komunikacji w języku angielskim w mowie i piśmie.
C2	Student zapoznaje się z profesjonalnym słownictwem z zakresu problemów społecznych.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku angielskim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			42						3	**45**
Studia niestacjonarne			24						3	**27**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi	K_U20, K_U21

P_U02	Potrafi napisać rozbudowany tekst na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.	K_U20, K_U21
P_U03	Streszcza pisemnie i referuje proste teksty o tematyce ogólnej.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów brać udział w działaniach popularyzujących naukę języków obcych.	K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Żywienie, gotowanie; *action & non-action verbs*, Wyrażanie przyszłości: *present continuous, be going to, will, won't.*	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Technika i najważniejsze wynalazki; strona bierna *passive voice* w czasie *present simple* i *past simple.*	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Stereotypy; problemy społeczne – bezrobocie, bezdomność, narkotyki – wyrażanie przypuszczeń, opinii. *adjective + prepositions*, kolokacje. Czasowniki modalne – *modals of deduction might, must, can't.*	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T4	Sukces i porażka, przymiotniki zakończone na *-ing /-ed*; czasowniki modalne w odniesieniu do przeszłości.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T5	Finanse, zarabianie, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, waluta; powtórzenie czasu *present perfect simple* i *present perfect continuous.*	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T6	Problemy społeczne, przestępczość, migracja, epidemie; zdania warunkowe conditional 1,2,3.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02, P_U03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01	x								x	x	Lektorat
P_U02	x								x	x	Lektorat
P_U03	x								x	x	Lektorat
P_K01									x	x	Lektorat

Kryteria oceniania

Kolokwia pisemne skala ocen 60-70% ocena 3; 71-75% ocena 3,5; 76 - 80% ocena 4; 81-90% ocena 4,5; 91-100% ocena 5. Ocena końcowa uzależniona jest od frekwencji na zajęciach, aktywności na zajęciach, prac domowych, przedstawionych prezentacji oraz wyników testów pisemnych i wypowiedzi ustnych (egzaminu ustnego).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_U01	Nie potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie	Potrafi z trudnościami porozumiewać się płynnie i	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na	Potrafi swobodnie porozumiewać się oraz

	na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, nie posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi.	spontanicznie na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, posługując się nie zawsze rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi.	tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi.	płynnie i spontanicznie na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi.
P_U02	Nie potrafi napisać tekstu na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.	Potrafi z błędami napisać tekst na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.	Potrafi napisać tekst na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.	Potrafi szczegółowo i wyczerpująco napisać tekst na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.
P_U03	Nie streszcza pisemnie i nie referuje prostych tekstów o tematyce ogólnej.	W sposób niestaranny streszcza pisemnie i referuje proste teksty o tematyce ogólnej.	Streszcza pisemnie i referuje proste teksty o tematyce ogólnej.	Starannie streszcza pisemnie uwzględniając wszystkie istotne zagadnienia i referuje proste teksty o tematyce ogólnej.
P_K01	Nie jest gotów brać udziału w dyskusjach prowadzonych w języku angielskim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniając swoje poglądy.	Jest gotów brać udział w działaniach popularyzujących naukę języków obcych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	55 h	73 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	30 h	45 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	25 h	28 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	27 h / 1,08 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- English File Third Edition Intermediate, Oxford University Press; 2019. Student Book & Workbook.
- Essential Grammar in Use, 4 Edition, Raymond Murphy, CUP, 2016.
- English Vocabulary in Use Upper-Intermediate, Cambridge University Press 2022.

Literatura uzupełniająca:

- Grammarway 3 Dooly Jenny, Evans Virginia, Express Publishing, 2015.
- English Vocabulary in Use Upper-Intermediate, Cambridge University Press 2022.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne Prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne oraz interaktywne ćwiczenia online wybrane przez Prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O3**	**Język niemiecki 1**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Konrad Maicki**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Student rozpoczynający kurs powinien znać język niemiecki na poziomie A2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku niemieckim w mowie i piśmie w odniesieniu do ogólnych sytuacji życia codziennego i studenckiego.
C2	Student zapoznaje się ze słownictwem dotyczącym sytuacji codziennych.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku niemieckim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			42						2	**44**
Studia niestacjonarne			24						2	**26**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.	K_U20, K_U21

P_U02	Potrafi napisać prosty tekst wyjaśniający nieskomplikowany problem i zaproponować różne rozwiązania.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów brać udział w dyskusjach prowadzonych w języku angielskim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniać swoje poglądy.	K_K05
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Autoprezentacja. Zainteresowania i pasje. Osobowość i cechy charakteru. Nawiązywanie kontaktów. Kraje i narodowości. Czas teraźniejszy.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
T2	Rodzina i przyjaciele. Opis osoby, wygląd zewnętrzny, ubiór. Dom i mieszkanie. Wynajem mieszkania. Czas teraźniejszy Prasens i czas przeszły prosty Imperfekt.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
T3	Miasto. Instytucje w mieście. Hobby i czas wolny. Kino, filmy, rozrywka. Czasowniki regularne i niergularne w czasie teraźniejszym i przeszłym.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
T4	Plany i podróże. Wyrażanie przyszłości. Czas *przyszły Futur I*.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
T5	Życie studenckie. Kierunki i typy studiów, egzaminy; praca dorywcza, poszukiwanie pracy. *Okoliczniki czasu.*	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się zaliczenia przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01		x							x	x	Lektorat
P_U02		x							x	x	Lektorat
P_K01									x	x	Lektorat
P_K02									x	x	Lektorat

Kryteria oceniania

Kolokwia pisemne skala ocen 60-70% ocena 3; 71-75% ocena 3,5; 76 - 80% ocena 4; 81-90% ocena 4,5; 91-100% ocena 5. Ocena końcowa uzależniona jest od frekwencji na zajęciach, aktywności na zajęciach, prac domowych, przedstawionych prezentacji oraz wyników testów pisemnych i wypowiedzi ustnych.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_U01	Nie potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na	Potrafi z wyraźnymi trudnościami porozumiewać się	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby	Potrafi, wykazując dużą swobodę w operowaniu językiem obcym,

	temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.	płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.	oraz najbliższego otoczenia.	porozumiewać się płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.
P_U02	Nie potrafi napisać tekstu wyjaśniającego problem i nie proponuje rozwiązania.	Potrafi z błędami napisać tekst wyjaśniający problem i zaproponować niedbale sformułowane rozwiązanie.	Potrafi napisać tekst wyjaśniający problem i zaproponować rozwiązanie.	Potrafi napisać szczegółowy tekst wyjaśniający problem i zaproponować dobrze uargumentowane rozwiązanie.
P_K01	Nie jest gotów brać udziału w dyskusjach prowadzonych w języku angielskim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniać swoje poglądy.	Jest gotów brać udział w dyskusjach prowadzonych w języku angielskim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniać swoje poglądy.		
P_K02	Nie jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2	2
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	56 h	74 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	28 h	39 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	28 h	35 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,76 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Andrea Finster, *Panorama Kursbuch, Deutsch als Fremdsprache*, Wyd. Cornelsen, München 2017.
- Andrea Finster, *Panorama Übungsbuch, Deutsch als Fremdsprache*, Wyd. Cornelsen, München 2017.
- Chabros E., Grzywacz J., *Wielka gramatyka języka niemieckiego: teoria, przykłady, ćwiczenia*, Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2019.
- *Wielka gramatyka niemiecka z ćwiczeniami A1-C1*, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Maciej Nietrzebka, *Alles klar Grammatik*, Wyd. WSIP 2014.
- Bęza S., *Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych*, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O3**	**Język niemiecki 2**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Konrad Maicki**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Student rozpoczynający kurs powinien znać język niemiecki na poziomie A2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku niemieckim w mowie i piśmie w odniesieniu do sytuacji życia codziennego.
C2	Student pogłębia słownictwo z tematyki życia codziennego.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku niemieckim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	**Ćwiczenia**	**Lektorat**	**Lab.**	**Warsztaty**	**Projekt**	**Seminarium**	**Konsultacje**	**Egzamin/ zaliczenie**	**Suma godzin**
Studia stacjonarne			42						2	**44**
Studia niestacjonarne			24						2	**26**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
Umiejętności:		

P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.	K_U20, K_U21
P_U02	Potrafi napisać tekst wyjaśniający złożony problem i zaproponować różne rozwiązania.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów brać udział w dyskusjach prowadzonych w języku niemieckim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniając swoje poglądy.	K_K05
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Życie towarzyskie, popełnianie gaf, różnice kulturowe; stereotypy, konstrukcja *proste konstrukcje bezokolicznikowe.*	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T2	Rozwiązywanie problemów, udzielanie rad, zdania warunkowe.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T3	Doświadczenia życiowe. Zdania proste i złożone. Spójniki zdaniowe.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Zdrowie, dolegliwości, wizyta u lekarza, apteka; wyrażanie samopoczucia, czas *przeszły Perfekt.*	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T5	Relacjonowanie przeszłych sytuacji. Użycie konstrukcji *w czasie przeszłym prostym.*	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01		x							x	x	Lektorat
P_U02		x							x	x	Lektorat
P_U01									x	x	Lektorat
P_U02									x	x	Lektorat

Kryteria oceniania

Kolokwia pisemne skala ocen 60-70% ocena 3; 71-75% ocena 3,5; 76 - 80% ocena 4; 81-90% ocena 4,5; 91-100% ocena 5. Ocena końcowa uzależniona jest od frekwencji na zajęciach, aktywności na zajęciach, prac domowych, przedstawionych prezentacji oraz wyników testów pisemnych i wypowiedzi ustnych.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_U01	Nie potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na	Potrafi w bardzo ograniczonym zakresie	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie	Potrafi z dużą dozą samodzielności i

	ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.	porozumiewać się płynnie i spontanicznie na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.	na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.	pewności siebie porozumiewać się płynnie i spontanicznie na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.
P_U02	Nie potrafi napisać tekstu wyjaśniającego nieskomplikowany problem i zaproponować rozwiązanie.	Potrafi z błędami napisać tekst wyjaśniający nieskomplikowany problem i zaproponować rozwiązanie.	Potrafi napisać tekst wyjaśniający nieskomplikowany problem i zaproponować rozwiązanie.	Potrafi napisać szczegółowy tekst wyjaśniający nieskomplikowany problem i zaproponować rozwiązanie.
P_K01	Nie jest gotów brać udziału w dyskusjach prowadzonych w języku angielskim na znane tematy, nie przedstawiając swojego zdania i uzasadnienia swoich poglądów.	Jest gotów brać udział w dyskusjach prowadzonych w języku angielskim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniając swoje poglądy.		
P_K02	Nie jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	56 h	74 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	30 h	40 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	26 h	34 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,76 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Andrea Finster, *Panorama Kursbuch, Deutsch als Fremdsprache,* Wyd. Cornelsen, München 2017.
– Andrea Finster, *Panorama Übungsbuch, Deutsch als Fremdsprache,* Wyd. Cornelsen, München 2017.
– Chabros E., Grzywacz J., *Wielka gramatyka języka niemieckiego: teoria, przykłady, ćwiczenia,* Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2019.
– *Wielka gramatyka niemiecka z ćwiczeniami A1-C1,* Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Maciej Nietrzebka, Alles klar Grammatik, Wyd. WSIP 2014.
– Bęza S., Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O3**	**Język niemiecki 3**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Konrad Maicki**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Student pogłębia umiejętność komunikacji w języku niemieckim w mowie i piśmie.
C2	Student zapoznaje się z profesjonalnym słownictwem z zakresu problemów społecznych.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku niemieckim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			42						3	**45**
Studia niestacjonarne			24						3	**27**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		

P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi.	K_U20, K_U21
P_U02	Potrafi napisać tekst na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.	K_U20, K_U21
P_U03	Streszcza pisemnie i referuje proste teksty o tematyce ogólnej.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów brać udział w dyskusjach prowadzonych w języku niemieckim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniając swoje poglądy.	K_K05
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Żywienie, gotowanie; *zaimki bezosobowe*, Wyrażanie przyszłości: *okoliczniki wskazujące na przyszłość.*	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T2	Technika i najważniejsze wynalazki; strona bierna *Passiv* w czasie *teraźniejszym.*	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T3	Stereotypy; Problemy społeczne - bezrobocie, bezdomność, narkotyki - wyrażanie przypuszczeń, opinii. Czasowniki modalne.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T4	Sukces i porażka, czasowniki modalne w odniesieniu do przeszłości.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T5	Finanse, zarabianie, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, waluta; powtórzenie czasów przeszłych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T6	Problemy społeczne, przestępczość, migracja, epidemie; zdania warunkowe 1,2,3.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02, P_U03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01	x								x	x	Lektorat
P_U02	x								x	x	Lektorat
P_U03	x								x	x	Lektorat

P_K01									x	x	Lektorat
P_K02									x	x	Lektorat

Kryteria oceniania

Kolokwia pisemne skala ocen 60-70% ocena 3; 71-75% ocena 3,5; 76 - 80% ocena 4; 81-90% ocena 4,5; 91-100% ocena 5. Ocena końcowa uzależniona jest od frekwencji na zajęciach, aktywności na zajęciach, prac domowych, przedstawionych prezentacji oraz wyników testów pisemnych i wypowiedzi ustnych (egzaminu ustnego).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_U01	Nie potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, nie posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi.	Potrafi z trudnościami porozumiewać się płynnie i spontanicznie na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi.	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi.	Potrafi swobodnie i wykazując dużą znajomość języka obcego, porozumiewać się płynnie i spontanicznie na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi.
P_U02	Nie potrafi napisać tekstu na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.	Potrafi niezgrabnie i z błędami napisać tekst na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.	Potrafi napisać tekst na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.	Potrafi szczegółowo i wyczerpująco napisać tekst na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.
P_U03	Nie streszcza pisemnie i nie referuje prostych tekstów o tematyce ogólnej.	W sposób niestaranny streszcza pisemnie i referuje proste teksty o tematyce ogólnej.	Streszcza pisemnie i referuje proste teksty o tematyce ogólnej.	W sposób szczegółowy streszcza pisemnie i referuje proste teksty o tematyce ogólnej.
P_K01	Nie jest gotów brać udziału w dyskusjach prowadzonych w języku angielskim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniając swoje poglądy.	Jest gotów brać udział w dyskusjach prowadzonych w języku angielskim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniając swoje poglądy.		
P_K02	Nie jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	55 h	73 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---

- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	30 h	45 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	25 h	28 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	27 h / 1,08 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Andrea Finster, *Panorama Kursbuch, Deutsch als Fremdsprache,* Wyd. Cornelsen, München 2017.
- Andrea Finster, *Panorama Übungsbuch, Deutsch als Fremdsprache,* Wyd. Cornelsen, München 2017.
- Chabros E., Grzywacz J., *Wielka gramatyka języka niemieckiego: teoria, przykłady, ćwiczenia*, Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2019.
- *Wielka gramatyka niemiecka z ćwiczeniami A1-C1*, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2018.

Literatura uzupełniająca:

- Maciej Nietrzebka, *Alles klar Grammatik,* Wyd. WSIP 2014.
- Bęza S., *Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych*, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne oraz interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O4**	**Psychologia**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Agata Opolska-Bielańska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Wprowadzenie do podstawowych pojęć i zagadnień związanych z psychologią oraz zapoznanie z jej uwarunkowaniami i czynnikami rozwoju. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu psychologii i osadzenie jej w kontekście pracy w turystyce i rekreacji.
C2	Nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do analizy podstawowych zadań z zakresu psychologii w praktyce.
C3	Kształtowanie postawy badacza, w zakresie poszerzania wiedzy psychologicznej i wdrażania jej w obszarze turystyki i rekreacji.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**30**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Wykorzystanie prezentacji multimedialnej. Dyskusja uwzględniająca omawiane na zajęciach problemy, przykłady, przypadki związane z aktualnym tematem zajęć. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię dotyczącą psychologii oraz rozumie jej zastosowania, zna i rozumie miejsce psychologii w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historię, funkcje, kryteria podziału, formy, kategorie i rodzaje.	K_W01, K_W06, K_W10, K_W14

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące rozwoju człowieka, jego potrzeb i oczekiwań społecznych i wpływu na aktywność turystyczną.	K_W10, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi opisywać i interpretować zjawiska zaistniałe w środowisku, na podstawie wiedzy psychologicznej.	K_U01, K_U23
P_U02	Potrafi prawidłowo analizować zjawiska zachodzące w psychologii i formułować argumenty do dyskusji.	K_U06, K_U23
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł, korzystania z niej w celu rozwiązywania określonych problemów.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1	Historia myśli psychologicznej	P_W01; P_U01; P_K01
KW2	Komunikacja - rodzaje, czynniki wpływające na skuteczność, znaczenie w pracy w obszarze turystyki i rekreacji	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01
KW3	Różnice indywidualne (osobowość, temperament, kompetencje społeczne i komunikacyjne) i ich rola w pracy w obszarze turystyki i rekreacji	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01
KW4	Behawioryzm w turystyce	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01
KW5	Emocje i motywacje w branży turystycznej	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01
KW6	Psychologia poznawcza i jej znaczenie w działaniach turystycznych	P_W01; P_W02 P_U01; P_U02; P_K01
KW7	Psychologia marketingu w reklamie działań turystycznych	P_W01; P_W02 P_U01; P_U02; P_K01
KW8-KW9	Reguły wpływu społecznego i możliwość ich praktycznego zastosowania	P_W01; P_W02 P_U01; P_U02; P_K01
KW10	Omówienie przykładów zastosowania psychologii w branży turystycznej i podsumowanie zajęć	P_W01; P_W02 P_U01; P_U02; P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Analiza literatury przedmiotu	P_W01, P_W02; P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01		x								x	konwersatorium
P_W02		x								x	konwersatorium
P_U01										x	konwersatorium
P_U02										x	konwersatorium
P_K01										x	konwersatorium

Kryteria oceny zaliczenia testowego:
15 punktów = 5
14- 13 punktów = 4,5
12-11 punktów = 4
10-9 punktów= 3,5
8-7 punktów = 3
6 i poniżej = 2
Ocena końcowa stanowi wypadkową oceny z testu oraz aktywności na zajęciach - wymagana jedna aktywność. (Zdecydowanie większa aktywność jest uwzględniana przy ocenie końcowej).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna w zaawansowanym stopniu terminologii dotyczącej psychologii oraz nie rozumie jej zastosowania, nie zna i nie rozumie miejsca psychologii w systemie nauk i związków z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historii, funkcji, kryteriów podziału, form, kategorii i rodzajów.	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię dotyczącą psychologii oraz rozumie w ograniczonym zakresie jej zastosowania, zna i rozumie w niepełnym stopniu miejsce psychologii w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historię, funkcje, kryteria podziału, formy, kategorie i rodzaje.	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię dotyczącą psychologii oraz rozumie jej zastosowania, zna i rozumie miejsce psychologii w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historię, funkcje, kryteria podziału, formy, kategorie i rodzaje.	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię dotyczącą psychologii oraz rozumie w stopniu wyczerpującym jej zastosowania, zna i rozumie szczegółowo miejsce psychologii w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historię, funkcje, kryteria podziału, formy, kategorie i rodzaje.
P_W02	Nie zna w zaawansowanym stopniu zagadnień dotyczących rozwoju człowieka, jego potrzeb i oczekiwań społecznych i wpływu na aktywność turystyczną rozwoju człowieka, jego potrzeb i oczekiwań społecznych i wpływu na aktywność turystyczną.	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące rozwoju człowieka, rozwoju człowieka, ale ma trudności ze sprecyzowaniem jego potrzeb i oczekiwań społecznych i wpływu na aktywność turystyczną.	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące rozwoju człowieka, jego potrzeb i oczekiwań społecznych i wpływu na aktywność turystyczną.	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące rozwoju człowieka, przy czym szczegółowo opisuje jego potrzeby i oczekiwania społeczne i wpływ na aktywność turystyczną.
P_U01	Nie potrafi opisywać i interpretować zjawisk zaistniałych w środowisku na podstawie wiedzy psychologicznej.	Potrafi z trudnościami opisywać i interpretować zjawiska zaistniałe w środowisku, na podstawie wiedzy psychologicznej.	Potrafi opisywać i interpretować zjawiska zaistniałe w środowisku, na podstawie wiedzy psychologicznej.	Potrafi kompleksowo opisywać i interpretować zjawiska zaistniałe w środowisku, na podstawie wiedzy psychologicznej.
P_U02	Nie potrafi prawidłowo analizować zjawisk zachodzących w psychologii i formułować argumenty do dyskusji	Potrafi w sposób prawidłowy, ale ogólny analizować zjawiska zachodzące w psychologii i formułować argumenty do dyskusji.	Potrafi prawidłowo analizować zjawiska zachodzące w psychologii i formułować argumenty do dyskusji.	Potrafi prawidłowo oraz kompleksowo analizować zjawiska zachodzące w psychologii i formułować pogłębione argumenty do dyskusji.
P_K01	Nie wykazuje potrzeby zdobywania wiedzy z różnych źródeł,	Wykazuje potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł, korzystania z niej w celu rozwiązywania określonych problemów.		

	korzystania z niej w celu rozwiązywania określonych problemów.	

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	30 h	42 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Aronson E., Człowiek istota społeczna. Warszawa, PWN, Warszawa 2020.
- Bartkowiak G., Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu 2010.
- Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 2023.
- Doliński D., Strelau J., Psychologia Akademicka Tom 1-2, Podręcznik akademicki, GWP, Gdańsk 2023.
- Zawadzka A., Psychologia zarządzania w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2024.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Doliński D., Grzyb T., Sto technik wpływu społecznego. Kiedy i dlaczego wywieranie wpływu na innych jest skuteczne, Smak Słowa, Sopot 2023.
- Gustowski W., Komunikacja w mediach społecznościowych, Wydawnictwo Novae Res, Gdynia 2014.
- Kożusznik B., Zachowania człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2014.
- Opolska A., Osobowość, kompetencje społeczne i inteligencja emocjonalna menedżerów. Determinanty stylu kierowania, CeDeWu, Warszawa 2022.
- Opolska-Bielańska A., Psychologiczne aspekty aktywności pokolenia Z w mediach społecznościowych, Zeszyty Naukowe, Akademii Górnośląskiej, Nr 12/2024 (24), s. 109 – 123, DOI: 10.53259/2024.12.10
- Reich T., Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych?, Wydawnictwo Słowa i Myśli, Lublin 2016.
- Ślifirska A., Rekiny biznesu w mediach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.

Inne materiały dydaktyczne:

- Prezentacje multimedialne

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O5**	**Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Piotr Mikołajczyk**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Poznanie źródeł prawa i podstawowych zasad wykładni prawa obowiązujących w Polsce, w tym podstaw prawnych ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
C2	Umiejętność wykorzystania zasad ochrony własności intelektualnej w ujęciu krajowym i międzynarodowym.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**30**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Analiza źródeł. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza:	
P_W01	Zna podstawową terminologię i znaczenie pojęć stosowanych w naukach prawnych.	K_W12
P_W02	Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W15
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi ocenić prawne mechanizmy funkcjonowania osób fizycznych i prawnych w procesach wzajemnych relacji i działalności podmiotów krajowych i międzynarodowych na płaszczyźnie ochrony własności intelektualnej.	K_U11
	Kompetencje społeczne:	

P_K01	Jest gotów do zachowania szacunku dla norm prawnych i całego systemu normatywnego w państwie i na świecie.	K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Rodzaje systemów prawnych. Źródła prawa i ich hierarchia. Stosunek prawa polskiego do prawa europejskiego i międzynarodowego.	P_W01, P_K01
T2	Tworzenie i wykonywanie prawa.	P_W01, P_K01
T3	Norma prawna a przepis. Budowa normy prawnej. Stosowanie prawa.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T4	Ochrona własności intelektualnej jako element prawa cywilnego. Podmioty prawa cywilnego. Prawo własności i jego ograniczenia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T5	Pojęcie własności intelektualnej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T6	Pojęcie utworu; rodzaje utworów; powstanie i przedmiot ochrony prawno-autorskiej; pojęcie i przedmiot ochrony prawa zależnego; wyłączenia spod ochrony prawa autorskiego; pojęcie twórcy; wielość twórców; twórca – pracownik; twórca – student.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T7	Utwory połączone; utwory zbiorowe; kategorie praw autorskich: osobiste i majątkowe; obowiązki producentów i importerów; pojęcie i zakres praw pokrewnych; dozwolony użytek utworów chronionych; czas trwania prawa autorskich; przejście praw autorskich. Ochrona programu komputerowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T8	Cywilnoprawna praw autorskich. Licencje creative commons. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Przestępstwa przeciwko prawom autorskim – prawno-karna ochrona praw autorskich.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T9	Własność przemysłowa: pojęcie własności przemysłowej; podstawowe pojęcia: wynalazek, patent; ograniczenia monopolu patentowego; wzory użytkowe; wzory przemysłowe; znaki towarowe; oznaczenia geograficzne; topografie układów scalonych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T10	Środki ochrony i instytucje chroniące własność intelektualną.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie się do zaliczenia pisemnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
PW2	Analiza aktów prawnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – pisemne testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x									Konwersatorium
P_W02		x									Konwersatorium
P_U01		x								x	Konwersatorium
P_K01		x								x	Konwersatorium

Zaliczenie w formie testu wiedzy
Kryteria oceniania:
- Test wiedzy test zbudowany z 100% pytań zamkniętych. Odpowiedzi oceniane 0/1pkt.
- 51% poprawnych odpowiedzi na minimalną ocenę pozytywną;
- 52%-65% – cena dostateczna,
- 66%-80% – ocena dostateczna plus,
- 81%-86% – ocena dobra,
- 87%-94% – ocena dobra plus,
- 95%-100% – ocena bardzo dobra.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna podstawowej terminologii i znaczenia pojęć stosowanych w naukach prawnych.	Zna w stopniu ogólnym podstawową terminologię i znaczenie niektórych pojęć stosowanych w naukach prawnych.	Zna podstawową terminologię i znaczenie pojęć stosowanych w naukach prawnych.	Zna w stopniu szczegółowym podstawową terminologię i znaczenie pojęć stosowanych w naukach prawnych.
P_W02	Nie posiada podstawowej wiedzy z zakresu prawa ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Posiada częściową, podstawową wiedzę z zakresu prawa ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, przy czym jest w stanie objaśnić poszczególne przepisy.
P_U01	Nie potrafi ocenić prawnych mechanizmów funkcjonowania osób fizycznych i prawnych w procesach wzajemnych relacji i działalności podmiotów krajowych i międzynarodowych na płaszczyźnie ochrony własności intelektualnej.	Potrafi w stopniu niepełnym ocenić prawne mechanizmy funkcjonowania osób fizycznych i prawnych w procesach wzajemnych relacji i działalności podmiotów krajowych i międzynarodowych na płaszczyźnie ochrony własności intelektualnej.	Potrafi ocenić prawne mechanizmy funkcjonowania osób fizycznych i prawnych w procesach wzajemnych relacji i działalności podmiotów krajowych i międzynarodowych na płaszczyźnie ochrony własności intelektualnej.	Potrafi szczegółowo ocenić prawne mechanizmy funkcjonowania osób fizycznych i prawnych w procesach wzajemnych relacji i działalności podmiotów krajowych i międzynarodowych na płaszczyźnie ochrony własności intelektualnej.
P_K01	Nie jest gotów do zachowania szacunku dla norm prawnych i całego systemu normatywnego w państwie i na świecie.	Jest gotów do zachowania szacunku dla norm prawnych i całego systemu normatywnego w państwie i na świecie.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	17 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**

Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Prawo autorskie i prawa pokrewne, Golat Rafał, C.H. BECK, 2021.
- Prawo autorskie. Komentarz, Niewęgłowski Adrian, Wolters Kluwer, 2021.
- Prawo autorskie i prawa pokrewne, Barta Janusz, Markiewicz Ryszard, Wolters Kluwer, 2021.
- Prawo własności intelektualnej, Czub Krzysztof, Wolters Kluwer, 2021.
- Wstęp do prawoznawstwa z testami online, Winczorek Piotr, Stawecki Tomasz, Chauvin Tatiana, Wydawca: C.H. BECK 2023.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Skubisz R. (red.), Własność przemysłowa. Orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości Wspólnot Europejskich. Sądu Pierwszej Instancji i dla toku Harmonizacji Rynku Wewnętrznego z dziedziny prawa własności przemysłowej, Wyd. Wolters Kluwer Polska.
- Prawo własności przemysłowej, Kostański Piotr, Żelechowski Łukasz, C.H. BECK 2020.
- Ryszard Markiewicz, Zabawy z prawem autorskim, Wolters Kluwer, 2015.
- Ryszard Markiewicz Prawo autorskie ilustrowane, Wolters Kluwer, 2018.

Inne materiały dydaktyczne:

- Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1170).

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O6**	**Prawo w turystyce i hotelarstwie**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Katarzyna Paterak-Kondek**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Wprowadzenie do podstawowych pojęć i zagadnień wynikających z regulacji prawnych z zakresu turystyki i hotelarstwa.
C2	Wprowadzenie do analizy podstawowych regulacji z zakresu turystyki i hotelarstwa.
C3	Zbudowanie świadomości istnienia regulacji z zakresu turystyki i hotelarstwa oraz konieczności ich stosowania. Kształtowanie postawy poszerzania wiedzy specjalistycznej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**30**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Wykład klasyczny połączony z interakcją ze studentami – dyskusja, pytania i odpowiedzi.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna akty prawne składające się na regulację prawa turystycznego i hotelarskiego, zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia prawne z zakresu turystyki oraz hotelarstwa	K_W12
P_W02	Zna i rozumie wymogi stawiane podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą w branży turystycznej i hotelarskiej	K_W07, K_W13, K_W16
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi analizować podstawowe zagadnienia z związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej i hotelarskiej	K_U04, K_U09, K_U13, K_U20
P_U02	Potrafi zastosować właściwe regulacje prawne odnoszące się do prowadzenia działalności zawodowej w sektorze turystyki.	K_U04, K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów dokonać krytycznej oceny różnych regulacji mających zastosowanie do danego stanu faktycznego.	K_K01
P_K02	Jest gotów korzystać z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów.	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1-KW2	Pojęcie i źródła prawa turystycznego i hotelarskiego. Historia prawa turystycznego i hotelarskiego.	P_W01, P_U02
KW3	Podstawowe pojęcia prawne z zakresu prawa turystycznego.	P_W01
KW4	Podstawowe pojęcia prawne z zakresu prawa hotelarskiego.	P_W01
KW5-KW6	Ustrój branży turystycznej. Nadzór nad działalnością turystyczną.	P_W01, P_U02
KW7-KW8	Regulacje i zasady odnoszące się do prowadzenia działalności w branży turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności organizatora turystyki oraz kwestii zabezpieczenia roszczeń klientów.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
KW9-KW10	Regulacje i zasady odnoszące się do prowadzenia działalności w branży hotelarskiej ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności utrzymującego hotel.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
KW11-KW12	Podstawowe regulacje odnoszące się do zawierania umów i kształtowania ich treści.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW13-KW14	Podstawowe zasady tworzenia umów stosowanych w działalności turystycznej i hotelarskiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu cele przygotowania się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Wyszukiwanie informacji z obszaru tematu zajęć.	P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – opisowe-testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	konwersatorium
P_W02		x								x	konwersatorium
P_U01		x								x	konwersatorium
P_U02		x								x	konwersatorium
P_K01		x								x	konwersatorium
P_K02		x								x	konwersatorium

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie pracy składającej się z testu, wyboru twierdzeń prawdziwych, części opisowej oraz zadania do wykonania. Ocena jest ustalana na podstawie uzyskanej sumy punktów:
0-8 pkt – ndst.
9-10 – dst.
11-12 – dst.+
13-14 – db
15-16 – db+
17-18 – bdb
Aktywność na zajęciach podwyższa pozytywną ocenę o połowę. Do podwyższenia oceny konieczna jest aktywność na co najmniej dwóch zajęciach.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna aktów prawnych składających się na regulację prawa turystycznego i hotelarskiego, nie zna i nie rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowych pojęć prawnych z zakresu turystyki oraz hotelarstwa.	Zna najważniejsze akty prawne składające się na regulację prawa turystycznego i hotelarskiego, zna pobieżnie i w niewielki stopniu rozumie podstawowe pojęcia prawne z zakresu turystyki oraz hotelarstwa.	Zna akty prawne składające się na regulację prawa turystycznego i hotelarskiego, zna dość szczegółowo i rozumie podstawowe pojęcia prawne z zakresu turystyki oraz hotelarstwa.	Zna akty prawne składające się na regulację prawa turystycznego i hotelarskiego, zna szczegółowo i bardzo dobrze rozumie podstawowe pojęcia prawne z zakresu turystyki oraz hotelarstwa.
P_W02	Nie zna i nie rozumie wymogów stawianych podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą w branży turystycznej i hotelarskiej.	Zna wybrane wymogi stawiane podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą w branży turystycznej i hotelarskiej oraz dość pobieżnie je rozumie.	Zna wymogi stawiane podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą w branży turystycznej i hotelarskiej oraz je rozumie.	Zna szczegółowe wymogi stawiane podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą w branży turystycznej i hotelarskiej.
P_U01	Nie potrafi analizować podstawowych zagadnień związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej i hotelarskiej.	W potrafi cząstkowo analizować niektóre podstawowe zagadnienia związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej i hotelarskiej.	Potrafi analizować podstawowe zagadnienia związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej i hotelarskiej.	Potrafi kompleksowo i szczegółowo analizować podstawowe zagadnienia związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej i hotelarskiej.
P_U02	Nie potrafi zastosować właściwych regulacji prawnych odnoszącyech się do prowadzenia działalności zawodowej w sektorze turystyki.	Potrafi zastosować tylko niektóre właściwe regulacje prawne odnoszące się do prowadzenia działalności zawodowej w sektorze turystyki.	Potrafi zastosować właściwe regulacje prawne odnoszące się do prowadzenia działalności zawodowej w sektorze turystyki.	Potrafi zastosować właściwe regulacje prawne odnoszące się do prowadzenia działalności zawodowej w sektorze turystyki i to uzasadnić.
P_K01	Nie jest gotów dokonać krytycznej oceny różnych regulacji mających zastosowanie do danego stanu faktycznego.	Jest gotów dokonać krytycznej oceny różnych regulacji mających zastosowanie do danego stanu faktycznego	Jest gotów dokonać krytycznej oceny różnych regulacji mających zastosowanie do danego stanu faktycznego.	Jest gotów dokonać krytycznej oceny różnych regulacji mających zastosowanie do danego stanu faktycznego.
P_K02	Nie rozumie potrzeby korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów.	Rozumie potrzebę korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów.	Rozumie potrzebę korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów.	Rozumie potrzebę korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---

Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	22 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	28 h / 1,12 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Borek D., Zawistowska H. (red.), Prawo turystyki. Podręcznik ODDK, Warszawa 2021.
- Nestorowicz M., Prawo turystyczne, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Borek D., Zawistowska H. (red.), Komentarz do ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, oddk, Warszawa 2020.
- Cybula P., Usługi turystyczne. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2012.

Inne materiały dydaktyczne:

- Ustawa z 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
- Ustawa z 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych, XV.
- Ustawa z 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O7**	**Wychowanie fizyczne**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**ogólnouczelniany**
Punkty ECTS:	**-**
Rok / Semestr:	**I / 1-2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Łukasz Bartczak**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak przeciwwskazań zdrowotnych do aktywnego uczestnictwa programowych zajęciach wychowania fizycznego; wymagany podstawowy poziom sprawności fizycznej pozwalający na udział w zajęciach ruchowych.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie umiejętności w zakresie dbania o kondycję fizyczną oraz kooperacji w zespole.
C2	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego podejmowania działań w zakresie dbania o kondycję fizyczną.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		60								**60**
Studia niestacjonarne										

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Ćwiczenia	Ćwiczenia fizyczne na sali gimnastycznej lub na wolnym powietrzu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Kompetencje społeczne:	
P_K01	Student jest gotów komunikować się i kooperować z zespołem celem osiągnięcia efektów współpracy grupowej; podejmuje w ramach zadań realizowanych w kursie działania samodoskonalące; postępuje w sposób zasad fair play.	K_K03, K_K04, K_K06

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

Ćw1-30	Wybrana aktywność spośród: Pływanie (nauka i doskonalenie umiejętności pływania), Gry zespołowe (piłka siatkowa, koszykowa, nożna, ręczna), Lekkoatletyka, Aerobic, Tenis ziemny, Tenis stołowy, Sztuka samoobrony, Elementy tańca towarzyskiego.	P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_K01										x	Ćwiczenia

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest wykonanie ćwiczeń zgodnie z zaleceniami prowadzącego.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_K01	Student nie jest gotów komunikować się i kooperować z zespołem celem osiągnięcia efektów współpracy grupowej; nie podejmuje w ramach zadań realizowanych w kursie działania samodoskonalące; nie postępuje w sposób zasad fair play.	Student jest gotów komunikować się i kooperować z zespołem celem osiągnięcia efektów współpracy grupowej; podejmuje w ramach zadań realizowanych w kursie działania samodoskonalące; postępuje w sposób zasad fair play.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	60 h	---
Egzamin/zaliczenie	---	---
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	---	---
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**60 h**	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Madejski E., *Wybrane zagadnienia współczesnej metodyki wychowania fizycznego. Podręcznik dla nauczycieli i studentów*, Oficyna Wydawnicza "Impuls", Kraków 2014.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Górski J. (red.), *Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego*, Wyd. Lekarskie PZWL, Warszawa 2011.
- Woynarowska B., Izdebski Z., Kowalewska A., Komosińska K., *Biomedyczne podstawy kształcenia i wychowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.

Inne materiały dydaktyczne:

- Przyrządy sportowe wykorzystywane w ramach poszczególnych rodzajów ćwiczeń.

Przedmioty podstawowe i kierunkowe

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P1**	**Ekonomia**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Krzysztof Kandefer, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawowe umiejętności analityczne i logiczne myślenie Znajomość języka polskiego na poziomie umożliwiającym rozumienie treści akademickich

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy ekonomicznej z uwzględnieniem specyfiki rynku turystycznego i rekreacyjnego.
C2	Rozwijanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk gospodarczych w turystyce i rekreacji.
C3	Kształtowanie kompetencji do podejmowania decyzji ekonomicznych i przedsiębiorczych w sektorze turystyki.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Klasyczny wykład, pytania sprawdzające zrozumienie problematyki. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Zajęcia oparte na dyskusji, z wykorzystaniem prezentacji komputerowej i filmów.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie pojęcia, zjawiska i zależności ekonomiczne mające wpływ na sektor turystyki i rekreacji oraz zna ich odniesienie do rzeczywistych zjawisk społeczno-gospodarczych.	K_W01, K_W04, K_W09

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych, w tym państwa, na rynku turystyki i rekreacji oraz ich znaczenie dla zarządzania przedsiębiorstwem i organizacją imprez rekreacyjnych.	K_W04, K_W05, K_W07
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować procesy i zjawiska gospodarcze w branży turystycznej oraz interpretować ich skutki dla rozwoju przedsiębiorstw, regionów i rynku usług turystycznych.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06
P_U02	Wykorzystuje narzędzia ekonomiczne i dane statystyczne do rozwiązywania problemów w gospodarce turystycznej (np. kalkulowanie kosztów, ocena efektywności przedsięwzięć).	K_U04, K_U06, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do inicjowania działań gospodarczych, mając na uwadze zasady zrównoważonego rozwoju i dobro społeczne.	K_K03
P_K02	Jest gotów do uznawania roli i wiedzy ekonomicznej w kontekście zmieniających się warunków rynku turystycznego.	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Ekonomiczne podstawy rynku — kluczowe pojęcia, zjawiska i zależności.	P_W01, P_W02
T2	Rynek — mechanizmy, struktura, podmioty i ich rola w rozwoju sektora.	P_W01, P_W02
T3	Popyt i podaż: determinanty, cechy, badania oraz konsekwencje dla rynku.	P_W01, P_U01
T4	Zjawisko mnożnika na rynku i rachunek satelitarny.	P_U01, P_U02
T5	Przedsiębiorstwo — organizacja, zarządzanie, rola menedżera.	P_W02, P_U01, P_K01
T6	Finanse i inwestycje: źródła finansowania, planowanie inwestycji, efektywność ekonomiczna.	P_U02, P_K01
T7	Polityka państwa i instytucji publicznych wobec rynku — regulacje, wsparcie, kontrola.	P_W02, P_K01
T8	Ekonomiczne skutki rozwoju rynków dla gospodarki lokalnej, regionalnej i narodowej.	P_W01, P_U01
T9	Zrównoważony rozwój — aspekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe, zarządzanie zasobami.	P_K01, P_K02
T10	Aktualne trendy, wyzwania i perspektywy rozwoju rynku w dobie globalizacji i cyfryzacji.	P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Analiza rynku: segmentacja, identyfikacja ofert i podmiotów rynkowych.	P_W01, P_U01
T2	Kalkulacja kosztów i przychodów przedsiębiorstwa.	P_U02, P_W01
T3	Planowanie i budżetowanie imprez (projekt grupowy).	P_U02, P_K01
T4	Wykorzystanie danych statystycznych.	P_U02, P_W01
T5	Analiza wpływu czynników ekonomicznych i społecznych na popularność różnych przedsiębiorstw.	P_W01, P_U01
T6	Przygotowanie i wdrożenie strategii rozwoju przedsiębiorstwa (studium przypadku).	P_W02, P_U01, P_K01
T7	Kreowanie produktu (w wybranym sektorze gospodarki) i ocena jego efektywności ekonomicznej (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
T8	Obsługa klienta– symulacje, analiza sytuacji, rozwiązywanie problemów.	P_K01, P_K02
T9	Praca z narzędziami informatycznymi wspierającymi zarządzanie i sprzedaż usług.	P_U02, P_K02
T10	Rozpoznawanie i analiza trendów rynkowych oraz innowacji (debata, praca projektowa).	P_K02, P_W01

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Samodzielne opracowanie analizy rynku.	P_W01, P_U01, P_U02
T2	Przygotowanie krótkiego raportu nt. aktualnych trendów i wyzwań w gospodarce.	P_K02, P_W01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x		x			x	x				Wykład
P_W02	x										Wykład
P_U01	x	x					x				Wykład, ćwiczenia
P_U02	x	x					x				Wykład, ćwiczenia
P_K01		x									Ćwiczenia
P_K02		x				x					Ćwiczenia

Egzamin pisemny (test, pytania opisowe), zadania praktyczne, studium przypadku.
Zadania praktyczne/rachunkowe, praca projektowa, analiza danych, prezentacje.
Praca własna, aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach, ocena samokształcenia.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna w zaawansowanym stopniu i nie rozumie pojęcia, zjawiska i zależności ekonomiczne mające wpływ na sektor turystyki i rekreacji oraz nie zna ich odniesienia do rzeczywistych zjawisk społeczno-gospodarczych.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre pojęcia, zjawiska i zależności ekonomiczne mające wpływ na sektor turystyki i rekreacji oraz zna ich odniesienie do niektórych rzeczywistych zjawisk społeczno-gospodarczych.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie pojęcia, zjawiska i zależności ekonomiczne mające wpływ na sektor turystyki i rekreacji oraz zna ich odniesienie do rzeczywistych zjawisk społeczno-gospodarczych.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie pojęcia, zjawiska i zależności ekonomiczne mające wpływ na sektor turystyki i rekreacji oraz zna ich odniesienie do rzeczywistych zjawisk społeczno-gospodarczych oraz je szczegółowo objaśnia.
P_W02	Nie zna w zaawansowanym stopniu i nie rozumie roli i funkcji instytucji gospodarczych, w tym państwa na rynku turystyki i rekreacji oraz ich znaczenia dla zarządzania przedsiębiorstwem i organizacją imprez rekreacyjnych.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre aspekty roli i niektóre funkcje instytucji gospodarczych, w tym państwa na rynku turystyki i rekreacji oraz ich znaczenie dla zarządzania przedsiębiorstwem i organizacją imprez rekreacyjnych.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych, w tym państwa na rynku turystyki i rekreacji oraz ich znaczenie dla zarządzania przedsiębiorstwem i organizacją imprez rekreacyjnych.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych, w tym państwa na rynku turystyki i rekreacji oraz ich znaczenie dla zarządzania przedsiębiorstwem i organizacją imprez rekreacyjnych i je szczegółowo objaśnia.
P_U01	Nie potrafi analizować procesów gospodarczych ani interpretować ich skutków.	Potrafi analizować niektóre procesy i zjawiska gospodarcze w branży turystycznej oraz interpretować ich niektóre skutki dla rozwoju przedsiębiorstw, regionów i	Potrafi kompleksowo analizować procesy i zjawiska gospodarcze w branży turystycznej oraz interpretować ich skutki dla rozwoju przedsiębiorstw, regionów i rynku usług	Potrafi kompleksowo i szczegółowo analizować procesy i zjawiska gospodarcze w branży turystycznej oraz interpretować ich skutki dla rozwoju przedsiębiorstw,

		rynku usług turystycznych.	turystycznych.	regionów i rynku usług turystycznych.
P_U02	Nie potrafi wykorzystać narzędzi ekonomicznych ani danych statystycznych do rozwiązywania problemów.	Wykorzystuje niektóre narzędzia ekonomiczne i nie zawsze właściwe dane statystyczne do rozwiązywania problemów w gospodarce turystycznej (np. kalkulowanie kosztów, ocena efektywności przedsięwzięć).	Wykorzystuje wszystkie poznane narzędzia ekonomiczne i właściwe dane statystyczne do rozwiązywania problemów w gospodarce turystycznej (np. kalkulowanie kosztów, ocena efektywności przedsięwzięć).	Wykorzystuje innowacyjnie narzędzia ekonomiczne i dane statystyczne do rozwiązywania problemów w gospodarce turystycznej (np. kalkulowanie kosztów, ocena efektywności przedsięwzięć).
P_K01	Nie jest gotów do inicjowania działań gospodarczych mając na uwadze zasady zrównoważonego rozwoju i dobro społeczne.	Jest gotów do inicjowania działań gospodarczych mając na uwadze zasady zrównoważonego rozwoju i dobro społeczne.	Jest gotów do inicjowania działań gospodarczych mając na uwadze zasady zrównoważonego rozwoju i dobro społeczne.	Jest gotów do inicjowania działań gospodarczych mając na uwadze zasady zrównoważonego rozwoju i dobro społeczne.
P_K02	Nie jest gotów do uznawania roli i wiedzy ekonomicznej w kontekście zmieniających się warunków rynku turystycznego.	Jest gotów do uznawania roli i wiedzy ekonomicznej w kontekście zmieniających się warunków rynku turystycznego.	Jest gotów do uznawania roli i wiedzy ekonomicznej w kontekście zmieniających się warunków rynku turystycznego.	Jest gotów do uznawania roli i wiedzy ekonomicznej w kontekście zmieniających się warunków rynku turystycznego.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	---	
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	30 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	24 h	32 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Panasiuk A., Ekonomika turystyki i rekreacji, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Szczechowicz B. (red.), Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, Wyd. Sensus, Gliwice 2024.
- Rapacz A. (red.), Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021.
- Ekonomika turystyki i rekreacji (wydanie II rozszerzone wzbogacone o zagadnienia rekreacji), Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2025.
- Turystyka rekreacja w teorii i praktyce, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2023.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Gardzińska A. (red.), Ekonomika turystyki i rekreacji, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa, 2020.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały przygotowane przez prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P2**	**Podstawy zarządzania**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Maciej Dębski, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu zarzadzania organizacją.
C2	Poznanie kluczowych funkcji zarządzania m.in. planowania, kontrolowania, motywowania czy organizowania.
C3	Zdobycie podstawowych umiejętności z zakresu planowania i organizowania działalności zorganizowanej i wpływania na postawy pracowników.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca indywidualna oraz w grupach. Modelowane dyskusje i doświadczenia prowadzące do spostrzeżeń, wniosków oraz autodiagnozy.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji.	K_W01, K_W06, K_W14, K_W16
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi.	K_W01, K_W06, K_W14, K_W16
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi używać odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstw oraz oceniać ich skuteczność.	K_U01, K_U13, K_U20, K_U24
P_U02	Ma umiejętność posługiwania się normami i podstawowymi narzędziami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.).	K_U01, K_U13, K_U20, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do samodzielnego lub zespołowego rozwiązywania problemów w oparciu o zdobytą wiedze i umiejętności	K_K02, K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Zarządzanie: Czym jest zarządzanie, zarządzanie a terminy pokrewne, geneza nauk o zarządzaniu, podstawowe funkcje zarządzania, charakterystyka zarządzania, role kierownicze, funkcje osoby zarządzającej.	P_W01, P_U01
T2	Menadżer i role kierownicze: Role kierownicze wg Mintzberga, umiejętności kierownicze vs szczebel zarządzania, źródła umiejętności kierowniczych. Mobbing – istota i przeciwdziałanie.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Organizacja: Istota organizacji branży turystycznej, organizacja jako system społeczno-techniczny, mikrootoczenie organizacji, makrootoczenie organizacji, otoczenie międzynarodowe organizacji, cykl życia organizacji, charakterystyka otoczenia biznesowego w branży turystycznej.	P_W01, P_W02, P_U01
T4	Zarządzanie strategiczne: Istota strategii i zarządzania strategicznego, elementy strategii przedsiębiorstwa, wybrane metody analizy strategicznej, analiza SWOT, metody portfelowe	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
T5	Planowanie: Istota planowania, etapy procesu planowania, rodzaje planów w przedsiębiorstwie, błędy w planowaniu, czynniki branżowe determinujące proces planowania.	P_W01,P_W02, P_U01, P_U02 P_K01
T6	Kontrola: Istota kontroli, zadania kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
T7	Struktury organizacyjne Zdefiniowanie pojęcia struktury organizacyjnej, formalizacja struktur, typy struktur organizacyjnych, projektowanie struktur organizacyjnych.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
T8	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji: Istota zarządzania zasobami ludzkimi, podstawowe elementy zarządzania zasobami ludzkimi, proces kadrowy, planowanie personelu, rekrutacja i selekcja, techniki i rodzaje rekrutacji, techniki selekcji. System ocen pracowniczych, wynagradzanie, rozwój personelu, szkolenia, planowanie karier, motywowanie – istota, nagrody i kary w organizacji, czynniki motywujące – finansowe, pozafinansowe, teorie motywacji.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Kultura organizacyjna: Model poziomów kultury organizacyjnej E. Scheina, uwarunkowania kultury organizacyjnej, polityk apersonalna a zmiany kultury organizacyjnej.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Style kierowania: Istota stylu kierowania, znaczenie stylu kierowania, typologie stylów kierowania, styl autokratyczny, styl demokratyczny.	P_W01, P_U01, P_K01
T11	Zarządzanie międzynarodowe: Globalizacja i jej istota, elementy zarzadzania podlegające globalizacji, strategie na rynku globalnym.	P_W01, P_W02, P_U01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Zasady przedmiotu. Istota zarządzania.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01

Ćw2	Otoczenie organizacji z podziałem na zewnętrzne i wewnętrzne. Praca w grupie nad kryteriami analizy otoczenia przedsiębiorstwa.	P_W01, P_U01, P_K01
Ćw3	Formułowanie strategii. Praca w grupie nad elementami i celem strategii i analizy strategicznej w wybranej organizacji.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Planowanie w organizacji.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_K01
Ćw5	Kontrolowanie w organizacji.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Ćw6	Rola menedżera i style kierowania.	P_W01, P_U02 P_K01
Ćw7	Szkolenie i ocenianie pracowników.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Ćw8	Motywowanie pracowników.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Ćw9	Wybrane elementy zarządzania międzynarodowego.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Studium przypadku – specyfika zarządzania w wybranym przedsiębiorstwie turystycznym.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Ćw11	Negocjacje i konflikt w organizacji. Rodzaje konfliktu. praca w grupie nad przedstawieniem sposobów rozwiązania sytuacji konfliktowej na wybranym case study.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Ćw12	Obrona projektu grupowego.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_K01
Ćw13	Kolokwium.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do zajęć.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin opisowy	Zaliczenie opisowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x	x		x	x	x				x	Wykłady / ćwiczenia
P_W02	x	x		x	x	x				x	Wykłady / ćwiczenia
P_U01	x	x		x	x	x				x	Wykłady / ćwiczenia
P_U02	x	x		x	x	x				x	Wykłady / ćwiczenia

P_K01		x		x	x	x				x	Wykłady / ćwiczenia

Egzamin składa się z 4 pytań otwartych, z których za każde można zdobyć 5 pkt.
O ocenie końcowej decyduje suma punktów, gdzie:
12 -13 pkt - 3,0
14-15 pkt – 3,5
16-17 pkt – 4,0
18-19 pkt - 4,5
20 – 5,0
Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń, na które składa się :
Aktywność na zajęciach – 20% - max. 4 pkt
Projekt i jego obrona – 40% - max 8 pkt.
Kolokwium – 40% max 8 pkt
Aby zaliczyć ćwiczenia wymagane jest 60% ogólnej sumy punktów
12 -13 pkt - 3,0
14-15 pkt – 3,5
16-17 pkt – 4,0
18-19 pkt - 4,5
20 pkt. – 5,0

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna i nie rozumie kluczowych koncepcji teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji podając przykłady.
P_W02	Nie zna i nie rozumie obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa i relacji między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie w niektóre obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi szczegółowo je wyjaśniając.
P_U01	Nie potrafi używać odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstw oraz nie ocenia ich skuteczności.	Potrafi z trudnościami używać odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstw oraz oceniać ich skuteczność.	Potrafi używać odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstw oraz oceniać ich skuteczność.	Potrafi używać odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstw oraz kompleksowo oceniać ich skuteczność przedstawiając szczegółowe uzasadnienie.
P_U02	Nie ma umiejętności posługiwania się normami i podstawowymi narzędziami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.).	Ma trudności z posługiwaniem się normami i podstawowymi narzędziami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.).	Ma umiejętność posługiwania się normami i podstawowymi narzędziami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.).	Innowacyjnie posługuje się normami i podstawowymi narzędziami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.).
P_K01	Nie jest gotów do samodzielnego lub zespołowego rozwiązywania problemów w oparciu o zdobytą wiedze i umiejętności.	Jest gotów do samodzielnego lub zespołowego rozwiązywania problemów w oparciu o zdobytą wiedze i umiejętności.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności	**Obciążenie studenta**

ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25 h	34 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	30 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h /2,4 ECTS	36 h /1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Cyfert S. (red.), Podstawy zarządzania, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2024.
- Krzakiewicz K., Cyfert S., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020.
- Krwawicz M., Podstawy organizacji i zarządzania. Materiały do ćwiczeń. Część 1, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej,Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Sułkowski Ł., Sułkowska J. (red.) Metody zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, Wydawnictwo SAN, Łódź 2015.
- Sukcesy i niepowodzenia w zarządzaniu organizacjami, pod red. Jana Lichtarskiego, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie" t. 20, z. 4, cz. 1, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2019.

Inne materiały dydaktyczne:

- Studia przypadków, prezentacje i inne materiały udostępniane przez wykładowcę.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P3**	**Historia architektury i sztuki**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Magdalena Fokt**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przyswojenie podstawowej wiedzy oraz pojęć z zakresu architektury i sztuki wybranych obszarów kulturowych i ich kontekstu kulturowego, historycznego i społeczno-ekonomicznego.
C2	Wykształcenie umiejętności obserwacji, opisu i analizy dzieł architektury i sztuki w szerokim kontekście kulturowym i historycznym epoki, w której powstały, a także umiejętności efektywnego wyszukiwania określonych informacji.
C3	Wykształcenie gotowości do zrozumienia i akceptacji różnic kulturowych oraz postawy cechującej się ciekawością, otwartością i szacunkiem wobec odmiennych stanowisk i poglądów.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**30**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza w zaawansowanym stopniu	
P_W01	Zna architekturę i sztukę wybranych obszarów kulturowych oraz główne pojęcia z tego zakresu.	K_W01, K_W05, K_W09
P_W02	Posiada wiedzę na temat tła historycznego i przemiany ekonomiczno-społecznych omawianych epok i ich związek z ewolucją sztuki i powstającymi w tym czasie wytworami kultury.	K_W01, K_W10
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi dokonywać i opisu, analizy i interpretacji dzieł architektury i sztuki.	K_U02
P_U02	Potrafi krytycznie oceniać informacje na temat dzieł sztuki i architektury, umie sformułować własną opinię na ich temat i ją uzasadnić w dyskusji.	K_U01, K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do zrozumienia i akceptacji różnic kulturowych oraz ciekawość i otwartość wobec odmiennych stanowisk i poglądów.	K_K01, K_K05,

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1	Wprowadzenie do przedmiotu: definicja i rola sztuki, periodyzacja, historia – znaczenie i metody, wprowadzenie podstawowych pojęć.	P_W01, P_W02, P_K01
KW2	Wprowadzenie podstawowych pojęć. Periodyzacja, historia – znaczenie i metody.	P_W01, P_W02, P_K01
KW3	Sztuka prehistoryczna, konstrukcje neolityczne, malowidła naskalne i artefakty.	P_W01, P_W02
KW4	Rewolucja neolityczna i jej znaczenie dla kultury i sztuki. Epoka brązu i epoka żelaza.	P_W01, P_W02
KW5	Architektura i sztuka starożytnej Grecji. Świątynia grecka – symbolika i znaczenie.	P_W01, P_W02
KW6	Nowe typy konstrukcji. Architektura i sztuka starożytnego Rzymu.	P_W01, P_W02
KW7	Sztuka wczesnochrześcijańska. Bazylika – typ budowli. Architektura i sztuka wczesnego średniowiecza.	P_W01, P_W02
KW8	Rozwój zgromadzeń zakonnych. Architektura i sztuka romańska. Kościół jako Zamek Boży.	P_W01, P_W02
KW9	Przemiany społeczno-gospodarcze po 1000 r. n.e.: System feudalny, rozwój sieci miast oraz innowacje w rolnictwie.	P_W01, P_W02, P_K01
KW10	Rewolucja opata Sugeriusza. Symbolika światła i katedra gotycka.	P_W01, P_W02, P_K01
KW11	Architektura, malarstwo i rzeźba gotycka. Symbolika sztuki średniowiecznej.	P_W01, P_W02
KW12	Przełom w malarstwie: odkrycie głębi przestrzennej i malarstwo protorenesansowe: Duccio, Giotto, Simone Martini, bracia Lorenzetti.	P_W01, P_W02
KW13	Renesansowy humanizm. Architektura i sztuka renesansu.	P_W01, P_W02
KW14	Reformacja i kontrreformacja. Architektura i sztuka baroku.	P_W01, P_W02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą, wizyty w muzeach i bezpośredni kontakt z dziełami sztuki z różnych epok. Interpretacja wybranych dzieł sztuki, poszukiwanie informacji w sieci, formułowanie własnych przypuszczeń i hipotez oraz próby ich weryfikacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	konwersatorium
P_W02		x								x	konwersatorium
P_U01		x								x	konwersatorium
P_U02		x								x	konwersatorium

P_K01		x								x	konwersatorium

Zaliczenie końcowe odbywa się po zakończeniu całego cyklu kształcenia i ma formę ustną. Student losuje 2 pytania z puli 30 pytań. Za odpowiedź na każde z pytań student może otrzymać od 0 do 10 punktów. Dodatkowym składnikiem oceny jest aktywność na zajęciach, za którą student może również otrzymać od 0 do 10 punktów. Łącznie maksymalnie w trakcie zaliczenia można uzyskać 30 punktów. Wykładowca dokonuje oceny wiedzy i umiejętności studenta i odnotowuje wynik oraz ewentualne uwagi na formularzu Protokołu zaliczenia ustnego. Ocenę kompetencji społecznych studenta prowadzący dokonuje podczas prowadzenia zajęć i w toku dyskusji (obserwacja).

Ocena końcowa:

Poniżej 60 % - ndst 0-17 pkt
61 % – 70% - dst 18-20 pkt
71 % – 75 % - dst + 21-22 pkt
76 % – 85 % - db 23-25 pkt
86% - 90% - db+ 26-27 pkt
91% - 100% - bdb 27-30 pkt

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna architektury i sztuki wybranych obszarów kulturowych. Nie zna odpowiednich przykładów ani podstawowych pojęć z omawianego zakresu.	Zna architekturę i sztukę wybranych obszarów kulturowych, zna najważniejsze dzieła poszczególnych epok i przybliżoną datę ich powstania. Zna główne pojęcia i definicje z omawianego zakresu.	Zna architekturę i sztukę wybranych obszarów kulturowych, potrafi przytoczyć przykłady dzieł sztuki i architektury poszczególnych epok i w przybliżeniu wie, kiedy powstały. Zna główne pojęcia i definicje z omawianego zakresu.	Zna architekturę i sztukę wybranych obszarów kulturowych, zna wiele przykładów dzieł sztuki i architektury poszczególnych epok, wie, kiedy powstały. Zna i rozumie główne pojęcia i definicje z omawianego zakresu.
P_W02	Nie zna tła historycznego i przemian ekonomiczno-społecznych omawianych epok.	Posiada wybiórczą wiedzę na temat tła historycznego i przemian ekonomiczno-społecznych omawianych epok i ich związku z ewolucją sztuki i powstającymi w tym czasie wytworami kultury.	Posiada wiedzę na temat tła historycznego i przemian ekonomiczno-społecznych omawianych epok i ich związku z ewolucją sztuki i powstającymi w tym czasie wytworami kultury.	Posiada szczegółową wiedzę na temat tła historycznego i przemian ekonomiczno-społecznych omawianych epok, dostrzega i rozumie ich związek z ewolucją sztuki i powstającymi w tym czasie wytworami kultury.
P_U01	Nie potrafi dokonywać opisu, analizy i interpretacji dzieł architektury i sztuki.	Potrafi dokonywać cząstkowego opisu, analizy i interpretacji niektórych dzieł architektury i sztuki.	Potrafi dokonywać opisu, analizy i interpretacji dzieł architektury i sztuki.	Potrafi dokonywać szczegółowego opisu i kompleksowej analizy i interpretacji. dzieł architektury i sztuki.
P_U02	Nie potrafi samodzielnie poszukiwać wiedzy na temat dzieł architektury i sztuki i ich kontekstu kulturowego.	Potrafi samodzielnie poszukiwać wiedzy na temat dzieł architektury i sztuki i ich kontekstu kulturowego.	Potrafi samodzielnie poszukiwać wiedzy na temat dzieł architektury i sztuki i ich kontekstu kulturowego, potrafi formułować własne opinie i je uzasadniać.	Potrafi krytycznie oceniać funkcjonujące w obiegu informacje na temat dzieł sztuki i architektury, umie samodzielnie poszukiwać wiedzy na temat tych dzieł i ich kontekstu kulturowego, potrafi formułować własne opinie i je uzasadniać.
P_K01	Nie wykazuje gotowości do zrozumienia i akceptacji odmienności kulturowych, nie przejawia otwartości i zainteresowania wobec odmiennych stanowisk i poglądów.	Wykazuje gotowość do zrozumienia różnic kulturowych w podstawowym zakresie. Wykazuje otwartość wobec odmiennych stanowisk i poglądów.	Wykazuje gotowość do zrozumienia różnic kulturowych i otwartość wobec odmiennych stanowisk i poglądów.	Wykazuje gotowość do zrozumienia i akceptacji różnic kulturowych. Wykazuje ciekawość i otwartość wobec odmiennych stanowisk i poglądów, potrafi toczyć spór okazując szacunek oponentom.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**

Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25 h	37 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Farthing S. (red.), Historia sztuki, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2020.
- Gombrich E. H., *O sztuce*, Rebis, Poznań 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Rottenberg A., Sztuka w Polsce 1945-2005, Stentor, Warszawa 2020.
- Zaczek I. (red.), Chronologia sztuki: oś czasu kultury zachodniej od czasów prehistorycznych po współczesne, Wyd. Arkady, Warszawa 2019.
- Herbert Z., *Barbarzyńca w ogrodzie*, Fundacja Zeszytów Literackich, 2004.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały przekazane przez prowadzącego zajęcia.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P4**	**Podstawy turystyki**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr inż. Małgorzata Borkowska-Niszczota**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Wprowadzenie do podstawowych pojęć i zagadnień związanych z turystyką oraz zapoznanie z jej uwarunkowaniami i czynnikami rozwoju.
C2	Nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do analizy podstawowych rodzajów turystyki i ich miejsc realizacji w praktyce oraz innych zagadnień dotyczących turystyki, jej uwarunkowań i czynników rozwoju oraz ich oceny dla wybranych obszarów recepcji turystycznej.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i zespołowego poszerzania wiedzy o uwarunkowaniach rozwoju różnych rodzajów turystyki w wybranych destynacjach, myślenia o nowych kierunkach rozwoju turystyki, trendach i tendencjach.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.
Ćwiczenia	Praca w grupach, zadania problemowe/ćwiczeniowe, prezentacja, projekt, analiza SWOT, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię dotyczącą turystyki oraz rozumie jej zastosowania, zna i rozumie miejsce turystyki w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historię, funkcje, kryteria podziału, formy, kategorie i rodzaje.	K_W01, K_W03

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki (walory, atrakcje, zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, gościnność), system organizacji turystyki w Polsce, organizacje turystyczne, trendy i tendencje oraz pozytywne i negatywne konsekwencje rozwoju turystyki.	K_W01, K_W04, K_W05, K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji na temat wybranych aspektów i zjawisk w turystyce. Potrafi dokonać identyfikacji i charakterystyki rodzajów i form turystyki, wskazywania miejsc ich realizacji wynikających z istniejących walorów i zagospodarowania oraz oferowanych produktów turystycznych.	K_U01, K_U02, K_U10
P_U02	Potrafi wyszukiwać informację i stosować wiedzę specjalistyczną z zakresu turystyki do charakteryzowania zasobów decydujących o przydatności i atrakcyjności turystycznej określonych obszarów recepcji, charakteryzowania zasobów popytowych, określania przydatności tych obszarów dla wybranych form turystyki.	K_U02, K_U10
P_U03	Ma umiejętność dokonania analizy SWOT i oceny czynników zmian dla wybranego obszaru, wyszukiwania informacji na temat kierunków rozwoju turystyki dla wybranych obszarów. Potrafi wykorzystać wiedzę o walorach w celu wskazywania potencjalnych form turystyki i/lub nowych produktów turystycznych.	K_U03, K_U04, K_U07, K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów uznać potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.	K_K01, K_K02
P_K02	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska lokalnego w zakresie rozwoju turystyki.	K_K06

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Historia turystyki w Europie. Historia turystyki w Polsce.	P_W01
T2	Podstawowe pojęcia i definicje. Miejsce turystyki w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi. Rynek turystyczny, popyt i podaż turystyczna.	P_W01
T3	Produkt turystyczny - pojęcie, składniki, struktura, rodzaje, cechy.	P_W01, P_W02
T4	Gospodarka turystyczna jako gałąź gospodarki narodowej a sektor usług turystycznych (przemysł turystyczny). Rola i zadania gospodarki turystycznej. Proces rozwoju gospodarki turystycznej w regionie.	P_W01
T5	Kryteria podziału turystyki. Formy i kategorie turystyki. Rodzaje turystyki.	P_W01
T6	Funkcje turystyki. Zagrożenia związane z turystyką i dla turystyki. Oddziaływanie turystyki na region.	P_W01
T7	Uwarunkowania i czynniki rozwoju turystyki. Megaczynniki rozwoju turystyki. Uwarunkowania endogeniczne i egzogeniczne rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej. Potencjał turystyczny. Atrakcyjność turystyczna i atrakcje turystyczne; Walory turystyczne i zasoby turystyczne; Charakterystyka rodzajów walorów; Gościnność.	P_W01, P_W02
T8	Istota zagospodarowania turystycznego i jego elementy.	P_W01, P_W02
T9	Ruch turystyczny i jego badania.	P_W01
T10	Przestrzeń turystyczna i turystyczne jednostki przestrzenne.	P_W01, P_W02
T11	Funkcja turystyczna i jej pomiar.	P_W01
T12	Organizacja turystyki w Polsce. Organizacje turystyczne.	P_W02
T13	Trendy i tendencje w turystyce. Konsekwencje rozwoju turystyki w regionie (społeczno-kulturowe, ekologiczne, ekonomiczne, infrastrukturalne).	P_W02
T14	Źródła informacji turystycznej.	P_W01, P_W02

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1-2	Zajęcia wprowadzające. Czynniki przyciągające turystów do dużych miast oraz na obszary wiejskie. Rodzaje/formy turystyki realizowane w regionie nadmorskim, górskim, nizinnym, pojeziernym, związane z walorami i zagospodarowaniem turystycznym obszarów wiejskich i miejskich oraz odpowiadające im przykładowe produkty turystyczne.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw3-4	Charakterystyka określonych rodzajów turystyki, ze wskazaniem miejsc ich realizacji na świecie i w Polsce związanych z walorami i zagospodarowaniem turystycznym.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw5-6	Identyfikacja elementów potencjału turystycznego dla wybranych obszarów. Określenie i prezentacja walorów przyrodniczych i turystycznego potencjału kulturowego, walorów wypoczynkowych i specjalistycznych, infrastruktury turystycznej podstawowej i towarzyszącej, form turystyki związanych z walorami i zagospodarowaniem turystycznym. Identyfikacja zasobów popytowych – analiza ruchu turystycznego.	P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw7-8	Czynniki wewnętrzne, kluczowe dla rozwoju turystyki i ich ocena pod kątem pozytywnego (mocne strony) i negatywnego (słabe strony) wpływu oraz uwarunkowania zewnętrzne będące źródłem szans oraz zagrożeń dla wykorzystania i rozwoju potencjału turystycznego – analiza SWOT i wybór jednego z modeli strategii rozwoju jednostki. Istniejące i potencjalne formy turystyki i produkty turystyczne wybranych obszarów recepcji turystycznej. Główne kierunki rozwoju turystyki wynikające z dokumentów planistycznych.	P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Identyfikacja publikacji, analiza treści i przygotowanie prezentacji multimedialnej na temat wybranych form turystyki ze wskazaniem miejsc ich realizacji w Polsce i na świecie.	P_U01, P_K01, P_K02
PW2	Wyszukiwanie materiałów źródłowych i informacji do prezentacji elementów potencjału turystycznego dla wybranych obszarów.	P_U02, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x									x	Wykład/ ćwiczenia
P_W02	x									x	Wykład/ ćwiczenia
P_U01						x				x	ćwiczenia
P_U02						x		x		x	ćwiczenia
P_U03										x	ćwiczenia
P_K01						x		x		x	ćwiczenia
P_K02						x		x		x	ćwiczenia

Wykład kończy się egzaminem w formie testu z uwzględnieniem pytań otwartych:
Kryteria oceny – zdobyta punktacja:
28-26 – bdb
25-23 – db+
22-20 – db
19-17 – dst+
16-14 – dst
13 – 0 – ndst
Warunkiem zaliczeń ćwiczeń jest wykonanie następujących opracowań cząstkowych:
Zad. 1 Czynniki przyciągające turystów do dużych miast i na obszary wiejskie.

Kryteria oceny (uzyskana punktacja za identyfikację czynników); szczegółowa punktacja zawarta w arkuszach WEU do teczki przedmiotu.
Zad. 2 Identyfikacja rodzajów/form turystyki realizowanych w regionie nadmorskim, górski, nizinnym, pojeziernym oraz odpowiadających im produktów turystycznych.
Kryteria oceny (uzyskana punktacja za identyfikację form i produktów); szczegółowa punktacja zawarta w arkuszach WEU do teczki przedmiotu.
Zad. 3 Charakterystyka określonych rodzajów i form turystyki ze wskazaniem miejsc ich realizacji w Polsce i na świecie
Kryteria oceny:
1) Merytoryczne opracowanie części teoretycznej.
2) Odniesienie do miejsc realizacji w praktyce.
3) Strona techniczna opracowania.
4) Bibliografia.

Średnia ocen z poszczególnych punktów składa się na ocenę z zadania.
Zad. 4 Analiza wybranych aspektów dotyczących rozwoju turystyki w gminie/powiecie (prezentacja elementów potencjału turystycznego).
Kryteria oceny:
1) Opracowanie walorów turystycznych.
2) Opracowanie infrastruktury turystycznej i towarzyszącej.
3) Określenie form turystyki.
4) Analiza ruchu turystycznego.
5) Strona techniczna opracowania.
6) Bibliografia.

Średnia ocen z poszczególnych punktów składa się na ocenę z zadania.
Zada. 5 Analiza SWOT dla analizowanego obszaru oraz wskazanie kierunków rozwoju turystycznego obszaru
Kryteria oceny (ocena za zadanie na podstawie):
1) Opracowanie czynników (atuty, słabości wewnętrzne, szanse i zagrożenia zewnętrzne).
2) Wyliczenia i interpretacja graficzna wyniku.
3) Wskazanie kierunków rozwoju turystycznego dla obszaru.

Ocena końcowa z ćwiczeń: średnia ocen z zad. 1, zad. 2, zad. 3, zad. 4, zad. 5 (z wykonania zadania i udziału w omówieniu opracowania z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej przy zadaniu 3 i 4).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna terminologii dotyczącej turystyki oraz nie rozumie jej zastosowania, nie zna i nie rozumie miejsca turystyki w systemie nauk i związków z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historii, funkcji, kryteriów podziału, form, kategorii i rodzajów.	Zna w zaawansowanym stopniu wybraną terminologię dotyczącą turystyki oraz w niewielkim stopniu rozumie jej zastosowania, zna pobieżnie i rozumie miejsce turystyki w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historię, funkcje, kryteria podziału, formy, kategorie i rodzaje.	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię dotyczącą turystyki oraz rozumie jej zastosowania, zna dość szczegółowo i rozumie miejsce turystyki w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historię, funkcje, kryteria podziału, formy, kategorie i rodzaje.	Zna w zaawansowanym stopniu dogłębnie całą terminologię dotyczącą turystyki oraz rozumie jej zastosowania, zna bardzo szczegółowo i rozumie miejsce turystyki w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historię, funkcje, kryteria podziału, formy, kategorie i rodzaje.
P_W02	Nie zna czynników rozwoju turystyki (walory, atrakcje, zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, gościnność), systemu organizacji turystyki w Polsce, organizacji turystycznych, trendów i tendencji ani pozytywnych i negatywnych konsekwencji rozwoju turystyki.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre czynniki rozwoju turystyki (walory, atrakcje, zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, gościnność), elementy systemu organizacji turystyki w Polsce, niektóre organizacje turystyczne, trendy i tendencje oraz pozytywne i negatywne konsekwencje rozwoju turystyki.	Zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki (walory, atrakcje, zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, gościnność), system organizacji turystyki w Polsce, organizacje turystyczne, trendy i tendencje oraz pozytywne i negatywne konsekwencje rozwoju turystyki.	Zna w zaawansowanym stopniu i szczegółowo opisuje czynniki rozwoju turystyki (walory, atrakcje, zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, gościnność), system organizacji turystyki w Polsce, organizacje turystyczne, trendy i tendencje oraz pozytywne i negatywne konsekwencje rozwoju turystyki.
P_U01	Nie ma umiejętności wyszukiwania i analizowania informacji na temat wybranych aspektów i zjawisk w turystyce. Nie potrafi dokonać identyfikacji	Posiada umiejętność wyszukiwania i analizowania niektórych informacji na temat wybranych aspektów i zjawisk w turystyce. Potrafi w niewielkim stopniu	Ma umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji na temat wybranych aspektów i zjawisk w turystyce. Potrafi dokonać identyfikacji i	Ma umiejętność wyszukiwania i kompleksowego analizowania informacji na temat wybranych aspektów i zjawisk w turystyce. Potrafi

	i charakterystyki rodzajów i form turystyki, wskazania miejsc ich realizacji wynikających z istniejących walorów i zagospodarowania oraz oferowanych produktów turystycznych.	dokonać identyfikacji i charakterystyki niektórych rodzajów i form turystyki, wskazywać nieliczne miejsca ich realizacji wynikające z istniejących walorów i zagospodarowania oraz oferowane produkty turystyczne.	charakterystyki rodzajów i form turystyki, wskazywać miejsca ich realizacji wynikające z istniejących walorów i zagospodarowania oraz oferowane produkty turystyczne.	dokonać identyfikacji i szczegółowej charakterystyki rodzajów i form turystyki, wskazywać wiele miejsc ich realizacji wynikających z istniejących walorów i zagospodarowania oraz oferowane produkty turystyczne.
P_U02	Nie potrafi wyszukiwać informacji i stosować wiedzy specjalistycznej z zakresu turystyki do charakteryzowania zasobów decydujących o przydatności i atrakcyjności turystycznej określonych obszarów recepcji, charakteryzowania zasobów popytowych, określania przydatności tych obszarów dla wybranych form turystyki.	Potrafi wyszukiwać niektóre informację i stosować cząstkową wiedzę specjalistyczną z zakresu turystyki do charakteryzowania wybranych zasobów decydujących o przydatności i atrakcyjności turystycznej określonych obszarów recepcji, charakteryzowania zasobów popytowych, określania przydatności tych obszarów dla wybranych form turystyki.	Potrafi wyszukiwać informację i stosować wiedzę specjalistyczną z zakresu turystyki do charakteryzowania większości zasobów decydujących o przydatności i atrakcyjności turystycznej określonych obszarów recepcji, charakteryzowania zasobów popytowych, określania przydatności tych obszarów dla wybranych form turystyki.	Potrafi sprawnie wyszukiwać informację i stosować szczegółową wiedzę specjalistyczną z zakresu turystyki do charakteryzowania wszystkich zasobów decydujących o przydatności i atrakcyjności turystycznej określonych obszarów recepcji, charakteryzowania zasobów popytowych, określania przydatności tych obszarów dla wybranych form turystyki.
P_U03	Nie ma umiejętności dokonania analizy SWOT i oceny czynników zmian dla wybranego obszaru, wyszukiwania informacji na temat kierunków rozwoju turystyki dla wybranych obszarów. Nie potrafi wykorzystać wiedzy o walorach w celu wskazywania potencjalnych form turystyki i/lub nowych produktów turystycznych.	Ma umiejętność dokonania cząstkowej analizy SWOT i oceny niektórych czynników zmian dla wybranego obszaru, wyszukiwania informacji na temat kierunków rozwoju turystyki dla wybranych obszarów. Potrafi wybiórczo wykorzystać wiedzę o walorach w celu wskazywania potencjalnych form turystyki i/lub nowych produktów turystycznych.	Ma umiejętność dokonania analizy SWOT i oceny czynników zmian dla wybranego obszaru, wyszukiwania informacji na temat kierunków rozwoju turystyki dla wybranych obszarów. Potrafi wykorzystać wiedzę o walorach w celu wskazywania potencjalnych form turystyki i/lub nowych produktów turystycznych.	Ma umiejętność dokonania szczegółowej i kompleksowej analizy SWOT i oceny czynników zmian dla wybranego obszaru, wyszukiwania informacji na temat kierunków rozwoju turystyki dla wybranych obszarów. Potrafi kompleksowo wykorzystać wiedzę o walorach w celu wskazywania potencjalnych form turystyki i/lub nowych produktów turystycznych.
P_K01	Nie rozumie potrzeby zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.	Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.	Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.	Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.
P_K02	Nie jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska lokalnego w zakresie rozwoju turystyki.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska lokalnego w zakresie rozwoju turystyki.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska lokalnego w zakresie rozwoju turystyki.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska lokalnego w zakresie rozwoju turystyki.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---

- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	30 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	19 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Czerwiński J., Podstawy turystyki, CeDeWu, Warszawa 2017.
- Panasiuk A., Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje, Difin, Warszawa 2019.
- Dębski M., Żuławska U. (red.), Produkt turystyczny: innowacje - marketing – zarządzanie, Wyd. SAN, Warszawa 2019.
- Dobrzański G., Borkowska-Niszczota M., Kiryluk H., Szymańska E., Turystyka w województwie podlaskim w świetle zasad zrównoważonego rozwoju, Agencja Wydawnicza Ekopress 2014.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Balińska, A. Sieczko, J. Zawadka, Turystyka: wybrane zagadnienia, Difin, Warszawa 2014.
- Borzyszkowski J., Organizacje zarządzające obszarami recepcji turystycznej: istota, funkcjonowanie, kierunek zmian, Koszalin, 2015.
- Cymańska-Grabowska B., Steblik-Wlaźlak B., Podstawy turystyki, Tom I, Warszawa 2014.
- Gaworecki W., Turystyka, PWE, Warszawa 2010.
- Gołembski G. (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN, Warszawa 2006.
- Grabowska A., Lokalna gospodarka turystyczna a rozwój regionów, „Studia ekonomiczne", nr 147, 2013.
- Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny: pomysł, organizacja, zarządzanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005, 2010.
- Kurek W. (red.), Turystyka, PWN, Warszawa 2007.
- Kruczek Z., Atrakcje turystyczne. Fenomen, typologia, metody badań, Proksenia, Kraków 2011.
- Rapacz, D. E. Jaremen, Atrakcyjność turystyczna jako czynnik wyboru destynacji turystycznej, w: „Ekonomiczne problemy usług Nr 75 Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego".
- Szczepanowski, Walory turystyczne województwa podlaskiego potencjałem rozwojowym regionu, w: „Ekonomiczne problemy usług nr.52, 2010.
- Konieczna-Domańsk A., Gospodarka turystyczna. Zagadnienia wybrane, Wyd. KANON, Warszawa 2007.
- Lijewski T., B. Mikułowski, Wyrzykowski, J. Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa 2008.
- Panasiuk A., Gospodarka turystyczna, Wyd. PWN, Warszawa 2008.
- Stasiak A., Produkt turystyczny – szlak, w: Turystyka i Hotelarstwo 10/2006, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi.
- Stegner T., Historia turystyki: Polska i Świat, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdansk 2016.
- Szromek A.R., Pomiar funkcji turystycznej obszarów za pomocą wskaźników funkcji turystycznej na przykładzie obszarów państw europejskich, w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 304, Wrocław 2013.

Inne materiały dydaktyczne:

- Janczak K., Patelak K., Gospodarka turystyczna w Polsce w układzie wojewódzkim w latach 2012-2015, Łódź 2017.
- Ustawa dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.
- Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P5**	**Geografia turystyczna**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Hanna Prószyńska-Bordas**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedza geograficzna na poziomie maturalnym

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zaznajomienie studentów ze specyfiką geografii turystycznej oraz z analizą stanu i możliwości rozwoju przestrzeni turystycznej.
C2	Zapoznanie z atrakcyjnością turystyczną Polski i wybranych regionów zagranicznych.
C3	Wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności w zakresie dokonywania charakterystyki i oceny jednostek osadniczych i regionów dla potrzeb różnych rodzajów i form turystyki i tworzenia kompleksowej i sprofilowanej oferty turystycznej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	60
Studia niestacjonarne	16	16							4	36

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład klasyczny z prezentacją multimedialną, interakcja ze studentami - dyskusja, pytania i odpowiedzi, studia przypadku (na bazie krótkich filmów). Zajęcia prowadzone zdalnie na platformie Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupach, prezentacje, praca z mapą i tekstem, zadania problemowe, analiza literatury przedmiotu i innych źródeł (netografia), demonstracja (krótkie filmy dokumentalne).

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zakres badawczy geografii turystycznej oraz fakty, i metody odnoszące się do analizy przydatności środowiska geograficznego do turystyki.	K_W01

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie fizycznogeograficzne i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania kształtujące i organizujące przestrzeń turystyczną, tworzącą sferę aktywności turystycznej współczesnego społeczeństwa, a także ich wpływ na zróżnicowanie ruchu turystycznego pod względem ilościowym, jakościowym i przestrzenno-czasowym.	K_W05, K_W09
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu główne walory turystyczne (wypoczynkowe, krajoznawcze i specjalistyczne), rozumie ich uwarunkowania geograficzne i zróżnicowanie regionalne oraz relewantną infrastrukturę turystyczną.	K_W09, K_W10
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować atrakcyjność turystyczną i ocenić przydatność przestrzeni geograficznej na potrzeby różnych form turystyki. Ma umiejętności zagospodarowania przestrzeni na potrzeby turystyki.	K_U03
P_U02	Potrafi przygotować i przedstawić projekt z zakresu turystyki krajowej i zagranicznej, również z użyciem materiałów obcojęzycznych.	K_U03, K_U04
P_U03	Potrafi wybrać i używać metod i narzędzi do opisu i analizy regionu turystycznego.	K_U03, K_U17
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do podejmowania działań na rzecz rozwoju turystyki.	K_K02
P_K02	Jest gotów do komunikowania się w środowisku międzykulturowym związanym z prowadzeniem działalności w zakresie turystyki.	K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Geografia turystyczna w strukturze nauk geograficznych. Zakres problemowy geografii turystycznej. Podstawowe pojęcia i definicje. Uwarunkowania ruchu turystycznego i rozwoju turystyki. Metody oceny atrakcyjności środowiska przyrodniczego i antropogenicznego dla turystyki. Ocena atrakcyjności turystycznej obszaru / obiektu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02
W2	Elementy atrakcyjności turystycznej. Walory turystyczne i ich klasyfikacja. Dostępność komunikacyjna. Główne rodzaje komunikacji i szlaki komunikacyjne Polski. Jednostki przestrzenne w geografii turystycznej. Zagospodarowanie turystyczne.	P_W01, P_W02, P_W03
W3	Przestrzeń turystyczna i jej ewolucja. Zróżnicowanie przestrzenne infrastruktury turystycznej. Typy funkcjonalne miejscowości turystycznych. Regionalizacja turystyczna. Regiony koncentracji ruchu turystycznego jako podstawa do tworzenia programu imprez dostosowanych do profilu uczestników i krytycznej oceny rozwoju turystyki w regionie.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02
W4	Walory wypoczynkowe w aspekcie sezonowości. Czynniki środowiskowe warunkujące wypoczynek.	P_W02, P_W03, P_K02
W5	Walory krajoznawcze różnej genezy i ich znaczenie w turystyce. Programowanie wycieczek o tematyce kulturowej.	P_W02, P_W03, P_K02
W6	Walory specjalistyczne - pojęcie, uwarunkowania geograficzne, główne obszary ich występowania i ich znaczenie w turystyce.	P_W02, P_W03, P_K02
W7	Obiekty o randze światowej – lista dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego UNESCO.	P_W01, P_W02, P_W03
W8	Szlaki turystyczne różnych typów i o różnym zasięgu (lokalne, regionalne, krajowe, międzynarodowe).	P_W01, P_W02, P_W03
W9	Regiony turystyczne nadmorskie i górskie. Analiza ich atrakcyjności turystycznej w aspekcie rozwojowym (tworzenia oferty turystycznej).	P_W01, P_W02, P_W03
W10	Uwarunkowania przyrodnicze rozwoju turystyki w Europie. Najważniejsze walory przyrodnicze Europy. Obszary wypoczynkowe.	P_W01, P_W02, P_W03

W11	Uwarunkowania historyczno-kulturowe i społeczno-ekonomiczne rozwoju turystyki w Europie. Walory kulturowe Europy. Turystyka miejska.	P_W01, P_W02, P_W03
W12	Wybrane obszary koncentracji ruchu turystycznego w Europie.	P_W01, P_W02, P_W03
W13	Wybrane obszary turystyki wypoczynkowej na świecie (Morze Czerwone, Ameryka Środkowa i Wyspy Karaibskie, Zanzibar, Azja Płd.-Wsch.) – problemy rozwoju. Oferty wyjazdów biur podróży z Polski.	P_W01, P_W02, P_W03
W14	Wybrane destynacje turystyki aktywnej i specjalistycznej na świecie. Oferty wyjazdów biur podróży z Polski.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw 1	Źródła informacji turystycznej. Materiały kartograficzne. Interpretacja map różnego rodzaju i różnej skali krytyczna ocena materiałów promocyjnych, wykorzystanie map i infografiki do tworzenia materiałów informacyjnych dla konkretnej oferty turystycznej. Zadania ćwiczeniowe – praca z mapą.	P_W01, P_W03, P_U01,
Ćw 2	Obszary chronione różnych typów. Charakterystyka parków narodowych w Polsce. Zadania ćwiczeniowe.	P_W01, P_W03, P_U01,
Ćw 3	Atrakcyjność turystyczna obszarów górskich. Uwarunkowania turystyki narciarskiej. Ośrodki narciarskie. Prezentacje tematyczne.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K02
Ćw 4-5	Atrakcyjność turystyczna akwenów wodnych, obszarów nadmorskich, pojezierzy. Uwarunkowania turystyki kajakowej. Szlaki kajakowe. Prezentacje tematyczne.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K02
Ćw 6-7	Walory antropogeniczne w układzie tematycznym. Walory kultury ludowej. Walory historyczne. Walory religijne – miejsca kultu religijnego różnych religii. Prezentacje tematyczne.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K02
Ćw 8-9	Walory w układzie liniowym i tematycznym. Lista dziedzictwa UNESCO – obiekty w Polsce. Szlaki tematyczne. Ocena atrakcyjności i znaczenia szlaków turystycznych. Prezentacje tematyczne.	P_W02, P_W03, P_U01; P_U03, P_K02
Ćw 10-11	Charakterystyka wybranych regionów turystycznych Polski. Analiza wybranych rejonów i regionów koncentracji ruchu turystycznego jako podstawa do tworzenia programu imprez dostosowanych do profilu uczestników i krytycznej oceny rozwoju turystyki w regionie. Prezentacje tematyczne.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K02
Ćw 12-13	Uwarunkowania przyrodnicze i kulturowe wybranych regionów turystycznych Europy i Świata. Trasy wycieczki po wybranym zagranicznym regionie turystycznym. Wypracowanie krytycznego podejścia do materiałów źródłowych. Podsumowanie projektów monografii zagranicznego regionu turystycznego.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw 14	Podsumowanie. Kolokwium końcowe.	P_W01, P_W02, P_W03 P_U01, P_U03,
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Ćwiczenia kartograficzne z mapami topograficzno-turystycznymi.	P_W01, P_W03, P_U01
PW2	Redakcja mapki wybranych walorów przyrodniczych i kulturowych Polski.	P_W01, P_W03, P_U01
PW3	Przygotowanie i przedstawienie prezentacji tematycznych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K02

PW4	Przygotowanie monografii wybranego zagranicznego regionu turystycznego z trasą wycieczki.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji									Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin opisowy	Kolokwium zaliczeniowe – opisowo-testowe	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Przygotowanie projektu indywidualnego	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x	x	x							wykład/ćwiczenia
P_W02	x	x			x		x			wykład/ćwiczenia
P_W03	x	x	x		x		x			wykład/ćwiczenia
P_U01		x	x		x		x		x	ćwiczenia
P_U02							x		x	ćwiczenia
P_U03	x	x			x		x		x	wykład/ćwiczenia
P_K01							x		x	ćwiczenia
P_K02					x				x	ćwiczenia

Ocena z ćwiczeń zawiera 3 oceny cząstkowe z:
- prezentacji tematycznej: wybranej grupy walorów turystycznych, szlaku, regionu turystycznego Polski (każda prezentacja po 33% końcowej oceny z ćwiczeń),
- pisemnej monografii zagranicznego regionu turystycznego (33% końcowej oceny z ćwiczeń),
- testu zaliczającego (33% końcowej oceny z ćwiczeń).

Ocena z egzaminu końcowego.

Podczas egzaminu student odpowiada pisemnie na pytania lub rozwiązuje zadania z formularza egzaminacyjnego. Każda odpowiedź oceniana jest w skali 2 (ndst) do 5 (bdb). Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną wszystkich odpowiedzi (bądź wskazanej przez egzaminatora liczby odpowiedzi).

Kryteria oceniania

Na ocenę 3 (dst) potrzeba spełnić poprawnie przynajmniej 50% wymagań, podobnie 3+ 60%, 4 70%, 4+ 80%, 5 (bdb) 90% wymagań.

Ocena końcowa z ćwiczeń jest podwyższona o 0,5 stopnia, jeśli student wykazał się dobrą frekwencją, aktywnością na zajęciach i starannością w wykonaniu mapy walorów turystycznych (praca domowa utrwalająca wiedzę).

Ocena końcowa z egzaminu jest podwyższona o 0,5 stopnia, jeśli wykazał się 100% obecnością na wykładach i aktywnością podczas wykładów.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna w zaawansowanym stopniu i nie rozumie zakres badawczy geografii turystycznej oraz fakty, wybrane teorie i metody odnoszące się do analizy przydatności środowiska geograficznego do turystyki.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie wybrany zakres badawczy geografii turystycznej oraz niektóre fakty, rozumie niektóre metody odnoszące się do analizy przydatności środowiska geograficznego do turystyki.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zakres badawczy geografii turystycznej oraz fakty, i metody odnoszące się do analizy przydatności środowiska geograficznego do turystyki.	Zna w zaawansowanym stopniu i szczegółowo opisuje oraz rozumie zakres badawczy geografii turystycznej oraz fakty, i metody odnoszące się do analizy przydatności środowiska geograficznego do turystyki.
P_W02	Nie zna w zaawansowanym stopniu i rozumie fizycznogeograficzne i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania kształtujące i organizujące przestrzeń turystyczną, tworzącą sferę aktywności turystycznej współczesnego społeczeństwa, a także ich	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre fizycznogeograficzne i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania kształtujące i organizujące przestrzeń turystyczną, tworzącą sferę aktywności turystycznej współczesnego społeczeństwa, a także	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie fizycznogeograficzne i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania kształtujące i organizujące przestrzeń turystyczną, tworzącą sferę aktywności turystycznej współczesnego społeczeństwa, a także ich	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie fizycznogeograficzne i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania kształtujące i organizujące przestrzeń turystyczną, tworzącą sferę aktywności turystycznej współczesnego społeczeństwa, a także ich wpływ na zróżnicowanie ruchu

	wpływ na zróżnicowanie ruchu turystycznego pod względem ilościowym, jakościowym i przestrzenno-czasowym.	fragmentarycznie zna i rozumie w wąskim zakresie ich wpływ na zróżnicowanie ruchu turystycznego pod względem ilościowym, jakościowym i przestrzenno-czasowym.	wpływ na zróżnicowanie ruchu turystycznego pod względem ilościowym, jakościowym i przestrzenno-czasowym.	turystycznego pod względem ilościowym, jakościowym i przestrzenno-czasowym i go szczegółowo opisuje.
P_W03	Nie zna w zaawansowanym stopniu główne walory turystyczne (wypoczynkowe, krajoznawcze i specjalistyczne), rozumie ich uwarunkowania geograficzne i zróżnicowanie regionalne oraz relewantną infrastrukturę turystyczną.	Zna w zaawansowanym stopniu główne walory turystyczne (wypoczynkowe, krajoznawcze i specjalistyczne), rozumie ich niektóre uwarunkowania geograficzne i zróżnicowanie regionalne oraz relewantną infrastrukturę turystyczną.	Zna w zaawansowanym stopniu główne walory turystyczne (wypoczynkowe, krajoznawcze i specjalistyczne), rozumie ich uwarunkowania geograficzne i zróżnicowanie regionalne oraz relewantną infrastrukturę turystyczną.	Zna w zaawansowanym stopniu główne walory turystyczne (wypoczynkowe, krajoznawcze i specjalistyczne), rozumie ich uwarunkowania geograficzne i zróżnicowanie regionalne oraz relewantną infrastrukturę turystyczną i je szczegółowo objaśnia.
P_U01	Nie potrafi ocenić przydatności przestrzeni geograficznej do celów turystyki. Nie ma elementarnych umiejętności doboru odpowiednich miejsc i walorów w zależności od typu imprezy turystycznej.	Potrafi ocenić pobieżnie przydatność przestrzeni geograficznej do celów turystyki. Ma ograniczone umiejętności doboru odpowiednich miejsc i walorów w zależności od typu imprezy turystycznej.	Potrafi ocenić przydatność przestrzeni geograficznej do celów turystyki. Ma umiejętności doboru odpowiednich miejsc i walorów w zależności od typu imprezy turystycznej.	Potrafi kompleksowo ocenić przydatność przestrzeni geograficznej w kontekście jej wykorzystania na potrzeby turystyki. Innowacyjnie dobiera odpowiednie miejsca i walory w zależności od typu imprezy turystycznej.
P_U02	Nie potrafi przygotować projektu z zakresu atrakcyjności turystycznej regionu krajowego i europejskiego.	Potrafi przygotować podstawowy projekt z zakresu atrakcyjności turystycznej regionu krajowego i europejskiego, wykorzystując materiały w swoim języku.	Potrafi przygotować rozbudowany projekt z zakresu atrakcyjności turystycznej regionu krajowego i europejskiego, wykorzystując materiały obcojęzyczne.	Potrafi przygotować rozbudowany, spersonalizowany projekt z zakresu atrakcyjności turystycznej regionu krajowego i europejskiego, w oparciu o materiały obcojęzyczne.
P_U03	Nie potrafi używać i oceniać metody i narzędzia do opisu i analizy regionu turystycznego.	Potrafi stosować i oceniać niektóre metody i narzędzia do opisu i analizy regionu turystycznego.	Potrafi stosować i oceniać metody i narzędzia do opisu i analizy regionu turystycznego.	Potrafi innowacyjnie stosować i oceniać metody i narzędzia do opisu i analizy regionu turystycznego.
P_K01	Nie jest gotów do podejmowania działań dotyczących turystyki.	Jest gotów do podejmowania działań na rzecz rozwoju turystyki.		
P_K02	Nie jest gotów do komunikowania się w środowisku międzykulturowym związanym z prowadzeniem działalności w zakresie turystyki.	Jest gotów do komunikowania się w środowisku międzykulturowym związanym z prowadzeniem działalności w zakresie turystyki.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h

- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	23 h	33 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	7 h	21 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Lijewski T., Mikułowski E., Wyrzykowski J., Geografia turystyki Polski, wyd. 5. PWE, Warszawa, 2018.
- Kruczek Z., Polska - geografia atrakcji turystycznych, wyd. 5. Proksenia, Kraków, 2011.
- Prószyńska-Bordas H., Krajoznawstwo tradycja i współczesność, Difin, Warszawa, 2016.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Chylińska D., Kosmala G., Regiony turystyczne a regiony polityczne. Polityka regionalizacji. Annales Universitatis Mariae Curie-Sklodowska, sectio B–Geographia, Geologia, Mineralogia et Petrographia, 2017, 71(2), 79.
- Falkowski J., Koncepcja typologii i regionalizacji turystyczno-rekreacyjnej w ujęciu krajowym (Polska) i globalnym (Świat). Geography and Tourism, UKW Bydgoszcz 2016.
- Jackowski, A., Wkład nauk geograficznych w rozwój wiedzy o turystyce w Polsce. Turyzm, 2010, 20(2), 5-36.
- Jędrusik M., Makowski J., Plit, F., Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne. Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010.
- Kociszewski P., Plichta P., Kasprzak K., Raszka B., Gorączko, M., von Rohrscheidt A. M., Pytanie 98: Jak region/regiony mogą kształtować turystykę kulturową? Turystyka Kulturowa, 2022, 1(122), 187-221.
- Kowalczyk A., Geografia turyzmu. PWN, Warszawa, 2001.
- Kruczek Z., Europa geografia turystyczna. Proksenia, Kraków, 2008.
- Kruczek Z., Zmyślony P., Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków, 2014.
- Kurek Wł. (red.), Regiony turystyczne świata, część 1 i 2. PWN, Warszawa, 2012.
- Makowski J., Wites J. (red.), Geografia świata Regiony, PWN, 2020.
- Migoń P., Geoturystyka, PWN, Warszawa 2012.
- Różycki P., Geneza i teoria turystyki, PWN, Warszawa 2022.
- Warszyńska J. (red.) Geografia turystyczna świata, cześć I i II, PWN, Warszawa 2000.
- Wendt, J. A., & Bógdał-Brzezińska, A. (2018). Problematyka, metody i problemy badań w geografii turystycznej. Olszewski-Strzyżowski D.J, Dróżdż R., Pasek M.,(red.), Turystyka. Nowe Trendy, Zeszyty Naukowe, 7, 7-42.

Inne materiały dydaktyczne:

- Turystyczna mapa Polski, turystyczne mapy regionów, plany miast, mapa Europy.
- Przewodniki.
- Materiały promocyjne POT.
- Zasoby Internetu.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P6**	**Podstawy rekreacji**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**prof. dr hab. Elżbieta Biernat**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Przed rozpoczęciem nauki studenci powinni mieć opanowane podstawowe zagadnienia z zakresu biologii i nauk społecznych ze szkoły średniej

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studenta z procesami dokonującymi się w obszarze rekreacji, z problematyką z zakresu wiedzy o środowiskowych i biologicznych aspektach rekreacji.
C2	Kształtowanie umiejętności rozumienia potrzeb ruchowych człowieka oraz umiejętności analizy i oceny skutków uczestnictwa w rekreacji ruchowej.
C3	Zapoznanie studentów z podstawową terminologią związaną z przedmiotem.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Prezentacja, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu rekreacji ruchowej.	K_W01
P_W02	Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą biologicznych i społecznych wartości rekreacji, jej struktur, treści i programów działania.	K_W09, K_W13

P_W03	Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie najnowsze tendencje programowe sportu dla wszystkich w Polsce i w Europie.	K_W09; K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student posiada umiejętności organizowania rekreacji ruchowej w świetle współczesnej problematyki czasu wolnego.	K_U03; K_U06; K_U09
P_U02	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę dotyczącą prowadzenia różnych form rekreacji ruchowej.	K_U23
P_U03	Student potrafi opracować program uczestnictwa w rekreacji ruchowej dostosowanej do potrzeb i możliwości różnego odbiorcy.	K_U12; K_U14
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów wykorzystać wiedzy z zakresu realizowanego przedmiotu do racjonalnego organizowania czasu wolnego swojego i innych oraz jest świadomy znaczenia profilaktyki w aspekcie chorób cywilizacyjnych.	K_K02; K_K06
P_K02	Student jest gotów aktywnie uczestniczyć w organizacjach, instytucjach i stowarzyszeniach w obszarze sportu dla wszystkich.	K_K03; K_K06
P_K03	Student jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy - pełniąc rolę konsumenta, właściciela lub pracownika przedsiębiorstwa usług czasu wolnego lub też przedstawiciela aparatu administracji publicznej.	K_K03; K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Aktywność fizyczna w życiu współczesnego człowieka.	P_W01; P_K01
W2	Definicje, pojęcia kultury fizycznej i czasu wolnego.	P_W01; P_K01
W3	Współczesne cechy sportu dla wszystkich (plenerowość, ustawiczność, intensywność, indywidualizacja, specjalizacja, prozdrowotność, ekonomizacja, prywatyzacja).	P_W01; P_W02; P_W03; P_U02
W4	Wychowanie i socjalizacja w procesie rekreacji ruchowej.	P_W01; P_W02
W5	Biologiczne i psychospołeczne uwarunkowania uczestnictwa w sporcie dla wszystkich. Grupy celowe.	P_W01; P_W02
W6	Klasyfikacja form rekreacji według różnych kryteriów (formy organizacyjno-metodyczne, metody i formy prowadzenia zajęć rekreacyjnych).	P_W01; P_U01
W7	Postawy; Potrzeby; Motywy; Bariery i ich zróżnicowanie w cyklu życia człowieka. Diagnoza osobnicza. Diagnoza środowiskowa.	P_W02; P_K02; P_U01; P_U03
W8	Projektowanie uczestnictwa w sporcie dla wszystkich (programowanie; realizacja; ocena skuteczności). Organizacja imprezy rekreacyjnej.	P_W02; P_K02; P_U01; P_U03
W9	Ocena skuteczności: Testy (sprawności i wydolności) i metody diagnostyczne w pracy instruktora.	P_W01; P_W02; P_U02
W10	Ocena poziomu aktywności fizycznej: Międzynarodowy Kwestionariusz Aktywności Fizycznej Indywidualne programy rekreacji (np. Taschen-Trainer).	P_W01; P_W02; P_U02
W11	Trening zdrowotny: Paradygmat zdrowia, a dozowanie ćwiczeń fizycznych. Minimum aktywności fizycznej współczesnego człowieka. Sfery intensywności wykonywanych ćwiczeń. Bilans energetyczny elementem zdrowego stylu życia.	P_W02; P_W03; P_K01; P_U03
W12	Techniki pozyskiwania do rekreacji ruchowej.	P_W01; P_K01; P_K02
W13	Socjometria jako przykład narzędzia poznawczego i ułatwiającego pracę z grupą. Środki uatrakcyjniające zajęcia.	P_W01; P_K01; P_K02
W14	Zasady bezpieczeństwa w rekreacji.	P_W01; P_U01; P_U12; P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

Ćw1	Składniki kultury fizycznej: wychowanie fizyczne, sport (profesjonalny, amatorski), rekreacja (fizyczna, umysłowa), rehabilitacja (ruchowa, umysłowa), turystyka (bierna, aktywna).	P_W01; P_W03; P_U01; P_K01; P_K02;
Ćw2	Formy uczestnictwa w rekreacji - analiza i klasyfikacja.	P_W01; P_W03; P_U01; P_U02
Ćw3	Wybór określonej formy aktywności fizycznej w zależności od motywacji, zainteresowań, nawyków, temperamentu, barier, presji środowiska itp.	P_W02; P_W10; P_K01; P_K06
Ćw4	Rekreacja w pełnym cyklu życia człowieka: w dzieciństwie, młodości, wieku dorosłym i starszym. Wiek jako wyznacznik uczestnictwa w rekreacji.	P_W10; P_U12; P_K06
Ćw5	Urządzenia i obiekty rekreacyjne. Rola przyrody w zajęciach rekreacyjnych.	P_W02; P_U03; P_K01; P_K02;
Ćw6	Organizacja imprez rekreacyjnych. Zasady organizowania imprez rekreacyjnych.	P_W02; P_W07; P_U14
Ćw7	Zawód animatora rekreacji: analiza predyspozycji i kompetencji do pracy w rekreacji.	P_W01; P_W02; P_W14; P_U04; P_K01; P_K05
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się literaturą dotyczącą problematyki przedmiotu.	P_W01-W7; P_W09; P_W14; P_U01: P_U04; P_U12; P_U14; P_K01
PW2	Przygotowanie się do aktywności na zajęciach.	P_W01-W7; P_W09; P_W14; P_U01: P_U04; P_U12; P_U14; P_K01
PW3	Przygotowanie do przedstawienia prezentacji.	P_W01-W7; P_W09; P_W14; P_U01: P_U04; P_U12; P_U14; P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x									x	wykład
P_W02	x									x	wykład
P_W03	x									x	wykład
P_U01							x			x	ćwiczenia
P_U02							x			x	ćwiczenia
P_U03							x			x	ćwiczenia
P_K01							x			x	ćwiczenia
P_K02							x			x	ćwiczenia
P_K03							x			x	ćwiczenia

Egzamin końcowy (test) odbywa się po zakończeniu całego cyklu kształcenia z „Podstaw rekreacji". Student może uzyskać max. 25 pkt. Warunkiem podejścia do testu teoretycznego jest zaliczenie ćwiczeń.
Kryteria oceny:
NDST < 50%
DST - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami (50–60%)
DST+ - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych istotnych aspektów lub z istotnymi nieścisłościami (61–70%)
DB - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów (71–80%)
DB+ - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia obejmujących wszystkie istotne aspekty z pewnymi błędami lub nieścisłościami (81-90%)
BDB - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia obejmujących wszystkie istotne aspekty (91–100%)
Zaliczenie ćwiczeń:
Zaliczanie z oceną uwzględniające: prezentację na przydzielony temat z zakresu materiału ćwiczeń, aktywność na ćwiczeniach, 100% obecności na zajęciach
Kryteria oceny:
NDST <50%
DST - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami (51–60%)
DST+ - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych istotnych aspektów lub z istotnymi nieścisłościami (61–70%)
DB - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów (71–80%)
DB+ - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia obejmujących wszystkie istotne aspekty z pewnymi błędami lub nieścisłościami (81-90%)
BDB - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia obejmujących wszystkie istotne aspekty (91–100%)
Ocena kompetencji społecznych:
- ocenianie ciągłe przez nauczyciela (obserwacja),
- dyskusja w czasie zajęć,
- opinie kolegów.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna terminologii z zakresu rekreacji ruchowej.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre zagadnienia terminologii z zakresu rekreacji ruchowej.	Student zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu rekreacji ruchowej popełniając drobne błędy.	Student zna w zaawansowanym stopniu bezbłędnie terminologię z zakresu rekreacji ruchowej.
P_W02	Student nie ma uporządkowanej wiedzy dotyczącej biologicznych i społecznych wartości rekreacji, jej struktur, treści i programów działania.	Student ma uporządkowaną, lecz niepełną wiedzę dotyczącą biologicznych i społecznych wartości rekreacji, jej struktur, treści i programów działania.	Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą biologicznych i społecznych wartości rekreacji, jej struktur, treści i programów działania.	Student ma uporządkowaną i kompleksową wiedzę dotyczącą biologicznych i społecznych wartości rekreacji, jej struktur, treści i programów działania.
P_W03	Student nie zna i nie rozumie najnowszych tendencji programowych sportu dla wszystkich w Polsce i w Europie.	Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre z najnowszych tendencji programowych sportu dla wszystkich w Polsce i w Europie.	Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie najnowsze tendencje programowe sportu dla wszystkich w Polsce i w Europie.	Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie najnowsze tendencje programowe sportu dla wszystkich w Polsce i w Europie i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Student nie posiada umiejętności organizowania rekreacji ruchowej w świetle współczesnej problematyki czasu wolnego.	Student posiada niepełne, umiejętności organizowania rekreacji ruchowej w świetle współczesnej problematyki czasu wolnego.	Student posiada umiejętności organizowania rekreacji ruchowej w świetle współczesnej problematyki czasu wolnego.	Student posiada ugruntowane, umiejętności organizowania rekreacji ruchowej w świetle współczesnej problematyki czasu wolnego.
P_U02	Student nie potrafi samodzielnie zdobywać wiedzy dotyczącej prowadzenia różnych form rekreacji ruchowej.	Student potrafi samodzielnie, lecz z trudnościami zdobywać wiedzę dotyczącą prowadzenia różnych form rekreacji ruchowej.	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę dotyczącą prowadzenia różnych form rekreacji ruchowej.	Student potrafi samodzielnie i w sposób kompleksowy zdobywać wiedzę dotyczącą prowadzenia różnych form rekreacji ruchowej.

P_U03	Student nie potrafi opracować programu uczestnictwa w rekreacji ruchowej dostosowanej do potrzeb i możliwości różnego odbiorcy.	Student potrafi opracować z błędami program uczestnictwa w rekreacji ruchowej dostosowanej do potrzeb i możliwości różnego odbiorcy.	Student potrafi opracować program uczestnictwa w rekreacji ruchowej dostosowanej do potrzeb i możliwości różnego odbiorcy.	Student potrafi opracować szczegółowy program uczestnictwa w rekreacji ruchowej dostosowanej do potrzeb i możliwości różnego odbiorcy.
P_K01	Student nie jest gotów wykorzystać wiedzy z zakresu realizowanego przedmiotu do racjonalnego organizowania czasu wolnego swojego i innych oraz nie jest świadomy znaczenia profilaktyki w aspekcie chorób cywilizacyjnych.	Student jest gotów wykorzystać wiedzę z zakresu realizowanego przedmiotu do racjonalnego organizowania czasu wolnego swojego i innych oraz jest świadomy znaczenia profilaktyki w aspekcie chorób cywilizacyjnych.		
P_K02	Student nie jest gotów aktywnie uczestniczyć w organizacjach, instytucjach i stowarzyszeniach w obszarze sportu dla wszystkich.	Student jest gotów aktywnie uczestniczyć w organizacjach, instytucjach i stowarzyszeniach w obszarze sportu dla wszystkich.		
P_K03	Student nie jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy - pełniąc rolę konsumenta, właściciela lub pracownika przedsiębiorstwa usług czasu wolnego lub też przedstawiciela aparatu administracji publicznej.	Student jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy - pełniąc rolę konsumenta, właściciela lub pracownika przedsiębiorstwa usług czasu wolnego lub też przedstawiciela aparatu administracji publicznej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	13 h	13 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	16 h	31 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	11 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Kozdroń E. (red.). Metodyka rekreacji - warsztat pracy specjalisty, AWF, Warszawa 2019.
- Goranczewski B., Szeliga-Kowalczyk A., Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych: ujęcie holistyczne, CeDeWu, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Biernat E., Drygas. W. Ekonomiczne i społeczne koszty niedostatecznej aktywności fizycznej Polaków. W: W. Drygas, M. Gajewska, T. Zdrojewski (red.). Niedostateczny poziom aktywności fizycznej w Polsce jako zagrożenie i wyzwanie dla zdrowia publicznego. Raport Komitetu Zdrowia Publicznego Polskiej Akademii Nauk. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny, Warszawa 2021, s. 331-344. https://www.pzh.gov.pl/niedostateczny-poziom-aktywnosci-fizycznej-w-polsce-jako-zagrozenie-i-wyzwanie-dla-zdrowia-publicznego-raport-komitetu-zdrowia-publicznego-polskiej-akademii-nauk/
- Biernat E. Aktywność fizyczna mieszkańców Warszawy na przykładzie wybranych grup zawodowych. Szkoła Główna Handlowa, Urząd m. st. Warszawy. Biuro Sportu i Rekreacji, Warszawa, 2011.
- Ramírez V.A., Hallal P.C., Grueso J. M. …. Biernat E., et al. Status and Trends of Physical Activity Surveillance, Policy, and Research in 164 Countries: Findings From the Global Observatory for Physical Activity—GoPA! 2015 and 2020 Surveys. Journal of Physical Activity and Health (published online ahead of print 2022). Retrieved Dec 20, 2022, from https://journals.humankinetics.com/view/journals/jpah/aop/article-10.1123-jpah.2022-0464/article-10.1123-jpah.2022-0464.xml
- Szybalska A., Kujawska-Danecka H., Biernat E., Mossakowska M. (2021). Aktywność w czasie wolnym i wyjazdy poza miejsce zamieszkania. W: P. Błędowski, T. Grodzicki, M. Mossakowska, T. Zdrojewski. (red.), PolSenior2. Badanie poszczególnych obszarów stanu zdrowia osób starszych, w tym jakości życia związanej ze zdrowiem. Gdański Uniwersytet Medyczny, Gdańsk, s. 931-961. ISBN 978-83-67147-00-2 (wersja drukowana); ISBN 978-83-67147-04-0 (wersja PDF).

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P7**	**Ekonomika turystyki i rekreacji**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Krzysztof Kandefer, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedza z przedmiotów ekonomia oraz podstawy turystyki.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zrozumienie podstawowych mechanizmów ekonomicznych sektora turystyki i rekreacji.
C2	Kształtowanie praktycznych umiejętności analizy i zarządzania.
C3	Rozwijanie postaw odpowiedzialnych i kompetencji społecznych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Klasyczny wykład, pytania sprawdzające zrozumienie problematyki. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Zajęcia oparte na dyskusji, z wykorzystaniem prezentacji komputerowej i filmów.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe pojęcia, zjawiska i mechanizmy ekonomiczne w turystyce i rekreacji oraz strukturę rynku turystycznego i rekreacyjnego, w rozwoju sektora. Zna ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania rynku.	K_W01, K_W04, K_W09
P_W02	Rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze turystyki i rekreacji.	K_W04, K_W05, K_W07
	Umiejętności: .	

P_U01	Potrafi analizować procesy i zjawiska rynkowe, ekonomiczne zachodzące w branży turystycznej oraz interpretować ich skutki dla rozwoju rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06
P_U02	Potrafi ocenić przedsięwzięcia, produkty oraz działania w sektorze turystyki i rekreacji, wykorzystując narzędzia ekonomiczne i dane statystyczne.	K_U04, K_U06, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest otwarty na innowacje w rozwiązywaniu problemów branży turystycznej, wykazując inicjatywę i odpowiedzialność według zasad zrównoważonego rozwoju.	K_K05, K_K06, K_K07
P_K02	Jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej do oceny zmieniającej się specyfiki rynku turystyki i rekreacji.	K_K02, K_K03

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Wprowadzenie do ekonomii turystyki i rekreacji — pojęcia, zależności, specyfika sektora.	P_W01, P_W02
T2	Rynek turystyczny i rekreacyjny — mechanizmy, struktura, podmioty.	P_W01, P_W02
T3	Popyt i podaż w turystyce i rekreacji — determinanty i konsekwencje.	P_W01, P_U01
T4	Efekty mnożnikowe i satelitarny rachunek turystyki.	P_U01, P_U02
T5	Przedsiębiorstwo w turystyce/rekreacji — organizacja, zarządzanie, kompetencje menedżerskie.	P_W02, P_U01, K_K01
T6	Finanse oraz inwestycje w turystyce i rekreacji — źródła, planowanie, ocena efektywności.	P_U02, P_K01
T7	Rola państwa i instytucji publicznych w rozwoju sektora turystyki i rekreacji.	P_W02, P_K01
T8	Ekonomiczne skutki rozwoju turystyki i rekreacji — perspektywa lokalna, regionalna, narodowa.	P_W01, P_U01
T9	Zrównoważony rozwój w turystyce i rekreacji — aspekty ekonomiczne, społeczne, środowiskowe.	P_K01, P_K02
T10	Trendy i wyzwania rozwoju rynku turystyki i rekreacji w dobie globalizacji i cyfryzacji.	P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Segmentacja i analiza rynku turystycznego i rekreacyjnego.	P_W01, P_U01
T2	Kalkulacja kosztów i przychodów działalności turystycznej.	P_U02, P_W01
T3	Planowanie, budżetowanie imprez/wydarzeń turystycznych (projekt grupowy).	P_U02, P_K01
T4	Analiza danych statystycznych w turystyce i rekreacji.	P_U02, P_W01
T5	Wpływ czynników ekonomicznych na popyt w turystyce/rekreacji.	P_W01, P_U01
T6	Tworzenie i wdrażanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego.	P_W02, P_U01, K_K01
T7	Kreowanie produktu turystycznego/rekreacyjnego i ocena efektywności.	P_U01, P_U02, K_K01
T8	Obsługa klienta w praktyce — symulacje i analiza sytuacji.	P_K01, P_K02
T9	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu branżą turystyczną i rekreacyjną.	P_U02, P_K02
T10	Analiza trendów i innowacji na rynku turystyki i rekreacji.	P_K02, P_W01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Samodzielna analiza wybranego segmentu rynku turystyki lub rekreacji w Polsce.	P_W01, P_U01, K_U02

T2	Raport o aktualnych trendach/wyzwaniach rynku turystyki i rekreacji w kontekście cyfryzacji i zmian społecznych.	P_K02, P_W01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne/ opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x				x	x				Wykład
P_W02		x									Wykład
P_U01		x					x				Wykład, ćwiczenia
P_U02		x					x				Wykład, ćwiczenia
P_K01		x									Ćwiczenia
P_K02		x				x					Ćwiczenia

Zaliczenie pisemne (test, pytania opisowe), zadania praktyczne, studium przypadku.
Zadania praktyczne/rachunkowe, praca projektowa, analiza danych, prezentacje.
Praca własna, aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach, ocena samokształcenia.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe pojęcia, zjawiska i mechanizmy ekonomiczne w turystyce i rekreacji oraz strukturę rynku turystycznego i rekreacyjnego, w rozwoju sektora. i zna ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania rynku.	Zna w zaawansowanym stopniu, ale nie w pełni rozumie niektóre kluczowe pojęcia, zjawiska i mechanizmy ekonomiczne w turystyce i rekreacji oraz niektóre elementy struktury rynku turystycznego i rekreacyjnego, w rozwoju sektora i zna ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania rynku.	Zna w zaawansowanym stopniu i w pełni rozumie kluczowe pojęcia, zjawiska i mechanizmy ekonomiczne w turystyce i rekreacji oraz strukturę rynku turystycznego i rekreacyjnego, w rozwoju sektora i zna ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania rynku.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe pojęcia, zjawiska i mechanizmy ekonomiczne w turystyce i rekreacji oraz strukturę rynku turystycznego i rekreacyjnego, w rozwoju sektora. i zna ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania rynku podając liczne przykłady.
P_W02	Nie rozumie roli i funkcji instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze turystyki i rekreacji.	Rozumie, ale nie w pełni rolę i niektóre funkcje instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze turystyki i rekreacji.	Rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze turystyki i rekreacji.	Rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze turystyki i rekreacji i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie potrafi analizować procesy i zjawiska rynkowe, ekonomiczne zachodzące w branży turystycznej oraz interpretować ich skutki dla rozwoju rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.	Potrafi pobieżnie i fragmentarycznie analizować procesy i zjawiska rynkowe, ekonomiczne zachodzące w branży turystycznej oraz interpretować ich skutki dla rozwoju rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.	Potrafi kompleksowo analizować procesy i zjawiska rynkowe, ekonomiczne zachodzące w branży turystycznej oraz interpretować ich skutki dla rozwoju rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.	Potrafi kompleksowo i szczegółowo analizować procesy i zjawiska rynkowe, ekonomiczne zachodzące w branży turystycznej oraz interpretować ich skutki dla rozwoju rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.
P_U02	Nie potrafi ocenić przedsięwzięcia, produkty oraz działania w sektorze turystyki i rekreacji, wykorzystując narzędzia ekonomiczne i dane	Potrafi fragmentarycznie i pobieżnie ocenić przedsięwzięcia, produkty oraz działania w sektorze turystyki i rekreacji, wykorzystując narzędzia	Potrafi kompleksowo ocenić przedsięwzięcia, produkty oraz działania w sektorze turystyki i rekreacji, wykorzystując narzędzia ekonomiczne i	Potrafi kompleksowo i szczegółowo ocenić przedsięwzięcia, produkty oraz działania w sektorze turystyki i rekreacji, wykorzystując narzędzia

	statystyczne.	ekonomiczne i dane statystyczne.	dane statystyczne.	ekonomiczne i dane statystyczne.
P_K01	Nie jest otwarty na innowacje w rozwiązywaniu problemów branży turystycznej, wykazując inicjatywę i odpowiedzialność według zasad zrównoważonego rozwoju.	Jest otwarty na innowacje w rozwiązywaniu problemów branży turystycznej, wykazując inicjatywę i odpowiedzialność według zasad zrównoważonego rozwoju.	Jest otwarty na innowacje w rozwiązywaniu problemów branży turystycznej, wykazując inicjatywę i odpowiedzialność według zasad zrównoważonego rozwoju.	Jest otwarty na innowacje w rozwiązywaniu problemów branży turystycznej, wykazując inicjatywę i odpowiedzialność według zasad zrównoważonego rozwoju.
P_K02	Nie jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej do oceny zmieniającej się specyfiki rynku turystyki i rekreacji.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej do oceny zmieniającej się specyfiki rynku turystyki i rekreacji.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej do oceny zmieniającej się specyfiki rynku turystyki i rekreacji.	jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej do oceny zmieniającej się specyfiki rynku turystyki i rekreacji.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	30 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	24 h	32 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Aleksander Panasiuk Ekonomika turystyki i rekreacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
– Bartosz Szczechowicz (red.), Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, Wyd. Sensus 2024.
– Andrzej Rapacz (red.), Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Gardzińska A. (red.), Ekonomika turystyki i rekreacji, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2020.

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P8**	**Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr inż. Małgorzata Borkowska-Niszczota**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Znajomość podstawowych zagadnień z przedmiotu Podstawy turystyki, Podstawy zarządzania oraz Geografia turystyczna.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie z istotą i założeniami zrównoważonego rozwoju i zrównoważonej turystyki oraz metodami oceny ich wdrażania na różnych poziomach, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstwa; wyeksponowanie problemu ekologicznego jako jednego z aspektów zrównoważonego rozwoju i jego odniesienie do sfery społecznej, gospodarczej i gospodarowania środowiskiem.
C2	Nabycie umiejętności rozpoznania zagrożeń środowiskowych płynących ze strony turystyki oraz ich przyczyn, wskazania rozwiązań tych problemów w aspekcie teoretycznym i praktycznym w różnych usługach turystycznych oraz miejscach destynacji turystycznej. Umiejętności analizy postępów wdrażania założeń zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystania narzędzi do oceny świadomości ekologicznej przedsiębiorców i turystów.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i zespołowego poszerzania wiedzy i wyszukiwania rozwiązań problemów dotyczących ekologicznych, ekonomicznych i społecznych aspektów funkcjonowania turystyki celem wykorzystania w ramach zarządzania ekologią i zrównoważonym rozwojem w przedsiębiorstwie i destynacji turystycznej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.
Ćwiczenia	Praca w grupach, zadania problemowe/ćwiczeniowe, prezentacja, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	

P_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia zrównoważonego rozwoju – zna podstawowe pojęcia, wydarzenia, dokumenty i zobowiązania. Zna zasady monitorowania realizacji założeń zrównoważonego rozwoju oraz realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju na poziomie przedsiębiorstwa.	K_W10, K_W09
P_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia zrównoważonej turystyki – zna interpretacje, cele, zasady, modele, płaszczyzny działań, dokumenty. Zna zasady monitorowania realizacji celów zrównoważonej turystyki.	K_W01, K_W14
P_W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu założenia dotyczące ochrony środowiska jako procesu gospodarowania środowiskiem. Rozumie czym jest ekologia w sferze społecznej i gospodarczej, w szczególności w działalności turystycznej. Zna instrumenty zarządzania środowiskiem mające zastosowanie w turystyce.	K_W01, K_W09, K_W10, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać identyfikacji zagrożeń środowiskowych płynących ze strony turystyki oraz ich przyczyn. Dokonać analizy wybranych wskaźników pozwalających ocenić zrównoważony rozwój mogących mieć wpływ na turystykę.	K_U07, K_U10
P_U02	Student potrafi wskazać rozwiązania proekologiczne mogące mieć zastosowanie w usługach turystycznych oraz przykłady ich praktycznego wykorzystania, przygotować narzędzie pozwalające ocenić świadomość ekologiczną turystów i/lub przedstawicieli przedsiębiorstw turystycznych, a także określić zachowania turystów, społeczności lokalnej obszarów recepcji turystycznej oraz usługodawców w aspekcie ekologicznym, społeczno-kulturowym i ekonomicznym zrównoważonego rozwoju turystyki.	K_U02, K_U03, K_U07, K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zarządzania ekologią i zrównoważonym rozwojem w działalności turystycznej. Wiązania teorii dotyczącej zrównoważonego rozwoju z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji zadań. Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.	K_K01, K_K02, K_K04

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1-2	Istota zrównoważonego rozwoju – pojęcia, wydarzenia, dokumenty, zobowiązania, ewolucja podejścia do koncepcji. Monitorowanie realizacji założeń zrównoważonego rozwoju. Wizja zrównoważonego rozwoju biznesu (obszary priorytetowe i czynniki sukcesu).	P_W01
W3	Zarządzanie ORT w kontekście zrównoważonego rozwoju. Istota zrównoważonej turystyki, kryteria działania dla jej wdrożenia i jej monitorowanie. Globalne Kryteria zrównoważonej turystyki.	P_W02
W4-5	Społeczna odpowiedzialność biznesu (SCR). Przesłania, fazy rozwoju, filary, obszary, wielowymiarowość, instrumenty i ich podział, poziomy CSR, zasady. Pojęcie i podziały interesariuszy. Charakterystyka wybranych standardów (AA1000, SA 8000, ISO 26000). Raportowanie niefinansowe (wg GRI, wg ESRS), zakres raportowania i zasady. Koszty i korzyści ze stosowania społecznej odpowiedzialności.	P_W01
W6	Procesy gospodarowania środowiskiem. Ochrona środowiska jako element gospodarowania środowiskiem. Ochrona środowiska w sferze społecznej. Kultura ekologiczna, świadomość ekologiczna i jej poziomy i formy kształtowania, wiedza i wyobraźnia ekologiczna.	P_W03
W7	Ekologia w sferze gospodarczej. Organizacje promujące stosowanie rozwiązań proekologicznych w turystyce. Ekocertyfikaty. Instrumenty zapobiegające degradacji środowiska przez turystykę.	P_W03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1-2	Zajęcia wprowadzające. Identyfikacja zagrożeń środowiskowych płynących ze strony turystyki dla środowiska przyrodniczego oraz ich przyczyn.	P_U01, P_K01
Ćw3-4	Analiza wybranych wskaźników pozwalających ocenić postępy we wdrażaniu założeń zrównoważonego rozwoju.	P_U01

Ćw5-9	Zagrożenia środowiskowe w usługach turystycznych oraz możliwe do zastosowania rozwiązania proekologiczne i ich praktyczne wykorzystanie w wybranych podmiotach działających na rynku usług turystycznych.	P_U02, P_K01
Cw10-11	Identyfikacja zagadnień potrzebnych do ukazania i oceny stanu świadomości ekologicznej turystów/ przedstawicieli przedsiębiorstw turystycznych i ich orientacji proekologicznej.	P_U02
Ćw12-14	Zachowania turystów, społeczności lokalnej obszarów recepcji turystycznej oraz usługodawców w aspekcie ekologicznym, społeczno-kulturowym i ekonomicznym zrównoważonego rozwoju turystyki. Podsumowanie zajęć i wystawienie ocen.	P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Identyfikacja publikacji, analiza treści i przygotowanie prezentacji multimedialnej na temat zagrożeń środowiskowych oraz możliwych do zastosowania rozwiązań proekologicznych i ich praktycznego wykorzystania w podmiotach działających na rynku usług turystycznych.	P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x									x	Wykład / ćwiczenia
P_W02	x									x	Wykład / ćwiczenia
P_W03	x									x	Wykład / ćwiczenia
P_U01				x						x	ćwiczenia
P_U02				x		x				x	ćwiczenia
P_K01				x		x				x	ćwiczenia

Wykład kończy się egzaminem w formie testu z uwzględnieniem pytań otwartych.
Kryteria oceny – zdobyta punktacja:
28-26 – bdb
25-23 – db+
22-20 – db
19-17 – dst+
16-14 – dst
13 – 0 – ndst
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest wykonanie następujących opracowań:
Zad. 1 Identyfikacja zagrożeń środowiskowych płynących ze strony turystyki dla środowiska przyrodniczego. Określenie rodzaju zagrożenia oraz ich przyczyn – zadanie ćwiczeniowe grupowe,
kryteria oceny uzyskana punktacja (określona w arkuszu WEU do teczki przedmiotu)
Zad. 2 Analiza wybranych wskaźników zrównoważonego rozwoju wg wytycznych – zadanie ćwiczeniowe indywidualne:
Punktacja za elementy zadania:
Ad. 1 – 5 pkt Przyporządkowanie wskaźnika do jednego z 17 głównych celów Agendy 2030.
Ad. 2 – 5 pkt Określenie z jakim Priorytetem dla Polski związany wskaźnik.
Ad. 3 – 10 pkt Wyjaśnienie pojęcia (definicja wskaźnika).
Ad. 4 – 5 pkt Określenie jednostki pomiaru/prezentacji danych.
Ad. 5 – 15 pkt Przedstawienie danych z lat 2010-2023 na wykresie i w postaci tabelarycznej.
Ad. 6 – 30 pkt Opis wyników, wnioski z analizy.
Ad. 7 – 20 pkt Określenie programów/projektów strategicznych uruchamianych w Polsce w celu poprawy wartości wskaźników.
Ad. 8 – 10 pkt Przyjęte dokumenty strategiczne wskazujące kierunki działań.
Razem punktacja 100 pkt 6
Kryteria oceny – punktacja uzyskana szczegółowo określona w arkuszu WEU do teczki przedmiotu.

Zad. 3 Zagrożenia środowiskowe płynące z działalności bazy turystycznej oraz możliwe do zastosowania rozwiązania proekologiczne i ich praktyczne wykorzystanie w wybranych podmiotach działających na rynku usług turystycznych – prezentacja multimedialna grupowa.
Kryteria oceny:
1) Identyfikacja zagrożeń środowiskowych.
2) Identyfikacja proekologicznych rozwiązań w teorii.
3) Rozwiązania stosowane w praktyce na wybranych przykładach.
4) Bibliografia.
5) Techniczna strona opracowania.

Ocena za zad. 3 – średnia ocen uzyskanych z poszczególnych kryteriów.
Zad. 4 Przygotowanie kwestionariusza do badań ankietowych turystów lub menadżerów firm branży turystycznej w celu ukazania i oceny świadomości ekologicznej – zdanie ćwiczeniowe grupowe.
Opracowanie kwestionariusza – min.10 pytań merytorycznych (za każde pytanie można było uzyskać 1 pkt).
Dodatkowo za poprawnie opracowaną metryczkę można było uzyskać 0,5 pkt oraz za wprowadzenie, zachęcenia do badania i wskazanie celu 0,5 pkt.
Kryteria oceny – uzyskana punktacja.
Zad. 5 Próba określenia zachowania turystów, społeczności lokalnych i usługodawców w aspekcie ekologicznym, społeczno-kulturowym i ekonomicznym zrównoważonego rozwoju turystyki – dyskusja, aktywność indywidualna studentów.
Ocena końcowa: uwzględniająca średnią ocen z zad. 1, zad. 2, zad. 3, zad. 4 (z wykonania zadań i udziału w omówieniu opracowań w tym z wykorzystaniem prezentacji) oraz udział w dyskusji (zad. 5)

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna i nie rozumie zagadnień zrównoważonego rozwoju – nie zna podstawowych pojęć, wydarzeń, dokumentów i zobowiązań. Nie wie jak monitorować realizację założeń zrównoważonego rozwoju oraz jak realizować koncepcję zrównoważonego rozwoju na poziomie przedsiębiorstwa.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu niektóre zagadnienia zrównoważonego rozwoju – zna niektóre podstawowe pojęcia, wydarzenia, dokumenty i zobowiązania. Zna niektóre zasady monitorowania realizacji założeń zrównoważonego rozwoju oraz realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju na poziomie przedsiębiorstwa	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia zrównoważonego rozwoju – zna podstawowe pojęcia, wydarzenia, dokumenty i zobowiązania. Zna zasady monitorowania realizacji założeń zrównoważonego rozwoju oraz realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju na poziomie przedsiębiorstwa.	Zna szczegółowo i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia zrównoważonego rozwoju – zna szczegółowo podstawowe pojęcia, wydarzenia, dokumenty i zobowiązania. Zna zasady monitorowania realizacji założeń zrównoważonego rozwoju oraz realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju na poziomie przedsiębiorstwa.
P_W02	Nie ma zaawansowanej wiedzy na temat zrównoważonej turystyki – nie zna interpretacji, celów, zasad, modeli, płaszczyzn działań, dokumentów. Nie wie, jak monitorować realizację celów zrównoważonej turystyki.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu niektóre zagadnienia zrównoważonej turystyki – zna niektóre interpretacje, cele, zasady, modele, płaszczyzny działań, dokumenty. Zna niektóre zasady monitorowania realizacji celów zrównoważonej turystyki.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia zrównoważonej turystyki – zna interpretacje, cele, zasady, modele, płaszczyzny działań, dokumenty. Zna zasady monitorowania realizacji celów zrównoważonej turystyki.	Zna szczegółowo i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia zrównoważonej turystyki – zna szczegółowo interpretacje, cele, zasady, modele, płaszczyzny działań, dokumenty. Zna szczegółowo zasady monitorowania realizacji celów zrównoważonej turystyki.
P_W03	Nie zna i nie rozumie założeń dotyczących ochrony środowiska jako procesu gospodarowania środowiskiem. Nie rozumie czym jest ekologia w sferze społecznej i gospodarczej, w szczególności w działalności turystycznej. Nie zna instrumentów zarządzania środowiskiem mających zastosowanie w turystyce.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu niektóre założenia dotyczące ochrony środowiska jako procesu gospodarowania środowiskiem. Rozumie w stopniu ogólnym czym jest ekologia w sferze społecznej i gospodarczej, w szczególności w działalności turystycznej. Zna niektóre instrumenty zarządzania środowiskiem mające zastosowanie w turystyce.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu założenia dotyczące ochrony środowiska jako procesu gospodarowania środowiskiem. Rozumie czym jest ekologia w sferze społecznej i gospodarczej, w szczególności w działalności turystycznej. Zna większość instrumentów zarządzania środowiskiem mających zastosowanie w turystyce.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu założenia dotyczące ochrony środowiska jako procesu gospodarowania środowiskiem i je szczegółowo objaśnia. Rozumie bardzo szczegółowo czym jest ekologia w sferze społecznej i gospodarczej, w szczególności w działalności turystycznej. Zna wszystkie instrumenty zarządzania środowiskiem mające zastosowanie w turystyce.

P_U01	Nie potrafi dokonać identyfikacji zagrożeń środowiskowych płynących ze strony turystyki oraz ich przyczyn. Nie potrafi dokonać analizy wybranych wskaźników pozwalających ocenić zrównoważony rozwój mogących mieć wpływ na turystykę.	Potrafi dokonać identyfikacji wybranych zagrożeń środowiskowych płynących ze strony turystyki oraz ich przyczyn. Dokonać częściowej analizy wybranych wskaźników pozwalających ocenić zrównoważony rozwój mogących mieć wpływ na turystykę.	Potrafi dokonać identyfikacji większości zagrożeń środowiskowych płynących ze strony turystyki oraz ich przyczyn. Dokonać prawidłowo analizy wybranych wskaźników pozwalających ocenić zrównoważony rozwój mogących mieć wpływ na turystykę.	Potrafi dokonać identyfikacji wszystkich zagrożeń środowiskowych płynących ze strony turystyki oraz ich przyczyn. Dokonać analizy prawidłowo, zgodnie z wytycznymi wybranych wskaźników pozwalających ocenić zrównoważony rozwój mogących mieć wpływ na turystykę.
P_U02	Nie ma umiejętności wskazania rozwiązań proekologicznych mogących mieć zastosowanie w usługach turystycznych oraz przykładów ich praktycznego wykorzystania. Nie ma umiejętności przygotowania narzędzia pozwalającego ocenić świadomość ekologiczną turystów i/lub przedstawicieli przedsiębiorstw turystycznych. Nie jest w stanie określić zachowań turystów, społeczności lokalnej obszarów recepcji turystycznej oraz usługodawców w aspekcie ekologicznym, społeczno-kulturowym i ekonomicznym zrównoważonego rozwoju turystyki.	Wskazuje ubogie rozwiązania proekologiczne mogące mieć zastosowanie w usługach turystycznych oraz przykłady ich praktycznego wykorzystania. Przygotowuje niektóre narzędzia pozwalające ocenić świadomość ekologiczną turystów i/lub przedstawicieli przedsiębiorstw turystycznych. określa niektóre zachowania turystów, społeczności lokalnej obszarów recepcji turystycznej oraz usługodawców w aspekcie ekologicznym, społeczno-kulturowym i ekonomicznym zrównoważonego rozwoju turystyki.	Wskazuje rozwiązania proekologiczne mogące mieć zastosowanie w usługach turystycznych oraz przykłady ich praktycznego wykorzystania. Przygotowuje narzędzie pozwalające ocenić świadomość ekologiczną turystów i/lub przedstawicieli przedsiębiorstw turystycznych. Określa zachowania turystów, społeczności lokalnej obszarów recepcji turystycznej oraz usługodawców w aspekcie ekologicznym, społeczno-kulturowym i ekonomicznym zrównoważonego rozwoju turystyki.	Wskazuje bogate rozwiązania proekologiczne mogące mieć zastosowanie w usługach turystycznych oraz liczne przykłady ich praktycznego wykorzystania. Przygotowuje narzędzie pozwalające ocenić szczegółowo świadomość ekologiczną turystów i/lub przedstawicieli przedsiębiorstw turystycznych. Określa liczne zachowania turystów, społeczności lokalnej obszarów recepcji turystycznej oraz usługodawców w aspekcie ekologicznym, społeczno-kulturowym i ekonomicznym zrównoważonego rozwoju turystyki.
P_K01	Nie jest gotów do zarządzania ekologią i zrównoważonym rozwojem w działalności turystycznej. Nie wiąże teorii dotyczącej zrównoważonego rozwoju z praktyką oraz nie współpracuje w grupie przy realizacji zadań. Nie rozumie potrzeby zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.	Jest gotów do zarządzania ekologią i zrównoważonym rozwojem w działalności turystycznej. Wiązania teorii dotyczącej zrównoważonego rozwoju z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji zadań. Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.	Jest gotów do zarządzania ekologią i zrównoważonym rozwojem w działalności turystycznej. Wiązania teorii dotyczącej zrównoważonego rozwoju z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji zadań. Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.	Jest gotów do zarządzania ekologią i zrównoważonym rozwojem w działalności turystycznej. Wiązania teorii dotyczącej zrównoważonego rozwoju z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji zadań. Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h

- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	15 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	17 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	9 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Borkowska-Niszczota, Społeczna odpowiedzialność biznesu turystycznego na rzecz zrównoważonego rozwoju na przykładzie obiektów hotelarskich, „Ekonomia i Zarządzanie", Vol. 7, nr 1, 2015; https://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-af696af7-3556-4ddb-b759-40a48ed4366b
- Brodowicz D., Michalska M., Kalinowski M., Zrównoważony rozwój: wybrane zagadnienia, Warszawa 2017.
- Buglewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu – nowa wartość konkurencyjna, PWE, 2017.
- Czaja-Cieszyńska H., Standardy GRI – kierunek dla raportowania na rzecz zrównoważonego rozwoju w organizacjach pozarządowych w Polsce, Studia i Prace, Kolegium Zarządzania i Finansów, Zeszyt naukowy 164/2018, dostęp: https://econjournals.sgh.waw.pl/SiP/article/view/825.
- Wolak-Tuzimek A., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2019.
- Wolska G., Bąk I., Kizielewicz J., The Implementation of CSR Concept in Tourist Companies in Pomerania Euregion Based on the Multiple Correspondence Analysis, [w:] Produkt turystyczny: innowacje - marketing – zarządzanie, pod red. Maciej Dębski, Urszula Żuławska, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie" t. 20, z. 2, cz. 2, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2019, s. 215-232.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Berbeka J., Berbeka K., Instrumenty ograniczania antropopresji turystyki na region recepcyjny w: S. Wodejko (red.) „Zrównoważony rozwój turystyki", Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.
- Bohdanowicz, Turystyka a świadomość ekologiczna, Wyd. A. Marszałek, Toruń, 2005.
- Cieślik E., Rozwiązania proekologiczne w gastronomii, http://docplayer.pl
- Dobrzański G., Borkowska-Niszczota M., Kiryluk H., Szymańska E., Turystyka w województwie podlaskim w świetle zasad zrównoważonego rozwoju, Agencja Wydawnicza EkoPress, Białystok 2014.
- Dominik P., Postępowanie proekologiczne w hotelarstwie wyrazem społecznej odpowiedzialności w biznesie, „Handel Wewnętrzny", 2(337), 2012.
- Instytut Turystyki, Ekologia w turystyce jako tendencja rozwoju gospodarki XXI wieku, Kraków 2011, dostęp: http://www.itk.krakow.pl/images/stories/file/eko.pdf
- Kłos A., Proekologiczne rozwiązania w obiektach hotelarskich, Zeszyty Naukowe 1(11)2013. Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2013.
- Królikowska-Tomczak A., Zrównoważony rozwój turystyki w Wielkopolsce na podstawie European Tourism Indicator System, w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd. Współpraca, nr 379, Wrocław 2015; https://www.dbc.wroc.pl/Content/30296/Krolikowska-Tomczak_Zrownowazony_Rozwoj_Turystyki_w_Wielkopolsce_Na_Podstawie_2015.pdf
- Makuch Ł., Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach między nimi zachodzących, Warszawa 2011.
- Mazur-Wierzbicka E., CSR w dydaktyce, czyli jak uczyć studentów społecznej odpowiedzialności, Wyd. Stowarzyszenie Kreatywni dla Szczecina, Szczecin 2012.
- Na ścieżce zrównoważonego rozwoju, Warszawa 2016, dostęp: https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/inne-opracowania-zbiorcze/na-sciezce-zrownowazonego-rozwoju,23,1.html
- Niemiec W., Sadowska S., Niemiec O., Wybrane zagadnienia ochrony środowiska w turystyce, Rzeszów 2010.
- Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2009, 2014.
- Przekształcamy nasz świat. Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030, Rezolucja przyjęta przez Zgromadzenie Ogólne ONZ 25 września 2015 roku.
- Rokicka E., Woźniak W., W kierunku zrównoważonego rozwoju – koncepcje, interpretacje, konteksty, Wyd. UŁ, Łódź 2016.
- Standardy AA1000. Narzędzie społecznej odpowiedzialności organizacji. Przewodnik dla biznesu. Warszawa 2011.

- Strategia na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.), Warszawa 2017.
- Terlecka M. K., O edukacji ekologicznej w Polsce, „Edukacja ekologiczna. Wybrane problemy", ARMAGRAF, Krosno, 2014.
- Tomczykowska P., Żywność ekologiczna w gastronomii hotelowej jako metoda dywersyfikacji turystycznego produktu hotelowego, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Przymierza Rodzin w Warszawie. Seria Geograficzno-Turystyczna, nr 6, 2013.
- Wołczek P., Ewolucja podejścia do koncepcji zrównoważonego rozwoju na arenie międzynarodowej, w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 338, 2014; https://www.wir.ue.wroc.pl/docstore/download/UEWRbea6d5cef5d34f56a8b9f1b653494919/Wolczek_Ewolucja_podejscia_do_koncepcji_zrownowazonego.pdf
- Wskaźniki zrównoważonego rozwoju Polski 2015, Katowice 2015, dostęp: https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/inne-opracowania-zbiorcze/wskazniki-zrownowazonego-rozwoju-polski-2015,5,2.html
- Wspólna odpowiedzialność. Rola raportowania społecznego, red. N. Ćwik, Forum Odpowiedzialnego Biznesu 2013.
- Zawistowska H., Dębski M., Górska-Warsewicz H., Polityka turystyczna, PWE, Warszawa 2014.
- Żelazna-Blicharz A., Społeczna odpowiedzialność w procesie gospodarowania a zrównoważona produkcja i konsumpcja, Wyd. Politechnika lubelska, Lublin 2013, dostęp: http://www.bc.pollub.pl/Content/6042/PDF/spoleczna.pdf.

Inne materiały dydaktyczne:

- Globalne Kryteria Zrównoważonej Turystyki, [w:] Turystyka odpowiedzialnie. Pierwszy w Polsce branżowy serwis poświęcony turystyce odpowiedzialnej i zrównoważonej.
- Nowakowska A, Ekoinnowacyjne rozwiązania w obiektach i miejscach spotkań, w: Innowacje w przemyśle spotkań, red.Grzegorczyk A., Majewski J., Wróblewski S., Wyższa Szkoła Promocji, Warszawa 2014.
- Szkolenie Travelife. Społeczna odpowiedzialność Przedsiębiorstw dla Touroperatorów i Biur podróży.
- Agenda 2030 w Polsce. Krajowe priorytety – wspólne działania, Broszura 2019, Opracowane przez: Wydział Agendy Rozwojowej 2030, dostęp: http://sdg.gov.pl
- http://sdg.gov.pl
- Realizacja celów zrównoważonego rozwoju w Polsce, Raport 2018, 2022, 2023 dostęp: sdg.gov.pl.
- Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030: w kierunku pomyślnego wdrożenia w Polsce, 2017.
- Wizja zrównoważonego rozwoju dla polskiego biznesu 2050. https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2014/03/Wizja-2050.pdf
- Natura 2000 a turystyka. Portal informacyjno-edukacyjny, natura2000.org.pl

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P9**	**Marketing usług i destynacji turystycznych**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy/ kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Maciej Dębski, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawy turystyki, Podstawy zarządzania

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie studentom wiedzy i umiejętności w zakresie podstaw marketingu usług i destynacji turystycznych, analizy indywidualnych ofert turystycznych oraz ofert regionu, potencjalnych odbiorców oraz tworzenia wybranych elementów planów marketingowych.
C2	Kształtowanie wśród studentów postawy ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie marketingu usług i destynacji turystycznych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupie, dyskusja, projekt.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu istotę marketingu i jego znaczenie w turystyce, specyficzne cechy usług, w tym turystycznych, istotę specyfiki destynacji.	K_W06,
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu czynniki wpływające na zachowania nabywcze konsumentów na rynku turystycznym; zna sposoby i kryteria segmentacji rynku turystycznego.	K_W06, K_W11, K_W16

P_W03	Student zna w zaawansowanym stopniu narzędzia działalności marketingowej (model 4P oraz model 5P), zna ich stosowanie w odniesieniu do usług turystycznych oraz destynacji turystycznych.	K_W06, K_W11, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi wskazać i ocenić powiązania organizacyjne i ekonomiczne podmiotów działających na rynku turystycznym; potrafi analizować zjawisko segmentacji rynku, potrafi wskazać i ocenić przydatne źródła informacji rynkowych.	K_U13, K_U16,
P_U02	Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę na temat roli ceny, produktu i dystrybucji jako elementu marketingu w turystyce.	K_U04, K_U05, K_U14, K_U15
P_U03	Student potrafi wykorzystać narzędzie promocji jako systemu komunikacji z rynkiem. Potrafi ocenić rolę, funkcje i rodzaje reklamy; funkcje i rodzaje promocji sprzedaży.	K_U13, K_U14, K_U15, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w zakresie marketingu usług i destynacji turystycznych w rozwiązywaniu problemów z zakresu usług turystycznych.	K_K02
P_K02	Jest gotów do myślenia w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania powiązań funkcjonalnych przy założeniach zrównoważonego rozwoju oraz warunków efektywnego działania w środowisku konkurencyjnym.	K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Marketing jako narzędzie przedsiębiorcy – istota koncepcji, podstawowe zasady marketingu, orientacje marketingowe w przedsiębiorstwie, znaczenie marketingu we współczesnym przedsiębiorstwie, otoczenie zewnętrzne przedsiębiorstwa oraz destynacji w marketingu.	P_W01, P_U01,
W2	Rynek jako podstawa działalności marketingowej. Pojęcie i istota rynku; klasyfikacja rynku; specyfika rynku turystycznego, usługi turystyczne i ich klasyfikacja, podział rynku turystycznego, konkurenci; konsument; postępowanie nabywców, czynniki kształtujące postępowanie nabywców.	P_W01, P_W02, , P_U01,
W3	Segmentacja – narzędzie wyboru rynku. Istota segmentacji, kryteria segmentacji, cechy idealnego segmentu, segmentacja na rynku turystycznym, motywy wyjazdów turystycznych.	P_W01, P_W02, P_U01,
W4	Informacja marketingowa – źródła i metody pozyskiwania. Zdefiniowanie i znaczenie badań marketingowych w turystyce, źródła informacji marketingowych w turystyce, podstawowe metody badań marketingowych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02,
W5 -6	Produkt jako instrument marketingu-mix; kategorie ofert rynkowych, specyfika produktu turystycznego, poziomy produktu, jakość produktu, cykl życia produktu specyfika produktu destynacji, czynniki wyboru destynacji.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02,
W7	Cena jako instrument marketingu-mix w turystyce. Cena i jej rodzaje; metody kształtowania poziomu cen; podstawowe strategie cenowe, różnicowanie cen w turystyce. Dystrybucja jako instrument marketingu-mix. Istota i znaczenie pojęcia; kanały dystrybucji – klasyczne; nowoczesne kanały dystrybucji, specyfika dystrybucji usług, dystrybucja usług turystycznych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02,
W8	Promocja jako instrument marketingu-mix. Promocja jako komunikacja marketingowa; adresaci promocji, narzędzia promocji: reklama, promocja sprzedaży, public relations, sprzedaż osobista, specyfika promocji w turystyce, zarządzanie marką, architektura marek w turystyce.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Wprowadzenie do ćwiczeń. Rynek a marketing. Podaż, popyt i ceny rynkowe.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01,
Ćw2	Turysta jako konsument, specyfika turysty, determinanty jego wyborów w odniesieniu do indywidualnych i regionalnych produktów turystycznych.	P_W02, P_U02, P_K01,
Ćw3	Produkt turystyczny, analiza wybranych produktów i czynników ich sukcesu. Pojedyncze usługi turystyczne vs produkt destynacji.	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01, P_K02

Ćw4	Cena jako instrument marketingu-mix w turystyce. Analiza wybranych strategii cenowych. Metody kalkulacji cen produktów.	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw5	Studium przypadku – analiza produktu i działalności marketingowej wybranego przedsiębiorstwa turystycznego. Studium przypadku – analiza produktu i działalności marketingowej wybranej destynacji turystycznej.	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw6	Istota promocji. Miejsce promocji w marketingu-mix. Cele i instrumenty promocji. Strategia promocji i etapy budowy profesjonalnej strategii promocji w odniesieniu do indywidualnych produktów oraz do produktu destynacji.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw7	Marka jako narzędzie do komunikacji marketingowej. Zarządzanie marką. Marka a lojalność – wybrane studium przypadku przedsiębiorstwa turystycznego lub destynacji.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01,
Ćw8	Wizyta studyjna w wybranym przedsiębiorstwie turystycznym lub w MROT lub WOT.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw9	Prezentacja projektów i ich obrona.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do aktywnego udziału w zajęciach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Opracowanie projektu w zakresie analizy wybranej oferty rynkowej lub lokalnej atrakcji turystycznej i jej potencjalnych grup odbiorców oraz wybranych aspektów planu marketingowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin opisowy	Zaliczenie – opisowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja i obrona projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x	x				x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_W02	x	x				x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_W03	x	x				x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_U01	x	x				x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_U02	x	x				x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_U03	x	x				x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_K01						x		x		x	Wykłady / ćwiczenia

P_K02						x		x		x	Wykłady / ćwiczenia

Egzamin składa się z 4 pytań otwartych, z których za każde można zdobyć 5 pkt.
O ocenie końcowej decyduje suma punktów, gdzie:
12 -13 pkt - 3,0
14-15 pkt – 3,5
16-17 pkt – 4,0
18-19 pkt - 4,5
20 – 5,0
Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń, na które składa się:
Aktywność na zajęciach – 20% - max. 4 pkt
Projekt i jego obrona – 40% - max 8 pkt.
Kolokwium – 40% max 8 pkt
Aby zaliczyć ćwiczenia wymagane jest 60% ogólnej sumy punktów
12 -13 pkt - 3,0
14-15 pkt – 3,5
16-17 pkt – 4,0
18-19 pkt - 4,5
20 – 5,0

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna istoty marketingu i jego znaczenia w turystyce, specyficznych cechy usług, w tym turystycznych, istoty specyfiki destynacji.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre aspekty istoty marketingu i jego znaczenia w turystyce, niektóre specyficzne cechy usług, w tym turystycznych, istotę specyfiki destynacji.	Student zna w zaawansowanym stopniu istotę marketingu i jego znaczenie w turystyce, specyficzne cechy usług, w tym turystycznych, istotę specyfiki destynacji.	Student zna w zaawansowanym stopniu istotę marketingu i jego znaczenie w turystyce, specyficzne cechy usług, w tym turystycznych, istotę specyfiki destynacji i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Student nie zna czynników wpływających na zachowania nabywcze konsumentów na rynku turystycznym; nie zna sposobów i kryteriów segmentacji rynku turystycznego.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre czynniki wpływające na zachowania nabywcze konsumentów na rynku turystycznym; zna niektóre sposoby i kryteria segmentacji rynku turystycznego.	Student zna w zaawansowanym stopniu czynniki wpływające na zachowania nabywcze konsumentów na rynku turystycznym; zna sposoby i kryteria segmentacji rynku turystycznego.	Student zna w zaawansowanym stopniu czynniki wpływające na zachowania nabywcze konsumentów na rynku turystycznym; zna sposoby i kryteria segmentacji rynku turystycznego i je szczegółowo opisuje.
P_W03	Student nie zna narzędzi działalności marketingowej (model 4P oraz model 5P), oraz nie zna zasad ich stosowania w odniesieniu do usług turystycznych oraz destynacji turystycznych.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre narzędzia działalności marketingowej (model 4P oraz model 5P), oraz niektóre zasady ich stosowanie w odniesieniu do usług turystycznych oraz destynacji turystycznych.	Student zna w zaawansowanym stopniu narzędzia działalności marketingowej (model 4P oraz model 5P), oraz zasady ich stosowanie w odniesieniu do usług turystycznych oraz destynacji turystycznych.	Student zna w zaawansowanym stopniu narzędzia działalności marketingowej (model 4P oraz model 5P), oraz zasady ich stosowania w odniesieniu do usług turystycznych oraz destynacji turystycznych i je szczegółowo przedstawia.
P_U01	Student nie potrafi wskazać i ocenić powiązań organizacyjnych i ekonomicznych podmiotów działających na rynku turystycznym; nie potrafi analizować zjawiska segmentacji rynku, nie potrafi wskazać i ocenić przydatnych źródeł informacji rynkowych.	Student potrafi wskazać i ocenić powiązania organizacyjne i ekonomiczne podmiotów działających na rynku turystycznym; potrafi analizować zjawisko segmentacji rynku, potrafi wskazać i ocenić przydatne źródła informacji rynkowych.	Student potrafi wskazać i ocenić powiązania organizacyjne i ekonomiczne podmiotów działających na rynku turystycznym; potrafi analizować zjawisko segmentacji rynku, potrafi wskazać i ocenić przydatne źródła informacji rynkowych.	Student potrafi wskazać i ocenić powiązania organizacyjne i ekonomiczne podmiotów działających na rynku turystycznym; potrafi analizować zjawisko segmentacji rynku, potrafi wskazać i ocenić przydatne źródła informacji rynkowych.
P_U02	Student nie potrafi praktycznie wykorzystać	Student potrafi z trudnościami praktycznie	Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą	Student potrafi kompleksowo i praktycznie

	zdobytej wiedzy na temat roli ceny, produktu i dystrybucji jako elementu marketingu w turystyce.	wykorzystać zdobytą wiedzę na temat roli ceny, produktu i dystrybucji jako elementu marketingu w turystyce.	wiedzę na temat roli ceny, produktu i dystrybucji jako elementu marketingu w turystyce.	wykorzystać zdobytą wiedzę na temat roli ceny, produktu i dystrybucji jako elementu marketingu w turystyce.
P_U03	Student nie potrafi wykorzystać narzędzi promocji jako systemu komunikacji z rynkiem. Nie potrafi ocenić roli, funkcji i rodzajów reklamy; funkcji i rodzajów promocji sprzedaży.	Student potrafi z trudnościami wykorzystać niektóre narzędzie promocji jako systemu komunikacji z rynkiem. Potrafi cząstkowo ocenić rolę, funkcje i rodzaje reklamy; funkcje i rodzaje promocji sprzedaży.	Student potrafi wykorzystać narzędzie promocji jako systemu komunikacji z rynkiem. Potrafi ocenić rolę, funkcje i rodzaje reklamy; funkcje i rodzaje promocji sprzedaży.	Student potrafi innowacyjnie wykorzystać narzędzie promocji jako systemu komunikacji z rynkiem. Potrafi kompleksowo ocenić rolę, funkcje i rodzaje reklamy; funkcje i rodzaje promocji sprzedaży.
P_K01	Nie jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w zakresie marketingu usług i destynacji turystycznych w rozwiązywaniu problemów z zakresu usług turystycznych.	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w zakresie marketingu usług i destynacji turystycznych w rozwiązywaniu problemów z zakresu usług turystycznych.		
P_K02	Nie jest gotów do myślenia w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania powiązań funkcjonalnych przy założeniach zrównoważonego rozwoju oraz warunków efektywnego działania w środowisku konkurencyjnym.	Jest gotów do myślenia w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania powiązań funkcjonalnych przy założeniach zrównoważonego rozwoju oraz warunków efektywnego działania w środowisku konkurencyjnym.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	26 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	16 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	24 h	30 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Produkt turystyczny: innowacje - marketing – zarządzanie, red. Maciej Dębski, Urszula Żuławska, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie / Społeczna Akademia Nauk" t. 20, z. 2, cz. 2, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Warszawa 2019.

- Kierunki rozwoju innowacji w turystyce, pod red. Barbara Pabian, Beata Reformat, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2018.
- Pogorzelski, J., Praktyczny marketing miast i regionów, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019.
- Kotler P., Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2020.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Marka jako źródło kształtowania konkurencyjności w branży turystycznej, H. Górska-Warsewicz, A. Grobelna, M. Dębski, Difin, Warszawa 2017.
- Dębski M., Zarządzanie marką w budowaniu konkurencyjności rodzinnych przedsiębiorstw na rynku usług noclegowych; Społeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa, 2021.

Inne materiały dydaktyczne:

- Marketing turystyczny, E. Wszendybył-Skulska, M. Dębski /red./, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie", Tom XX, Zeszyt 2, część I 2019.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P10**	**Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Krzysztof Kandefer, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Pozytywne zaliczenie treści przedmiotów przewidzianych tokiem studiów, w szczególności ekonomii i podstaw turystyki

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zrozumienie kluczowych mechanizmów i pojęć finansowych w turystyce.
C2	Kształtowanie umiejętności analizy i planowania finansowego.
C3	Przygotowanie do podejmowania decyzji i odpowiedzialności finansowej w branży.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Klasyczny wykład, pytania sprawdzające zrozumienie problematyki. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Zajęcia oparte na dyskusji, z wykorzystaniem prezentacji komputerowej i filmów.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna i rozumie kluczowe pojęcia, instytucje i mechanizmy finansowe typowe dla przedsiębiorstw turystycznych oraz zna ich praktyczne zastosowanie w branży turystyki i hotelarstwa.	K_W01, K_W04, K_W09
P_W02	Rozumie rolę i funkcje instytucji finansowych oraz mechanizmów regulujących rynek finansowy w turystyce.	K_W04, K_W05, K_W07
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi analizować procesy finansowe zachodzące w przedsiębiorstwie turystycznym i oceniać ich skutki dla rozwoju firmy, jej rentowności i bezpieczeństwa finansowego.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06
P_U02	Stosuje narzędzia finansowe i dane liczbowe do rozwiązywania problemów finansowych; potrafi przygotować proste analizy i prognozy finansowe w turystyce.	K_U04, K_U06, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów brać odpowiedzialność za wyniki w zakresie działalności finansowej respektując zasady etyki zawodowej.	K_K05
P_K02	Jest gotów do uznawania roli wiedzy dotyczącej finansowania przedsiębiorstw w turystyce w celu adekwatnej reakcji na zmiany sektora.	K_K02
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa turystycznego – pojęcia, istota, specyfika.	P_W01, P_W02
T2	Struktura i źródła finansowania działalności turystycznej.	P_W01, P_W02
T3	Rachunkowość finansowa – podstawowe zasady, sprawozdania finansowe.	P_W01, P_U01
T4	Analiza finansowa w przedsiębiorstwie turystycznym (rentowność, płynność, wypłacalność).	P_U01, P_U02
T5	Planowanie finansowe, budżetowanie i kontrola finansowa.	P_U02, P_K01
T6	Inwestycje w turystyce – planowanie, finansowanie, ocena efektywności.	P_U02, P_K01
T7	Ryzyko finansowe i ubezpieczenia w działalności turystycznej.	P_W02, P_K01
T8	Zarządzanie kapitałem obrotowym – zapasy, należności, zobowiązania.	P_W01, P_U01
T9	Zrównoważone finanse w turystyce – etyka, społeczna odpowiedzialność, trendy ESG.	P_K01, P_K02
T10	Nowoczesne narzędzia i technologie w finansach przedsiębiorstw turystycznych.	P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Identyfikacja i analiza kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym.	P_W01, P_U01
T2	Kalkulacja przychodów i prosta analiza zyskowności.	P_U02, P_W01
T3	Sporządzanie podstawowego budżetu imprezy/wydarzenia turystycznego (projekt grupowy).	P_U02, P_K01
T4	Wykorzystanie danych liczbowych do oceny kondycji finansowej firmy turystycznej.	P_U02, P_W01
T5	Analiza wpływu czynników ekonomicznych na wyniki finansowe.	P_W01, P_U01
T6	Przygotowanie i analiza uproszczonych sprawozdań finansowych.	P_U01, P_U02, P_K01
T7	Kreowanie oferty turystycznej pod kątem efektywności finansowej.	P_U01, P_U02, P_K01
T8	Symulacje decyzji inwestycyjnych i finansowych w turystyce.	P_K01, P_K02
T9	Praca z narzędziami informatycznymi (np. Excel, systemy finansowe).	P_U02, P_K02
T10	Analiza trendów i zmian rynku finansowego w sektorze turystycznym.	P_K02, P_W01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Analiza porównawcza źródeł finansowania wybranego przedsiębiorstwa turystycznego w Polsce.	P_W01, P_U01, P_U02
T2	Raport o aktualnych trendach i wyzwaniach finansowych w branży turystycznej (case study/literatura)	P_K02, P_W01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x					x	x				wykład
P_W02	x										wykład
P_U01	x	x					x				wykład, ćwiczenia
P_U02	x	x					x				wykład, ćwiczenia
P_K01		x									Ćwiczenia
P_K02		x				x					ćwiczenia

Egzamin pisemny (test, pytania opisowe), zadania praktyczne, studium przypadku.
Zadania praktyczne/rachunkowe, praca projektowa, analiza danych, prezentacje.
Praca własna, aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach, ocena samokształcenia.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie rozumie pojęć/zjawisk finansowych branży turystycznej, nie potrafi ich wyjaśnić.	Zna i rozumie ale nie w pełn i kluczowe pojęcia, niektóre instytucje i mechanizmy finansowe typowe dla przedsiębiorstw turystycznych ale nie ich praktycznych zastosowan w branzy turystyki i hotelarstwa.	Zna i rozumie kluczowe pojęcia, instytucje i mechanizmy finansowe typowe dla przedsiębiorstw turystycznych oraz zna ich praktyczne zastosowanie w branzy turystyki i hotelarstwa.	Zna i rozumie kluczowe pojęcia, instytucje i mechanizmy finansowe typowe dla przedsiębiorstw turystycznych i je szczegółowo objaśnia oraz zna ich praktyczne zastosowanie w branży turystyki i hotelarstwa podajac liczne przykłady.
P_W02	Nie rozumie roli instytucji finansowych ani mechanizmów regulujących sektor.	Rozumie, ale nie w pełni rolę i niektóre funkcje instytucji finansowych oraz niektórych mechanizmów regulujących rynek finansowy w turystyce.	Rozumie w pełni rolę i funkcje instytucji finansowych oraz mechanizmów regulujących rynek finansowy w turystyce.	Rozumie rolę i funkcje instytucji finansowych oraz mechanizmów regulujących rynek finansowy w turystyce i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie potrafi analizować procesów/zjawisk finansowych przedsiębiorstwa turystycznego.	Potrafi pobieżnie i cząstkowo analizować procesy finansowe zachodzące w przedsiębiorstwie turystycznym i oceniać ich skutki dla rozwoju firmy, jej rentowności i bezpieczeństwa finansowego.	Potrafi kompleksowo analizować procesy finansowe zachodzące w przedsiębiorstwie turystycznym i oceniać ich skutki dla rozwoju firmy, jej rentowności i bezpieczeństwa finansowego.	Potrafi komplwksowo i szczegółowo analizować procesy finansowe zachodzące w przedsiębiorstwie turystycznym i oceniać ich skutki dla rozwoju firmy, jej rentowności i bezpieczeństwa finansowego.
P_U02	Nie stosuje narzędzi finansowych/statystyki w analizie firmy.	Stosuje niektóre narzędzia finansowe i dane liczbowe do rozwiązywania problemów finansowych; potrafi przygotować proste analizy i prognozy finansowe w turystyce.	Stosuje wszystkie poznane narzędzia finansowe i dane liczbowe do rozwiązywania problemów finansowych; potrafi przygotować proste analizy i prognozy finansowe w turystyce.	Stosuje innowacyjnie narzędzia finansowe i dane liczbowe do rozwiązywania problemów finansowych; potrafi przygotować proste analizy i prognozy finansowe w turystyce.
P_K01	Nie jest gotów brać odpowiedzialność za wyniki w zakresie działalności	Jest gotów brać odpowiedzialność za wyniki w zakresie działalności finansowej respektując	Jest gotów brać odpowiedzialność za wyniki w zakresie działalności finansowej	Jest gotów brać odpowiedzialność za wyniki w zakresie działalności finansowej respektując zasady

	finansowej respektując zasady etyki zawodowej.	zasady etyki zawodowej.	respektując zasady etyki zawodowej.	etyki zawodowej.
P_K02	Nie jest gotów do uznawania roli wiedzy dotyczącej finansowania przedsiębiorstw w turystyce w celu adekwatnej reakcji na zmiany sektora.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy dotyczącej finansowania przedsiębiorstw w turystyce w celu adekwatnej reakcji na zmiany sektora.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy dotyczącej finansowania przedsiębiorstw w turystyce w celu adekwatnej reakcji na zmiany sektora.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy dotyczącej finansowania przedsiębiorstw w turystyce w celu adekwatnej reakcji na zmiany sektora.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	30 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	24 h	32 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Nowacka A., Wiśniewski P., Finanse przedsiębiorstwa turystycznego, CeDeWu, Warszawa 2022.
– Kachniewska M., Niezgoda A., Finanse i rachunkowość w turystyce i rekreacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2021.
– Zawadka J., Rachunkowość i analiza finansowa przedsiębiorstw turystycznych, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2024.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Gardzińska A. (red.), Ekonomika turystyki i rekreacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020 (rozdziały dot. finansów przedsiębiorstw turystycznych).

Inne materiały dydaktyczne:

– Materiały przygotowane przez prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P11**	**Hotelarstwo**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Hanna Górska-Warsewicz**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawy turystyki

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu funkcjonowania współczesnych obiektów hotelarskich, ich organizacji i procesu świadczenia usług.
C2	Rozwój umiejętności analizy i rozwiązywania problemów operacyjnych i zarządczych w przedsiębiorstwach hotelarskich.
C3	Kształtowanie kompetencji niezbędnych w pracy z klientem w środowisku usługowym.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Dyskusja, burza mózgu, praca w grupach, prezentacja, case study, ćwiczenia pisemne, pytania / zadania problemowe.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i definiuje pojęcia z zakresu hotelarstwa i usług hotelarskich.	K_W07, K_W12, K_W13
P_W02	Posiada wiedzę na temat aspektów prawnych i organizacyjnych w hotelarstwie.	K_W02, K_W06, K_W12,-K_W13

P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące zadań i organizacji przedsiębiorstw hotelarskich, ich strukturę i funkcjonowanie na rynkach.	K_W02, K_W06, K_W07, K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Analizuje i ocenia zdarzenia istotne dla przedsiębiorstwa hotelarskiego i branży hotelarskiej.	K_U05, K_U06, K_U11, K_U13, K_U24
P_U02	Potrafi formułować i rozwiązywać problemy wynikające ze specyfiki działalności zawodowej związanej z hotelarstwem.	K_U05, K_U07, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest w stanie dostrzegać i weryfikować podstawowe zjawiska i procesy o charakterze negatywnym w przedsiębiorstwie hotelarskim w celu sygnalizowania o nich bądź stosowania odpowiedniej prewencji.	K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Wprowadzenie w problematykę hotelarstwa i turystyki.	P_W01, P_K01,
T2	Wybrane przepisy prawne w hotelarstwie.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01,
T3	Kategoryzacja i klasyfikacja w hotelarstwie.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01,
T4	Usługi hotelarskie. Międzynarodowe systemy hotelowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01,
T5	Układ funkcjonalny hotelu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01,
T6	Bezpieczeństwo w hotelu.	P_W01, P_W02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Zróżnicowanie przestrzenne bazy hotelarskiej w Polsce: stan obecny, tendencje zmian, szanse i zagrożenia. Wskaźniki charakteryzujące działalność hotelarską.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Zadania i organizacja poszczególnych działów zakładu hotelarskiego ze szczególnym uwzględnieniem recepcji hotelowej i zespołu pobytowego z wykorzystaniem programów recepcyjnych do rejestracji gości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Dokumenty wykorzystywanie w recepcji hotelowej. Odpowiedzialność hotelu za wniesione rzeczy gościa. Procedury obsługi gości, w tym postępowanie w przypadku skarg gości hotelowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Savoir vivre w hotelarstwie. Problemy osobowości, predyspozycje do zawodu hotelarza.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Oferta żywieniowa w różnych rodzajach obiektów hotelarskich.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Analiza porównawcza oferty usług w wybranych obiektów hotelarskich.	P_W01, P_W02,P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

Ćw7	Wizyta w obiekcie hotelarskim.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przegląd literatury i przygotowanie do kolokwium zaliczającego, egzaminu, i aktywnego udziału w zajęciach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Opracowanie zadań ćwiczeniowych w ramach pracy własnej, opracowanie prezentacji.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin testowy	Kolokwium zaliczeniowe – testowe lub	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowa	Prezentacja indywidualna lub grupowa	Prezentacja grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x	x		x	x					x	Wykład, ćwiczenia
P_W02	x	x		x	x					x	Wykład, ćwiczenia
P_W03	x	x		x	x					x	Wykład, ćwiczenia
P_U01		x		x	x					x	Ćwiczenia
P_U02		x		x	x					x	Ćwiczenia
P_K01	x	x		x	x					x	Wykład, ćwiczenia

Warunkiem zaliczenia wykładów jest: uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu testowego (pytania punktowane równoważne),
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:
1) Uzyskanie oceny pozytywnej z kolokwium/ów zaliczeniowego/ych i sprawdzianów (pytania punktowane równoważne).
2) Wykonanie zadań ćwiczeniowych w ramach pracy własnej (domowej) oraz podczas zajęć.
3) Przygotowanie prezentacji.
4) Aktywność.

Średnia ocen z poszczególnych elementów stanowiących warunki zaliczenia ćwiczeń (pkt. 1,2,3) stanowi ocenę końcową z ćwiczeń. Zdecydowana aktywność podczas zajęć może podnieść ocenę z ćwiczeń o 0,5.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie definiuje pojęć związanych z hotelarstwem.	Z pomocą nauczyciela potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem i usługami hotelowymi.	Samodzielnie, z niewielkimi błędami, potrafi definiować pojęcia związane z hotelarstwem i usługami hotelarskimi.	Potrafi bezbłędnie i samodzielnie definiować pojęcia związane z hotelarstwem i usługami hotelarskimi.
P_W02	Nie objaśnia narzędzi analizy i planowania w kontekście organizacyjnym i prawnym.	objaśnia niektóre narzędzia analizy i planowania w kontekście organizacyjnym i prawnym.	objaśnia narzędzia analizy i planowania w kontekście organizacyjnym i prawnym.	W sposób szczegółowy i rozbudowany objaśnia narzędzia analizy i planowania w kontekście organizacyjnym i prawnym.
P_W03	Nie zna zagadnień dotyczących zadań i organizacji przedsiębiorstw	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zagadnienia dotyczące zadań i organizacji	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące zadań i organizacji przedsiębiorstw	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące zadań i organizacji przedsiębiorstw

	hotelarskich, ich struktury i funkcjonowania na rynkach.	przedsiębiorstw hotelarskich, ich strukturę i funkcjonowanie na rynkach.	hotelarskich, ich strukturę i funkcjonowanie na rynkach.	hotelarskich, ich strukturę i funkcjonowanie na rynkach i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie analizuje i nie ocenia zdarzeń istotnych dla przedsiębiorstwa hotelarskiego i branży hotelarskiej.	Analizuje i ocenia niektóre zdarzenia istotne dla przedsiębiorstwa hotelarskiego i branży hotelarskiej.	Analizuje i ocenia zdarzenia istotne dla przedsiębiorstwa hotelarskiego i branży hotelarskiej.	Analizuje i ocenia kompleksowo zdarzenia istotne dla przedsiębiorstwa hotelarskiego i branży hotelarskiej.
P_U02	Nie potrafi formułować i rozwiązywać problemów wynikających ze specyfiki działalności zawodowej związanej z hotelarstwem.	Potrafi formułować i rozwiązywać niektóre problemy wynikające ze specyfiki działalności zawodowej związanej z hotelarstwem.	Potrafi formułować i rozwiązywać problemy wynikające ze specyfiki działalności zawodowej związanej z hotelarstwem.	Potrafi formułować i innowacyjnie rozwiązywać problemy wynikające ze specyfiki działalności zawodowej związanej z hotelarstwem.
P_K01	Nie jest w stanie dostrzegać i weryfikować podstawowych zjawisk i procesów o charakterze negatywnym w przedsiębiorstwie hotelarskim w celu sygnalizowania o nich bądź stosowania odpowiedniej prewencji.	Jest w stanie dostrzegać i weryfikować podstawowe zjawiska i procesy o charakterze negatywnym w przedsiębiorstwie hotelarskim w celu sygnalizowania o nich bądź stosowania odpowiedniej prewencji.	Jest w stanie dostrzegać i weryfikować podstawowe zjawiska i procesy o charakterze negatywnym w przedsiębiorstwie hotelarskim w celu sygnalizowania o nich bądź stosowania odpowiedniej prewencji.	Jest w stanie dostrzegać i weryfikować podstawowe zjawiska i procesy o charakterze negatywnym w przedsiębiorstwie hotelarskim w celu sygnalizowania o nich bądź stosowania odpowiedniej prewencji.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	39 h	57 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Milewska M., Włodarczyk B., Hotelarstwo: organizacja i funkcjonowanie obiektów noclegowych, PWE, Warszawa 2018.
- Panasiuk A., Szostak D., Hotelarstwo, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
- Wybrane zagadnienia z zakresu turystyki hotelarstwa i rekreacji, pod red. Michał Roman, Maciej Dębski, Difin, 2025.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Górska-Warsewicz H. (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem gastronomicznym i hotelarskim, Wyd. SGGW, Warszawa 2014.
- Górska-Warsewicz H., Sawicka B. (red.), Organizacja przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich, Wyd. SGGW, Warszawa 2012.
- Świstak E., Tul-Krzyszczuk A. (red.), Usługi w turystyce, Wyd. SGGW, Warszawa 2013.

Inne materiały dydaktyczne:

- Czasopisma branżowe.

- Portale z branży hotelarskiej.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P12**	**Obsługa ruchu turystycznego**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Kinga Podleśna**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawowa wiedza z zakresu: Podstawy turystyki, Podstawy rekreacji.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu obsługi ruchu turystycznego w aspekcie społecznym, gospodarczym, środowiskowym, psychologicznym i zdrowotnym.
C2	Nabranie umiejętności programowania, organizowania oraz realizowania imprez turystycznych, zarówno krajowych, jak i zagranicznych.
C3	Kształtowanie postaw prospołecznych wskazujących na wysoki stopień zachowań etycznych ukierunkowanych na drugiego człowieka i uwrażliwienie na wartości związane z przemieszczaniem się turystów – uczestników ruchu turystycznego. Rozwijanie umiejętności współpracy w grupie jak również dostrzeganie potrzeby rozwoju przez całe życie.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	**Ćwiczenia**	**Konwersat.**	**Lab.**	**Warsztaty**	**Projekt**	**Seminarium**	**Konsultacje**	**Egzamin/ zaliczenie**	**Suma godzin**
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Ćwiczenia z wykorzystaniem pracy w grupach, prezentacji, dyskusji tematycznych oraz zadań problemowych.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
Wiedza:		

P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zakres obsługi ruchu turystycznego i związane z nim rodzaje imprez turystycznych jako praktycznej formy uprawiania turystyki. zna czynniki mające znaczenie w rozwoju ruchu turystycznego i rozumie ich wpływ na aktywizację turystyczną człowieka.	K_W01, K_W03, K_W09
P_W02	Rozumie istotę i zna w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych jako podstawowych walorów turystycznych wpływających na intensywność krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego.	K_W05
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady i etapy organizacji imprez turystycznych w szczególności o charakterze krajoznawczym jako atrakcyjnego produktu turystycznego. zna metody stosowane w analizowaniu i rozwiązywaniu praktycznych problemów związanych z organizacją imprez turystycznych. Zna zasady dotyczące uruchomienia, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju bazy materialnej turystyki - prowadzenie działalności w postaci usług hotelarskich, gastronomicznych, transportowych i towarzyszących np. w postaci programowania atrakcyjnych ofert imprez turystycznych dla turystów krajowych i zagranicznych.	K_W04, K_W07, K_W11, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić główne źródła zagrożeń w obsłudze ruchu turystycznego.	K_U01, K_U03, K_U07
P_U02	Umie właściwie reagować w sytuacjach kryzysowych w obsłudze ruchu turystycznego; potrafi kontrolować i oceniać jakość świadczeń wydawanych przez poszczególnych kontrahentów.	K_U03, K_U20, K_U24
P_U03	Umie przygotować program imprezy turystycznej z harmonogramem czasowym. Ma umiejętność planowania, kalkulowania i rozliczania imprez turystycznych w różnych wariantach czasowych, cenowych i składowych z różnych usług.	K_U03, K_U04, K_U14, K_U15, K_U20, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu problematyki przedmiotu.	K_K01
P_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu obsługi ruchu turystycznego oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Zajęcia organizacyjne. Przegląd tematyczny literatury przedmiotu. Omówienie efektów kształcenia i formy zaliczenia. Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje i pojęcia pokrewne z zakresu obsługi ruchu turystycznego.	P_W01, P_W02, P_W03
W2-3	Czynniki wpływające na wielkość i charakter ruchu turystycznego. Zewnętrzne i wewnętrzne determinanty rozwoju ruchu turystycznego. Rodzaje motywów podejmowania wyjazdów turystycznych. Klasyfikacja imprez turystycznych. Podział ruchu turystycznego ze względu na kryteria opisujące podróż turystyczną.	P_W01, P_W02, P_W03
W4-5	Produkt turystyczny – istota, rodzaje, charakterystyka. Definicje waloru turystycznego. Podstawowe rodzaje produktu: usługa i impreza turystyczna. Rodzaje imprez turystycznych. Rola produktu w kształtowaniu ruchu turystycznego.	P_W01, P_W02, P_W03
W6-8	Rodzaje bazy materialnej w turystyce – baza noclegowa, żywieniowa, towarzysząca, rodzaje i środki transportu w turystyce. Obsługa turysty w obiektach bazy noclegowej i gastronomicznej. Klasyfikacja obiektów noclegowych. Usługi gastronomiczne na rynku turystycznym. Wykorzystanie transportu w turystyce w podziale na jego rodzaje.	P_W01, P_W02, P_W03
W9	Kultura obsługi i etyka zawodowa pracowników w obsłudze ruchu turystycznego. Psychologiczne i społeczne cechy pracownika branży turystycznej. Typologia klientów. Globalny Kodeks Etyki w Turystyce. Gościnność, kultura osobista, ubiór, dobre obyczaje w pracy i kultura obsługi klienta.	P_W01, P_W02, P_W03
W10-11	Programowanie imprez turystycznych. Etapy organizacji i formy obsługi ruchu turystycznego (5P). Formy obsługi turysty na poszczególnych etapach podróży.	P_W01, P_W02, P_W03
W12-13	Główni organizatorzy turystyki – organizacja, struktura, zakres działalności. Pilotaż i przewodnictwo. Zasady przekazywania informacji.	P_W01, P_W02, P_W03

W14	Zasady kalkulacji imprez turystycznych i zamawianie świadczeń. Opracowywanie arkuszy kalkulacji imprez. Rozliczenie imprezy turystycznej - zasady i dokumentacja.	P_W01, P_W02, P_W03 P_K01, P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1-2	Wprowadzenie w tematykę ćwiczeń; zasady przygotowywania ćwiczeń i prezentacji zaliczeniowej; zasady zaliczenia przedmiotu. Zasady przygotowywania imprezy turystycznej; Studium przypadku przygotowania imprezy turystycznej.	P_W03, P_U02, P_U03,
Ćw3-4	Metodyka pracy pilota na przykładzie wyjazdu krajowego; warunki nabycia uprawnień przez przewodnika górskiego; pilotaż i przewodnictwo grup turystycznych – scenki rodzajowe.	P_U01, P_U02
Ćw5	Rodzaje dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego – dowody osobiste, paszporty, wizy (jedno- lub wielokrotne, tranzytowe lub pobytowe itd.).	P_W01, P_U02, P_U03
Ćw6-7	Kalkulacja i rozliczanie imprez turystycznych.	P_W01, P_W03, P_U02, P_U03
Ćw8-9	Baza noclegowa, żywieniowa, transportowa i pozostała (w tym informacja turystyczna) w obsłudze ruchu turystycznego.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
Ćw10-11	Badanie jakości obsługi ruchu turystycznego - projektowanie i prezentowanie narzędzi.	P_W01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw12	Programowanie imprez turystycznych oraz prezentowanie projektów wyżej wymienionych imprez turystycznych.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw13-14	Ciąg dalszy prezentowania projektów wyżej wymienionych imprez turystycznych.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x									x	Wykład
P_W02	x									x	Wykład
P_W03	x									x	Wykład
P_U01						x		x		x	Ćwiczenia
P_U02				x						x	Ćwiczenia
P_U03						x		x		x	Ćwiczenia

P_K01	x			x				x		x	Wykład, ćwiczenia
P_K02				x				x		X	ćwiczenia

Egzamin końcowy z zajęć wykładowych:
Egzamin końcowy w formie testu odbywa się po zakończeniu cyklu zajęć wykładowych z przedmiotu. Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie uzyskanej punktacji z egzaminu.
Punktacja do egzaminu w formie testu:
0-9 pkt. – niedostateczny
10 – 11 pkt. – dostateczny
12 – 13 pkt. – dostateczny plus
14-15 pkt. – dobry
16-17 pkt. – dobry plus
18-20 pkt. – bardzo dobry

Ocena kompetencji społecznych:
omówienie testu i wskazanie na użyteczność społeczną przedstawionych zagadnień, dyskusja podczas zajęć, weryfikująca kompetencje społeczne studentów.

Zasady zaliczenia ćwiczeń:
1.Zadanie ćwiczeniowe (scenki rodzajowe) - od 0 do 4 punktów.
2.Zadanie ćwiczeniowe związane z przygotowaniem narzędzi do badania jakości obsługi ruchu turystycznego - od 0 do 4 punktów.
3.Przygotowanie projektu (program i kalkulacja imprezy turystycznej) - od 0 do 10 punktów.
4.Ocena końcowa wynikająca z podsumowania dwóch ww. zadań od 0 do 18 punktów:
18-16 punktów 5
15 punktów 4+
14-13 punktów 4
12 punktów 3+
11-10 punktów 3
9-0 punktów 2

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna zakresu obsługi ruchu turystycznego i związanych z nim rodzajów imprez turystycznych jako praktycznej formy uprawiania turystyki. Nie zna czynników mających znaczenie w rozwoju ruchu turystycznego i nie rozumie ich wpływu na aktywizację turystyczną człowieka.	Zna w zaawansowanym stopniu zakres obsługi ruchu turystycznego i związane z nim niektóre rodzaje imprez turystycznych jako praktycznej formy uprawiania turystyki. zna niektóre czynniki mające znaczenie w rozwoju ruchu turystycznego i rozumie ich wpływ na aktywizację turystyczną człowieka.	Zna w zaawansowanym stopniu zakres obsługi ruchu turystycznego i związane z nim rodzaje imprez turystycznych jako praktycznej formy uprawiania turystyki. zna czynniki mające znaczenie w rozwoju ruchu turystycznego i rozumie ich wpływ na aktywizację turystyczną człowieka.	Zna w zaawansowanym stopniu szczegółowo zakres obsługi ruchu turystycznego i związane z nim rodzaje imprez turystycznych jako praktycznej formy uprawiania turystyki. zna szczegółowo czynniki mające znaczenie w rozwoju ruchu turystycznego i rozumie ich wpływ na aktywizację turystyczną człowieka.
P_W02	Nie rozumie istoty i nie zna w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych jako podstawowych walorów turystycznych wpływających na intensywność krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego.	Rozumie istotę i zna w zaawansowanym stopniu typologię niektórych atrakcji turystycznych jako podstawowych walorów turystycznych wpływających na intensywność krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego.	Rozumie istotę i zna w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych jako podstawowych walorów turystycznych wpływających na intensywność krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego.	Rozumie istotę i zna w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych jako podstawowych walorów turystycznych wpływających na intensywność krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego i je szczegółowo opisuje.
P_W03	Nie zna zasad i etapów organizacji imprez turystycznych w szczególności o charakterze krajoznawczym jako atrakcyjnego produktu turystycznego. Nie zna metod stosowanych w analizowaniu i	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady i etapy organizacji imprez turystycznych w szczególności o charakterze krajoznawczym jako atrakcyjnego produktu turystycznego. zna niektóre metody stosowane w	Zna w zaawansowanym stopniu zasady i etapy organizacji imprez turystycznych w szczególności o charakterze krajoznawczym jako atrakcyjnego produktu turystycznego. zna metody stosowane w analizowaniu i	Zna w zaawansowanym stopniu zasady i etapy organizacji imprez turystycznych w szczególności o charakterze krajoznawczym jako atrakcyjnego produktu turystycznego. zna szczegółowo metody

	rozwiązywaniu praktycznych problemów związanych z organizacją imprez turystycznych. Nie zna zasad dotyczących uruchomienia, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju bazy materialnej turystyki - prowadzenie działalności w postaci usług hotelarskich, gastronomicznych, transportowych i towarzyszących np. w postaci programowania atrakcyjnych ofert imprez turystycznych dla turystów krajowych i zagranicznych.	analizowaniu i rozwiązywaniu praktycznych problemów związanych z organizacją imprez turystycznych. Zna niektóre zasady dotyczące uruchomienia, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju bazy materialnej turystyki - prowadzenie działalności w postaci usług hotelarskich, gastronomicznych, transportowych i towarzyszących np. w postaci programowania atrakcyjnych ofert imprez turystycznych dla turystów krajowych i zagranicznych.	rozwiązywaniu praktycznych problemów związanych z organizacją imprez turystycznych. Zna zasady dotyczące uruchomienia, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju bazy materialnej turystyki - prowadzenie działalności w postaci usług hotelarskich, gastronomicznych, transportowych i towarzyszących np. w postaci programowania atrakcyjnych ofert imprez turystycznych dla turystów krajowych i zagranicznych.	stosowane w analizowaniu i rozwiązywaniu praktycznych problemów związanych z organizacją imprez turystycznych. Zna zczegółowo zasady dotyczące uruchomienia, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju bazy materialnej turystyki - prowadzenie działalności w postaci usług hotelarskich, gastronomicznych, transportowych i towarzyszących np. w postaci programowania atrakcyjnych ofert imprez turystycznych dla turystów krajowych i zagranicznych.
P_U01	Nie potrafi ocenić głównych źródeł zagrożeń w obsłudze ruchu turystycznego.	Potrafi ocenić niektóre główne źródła zagrożeń w obsłudze ruchu turystycznego.	Potrafi ocenić główne źródła zagrożeń w obsłudze ruchu turystycznego.	W sposób kompleksowy potrafi ocenić główne źródła zagrożeń w obsłudze ruchu turystycznego.
P_U02	Nie umie właściwie reagować w sytuacjach kryzysowych w obsłudze ruchu turystycznego; nie potrafi kontrolować i oceniać jakości świadczeń wydawanych przez poszczególnych kontrahentów.	Umie w podstawowym zakresie reagować w sytuacjach kryzysowych w obsłudze ruchu turystycznego; potrafi kontrolować i oceniać jakość niektórych świadczeń wydawanych przez poszczególnych kontrahentów.	Umie reagować w sytuacjach kryzysowych w obsłudze ruchu turystycznego; potrafi kontrolować i oceniać jakość świadczeń wydawanych przez poszczególnych kontrahentów.	Umie w sposób szczególny właściwie reagować w sytuacjach kryzysowych w obsłudze ruchu turystycznego; potrafi kontrolować i oceniać jakość świadczeń wydawanych przez poszczególnych kontrahentów.
P_U03	Nie umie przygotować programu imprezy turystycznej z harmonogramem czasowym. Nie ma umiejętności planowania, kalkulowania i rozliczania imprez turystycznych w różnych wariantach czasowych, cenowych i składowych z różnych usług.	Umie przygotować podstawowy program imprezy turystycznej z harmonogramem czasowym. Ma umiejętność prostego planowania, kalkulowania i rozliczania imprez turystycznych w różnych wariantach czasowych, cenowych i składowych z różnych usług.	Umie przygotować program imprezy turystycznej z harmonogramem czasowym. Ma umiejętność planowania, kalkulowania i rozliczania imprez turystycznych w różnych wariantach czasowych, cenowych i składowych z różnych usług.	Umie przygotować szczegółowy i kompleksowy program imprezy turystycznej z harmonogramem czasowym. Ma umiejętność profesjonalnego planowania, kalkulowania i rozliczania imprez turystycznych w różnych wariantach czasowych, cenowych i składowych z różnych usług.
P_K01	Nie jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu obsługi ruchu turystycznego.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu obsługi ruchu turystycznego.		
P_K02	Nie jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu obsługi ruchu turystycznego oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu obsługi ruchu turystycznego oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**

Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach		
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	14 h	20 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	30 h	42 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Nowak P. F., Organizacja imprez: kreowanie zdrowego stylu życia, Difin, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Banasik, H. Borne-Januła, Planowanie i kalkulacja kosztów imprez turystycznych: podręcznik do nauki zawodu technik obsługi turystycznej, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2013.
– Ostrowska D., Lipska A., Witkowska J., Rynek biur podróży w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2018.
– Obsługa ruchu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
– Podleśna-Dudicz K., Integracyjne funkcje rodzinnych wyjazdów turystycznych organizowanych przez Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – w świetle badań własnych, Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa, Warszawa 2014.
– Podleśna-Dudicz K., Bariery i ograniczenia uczestnictwa w turystyce rodzinnej – w świetle badań rodzin zrzeszonych w Polskim Towarzystwie Turystyczno-Krajoznawczym (red.) Jan Ożdziński, Europejska Szkoła Wyższa w Sopocie, Sopot 2011.
– Podleśna-Dudicz K., Turystyka rodzinna a kształtowanie więzi międzypokoleniowych, Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa. 1(74)2015.
– Goranczewski B., Szeliga-Kowalczy A.k, Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych: ujęcie holistyczne, CeDeWu, Warszawa 2018Podręcznik obsługi klienta-turysty w centrach i punktach informacji turystycznej, red. R. Andrzejczyk, J. Janowski, M. Pałach, Warszawa 2020 (e-book) Podrecznik_IT.pdf (pot.gov.pl)

Inne materiały dydaktyczne:

– Wiadomości Turystyczne, Rynek Turystyczny, Aktualności Turystyczne.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P13**	**Pedagogika czasu wolnego**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Kinga Podleśna**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawowa wiedza z zakresu: Podstawy turystyki, Podstawy rekreacji, Geografia turystyczna, Psychologia, Socjologia.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu problematyki społeczno-wychowawczej związanej z racjonalnym wykorzystaniem czasu wolnego jak również ukazanie zagrożeń wynikających z nieumiejętnego i niewłaściwego zagospodarowaniem czasu wolnego.
C2	Przygotowanie studentów do realizowania zadań związanych z prowadzeniem zajęć praktycznych zorientowanych na sposoby zagospodarowania czasu wolnego formami aktywności sprzyjającej rozwojowi osobowości człowieka z elementami turystyki i rekreacji. Kształtowanie podstawowych umiejętności metodycznych w zakresie planowania i organizowania aktywności wypełniającej czas wolny różnych grup wiekowych.
C3	Kształtowanie postaw prospołecznych wskazujących na wysoki stopień zachowań etycznych ukierunkowanych na drugiego człowieka i uwrażliwienie na wartości pedagogiczne, kształceniowe i edukacyjne w życiu zawodowym jak i osobistym. Rozwijanie umiejętności współpracy w grupie formalnej bądź nieformalnej podczas zajęć wolnoczasowych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	**Ćwiczenia**	**Konwersat.**	**Lab.**	**Warsztaty**	**Projekt**	**Seminarium**	**Konsultacje**	**Egzamin/ zaliczenie**	**Suma godzin**
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład w formie konwersatoryjnej, dyskusja, prezentacja multimedialna. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Prezentacja multimedialna indywidualnie bądź w grupach, dyskusja. W ramach praktycznego profilu kształcenia możliwa aktywność w postaci wizyt studyjnych.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza:	

P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia pedagogiczne - nauczanie, uczenie się, wychowanie, samowychowanie, kształcenie. Rozumie pedagogiczne znaczenie czasu wolnego. Zna dziedziny edukacji człowieka w perspektywie wychowania – podział na różne rodzaje wychowania. Zna i rozumie znaczenie turystyki i rekreacji jako jednych z form spędzania czasu wolnego w sposób aktywny wg podziału na wybrane rodzaje turystyki. Rozumie zdrowotne znaczenie odpoczynku i aktywności w czasie wolnym. Zna ludyczne, wychowawcze i kulturotwórcze znaczenia zabawy.	K_W01, K_W03, K_W10
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i funkcje czasu wolnego, pojęcie budżetu czasu wolnego i preferencji związanych ze spędzaniem czasu wolnego w różnych grupach społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Zna formy aktywności turystycznej i rekreacyjnej wykorzystywanej w czasie wolnym. Zna znaczenie psychofizycznych i psychospołecznych aspektów wpływających na właściwe gospodarowanie budżetem czasu, a także racjonalne planowanie czasu pracy i czasu wolnego m.in. w obszarze turystyki i rekreacji.	K_W03, K_W10
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady organizowania imprez turystycznych z elementami treści pedagogicznych. zna sposoby zagospodarowania czasu wolnego formami aktywności sprzyjającej rozwojowi osobowości człowieka. Zna możliwe pedagogiczne następstwa niewłaściwego wykorzystania czasu wolnego. Zna bariery i zagrożenia wynikające z nieprawidłowego gospodarowania czasem wolnym.	K_W02, K_W07, K_W09, K_W10
Umiejętności:		
P_U01	Umie organizować różne formy zajęć wolnoczasowych z elementami pedagogiki, turystyki i rekreacji z poszanowaniem uwarunkowań środowiska naturalnego.	K_U01, K_U03
P_U02	Potrafi przygotować konspekt zajęć dotyczący organizacji czasu wolnego (z uwzględnieniem różnych grup wiekowych). Student jest wdrożony do samokształcenia.	K_U01, K_U14
P_U03	Potrafi współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych o charakterze interdyscyplinarnym, w tym w celu zaprezentowania oferty wolnoczasowej o charakterze kształceniowym, pedagogicznym i edukacyjnym. Potrafi ocenić zagrożenia wynikające z nieprawidłowego gospodarowania czasem wolnym.	K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu pedagogiki, w tym dotyczącej działalności związanej z zajęciami wolnoczasowymi z elementami turystyki i rekreacji.	K_K01
P_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zajęć wolnoczasowych z elementami pedagogiki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02
P_K03	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz realizowania zajęć wolnoczasowych związanych z turystyką i rekreacją. Jest gotów do posługiwania się wiedzą pedagogiczną w praktyce, zwłaszcza przy organizacji czasu wolnego dzieci i młodzieży.	K_K03

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Zajęcia organizacyjne. Przegląd tematyczny literatury przedmiotu. Omówienie efektów kształcenia i formy zaliczenia. Wprowadzenie do przedmiotu - podstawowe pojęcia z zakresu pedagogiki, klasyfikacja form wykorzystania wolnego czasu a jego efektywność. Interdyscyplinarny charakter pedagogiki czasu wolnego.	P_W01, P_W02
W2	Czas wolny jako kategoria pedagogiczna, także w odniesieniu do obszaru z zakresu turystyki i rekreacji. Zasady organizacji i prowadzenia zajęć kulturalno-rozrywkowych i sportowo-rekreacyjnych w czasie wolnym.	P_W01, P_W02, P_U03
W3	Czas wolny, a rozwój osobowości. Znaczenie wychowawcze, zdrowotne i kulturotwórcze.	P_W01, P_W02
W4	Współczesne formy spędzania czasu wolnego. Formy aktywności ruchowej w podziale na grupy wiekowe, zainteresowania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U03
W5	Budżet czasu wolnego. Badanie nad budżetem czasu wolnego w Polsce i na świecie. Współczesne bariery ograniczające ilość czasu wolnego ze szczególnym uwzględnieniem uczestnictwa w turystyce i rekreacji.	P_W02, P_W03

W6	Niewłaściwe formy spędzania czasu wolnego (m.in. rola mass mediów i braku właściwych nawyków rodzinnych i środowiskowych). Zapobieganie przejawom nieprawidłowego spędzania czasu wolnego.	P_W03
W7	Wychowanie dzieci i młodzieży do czasu wolnego. Rola gier i zabaw jako zajęć wolnoczasowych. Rola środowiska rodzinnego i szkoły w procesie nabywania kompetencji do racjonalnego gospodarowania czasem wolnym.	P_W01, P_W02, P_U03
W8	Wybrane dziedziny edukacji człowieka (rola andragogiki) w perspektywie wychowania do czasu wolnego: wychowanie intelektualne, wychowanie moralne, wychowanie estetyczne, wychowanie fizyczne.	P_W03, P_U03
W9	Zasady planowania i organizowania imprez rekreacyjnych i turystycznych z elementami pedagogiki. Projektowanie konspektów różnych form aktywności - rola animatora czasu wolnego.	P_W01
W10	Zajęcia podsumowujące. Omówienie zagadnień szczególnie interesujących dla Studentów. Powtórzenie materiału do egzaminu.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Omówienie podstawowych pojęć w obszarze pedagogiki ze wskazaniem aktywnych form zagospodarowania czasu wolnego. Dyskusja.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Pojęcie czasu wolnego. Rodzaje i funkcje czasu wolnego w pedagogice. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02 P_U03, P_K01, P_K02
Ćw3	Omówienie i analiza wpływu spędzania czasu wolnego na rozwój intelektualny i psychospołeczny. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4-5	Rodzaje aktywności ruchowej w czasie wolnym w zależności od wieku i zainteresowań. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw6-8	Analiza czasu wolnego w budżecie czasu w podziale na różne grupy społeczne. Bariery i ograniczenia uczestnictwa w aktywnych formach wypoczynku w budżecie czasu wolnego. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw9	Omówienie zagadnień związanych z nieefektywnym spędzaniem czasu wolnego ze wskazaniem na negatywne nawyki utrwalane we współczesnym świecie. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw10	Omówienie roli organizatorów imprez turystycznych i kulturalnych jako inicjatorów różnych form spędzania czasu wolnego. Zasady i etapy organizacji imprez o zróżnicowanym charakterze. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Ćw11-12	Praktyczny aspekt organizowania imprez turystyczno-rekreacyjnych w czasie wolnym z elementami pedagogiki. Przygotowanie i prezentacja konspektów zajęć wolnoczasowych dla różnych grup wiekowych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Ćw13-14	Omówienie prezentacji programów zajęć wolnoczasowych. Zaliczenie ćwiczeń.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW3	Opracowanie prezentacji multimedialnej z zakresu poruszanych treści związanych w problematyką przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03,

		P_K01, P_K02, P_K03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe indywidualne	Zadania ćwiczeniowe grupowe	Prezentacja grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x			x						x	Wykład / ćwiczenia
P_W02	x			x						x	Wykład / ćwiczenia
P_W03	x			x						x	Wykład / ćwiczenia
P_U01				x	x	x				x	Ćwiczenia
P_U02				x	x	x				x	Ćwiczenia
P_U03				x	x	x				x	Ćwiczenia
P_K01				x	x	x				x	Ćwiczenia
P_K02				x	x	x				x	Ćwiczenia
P_K03				x	x	x				x	Ćwiczenia

Egzamin końcowy z zajęć wykładowych:
Egzamin końcowy w formie testu odbywa się po zakończeniu cyklu zajęć wykładowych z przedmiotu. Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie uzyskanej punktacji z egzaminu.
Punktacja do egzaminu w formie testu:
0 – 9 pkt. - niedostateczny
10 – 11 pkt. – dostateczny
12 – 13 pkt. – dostateczny plus
14 – 15 pkt. – dobry
16 – 17 pkt. – dobry plus
18 – 20 pkt. – bardzo dobry

Zaliczenie ćwiczeń:
Zaliczanie z oceną uwzględniające: zadania ćwiczeniowe indywidualne, zadania ćwiczeniowe grupowe, prezentacja w grupach, aktywność na zajęciach.
Kryteria oceniania i struktura ocen
Prezentacja multimedialna - kryteria:
1. Zgodność treści z tematem prezentacji
2. Zrealizowane punkty wynikające z wymaganej struktury prezentacji
3. Szata graficzna zgodna z poruszana problematyką
4. Odniesienie do użyteczności praktycznej
5. Ocena bibliografii

Ocena pracy zaliczeniowej w postaci prezentacji multimedialnej - 40%
Ocena zadania zespołowego - 30%
Indywidualna ocena osiągnięć na zajęciach - 20%
Aktywność na zajęciach - 10%
Ocena sumująca – 100%

Ocena kompetencji społecznych:
Współpraca w grupach podczas zajęć ćwiczeniowych, dyskusja podczas zajęć, weryfikująca kompetencje społeczne studentów, omówienie testu i wskazanie na użyteczność społeczną przedstawionych zagadnień.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:

P_W01	Nie zna zagadnień pedagogicznych - nauczania, uczenia się, wychowania, samowychowania, kształcenia. Nie rozumie pedagogicznego znaczenia czasu wolnego. Nie zna wybranych dziedzin edukacji człowieka w perspektywie wychowania – podziału na różne rodzaje wychowania. Nie zna i nie rozumie znaczenia turystyki i rekreacji jako jednych z form spędzania czasu wolnego w sposób aktywny wg podziału na wybrane rodzaje turystyki. Nie rozumie zdrowotnego znaczenia odpoczynku i aktywności w czasie wolnym. Nie zna ludycznego, wychowawczego i kulturotwórczego znaczenia zabawy.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zagadnienia pedagogiczne - nauczanie, uczenie się, wychowanie, samowychowanie, kształcenie. Rozumie w ograniczonym zakresie pedagogiczne znaczenie czasu wolnego. Zna niektóre dziedziny edukacji człowieka w perspektywie wychowania – podział na różne rodzaje wychowania. Zna i rozumie znaczenie turystyki i rekreacji jako jednych z form spędzania czasu wolnego w sposób aktywny wg podziału na wybrane rodzaje turystyki. Rozumie zdrowotne znaczenie odpoczynku i aktywności w czasie wolnym. Zna wybiórczo ludyczne, wychowawcze i kulturotwórcze znaczenia zabawy.	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia pedagogiczne - nauczanie, uczenie się, wychowanie, samowychowanie, kształcenie. Rozumie pedagogiczne znaczenie czasu wolnego. Zna dziedziny edukacji człowieka w perspektywie wychowania – podział na różne rodzaje wychowania. Zna i rozumie znaczenie turystyki i rekreacji jako jednych z form spędzania czasu wolnego w sposób aktywny wg podziału na wybrane rodzaje turystyki. Rozumie zdrowotne znaczenie odpoczynku i aktywności w czasie wolnym. Zna ludyczne, wychowawcze i kulturotwórcze znaczenia zabawy.	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia pedagogiczne - nauczanie, uczenie się, wychowanie, samowychowanie, kształcenie. Rozumie pedagogiczne znaczenie czasu wolnego. Zna szczegółowo dziedziny edukacji człowieka w perspektywie wychowania – podział na różne rodzaje wychowania. Zna szczegółowo i rozumie znaczenie turystyki i rekreacji jako jednych z form spędzania czasu wolnego w sposób aktywny wg podziału na wybrane rodzaje turystyki. Rozumie zdrowotne znaczenie odpoczynku i aktywności w czasie wolnym. Zna szczegółowo ludyczne, wychowawcze i kulturotwórcze znaczenia zabawy.
P_W02	Nie zna rodzajów i funkcji czasu wolnego, pojęcia budżetu czasu wolnego i preferencji związanych ze spędzaniem czasu wolnego w różnych grupach społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Nie zna form aktywności turystycznej i rekreacyjnej wykorzystywanej w czasie wolnym. Nie zna znaczenia psychofizycznych i psychospołecznych aspektów wpływających na właściwe gospodarowanie budżetem czasu, a także racjonalne planowanie czasu pracy i czasu wolnego m.in. w obszarze turystyki i rekreacji.	Zna w zaawansowanym stopniu tylko niektóre rodzaje i funkcje czasu wolnego, pojęcie budżetu czasu wolnego i preferencji związanych ze spędzaniem czasu wolnego w różnych grupach społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Zna ogólne formy aktywności turystycznej i rekreacyjnej wykorzystywanej w czasie wolnym. Zna ogólne znaczenie psychofizycznych i psychospołecznych aspektów wpływających na właściwe gospodarowanie budżetem czasu, a także racjonalne planowanie czasu pracy i czasu wolnego m.in. w obszarze turystyki i rekreacji.	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i funkcje czasu wolnego, pojęcie budżetu czasu wolnego i preferencji związanych ze spędzaniem czasu wolnego w różnych grupach społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Zna formy aktywności turystycznej i rekreacyjnej wykorzystywanej w czasie wolnym. Zna znaczenie psychofizycznych i psychospołecznych aspektów wpływających na właściwe gospodarowanie budżetem czasu, a także racjonalne planowanie czasu pracy i czasu wolnego m.in. w obszarze turystyki i rekreacji.	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i szczegółowo funkcje czasu wolnego, pojęcie budżetu czasu wolnego i preferencji związanych ze spędzaniem czasu wolnego w różnych grupach społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Zna w zakresie kompleksowym formy aktywności turystycznej i rekreacyjnej wykorzystywanej w czasie wolnym. Zna znaczenie psychofizycznych i psychospołecznych aspektów wpływających na właściwe gospodarowanie budżetem czasu, a także racjonalne planowanie czasu pracy i czasu wolnego m.in. w obszarze turystyki i rekreacji.
P_W03	Nie zna w zaawansowanym stopniu zasad organizowania imprez turystycznych z elementami treści pedagogicznych. Nie posiada wiedzy na temat sposobów zagospodarowania czasu wolnego formami aktywności sprzyjającej rozwojowi osobowości człowieka. Nie zna możliwych pedagogicznych następstw niewłaściwego wykorzystania czasu wolnego. Nie zna barier i zagrożeń wynikających z nieprawidłowego	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady organizowania imprez turystycznych z elementami treści pedagogicznych. zna niektóre sposoby zagospodarowania czasu wolnego formami aktywności sprzyjającej rozwojowi osobowości człowieka. Zna wybiórczo możliwe pedagogiczne następstwa niewłaściwego wykorzystania czasu wolnego. Zna niektóre bariery i zagrożenia wynikające z nieprawidłowego	Zna w zaawansowanym stopniu zasady organizowania imprez turystycznych z elementami treści pedagogicznych. zna sposoby zagospodarowania czasu wolnego formami aktywności sprzyjającej rozwojowi osobowości człowieka. Zna możliwe pedagogiczne następstwa niewłaściwego wykorzystania czasu wolnego. Zna bariery i zagrożenia wynikające z nieprawidłowego gospodarowania czasem wolnym.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady organizowania imprez turystycznych z elementami treści pedagogicznych. zna szczegółowo sposoby zagospodarowania czasu wolnego formami aktywności sprzyjającej rozwojowi osobowości człowieka. Zna szczegółowo możliwe pedagogiczne następstwa niewłaściwego wykorzystania czasu wolnego. Zna szczegółowo bariery i zagrożenia wynikające z

	gospodarowania czasem wolnym.	gospodarowania czasem wolnym.		nieprawidłowego gospodarowania czasem wolnym.
P_U01	Nie umie organizować różnych form zajęć wolnoczasowych z elementami pedagogiki, turystyki i rekreacji z poszanowaniem uwarunkowań środowiska naturalnego.	Umie organizować niektóre formy zajęć wolnoczasowych z elementami pedagogiki, turystyki i rekreacji z poszanowaniem uwarunkowań środowiska naturalnego.	Umie organizować różne formy zajęć wolnoczasowych z elementami pedagogiki, turystyki i rekreacji z poszanowaniem uwarunkowań środowiska naturalnego.	Umie innowacyjnie organizować różne formy zajęć wolnoczasowych z elementami pedagogiki, turystyki i rekreacji z poszanowaniem uwarunkowań środowiska naturalnego.
P_U02	Nie potrafi przygotować konspektu zajęć dotyczącego organizacji czasu wolnego (z uwzględnieniem różnych grup wiekowych). Student nie jest wdrożony do samokształcenia.	Potrafi przygotować niektóre elementy konspektu zajęć dotyczący organizacji czasu wolnego (z uwzględnieniem różnych grup wiekowych). Student jest wdrożony w zakresie ogólnym do samokształcenia.	Potrafi przygotować konspekt zajęć dotyczący organizacji czasu wolnego (z uwzględnieniem różnych grup wiekowych). Student jest wdrożony do samokształcenia.	Potrafi przygotować kompleksowy konspekt zajęć dotyczący organizacji czasu wolnego (z uwzględnieniem różnych grup wiekowych). Student jest wdrożony w zakresie szczegółowym do samokształcenia.
P_U03	Nie potrafi współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych o charakterze interdyscyplinarnym, w tym w celu zaprezentowania oferty wolnoczasowej o charakterze kształceniowym, pedagogicznym i edukacyjnym. Nie potrafi wskazać na zagrożenia wynikające z nieprawidłowego gospodarowania czasem wolnym.	Potrafi współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych o charakterze interdyscyplinarnym, ale z nieregularnym zaangażowaniem, w tym w celu zaprezentowania oferty wolnoczasowej o charakterze kształceniowym, pedagogicznym i edukacyjnym. Potrafi ocenić niektóre zagrożenia wynikające z nieprawidłowego gospodarowania czasem wolnym.	Potrafi skutecznie współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych o charakterze interdyscyplinarnym, w tym w celu zaprezentowania oferty wolnoczasowej o charakterze kształceniowym, pedagogicznym i edukacyjnym. Potrafi wskazać na zagrożenia wynikające z nieprawidłowego gospodarowania czasem wolnym.	Potrafi współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych o charakterze interdyscyplinarnym wnosząc własne pomysły, w tym w celu zaprezentowania oferty wolnoczasowej o charakterze kształceniowym, pedagogicznym i edukacyjnym. Potrafi wskazać na różnorodne zagrożenia wynikające z nieprawidłowego gospodarowania czasem wolnym.
P_K01	Nie jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu pedagogiki, w tym dotyczącej działalności związanej z zajęciami wolnoczasowymi z elementami turystyki i rekreacji.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu pedagogiki, w tym dotyczącej działalności związanej z zajęciami wolnoczasowymi z elementami turystyki i rekreacji.		
P_K02	Nie jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zajęć wolnoczasowych z elementami pedagogiki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zajęć wolnoczasowych z elementami pedagogiki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		
P_K03	Nie jest gotów do inicjowania działań na rzecz realizowania zajęć wolnoczasowych związanych z turystyką i rekreacją. Nie jest gotów do posługiwania się wiedzą pedagogiczną w praktyce, zwłaszcza przy organizacji czasu wolnego dzieci i młodzieży.	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz realizowania zajęć wolnoczasowych związanych z turystyką i rekreacją. Jest gotów do posługiwania się wiedzą pedagogiczną w praktyce, zwłaszcza przy organizacji czasu wolnego dzieci i młodzieży.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	29 h	47 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ETCS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Mroczkowska D., (Z)rozumieć czas wolny. Przeobrażenia, tożsamość, doświadczanie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, 2021.
– Nowalska-Kapuścik D., G. Libor, Sport i czas wolny w perspektywie interdyscyplinarnej, Wydawnictwo e-bookowo, Sport, 2018.
– Cynarski W. J., Czas wolny, turystyka i rekreacja w perspektywie socjologicznej, 2019.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Podleśna K., Wartości psychofizyczne turystyki żeglarskiej jako jednej z form turystyki kwalifikowanej [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 4, Wartości organizacyjne i psychofizyczne w rozwoju gospodarczym, pod red. K. Podleśna, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.
– Podleśna-Dudicz K., Rodzina jako naturalne środowisko kształtowania osobowości, Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa.2(74)2015.
– Podleśna-Dudicz K., Wychowanie jako proces kształtowania osobowości – przegląd stanowisk aksjologicznych, Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa. 2(74)2015.
– Podleśna-Dudicz K., Przemiany demograficzne i społeczne na przykładzie polskich rodzin w ostatnim dwudziestoleciu. Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa. 2(74)2015.
– Podleśna-Dudicz K., Turystyka rodzinna a kształtowanie więzi międzypokoleniowych, Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa. 1(74)2015.
– Nowak P. F., Organizacja imprez: kreowanie zdrowego stylu życia, Difin, Warszawa 2018.
– Tracy B., Zarządzanie czasem: jak w krótkim czasie osiągnąć więcej, lepiej zarabiać i cieszyć się życiem, Muza, Warszawa 2020.
– Mierzwińska E., Zacznij od dzisiaj: organizacja czasu, pracy i życia z wykorzystaniem metod coachingowych, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2019.

Inne materiały dydaktyczne:

– Aktualne czasopisma o tematyce wolnoczasowej z elementami pedagogiki.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P14**	**Zarządzanie jakością w turystyce**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr inż. Małgorzata Borkowska-Niszczota**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawowa wiedza zdobyta na przedmiocie Podstawy zarządzania oraz Obsługa ruchu turystycznego

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studentów najważniejszymi zagadnieniami teoretycznymi i praktycznymi związanymi z jakością usług w branży turystycznej w szczególności z uwarunkowaniami jakości, jej pomiarem oraz wykorzystywanymi instrumentami w ramach zarządzania jakością.
C2	Nabycie umiejętności przygotowania odpowiednich narzędzi do badań oceny jakościowej usług turystycznych z punktu widzenia klienta oraz badań dotyczących wdrażania zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i zespołowego poszerzania wiedzy o uwarunkowaniach i systemie zarządzania jakością usług turystycznych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupach, prezentacja, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie pojęcia związane z jakością i zarządzaniem jakością, przyczyny zainteresowania jakością i wdrażania standardów ISO 9001.	K_W06, K_W11, K_W13

P_W02	Identyfikuje czynniki warunkujące jakość usług w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz charakteryzuje metody wykorzystywane w badaniu jakości obsługi klienta.	K_W06, K_W09, K_W13
P_W03	Rozumie rolę Systemu zarządzania jakością, zna zasady oraz wymogi normy ISO 9001, rozumie Kompleksowe zarządzanie jakością.	K_W06, K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić pożądane cechy jakościowe, kryteria oceny nabywców wykorzystywane w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz destynacji turystycznej. Potrafi ocenić zakres i zobowiązania polityki jakości.	K_U06
P_U02	Potrafi wykorzystać odpowiednie metody i narzędzia do oceny jakościowej usług turystycznych, przygotować i przeprowadzić badania oraz dokonać interpretacji wyników. Potrafi zidentyfikować przyczyny problemów jakości oraz zaproponować rozwiązania.	K_U05, K_U24
P_U03	Potrafi stosować wiedzę w obszarze jakości i standardów jakości do oceny sposobu zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych.	K_U01, K_U11, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do wykorzystywania wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu określonych problemów jakości usług turystycznych.	K_K01, K_K02
P_K02	jest gotów do, współorganizowania działalności na rzecz środowiska lokalnego w zakresie jakości usług turystycznych.	K_K06
P_K03	Wykazuje gotowość do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania jakościowe przed współpracownikami oraz w innych obszarach zarządzania jakością.	K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Pojęcie jakości – definicje wg różnych autorów klasyków jakości. Ujęcia definicji i interpretacje jakości. Przyczyny zainteresowania jakością. Czynniki wpływające na wzrost wymagań jakościowych.	P_W01
T2	Istota jakości w turystyce. Płaszczyzny rozpatrywania jakości w turystyce. Kategorie jakości produktu turystycznego. Etapy procesu i instrumenty kształtowania jakości usług przedsiębiorstwa turystycznego.	P_W02
T3	Pomiar jakości usług. Kryteria oceny jakimi kierują się klienci oraz jakimi posługują się przedsiębiorstwa.	P_W01
T4	Pomiar jakości usług turystycznych. Metody subiektywne i obiektywne w badaniu jakości obsługi klienta. Przykład pomiaru jakości usług hotelarskich. Przykład oceny jakości obsługi klienta metodą mystery shopping („tajemniczy klient") w biurze podróży.	P_W02
T5	Cechy jakościowe usług turystycznych. Warunki jakości usług transportowych. Czynniki jakości usług hotelarskich i gastronomicznych. Kategoryzacja i rekomendacja jako przykład działalności projakościowej w hotelarstwie.	P_W02
T6	Cechy jakościowe usług turystycznych c.d. Uwarunkowania jakości usług przewodnickich. Sfery i mierniki jakości obsługi klientów przez podmioty pośrednictwa i organizacji turystycznej. Jakość i certyfikacja informacji turystycznej.	P_W02
T7	Pojęcie zarządzania jakością. Teoretycy i praktycy zarządzania jakością (Cykl Shewharta, Koło Deminga i zasady zarządzania, trylogia jakości Jurana, diagram Ishikawy	P_W03
T8	System zarządzania jakością. Zalety i korzyści z wdrożenia ISO 9001. Wymagania normy ISO 9001:2015. Zasady zarządzania jakością. Zmiany w nowym wydaniu w stosunku do ISO 9001:2008. Cele nowelizacji normy ISO 9001. Certyfikowane systemy ISO 9001 w Polsce.	P_W03
T9	Struktura rozdziałów normy ISO 9001:2015. Wymagania normy związane z zarządzaniem ryzykiem.	P_W03
T10	Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM) w turystyce. Stadia rozwojowe TQM. TQM a model organizacji uczącej się. Modele doskonałości. Zasady doskonałości Europejskiego Modelu Doskonałości. Elementy Modelu Doskonałość EFQM. Poziomy organizacji na drodze do TQM.	P_W03

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1-2	Zajęcia wprowadzające. Identyfikacja i omówienie pożądanych cech jakościowych, kryteriów oceny nabywców w usługach noclegowych, gastronomicznych, transportowych, organizacji.	P_U01
Ćw3	Identyfikacja artykułów, które analizują badania jakościowe w poszczególnych rodzajach usług. Wyszukanie i analiza przykładowych polityk jakościowych organizacji turystycznych.	P_U01
Ćw4	Prace nad kwestionariuszem do badań z wykorzystaniem metody SERVQUAL – oceny jakościowej usług turystycznych z punktu widzenia klienta.	P_U02
Ćw5	Omówienie przygotowanych narzędzi do badań z wykorzystaniem metody SERVQUAL – oceny jakościowej usług turystycznych z punktu widzenia klienta.	P_U02
Ćw6	Prace nad kwestionariuszem do badań dotyczących wdrażania systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym oraz podejmowanych działań na rzecz zapewnienia jakości.	P_U03
Ćw7	Omówienie przygotowanych narzędzi do badań dotyczących wdrażania systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym oraz podejmowanych działań na rzecz zapewnienia jakości.	P_U03
Ćw8-9	Prezentacja wyników pomiaru jakości usług turystycznych.	P_U02
Ćw10-11	Prezentacja wyników wywiadu. Charakterystyka elementów zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym.	P_U03
Ćw12	Propozycje dla poprawy jakości w analizowanych usługach turystycznych. Przyczyny problemów z jakością oraz sposoby ich rozwiązywania.	P_U02
Ćw13	Kwalifikacje dotyczące przewodnictwa turystycznego oraz pilotowania imprez turystycznych.	P_U01
Ćw14	Identyfikacja czynników jakości destynacji turystycznej jako obszarowego produktu turystycznego. Podsumowanie zajęć. Wystawienie ocen.	P_U01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Identyfikacja i analiza literatury poruszającej problemy badań dotyczących zarządzania jakością oraz badań jakości usług w poszczególnych rodzajach usług turystycznych	P_K01, P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przeprowadzenie badań i opracowanie ich wyników	P_U02, P_U03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x									Wykład
P_W02		x									Wykład
P_W03		x									Wykład
P_U01				x		x				x	ćwiczenia
P_U02				x		x				x	ćwiczenia
P_U03				x		x				x	ćwiczenia
P_K01		x		x							Wykład, ćwiczenia
P_K02				x							ćwiczenia
P_K03				x							ćwiczenia

Zaliczenie wykładu odbywa się w formie testowej z uwzględnieniem pytań otwartych.
Skala punktowa:
28-26- bdb
25-23 – db+
22-20 – db
19-17 – dst+
16-14 – dst
13 i mniej – ndst
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń są opracowania studentów – ćwiczenia cząstkowe:
Zad. 1 Kwestionariusz do badań z wykorzystaniem metody Servqual oceny jakościowej usług turystycznych (określonego rodzaju np. hotelarskich, gastronomicznych itp.) z punktu widzenia klienta.
Zad. 2 Wyniki pomiaru jakości usług turystycznych z punktu widzenia klienta (w formie prezentacji).
Zad. 3 Kwestionariusz do badań dotyczących wdrażania systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym (wybranych usługach).
Zad. 4 Wyniki wywiadu z wdrażania systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym (wybranych usługach) w formie prezentacji.
Inne zadania cząstkowe na ocenę lub zaliczenie.
Ocena końcowa z ćwiczeń: średnia ocen z wykonania zad. 1, zad. 2, zad. 3, zad. 4 (z wykonania zadań i udziału w omówieniu przygotowanych opracowań z wykorzystaniem prezentacji), ewentualnych innych zadań na zaliczenie.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna i nie rozumie pojęć związanych z jakością i zarządzaniem jakością, przyczyn zainteresowania jakością i wdrażania standardów ISO 9001.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre pojęcia związane z jakością i zarządzaniem jakością, niektóre przyczyny zainteresowania jakością i wdrażania standardów ISO 9001.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie pojęcia związane z jakością i zarządzaniem jakością, przyczyny zainteresowania jakością i wdrażania standardów ISO 9001.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie pojęcia związane z jakością i zarządzaniem jakością, przyczyny zainteresowania jakością i wdrażania standardów ISO 9001 i je szczegółowo przedstawia.
P_W02	Nie identyfikuje czynników warunkujących jakość usług w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz nie charakteryzuje metod wykorzystywanych w badaniu jakości obsługi klienta.	Identyfikuje niektóre czynniki warunkujące jakość usług w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz charakteryzuje niektóre metody wykorzystywane w badaniu jakości obsługi klienta.	Identyfikuje większość czynników warunkujących jakość usług w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz charakteryzuje metody wykorzystywane w badaniu jakości obsługi klienta.	Identyfikuje wszystkie czynniki warunkujące jakość usług w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz szczegółowo charakteryzuje metody wykorzystywane w badaniu jakości obsługi klienta.
P_W03	Nie rozumie roli systemu zarządzania jakością, nie zna zasad oraz wymogów normy ISO 9001, nie rozumie kompleksowego zarządzania jakością.	Rozumie w ograniczonym zakresie rolę systemu zarządzania jakością, zna niektóre zasady oraz wymogi normy ISO 9001, rozumie niektóre aspekty Kompleksowego zarządzanie jakością.	Rozumie rolę systemu zarządzania jakością, zna zasady oraz wymogi normy ISO 9001, rozumie Kompleksowe zarządzanie jakością.	Rozumie rolę systemu zarządzania jakością, zna szczegółowo zasady oraz wymogi normy ISO 9001, rozumie Kompleksowe zarządzanie jakością i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie potrafi ocenić pożądanych cech jakościowych, kryteriów oceny nabywców wykorzystywanych w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz destynacji turystycznej. Nie potrafi ocenić zakresu i zobowiązań polityki jakości.	Potrafi ocenić niektóre pożądane cechy jakościowe a także niektóre kryteria oceny nabywców wykorzystywane w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz destynacji turystycznej. Potrafi ocenić zakres i zobowiązania polityki jakości.	Potrafi ocenić pożądane cechy jakościowe, kryteria oceny nabywców wykorzystywane w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz destynacji turystycznej. Potrafi ocenić zakres i zobowiązania polityki jakości.	Potrafi kompleksowo ocenić pożądane cechy jakościowe, kryteria oceny nabywców wykorzystywane w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz destynacji turystycznej. Potrafi ocenić zakres i zobowiązania polityki jakości.
P_U02	Nie potrafi wykorzystać odpowiednich metod i narzędzi do oceny jakościowej usług turystycznych, przygotować i przeprowadzić badań oraz	Potrafi wykorzystać niektóre odpowiednie metody i narzędzia do oceny jakościowej usług turystycznych, przygotować i przeprowadzić badania	Potrafi wykorzystać odpowiednie metody i narzędzia do oceny jakościowej usług turystycznych, przygotować i przeprowadzić badania	Potrafi innowacyjnie wykorzystać odpowiednie metody i narzędzia do oceny jakościowej usług turystycznych, przygotować i przeprowadzić badania

	dokonać interpretacji wyników.	oraz dokonać interpretacji wyników.	oraz dokonać interpretacji wyników.	oraz dokonać interpretacji wyników.
P_U03	Nie ma umiejętności stosowania wiedzy w obszarze jakości i standardów jakości do oceny sposobu zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych.	Potrafi powierzchownie ze wsparciem stosować wiedzę w obszarze jakości i standardów jakości do oceny sposobu zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych.	Potrafi samodzielnie stosować wiedzę w obszarze jakości i standardów jakości do oceny sposobu zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych.	Potrafi samodzielnie stosować wiedzę umożliwiająca doskonalenie w obszarze jakości i standardów jakości do oceny sposobu zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych.
P_K01	Nie jest gotów do wykorzystywania wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu określonych problemów jakości usług turystycznych.	Jest gotów do wykorzystywania wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu określonych problemów jakości usług turystycznych.		
P_K02	Nie jest gotów do współorganizowania działalności na rzecz środowiska lokalnego w zakresie jakości usług turystycznych.	Jest gotów do współorganizowania działalności na rzecz środowiska lokalnego w zakresie jakości usług turystycznych.		
P_K03	Nie wykazuje gotowości do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania jakościowe przed współpracownikami oraz w innych obszarach zarządzania jakością.	Wykazuje gotowość do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania jakościowe przed współpracownikami oraz w innych obszarach zarządzania jakością.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	19 h	37 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Gonczarewski B., Szeliga-Kowalczyk A., Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych: ujęcie holistyczne, Wyd. II, CeDeWu, Warszawa 2018.

- Krzesiwo K., Zaremba A., Jakość obsługi klienta w biurach podróży – przykład Krakowa, Prace Geograficzne, Zeszyt 160, 2020; https://ejournals.eu/czasopismo/prace-geograficzne/artykul/jakosc-obslugi-klienta-w-biurach-podrozy-przyklad-krakowa.
- Sadkowski W., Sala K., Zarządzanie jakością w usługach hotelarskich, Zeszyty Naukowe Wydziału Zarządzania GWSH Nr 18/2022; https://www.gwsh.pl/content/biblioteka/org/zeszyty/zarzadzanie-zn18/ZN18_Sala.pdf.
- Urban W., Zarządzanie jakością usług, Wyd. PWN, Warszawa 2018.
- Wrukowska D., Pomiar jakości usług hotelarskich z zastosowaniem metody SERVQUAL, Zeszyty Naukowe ZPSB Firma i Rynek 2019/1(55); https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-02d28ddb-d68a-4f61-8cda-afe5d5197206/c/11._D._Wrukowska.pdf.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Gajewska P., Kurowska-Pysz J., Jakość jako wyznacznik atrakcyjności usług turystycznych, w: Logistyka- nauka 2012, nr 5; https://www.logistyka.net.pl/bank-wiedzy/item/download/78614_49676b25ef8aba7ec59f14d31b839fdd
- Gwiazda A., Cykl Shewarda i jego ewolucja, „Przegląd Organizacji" 7-8, 2011.
- Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008
- Jaremen D., Jakość usług czynnikiem konkurencji przedsiębiorstw turystycznych, [w:] Przedsiębiorstwo turystyczne, red. A. Rapacz, Difin, Warszawa
- Kachniewska M., ISO 9001 w przedsiebiorstwie turystycznym, Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego, Warszawa 2004
- Kachniewska M., Zarządzanie jakością usług turystycznych, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2002.
- Mazurek-Kusiak A., Ocena jakości technicznej biur podróży zlokalizowanych z Lublinie, Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu 2011, nr 22; https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu/Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu-r2011-t22
- Midor K., Tarasiński L., Wymagania stojące przed przedsiębiorstwami po nowelizacji normy ISO 9001:2015, w: Systemy wspomagania w Inżynierii Produkcji, z. 2(14)/2016, http://www.dydaktyka.polsl.pl/roz5/konfer/wyd/2016/2/2016_2_R_21.pdf
- Panasiuk A. (red.), Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008.
- Panasiuk A. (red.), Jakość usług turystycznych, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2007.
- Szczepańska K., Zarządzanie jakością: w dążeniu do doskonałości, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2011.
- Szkiel A., Orientacja na klienta w wymaganiach normy ISO 9001:2015, Marketing i Zarządzanie, nr 3(44) 2016; https://wnus.usz.edu.pl/miz/file/article/download/2026.pdf
- Szkoda J., Systemy zarządzania jakością w organizacjach, Warszawa 2012.
- Zając R., Najważniejsze zmiany wprowadzone w Normie ISO 9001:2015, w: Maszyny górnicze, nr 4/2016;; https://komag.eu/images/maszynygornicze1/2016/2016-4/mg4-201611.pdf
- Żemigała M., Jakość w systemie zarządzania przedsiębiorstwem, Poltext, Warszawa 2009 A. Panasiuk A (red.), Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008.

Inne materiały dydaktyczne:

- https://www.isocert.org.pl/certyfikacja/systemy-zarzadzania-jakoscia.
- https://www.kaiso.pl/iso-9001.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P15**	**Informatyka w zarządzaniu biznesem turystycznym**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Tomasz Święcicki**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedza zdobyta na przedmiocie poprzedzającym „Oprogramowanie użytkowe” lub „Technologie informacyjne”.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studenta z nowoczesnymi platformami rezerwacyjnymi takimi jak GDS (Globalne Systemy Rezerwacji usług turystycznych); Merlinx (wielofunkcyjny system rezerwacyjny dla biur podróży), CRM (generowanie bazy danych klientów), platformami sprzedażowymi (bilety lotnicze, hotelowe, samochodowe): kayak, expedia, hrs, orbitz, booking, oraz sposobem ich obsługi i możliwościami ich wykorzystania do przygotowania ofert dla klienta.
C2	Nabycie umiejętności przygotowania oferty dla klienta w oparciu o wymienione wyżej systemy i platformy rezerwacyjne.
C3	Kształtowanie postawy do stałego pogłębiania wiedzy dotyczącej zagadnień związanych z informatyką w biznesie turystycznym w celu przygotowania ofert, ich profesjonalnego przedstawiania i sprzedaży.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				28					2	**30**
Studia niestacjonarne				16					2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Laboratorium	Zajęcia z wykorzystaniem aplikacji systemów i platform rezerwacyjnych oraz systemu MerlinX., przygotowanie oferty sprzedażowej z wykorzystaniem dostępnych platform rezerwacyjnych (projekty ofert handlowych).

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu nowoczesne platformy rezerwacyjne GDS, MerlinX, CRM, platformy sprzedażowe hotelowe, samolotowe, samochodowe i wycieczkowe.	K_W04, K_W07, K_W08, K_W09, K_W13

P_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obsługę systemów i platform rezerwacyjnych.	K_W04, K_W07, K_W08, K_W09, K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady przygotowania oferty dla klienta w oparciu o poznane systemy i platformy rezerwacyjne.	K_W07, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Umie skorzystać z wielofunkcyjnych systemów (MerlinX) i platform sprzedażowych omawianych na zajęciach i przygotować oferty wyjazdów wg wytycznych klienta.	K_U04, K_U08, K_U14, K_U15, K_U23, K_U24
P_U02	Potrafi przygotować ofertę sprzedażową do określonej destynacji (przelot + hotele + samochód + wycieczki) dla klienta i ją omówić.	K_U04, K_U08, K_U14, K_U15, K_U23, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do inicjowania działalności w zakresie przygotowania oferty z wykorzystaniem narzędzi informatycznych na rzecz interesu publicznego; do brania odpowiedzialności za wybór i przedstawienie korzystając z najlepszych handlowo aplikacji i systemów rezerwacyjnych najlepszą ofertę cenową potencjalnemu klientowi biura podróży.	K_K03, K_K04, K_K07
P_K02	Jest gotów uznać potrzebę zdobywania i poszerzania wiedzy oraz jej aktualizacji celem korzystania z aktualnych i profesjonalnych systemów i platform rezerwacyjnych.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Lab1	Omówienie systemów GDS (Globalny System Rezerwacji Usług Turystycznych).	P_W01, P_W02, P_K02
Lab2	Przedstawienie wielofunkcyjnego systemu rezerwacyjnego MERLINX dla biur podróży z bazą ofert z 50 polskich biur – sklep internetowy dla agencji (dostawcy usług – https://merlinx.pl - przegląd systemu**.**	P_W01, P_W02, P_K02,
Lab3	Zapoznanie z systemem generowania bazy klientów CRM (Zarządzanie relacjami z klientami w systemie).	P_W01, P_W02, P_K02,
Lab4	Omówienie systemów rezerwacji lotniczych, hotelowych, samochodowych i wycieczkowych.	P_W01 , P_W02, P_K02,
Lab5	Przygotowanie i zaprezentowanie przykładowych ofert sprzedażowych w oparciu o przedstawiane systemy i aplikacje rezerwacyjne.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_K01, P_K02,
Lab6-Lab7	Zaliczenie końcowe przedmiotu - przygotować oferty wyjazdów wg wytycznych klienta w oparciu o platformę MerlinX.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, P_K02,
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Wstępne rozpoznanie systemów rezerwacyjnych poprzedzających przygotowywanie oferty sprzedażowej do wskazanej destynacji w oparciu o systemy rezerwacyjne.	P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Wstępne rozpoznanie systemu MerlinX poprzedzające przygotowywanie ofert sprzedażowych odnośnie wskazanych destynacji wyjazdowych w oparciu o system MerlinX.	P_U01, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01				x			x				Laboratorium
P_W02				x			x				Laboratorium
P_W03				x			x				Laboratorium
P_U01				x			x				Laboratorium
P_U02				x			x				Laboratorium
P_K01				x			x				Laboratorium
P_K02				x			x				Laboratorium

Laboratorium: warunkiem zaliczenia zajęć jest opracowanie projektu z wykorzystaniem oprogramowania MerlinX, obserwacja studenta, dyskusja.

Kryteria oceniania:

1.Zadanie ćwiczeniowe (prace przesłane na @) - ocena wg. punktacji od 0 do 8 punktów:

*** w uzasadnionych przypadkach student może zaliczyć zadanie w formie ustnej**

8 punktów – 5
7 punktów – 4+
6 punktów – 4
5 punktów – 3+
4 punkty – 3
3-0 punktów – 2

2. Projekt indywidualny (konto w MerlinX) oceniany wg. punktacji od 0 do 10 punktów:

10 punktów – **5**
9 punktów – **4+**
8 punktów – **4**
7 punktów – **3+**
6 punktów – **3**
5-0 punktów – **2**

3.Ocena końcowa wynikająca z podsumowania dwóch ww. prac od zera do 18 punktów:

18 – 16 punktów **5**
15 punktów **4+**
14-13 punktów **4**
12 punktów **3+**
11-10 punktów **3**
9-0 punktów **2**

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna nowoczesnych platform rezerwacyjnych GDS, MerlinX, CRM, platform sprzedażowych hotelowych, samolotowych, samochodowych i wycieczkowych.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre nowoczesne platformy rezerwacyjne GDS, MerlinX, CRM, platformy sprzedażowe hotelowe, samolotowe, samochodowe i wycieczkowe.	Zna w zaawansowanym stopniu nowoczesne platformy rezerwacyjne GDS, MerlinX, CRM, platformy sprzedażowe hotelowe, samolotowe, samochodowe i wycieczkowe.	Zna w zaawansowanym stopniu nowoczesne platformy rezerwacyjne GDS, MerlinX, CRM, platformy sprzedażowe hotelowe, samolotowe, samochodowe i wycieczkowej je szczegółowo przedstawia.
P_W02	Nie zna i nie rozumie obsługi systemów i platform rezerwacyjnych.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obsługę wybranych systemów i platform rezerwacyjnych.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obsługę większości systemów i platform rezerwacyjnych.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obsługę wszystkich systemów i platform rezerwacyjnych.
P_W03	Nie zna zasad przygotowania oferty dla klienta w oparciu o poznane	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady przygotowania oferty dla	Zna w zaawansowanym stopniu zasady przygotowania oferty dla	Zna w zaawansowanym stopniu zasady przygotowania oferty dla

	systemy i platformy rezerwacyjne.	klienta w oparciu o poznane systemy i platformy rezerwacyjne.	klienta w oparciu o poznane systemy i platformy rezerwacyjne.	klienta w oparciu o poznane systemy i platformy rezerwacyjne i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie umie skorzystać z wielofunkcyjnych systemów i platform sprzedażowych omawianych na zajęciach.	Umie skorzystać z wybranych wielofunkcyjnych systemów i platform sprzedażowych omawianych na zajęciach.	Umie skorzystać z większości wielofunkcyjnych systemów i platform sprzedażowych omawianych na zajęciach.	W sposób innowacyjny umie skorzystać ze wszystkich wielofunkcyjnych systemów i platform sprzedażowych omawianych na zajęciach.
P_U02	Nie potrafi przygotować oferty sprzedażowej (przelot + hotele + samochód + wycieczki) dla klienta i jej omówić.	Potrafi przygotować ze wsparciem Prowadzącego cząstkową ofertę sprzedażową (przelot + hotele + samochód + wycieczki) dla klienta i ją omówić.	Potrafi przygotować ze wsparciem kompletną ofertę sprzedażową (przelot + hotele + samochód + wycieczki) dla klienta i ją omówić.	Potrafi przygotować samodzielnie kompletną ofertę sprzedażową (przelot + hotele + samochód + wycieczki) dla klienta i ją omówić.
P_K01	Nie jest gotów do inicjowania działalności w zakresie przygotowania oferty z wykorzystaniem narzędzi informatycznych na rzecz interesu publicznego; brania odpowiedzialności za wybór i przedstawienie korzystając z najlepszych handlowo aplikacji i systemów rezerwacyjnych najlepszą ofertę cenową potencjalnemu klientowi biura podróży, umiejętnie i profesjonalnie ją omówić i sprzedać.	Jest gotów do inicjowania działalności w zakresie przygotowania oferty z wykorzystaniem narzędzi informatycznych na rzecz interesu publicznego brania odpowiedzialności za wybór i przedstawienie korzystając z najlepszych handlowo aplikacji i systemów rezerwacyjnych najlepszą ofertę cenową potencjalnemu klientowi biura podróży.		
P_K02	Nie rozumie potrzeby zdobywania i poszerzania wiedzy oraz jej aktualizacji celem korzystania z aktualnych i profesjonalnych systemów i platform rezerwacyjnych.	Rozumie potrzebę zdobywania i poszerzania wiedzy oraz jej aktualizacji celem korzystania z aktualnych i profesjonalnych systemów i platform rezerwacyjnych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	--	--
- Przeprowadzenie badań empirycznych	--	--
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	--	--
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	22 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**

Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Iwaniuk E., Koncepcja inteligentnej turystyki, „Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach" nr 391, 2020, s. 110-120.
- Panfiluk E., Pek J., Markowska J., Wykorzystanie innowacji technologicznych IT w podróżach turystycznych pokolenia Y, „Academy of Management" 6(3)/2022, s. 200-217.
- Turystyka w naukach społecznych. Tom 7, Nowe technologie w nowej rzeczywistości, pod red. Aleksander Panasiuk, Ewa Wszendybył-Skulska, Kraków 2024 (https://przedsiebiorczosc.uj.edu.pl/documents/137560027/146597713/monografia+UJ_2024_wersja07_www_z_okladka.pdf/7001d9ac-ef2a-4a8d-860b-ea19e0a03559).

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Chylinska D., Kosmala G., Technologia a przestrzeń turystyczna – wzajemne relacje, „Zeszyty Naukowe. Turystyka i Rekreacja" 1(21), 2018, s. 165-180.
- Reformat B, Innowacje w turystyce, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2017.

Inne materiały dydaktyczne:

- Platforma systemu MerlinX.
- Systemy rezerwacyjne internetowe: www.kayak.com; www.orbitz.com, www.hrs.com, www.booking.com www.expedia.com www.tripadvisor.com www.getyourguide.com www.hertz.com, www.carrentals.com , www.trivago.com

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P16**	**Krajoznawstwo**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Hanna Prószyńska-Bordas**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawy turystyki, geografia turystyczna, historia architektury i sztuki, pedagogika czasu wolnego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej na temat krajoznawstwa i jego roli w turystyce.
C2	Wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności w zakresie metodyki krajoznawstwa i interpretacji (uprzystępniania) walorów krajoznawczych podczas imprez turystyczno-rekreacyjnych.
C3	Kształtowanie postawy krajoznawczej a zwłaszcza kreatywności w zakresie środków popularyzacji krajoznawstwa w społeczeństwie

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	14							4	46
Studia niestacjonarne	16	8							4	28

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną prowadzony zdalnie na platformie Teams - zajęcia synchroniczne, obejmujący case study (z wykorzystaniem zdjęć, krótkich filmów, eksponatów i innych dokumentów) oraz interakcję ze studentami - dyskusję, pytania i odpowiedzi.
Ćwiczenia	W kontakcie: jednostka dydaktyczna 2h, praca w grupach, przygotowanie i prezentacja projektu, udział w zajęciach terenowych, zadania problemowe ćwiczeniowe, odgrywanie ról, dyskusja, analiza literatury przedmiotu, kontakt z eksponatem.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zagadnienia związane z krajoznawstwem (funkcjonalnym, instytucjonalnym).	K_W05, K_W09, K_W13

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu metody udostępniania, interpretacji (uprzystępniania) i popularyzacji walorów krajoznawczych przyrodniczych i kulturowych.	K_W05, K_W07, K_W10, K_W11, K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu najnowsze tendencje w ruchu krajoznawczym.	K_W05, K_W07, K_W09, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić przydatność przestrzeni geograficznej do potrzeb turystyki krajoznawczej i umie uprzystępniać zwiedzającym walory krajoznawcze.	K_U02, K_U07
P_U02	Posiada umiejętność poszukiwania i gromadzenia informacji z zakresu krajoznawstwa.	K_U02, K_U03, K_U04, K_U17
P_U03	Potrafi przygotować projekt z zakresu turystyki krajoznawczej.	K_U02, K_U03, K_U12, K_U14, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest przekonany o sensie i potrzebie podejmowania działań krajoznawczych w środowisku społecznym - kreatywnie wykorzystując dziedzictwo do promocji wartości i edukacji nieformalnej.	K_K03, K_K06,
P_K02	Jest przekonany o konieczności działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego.	K_K06
P_K03	Jest gotów do krytycznej oceny stanu wiedzy o walorach krajoznawczych oraz poszukiwania wiedzy w źródłach archiwalnych i u znawców przedmiotu.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Pojęcie krajoznawstwa. Związki krajoznawstwa z nauką, edukacją i turystyką. Misja i cele krajoznawstwa.	P_W01, P_W02, P_K01
W2	Krajoznawstwo funkcjonalne – kierunki, formy i zasady działalności krajoznawczej.	P_W01, P_W02, P_K01
W3	Uwarunkowania rozwoju krajoznawstwa. Organizacja krajoznawstwa w Polsce na tle historycznym. Kształtowanie się zorganizowanego ruchu krajoznawczego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W4	Krajoznawstwo instytucjonalne. Główne organizacje i ich działalność w różnych środowiskach. Specyfika działalności programowej Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w ujęciu historycznym (1950-2025) i jego Komisji Krajoznawczej oraz Regionalnych Pracowni Krajoznawczych.	P_W01, P_W02
W5	Krajoznawstwo społeczno-kulturowe. Krajoznawstwo jako forma wychowania. Krajoznawstwo we współczesnej szkole i organizacjach młodzieżowych. Postawa krajoznawcza. Oblicze współczesnego krajoznawstwa i jego rola w społeczeństwie.	P_W01, P_W02
W6	Dziedzictwo i jego rola społeczna. Reguły krajoznawstwa. Zasady interpretacji dziedzictwa.	P_W01, P_W02, P_W03
W7	Walory krajoznawcze i ich udostępnienie publiczności. Metody ich uprzystępniania (interpretacja dziedzictwa). Pozyskiwanie danych krajoznawczych. Plan uprzystępniania waloru krajoznawczego.	P_W01, P_W02, P_W03
W8	Sposoby i środki upowszechniania krajoznawstwa: przewodnictwo, słowo wypowiadane, przekaz pisemny, przekaz wizualny, przekaz multimedialny, media elektroniczne, aplikacje.	P_W01, P_K01, P_K02
W9	Sposoby i środki upowszechniania krajoznawstwa: muzea i obiekty paramuzealne, centra interpretacji zabytku, ośrodki edukacji ekologicznej i środowiskowej.	P_W01, P_K01, P_K02
W10	Szlaki krajoznawcze tematyczne w skali miasta, regionu, Europy (szlaki Rady Europy). Wybrane szlaki świata.	P_W01, P_W02, P_W03
W11	Specyfika zwiedzania obszarów przyrodniczych i miejskich. Specyfika krajoznawstwa dla dzieci i osób o specjalnych potrzebach.	P_W01, P_W02, WP_W03

W12	Dziedzictwo niematerialne ludzkości i jego wykorzystanie w turystyce. Żywa interpretacja.	P_W01, P_W02, WP_W03
W13	Turystyka współczesna a krajoznawstwo. Wykorzystanie krajoznawstwa w programowaniu imprez turystycznych. Zasady programowania imprezy zorganizowanej.	P_W01, P_W02, WP_W03
W14	Krajoznawstwo a regionalizm. Edukacja regionalna. Kierunki współczesnego regionalizmu krajoznawczego. Jak pokazać Polskę. Podsumowanie.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Źródła danych krajoznawczych. Inwentaryzacja krajoznawcza.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K03
Ćw2	Szlaki tematyczne kulturowe i przyrodnicze na terenie Warszawy. Prezentacja projektu.	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
Ćw3	Ojcowizna – inwentaryzacja krajoznawcza okolic miejsca zamieszkania i prezentacja dziedzictwa własnych miejscowości studentów. Prezentacja projektu.	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
Ćw4	Dziedzictwo na przykładach z Warszawy, tworzenie szlaków tematycznych związanych z historią miasta. Prezentacja projektu.	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
Ćw5	Wycieczka tematyczna w okolice uczelni z elementami gry terenowej – dziedzictwo industrialne (Fabryka Norblina), ulica Łucka. Zajęcia terenowe. Realizacja projektu	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
Ćw6	Organizacja wycieczki tematycznej z uwzględnieniem zasad krajoznawstwa w okolice uczelni – dziedzictwo kulturowe (Park Wolności i Mur Pamięci Muzeum Powstania Warszawskiego/Cmentarz Żydowski). Zajęcia terenowe. Realizacja projektu.	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
Ćw7	Muzeum jako miejsce uwrażliwiania społeczeństwa na wartość dziedzictwa. Podsumowanie recenzji i kart pracy z zajęć terenowych. Zaliczenie pisemne (kolokwium).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01 P_K03
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie i przedstawienie prezentacji tematycznych (inwentaryzacja ojcowizny, szlak tematyczny).	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
PW2	Przygotowanie wycieczki krajoznawczej lub gry terenowej (projekt grupowy).	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
PW3	Odwiedzenie wybranego muzeum i przygotowanie recenzji o zastosowanych w nim sposobach interpretacji dziedzictwa.	P_W02, P_U01, P_K01, P_K03
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin opisowy	Kolokwium zaliczeniowe – opisowo-testowe	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja projektu indywidualna lub grupowa	Przygotowanie projektu indywidualnego/ lub grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01	x	x			x	x			wykład / ćwiczenia
P_W02	x	x		x					wykład / ćwiczenia
P_W03	x	x							wykład / ćwiczenia
P_U01		x		x	x	x			ćwiczenia
P_U02					x	x		x	ćwiczenia
P_U03		x			x	x		x	ćwiczenia
P_K01	x			x	x	x		x	wykład/ ćwiczenia
P_K02	x				x	x		x	wykład/ ćwiczenia
P_K03				x	x	x			ćwiczenia

Ocena z ćwiczeń zawiera 3 oceny cząstkowe z :

- ekspozycji na zajęciach prezentacji tematycznej (ojcowizna lub szlak tematyczny po Warszawie) albo prowadzenia wycieczki w terenie (każda prezentacja po 33% końcowej oceny z ćwiczeń),
- pisemnej recenzji o odwiedzonym muzeum (33% końcowej oceny z ćwiczeń),
- testu zaliczającego (33% końcowej oceny z ćwiczeń).

Ocena z egzaminu końcowego.

Podczas egzaminu student odpowiada pisemnie na pytania lub rozwiązuje zadania z formularza egzaminacyjnego. Każda odpowiedź oceniana jest w skali 2 (ndst) do 5 (bdb). Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną wszystkich odpowiedzi (bądź wskazanej przez egzaminatora liczby odpowiedzi).

Kryteria oceniania

Na ocenę 3 (dst) potrzeba spełnić poprawnie przynajmniej 50% wymagań, podobnie 3+ 60%, 4 70%, 4+ 80%, 5 (bdb) 90% wymagań.

Ocena końcowa z ćwiczeń jest podwyższona o 0,5, jeśli student wykazał się dobrą frekwencją, aktywnością na zajęciach i starannością w wypełnieniu karty zadań z wycieczki odbytej z grupą w terenie (praca domowa utrwalająca wiedzę).

Ocena końcowa z egzaminu jest podwyższona o 0,5, jeśli wykazał się 100% obecnością na wykładach i aktywnością podczas wykładów.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna i nie rozumie zagadnień związanych z krajoznawstwem (funkcjonalnym, instytucjonalnym).	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie w ograniczonym zakresie niektóre zagadnienia związane z krajoznawstwem (funkcjonalnym, instytucjonalnym).	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zagadnienia związane z krajoznawstwem (funkcjonalnym, instytucjonalnym).	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zagadnienia związane z krajoznawstwem (funkcjonalnym, instytucjonalnym) i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna metod udostępniania, interpretacji (uprzystępniania) i popularyzacji walorów krajoznawczych przyrodniczych i kulturowych.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre metody udostępniania, interpretacji (uprzystępniania) i popularyzacji walorów krajoznawczych przyrodniczych i kulturowych.	Zna w zaawansowanym stopniu metody udostępniania, interpretacji (uprzystępniania) i popularyzacji walorów krajoznawczych przyrodniczych i kulturowych.	Zna w zaawansowanym stopniu metody udostępniania, interpretacji (uprzystępniania) i popularyzacji walorów krajoznawczych przyrodniczych i kulturowych i je szczegółowo opisuje.

P_W03	Nie zna najnowszych tendencji w ruchu krajoznawczym.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre najnowsze tendencje w ruchu krajoznawczym.	Zna w zaawansowanym stopniu najnowsze tendencje w ruchu krajoznawczym.	Zna w zaawansowanym stopniu najnowsze tendencje w ruchu krajoznawczym i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie potrafi ocenić przydatności przestrzeni geograficznej do potrzeb turystyki krajoznawczej i umie uprzystępniać zwiedzającym walory krajoznawcze.	Potrafi dokonać ogólnej oceny przydatności przestrzeni geograficznej do potrzeb turystyki krajoznawczej i umie uprzystępniać zwiedzającym niektóre walory krajoznawcze.	Potrafi ocenić przydatność przestrzeni geograficznej do potrzeb turystyki krajoznawczej i umie uprzystępniać zwiedzającym walory krajoznawcze.	Potrafi dokonać szczegółowej oceny przydatności przestrzeni geograficznej do potrzeb turystyki krajoznawczej i umie uprzystępniać zwiedzającym walory krajoznawcze.
P_U02	Nie posiada umiejętności poszukiwania i gromadzenia informacji z zakresu krajoznawstwa.	Posiada umiejętności poszukiwania i gromadzenia niektórych informacji z zakresu krajoznawstwa.	Posiada umiejętność poszukiwania i gromadzenia informacji z zakresu krajoznawstwa.	Posiada ugruntowane umiejętności poszukiwania i gromadzenia informacji z zakresu krajoznawstwa.
P_U03	Nie potrafi przygotować projekt z zakresu turystyki krajoznawczej.	Potrafi z trudnościami i problemami wymagających wsparcia przygotować projekt z zakresu turystyki krajoznawczej.	Potrafi z minimalnym wsparciem przygotować projekt z zakresu turystyki krajoznawczej.	Potrafi przygotować samodzielnie kompleksowy projekt z zakresu turystyki krajoznawczej.
P_K01	Nie jest przekonany o sensie i potrzebie podejmowania działań krajoznawczych w środowisku społecznym – kreatywnie wykorzystuje dziedzictwo do promocji wartości i edukacji nieformalnej.	Jest przekonany o sensie i potrzebie podejmowania działań krajoznawczych w środowisku społecznym - kreatywnie wykorzystując dziedzictwo do promocji wartości i edukacji nieformalnej.		
P_K02	Nie jest przekonany o konieczności działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego.	Jest przekonany o konieczności działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego.		
P_K03	Nie jest gotów do krytycznej oceny stanu wiedzy o walorach krajoznawczych oraz poszukiwania wiedzy w źródłach archiwalnych i u znawców przedmiotu.	Jest gotów do krytycznej oceny stanu wiedzy o walorach krajoznawczych oraz poszukiwania wiedzy w źródłach archiwalnych i u znawców przedmiotu.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	20 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	24 h	42 h

- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,8 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Adamczyk, J., Stasiak, A., Włodarczyk, B. Krajoznawstwo +∞, Ziemia, część I: Krajoznawstwo wobec tradycji i wyzwań współczesności, s. 53-81, 2024.
- Prószyńska-Bordas H., Krajoznawstwo tradycja i współczesność, Difin, Warszawa, 2016.
- Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B. (red.), Współczesne oblicza krajoznawstwa, Wydawnictwo PTTK „Kraj", Warszawa 2016.
- Tilden F., Interpretacja dziedzictwa, Wydawnictwo: Centrum Turystyki Kulturowej Trakt, Poznań, 2019.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Cybul, P. Szkolny ruch krajoznawczo-turystyczny w Polsce–rozwój, działalność i stan obecny. *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis Studia Geographica*, (20), 15-28, 2023.
- Dębicki, M. Krajoznawstwo jako przestrzeń dla edukacji międzykulturowej. *Edukacja Międzykulturowa*, *18*(3), 178-190, 2022.
- Kurek, A. Możliwości wykorzystania metod andragogiki w krajoznawstwie turystycznym, w: Makowska-Iskierka M., Wojciechowska J. (red.), Warsztaty z Geografii Turyzmu, Tom 11, Krajoznawstwo a turystyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021.
- Markiewicz, E. E., & Niezgoda, A. Inicjatywa społeczna w kształtowaniu tożsamości lokalnej–przykład projektu „Cichy Memoriał" (region Podkarpacia). Turystyka Kulturowa, *1*(122), 26-46, 2022.
- Poczta, J., Rozmiarek, M. "Krajoznawstwo" in relation to different forms of active and cognitive tourism. Journal of Education, Health and Sport, 11(11), 120-131, 2021.
- Sadoń-Osowiecka, T., Krajoznawstwo a patriotyzm „dnia codziennego". W: Pomorski Przedkongresowy Sejmik Krajoznawczy „Krajoznawstwo pomorskie wobec wyzwań współczesności". Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Pomorskie Porozumienie Oddziałów PTTK w Gdańsku, 2020.
- Sahaj, T. Miejsca pamięci masowych egzekucji jako element dziedzictwa kulturowego, rozwoju regionalnego i tanatoturystyki na wybranych przykładach z Wielkopolski. Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna, (66), 149-170, 2023.
- Stasiak, A., Piloci i przewodnicy w erze gospodarki doświadczeń. *Folia Turistica*, *54*, 99-127, 2020.
- Zapłata, R. Nieformalna ekspozycja materialnego dziedzictwa kulturowego-archeologicznego na terenach leśnych w Polsce. Folia Praehistorica Posnaniensia, 28, 333-350, 2023.
- Ziarkowska, J., Ziarkowski, D., Rola krajoznawstwa w ochronie dóbr kultury–tradycje i wyzwania współczesności. Turystyka Kulturowa, *2*(127), 204-232, 2023.
- Ziarkowski, D. Krajoznawstwo i historia sztuki – wspólne początki, w: Wojciechowska J., Makowska-Iskierka M.(red.), Warsztaty z Geografii Turyzmu, Tom 10, Krajoznawstwo a turystyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2020.

Inne materiały dydaktyczne:

- http://www.pttk.pl
- polska.travel
- http://osmapa.pl
- https://www.geoportal.gov.pl/
- https://www.compass.krakow.pl/
- http://www.polskiezabytki.pl/
- https://bdl.stat.gov.pl/bdl/start (dane Głównego Urządu Statystycznego)
- http://dir.icm.edu.pl/Slownik_geograficzny/ (Słownik geograficzny Królestwa Polskiego i innych krajów słowiańskich)
- http://geoportal.pgi.gov.pl/portal/page/portal/PIGMainExtranet
- https://geologia.pgi.gov.pl/
- strony internetowe miast, gmin, parafii; strony internetowe parków narodowych i parków krajobrazowych;
- mapy turystyczne, przewodniki, monografie, katalogi biblioteczne
- inne źródła wiedzy: urząd miasta, urząd gminy, muzea, izby tradycji, izby pamięci, biblioteki, lokalne stowarzyszenia regionalne i towarzystwa naukowe, archiwa parafialne.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P17**	**Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Piotr Jermakowicz**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wymagane wiadomości z przedmiotów przewidzianych programem studiów - przedmiot „Podstawy zarządzania”.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Umożliwienie organizacji osiągnięcie sukcesu dzięki zatrudnionym w niej ludziom.
C2	Pozyskiwanie i zatrzymanie w firmie wykwalifikowanych, zaangażowanych i dobrze umotywowanych pracowników.
C3	Stworzenie klimatu umożliwiającego utrzymywanie produktywnych i harmonijnych relacji między kadrą kierowniczą a pracownikami, sprzyjających rozwijaniu się poczucia wzajemnego zaufania.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, metoda podająca, pytania aktywizujące, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Aktywność, zadania problemowe.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu cele i metody polityki personalnej.	K_W02, K_W09, K_W14, K_W16
P_W02	Rozumie sposoby funkcjonowania zespołów pracowniczych oraz przyczyny ich sukcesów i porażek wynikających ze zjawisk związanych z czynnikiem ludzkim.	K_W06, K_W09, K_W14, K_W16

Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętności praktyczne poszukiwania pracowników, prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych i dokonywania ocen, a także poszukiwania pracy, sporządzania dokumentów kadrowych i autoprezentacji.	K_U12, K_U24
P_U02	Potrafi dostosować politykę personalną do struktury przedsiębiorstw i celów strategicznych i taktycznych jakie chcą uzyskać.	K_U06, K_U11, K_U12
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do wspierania rozwoju personelu w duchu wartości charakterystycznych dla branży turystycznej.	K_K04

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Pojęcie i przedmiot zarządzania kadrami. Ewolucja poglądów na temat zasobów kadrowych. Zasoby ludzkie i „kapitał intelektualny" a wartość przedsiębiorstwa. Specyfika zarządzania kadrami w przedsiębiorstwach turystycznych.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T2	Polityka personalna Pojęcie i przedmiot polityki personalnej. Powiązanie polityki kadrowej ze strategią przedsiębiorstwa. Budowa kadr jako narzędzie osiągania przewagi strategicznej w przedsiębiorstwach turystycznych. Forma zatrudnienia i umowa o pracę jako narzędzie polityki kadrowej.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T3	Planowanie w zarządzaniu kadrami. Cel i metody planowania zasobów ludzkich. Miejsce planów kadrowych w systemie planów operacyjnych przedsiębiorstwa turystycznego. Specyfika planów kadrowych na tle innych planów operacyjnych przedsiębiorstwa turystycznego. Plany zastępstw. Planowanie karier zawodowych	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T4	Nabór kadr – specyfika naboru. Nabór na wewnętrznym i zewnętrznym rynku pracy. Zewnętrzne kanały naboru kadr, ich wady i zalety. Profilowanie stanowisk pracy. Specyfika oczekiwań wobec pracowników sektora turystycznego. Dokumentacja. Doradztwo zewnętrzne w procesach naboru i doboru kadr. Specyfika naboru kadr sezonowych.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T5	Dobór kadr – selekcja i weryfikacja pracowników. Narzędzia selekcji kandydatów. Analiza dokumentacji (CV i list motywacyjny). Przygotowanie i prowadzenie rozmów kwalifikacyjnych. Komunikacja pozawerbalna. Testy i próby sprawnościowe w sektorze turystycznym. Referencje i ich weryfikacja. Organizacja konkursów na stanowiska szczególnie odpowiedzialne. Weryfikacja kandydatów do pracy sezonowej.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T6	Budowa zespołu pracowniczego. Adaptacja zawodowa nowych pracowników. Przydział obowiązków. Cele i narzędzia integracji zespołów pracowniczych. Zadania zawodowe a role w zespole. Programy lojalnościowe w sektorze turystycznym („przywiązanie" pracownika do firmy).	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T7	Kultura organizacyjna Pojęcie, znaczenie i elementy kultury organizacyjnej (wartości, normy, symbole). Wpływ kultury na tożsamość firmy, wizerunek marki i satysfakcję pracowników. Rola menedżera w jej kształtowaniu w turystyce. Różnorodność i inkluzja – znaczenie różnorodności w zespołach i tworzenie środowiska pracy sprzyjającego włączeniu. Dobrostan pracowników – stres i wyzwania psychologiczne w turystyce, programy wsparcia i sposoby mierzenia efektów działań wellbeingowych.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T8	Motywowanie w sektorze turystycznym. Specyfika motywacji pracowników w sektorze turystycznym. Praktyczne zasady motywowania. Systemy wynagrodzeń. Płaca zasadnicza. Premie i nagrody. Narzędzia motywacji pozapłacowej.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T9	Szkolenie i doskonalenie zawodowe Pojęcie i cele szkolenia i doskonalenia zawodowego w sektorze turystycznym. Rola instytucji publicznych w przygotowaniu kadr do sektora turystycznego. Określenie potrzeb szkoleniowych. Planowanie szkoleń: przygotowanie planu, wybór technik szkoleniowych i miejsca, dobór osób szkolących. *Coaching* i *mentoring* jako metody szczególnie efektywne w sektorze turystycznym Zasady organizowania zajęć. Ocena przydatności i skuteczności szkoleń	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,

T10	Badanie pracy i okresowe oceny pracowników. Cele i metody badania pracy. Zniekształcenia ocen bieżących. Zasady ocen okresowych pracowników. Ewaluacyjna i rozwojowa funkcja ocen pracowniczych. Specyfika ocen pracowników w zarządzaniu kadrami.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T11	Ruchy kadrowe. Polityka i praktyka awansów zawodowych. Przesunięcia i rotacja na stanowiskach pracy. Rozwiązywanie umów o pracę. Zwolnienia grupowe. *Outplacement*.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T12	Employer branding w turystyce Budowanie marki pracodawcy w sektorze turystycznym. Wizerunek organizacji a przyciąganie i utrzymanie pracowników. Kanały i narzędzia employer bankingu. Znaczenie opinii pracowników i kandydatów.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Konflikty personalne i metody ich rozwiązywania. Przyczyny i rodzaje konfliktów. Typowe konflikty w sektorze turystycznym. Metody rozwiązywania konfliktów.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Specyfika wymagań wobec pracodawców i pracowników w sektorze turystycznym. Mobbing i sposoby zapobiegania mu. Międzynarodowe standardy zarządzania personelem w turystyce i poza nią.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Etapy selekcji naboru pracowników.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Przygotowanie CV.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Metoda STAR.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Metoda Assessment Center.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Testy merytoryczne i psychologiczne.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Ocena pracownicza.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw9	Wypalenia zawodowe.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Szkolenia i rozwój.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw11	Ścieżki kariery.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw12	Kierowanie zespołem.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw13	Pracoholizm.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw14	Syndrom grupowego myślenia.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	P_W01, P_W02
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – opisowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01		x									Wykład, ćwiczenia
P_W02		x									Wykład, ćwiczenia
P_U01		x								x	Ćwiczenia, wykład
P_U02		x								x	Ćwiczenia, wykład
P_K01		x								x	Ćwiczenia

Kryteria oceniania:
Zaliczenie wykładów. Odpowiedź pisemna na 5 pytań. Każde pytanie jest punktowane za 10 pkt.
Punktacja:
0 p. - 2
10 p. - 3
20 p. - 3 +
30 p. - 4
40 p. - 4 +
50 p. – 5
Zaliczenie ćwiczeń na podstawie prac pisemnych. Ocena końcowa z przedmiotu: suma punktów z zaliczenia końcowego i aktywności na zajęciach. Odpowiedz opisowa na pięć pytań. Punktacja: jak wyżej.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna celów i metod polityki personalnej.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre metody polityki personalnej.	Zna w zaawansowanym stopniu cele i metody polityki personalnej.	Zna w zaawansowanym stopniu cele i metody polityki personalnej; i je szczegółowo objaśnia.
P_W02	Nie rozumie sposobów funkcjonowania Zespołów pracowniczych oraz przyczyny ich sukcesów i porażek wynikających ze zjawisk związanych z czynnikiem ludzkim.	Wyjaśnia powierzchownie niektóre sposoby funkcjonowania Zespołów pracowniczych oraz przyczyny ich Sukcesów i porażek Wynikających ze zjawisk związanych z czynnikiem ludzkim.	Rozumie sposoby Funkcjonowania Zespołów pracowniczych oraz przyczyny ich Sukcesów i porażek Wynikających ze zjawisk związanych z czynnikiem ludzkim.	Rozumie sposoby Funkcjonowania Zespołów pracowniczych oraz przyczyny ich Sukcesów i porażek Wynikających ze zjawisk związanych z czynnikiem ludzkim i je szczegółowo wyjaśnia.
P_U01	Nie nabył umiejętności praktycznego poszukiwania pracowników, prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych i dokonywania ocen, a także poszukiwania pracy, sporządzania dokumentów kadrowych i autoprezentacji.	Ma podstawowe umiejętności praktycznego poszukiwania pracowników, prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych i pokonywania ocen, a także poszukiwania pracy, sporządzania dokumentów kadrowych i autoprezentacji.	Nabył umiejętności praktycznego poszukiwania pracowników, prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych i dokonywania ocen, a także poszukiwania pracy, sporządzania dokumentów kadrowych i autoprezentacji.	Potrafi skutecznie poszukiwać pracowników, efektywnie prowadzić rozmowy kwalifikacyjne i dokonywać kompleksowych ocen, a także poszukiwać pracy, sporządzać dokumenty kadrowe i autoprezentacje.
P_U02	Nie nabył umiejętności dostosowania polityki personalnej do struktury przedsiębiorstw i celów strategicznych i taktycznych jakie chcą uzyskać.	Potrafi dostosować niektóre zasady polityki personalnej do struktury przedsiębiorstw i celów strategicznych i taktycznych jakie chcą uzyskać.	Potrafi dostosować politykę personalną do struktury przedsiębiorstw i celów strategicznych i taktycznych jakie chcą uzyskać.	Potrafi kompleksowo dostosować politykę personalną do struktury przedsiębiorstw i celów strategicznych i taktycznych jakie chcą uzyskać.

P_K01	Nie jest gotów do wspierania rozwoju personelu w duchu wartości charakterystycznych dla branży turystycznej.	Jest gotów do wspierania rozwoju personelu w duchu wartości charakterystycznych dla branży turystycznej.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	34 h	52 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Gordon T., Nowa psychologia zarządzania. Jak błyskawicznie zmotywować tych, którym chce się najmniej, Helion, Gliwice 2020.
– Gołembski M., Funkcja personalna w przedsiębiorstwie. Aktualne trendy i perspektywy rozwoju, CeDeWu, Warszawa 2019.
– Warwas I., Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2016.
– Filipowicz G., Rozwój organizacji poprzez rozwój efektywności pracowników, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.
– Tomczak M., Krawczyk-Bryłka B. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wybrane aspekty, Didin, Warszawa 2024.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Mitoraj-Jaroszek M., Efektywnie zarządzanie rozwojem pracowników w firmie: rezultaty przede wszystkim, Helion, Gliwice 2019.
– Smółka P., Kompetencje społeczne: metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
– Łaguna M., Fortuna P., Przygotowanie szkolenia, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2015.
– Grzębowski R., Ludzie - nie zasoby. Jak reagować na zmiany i budować kulturę zaangażowania, Wolter Kluwer, Warszawa 2024.
– Warwas I., Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2016.
– Filipowicz G., Rozwój organizacji poprzez rozwój efektywności pracowników, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P18**	**Język angielski w turystyce 1**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Elżbieta Mańko**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie B1 według Europejskiego systemu opisu kształcenia Językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku angielskim w mowie i piśmie w odniesieniu do sytuacji związanych z turystyką i biznesem turystycznym.
C2	Student zapoznaje się ze słownictwem dotyczącym destynacji i atrakcji turystycznych.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku angielskim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**28**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		

P_U01	Potrafi zastosować odpowiednie słownictwo w opisie współczesnych tendencji rozwoju turystyki	K_U21, K_U22
P_U02	Potrafi opisać formy turystyki i zawody w branży turystycznej w języku angielskim.	K_U21, K_U22
P_U03	Potrafi skutecznie komunikować się w języku angielskim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną.	K_U21, K_U22
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w języku angielskim w branży turystycznej.	K_K04
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Lek1	Praca w branży turystycznej i hotelarskiej. Nazwy zawodów i opis obowiązków: przewodnika wycieczek krajowych i zagranicznych, pracownika biura podróży, rezydenta.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lek2	Słownictwo opisujące: Współczesne trendy w turystyce masowej i indywidualnej, popularne destynacje, Rodzaje i formy turystyki. Turystyka zrównoważona.	P_U01, P_U02 P_U03, P_K01, P_K02
Lek3	Rodzaje transportu w turystyce. Wady i zalety różnych form transportu.. Wybór optymalnych środków komunikacji. Rozkłady jazdy. Rezerwacja biletów. Dokumenty podróży.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lek4	Biuro podróży. Odpowiadanie na maile. Prowadzenie rozmów telefonicznych. Typowe zwroty telefoniczne. Kontakt z liniami lotniczymi i hotelami.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lek5	Transport lotniczy. Rodzaje lotów. Na lotnisku. Odprawa pasażerów. Kontrole na lotnisku. Dokumenty podróżne. Rozwiązywanie problemów. Wyrażenia i zwroty przydatne w sytuacjach lotniskowych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek6	Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranej destynacji turystycznej lub atrakcji turystycznej. Cechy dobrej prezentacji. Przydatne zwroty i słownictwo	P_U03, P_K01, P_K02
Lek7	Przemysł hotelarski – standardowe usługi hotelarskie, wyposażenie hotelu, przyjmowanie gości (procedura check-in, rozliczanie pobytu, wymeldowanie gości (procedura check out), skargi i zażalenia.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek8	Rezerwacje i obsługa Klienta. Zapoznanie z językiem używanym w procesie rezerwacji hoteli, biletów lotniczych i innych usług turystycznych. Symulacje rozmów telefonicznych związanych z rezerwacjami i obsługą klienta.	P_U01,P_U02 P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się zaliczenia przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02,

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01		x							x	x	Lektorat

P_U02		x							x	x	Lektorat
P_U03		x							x	x	Lektorat
P_K01									x	x	Lektorat
P_K02									x	x	Lektorat

Zaliczenie pisemne na koniec semestru, uczestnictwo w zajęciach oraz uzyskanie co najmniej 60% punktów na testach. Dodatkowe warunki zaliczenia uzyskanie pozytywnych ocen z prac indywidualnych, grupowych, jak zadania domowe, projekty, wypowiedzi ustne i pisemne, udział w dyskusjach.
Skala ocen stosowana przy ocenie testów i kolokwiów oraz egzaminu pisemnego:
0% - 59,5% - ndst
60%-69,5 %- dst
70%-78,5% - plus dst
79%-86,5% - db
87%-93,5% - plus db
94%-100% - bdb

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_U01	Nie potrafi zastosować odpowiedniego słownictwa w opisie współczesnych tendencji rozwoju turystyki.	Potrafi zastosować odpowiednie słownictwo w opisie niektórych współczesnych tendencji rozwoju turystyki.	Potrafi zastosować odpowiednie słownictwo w opisie współczesnych tendencji rozwoju turystyki.	Potrafi innowacyjnie zastosować odpowiednie słownictwo w opisie współczesnych tendencji rozwoju turystyki.
P_U02	Nie potrafi opisać form turystyki i zawodów w branży turystycznej w języku angielskim.	Potrafi opisać w sposób ogólny formy turystyki i zawody w branży turystycznej w języku angielskim.	Potrafi opisać formy turystyki i zawody w branży turystycznej w języku angielskim.	Potrafi opisać w sposób szczegółowy formy turystyki i zawody w branży turystycznej w języku angielskim.
P_U03	Nie potrafi skutecznie komunikować się w języku angielskim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną.	potrafi skutecznie komunikować się w języku angielskim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną, ale popełnia liczne błędy językowe.	potrafi skutecznie komunikować się w języku angielskim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną popełniając drobne błędy językowe.	potrafi skutecznie nie popełniając błędów językowych i komunikować się w języku angielskim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną.
P_K01	Nie jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w języku angielskim w branży turystycznej.	Jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w języku angielskim w branży turystycznej.		
P_K02	Nie jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---

- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25 h	37 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Hotels and Catering, Evans V., Dooley J., Garza V, Career Paths, Express Publishing, 2017.
- Oxford English for Careers: Tourism 2, Walker Robin, Harding Keith, Oxford 2017.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- English for International Tourism Intermediate/Upper Intermediate, New Edition Strutt P., Pearson 2013.
- English for Tourism and Hospitality Course Book, Mol Han, Garnet Publishing 2012.

Inne materiały dydaktyczne: Strony internetowe:

- www.hospitalitynet.org
- www.travelandleisure.com
- www.englishclub.com
- www.lonelyplanet.com
- https://www.bbc.com/travel
- World Tourism Organisation-Tourism Glossary.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P18**	**Język angielski w turystyce 2**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Elżbieta Mańko**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie B1 według Europejskiego systemu opisu kształcenia Językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku angielskim w mowie i piśmie w odniesieniu do sytuacji związanych z turystyką, produktami turystycznymi i biznesem turystycznym.
C2	Student zapoznaje się z fachowym słownictwem z tematyki promocji w turystyce i życia zawodowego.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku angielskim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**28**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		

P_U01	Student potrafi komunikować się w języku angielskim w mowie i piśmie w złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.	K_U21, K_U22
P_U02	Student potrafi przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku angielskim związane z działalnością zawodową w turystyce.	K_U21, K_U22
P_U03	Student stosuje rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku angielskim.	K_U21, K_U22
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu związanego z turystyką i rekreacją, poprzez rozwijanie kompetencji językowych w zakresie opisu dziedzictwa kulturowego w promocji turystyki.	K_K04
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Lek1	Promocja i reklama w przemyśle turystyczno-hotelarskim; różne formy reklamy. Słownictwo związane z marketingiem i promocją. Analiza tekstów reklamowych i kampanii marketingowych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek2	Turystyka korporacyjna. Targi i wystawy w branży turystycznej. Turystyka motywacyjna. Organizacja podróży. Wykorzystanie nowych technologii w organizacji turystyki biznesowej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek3	Turystyka a zagrożenia dla środowiska naturalnego. Ekoturystyka i turystyka aktywna. Produkty i usługi. Oferty specjalizowane dla grup i indywidualnych turystów.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek4	Popularne zagraniczne portale i serwisy turystyczne. Cechy dobrej strony rezerwacyjnej. Utrzymanie i zarządzanie stroną internetową. Pozycjonowanie w branży turystycznej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek5	Sytuacje problemowe i zarządzanie kryzysem. Ćwiczenia w radzeniu sobie z sytuacjami awaryjnymi, problemami klientów. Analiza przypadków z branży turystycznej.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lek6	Opisywanie geografii w języku angielskim.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lek7	Działalność touroperatorska - analiza przypadków. Wakacje pakietowe.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lek8	Życie zawodowe: Ubieganie się o pracę: Pisanie CV i listu motywacyjnego w kontekście branży turystycznej. Autoprezentacja na rozmowie kwalifikacyjnej.	P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	

P_U01		x							x	x	Lektorat
P_U02		x							x	x	Lektorat
P_U03		x							x	x	Lektorat
P_K01									x	x	Lektorat
P_K02									x	x	Lektorat

Zaliczenie pisemne na koniec semestru, uczestnictwo w zajęciach oraz uzyskanie co najmniej 60% punktów na testach.
Dodatkowe warunki zaliczenia uzyskanie pozytywnych ocen z prac indywidualnych, grupowych, jak zadania domowe, projekty, wypowiedzi ustne i pisemne, udział w dyskusjach.
Skala ocen stosowana przy ocenie testów i kolokwiów oraz egzaminu pisemnego:
0% - 59,5% - ndst
60%-69,5 %- dst
70%-78,5% - plus dst
79%-86,5% - db
87%-93,5% - plus db
94%-100% - bdb

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_U01	Student nie potrafi komunikować się w języku angielskim w mowie i piśmie w złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.	Student potrafi komunikować się w języku angielskim w mowie i piśmie w niektórych złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.	Student potrafi komunikować się w języku angielskim w mowie i piśmie w złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.	Student potrafi swobodnie u komunikować się w języku angielskim w mowie i piśmie w złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.
P_U02	Student nie potrafi przygotować specjalistycznych tekstów użytkowych w języku angielskim związanych z działalnością zawodową w turystyce.	Student potrafi przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku angielskim związane z działalnością zawodową w turystyce, ale popełnia błędy.	Student potrafi przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku angielskim związane z działalnością zawodową w turystyce popełniając drobne.	Student potrafi bezbłędnie przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku angielskim związane z działalnością zawodową w turystyce.
P_U03	Student nie stosuje rozwiniętego słownictwa dotyczącego opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku angielskim.	Student stosuje rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku angielskim, ale popełnia liczne błędy.	Student stosuje rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku angielskim popełniając drobne błędy.	Student stosuje bezbłędnie rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku angielskim.
P_K01	Nie jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu związanego z turystyką i rekreacją, poprzez rozwijanie kompetencji językowych w zakresie opisu dziedzictwa kulturowego w promocji turystyki.	Jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu związanego z turystyką i rekreacją, poprzez rozwijanie kompetencji językowych w zakresie opisu dziedzictwa kulturowego w promocji turystyki.		
P_K02	Nie jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt,	28 h	16 h

laboratoria, warsztaty, seminaria)		
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25 h	37 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 / 3 ECTS	75 / 3 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Hotels and Catering, Evans V., Dooley J., Garza V, Career Paths, Express Publishing, 2017.
- Oxford English for Careers: Tourism 2, Walker Robin, Harding Keith, Oxford 2017.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- English for International Tourism Intermediate/Upper Intermediate, New Edition Strutt P., Pearson 2013.
- English for Tourism and Hospitality Course Book, Mol Han, Garnet Publishing 2012.

Inne materiały dydaktyczne:

- Strony internetowe: www.hospitalitynet.org, www.englishclub.com, travel vocabulary, www.travelweekly.com, www.travelandleisure.com,www.lonelyplanet.com,World Tourism Organisation- Tourism Glossary.
- Memrise: Travel and Tourism, opracowania własne prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P18**	**Język niemiecki w turystyce 1**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Konrad Maicki**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Student rozpoczynający kurs powinien znać język niemiecki na poziomie B1 według Europejskiego systemu opisu kształcenia Językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku niemieckim w mowie i piśmie w odniesieniu do sytuacji związanych z turystyką i biznesem turystycznym.
C2	Student zapoznaje się ze słownictwem dotyczącym destynacji i atrakcji turystycznych.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku niemieckim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**30**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		

P_U01	Potrafi zastosować odpowiednie słownictwo w opisie współczesnych tendencji rozwoju turystyki.	K_U21, K_U22
P_U02	Potrafi opisać formy turystyki i zawody w branży turystycznej w języku niemieckim.	K_U21, K_U22
P_U03	Potrafi skutecznie komunikować się w języku niemieckim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną.	K_U21, K_U22
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w języku niemieckim w branży turystycznej.	K_K04
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Lek1	Praca w branży turystycznej i hotelarskiej. Nazwy zawodów i opis obowiązków: przewodnika wycieczek krajowych i zagranicznych, pracownika biura podróży, rezydenta.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek2	Współczesne trendy w turystyce masowej i indywidualnej, popularne destynacje, Rodzaje i formy turystyki. Turystyka zrównoważona.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lek3	Rodzaje transportu w turystyce. Wady i zalety różnych form transportu.. Wybór optymalnych środków komunikacji. Rozkłady jazdy. Rezerwacja biletów. Dokumenty podróży.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek4	Biuro podróży. Odpowiadanie na maile. Prowadzenie rozmów telefonicznych. Typowe zwroty telefoniczne. Kontakt z liniami lotniczymi i hotelami.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek5	Transport lotniczy. Rodzaje lotów. Na lotnisku. Odprawa pasażerów. Kontrole na lotnisku. Dokumenty podróżne. Rozwiązywanie problemów. Wyrażenia i zwroty przydatne w sytuacjach lotniskowych.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lek6	Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranej destynacji turystycznej lub atrakcji turystycznej. Cechy dobrej prezentacji. Przydatne zwroty i słownictwo.	P_U03, P_K01, P_K02
Lek7	Przemysł hotelarski – standardowe usługi hotelarskie, wyposażenie hotelu, przyjmowanie gości (procedura check-in, rozliczanie pobytu, wymeldowanie gości (procedura check out), skargi i zażalenia.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek8	Rezerwacje i obsługa Klienta: zapoznanie z językiem używanym w procesie rezerwacji hoteli, biletów lotniczych i innych usług turystycznych. Symulacje rozmów telefonicznych związanych z rezerwacjami i obsługą klienta.	P_U01,P_U02 P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się zaliczenia przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02,

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01		x							x	x	Lektorat
P_U02		x							x	x	Lektorat

P_U03		x							x	x	Lektorat
P_K01									x	x	Lektorat
P_K02									x	x	Lektorat

Zaliczenie pisemne na koniec semestru, uczestnictwo w zajęciach oraz uzyskanie co najmniej 60% punktów na testach. Dodatkowe warunki zaliczenia uzyskanie pozytywnych ocen z prac indywidualnych, grupowych, jak zadania domowe, projekty, wypowiedzi ustne i pisemne, udział w dyskusjach.
Skala ocen stosowana przy ocenie testów i kolokwiów oraz egzaminu pisemnego:
0% - 59,5% - ndst
60%-69,5 %- dst
70%-78,5% - plus dst
79%-86,5% - db
87%-93,5% - plus db
94%-100% - bdb

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_U01	Nie potrafi zastosować odpowiedniego słownictwa w opisie współczesnych tendencji rozwoju turystyki.	Potrafi zastosować odpowiednie słownictwo w opisie niektórych współczesnych tendencji rozwoju turystyki.	Potrafi zastosować odpowiednie słownictwo w opisie współczesnych tendencji rozwoju turystyki.	Potrafi innowacyjnie zastosować odpowiednie słownictwo w opisie współczesnych tendencji rozwoju turystyki.
P_U02	Nie potrafi opisać form turystyki i zawodów w branży turystycznej w języku niemieckim.	Potrafi opisać w sposób ogólny formy turystyki i zawody w branży turystycznej w języku niemieckim.	Potrafi opisać formy turystyki i zawody w branży turystycznej w języku niemieckim.	Potrafi opisać w sposób szczegółowy formy turystyki i zawody w branży turystycznej w języku niemieckim.
P_U03	Nie potrafi skutecznie komunikować się w języku niemieckim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną	Potrafi skutecznie komunikować się w języku niemieckim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną, ale popełnia liczne błędy językowe.	Potrafi skutecznie komunikować się w języku niemieckim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną popełniając drobne błędy językowe.	Potrafi skutecznie nie popełniając błędów językowych i komunikować się w języku niemieckim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną.
P_K01	Jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w języku niemieckim w branży turystycznej.	Jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w języku niemieckim w branży turystycznej.		
P_K02	Nie jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---

- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25 h	37 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Chomicki Patryk, Język niemiecki w branży turystyczno – hotelarskiej, WSIP 2013.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Maciej Nietrzebka, *Alles klar Grammatik,* Wyd. WSIP 2014.
– Bęza S., *Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych,* Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.

Inne materiały dydaktyczne:

– opracowania własne prowadzącego.
– kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P18**	**Język niemiecki w turystyce 2**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Konrad Maicki**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Student rozpoczynający kurs powinien znać język niemiecki na poziomie B1 według Europejskiego systemu opisu kształcenia Językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku niemieckim w mowie i piśmie w odniesieniu do sytuacji związanych z turystyką, produktami turystycznymi i biznesem turystycznym.
C2	Student zapoznaje się z fachowym słownictwem z tematyki promocji w turystyce i życia zawodowego.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku niemieckim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**30**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		

P_U01	Student potrafi komunikować się w języku niemieckim w mowie i piśmie w złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.	K_U21, K_U22
P_U02	Student potrafi przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku niemieckim związane z działalnością zawodową w turystyce.	K_U21, K_U22
P_U03	Student stosuje rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku niemieckim.	K_U21, K_U22
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w języku niemieckim w branży turystycznej.	K_K04
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Lek1	Promocja i reklama w przemyśle turystyczno-hotelarskim; różne formy reklamy. Słownictwo związane z marketingiem i promocją. Analiza tekstów reklamowych i kampanii marketingowych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek2	Turystyka korporacyjna. Targi i wystawy w branży turystycznej. Turystyka motywacyjna. Organizacja podróży. Wykorzystanie nowych technologii w organizacji turystyki biznesowej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek3	Turystyka a zagrożenia dla środowiska naturalnego. Ekoturystyka i turystyka aktywna. Produkty i usługi. Oferty specjalizowane dla grup i indywidualnych turystów.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek4	Popularne zagraniczne portale i serwisy turystyczne. Cechy dobrej strony rezerwacyjnej. Utrzymanie i zarządzanie stroną internetową. Pozycjonowanie w branży turystycznej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek5	Sytuacje problemowe i zarządzanie kryzysem. Ćwiczenia w radzeniu sobie z sytuacjami awaryjnymi, problemami klientów. Analiza przypadków z branży turystycznej.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lek6	Opisywanie geografii w języku niemieckim.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lek7	Działalność touroperatorska - analiza przypadków. Wakacje pakietowe.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lek8	Życie zawodowe: Ubieganie się o pracę: Pisanie CV i listu motywacyjnego w kontekście branży turystycznej. Autoprezentacja na rozmowie kwalifikacyjnej.	P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01		x							x	x	Lektorat

P_U02		x							x	x	Lektorat
P_U03		x							x	x	Lektorat
P_K01									x	x	Lektorat
P_K02									x	x	Lektorat

Zaliczenie pisemne na koniec semestru, uczestnictwo w zajęciach oraz uzyskanie co najmniej 60% punktów na testach. Dodatkowe warunki zaliczenia uzyskanie pozytywnych ocen z prac indywidualnych, grupowych, jak zadania domowe, projekty, wypowiedzi ustne i pisemne, udział w dyskusjach.
Skala ocen stosowana przy ocenie testów i kolokwiów oraz egzaminu pisemnego:
0% - 59,5% - ndst
60%-69,5 %- dst
70%-78,5% - plus dst
79%-86,5% - db
87%-93,5% - plus db
94%-100% - bdb

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_U01	Student nie potrafi komunikować się w języku niemieckim w mowie i piśmie w złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.	Student potrafi komunikować się w języku niemieckim w mowie i piśmie w niektórych złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.	Student potrafi komunikować się w języku niemieckim w mowie i piśmie w złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.	Student potrafi swobodnie u komunikować się w języku niemieckim w mowie i piśmie w złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki
P_U02	Student nie potrafi przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku niemieckim związane z działalnością zawodową w turystyce.	Student potrafi przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku niemieckim związane z działalnością zawodową w turystyce, ale popełnia błędy.	Student potrafi przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku niemieckim związane z działalnością zawodową w turystyce popełniając drobne.	Student potrafi bezbłędnie przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku niemieckim związane z działalnością zawodową w turystyce.
P_U03	Student nie stosuje rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku niemieckim.	Student stosuje rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku niemieckim, ale popełnia liczne błędy.	Student stosuje rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku niemieckim popełniając drobne błędy.	Student stosuje bezbłędnie rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku niemieckim.
P_K01	Nie jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu związanego z turystyką i rekreacją, poprzez rozwijanie kompetencji językowych w zakresie opisu dziedzictwa kulturowego w promocji turystyki.	Jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu związanego z turystyką i rekreacją, poprzez rozwijanie kompetencji językowych w zakresie opisu dziedzictwa kulturowego w promocji turystyki.		
P_K02	Nie jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h

Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25 h	37 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Chomicki Patryk, Język niemiecki w branży turystyczno – hotelarskiej, WSIP 2013.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Maciej Nietrzebka, *Alles klar Grammatik*, Wyd. WSIP 2014.
– Bęza S., *Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych*, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.

Inne materiały dydaktyczne:

– opracowania własne prowadzącego.
– kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P19**	**Fizjologiczne aspekty aktywności fizycznej w turystyce i rekreacji**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Kinga Podleśna**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawowa wiedza z zakresu: Fizjologii człowieka, Podstawy turystyki, Podstawy rekreacji

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu fizjologii człowieka, na którą ma wpływ poziom aktywności fizycznej.
C2	Przygotowanie studentów do realizowania zadań związanych z oceną poziomu sprawności fizycznej uzależnionej od intensywności podejmowanego wysiłku jak również szeroko pojętej balneologii wpływającej regenerująco na kondycję psychofizyczną organizmu. Kształtowanie podstawowych umiejętności w zakresie aktywności ruchowej zapobiegającej skutkom ubocznym wynikającym ze zjawiska hipokinezji.
C3	Kształtowanie postaw prospołecznych wskazujących na wysoki stopień zachowań etycznych ukierunkowanych na drugiego człowieka i uwrażliwienie na wartości prozdrowotne związane bezpośrednio z fizjologicznymi funkcjami organizmu. Rozwijanie umiejętności współpracy w grupie jak również dostrzeganie potrzeby rozwoju przez całe życie.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład w formie konwersatoryjnej, dyskusja, prezentacja multimedialna. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Ćwiczenia - prezentacja multimedialna indywidualnie bądź w grupach, dyskusja. W ramach praktycznego profilu kształcenia możliwa aktywność w postaci wizyt studyjnych.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	

P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące fizjologii człowieka. Zna terminologię używaną w definiowaniu aktywności fizycznej oraz rozumie jej źródła i zastosowania w turystyce i rekreacji. Rozumie fizjologiczne procesy regulujące działanie poszczególnych układów narządów organizmu człowieka. zna i rozumie wpływ aktywności ruchowej na biologiczne procesy i funkcje organizmu.	K_W01, K_W09, K_W10
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie metody oceny stanu fizycznego człowieka w zakresie niezbędnym dla pomiaru możliwości wykonywania wysiłku fizycznego, także w zakresie aktywności turystyczno-rekreacyjnej.	K_W03, K_W10
P_W03	Zna i rozumie rolę aktywności fizycznej w każdym wieku zgodnie z cyklem życia człowieka w celu utrzymania i pomnażania zdrowia z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i higienicznego stylu życia. Zna zasady prawidłowego planowania i nadzorowania procesu odnowy biologicznej oraz zabiegów SPA realizowanych w obiektach odnowy biologicznej wyposażonych w odpowiednią infrastrukturę leczniczą.	K_W02, K_W07, K_W10
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować zjawiska z zakresu fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej. Potrafi wskazywać związki i współzależności w obszarze aktualnych zjawisk społecznych i przyrodniczych z wykorzystaniem wiedzy podczas planowania i organizowania zajęć z elementami fizjoterapii i odnowy biologicznej przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i prozdrowotnego trybu życia. Potrafi identyfikować problemy zdrowotne i objawy zmęczenia oraz ocenić ich wpływ na funkcjonowanie organizmu. Potrafi ostrzec przed zagrożeniami zdrowotnymi.	K_U01, K_U03, K_U07, K_U12
P_U02	Potrafi udzielić porady w zakresie działań związanych z profilaktyką i edukacją prozdrowotną oraz wyjaśnić budowę ciała ludzkiego i zachodzące w nim procesy. W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać podziału obiektów działających na rynku usług leczniczych bogatych w walory uzdrowiskowe i dokonać analizy ich funkcjonowania.	K_U01, K_U03, K_U13
P_U03	Potrafi przygotować program zajęć opartych na wysiłku fizycznym odpowiednio dobranych do możliwości wydolnościowych organizmu dla osób w różnym wieku wraz z ofertą zabiegów i metod stosowanych w odnowie biologicznej. Potrafi planować, organizować i zaprezentować ofertę zabiegów istotnych w procesie regeneracji i wypoczynku mających na celu poprawę jakości funkcji życiowych organizmu i podniesienia znaczenia profilaktyki w życiu człowieka. Potrafi dokonać analizy zasad prawidłowego żywienia i właściwej suplementacji.	K_U01, K_U02, K_U14, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej ze szczególnym uwzględnieniem dbałości o profilaktykę, odnowę biologiczną korzystnie wpływających na dobrostan i witalność organizmu.	K_K01
P_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu fizjologicznych procesów aktywności fizycznej w turystyce oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Zajęcia organizacyjne. Przegląd tematyczny literatury przedmiotu. Omówienie efektów uczenia się i formy zaliczenia. Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje i pojęcia pokrewne z zakresu fizjologii człowieka. Związki fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej z kulturą fizyczną i rekreacją.	P_W01, P_W02 P_W03
W2-4	Fizjologiczne procesy regulujące działanie poszczególnych układów i narządów organizmu człowieka. Najważniejsze korzyści zdrowotne z regularnej aktywności ruchowej. Badania dotyczące wpływu aktywności fizycznej na pracę mózgu u dzieci i młodzieży, a także grupy seniorów.	P_W01, P_W02 P_W03
W5	Omówienie budowy i funkcji organizmu człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów jego sterowania podczas aktywności fizycznej. Wpływ aktywności fizycznej na wybrane układy wewnętrzne człowieka – istota adaptacji. Rola rehabilitacji ruchowej.	P_W01, P_W02 P_W03
W6	Klasyfikacja wysiłków fizycznych. Zmiany fizjologiczne podczas wysiłków fizycznych. Adaptacja wysiłkowa. Reakcje na wysiłek fizyczny osób w różnym wieku. Skutki bezczynności ruchowej. Negatywne skutki nadmiernego wysiłku.	P_W01, P_W02 P_W03

W7	Zmęczenie – pojęcie, objawy i rodzaje. Wypoczynek, regeneracja sił. Rola fizjoterapii w procesie wypoczynku.	P_W01, P_W02 P_W03
W8	Omówienie koncepcji wellness i Spa. Zasady funkcjonowania współczesnych ośrodków SPA. Możliwości zastosowania fizjoterapii w kompleksowej odnowie biologicznej.	P_W01, P_W02 P_W03
W9-10	Pojęcie odnowy biologicznej. Zabiegi stosowane w odnowie biologicznej - znaczenie i ich skuteczność. System odnowy biologicznej – zadania i potrzeby w procesie odnowy, zabiegi fizykoterapeutyczne.	P_W01, P_W02 P_W03
W11	Znaczenie żywienia w procesie odnowy biologicznej. Dieta i suplementacja.	P_W01, P_W02 P_W03
W12	Organizacja form aktywnego wypoczynku, profilaktyka negatywnych skutków oraz hartowanie organizmu. Wypoczynek (czynny i bierny). Czynniki warunkujące skuteczny wypoczynek – dieta (odżywianie, nawodnienie), sen.	P_W01, P_W02 P_W03
W13	Korzyści psychiczno-społeczne wynikające z uprawiania sportu.	P_W01, P_W02 P_W03
W14	Zajęcia podsumowujące. Omówienie zagadnień szczególnie interesujących dla Studentów. Powtórzenie materiału do egzaminu.	P_W01, P_W02 P_W03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Zajęcia organizacyjno-wprowadzające. Zapoznanie Studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Przegląd tematyczny literatury. Omówienie pojęć z zakresu fizjologii człowieka i aktywności ruchowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01 P_K02
Ćw2 - 5	Analiza pojęć z zakresu fizjologicznych procesów zachodzących w organizmie człowieka. Omówienie wybranych układów narządów człowieka. Rola fizjologicznych mechanizmów oddziaływania na organizm człowieka. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw6	Wpływ wysiłku fizycznego na organizm człowieka i jego funkcje fizjologiczne. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw7	Analiza pojęcia zmęczenia, definicja, rodzaje. Środki zaradcze – regeneracja sił. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw8	Pojęcie i rodzaje wypoczynku (czynny i bierny). Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw9-11	Rodzaje zabiegów wellness i SPA – ich skuteczność w profilaktyce zdrowia. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw12-13	Zasady żywienia w poszczególnych okresach życia człowieka. Suplementacja diety. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw14	Omówienie prezentacji. Powtórzenie materiału. Zaliczenie ćwiczeń.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW3	Opracowanie prezentacji multimedialnej z zakresu poruszanych treści związanych w problematyką przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe indywidualne	Zadania ćwiczeniowe grupowe	Prezentacja projektu grupowego	Prezentacja w grupach	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x									x	Wykład / ćwiczenia
P_W02	x									x	Wykład / ćwiczenia
P_W03	x									x	Wykład / ćwiczenia
P_U01				x	x		x			x	Ćwiczenia
P_U02				x	x		x			x	Ćwiczenia
P_U03				x	x		x			x	Ćwiczenia
P_K01				x	x		x			x	Ćwiczenia
P_K02				x	x		x			x	Ćwiczenia

Egzamin końcowy z zajęć wykładowych:
Egzamin końcowy w formie testu odbywa się po zakończeniu cyklu zajęć wykładowych z przedmiotu. Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie uzyskanej punktacji z egzaminu.
Punktacja do egzaminu w formie testu:
0-9 pkt. - niedostateczny
10 – 11 pkt. – dostateczny
12 - 13 pkt. – dostateczny plus
14-15 pkt. – dobry
16-17 pkt. – dobry plus
18-20 pkt. – bardzo dobry
Zaliczenie ćwiczeń:
Zaliczanie z oceną uwzględniające: zadania ćwiczeniowe indywidualne, zadania ćwiczeniowe grupowe, prezentacja w grupach, aktywność na zajęciach.
Kryteria oceniania i struktura ocen
Prezentacja multimedialna - kryteria:
1. Zgodność treści z tematem prezentacji
2. Zrealizowane punkty wynikające z wymaganej struktury prezentacji
3. Szata graficzna zgodna z poruszana problematyką
4. Odniesienie do użyteczności praktycznej
5. Ocena bibliografii

Ocena pracy zaliczeniowej w postaci prezentacji multimedialnej - 40%
Ocena zadania zespołowego - 30%
Indywidualna ocena osiągnięć na zajęciach - 20%
Aktywność na zajęciach - 10%
Ocena sumująca – 100%
Ocena kompetencji społecznych:

Współpraca w grupach podczas zajęć ćwiczeniowych, dyskusja podczas zajęć, weryfikująca kompetencje społeczne studentów, omówienie testu i wskazanie na użyteczność społeczną przedstawionych zagadnień.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna zagadnień dotyczących fizjologii człowieka. Nie zna terminologii używanej w definiowaniu aktywności fizycznej oraz nie rozumie jej źródeł i zastosowań w turystyce i rekreacji. Nie rozumie fizjologicznych procesów regulujących działanie poszczególnych układów narządów organizmu człowieka. Nie zna i nie rozumie wpływu aktywności ruchowej na biologiczne procesy i funkcje organizmu.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zagadnienia dotyczące fizjologii człowieka. Zna terminologię używaną w definiowaniu aktywności fizycznej oraz rozumie jej źródła i zastosowania w turystyce i rekreacji. Rozumie w ograniczonym zakresie fizjologiczne procesy regulujące działanie poszczególnych układów narządów organizmu człowieka. zna i rozumie wpływ aktywności ruchowej na biologiczne procesy i niektóre funkcje organizmu.	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące fizjologii człowieka. Zna terminologię używaną w definiowaniu aktywności fizycznej oraz rozumie jej źródła i zastosowania w turystyce i rekreacji. Rozumie fizjologiczne procesy regulujące działanie poszczególnych układów narządów organizmu człowieka. zna i rozumie wpływ aktywności ruchowej na biologiczne procesy i funkcje organizmu.	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące fizjologii człowieka i je szczegółowo przedstawia. Zna terminologię używaną w definiowaniu aktywności fizycznej oraz rozumie jej źródła i zastosowania w turystyce i rekreacji. Rozumie i szczegółowo objaśnia fizjologiczne procesy regulujące działanie poszczególnych układów narządów organizmu człowieka. zna i rozumie wpływ aktywności ruchowej na biologiczne procesy i funkcje organizmu i to szczegółowo objaśnia.
P_W02	Nie zna i nie rozumie metod oceny stanu fizycznego człowieka w zakresie niezbędnym dla pomiaru możliwości wykonywania wysiłku fizycznego, także w zakresie aktywności turystyczno-rekreacyjnej.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre metody oceny stanu fizycznego człowieka w zakresie niezbędnym dla pomiaru możliwości wykonywania wysiłku fizycznego, także w zakresie aktywności turystyczno-rekreacyjnej.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie metody oceny stanu fizycznego człowieka w zakresie niezbędnym dla pomiaru możliwości wykonywania wysiłku fizycznego, także w zakresie aktywności turystyczno-rekreacyjnej.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie metody oceny stanu fizycznego człowieka w zakresie niezbędnym dla pomiaru możliwości wykonywania wysiłku fizycznego, także w zakresie aktywności turystyczno-rekreacyjnej i szczegółowo ro opisuje.
P_W03	Nie zna i nie rozumie roli aktywności fizycznej w każdym wieku zgodnie z cyklem życia człowieka w celu utrzymania i pomnażania zdrowia z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i higienicznego stylu życia. Nie zna zasad prawidłowego planowania i nadzorowania procesu odnowy biologicznej oraz zabiegów SPA realizowanych w obiektach odnowy biologicznej wyposażonych w odpowiednią infrastrukturę leczniczą.	Zna i rozumie niektóre aspekty roli rolę aktywności fizycznej w każdym wieku zgodnie z cyklem życia człowieka w celu utrzymania i pomnażania zdrowia z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i higienicznego stylu życia. Zna niektóre zasady prawidłowego planowania i nadzorowania procesu odnowy biologicznej oraz zabiegów SPA realizowanych w obiektach odnowy biologicznej wyposażonych w odpowiednią infrastrukturę leczniczą.	Zna i rozumie rolę aktywności fizycznej w każdym wieku zgodnie z cyklem życia człowieka w celu utrzymania i pomnażania zdrowia z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i higienicznego stylu życia. Zna zasady prawidłowego planowania i nadzorowania procesu odnowy biologicznej oraz zabiegów SPA realizowanych w obiektach odnowy biologicznej wyposażonych w odpowiednią infrastrukturę leczniczą.	Zna szczegółowo i rozumie rolę aktywności fizycznej w każdym wieku zgodnie z cyklem życia człowieka w celu utrzymania i pomnażania zdrowia z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i higienicznego stylu życia. Zna zasady prawidłowego planowania i nadzorowania procesu odnowy biologicznej oraz zabiegów SPA realizowanych w obiektach odnowy biologicznej wyposażonych w odpowiednią infrastrukturę leczniczą.
P_U01	Nie potrafi prawidłowo analizować zjawisk z zakresu fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej. Nie potrafi wskazywać związków i współzależności w obszarze aktualnych zjawisk społecznych i przyrodniczych z wykorzystaniem wiedzy podczas planowania i organizowania zajęć z	Potrafi prawidłowo, lecz z wyraźnymi trudnościami, cząstkowo analizować zjawiska z zakresu fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej. Potrafi niestarannie wskazywać związki i współzależności w obszarze aktualnych zjawisk społecznych i przyrodniczych z wykorzystaniem wiedzy	Potrafi prawidłowo analizować zjawiska z zakresu fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej. Potrafi wskazywać związki i współzależności w obszarze aktualnych zjawisk społecznych i przyrodniczych z wykorzystaniem wiedzy podczas planowania i organizowania zajęć z	Potrafi prawidłowo i kompleksowo analizować zjawiska z zakresu fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej. Potrafi kompleksowo wskazywać związki i współzależności w obszarze aktualnych zjawisk społecznych i przyrodniczych z wykorzystaniem wiedzy podczas planowania i

	elementami fizjoterapii i odnowy biologicznej przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i prozdrowotnego trybu życia. Nie potrafi identyfikować problemów zdrowotnych i objawów zmęczenia oraz ocenić ich wpływ na funkcjonowanie organizmu. Nie potrafi ostrzec przed zagrożeniami zdrowotnymi.	podczas planowania i organizowania zajęć z elementami fizjoterapii i odnowy biologicznej przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i prozdrowotnego trybu życia. Potrafi z błędami identyfikować problemy zdrowotne i objawy zmęczenia oraz ocenić ich wpływ na funkcjonowanie organizmu. Potrafi z błędami ostrzec przed zagrożeniami zdrowotnymi.	elementami fizjoterapii i odnowy biologicznej przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i prozdrowotnego trybu życia. Potrafi identyfikować problemy zdrowotne i objawy zmęczenia oraz ocenić ich wpływ na funkcjonowanie organizmu. Potrafi ostrzec przed zagrożeniami zdrowotnymi.	organizowania zajęć z elementami fizjoterapii i odnowy biologicznej przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i prozdrowotnego trybu życia. Potrafi szczegółowo identyfikować problemy zdrowotne i objawy zmęczenia oraz ocenić ich wpływ na funkcjonowanie organizmu. Potrafi z odpowiednim wyprzedzeniem i objaśnieniem ostrzec przed zagrożeniami zdrowotnymi.
P_U02	Nie posiada podstawowych umiejętności z zakresu odnowy biologicznej człowieka i pomnażania dobrostanu organizmu. Nie potrafi udzielić porad w zakresie działań związanych z profilaktyką i edukacją prozdrowotną oraz wyjaśnić budowę ciała ludzkiego i omówić zachodzące w nim procesy. W oparciu o uzyskaną wiedzę nie potrafi dokonać podziału obiektów działających na rynku usług leczniczych bogatych w walory uzdrowiskowe i nie dokonuje analizy ich funkcjonowania.	Potrafi z problemami udzielić porady w zakresie działań związanych z profilaktyką i edukacją prozdrowotną oraz wyjaśnić budowę ciała ludzkiego i omówić zachodzące w nim procesy. W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi z trudnościami dokonać podziału obiektów działających na rynku usług leczniczych bogatych w walory uzdrowiskowe i dokonać pobieżnej analizy ich funkcjonowania.	Potrafi udzielić porady w zakresie działań związanych z profilaktyką i edukacją prozdrowotną oraz wyjaśnić budowę ciała ludzkiego i omówić zachodzące w nim procesy. W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać podziału obiektów działających na rynku usług leczniczych bogatych w walory uzdrowiskowe i dokonać analizy ich funkcjonowania.	Potrafi udzielić kompleksowej porady w zakresie działań związanych z profilaktyką i edukacją prozdrowotną oraz wyjaśnić budowę ciała ludzkiego i omówić szczegółowo zachodzące w nim procesy. W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi starannie dokonać podziału obiektów działających na rynku usług leczniczych bogatych w walory uzdrowiskowe i dokonać szczegółowej analizy ich funkcjonowania.
P_U03	Nie potrafi przygotować programu zajęć opartych na wysiłku fizycznym odpowiednio dobranych do możliwości wydolnościowych organizmu dla osób w różnym wieku wraz z ofertą zabiegów i metod stosowanych w odnowie biologicznej na obszarach bogatych w czynniki lecznicze stanowiące o ich atrakcyjności. Nie potrafi planować, organizować i zaprezentować oferty zabiegów istotnych w procesie regeneracji i wypoczynku mających na celu poprawę jakości funkcji życiowych organizmu i podniesienia znaczenia profilaktyki w życiu człowieka. Nie potrafi dokonać analizy zasad prawidłowego żywienia i właściwej suplementacji.	Potrafi z trudnościami przygotować program zajęć opartych na wysiłku fizycznym odpowiednio dobranych do możliwości wydolnościowych organizmu dla osób w różnym wieku wraz z ofertą zabiegów i metod stosowanych w odnowie biologicznej na obszarach bogatych w czynniki lecznicze stanowiące o ich atrakcyjności. Popełnia błędy planując, organizując i prezentując ofertę zabiegów istotnych w procesie regeneracji i wypoczynku mających na celu poprawę jakości funkcji życiowych organizmu i podniesienia znaczenia profilaktyki w życiu człowieka. Potrafi przy wsparciu prowadzącego dokonać analizy zasad prawidłowego żywienia i właściwej suplementacji.	Potrafi przygotować program zajęć opartych na wysiłku fizycznym odpowiednio dobranych do możliwości wydolnościowych organizmu dla osób w różnym wieku wraz z ofertą zabiegów i metod stosowanych w odnowie biologicznej na obszarach bogatych w czynniki lecznicze stanowiące o ich atrakcyjności. Potrafi planować, organizować i zaprezentować ofertę zabiegów istotnych w procesie regeneracji i wypoczynku mających na celu poprawę jakości funkcji życiowych organizmu i podniesienia znaczenia profilaktyki w życiu człowieka. Potrafi dokonać analizy zasad prawidłowego żywienia i właściwej suplementacji.	Potrafi skrupulatnie i starannie przygotować program zajęć opartych na wysiłku fizycznym odpowiednio dobranych do możliwości wydolnościowych organizmu dla osób w różnym wieku wraz z ofertą zabiegów i metod stosowanych w odnowie biologicznej na obszarach bogatych w czynniki lecznicze stanowiące o ich atrakcyjności. Potrafi szczegółowo planować, organizować i zaprezentować ofertę zabiegów istotnych w procesie regeneracji i wypoczynku mających na celu poprawę jakości funkcji życiowych organizmu i podniesienia znaczenia profilaktyki w życiu człowieka. Potrafi w sposób wyczerpujący dokonać analizy zasad prawidłowego żywienia i właściwej suplementacji.
P_K01	Nie jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej ze	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej ze szczególnym uwzględnieniem dbałości o profilaktykę, odnowę biologiczną korzystnie wpływających na dobrostan i witalność organizmu.		

	szczególnym uwzględnieniem dbałości o profilaktykę, odnowę biologiczną korzystnie wpływających na dobrostan i witalność organizmu.	
P_K02	Nie jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu fizjologicznych procesów aktywności fizycznej w turystyce oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu fizjologicznych procesów aktywności fizycznej w turystyce oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	28 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	9 h	9 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECST	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Krauss H., Gibas-Dorna M., Fizjologia człowieka. Podstawy, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, 2021.
- Traczyk W. Z., Fizjologia człowieka w zarysie, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa 2021.
- Michajlik A., Ramotowski W., Anatomia i fizjologia człowieka, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2021.
- Górski J., Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, 2019.
- Osiński W., Nadwaga i otyłość, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, 2016.
- Litwic-Kaminska K., Sport i aktywność fizyczna bez barier, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, 2022.

Literatura uzupełniająca:

- Podleśna K.: Wartości psychofizyczne turystyki żeglarskiej jako jednej z form turystyki kwalifikowanej [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 4, Wartości organizacyjne i psychofizyczne w rozwoju gospodarczym, pod red. K. Podleśna, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.
- Mizgajska-Wiktor H., Jarosz W., Fogt-Wyrwas R., Podstawy biologii człowieka: komórka, tkanki, rozwój, dziedziczenie, PZWL, Warszawa 2022.
- Kalat J W., Biologiczne podstawy psychologii, (red.) M. Harciarek, PWN, Warszawa 2020.
- Janecka A., Właściwości, formy i działanie biologiczne witaminy C w terapiach skórnych, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, 2023.

Inne materiały dydaktyczne:

- Atlas anatomiczny człowieka polsko-angielsko-łaciński, [tłumaczenie na język polski Renata Woźniacka], Wydawnictwo Dragon Sp. z o. o., Bielsko-Biała 2021
- R Roller-Wirnsberger, K Singler, M Cristina Polidori, Geriatria: praktyczny przewodnik, (red.) red. K Wieczorowska-Tobis, A Neumann-Podczaska, PZWL, Warszawa 2021

Przedmioty do wyboru

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **W1**	**Savoir vivre w turystyce**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Radosław Szafranowicz-Małozięć**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawy turystyki

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę na temat zasad kulturalnego zachowania w życiu prywatnym i zawodowym, w określonych sytuacjach typowych dla branży turystycznej, z uwzględnieniem różnic kulturowych.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności doboru garderoby do określonych sytuacji, zachowania przy stole podczas różnego typu uroczystości, wygłaszania krótkich mów okolicznościowych oraz zachowania w różnych sytuacjach typowych dla branży turystycznej.
C3	Kształtowanie postawy ustawicznego pogłębiania wiedzy i gotowości do wykorzystania wiedzy i umiejętności w życiu zawodowym i prywatnym.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	**Ćwiczenia**	**Konwersat.**	**Lab.**	**Warsztaty**	**Projekt**	**Seminarium**	**Konsultacje**	**Egzamin/ zaliczenie**	**Suma godzin**
Studia stacjonarne					28				2	**30**
Studia niestacjonarne					16				2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Warsztaty	Zajęcia prowadzone są przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnej oraz aktywnych metod nauczania, tj. dyskusja, burza mózgu, praca w grupach, studia przypadków, symulacje, odgrywanie ról.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia związane z etykietą, kulturą osobistą i komunikacją społeczną.	K_W01, K_W07,

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zasady zachowania się w różnych sytuacjach społecznych (m.in. w pracy, podróży), zna zasady zachowania się w restauracji oraz podczas wydarzeń oficjalnych i prywatnych.	K_W01, K_W07,
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu normy i zasady protokołu dyplomatycznego i zasady dress code'u.	K_W01, K_W07
P_W04	Zna w zaawansowanym stopniu różnice kulturowe wpływające na pracę w turystyce.	K_W01, K_W07, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dobrać garderobę odpowiednią do charakteru i rangi wydarzenia, miejsca oraz pełnionej roli zawodowej – uwzględniając kontekst kulturowy, porę dnia, sezon oraz zasady etykiety obowiązujące w turystyce, hotelarstwie i biznesie międzynarodowym.	K_U11
P_U02	Potrafi przygotować i wygłosić przemówienie okolicznościowe (powitalne, pożegnalne, gratulacyjne, towarzyskie) z zachowaniem zasad kultury języka, poprawnej postawy i etykiety komunikacyjnej, dostosowując formę i ton wypowiedzi do odbiorcy, sytuacji i kontekstu zawodowego.	K_U20
P_U03	Potrafi zorganizować nakrycie stołu oraz serwis zgodnie z zasadami etykiety stołowej – z uwzględnieniem rodzaju posiłku, charakteru wydarzenia (oficjalnego, biznesowego, towarzyskiego, międzynarodowego) oraz standardów obowiązujących w branży turystycznej i hotelarskiej.	K_U11
P_U04	Potrafi sporządzić i sformułować korespondencję elektroniczną zgodnie z zasadami savoir-vivre'u biznesowego – w tym napisać e-mail o charakterze formalnym, zaproszenie, podziękowanie lub reklamację, zachowując odpowiednią strukturę, formuły grzecznościowe i ton komunikacji właściwy dla środowiska zawodowego.	K_U20
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów określić swoje mocne strony i obszary wymagające rozwoju.	K_K01
P_K02	Jest gotów budować relacje z klientami i kontrahentami uwzględniając zasady savoir-vivre'u.	K_K04

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Savoir vivre: definicja i znaczenie savoir vivre, rola etykiety w życiu zawodowym i społecznym, wpływ kultury osobistej na postrzeganie profesjonalizmu.	P_W01, P_W02
Wr2	Savoir vivre i dress code: zasady doboru garderoby w zależności od okoliczności, nauka wiązania krawata.	P_W02, P_W03, P_U01
Wr3	Savoir vivre w podróży: zasady kulturalnego podróżowania komunikacją miejską, pociągiem, autobusem, samolotem.	P_W02
Wr4	Savoir vivre w restauracji: zasady kulturalnego zachowania się przy stole.	P_W02, P_W04, P_U03
Wr5	Savoir vivre i wystąpienia publiczne: zasady budowania i prezentowania przemówień okolicznościowych, prezentacje ustne przemówień okolicznościowych.	P_W02, P_W04
Wr6	Savoir vivre biznesowy: zasady komunikowania się (mail, telefon, komunikatory) z pracownikami i kontrahentami..	P_W02, P_U04
Wr7	Savoir vivre międzykulturowy: zasady dopasowania się do osób z różnych kręgów kulturowych.	P_W02, P_W03, P_W06, P_U01, P_K02
Wr8	Savoir vivre dyplomatyczny: zasady procedencji i organizacji wizyt dyplomatycznych.	P_W02, P_W03, P_W05, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04

PW2	Przegląd literatury.	P_W01-P_W04, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	warsztaty
P_W02		x								x	warsztaty
P_W03		x								x	warsztaty
P_W04		x								x	warsztaty
P_U01		x								x	warsztaty
P_U02		x								x	warsztaty
P_U03		x								x	warsztaty
P_U04		x								x	warsztaty
P_K01		x								x	warsztaty
P_K02		x								x	warsztaty

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez zaliczenie ustne oraz aktywność na zajęciach.
Zaliczenie ustne składa się z pięciu pytań. Prawidłowa odpowiedź na:

- 5 pytań – ocena bardzo dobra
- 4 pytania – ocena dobra
- 3 pytania – ocena dostateczna

Aby zaliczyć przedmiot należy mieć także min. jedną aktywność na zajęciach.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna pojęć związanych z etykietą, kulturą osobistą i komunikacją społeczną.	Zna podstawowe pojęcia związane z etykietą, kulturą osobistą i komunikacją społeczną.	Zna pojęcia związane z etykietą, kulturą osobistą i komunikacją społeczną.	Zna kluczowe pojęcia związane z etykietą, kulturą osobistą i komunikacją społeczną oraz szczegółowo je objaśnia.
P_W02	Nie zna zasad zachowania się w różnych sytuacjach społecznych (m.in. w pracy, podróży), nie zna zasad zachowania się w restauracji oraz podczas wydarzeń oficjalnych i prywatnych.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady zachowania się wyłącznie w niektórych różnych sytuacjach społecznych, ma problemy ze wskazaniem zasad zachowania się w restauracji oraz podczas wydarzeń oficjalnych i prywatnych.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady zachowania się w różnych sytuacjach społecznych (m.in. w pracy, podróży), zna zasady zachowania się w restauracji oraz podczas wydarzeń oficjalnych i prywatnych.	Zna w zaawansowanym stopniu i wyczerpująco opisuje zasady zachowania się w różnych sytuacjach społecznych (m.in. w pracy, podróży), zna i szczegółowo objaśnia zasady zachowania się w restauracji oraz podczas wydarzeń oficjalnych i prywatnych.
P_W03	Nie zna norm i zasad protokołu dyplomatycznego i zasad dress code'u.	zna w zaawansowanym stopniu niektóre normy i zasady protokołu dyplomatycznego i zasad dress code'u.	Zna w zaawansowanym stopniu normy i zasady protokołu dyplomatycznego i zasady dress code'u.	Zna w zaawansowanym stopniu, szczegółowo i wyczerpująco opisuje normy i zasady protokołu dyplomatycznego i zasady dress code'u.
P_W04	Nie zna różnic kulturowych wpływających na pracę w turystyce.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre różnice kulturowe wpływające na pracę w turystyce.	Zna w zaawansowanym stopniu różnice kulturowe wpływające na pracę w turystyce.	Zna w zaawansowanym stopniu i kompleksowo charakteryzuje różnice

				kulturowe wpływające na pracę w turystyce.
P_U01	Nie potrafi dobrać garderoby odpowiedniej do charakteru i rangi wydarzenia, miejsca oraz pełnionej roli zawodowej – nie uwzględniając kontekstu kulturowego, pory dnia, sezonu oraz zasad etykiety obowiązującej w turystyce, hotelarstwie i biznesie międzynarodowym.	Potrafi z problemami dobrać garderobę odpowiednią do charakteru i rangi wydarzenia, miejsca oraz pełnionej roli zawodowej – uwzględniając kontekst kulturowy, porę dnia, sezon oraz zasady etykiety obowiązujące w turystyce, hotelarstwie i biznesie międzynarodowym.	Potrafi dobrać garderobę odpowiednią do charakteru i rangi wydarzenia, miejsca oraz pełnionej roli zawodowej – uwzględniając kontekst kulturowy, porę dnia, sezon oraz zasady etykiety obowiązujące w turystyce, hotelarstwie i biznesie międzynarodowym.	Potrafi samodzielnie i z wyjątkową dbałością oraz starannością dobrać garderobę odpowiednią do charakteru i rangi wydarzenia, miejsca oraz pełnionej roli zawodowej – uwzględniając kontekst kulturowy, porę dnia, sezon oraz zasady etykiety obowiązujące w turystyce, hotelarstwie i biznesie międzynarodowym.
P_U02	Nie potrafi przygotować i wygłosić przemówienia okolicznościowego (powitalnego, pożegnalnego, gratulacyjnego, towarzyskiego) z zachowaniem zasad kultury języka, poprawnej postawy i etykiety komunikacyjnej, nie potrafiąc też dostosować formy i tonu wypowiedzi do odbiorcy, sytuacji i kontekstu zawodowego.	Potrafi z wyraźnymi trudnościami i błędami przygotować i wygłosić przemówienie okolicznościowe (powitalne, pożegnalne, gratulacyjne, towarzyskie) z zachowaniem zasad kultury języka, poprawnej postawy i etykiety komunikacyjnej, dostosowując formę i ton wypowiedzi do odbiorcy, sytuacji i kontekstu zawodowego.	Potrafi przygotować i wygłosić przemówienie okolicznościowe (powitalne, pożegnalne, gratulacyjne, towarzyskie) z zachowaniem zasad kultury języka, poprawnej postawy i etykiety komunikacyjnej, dostosowując formę i ton wypowiedzi do odbiorcy, sytuacji i kontekstu zawodowego.	Potrafi w sposób kompleksowy przygotować i wygłosić przemówienie okolicznościowe (powitalne, pożegnalne, gratulacyjne, towarzyskie) z zachowaniem zasad kultury języka, poprawnej postawy i etykiety komunikacyjnej, dostosowując formę i ton wypowiedzi do odbiorcy, sytuacji i kontekstu zawodowego.
P_U03	Nie potrafi zorganizować nakrycia stołu oraz serwisu zgodnie z zasadami etykiety stołowej – z uwzględnieniem rodzaju posiłku, charakteru wydarzenia (oficjalnego, biznesowego, towarzyskiego, międzynarodowego) oraz standardów obowiązujących w branży turystycznej i hotelarskiej.	Potrafi z błędami i w sposób niesamodzielny zorganizować nakrycie stołu oraz serwis zgodnie z zasadami etykiety stołowej – z uwzględnieniem rodzaju posiłku, charakteru wydarzenia (oficjalnego, biznesowego, towarzyskiego, międzynarodowego) oraz standardów obowiązujących w branży turystycznej i hotelarskiej.	Potrafi z minimalnym wsparciem zorganizować nakrycie stołu oraz serwis zgodnie z zasadami etykiety stołowej – z uwzględnieniem rodzaju posiłku, charakteru wydarzenia (oficjalnego, biznesowego, towarzyskiego, międzynarodowego) oraz standardów obowiązujących w branży turystycznej i hotelarskiej.	Potrafi samodzielnie i kompleksowo zorganizować nakrycie stołu oraz serwis zgodnie z zasadami etykiety stołowej – z uwzględnieniem rodzaju posiłku, charakteru wydarzenia (oficjalnego, biznesowego, towarzyskiego, międzynarodowego) oraz standardów obowiązujących w branży turystycznej i hotelarskiej.
P_U04	Nie potrafi sporządzić i sformułować korespondencji elektronicznej zgodnie z zasadami savoir-vivre'u biznesowego – w tym napisać e-mail o charakterze formalnym, zaproszenie, podziękowanie lub reklamację, zachowując odpowiednią strukturę, formuły grzecznościowe i ton komunikacji właściwy dla środowiska zawodowego.	Potrafi z błędami sporządzić i sformułować korespondencję elektroniczną zgodnie z zasadami savoir-vivre'u biznesowego – w tym napisać z pewnymi trudnościami e-mail o charakterze formalnym, zaproszenie, podziękowanie lub reklamację, zachowując odpowiednią strukturę, formuły grzecznościowe i ton komunikacji właściwy dla środowiska zawodowego.	Potrafi sporządzić i sformułować korespondencję elektroniczną zgodnie z zasadami savoir-vivre'u biznesowego – w tym napisać e-mail o charakterze formalnym, zaproszenie, podziękowanie lub reklamację, zachowując odpowiednią strukturę, formuły grzecznościowe i ton komunikacji właściwy dla środowiska zawodowego popełniając drobne błędy .	Potrafi bezbłędnie sporządzić i sformułować korespondencję elektroniczną zgodnie z zasadami savoir-vivre'u biznesowego – w tym starannie i wyczerpująco napisać e-mail o charakterze formalnym, zaproszenie, podziękowanie lub reklamację, zachowując odpowiednią strukturę, formuły grzecznościowe i ton komunikacji właściwy dla środowiska zawodowego.
P_K01	Nie jest gotów określić swoich mocnych stron i obszarów wymagających rozwoju.	Jest gotów określić swoje mocne strony i obszary wymagające rozwoju.		
P_K02	Nie jest gotów budować relacji z klientami i kontrahentami, nie uwzględniając przy tym zasad savoir-vivre'u.	Jest gotów budować relacje z klientami i kontrahentami uwzględniając zasady savoir-vivre'u.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	22 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Jarczyński A. Z klasą, na luzie. Dobre maniery, zdrowy rozsądek i sztuka łamania zasad, Wyd. Znak, 2017.
– Kamińska-Radomska I. (red.), Kultura biznesu: normy i formy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Jarczyński A. Etykieta w biznesie. Wyd. Helion, Gliwice 2015.
– Wocław W. Etykieta w biznesie, czyli jak ułatwić sobie życie w pracy. Wyd. Bosz, 2018.

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **W1**	**Obsługa klienta w destynacji turystycznej**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Mgr Radosław Szafranowicz-Małozięć**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawy turystyki

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką pracy pilota wycieczek, rezydenta turystycznego, animatora czasu wolnego.
C2	Wyposażenie studentów w wiedzę na temat zadań zawodowych osób obsługujących klienta w destynacji turystycznej oraz niezbędne umiejętności w tym zakresie.
C3	Pokazanie studentom możliwości pracy przy obsłudze klienta w destynacji turystycznej; kształtowanie postawy ustawicznego pogłębiania wiedzy i gotowości do wykorzystania wiedzy i umiejętności w życiu zawodowym.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	**30**
Studia niestacjonarne					16				2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Warsztaty	Zajęcia prowadzone są przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnej oraz aktywnych metod nauczania, tj. dyskusja, burza mózgu, praca w grupach, studia przypadków, symulacje, odgrywanie ról.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu wymagania i zasady rekrutacji w biurach podróży na stanowisko pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego. Zna obowiązki pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego.	K_W01, K_W07, K_W12, K_W13
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu słownictwo branżowe używane podczas obsługi klienta w destynacji turystycznej. Zna procedury rozwiązywania sytuacji reklamacyjnych, nagłych i kryzysowych.	K_W01, K_W03, K_W07

P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady wystąpień publicznych i komunikacji z klientami.	K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przedstawić komunikaty stosowane w obsłudze klienta na destynacji (tj. powitanie, organizacja dnia, program aktywności, itp.).	K_U09
P_U02	Potrafi zaprezentować wybraną wycieczkę fakultatywną zgodnie z zasadami wystąpień publicznych i technik sprzedaży.	K_U04, K_U15
P_U03	Potrafi przedstawić plan działania w wybranej sytuacji reklamacyjnej, nagłej lub kryzysowej.	K_U09, K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów wskazać swoje mocne strony i obszary wymagające rozwoju w zakresie obsługi klienta.	K_K01
P_K02	Jest gotów budować trwałe relacje z klientami i kontrahentami w ramach działań z zakresu obsługi klienta.	K_K04

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Zawód: pilot wycieczek, rezydent turystyczny, animator czasu wolnego. Wymagania biur podróży i zasady rekrutacji.	P_W01, P_W02
Wr2	Obowiązki zawodowe pilota wycieczek, rezydenta turystycznego, animatora czasu wolnego. Przykładowy grafik pracy/rozkład dnia.	P_W01
Wr3	Komunikaty w obsłudze klienta w destynacji turystycznej: powitanie, organizacja dnia, program aktywności, itd.).	P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, P_K03
Wr4	Sytuacje reklamacyjne, nagłe, awaryjne i kryzysowe – schematy postępowania.	P_W02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr5	Techniki sprzedaży wycieczek lokalnych.	P_U02, P_K01, P_K03
Wr6-Wr7	Prezentacja ustna wycieczek fakultatywnych.	P_U02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do prezentacji wycieczki fakultatywnej - zebranie informacji na temat wybranej destynacji turystycznej (położenie, atrakcje turystyczne, kuchnia, wyroby regionalne, itp.).	P_U02
PW2	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
PW3	Przegląd literatury.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	warsztaty
P_W02		x								x	warsztaty
P_W03		x								x	warsztaty

P_U01		x								x	warsztaty
P_U02		x								x	warsztaty
P_U03		x								x	warsztaty
P_K01		x								x	warsztaty
P_K02		x								x	warsztaty

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez zaliczenie ustne oraz aktywność na zajęciach.
Zaliczenie ustne składa się z pięciu pytań. Prawidłowa odpowiedź na:

- 5 pytań – ocena bardzo dobra
- 4 pytania – ocena dobra
- 3 pytania – ocena dostateczna

Aby zaliczyć przedmiot należy mieć także min. jedną aktywność na zajęciach

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna wymagań i zasad rekrutacji w biurach podróży na stanowisko pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego. Nie zna obowiązków pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre wymagania i zasady rekrutacji w biurach podróży na stanowisko pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego. Zna pobieżnie obowiązki pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego.	Zna w zaawansowanym stopniu wymagania i zasady rekrutacji w biurach podróży na stanowisko pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego. Zna obowiązki pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego..	Zna w zaawansowanym stopniu i szczegółowo objaśnia wymagania i zasady rekrutacji w biurach podróży na stanowisko pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego. Zna i drobiazgowo opisuje obowiązki pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego.
P_W02	Nie zna słownictwa branżowego używanego podczas obsługi klienta w destynacji turystycznej. Nie zna procedur rozwiązywania sytuacji reklamacyjnych, nagłych i kryzysowych.	Zna w zaawansowanym stopniu w stopniu wybiórczym słownictwo branżowe używane podczas obsługi klienta w destynacji turystycznej. Zna wyłącznie wybrane procedury rozwiązywania sytuacji reklamacyjnych, nagłych i kryzysowych.	Zna w zaawansowanym stopniu słownictwo branżowe używane podczas obsługi klienta w destynacji turystycznej. Zna procedury rozwiązywania sytuacji reklamacyjnych, nagłych i kryzysowych.	Zna w zaawansowanym stopniu w sposób szczegółowy słownictwo branżowe używane podczas obsługi klienta w destynacji turystycznej. Zna kluczowe procedury rozwiązywania sytuacji reklamacyjnych, nagłych i kryzysowych oraz je starannie objaśnia.
P_W03	Nie zna zasad wystąpień publicznych i komunikacji z klientami.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady wystąpień publicznych i komunikacji z klientami.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady wystąpień publicznych i komunikacji z klientami.	Zna w zaawansowanym stopniu i szczegółowo opisuje zasady wystąpień publicznych i komunikacji z klientami.
P_U01	Nie potrafi przedstawić komunikatów stosowanych w obsłudze klienta na destynacji (tj. powitanie, organizacja dnia, program aktywności, itp.).	Potrafi z problemami przedstawić komunikaty stosowane w obsłudze klienta na destynacji (tj. powitanie, organizacja dnia, program aktywności, itp.).	Potrafi przedstawić komunikaty stosowane w obsłudze klienta na destynacji (tj. powitanie, organizacja dnia, program aktywności, itp.).	Potrafi samodzielnie i kompleksowo przedstawić komunikaty stosowane w obsłudze klienta na destynacji (tj. powitanie, organizacja dnia, program aktywności, itp.).
P_U02	Nie potrafi zaprezentować wybranej wycieczki fakultatywnej zgodnie z zasadami wystąpień publicznych i technik sprzedaży.	Potrafi z wyraźnymi trudnościami zaprezentować wybraną wycieczkę fakultatywną zgodnie z zasadami wystąpień publicznych i technik sprzedaży.	Potrafi zaprezentować wybraną wycieczkę fakultatywną zgodnie z zasadami wystąpień publicznych i technik sprzedaży.	Potrafi kompleksowo zaprezentować wybraną wycieczkę fakultatywną zgodnie z zasadami wystąpień publicznych i technik sprzedaży.
P_U03	Nie potrafi przedstawić planu działania w wybranej sytuacji reklamacyjnej, nagłej lub kryzysowej.	Potrafi z problemami przedstawić częściowy plan działania w wybranej sytuacji reklamacyjnej, nagłej lub kryzysowej.	Potrafi przedstawić plan działania w wybranej sytuacji reklamacyjnej, nagłej lub kryzysowej.	Potrafi szczegółowo przedstawić kompleksowy plan działania w wybranej sytuacji reklamacyjnej, nagłej lub kryzysowej oraz wskazać stosowane

				procedury i działania w danym przypadku.
P_K01	Nie jest gotów wskazać swoich mocnych strony i obszarów wymagających rozwoju w zakresie obsługi klienta.	Jest gotów wskazać swoje mocne strony i obszary wymagające rozwoju w zakresie obsługi klienta.		
P_K02	Nie jest gotów budować trwałych relacji z klientami i kontrahentami w ramach działań z zakresu obsługi klienta.	Jest gotów budować trwałe relacje z klientami i kontrahentami w ramach działań z zakresu obsługi klienta.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	22 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red.), Współczesna turystyka. Środowisko – Człowiek – Gospodarka, „Rozprawy i Studia" T. 1276, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2023 (https://wnus.usz.edu.pl/ris/file/issue/download/1302.pdf).
– Szafranowicz-Małozięć R. Podręcznik Pilota Wycieczek, Wyd. Kadry Turystyki, 2015.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Szafranowicz-Małozięć R. Kompendium Rezydenta Biura Podróży. Wyd. Sowa, 2012.

Inne materiały dydaktyczne:

– Nagrania video

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **W2**	**Nowe trendy na rynku usług turystycznych**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Marzena Buczkowska-German**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE

Znajomość podstawowych pojęć z obszaru rynku turystycznego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie z dynamiką zmian na rynku turystycznym, ich uwarunkowaniami oraz podstawowymi trendami, które kreują rynek turystyczny.
C2	Nabycie umiejętności analizy zmieniającego się otoczenia rynkowego, kreatywnego myślenia służącego proponowaniu nowych produktów i rozwiązań sprzyjających zaspokajaniu zmieniających się potrzeb klientów.
C3	Nabycie przez studentów nawyku stałego śledzenia zmian na globalnym rynku turystycznym.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14	14						2	**30**
Studia niestacjonarne		8	8						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja.
Ćwiczenia	Interakcja ze studentami - dyskusja, praca w grupach, realizacja zadań ćwiczeniowych problemowych.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu wpływ zmian demograficznych, środowiskowych, społecznych, ekonomicznych i prawnych na popyt turystyczny.	K_W07, K_W12, K_W13
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu wpływ trendów społecznych i ekonomicznych na kształt produktu turystycznego.	K_W03, K_W13

P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zależności między podmiotami prywatnymi i publicznymi będącymi uczestnikami rynku turystycznego i sposoby współpracy pomiędzy nimi.	K_W04
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować i interpretować zjawiska funkcjonujące w turystyce.	K_U01
P_U02	Potrafi proponować rozwiązania aktualnych problemów w turystyce oraz tworzyć produkt uwzględniający potrzeby odbiorców oraz uwarunkowania obszaru recepcji turystycznej, współpracując w zespole.	K_U03, K_U06, K_U08, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w tym dotyczących działalności turystycznej oraz posiada świadomość konieczności pogłębiania wiedzy odnośnie nowych trendów rozwoju turystyki.	K_K01, K_K02
P_K02	Posiada świadomość konieczności śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany na rynku turystycznym.	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Kw1-2	Sektor podróży czy sektor turystyki? Definicje, różnice. Zmiana postrzegania roli przedsiębiorstw działających na rynku turystyki i podróży. Gospodarcze znaczenie turystyki.	P_W03, P_K01
Kw3-4	Dyrektywa unijna o imprezach turystycznych i projektowane zmiany oraz inne akty prawne regulujące rynek usług turystycznych.	P_W01, P_K01
Kw 5-6	Jak podróżują ludzie – turystyka zorganizowana vs. Indywidualna. Zmiany w produkcie turystycznym i jego strukturze. Aktualne trendy w usługach dodatkowych.	P_W02, P_K01
Kw7	Dlaczego media społecznościowe mają znaczenie? Fenomen Taylor Swift w turystyce.	P_W01, P_K01
Kw8-9	Nadmierna turystyka (overtourism). Wpływ turystyki na kierunki i zmiany prawne i społeczne z tego wynikające. Destination dupe.	P_W01, P_K01
Kw10	Najem krótkoterminowy – błogosławieństwo czy przekleństwo turystyki? Bariery w rozwoju turystyki.	P_W01, P_W02, P_K01
Kw11-12	Przedsiębiorstwo turystyczne w nowej rzeczywistości podyktowane dyrektywą unijną ESG.	P_W02 P_K01
Kw13-14	Nowe i powracające trendy na rynku usług turystycznych - Coolcation/ workation/ bleisure.	PW_02, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Co motywuje do podróżowania? - dyskusja. Praktyczne wykorzystanie motywów turystów do tworzenia nowych produktów turystycznych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Co demotywuje potencjalnych turystów – dyskusja, wytyczne do tworzenia Planów działania i promocji usług turystycznych dla touroperatora, agenta turystycznego i kierunku turystycznego (dla Narodowej Organizacji Turystycznej).	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Jak podróżują ludzie – turystyka zorganizowana vs. Indywidualna. Usługi dodatkowe – dyskusja w zakresie projektowania oferty turystycznej.	P_U02, K_K02, P_K01
Ćw4	Nadmierna turystyka (overtourism)/ Metody zarządzania ruchem turystycznym w destynacjach – tworzenie alternatywnych ofert turystycznych i sposobów jej ograniczenia. ESG – jak sprawić, by podróże były bardziej zrównoważone?	P_U01, P_U02, P_K02, P_K01
Ćw5	Bariery w rozwoju turystyki – opracowanie metod przeciwdziałania ograniczeniom. Jak poszerzyć ofertę turystyczną – z perspektywy touroperatora i kierunku turystycznego - praca w grupach. Kreowanie nowoczesnych produktów turystycznych w oparciu o najnowsze trendy.	P_U02, P_K02, P_K01
Ćw6	Prezentacje Planów działania i promocji usług turystycznych dla touroperatora, agenta turystycznego i kierunku turystycznego (dla Narodowej Organizacji Turystycznej) – cz. 1	P_U01, P_U02, P_K02, P_K01
Ćw7	Prezentacje Planów działania i promocji usług turystycznych dla touroperatora, agenta turystycznego i kierunku turystycznego (dla Narodowej Organizacji Turystycznej) – cz. 2	P_U01, P_U02, P_K02, P_K01

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie Planów działania i promocji usług turystycznych dla touroperatora, agenta turystycznego i kierunku turystycznego (dla Narodowej Organizacji Turystycznej).	P_U01, P_U02, P_K02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie pisemne opisowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych cząstkowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	konwersatorium, ćwiczenia
P_W02		x								x	konwersatorium, ćwiczenia
P_W03		x								x	Konwersatorium , ćwiczenia
P_U01		x		x						x	ćwiczenia
P_U02		x		x						x	ćwiczenia
P_K01				x						x	Konwersatorium , ćwiczenia
P_K02				x						x	ćwiczenia

Zaliczenie konwersatorium odbywa się w postaci zaliczenia pisemnego składającego się z 3 pytań opisowych.
Pod uwagę przy ocenie z zajęć konwersatoryjnych była brana zawartość merytoryczna udzielonych odpowiedzi.
Warunkiem zaliczenia zajęć ćwiczeniowych jest przygotowanie oraz przedstawienie i dyskusja Planu działania i promocji usług turystycznych dla touroperatora lub agenta turystycznego lub kierunku turystycznego (dla Narodowej Organizacji Turystycznej) oraz aktywność na zajęciach (wymagana minimum 1 aktywność).
Przy ocenie zadania ćwiczeniowego brana pod uwagę jest zawartość merytoryczna opracowania i zakres ujętych informacji oraz problemów, umiejętności ich przedstawienia i obronienia swoich tez.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna wpływu zmian demograficznych, środowiskowych, społecznych, ekonomicznych i prawnych na popyt turystyczny.	Zna w zaawansowanym stopniu wpływ niektórych zmian demograficznych, środowiskowych, społecznych, ekonomicznych i prawnych na popyt turystyczny.	Zna w zaawansowanym stopniu wpływ zmian demograficznych, środowiskowych, społecznych, ekonomicznych i prawnych na popyt turystyczny.	Zna w zaawansowanym stopniu i szczegółowo opisuje wpływ zmian demograficznych, środowiskowych, społecznych, ekonomicznych i prawnych na popyt turystyczny.
P_W02	Nie zna wpływu trendów społecznych i ekonomicznych na kształt produktu turystycznego.	Zna w zaawansowanym stopniu wpływ niektórych trendów społecznych i ekonomicznych na kształt produktu turystycznego.	Zna w zaawansowanym stopniu wpływ trendów społecznych i ekonomicznych na kształt produktu turystycznego.	Zna w zaawansowanym stopniu wpływ różnorodnych trendów społecznych i ekonomicznych na kształt produktu turystycznego i go szczegółowo objaśnia.
P_W03	Nie zna zależności między podmiotami prywatnymi i publicznymi będącymi uczestnikami rynku turystycznego i sposobów współpracy pomiędzy nimi.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zależności między podmiotami prywatnymi i publicznymi będącymi uczestnikami rynku turystycznego i sposoby współpracy pomiędzy nimi.	Zna w zaawansowanym stopniu zależności między podmiotami prywatnymi i publicznymi będącymi uczestnikami rynku turystycznego i sposoby współpracy pomiędzy nimi.	Zna w zaawansowanym stopniu i szczegółowo objaśnia zależności między podmiotami prywatnymi i publicznymi będącymi uczestnikami rynku turystycznego i sposoby współpracy pomiędzy nimi.

P_U01	Nie potrafi analizować i interpretować zjawisk funkcjonujących w turystyce.	Potrafi analizować fragmentarycznie i interpretować zjawiska funkcjonujące w turystyce.	Potrafi analizować i interpretować zjawiska funkcjonujące w turystyce.	Potrafi kompleksowo analizować i interpretować zjawiska funkcjonujące w turystyce.
P_U02	Nie potrafi proponować rozwiązań aktualnych problemów w turystyce oraz nie tworzy produktu uwzględniającego potrzeby odbiorców oraz uwarunkowania obszaru recepcji turystycznej, współpracując w zespole.	Potrafi przy dużym wsparciu prowadzącego i podpowiedziach z jego strony proponować rozwiązania aktualnych problemów w turystyce oraz tworzyć produkt uwzględniający potrzeby odbiorców oraz uwarunkowania obszaru recepcji turystycznej, współpracując w zespole.	Potrafi proponować rozwiązania aktualnych problemów w turystyce oraz tworzyć produkt uwzględniający potrzeby odbiorców oraz uwarunkowania obszaru recepcji turystycznej, współpracując w zespole.	Potrafi samodzielnie i kompleksowo proponować rozwiązania aktualnych problemów w turystyce oraz tworzyć produkt uwzględniający potrzeby odbiorców oraz uwarunkowania obszaru recepcji turystycznej, współpracując w zespole.
P_K01	Nie jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w tym dotyczących działalności turystycznej oraz nie przejawia świadomości konieczności pogłębiania wiedzy odnośnie nowych trendów rozwoju turystyki.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w tym dotyczących działalności turystycznej oraz posiada świadomość konieczności pogłębiania wiedzy odnośnie nowych trendów rozwoju turystyki.		
P_K02	Nie przejawia świadomości konieczności śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany na rynku turystycznym.	Posiada świadomość konieczności śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany na rynku turystycznym.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	22 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Lesiów T., Nowe trendy w pracy przewodnickiej, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2022.
– Rapacz A. (red.), Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021.
– Stanimir A., Roszko-Wójtowicz E. (red.), Sektor turystyczny w Polsce. Ocena –uwarunkowania – perspektywy,

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2024.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Publikacje w mediach branżowych: turystyka.rp.pl. Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Tur-info, Rynek Turystyczny, Fly4free
- Kruczek Z., Banasik W., Dynamika przemian rynku turystycznego Warszawa 2014.
- Biernat E., Dziedzic E., Trendy w turystyce, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017.
- Sokołowski M., Tomczykowska P., Kreatywność w turystyce. Nowe trendy w rozwoju turystyki, Wydawnictwo naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika 2016.

Inne materiały dydaktyczne:

- Badania i analizy: DRV, ABTA, WTTC, ETC, Euromonitor International, McKinsey, Mabrian, ForwardKeys, publikacje targowe.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **W2**	**Metody badań rynku turystycznego**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Maciej Dębski, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Znajomość obszaru rynku turystycznego, Podstawy turystyki, Marketing usług i destynacji turystycznych

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie z metodyką badań marketingowych oraz tworzeniem narzędzia badawczego i jego analizą.
C2	Nabycie umiejętności w zakresie tworzenia narzędzia badawczego oraz zastosowania prawidłowej metodyki badan i przeprowadzenie analizy wyników badań.
C3	Zrozumienie przez studentów potrzeby wykonywania badań rynku turystycznego.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14	14						2	**30**
Studia niestacjonarne		8	8						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja.
Ćwiczenia	Zajęcia praktyczne z zakresu projektowania badań marketingowych, praca w grupach, dyskusja, prezentacja projektów grupowych.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W01, K_W11, K_W13
P_W02	Zna zaawansowanym stopniu typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju i formy turystyki.	K_W01, K_W11, K_W13
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji z obszaru turystyki oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując odpowiednie ujęcia i pojęcia teoretyczne.	K_U06, K_U08, K_U13
P_U02	Potrafi formułować i analizować problemy badawcze pozwalające na rozwiązywanie typowych problemów organizacji z obszaru turystyki.	K_U01, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy w zakresie tworzenia narzędzi badawczych wykorzystywanych do badania rynku turystycznego.	K_K01, K_K02
P_K02	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w tym dotyczących działalności turystycznej oraz posiada świadomość konieczności pogłębiania wiedzy odnośnie obszaru badań rynku turystycznego	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1	Informacja marketingowa w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02
KW2	Pojęcie i istota badań marketingowych.	P_W01, P_W02
KW3	Metody badań rynku turystycznego.	P_W01, P_W02
KW4	Proces realizacji badań rynku turystycznego.	P_W01, P_W02
KW5	Techniki badań rynku turystycznego i dobór próby do badań.	P_W01, P_W02
KW6	Charakterystyka badań ankietowych, budowa kwestionariusza, rodzaje pytań, skala – specyfika branży turystycznej.	P_W01, P_W02
KW7	Wykorzystanie metod statystycznych oraz raport jako forma prezentacji wyników badania.	P_W01, P_W02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Zasady budowania projektu badania marketingowego.	P_U01, P_K01
Ćw2-3	Opracowanie metodyki badania marketingowego projektu grupowego.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4-5	Tworzenie narzędzia badawczego.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Metody analizy badań marketingowych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Prezentacje projektów grupowych.	P_U02, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Opracowanie wyników badań marketingowych własnego tematu projektu grupowego.	P_K01
PW2	Przygotowanie prezentacji projektu grupowego.	P_U01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	Wykłady, ćwiczenia

P_W02		x								x	Wykłady, ćwiczenia
P_U01						x		x		x	Ćwiczenia
P_U02						x		x		x	Ćwiczenia
P_K01						x		x		x	Ćwiczenia
P_K02						x		x		x	Ćwiczenia

Konwersatorium: Zaliczenie konwersatorium przeprowadzane w formie testu, sprawdzającego wiedzę w pytaniach różnej formy (pytania jednokrotnego wyboru, uzupełniania, krótkiej odpowiedzi otwarte). Warunkiem podejścia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Student może uzyskać łącznie 20 pkt, a egzamin zalicza 10 pkt. Zastosowana skala ocen:
20 pkt.-18 pkt. – 5,0
17,5-16 – 4,5
15,5-14,0 – 4,0
13,5-12,0 – 3,5
11,5- 10,0– 3.0
Poniżej 10 pkt. – 2,0

Ćwiczenia:
Projekt grupowy nt. Opracowania badań marketingowych w obszarze rynku turystycznego. Weryfikacja efektów poprzez prace na zajęciach, prace domowe, projekt zaliczeniowy ćwiczenia na ostatnich zajęciach w formie prezentacji w zespołach, realizujących zadania przez cały semestr. Pozytywne zaliczenie warsztatów jest warunkiem do podejścia do egzaminu z wykładów.
Zastosowana skala ocen- łącznie 20 pkt., w tym:
-8 pkt. za prace przejściowe w trakcie semestru,
-2 pkt. za sposób prezentowania projektu
-10 pkt. za treści merytoryczne w prezentacji na podstawie wytycznych.

Skala ocen:
0-50% - 2,0
51-60% - 3,0
61-70% - 3,5
71-80% - 4,0
81-90%- 4,5
91-100% - 5,0

Ocena kompetencji społecznych:
- ocenianie przez nauczyciela (obserwacja),
- ocena prac przejściowych sprawdzająca na bieżąco postęp prac projektowych,
- dyskusja w czasie zajęć,
- merytoryczna ocena projektów końcowych.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna metod i narzędzi gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	Zna zaawansowanym stopniu niektóre metody i narzędzia gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	Zna zaawansowanym stopniu metody i narzędzia gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	Zna zaawansowanym stopniu metody i narzędzia gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna typowych metod badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju i formy turystyki.	Zna zaawansowanym stopniu wyłącznie niektóre typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju i formy turystyki.	Zna zaawansowanym stopniu typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju i formy turystyki.	Zna zaawansowanym stopniu wszystkie kluczowe typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju i formy turystyki.
P_U01	Nie potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji z obszaru turystyki oraz ich opisu, analizy i interpretacji	Potrafi z wyraźnymi trudnościami i niesamodzielnie dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji z obszaru turystyki oraz ich	Potrafi samodzielnie dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji z obszaru turystyki oraz ich opisu, analizy i interpretacji	Potrafi samodzielnie i w sposób szczegółowy dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji z obszaru turystyki oraz ich opisu,

	stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne.	opisu, analizy i interpretacji stosując odpowiednie ujęcia i pojęcia teoretyczne.	stosując odpowiednie ujęcia i pojęcia teoretyczne.	analizy i interpretacji stosując odpowiednie ujęcia i pojęcia teoretyczne.
P_U02	Nie potrafi formułować i analizować problemy badawcze pozwalające na rozwiązywanie typowych problemów organizacji z obszaru turystyki.	Potrafi niestarannie i z błędami formułować i analizować problemy badawcze pozwalające na rozwiązywanie typowych problemów organizacji z obszaru turystyki.	Potrafi formułować i analizować problemy badawcze pozwalające na rozwiązywanie typowych problemów organizacji z obszaru turystyki.	Potrafi szczegółowo i wyczerpująco formułować i analizować problemy badawcze pozwalające na rozwiązywanie typowych problemów organizacji z obszaru turystyki.
P_K01	Nie wykazuje gotowości do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy w zakresie tworzenia narzędzi badawczych wykorzystywanych do badania rynku turystycznego.	Wykazuje gotowość do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy w zakresie tworzenia narzędzi badawczych wykorzystywanych do badania rynku turystycznego.		
P_K02	Nie jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w tym dotyczących działalności turystycznej oraz posiada świadomość konieczności pogłębiania wiedzy odnośnie obszaru badań rynku turystycznego.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w tym dotyczących działalności turystycznej oraz posiada świadomość konieczności pogłębiania wiedzy odnośnie obszaru badań rynku turystycznego.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	5 h	17 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Mazurek-Łopacińska K, Badania marketingowe. Metody, nowe technologie i zastosowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2025.
– Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
– Mazurek- Łopacińska K, Badania marketingowe- metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Badania marketingowe. Od teorii do praktyki. Redakcja Maison D., Noga-Bogomilski A., Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.

– Kaczmarczyk S., Zastosowanie badan marketingowych, PWE 2007.
Inne materiały dydaktyczne:
– Prezentacje multimedialne, kwestionariusze ankietowe, raporty z badań marketingowych.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **W3**	**Negocjacje handlowe**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Beata Mazurek-Kucharska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Znajomość zasad savoir vivre w komunikacji biznesowej, znajomość podstaw psychologii.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studenta z technikami i zasadami negocjacji w kontekście prowadzonych rozmów biznesowych dotyczących negocjacji w branży turystycznej.
C2	Nabycie umiejętności dotyczących etapów komunikacji i projektowania procesu negocjacji. Implementowanie właściwej strategii negocjacyjnej w zależności od typu oponenta.
C3	Kształtowanie postawy do stałego pogłębiania wiedzy dotyczącej zagadnień związanych z negocjacjami handlowymi w celu prowadzenia profesjonalnych negocjacji.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	**30**
Studia niestacjonarne					16				2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Prezentacje multimedialne, filmy dydaktyczne z zakresu negocjacji, dyskusje, scenki rodzajowe dotyczące technik manipulacji i przedstawiania asertywnych reakcji reagowania na nie, case study dotyczące argumentów w aspekcie negocjacji.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe techniki i zasady negocjacji. Właściwie definiuje typy i procesy negocjacji.. Rozpoznaje różnice pomiędzy negocjacjami, mediacjami a arbitrażem oraz konfliktami możliwymi do rozwiązania przy wsparciu tych działań.	K_W06, K_W07, K_W08, K_W13
P_W02	Rozumie kontekst biznesowy i społeczny wpływający na przebieg negocjacji.	K_W07, K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady skutecznych negocjacji.	K_W07, K_W08,

Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce w kontekście komunikacji biznesowej. Umiejętnie opracowuje etapy komunikacji i projektuje proces negocjacji. Implementuje właściwą strategię negocjacyjną w zależności od typu partnera.	K_U08, K_U15, K_U20, K_U22, K_U24
P_U02	Potrafi na bieżąco reagować i korygować błędy popełniane w trakcie negocjacji. Potrafi ocenić skuteczność werbalnych oraz niewerbalnych zachowań uczestników negocjacji.	K_U08, K_U15, K_U20, K_U23, K_U24
P_U03	W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi skutecznie poprowadzić negocjacje z oponentem.	K_U04, K_U08, K_U15, K_U20, K_U23, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje się należytą ostrożnością w doborze środków komunikacji i rozwiazywania konfliktów, zachowując przy tym otwartość na argumentację drugiej strony.	K_K04, K_K07, K_K05
P_K02	Jest gotów do uznania potrzeby zdobywania i poszerzania wiedzy z zakresu technik negocjacji oraz jej aktualizacji z wykorzystaniem aktualnych i profesjonalnych źródeł naukowych.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Pojęcie i istota negocjacji. Znaczenie negocjacji w życiu społecznym oraz w biznesie turystycznym. Rola negocjacji w zarządzaniu organizacjami.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02
Wr2	Zasady skutecznych negocjacji. Fazy procesu negocjowania. Typy negocjatorów i ich strategie. Filmy dydaktyczne omawiające proces komunikacji biznesowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02, P_U01
Wr3	Manipulacja w negocjacjach. Asertywne reagowanie i techniki odmawiania. Psychologiczne uwarunkowania negocjacji. Case study z zakresu asertywnych reakcji na techniki manipulowania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02, P_U01
Wr4	Niewerbalny i werbalny aspekt negocjacji. Rodzaje komunikatorów i skuteczna komunikacja interpersonalna. Ćwiczenia z wybranych aspektów komunikowania ze zwróceniem szczególnej uwagi na elementy komunikacji pozawerbalnej – scenki rodzajowe.	P_W01 , P_W02, P_W03, P_K02, P_U01,
Wr5-Wr7	Negocjacje a konflikty. Alternatywne metody rozwiązywania sporów. Burze mózgów i generowanie rozwiązań. Symulacje negocjacji. Omówienie przygotowanych prezentacji.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02,
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie prezentacji dotyczącej jednego z tematów: 3 wymiary negocjacji (wg Sebeniusa i Laxa), Negocjacje pozycyjne vs problemowe (wg Fischera i Ury'ego), Harwardzki Projekt Negocjacyjny, Manipulacje w negocjacjach, Werbalne i niewerbalne aspekty negocjacji, Negocjacje, mediacje, arbitraż – różnice i zastosowanie.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie i omówienie zasad skutecznych negocjacji w oparciu o filmy multimedialne.	P_U01, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01				x		x				x	warsztaty

P_W02				x		x				x	warsztaty
P_W03				x		x				x	warsztaty
P_U01				x		x				x	warsztaty
P_U02				x		x				x	warsztaty
P_U03				x		x				x	warsztaty
P_K01				x		x				x	warsztaty
P_K02				x		x				x	warsztaty

Kryteria oceny:

Warsztaty: zaliczenie ćwiczeń odbywa się poprzez aktywność na zajęciach oraz przygotowanie i przedstawienie prezentacji grupowej. Aktywność na zajęciach oceniana jest na karcie aktywności oraz poprzez cząstkowe ćwiczenia (udział w symulacjach negocjacji). Wynik ustalany jest procentowo, a minimalny poziom zaliczenia wynosi 50,01%. Za aktywność na zajęciach i wykonanie zadań ćwiczeniowych (udział w symulacji negocjacji) student może uzyskać max 2 punkty. Za przygotowanie i prezentację student może uzyskać max 10 punktów przyznawanych wg skali:
- 0pkt: student nie zna i nie rozumie zagadnienia i/lub nie przygotował prezentacji
- 1-2pkt: student w niewielkim stopniu zna i rozumie zagadnienia i/lub w niewielkim stopniu brał udział w przygotowaniu prezentacji
- 3-4pkt: student zna i rozumie zagadnienia w stopniu zadowalającym, wymagającym dalszej pracy
- 5-6pkt: student zna i rozumie zagadnienia w stopniu dobrym, umożliwiającym zastosowanie w praktyce
- 7-8pkt: student w pełni zna i rozumie zagadnienia i potrafi zastosować w praktyce
- 9-10pkt: student rozumie i stosuje zagadnienia w sposób przewyższający oczekiwania

Szczegółowy wynik uzyskany przez studenta odpowiada ocenie:
0-50,00% - ndst
50,01-60,00% - dst
60,01-70,00% - dst+
70,01-80,00% - db
80,01-90,00% - db+
90,01-100% - bdb

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna podstawowe techniki i zasady negocjacji. Niewłaściwie definiuje typy i procesy negocjacji. Nie rozpoznaje różnic pomiędzy negocjacjami, mediacjami a arbitrażem oraz konfliktami możliwymi do rozwiązania przy wsparciu tych działań.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe techniki i zasady negocjacji. Właściwie definiuje typy i procesy negocjacji.. Rozpoznaje różnice pomiędzy negocjacjami, mediacjami a arbitrażem oraz konfliktami możliwymi do rozwiązania przy wsparciu tych działań.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe techniki i zasady negocjacji. Właściwie definiuje typy i procesy negocjacji.. Rozpoznaje różnice pomiędzy negocjacjami, mediacjami a arbitrażem oraz konfliktami możliwymi do rozwiązania przy wsparciu tych działań.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe techniki i zasady negocjacji. Właściwie definiuje typy i procesy negocjacji.. Rozpoznaje różnice pomiędzy negocjacjami, mediacjami a arbitrażem oraz konfliktami możliwymi do rozwiązania przy wsparciu tych działań.
P_W02	Nie rozumie kontekstu biznesowego i społecznego wpływającego na przebieg negocjacji.	Rozumie w ograniczonym stopniu kontekst biznesowy i społeczny wpływający na przebieg negocjacji.	Rozumie w pełni kontekst biznesowy i społeczny wpływający na przebieg negocjacji.	Rozumie w pełni kontekst biznesowy i społeczny wpływający na przebieg negocjacji i go szczegółowo objaśnia. Ma wyczerpującą wiedzę z zakresu przebiegu negocjacji.
P_W03	Nie zna zasady skutecznych negocjacji.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady skutecznych negocjacji.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady skutecznych negocjacji.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady skutecznych negocjacji i je szczegółowo przedstawia.
P_U01	Nie potrafi zastosować zdobytej wiedzy w praktyce w kontekście komunikacji biznesowej. Nie potrafi opracować etapów komunikacji i zaprojektować procesu	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce w kontekście komunikacji biznesowej. Opracowuje etapy komunikacji i projektuje proces negocjacji. Potrafi	Umiejętnie opracowuje etapy komunikacji i projektuje proces negocjacji oraz dobrze implementuje właściwą strategię negocjacyjną w zależności od typu partnera.	Potrafi doskonale opracować etapy komunikacji i zaprojektować proces negocjacji. Doskonale potrafi przygotować właściwą strategię

	negocjacji. Nie potrafi zaimplementować właściwej strategii negocjacyjnej w zależności od typu partnera.	dostatecznie przygotować strategię negocjacyjną w zależności od typu partnera.		negocjacyjną w zależności od typu partnera.
P_U02	Nie potrafi na bieżąco reagować i korygować błędów popełnianych w trakcie negocjacji nie Potrafi ocenić skuteczność werbalnych oraz niewerbalnych zachowań uczestników.	Potrafi z trudem na bieżąco reagować i korygować tylko niektóre błędy popełniane w trakcie negocjacji. Potrafi częściowo ocenić skuteczność werbalnych oraz niewerbalnych zachowań uczestników negocjacji.	Potrafi na bieżąco reagować i korygować wszystkie błędy popełniane w trakcie negocjacji. Potrafi ocenić skuteczność werbalnych oraz niewerbalnych zachowań uczestników negocjacji.	Potrafi sprawnie na bieżąco reagować i korygować błędy popełniane w trakcie negocjacji. Potrafi kompleksowo ocenić skuteczność werbalnych oraz niewerbalnych zachowań uczestników negocjacji.
P_U03	Nie potrafi skutecznie poprowadzić negocjacji z oponentem.	Potrafi poprowadzić skutecznie negocjacje z oponentem, ale potrzebuje wsparcia.	Potrafi samodzielnie i skutecznie poprowadzić negocjacje z oponentem.	Potrafi samodzielnie i innowacyjnie poprowadzić skutecznie negocjacji z oponentem.
P_K01	Nie wykazuje się należytą ostrożnością w doborze środków komunikacji i rozwiazywania konfliktów. Nie zachowuje otwartości na argumentację drugiej strony.	Wykazuje się należytą ostrożnością w doborze środków komunikacji i rozwiazywania konfliktów, zachowując przy tym otwartość na argumentację drugiej strony.		
P_K02	Nie jest gotów do uznania potrzeby zdobywania i poszerzania wiedzy z zakresu technik negocjacji oraz jej aktualizacji z wykorzystaniem aktualnych i profesjonalnych źródeł naukowych.	Jest gotów do uznania potrzeby zdobywania i poszerzania wiedzy z zakresu technik negocjacji oraz jej aktualizacji z wykorzystaniem aktualnych i profesjonalnych źródeł naukowych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	--	--
- Przeprowadzenie badań empirycznych	--	--
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	5 h	17 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Fisher R., Ury W., Patton B., *Dochodząc do Tak. Negocjowanie bez poddawania się*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.
- Kałucki K., *Negocjacje*, Difin, Warszawa 2022.

− Stelmach J., Brożek B., *Negocjacje*, Copernicus Center Press, Kraków 2022.
Literatura uzupełniająca przedmiotu: − Lax D., Sebenius J., Negocjacje w trzech wymiarach: Jak wygrać najważniejsze gry negocjacyjne, MT Biznes, Warszawa 2007. − Stewart J. (red.), Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2014.
Inne materiały dydaktyczne: −

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **W3**	**Trening asertywności**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Beata Mazurek-Kucharska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawy zarzadzania.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zdobycie wiedzy na temat roli i technik asertywności w procesie komunikacyjnym.
C2	Nabycie umiejętności zastosowania technik asertywnych.
C3	Kształtowanie postaw odpowiedzialnych i asertywnych w dialogu i komunikacji.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	**30**
Studia niestacjonarne					16				2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Analiza przypadków, praca w grupach, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna teorię i techniki asertywne. a także rozumie rolę asertywności w procesie komunikacyjnym.	K_W06
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu Typy postaw –w aspekcie komunikacji interpersonalnej.	K_W06, K_W09
	Umiejętności:	
P_U01	Stosuje właściwe metody i narzędzia dedykowane asertywności, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne i asertywne.	K_U10, K_U15, K_U20
P_U02	Potrafi budować asertywne relacje personalne.	K_U08, K_U15, K_U20
	Kompetencje społeczne:	

P_K01	Prezentując postawę asertywności jest gotów do przestrzegania zasad etyki.	K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Pojęcie asertywności.	P_W01
Wr2	Uwarunkowania kształtowania asertywności.	P_W01, P_U01
Wr3	Asertywność w praktyce – ćwiczenia.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr4	Sztuka zachowania postawy pozytywnej.	P_U01, P_U02, P_K01,
Wr5	Asertywność w myśleniu o sobie i asertywność interpersonalna.	P_W02, P_K01
Wr6	Typy postaw – asertywna, agresywna, bierna i manipulująca w aspekcie komunikacji interpersonalnej.	P_W01, P_W02, P_K01
Wr7	Empatia i uważność jako elementy wspomagające rozumienie postawy asertywnej.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr8	Asertywność a kłamstwo.	P_W01, P_U02, P_K01, P_K02,
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do zaliczenie pisemnego - kolokwium	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie do zadania praktycznego	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – kolokwium pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	warsztaty
P_W02		x								x	warsztaty
P_U01				x						x	warsztaty
P_U02				x						x	warsztaty
P_K01				x						x	warsztaty

Warsztaty: warunkiem zaliczenia warsztatów jest opracowanie zadania pisemnego, realizacja bieżących zadań ćwiczeniowych, analiza studiów przypadku, aktywność, obserwacja studenta, dyskusja.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Zna teorię i techniki asertywne. a także rozumie rolę asertywności w procesie komunikacyjnym.	Zna teorię i techniki asertywne. a także rozumie rolę asertywności w procesie komunikacyjnym.	Zna teorię i techniki asertywne. a także rozumie rolę asertywności w procesie komunikacyjnym.	Zna teorię i techniki asertywne. a także rozumie rolę asertywności w procesie komunikacyjnym.

P_W02	Nie zna w zaawansowanym stopniu typów postaw w aspekcie komunikacji interpersonalnej.	Zna w zaawansowanym stopniu typy postaw w aspekcie komunikacji interpersonalnej.	Zna w zaawansowanym stopniu typy postaw w aspekcie komunikacji interpersonalnej.	Zna w zaawansowanym stopniu typy postaw w aspekcie komunikacji interpersonalnej.
P_U01	Nie stosuje właściwych metod i narzędzi dedykowanych asertywności, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjne i asertywne.	Stosuje właściwe metody i narzędzia dedykowane asertywności, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne i asertywne.	Stosuje właściwe metody i narzędzia dedykowane asertywności, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne i asertywne.	Stosuje właściwe metody i narzędzia dedykowane asertywności, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne i asertywne.
P_U02	Nie potrafi budować asertywnych relacji personalnych.	Potrafi budować asertywne relacje personalne.	Potrafi budować asertywne relacje personalne.	Potrafi budować asertywne relacje personalne.
P_K01	Nie jest gotów do przestrzegania zasad etyki.	Prezentując postawę asertywności jest gotów do przestrzegania zasad etyki.	Prezentując postawę asertywności jest gotów do przestrzegania zasad etyki.	Prezentując postawę asertywności jest gotów do przestrzegania zasad etyki.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	27 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h/ 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Berlińska A., Asertywnie, nie agresywnie: temat do rozmowy, „Psychologia" 1/2023, s. 8-12.
– Pawlikowska-Olszta M., Psychologiczny GPS: jak zadbać o siebie, stawiać zdrowe granice i tworzyć budujące relacje, Wydawnictwo Infor PL, 2018.
– Silberman M., Hansburg F., Inteligencja interpersonalna: jak utrzymywać mądre relacje z innymi, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2022.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Alberti R., Emmons M., Asertywność, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.
– Fensterheim H., Baer J., Jak nauczyć asertywności: nie mów „Tak", gdy chcesz powiedzieć „Nie", Książka Warszawa 2006.
– Król-Fijewska M., Asertywność menedżera, PWE, 2007.
– McGrath H., Edwards H., Trudne osobowości, Poznań 2010.

Inne materiały dydaktyczne:

– www.ark-doradztwo.pl/pl/czytelnia/o_rozwoju_osobistym/97.html
– www.psychologbiznesu.com.pl/?id=Artykuly&x=2
– www.psychologbiznesu.com.pl/?id=Artykuly&x=4
– www.psychologia.biz.pl/5-mitow-na-temat-bycia-liderem/
– www.psychologia.biz.pl/co-psychologia-pozytywna-wnosi-do-biznesu/

- www.psychologia.biz.pl/czym-jest-charyzma/ i Wiedza,
- www.psychologia.biz.pl/kompetencje-a-umiejetnosci/
- Opolska A., Osobowość, kompetencje społeczne i inteligencja emocjonalna menedżerów, CeDeWu, Warszawa 2014.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **W4**	**Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Tomasz Święcicki**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedza zdobyta na przedmiotach poprzedzających tj. Podstawy turystyki, Prawo w turystyce i hotelarstwie.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Poznanie przez studentów zagadnień związanych z transportem i ubezpieczeniami w turystyce.
C2	Poznanie produktów ubezpieczeniowych wykorzystywanych w turystyce.
C3	Poznanie rodzajów ryzyka występującego w otoczeniu podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**30**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Konwersatorium wsparte prezentacją multimedialną. Dyskusja, pogadanka, burza mózgu, ćwiczenia pisemne, pytania / zadania problemowe.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i klasyfikacje ubezpieczeń.	K_W08, K_W09
P_W02	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie rozwoju transportu w turystyce. oraz zna Ogólne i szczególne warunki ubezpieczeń.	K_W07, K_W08 K_W09
	Umiejętności:	
P_U01	Student interpretuje zawarte w umowie warunki ubezpieczenia oraz wybiera najkorzystniejszą ofertę dla podróżującego.	K_U11, K_U14
P_U02	Student potrafi zaplanować podroż wybierając różne środki transportu, potrafi dopasować je do oczekiwań podróżujących.	K_U11, K_U14

Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do wykorzystania i poszerzania wiedzy z zakresu transportu oraz ubezpieczeń w życiu codziennym i w pracy zawodowej.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Znaczenie i rozwój transportu w turystyce.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Infrastruktura transportowa.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Transport drogowy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Transport kolejowy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Transport lotniczy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Transport morski.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Prawa pasażerów w środkach transportu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Funkcje i klasyfikacja ubezpieczeń.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Ubezpieczenia obowiązkowe w turystyce.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Ubezpieczenia dobrowolne w turystyce.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T11	Ogólne i szczególne warunki ubezpieczeń.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T12	Odpowiedzialność podmiotów turystycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T13	Ubezpieczenie organizatora turystyki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T14	Ochrona konsumenta i instytucje nadzoru na rynku usług ubezpieczeniowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

PW1	Rozwiązywanie zadań związanych z transportem i ubezpieczeniami.	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia pisemnego.	P_W01, P_W02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	konwersatorium
P_W02		x								x	konwersatorium
P_U01				x						x	konwersatorium
P_U02				x						x	konwersatorium
P_K01				x						x	konwersatorium

Kryteria oceniania:
1.Zaliczenie testowe (test jednokrotnego wyboru) wg. poniższej punktacji:
10 punktów – **5**
9 punktów – **4+**
8 punktów – **4**
7 punktów – **3+**
6 punktów – **3**
5-0 punktów **– 2**
2.**Zadanie ćwiczeniowe ocena wg. punktacji:**
*** w uzasadnionych przypadkach student może zaliczyć zadanie w formie ustnej**
8 punktów – **5**
7 punktów – **4+**
6 punktów – **4**
5 punktów – **3+**
4 punkty – **3**
3-0 punktów **– 2**
3.**Ocena końcowa wynikająca z podsumowania dwóch ww. prac:**
18 – 16 punktów **5**
15 punktów **4+**
14-13 punktów **4**
12 punktów **3+**
11-10 punktów **3**
9-0 punktów **– 2**

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna i nie rozumie funkcji i klasyfikacji ubezpieczeń.	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu niektóre funkcje i klasyfikacje ubezpieczeń.	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i klasyfikacje ubezpieczeń.	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i klasyfikacje ubezpieczeń oraz szczegółowo je objaśnia.
P_W02	Student nie zna i nie rozumie znaczenia rozwoju transportu w turystyce ani ogólnych i szczególnych warunków ubezpieczeń.	Student zna i rozumie znaczenie rozwoju transportu w turystyce, ale tylko w jego niektórych aspektach oraz zna niektóre ogólne i szczególne warunki ubezpieczeń.	Student zna i rozumie w pełni w zaawansowanym stopniu znaczenie rozwoju transportu w turystyce oraz zna wszystkie ogólne i szczególne warunki ubezpieczeń.	Student zna i w pełni rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie rozwoju transportu w turystyce oraz zna szczegółowo ogólne i szczególne warunki ubezpieczeń.

P_U01	Student nie interpretuje zawartych w umowie warunków ubezpieczenia oraz nie wybiera najkorzystniejszej oferty dla podróżującego.	Student z wyraźnymi problemami interpretuje zawartych w umowie warunki ubezpieczenia oraz niestarannie wybiera najkorzystniejszą ofertę dla podróżującego.	Student interpretuje zawarte w umowie warunki ubezpieczenia oraz wybiera najkorzystniejszą ofertę dla podróżującego.	Student kompleksowo interpretuje zawarte w umowie warunki ubezpieczenia oraz starannie i po drobiazgowych analizach wybiera najkorzystniejszą ofertę dla podróżującego.
P_U02	Student nie potrafi zaplanować podróż wybierając różne środki transportu, nie potrafi dopasować je do oczekiwań podróżujących.	Student ma wyraźne trudności z zaplanowaniem podróży wybierając różne środki transportu, nie w pełni dopasowuje je do oczekiwań podróżujących.	Student potrafi zaplanować podróż wybierając różne środki transportu, potrafi dopasować je do oczekiwań podróżujących.	Student potrafi drobiazgowo zaplanować podróż wybierając różne środki transportu, potrafi w sposób innowacyjny dopasować je do oczekiwań podróżujących.
P_K01	Student nie jest gotów do wykorzystania i poszerzania wiedzy z zakresu transportu oraz ubezpieczeń w życiu codziennym i w pracy zawodowej.	Student jest gotów do wykorzystania i poszerzania wiedzy z zakresu transportu oraz ubezpieczeń w życiu codziennym i w pracy zawodowej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	27 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Forlicz M., Rółczyński T., Markiewicz-Patkowska j., Charakter zagrożeń w ruchu turystycznym a skłonność do ubezpieczania się, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu" nr 500, 2017, s. 22-32.
- Gądek-Hawlena T., Żabiuńska T., Transport w turystyce, Wydawnictwo: Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice 2017.
- Maśniak D., i Gnas A., Kluczowe problemy klientów w dobie pandemii COVID-19 - diagnoza rynku ubezpieczeniowego, „Prawo Asekuracyjne", 2022.
- Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red.), Współczesna turystyka. Środowisko – Człowiek – Gospodarka, „Rozprawy i Studia" T. 1276, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2023 (https://wnus.usz.edu.pl/ris/file/issue/download/1302.pdf).

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Madyjska K., Język ubezpieczeń turystycznych w Polsce i Hiszpanii, „Lingua Legis" nr 27, 2019, s. 61-77.
- Nesterowicz M., Prawo turystyczne, Wydawnictwo: Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
- Sobczyk M., Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji, Difin, Warszawa 2013.

Akty prawne z zakresu ubezpieczeń, praw konsumenckich i transportu m.in.:

- Ustawa z dnia 24 listopada 2017r.o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych - https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20170002361/U/D20172361Lj.pdf
- Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych – https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/ WDU20031241152/ U/D20031152Lj.pdf
- Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 27 grudnia 2017 r. w sprawie minimalnej wysokości sumy ubezpieczenia na rzecz podróżnych związanej z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych Dz.U. 2017 poz. 2508.

Inne materiały dydaktyczne:

- Morgan Westcott and Wendy Anderson, Eds, Introduction to Tourism and Hospitality in BC – 2nd Edition, 2021.
- https://opentextbc.ca/introtourism2e/
- www.uokik.gov.pl
- mu.rf.gov.pl
- piu.org.pl

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **W4**	**Świadczenia pomocowe w turystyce**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Tomasz Święcicki**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedza zdobyta na przedmiotach poprzedzających tj. Podstawy turystyki, Prawo w turystyce i hotelarstwie.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Wprowadzenie do podstawowych pojęć i zagadnień związanych ze świadczeniami pomocowymi w turystyce.
C2	Poznanie świadczeń pomocowych w turystyce.
C3	Poznanie zasad ochrony konsumentów i przedsiębiorstw na rynku turystycznym.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**30**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Konwersatorium wsparte prezentacją multimedialną. Dyskusja, pogadanka, burza mózgu, ćwiczenia pisemne, pytania / zadania problemowe.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę świadczeń pomocowych w turystyce.	K_W08, K_W09
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu możliwości wsparcia rozwoju turystyki, zwłaszcza w zakresie turystyki społecznej.	K_W08, K_W09
	Umiejętności:	
P_U01	Interpretuje przepisy obowiązujące w ramach świadczeń pomocowych w turystyce.	K_U11
P_U02	Potrafi przeprowadzić analizę i zaproponować możliwości wykorzystania środków pomocowych w turystyce.	K_U08

Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do wykorzystania i poszerzania wiedzy z zakresu świadczeń pomocowych w życiu codziennym i w pracy zawodowej.	K_K01, K_K02
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Ryzyko w turystyce. Ochrona konsumenta i przedsiębiorstw na rynku turystycznym.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Odpowiedzialność prawna biur podróży. Zakres odpowiedzialności organizatora turystyki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Turystyczny fundusz gwarancyjny – obowiązujące dokumenty i akty prawne.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Misja turystycznego funduszu gwarancyjnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Turystyczny fundusz gwarancyjny dla podróżnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Turystyczny fundusz gwarancyjny dla przedsiębiorstw turystycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Przepisy obowiązujące w ramach turystycznego funduszu gwarancyjnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Turystyczny fundusz pomocowy – obowiązujące dokumenty i akty prawne.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Misja turystycznego funduszu pomocowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Turystyczny fundusz pomocowy dla podróżnych. Turystyczny fundusz pomocowy dla przedsiębiorstw turystycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T11	Świadczenia zastępcze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T12	Świadczenia pomocowe w pandemii COVID.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T13	Środki i fundusze wsparcia rozwoju turystyki w UE i w Polsce.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T14	Turystyka społeczna – istota, perspektywy, bariery i uwarunkowania. Przedsiębiorstwa społeczne w turystyce. Turystyka wybranych grup społecznych wymagających wsparcia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

PW1	Rozwiązywanie zadań związanych ze świadczeniami pomocowymi w turystyce	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	konwersatorium
P_W02		x								x	konwersatorium
P_U01				x						x	konwersatorium
P_U02				x						x	konwersatorium
P_K01				x						x	konwersatorium

Kryteria oceniania:

1.**Zaliczenie testowe (test jednokrotnego wyboru) wg. poniższej punktacji:**
10 punktów – 5
9 punktów – 4+
8 punktów – 4
7 punktów – 3+
6 punktów – 3
5-0 punktów – 2

2.**Zadanie ćwiczeniowe ocena wg. punktacji:**
* w uzasadnionych przypadkach student może zaliczyć zadanie w formie ustnej
8 punktów – 5
7 punktów – 4+
6 punktów – 4
5 punktów – 3+
4 punkty – 3
3-0 punktów – 2

3.**Ocena końcowa wynikająca z podsumowania dwóch ww. prac:**
18 – 16 punktów 5
15 punktów 4+
14-13 punktów 4
12 punktów 3+
11-10 punktów 3
9-0 punktów – 2

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna i nie rozumie roli świadczeń pomocowych w turystyce.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu niektóre aspekty roli świadczeń pomocowych w turystyce.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę świadczeń pomocowych w turystyce.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę świadczeń pomocowych w turystyce i ją szczegółowo objaśnia.
P_W02	Nie zna możliwości wsparcia rozwoju turystyki, zwłaszcza w zakresie turystyki społecznej.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre możliwości wsparcia rozwoju turystyki, zwłaszcza w zakresie turystyki społecznej.	Zna w zaawansowanym stopniu prawie wszystkie możliwości wsparcia rozwoju turystyki, zwłaszcza w zakresie turystyki społecznej.	Zna w zaawansowanym stopniu pełne możliwości wsparcia rozwoju turystyki, zwłaszcza w zakresie turystyki społecznej.
P_U01	Nie interpretuje przepisów obowiązujących w ramach świadczeń pomocowych w turystyce.	Interpretuje niestaranne i z problemami nie które przepisy obowiązujące w	Interpretuje przepisy obowiązujące w ramach świadczeń pomocowych w turystyce.	Interpretuje kompleksowo przepisy obowiązujące w ramach świadczeń pomocowych w turystyce.

		ramach świadczeń pomocowych w turystyce.		
P_U02	Nie potrafi przeprowadzić analizy i zaproponować możliwości wykorzystania środków pomocowych w turystyce.	Potrafi przeprowadzić cząstkowa analizę i zaproponować niektóre możliwości wykorzystania środków pomocowych w turystyce.	Potrafi przeprowadzić analizę i zaproponować prawie pełne możliwości wykorzystania środków pomocowych w turystyce.	Potrafi przeprowadzić kompleksową analizę i zaproponować pełne możliwości wykorzystania środków pomocowych w turystyce.
P_K01	Nie jest gotów do wykorzystania i poszerzania wiedzy z zakresu świadczeń pomocowych w życiu codziennym i w pracy zawodowej.	Jest gotów do wykorzystania i poszerzania wiedzy z zakresu świadczeń pomocowych w życiu codziennym i w pracy zawodowej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	17 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	5 h	10 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Stan prawa turystyki w Polsce. Praktyczne vademecum zarządzania i organizacji, pod red. Dominik Borek, Marek Migdal, Forum Turystyki Regionów, Szczecin 2023. (https://cmrt.com.pl/wp-content/uploads/2023/05/STAN-PRAWA-TURYSTYKI.pdf).
– Stasiak A. (red.), Turystyka społeczna w Polsce. Przewodnik dobrych praktyk, Kraków-Świdnica 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Legierska U., Prawo w turystyce i hotelarstwie, Wydawnictwo: EKONOMIK, 2017.
– Nesterowicz M., Prawo turystyczne, Wydawnictwo: Wolters Kluwer, 2016.
– Sobczyk M., Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013.
– Perspektywy i kierunki rozwoju turystyki społecznej w Polsce, A. Stasiak (red.) Łódź 2011.

Akty prawne:

- Ustawa z dnia 22 lipca 2016 r. o zmianie ustawy o usługach turystycznych oraz ustawy o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych.
- Ustawa z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz.U. z 2021 r. poz. 2095, z późn. zm.).
- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z 25.11.2015, 2015/2302 w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych zmieniająca rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE oraz uchylająca dyrektywę Rady 90/314/EWG.

- Ustawa o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych z dnia 29 sierpnia 1997 r. Dz.U. t.jedn. Dz.U. Dz. U. 2018 r. poz. 650.
- Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z dnia 24 listopada 2017 r. Dz.U. 2017 poz. 2361.
- Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 27 grudnia 2017 r. w sprawie minimalnej wysokości sumy ubezpieczenia na rzecz podróżnych związanej z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych Dz.U. 2017 poz. 2508.
- Rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 27 grudnia 2017 r. w sprawie określenia wysokości składki na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny Dz.U. 2017 poz. 2465.

Inne materiały dydaktyczne:

- www.uokik.gov.pl
- tfg.ufg.pl
- biznes.gov.pl

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **W5**	**Przedsiębiorczość w ekoturystyce**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr inż. Małgorzata Borkowska-Niszczota**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Zdobyta wiedza na przedmiocie „Podstawy turystyki”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studenta z istotą i czynnikami rozwoju przedsiębiorczości ukierunkowanej na rozwój ekoturystyki na obszarach przyrodniczo cennych. Ukazanie wybranych przykładów przedsięwzięć..
C2	Nabycie umiejętności identyfikacji przedsięwzięć ekoturystycznych w tym o charakterze innowacyjnym, ukazanie ich rozwoju oraz analiza pod kątem określonych kryteriów. Propozycja uzupełnienia oferty istniejących przedsięwzięć ekoturystycznych na obszarach przyrodniczo cennych oraz nowych inicjatyw wykorzystujących walory obszaru.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i zespołowego poszerzania wiedzy o formach przedsiębiorczości turystycznej na obszarach przyrodniczo cennych

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	**30**
Studia niestacjonarne					16				2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Warsztaty	Zadania cząstkowe problemowe, praca w grupach, case study.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza:	
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie istotę ekoturystyki – rdzenia turystyki zrównoważonej, między innymi jako obszar działalności podmiotów ekonomii społecznej, miejsce jej realizacji na obszarach przyrodniczo cennych.	K_W03, K_W09, K_W10
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu funkcje przedsiębiorcy, uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, nowe podejście do przedsiębiorczości i kierunki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach przyrodniczo cennych.	K_W16, K_W09

P_W03	Student zna w zaawansowanym stopniu przedsiębiorstwa proekologiczne, działalność agroturystyczne jako formę przedsiębiorczości, w szczególności ekoagroturystycznej oraz zgodnej z wymogami Certyfikatu Blisko Natury, zna przykłady gospodarstw ekoturystycznych i świadczone w nich usługi.	K_W07, K_W09, K_W10, K_W16
P_W04	Student zna w zaawansowanym stopniu odmienne formy przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na obszarach przyrodniczo cennych na rzecz rozwoju ekoturystyki m.in. zagrody edukacyjne, questy, ekomuzea, wioski tematyczne, klastry turystyczne, zna ofertę biur podróży organizujących turystykę ekologiczną, ideę Zielonych Szlaków Greenways oraz podejmowane na nich inicjatywy,	K_W07, K_W09, K_W10, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przeprowadzić analizę rozwoju gospodarstw ekologicznych oraz ekoagroturystycznych i oferty gospodarstw ekoturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć w ekoturystyce, takich jak np.: questy naturalne, ekomuzea i wioski tematyczne, oraz identyfikację inicjatyw wzdłuż Zielonych Szlaków Greenways.	K_U05, K_U13, K_U15, K_U23, K_U24
P_U02	Student potrafi zaproponować dodatkowe usługi do ofertę dla ekoturystyki dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego w oparciu o dostępne walory przyrodnicze, zaproponować obszar do realizacji questu naturalnego, zaproponować koncepcję wioski tematycznej.	K_U03, K_U04, K_U14, K_U23, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do, rozwijania wiedzy, wykazuje świadomość konieczności zidentyfikowania we własnym zakresie pomysłów na przedsiębiorczość w ekoturystyce..	K_K01, K_K02, K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Zajęcia wprowadzające. Istota przedsiębiorczości jako czynnika rozwoju turystyki na obszarach przyrodniczo cennych. Analiza rozwoju gospodarstw z certyfikatem ekologicznym oraz ekoagroturystycznych. Identyfikacja czynników sprzyjających i ograniczających ekologizację gospodarstw agroturystycznych. Przykładowe gospodarstwa oferujące kontakt z naturą i ich oferta dla ekoturystyki. Innowacyjna oferta jako przejaw przedsiębiorczości gospodarstw agroturystycznych. Propozycja dodatkowych usług dla wybranego gospodarstwa w oparciu o dostępne walory przyrodnicze.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01
Wr2	Questy jako forma aktywizacji społecznej i nowa metoda odkrywania dziedzictwa miejsca. Analiza aktywności województw w tworzeniu questów naturalnych. Identyfikacja i określenie tematyki questów naturalnych. Propozycja obszaru dla realizacji guestu naturalnego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02
Wr3-4	Inicjatywy ekomuzealne jako innowacyjne narzędzia aktywizacji społeczności lokalnej w kierunku przedsiębiorczości. Analiza oferty ekomuzeów / Przemiany w gospodarce (istota gospodarki doznań).Tematyzacja wsi. Wioski tematyczne przykładem przedsiębiorczości społecznej. Analiza oferty wiosek tematycznych. Koncepcja wioski tematycznej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02
Wr5-7	Zielone szlaki szansą na rozwój lokalnej przedsiębiorczości. Identyfikacja inicjatyw wzdłuż Zielonego Szlaku Greenways dla ekoturystyki.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do zajęć. Przegląd literatury i innych materiałów źródłowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań czastkowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01				x							warsztaty
P_W02				x							warsztaty
P_W03				x							warsztaty
P_W04				x							warsztaty
P_U01				x					x	x	warsztaty
P_U02				x					x	x	warsztaty
P_K01				x					x	x	warsztaty

Opracowania studentów zadań cząstkowych 1-4 w ramach warsztatów:
zad. 1 Przedsiębiorczość w działalności agroturystycznej dla ekoturystyki
zad. 2 Questing jako forma aktywizacji społecznej
zad. 3 Wioski tematyczne jako przykład przedsiębiorczości społecznej
zad. 4. Inicjatywy wzdłuż Zielonego Szlaku Greenways dla ekoturystyki (forma prezentacji multimedialnej)
Wymagana aktywność przy omówieniu zadań i dyskusji.
Ocena końcowa: średnia ocen z zad. 1, zad. 2, zad. 3, zad. 4 (z wykonania zadań i udziału w omówieniu opracowania z wykorzystaniem prezentacji).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie rozumie istoty ekoturystyki – rdzenia turystyki zrównoważonej, między innymi jako obszar działalności podmiotów ekonomii społecznej, miejsca jej realizacji na obszarach przyrodniczo cennych.	Student ma trudności ze zrozumieniem istoty ekoturystyki – rdzenia turystyki zrównoważonej, między innymi jako obszaru działalności podmiotów ekonomii społecznej, miejsca jej realizacji na obszarach przyrodniczo cennych.	Student rozumie istotę ekoturystyki – rdzenia turystyki zrównoważonej, między innymi jako obszar działalności podmiotów ekonomii społecznej, miejsce jej realizacji na obszarach przyrodniczo cennych.	Student rozumie i szczegółowo objaśnia istotę ekoturystyki – rdzenia turystyki zrównoważonej, między innymi jako obszar działalności podmiotów ekonomii społecznej, miejsce jej realizacji na obszarach przyrodniczo cennych.
P_W02	Student nie zna funkcji przedsiębiorcy, uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości, nowego podejścia do przedsiębiorczości i kierunków rozwoju przedsiębiorczości na obszarach przyrodniczo cennych.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre funkcje przedsiębiorcy i niektóre uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, i niektóre nowe podejście do przedsiębiorczości i kierunki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach przyrodniczo cennych.	Student zna w zaawansowanym stopniu funkcje przedsiębiorcy, uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, nowe podejście do przedsiębiorczości i kierunki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach przyrodniczo cennych.	Student zna w zaawansowanym stopniu funkcje przedsiębiorcy, uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, nowe podejście do przedsiębiorczości i kierunki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach przyrodniczo cennych i je szczegółowo przedstawia.
P_W03	Student nie zna przedsiębiorstwa proekologicznego, działalności agroturystycznej jako formy przedsiębiorczości, w szczególności ekoagroturystycznej oraz zgodnej z wymogami Certyfikatu Blisko Natury, nie zna przykładów gospodarstw ekoturystycznych i świadczonych w nich usług.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre funkcje przedsiębiorstwa proekologiczne, działalność agroturystycznć jako formę przedsiębiorczości, w szczególności ekoagroturystycznej oraz zgodnej z wymogami Certyfikatu Blisko Natury, zna nieliczne przykłady gospodarstw	Student zna w zaawansowanym stopniu przedsiębiorstwa proekologiczne, działalność agroturystycznć jako formę przedsiębiorczości, w szczególności ekoagroturystycznej oraz zgodnej z wymogami Certyfikatu Blisko Natury, zna przykłady gospodarstw ekoturystycznych i świadczone w nich usługi.	Student zna w zaawansowanym stopniu przedsiębiorstwa proekologiczne, działalność agroturystycznć jako formę przedsiębiorczości, w szczególności ekoagroturystycznej oraz zgodnej z wymogami Certyfikatu Blisko Natury, zna bardzo wiele przykładów gospodarstw ekoturystycznych i

		ekoturystycznych i świadczone w nich usługi.		świadczone w nich usługi i je szczegółowo przedstawia.
P_W04	Student nie zna różnych, odmiennych form przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na obszarach przyrodniczo cennych na rzecz rozwoju ekoturystyki m.in. zagrody edukacyjne, questy, ekomuzea, wioski tematyczne, klastry turystyczne, nie zna oferty biur podróży organizujących turystykę ekologiczną, ideę Zielonych Szlaków Greenways oraz podejmowane na nich inicjatywy.	Student zna w zaawansowanym stopniu tylko niektóre, odmienne formy przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na obszarach przyrodniczo cennych na rzecz rozwoju ekoturystyki m.in. zagrody edukacyjne, questy, ekomuzea, wioski tematyczne, klastry turystyczne, zna w ograniczonym zakresie ofertę biur podróży organizujących turystykę ekologiczną, ideę Zielonych Szlaków Greenways oraz podejmowane na nich inicjatywy.	Student zna w zaawansowanym stopniu różne, odmienne formy przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na obszarach przyrodniczo cennych na rzecz rozwoju ekoturystyki m.in. zagrody edukacyjne, questy, ekomuzea, wioski tematyczne, klastry turystyczne, zna ofertę biur podróży organizujących turystykę ekologiczną, ideę Zielonych Szlaków Greenways oraz podejmowane na nich inicjatywy.	Student zna w zaawansowanym stopniu liczne różne, odmienne formy przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na obszarach przyrodniczo cennych na rzecz rozwoju ekoturystyki m.in. zagrody edukacyjne, questy, ekomuzea, wioski tematyczne, klastry turystyczne, zna szczegółowo ofertę biur podróży organizujących turystykę ekologiczną, ideę Zielonych Szlaków Greenways oraz podejmowane na nich inicjatywy.
P_U01	Student nie potrafi zidentyfikować i przeprowadzić analizy rozwoju gospodarstw ekologicznych oraz ekoagroturystycznych i oferty gospodarstw ekoturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć w ekoturystyce, takich jak np.: questy naturalne, ekomuzea i wioski tematyczne, oraz identyfikację inicjatyw wzdłuż Zielonych Szlaków Greenways.	Student potrafi w ograniczonym zakresie zidentyfikować i przeprowadzić analizę rozwoju gospodarstw ekologicznych oraz ekoagroturystycznych i oferty gospodarstw ekoturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć w ekoturystyce, takich jak np.: questy naturalne, ekomuzea i wioski tematyczne, oraz identyfikację inicjatyw wzdłuż Zielonych Szlaków Greenways.	Student potrafi zidentyfikować i przeprowadzić analizę rozwoju gospodarstw ekologicznych oraz ekoagroturystycznych i oferty gospodarstw ekoturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć w ekoturystyce, takich jak np.: questy naturalne, ekomuzea i wioski tematyczne, oraz identyfikację inicjatyw wzdłuż Zielonych Szlaków Greenways.	Student potrafi w wyczerpującym zakresie zidentyfikować i przeprowadzić analizę rozwoju gospodarstw ekologicznych oraz ekoagroturystycznych i oferty gospodarstw ekoturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć w ekoturystyce, takich jak np.: questy naturalne, ekomuzea i wioski tematyczne, oraz identyfikację inicjatyw wzdłuż Zielonych Szlaków Greenways.
P_U02	Student nie potrafi zaproponować dodatkowych usług do oferty dla ekoturystyki dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego w oparciu o dostępne walory przyrodnicze, nie proponuje obszaru do realizacji questu naturalnego, nie proponuje koncepcji wioski tematycznej.	Student potrafi w ograniczonym zakresie zaproponować niektóre dodatkowe usługi do oferty dla ekoturystyki dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego w oparciu o dostępne walory przyrodnicze, zaproponować w ograniczonym zakresie obszar do realizacji questu naturalnego, zaproponować cząstkową koncepcję wioski tematycznej.	Student potrafi zaproponować dodatkowe usługi do oferty dla ekoturystyki dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego w oparciu o dostępne walory przyrodnicze, zaproponować obszar do realizacji questu naturalnego, zaproponować koncepcję wioski tematycznej.	Student potrafi w zakresie szczegółowym zaproponować dodatkowe usługi do oferty dla ekoturystyki dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego w oparciu o dostępne walory przyrodnicze, w sposób wyczerpującym zaproponować obszar do realizacji questu naturalnego oraz koncepcję wioski tematycznej.
P_K01	Student jest nie jest gotów do rozwijania i doskonalenia wiedzy, wykazuje świadomość konieczności zidentyfikowania we własnym zakresie pomysłów na przedsiębiorczość w ekoturystyce.	Student jest gotów do rozwijania wiedzy, wykazuje świadomość konieczności zidentyfikowania we własnym zakresie pomysłów na przedsiębiorczość w ekoturystyce.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS	
Rodzaj aktywności	**Obciążenie studenta**

ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	27 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Bański J., Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości na wsi – wybrane zagadnienia, w: Roczniki Naukowe Ekonomiia Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich, t. 102, z. 1, 2015; https://bibliotekanauki.pl/articles/790899.pdf
- Bednarczyk M. (red.), Przedsiebiorczość w turystyce. Zasady i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2024
- Bogusz M., Kmita E., Zagrody edukacyjne jako przykład innowacyjnej przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, [w:] J. Kamińska (red.), Innowacyjność w turystyce wiejskiej a nowe możliwości zatrudnienia na obszarach wiejskich, Studia PAN KPZK, 2015, https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-0079-3507-year-2015-issue-163-article-bwmeta1_element_oai-journals-pan-pl-97622
- Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J., Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, Warszawa 2020.
- Łącka I., Ekoturystyka jako obszar działalności podmiotów ekonomii społecznej, w: Europa Regionum, Tom XXIII, Szczecin 2015; https://wnus.usz.edu.pl/er/file/article/download/1173.pdf
- Roman M., A.Niedziółka, Agroturystyka jako forma przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, Wyd. SGGW, 2017, https://www.ieif.sggw.pl/wp-content/uploads/2016/10/Agroturystyka.pdf
- Zaręba D. (red.), Zielone Szlaki Greenways. Praktyczny poradnik, http://www.fpds.pl/media/filemanager/publikacje/turystyka- zrownowazona/gw_poradnik.pdf

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Borkowska-Niszczota, M. (2015). Tourism Clusters in Eastern Poland – Analysis of Selected Aspects of the Operation, Procedia – Social and Behavioral Sciences, no 213;
- Jalinik M., Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych, w: Zeszyty Naukowe. Turystyka i Rekreacja, 2016, 1(17).
- Idziak W., Uwarunkowania tworzenia wiosek tematycznych i ich produktów turystycznych, (w:) Marka wiejskiego produktu turystycznego, 2009; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Idziak W., Wymyśleć wieś od nowa. Wioski tematyczne, Fundacja Wspomagania wsi 2008; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Ławecki M., Klastry i ich wpływ na przedsiębiorczość w regionie, Studia Ekonomiczne, 2013, nr 156; https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-2aab871a-8f56-40ed-909c-9a1b13dd6599
- Machnik A., Wybrane modele ekoturystyki na obszarach przyrodniczo cennych w Polsce, w: Geoturystyka 2 (21) 2010
- Mazurek-Kusiak A., Rękas A., Perspektywy rozwoju wiosek tematycznych jako markowego produktu turystycznego w województwie lubelskim, w: Marka wiejskiego produktu turystycznego, red. P.Palich, Gdańsk 2009; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Mitura T., Buczek-Kowalik M., Zagroda edukacyjna jako nowy produkt turystyczny (na przykładzie województwa podkarpackiego), w: Annales Universitatis Maiae Curie-Skłodowska, Vol. LXXI, z. 2, 2016.
- Pałka-Łebek E., Brambert P., Innowacyjność w gospodarstwach agroturystycznych, „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Geographica Socio-Oeconomica" 2018
- Pawłowska A., Questing jako innowacja w turystyce kulturowej, w: Turystyka kulturowa, 2012, (1); http://turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/article/view/20

- Ramotowska K., Produkt turystyczny w obszarach Natura 2000 na przykładzie Bagien Biebrzańskich, Szkolenie Regionalne – Uwarunkowania rozwoju turystyki w europejskiej sieci obszarów Natura 2000, Olsztyn 2009.
- Roman M., Teoria innowacji i jej zastosowanie w turystyce, „Innowacje w rozwoju turystyki" 2013;
- Sahakyan M., Suvaryan A., Borkowska-Niszczota M., Szymańska E., THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURIST CLUSTERS: CASE OF POLAND AND ARMENIA, Marketing and Management of Innovations, Issue 1, 20019.
- Sikora J., Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2012.
- Snarski S., Jalinik M., Przedsiębiorczość w turystyce, Wyd. EkoPress, Białystok 2014
- Sznajder M., Przezbórska L., Agroturystyka, PWE, Warszawa, 2006.
- Szymańska E., Turystyka przyrodnicza w ofertach organizatorów i pośredników turystycznych w województwie podlaskim, w: Wpływ idei zrównoważonego rozwoju na politykę państwa i regionów (red. K.Michałowski), WSE,2009.
- Zaręba D., Ekoturystyka, Wyd. PWN, Warszawa 2008, 2010.
- Zaręba D. (red.), Ekoturystyka i odkrywanie dziedzictwa. Zbiór dobrych praktyk

Inne materiały dydaktyczne:

- Sieć ekoturystyczna. Między Bugiem a Narwią, www.bugnarew.pl
- Ekoturystyka „Na karczaku", karczak.pl
- Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, www.fpds.pl

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **W5**	**Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr inż. Małgorzata Borkowska-Niszczota**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Zdobyta wiedza na przedmiocie „Podstawy turystyki”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studenta z istotą i czynnikami rozwoju przedsiębiorczości ukierunkowanej na rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Ukazanie wybranych przykładów przedsięwzięć.
C2	Nabycie umiejętności identyfikacji przedsięwzięć turystycznych w tym o charakterze innowacyjnym, ukazanie ich rozwoju oraz analiza pod kątem określonych kryteriów. Propozycja uzupełnienia oferty istniejących przedsięwzięć turystycznych na obszarach wiejskich oraz nowych inicjatyw wykorzystujących walory obszaru.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i zespołowego poszerzania wiedzy o formach przedsiębiorczości turystycznej na obszarach wiejskich.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	**Ćwiczenia**	**Konwersat.**	**Lab.**	**Warsztaty**	**Projekt**	**Seminarium**	**Konsultacje**	**Egzamin/ zaliczenie**	**Suma godzin**
Studia stacjonarne					28				2	**30**
Studia niestacjonarne					16				2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Warsztaty	Zadania cząstkowe problemowe, praca w grupach, case study,

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza:	
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i problemy obszarów wiejskich, turystyki wiejskiej. Zna produkty w turystyce wiejskiej, w tym o charakterze innowacyjnym.	K_W03, K_W09, K_W10
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu istotę przedsiębiorczości, funkcje przedsiębiorcy uwarunkowania i kierunki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.	K_W16, K_W09

P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu działalność agroturystyczną jako formę przedsiębiorczości, jej rozwoju, uwarunkowania, zna przykłady gospodarstw agroturystycznych i świadczone usługi.	K_W03, K_W07, K_W09, K_W16
P_W04	Student zna w zaawansowanym stopniu różne, odmienne formy przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na obszarach wiejskich na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji. zna takie formy działalności jak wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne i inne przedsięwzięć.	K_W07, K_W09, K_W10, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przeprowadzić analizę rozwoju i oferty gospodarstw agroturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć z obszarów wiejskich (w turystyce wiejskiej), takich jak np.: wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne, ogrody pokazowe, itp.	K_U05, K_U13, K_U15, K_U23, K_U24
P_U02	Student potrafi zaproponować ofertę dodatkowych usług w oparciu o dostępne walory przyrodnicze i kulturowe dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego, w tym o charakterze innowacyjnym, zaproponować koncepcję wioski tematycznej.	K_U03, K_U04, K_U14, K_U23, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do, rozwijania wiedzy, wykazuje świadomość konieczności zidentyfikowania we własnym zakresie pomysłów na przedsiębiorczość w ekoturystyce.	K_K01, K_K02, K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1-2	Zajęcia wprowadzające. Czynniki i bariery rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Przedsiębiorczość w agroturystyce. Analiza rozwoju gospodarstw. Gospodarstwa oferujące kontakt z Naturą i ich oferta. Innowacyjna oferta jako przejaw przedsiębiorczości gospodarstw agroturystycznych. Propozycja dodatkowych usług / specjalizacji dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego w oparciu o dostępne walory przyrodnicze, stanowiąca wartość dodaną do obecnie świadczonych usług.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01
Wr3-4	Przemiany w gospodarce (istota gospodarki doznań). Tematyzacja wsi. Wioski tematyczne przykładem przedsiębiorczości społecznej. Analiza oferty istniejących wiosek tematycznych. Koncepcja wioski tematycznej dla wybranej wsi funkcjonującej w Polsce (wiodący temat, propozycja produktów).	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01
Wr5	Klastry jako forma i warunek przedsiębiorczości – identyfikacja, określenie celów powołania, członków i efektów współpracy. Klastry na rzecz wdrażania innowacji i realizacji regionalnych inteligentnych specjalizacji.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_K01
Wr6	Zagrody edukacyjne i ogrody pokazowe jako przykład innowacyjnej przedsiębiorczości. Charakterystyka wybranych zagród edukacyjnych. Ogrody pokazowe w Polsce i na świecie. Przykłady i charakterystyka, porównanie elementów oferty ogrodów.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_K01
Wr7	Inne inicjatywy przedsiębiorcze wspierające rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Prognozy i trendy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce. Podsumowanie zajęć.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do zajęć. Przegląd literatury i innych materiałów źródłowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań cząstkowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01				x							warsztaty
P_W02				x							warsztaty
P_W03				x							warsztaty
P_W04				x							warsztaty
P_U01				x					x	x	warsztaty
P_U02				x					x	x	warsztaty
P_K01				x					x	x	warsztaty

Opracowania studentów zadań cząstkowych 1-3 w ramach warsztatów:
zad. 1 Przedsiębiorczość w agroturystyce
zad. 2 Wioski tematyczne jako przykład przedsiębiorczości społecznej
zad. 3. Klastry jako forma i warunek przedsiębiorczości
Wymagana aktywność przy omówieniu zadań i dyskusji.
Ocena końcowa: średnia ocen z zad. 1, zad. 2, zad. 3 (z wykonania zadań i udziału w omówieniu opracowania).
Warunkiem otrzymania oceny pozytywnej z warsztatów jest wykonanie wszystkich zadań cząstkowych oraz udział w innych zadaniach na zaliczenie (zal.).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna specyfiki i problemów obszarów wiejskich, turystyki wiejskiej. Nie zna produktów w turystyce wiejskiej, w tym o charakterze innowacyjnym.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre aspekty specyfikę i niektóre problemy obszarów wiejskich, turystyki wiejskiej. zna niektóre produktów w turystyce wiejskiej, w tym o charakterze innowacyjnym.	Student zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i problemy obszarów wiejskich, turystyki wiejskiej. zna produkty w turystyce wiejskiej, w tym o charakterze innowacyjnym.	Student zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i problemy obszarów wiejskich, turystyki wiejskiej. zna produkty w turystyce wiejskiej, w tym o charakterze innowacyjnym i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Student nie zna istoty przedsiębiorczości, funkcji przedsiębiorcy uwarunkowania i kierunków rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre aspekty istotę przedsiębiorczości niektóre, funkcje przedsiębiorcy i niektóre uwarunkowania oraz kierunki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.	Student zna w zaawansowanym stopniu istotę przedsiębiorczości, funkcje przedsiębiorcy uwarunkowania i kierunki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.	Student zna w zaawansowanym stopniu istotę przedsiębiorczości, funkcje przedsiębiorcy uwarunkowania i kierunki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich i je szczegółowo objaśnia.
P_W03	Nie zna działalności agroturystyczną jako formy przedsiębiorczości, jej rozwoju, uwarunkowań, nie zna przykładów gospodarstw agroturystycznych i świadczonych usługi.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre aspekty działalności agroturystycznej jako formę przedsiębiorczości jej rozwój, niektóre uwarunkowania, zna pojedyncze przykłady gospodarstw agroturystycznych i świadczone usługi.	Zna w zaawansowanym stopniu działalność agroturystyczną jako formę przedsiębiorczości, jej rozwoju, uwarunkowania, zna przykłady gospodarstw agroturystycznych i świadczone usługi.	Zna w zaawansowanym stopniu działalność agroturystyczną jako formę przedsiębiorczości, jej rozwój uwarunkowania, zna przykłady gospodarstw agroturystycznych i świadczone usługi i to szczegółowo opisuje.
P_W04	Student nie zna różnych, odmiennych form przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na obszarach wiejskich na	Student zna w zaawansowanym stopniu nieliczne różne, odmienne formy przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na	Student zna w zaawansowanym stopniu różne, odmienne formy przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na	Student zna w zaawansowanym stopniu różne, odmienne formy przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na

	rzecz rozwoju turystyki i rekreacji. Nie zna takich form działalności jak wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne i inne przedsięwzięcia.	obszarach wiejskich na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji. Zna niektóre formy działalności spośród takich jak: wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne i inne przedsięwzięcia.	obszarach wiejskich na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji. zna takie formy działalności jak wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne i inne przedsięwzięcia.	obszarach wiejskich na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji. zna takie formy działalności jak wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne i inne przedsięwzięcia i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Student nie potrafi przeprowadzić analizy rozwoju i oferty gospodarstw agroturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć z obszarów wiejskich (w turystyce wiejskiej), takich jak np.: wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne, ogrody pokazowe, itp.	Student przejawia duże trudności przeprowadzeniu analizy rozwoju i oferty gospodarstw agroturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć z obszarów wiejskich (w turystyce wiejskiej), takich jak np.: wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne, ogrody pokazowe, itp.	Student potrafi przeprowadzić analizę rozwoju i oferty gospodarstw agroturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć z obszarów wiejskich (w turystyce wiejskiej), takich jak np.: wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne, ogrody pokazowe, itp.	Student potrafi przeprowadzić kompleksową analizę rozwoju i oferty gospodarstw agroturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć z obszarów wiejskich (w turystyce wiejskiej), takich jak np.: wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne, ogrody pokazowe, itp.
P_U02	Student nie potrafi zaproponować oferty dodatkowych usług w oparciu o dostępne walory przyrodnicze i kulturowe dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego, w tym o charakterze innowacyjnym, zaproponować koncepcję wioski tematycznej.	Student ma trudności w zaproponowaniu oferty dodatkowych usług w oparciu o dostępne walory przyrodnicze i kulturowe dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego, w tym o charakterze innowacyjnym, zaproponować koncepcję wioski tematycznej.	Student potrafi zaproponować ofertę dodatkowych usług w oparciu o dostępne walory przyrodnicze i kulturowe dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego, w tym o charakterze innowacyjnym, zaproponować koncepcję wioski tematycznej.	Student potrafi samodzielnie i innowacyjnie zaproponować ofertę dodatkowych usług w oparciu o dostępne walory przyrodnicze i kulturowe dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego, w tym o charakterze innowacyjnym, zaproponować koncepcję wioski tematycznej.
P_K01	Student nie jest gotów do, rozwijania wiedzy, wykazuje świadomość konieczności zidentyfikowania we własnym zakresie pomysłów na przedsiębiorczość w ekoturystyce.	Student jest gotów do, rozwijania wiedzy, wykazuje świadomość konieczności zidentyfikowania we własnym zakresie pomysłów na przedsiębiorczość w ekoturystyce.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	27 h

- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Bański J., Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości na wsi – wybrane zagadnienia, w: Roczniki Naukowe Ekonomiia Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich, t. 102, z. 1, 2015; https://sj.wne.sggw.pl/article-RNR_2015_n1_s59/
- Bednarczyk M. (red.), Przedsiebiorczość w turystyce. Zasady i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2024.
- Bogusz M., Kmita E., Zagrody edukacyjne jako przykład innowacyjnej przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, [w:] J. Kamińska (red.), Innowacyjność w turystyce wiejskiej a nowe możliwości zatrudnienia na obszarach wiejskich, Studia PAN KPZK, 2015; https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-0079-3507-year-2015-issue-163-article-bwmeta1_element_oai-journals-pan-pl-97622
- Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J., Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE 2020.
- Jęczmyk A., Maćkowiak M., Przedsiębiorczość jako istotna cecha w tworzeniu produktów turystyki wiejskiej, w: Turystyka i rozwój regionalny, Współczesne problemy rozwoju turystyki, (red. A.Sieczko), SGGW, 2016; https://sj.wne.sggw.pl/article-TIRR_2016_n6_s35/
- Ławecki M., Klastry i ich wpływ na przedsiębiorczość w regionie, Studia Ekonomiczne, 2013, nr 156; https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/_migrated/content_uploads/12_M.Lawecki_Klastry_i_ich_wplyw....pdf
- Mitura T., Buczek-Kowalik M., Zagroda edukacyjna jako nowy produkt turystyczny (przykład województwa podkarpackiego), Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sekcja B – Geografia, Geologia, Mineralogia et Petrographia, 2016; https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_b_2016_71_2_117
- Pałka E., Innowacje w gospodarstwach agroturystycznych Polski południowo-wschodniej, „Studia i Materiały. Miscellanea Oeconomicae" 2015 nr 4; https://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171562047
- Pałka-Łebek E., Brambert P., Innowacyjność w gospodarstwach agroturystycznych, „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Geographica Socio-Oeconomica" 2018; https://www.proquest.com/openview/b6e858962c1cbc8c3dff396b0c14cf15/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2046163.
- Puciato D., Woś B., Innowacje jako forma wzbogacenia oferty wybranych gospodarstw agroturystycznych w Górach Świętokrzyskich, „Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis. Oeconomica" 2011 nr 64; https://foliaoe.zut.edu.pl/pdf/files/magazines/2/31/338.pdf
- Roman M., Niedziółka A., Agroturystyka jako forma przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, Wyd. SGGW, Warszawa 2017; https://www.ieif.sggw.pl/wp-content/uploads/2016/10/Agroturystyka.pdf

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Borkowska-Niszczota, M., Tourism Clusters in Eastern Poland – Analysis of Selected Aspects of the Operation, Procedia – Social and Behavioral Sciences, no 213, 2015;
- Idziak W., Uwarunkowania tworzenia wiosek tematycznych i ich produktów turystycznych, (w:) Marka wiejskiego produktu turystycznego, 2009; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Idziak W., Wymyśleć wieś od nowa. Wioski tematyczne, Fundacja Wspomagania wsi 2008; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Jalinik M., Typologia gospodarstw agroturystycznych jako determinanta rozwoju usług, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2005
- Kamińska J. W. (red.), Innowacyjność w turystyce wiejskiej a nowe możliwości zatrudnienia na obszarach wiejskich, Studia PAN KPZK, CLXIII, 2015.
- Kania J., Rola edukacji i doradztwa w rozwoju zasobów ludzkich w turystyce wiejskiej, w: Zeszyty Naukowe Akademii Rolniczej im. H. Kołątaja w Krakowie nr 402, 2003.
- Majewski J., Lane B., Turystyka wiejska i rozwój lokalny, Warszawa 2003.
- Mazurek-Kusiak A., Rękas A., Perspektywy rozwoju wiosek tematycznych jako markowego produktu turystycznego w województwie lubelskim, w: Marka wiejskiego produktu turystycznego, red. P.Palich, Gdańsk 2009; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Sahakyan M., A. Suvaryan, M.Borkowska-Niszczota, E.Szymańska, The Formation and Development of Tourist Clusters: Case of Poland and Armenia, Marketing and Management of Innovations, Issue 1, 2019.
- Sikora J., Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, Wyd. C. H. Beck, Warszawa 2012.
- Snarski S., Jalinik M., Przedsiębiorczość w turystyce, Wyd. EkoPress, Białystok 2014.
- Sznajder M., Przezbórska L., Agroturystyka, PWE, Warszawa, 2006.
- Wojciechowska J., Procesy i uwarunkowania rozwoju agroturystyki w Polsce, Łódź 2009.

Inne materiały dydaktyczne:

- Program rozwoju turystyki na obszarach wiejskich w Polsce, Warszawa 2015.
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Przedsiębiorczość na wsi - współczesne wyzwania i koncepcje rozwoju, Wyd. Fundacja na rzecz rozwoju polskiego rolnictwa.

- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, przykłady projektów zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013, Warszawa 2012.
- Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej– Państwowy Instytut Badawczy, Instytucje otoczenia biznesu działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich - diagnoza, kierunki, rekomendacje, Warszawa 2015.
- Ekspertyza w zakresie potencjału produktów turystyki wiejskiej w Polsce i ich konkurencyjności na regionalnym, krajowym i zagranicznym rynku usług turystycznych", Polska Agencja Rozwoju turystyki, 2012
- Ekspertyza w zakresie trudno dostępnych bądź nieoferowanych na rynku a poszukiwanych usług (doradczych, szkoleniowych, finansowych i innych dla mikro, mało i średnich przedsiębiorców z obszarów wiejskich, Warszawa 2015.

Przedmioty specjalnościowe wspólne

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS1**	**Turystyka zdrowotna**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy wspólny / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**prof. dr hab. Elżbieta Biernat**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Przed rozpoczęciem nauki studenci powinni mieć opanowane podstawowe zagadnienia z zakresu podstaw turystyki i rekreacji

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Wyposażenie studenta w wiedzę na temat koncepcji zdrowia i wellness oraz możliwości, jakie niesie turystyka dla utrzymania lub poprawy zdrowia (fizycznego, psychicznego i społecznego) i urody.
C2	Zapoznanie studentów z najnowszymi prozdrowotnymi tendencjami turystyki: wellness & spa, medycznej i uzdrowiskowej.
C3	Przygotowanie studentów do zarządzania centrum wellness & spa.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	14							2	**30**
Studia niestacjonarne	8	8							2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialna.
Ćwiczenia	Prezentacja, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu turystyki zdrowotnej i zna jej miejsce w systemie nauk z nią związanych.	K_W01
P_W02	Rozumie w zaawansowanym stopniu istotę, funkcje i uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej.	K_W07, K_W09
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie aspekty rynkowe turystyki zdrowotnej.	K_W08

Umiejętności:		
P_U01	Potrafi skorzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystyki zdrowotnej.	K_U04
P_U02	Potrafi ocenić cechy i uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej.	K_U06
P_U03	Potrafi programować i organizować różne formy turystyki zdrowotnej dla różnego odbiorcy.	K_U14
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy zakresu turystyki zdrowotnej.	K_K01
P_K02	Jest gotów do działalności z turystą zagranicznym.	K_K06, K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Współczesna turystyka zdrowotna - trendy (definicje, formy i motywy, czynniki rozwoju).	P_W01, P_W02, P_U01
W2	Rynek turystyki zdrowotnej w Polsce (pozycja polskiej turystyki zdrowotnej na rynkach emisyjnych, główne kraje wysyłające turystów do Polski w ramach turystyki zdrowotnej; profile przyjeżdżających).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K01
W3	Turystyka medyczna (definicja, czynniki wpływające na rozwój turystyki medycznej, ryzyko związane z turystyką medyczną, klasyfikacja osób korzystających z turystyki medycznej, kraje uczestniczące w ruchu turystyki medycznej).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K02
W4	Rynek turystyki medycznej w Polsce (produkt/pakiet, region i ich atrakcyjność – wizerunek, dostępność komunikacyjna, środowisko, bliskość i owartość kulturowa, cena, bezpieczeństwo, oferta świadczeń, proces obsługi, infrastruktura, marketing; pozycja polskiej turystyki medycznej na rynkach emisyjnych; firmy pośredniczące; wsparcie instytucjonalne turystyki medycznej w Polsce).	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02; P_K02
W5	Turystyka uzdrowiskowa (historia, definicja, pojęcia, funkcje).	P_W01, P_W02, P_K02
W6	Definicja i cele odnowy biologicznej (historia wellness & spa, pojęcia związane z obszarem wellness & spa, komplementarna oferta wellness & spa).	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01
W7	Obszary usługowe produktu wellness & spa (rodzaje i typy obiektów hotelowych, infrastruktura, formy wellness & spa - health-care-vacation, anti-aging-vacation, wellness-vacation, beauty-vacation).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
W8	Zarządzanie centrum wellness & spa - wskaźniki efektywności centrum wellness & spa (współczynnik efektywności wykorzystania spa, średnia cena zabiegu, przychód na dostępną godz. pracy gabinetu, przychód spa na zajęty pokój hotelowy, produktywność terapeutów); ocena finansowa funkcjonowania hotelowego ośrodka wellness & spa; współpraca hotelowego spa z innymi departamentami hotelu.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Współczesna turystyka zdrowotna: stowarzyszenia i klastry turystyki zdrowotnej – cele, zadania, korzyści z członkostwa (wsparcie instytucjonalne turystyki zdrowotnej w Polsce).	P_W02, P_U02, P_K01
Ćw2	Mocne i słabe strony polskiej turystyki zdrowotnej.	P_W03, P_U01, P_K01
Ćw3	Czynniki rozwoju i ryzyko związane z turystyką medyczną.	P_W02, P_U02, P_K01
Ćw4	Organizacja działalności turystyki uzdrowiskowej (gminy uzdrowiskowe, zakłady, urządzenia lecznictwa uzdrowiskowego, bogactwa naturalne polskich uzdrowisk, nowe usługi w uzdrowiskach i obiektach hotelowych).	P_W02, P_U02, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw5	Uzdrowiska polskie (profile lecznicze i charakterystyka uzdrowisk statutowych w Polsce).	P_W01, P_K01, P_K02
Ćw6	Ośrodki wellness & spa w Polsce.	P_W02, P_W03, P_U03, P_K02

Ćw7	Zabiegi i urządzenia wellness & spa (tradycyjne systemy medycyny naturalnej, nowe zabiegi).	P_W01, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw8	Certyfikowanie ośrodków wellness & spa.	P_W03, P_U02, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do wykładu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie prezentacji na ćwiczenia.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – pisemne testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	Wykład/ ćwiczenia
P_W02		x								x	Wykład/ ćwiczenia
P_W03		x								x	Wykład/ ćwiczenia
P_U01					x					x	Ćwiczenia
P_U02					x					x	Wykład/ ćwiczenia
P_U03					x					x	Ćwiczenia
P_K01					x					x	Wykład/ ćwiczenia
P_K02					x					x	Wykład/ ćwiczenia

Zaliczenie końcowe (test) odbywa się po zakończeniu całego cyklu kształcenia z „Turystyki zdrowotnej". Student może uzyskać max. 20 pkt. Warunkiem podejścia do testu teoretycznego jest zaliczenie ćwiczeń.
Kryteria oceny:
NDST < 50%
DST - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami (50–60%)
DST+ - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych istotnych aspektów lub z istotnymi nieścisłościami (61–70%)
DB - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów (71–80%)
DB+ - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia obejmujących wszystkie istotne aspekty z pewnymi błędami lub nieścisłościami (81-90%)
BDB - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia obejmujących wszystkie istotne aspekty (91–100%)
Zaliczenie ćwiczeń:
Zaliczanie z oceną uwzględniające: prezentację na przydzielony temat z zakresu materiału ćwiczeń, aktywność na ćwiczeniach, 100% obecności na zajęciach
Kryteria oceny:
NDST <50%
DST - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami (51–60%)

DST+ - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych istotnych aspektów lub z istotnymi nieścisłościami (61–70%)
DB - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów (71–80%)
DB+ - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia obejmujących wszystkie istotne aspekty z pewnymi błędami lub nieścisłościami (81-90%)
BDB - osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia obejmujących wszystkie istotne aspekty (91–100%)
Ocena kompetencji społecznych:
- ocenianie ciągłe przez nauczyciela (obserwacja),
- dyskusja w czasie zajęć,
- opinie kolegów.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie ma wiedzy z zakresu turystyki zdrowotnej i nie zna jej miejsca w systemie nauk z nią związanych.	Ma cząstkową wiedzą na temat turystyki zdrowotnej i jej miejsca w systemie nauk z nią związanych.	Ma zaawansowaną, ale z drobnymi brakami wiedzą na temat turystyki zdrowotnej i jej miejsca w systemie nauk z nią związanych.	Ma zaawansowaną wiedzą na temat turystyki zdrowotnej i jej miejsca w systemie nauk z nią związanych.
P_W02	Nie rozumie istoty, funkcji i uwarunkowań współczesnej turystyki zdrowotnej.	Rozumie w zaawansowanym stopniu istotę, niektóre funkcje i uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej.	Rozumie w zaawansowanym stopniu istotę, funkcje i uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej.	Rozumie w zaawansowanym stopniu istotę, funkcje i uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej i je szczegółowo opisuje.
P_W03	Nie zna i nie rozumie aspektów rynkowych turystyki zdrowotnej.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre aspekty rynkowe turystyki zdrowotnej.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie aspekty rynkowe turystyki zdrowotnej.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie aspekty rynkowe turystyki zdrowotnej i je szczegółowo objaśnia.
P_U01	Nie potrafi skorzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystyki zdrowotnej.	Potrafi skorzystać z niektórych różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystyki zdrowotnej.	Potrafi skorzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystyki zdrowotnej.	Potrafi innowacyjnie skorzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystyki zdrowotnej.
P_U02	Nie potrafi ocenić cech i uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej.	Potrafi ocenić niektóre cechy i niektóre uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej.	Potrafi ocenić cechy i uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej.	Potrafi ocenić kompleksowo cechy i uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej.
P_U03	Nie potrafi programować i organizować różnych form turystyki zdrowotnej dla różnego odbiorcy.	Potrafi programować i organizować niektóre różne formy turystyki zdrowotnej dla różnego odbiorcy.	Potrafi programować i organizować różne formy turystyki zdrowotnej dla różnego odbiorcy.	Potrafi innowacyjnie programować i organizować różne formy turystyki zdrowotnej dla różnego odbiorcy.
P_K01	Nie jest gotów krytycznie ocenić posiadanej wiedzy zakresu turystyki zdrowotnej.	Jest gotów krytycznie ocenić posiadaną wiedzę z zakresu turystyki zdrowotnej.		
P_K02	Nie jest gotów prowadzić działalności z turystą zagranicznym.	Jest przygotowany do działalności z turystą zagranicznym.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h

Udział w konsultacjach	--	--
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	--	--
- Przeprowadzenie badań empirycznych	--	--
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	7 h	7 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	22 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	3 h	3 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Balińska A., Regionalna gospodarka turystyczna i jej wpływ na gospodarkę regionu na przykładzie województwa mazowieckiego, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu" nr 509, 2018, http://dbc.wroc.pl/Content/46022/PDF/Balinska_Regionalna_Gospodarka_Turystyczna_i_Jej_Wplyw_2018.pdf.
– Biernat E., Ćwiklińska J., Dziedzic E., Kachniewska M., Zawistowska H. Turystyka medyczna. Wybrane zagadnienia. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa, 2020. 3.
– Biernat E., Sempolska K., Shmakova N. Are the100 best Spa hotels in Poland really SPA centers? = Czy 100 najlepszych hoteli Spa w Polsce to rzeczywiście ośrodki Spa? Health Problems of Civilization April 2019;13(3):225-232. https://www.termedia.pl/Czy-100-najlepszych-hoteli-spa-w-Polsce-to-rzeczywiscie-osrodki-spa-,99,35970,1,0.html
– Biernat E. Aktywność fizyczna jako element oferty hoteli wellness & spa. Przedsiębiorczość i Zarządzanie 2019, t. 20, z. 2, cz. 2 Produkt turystyczny Innowacje - Marketing - Zarządzanie. 305-314.
– Biernat E., Dziedzic E. (red.), Trendy w turystyce. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, 2017.
– Lubowiecki-Vikuk A. Postrzeganie kompozycji marketingowej w podmiotach podaży turystyki medycznej przez konsumentów. 2021.
– Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red.), Współczesna turystyka. Środowisko – Człowiek – Gospodarka, „Rozprawy i Studia" T. 1276, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2023 (https://wnus.usz.edu.pl/ris/file/issue/download/1302.pdf).
– Sánchez, M., Sousa, B., Veloso, C., Lubowiecki-Vikuk, A. (2022). Trends and Segmentation of Medical Tourism: An Approach to Reproductive Tourism. In: Abreu, A., Liberato, D., Garcia Ojeda, J.C. (eds) Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 293. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-1040-1_19.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Biernat E. Demand for the Polish Product of Health Tourism - Analysis of Tour Operators? Offer and Tourists? Interest in Health Tourism in Belgium, the Netherlands, Italy, Spain and Hungary. Studia Periegetica 2016; 2(16): 33-44. https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ceon.element-c6e76793-d4d8-3abb-ba23-d0031ee3db0e?q=bwmeta1.element.ceon.volume-951aebb9-e267-3df3-9760-e88ce16b102f;3&qt=CHILDREN-STATELESS
– Biernat E. Demand for the Polish Products of Health Tourism: Tourists? Interest in Health Tourism in Selected European Countries = Popyt na polski produkt turystyka zdrowotna: Zainteresowanie turystyką zdrowotną turystów z wybranych krajów europejskich. Medycyna Sportowa 2017; 33(3): 177-191. https://bibliotekanauki.pl/articles/2128958

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS2**	**Gospodarka turystyczna**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy wspólny / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Teresa Skalska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedza z zakresu przedmiotów: Podstawy turystyki i Ekonomiki turystyki i rekreacji.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zdobycie w zaawansowanym stopniu wiedzy na temat wybranych teoretycznych aspektów dotyczących gospodarki turystycznej (z uwzględnieniem podziałów, struktury, konkurencji), podstawowych trendów występujących na rynku turystycznym, czynników kształtowania i mechanizmów działania rynku turystycznego, ekonomicznych efektów turystyki i jej wpływu na gospodarkę obszarów recepcji w różnej skali.
C2	Nabycie umiejętności analizy i interpretacji wybranych zagadnień dotyczących gospodarki turystycznej, strony popytowej i podażowej, determinantów ich rozwoju oraz wpływu turystyki na gospodarkę kraju i regionów i aktywizację obszarów słabo rozwiniętych.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i zespołowego poszerzania wiedzy na temat gospodarki turystycznej, jej problemów i wyzwań; prezentowania opinii i przedsiębiorczego myślenia.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	**Ćwiczenia**	**Konwersat.**	**Lab.**	**Warsztaty**	**Projekt**	**Seminarium**	**Konsultacje**	**Egzamin/ zaliczenie**	**Suma godzin**
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji i dyskusji; przywoływanie przykładów odnoszących się do krajowej i światowej gospodarki turystycznej. Nawiązanie do bieżących zdarzeń gospodarczych i ich związków z turystyką, dyskusja, analiza studiów przypadku. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Ms Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupach i/lub indywidualna, zadania problemowe/ćwiczeniowe, prezentacja projektu, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**

Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego, czynniki determinujące rozwój rynku turystycznego, w tym rynku międzynarodowego.	K_W01, K_W04, K_W08,
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę gospodarki turystycznej, zasady konkurencji na rynku turystycznym i podstawowych narzędzia konkurowania.	K_W04, K_W08
P_W03	Rozumie wymiary oddziaływania turystyki na gospodarkę regionu. Zna sposoby oceny udziału turystyki w gospodarce kraju/regionu.	K_W05, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić podmioty działające na rynku turystycznym i ich powiązania organizacyjne i ekonomiczne.	K_U02, K_U13,
P_U02	Potrafi, w ramach prac zespołowych, prawidłowo analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska i procesy ekonomiczne w zakresie turystyki na różnym poziomie agregacji organizacyjnej i przestrzennej.	K_U01, K_U02 K_U06, K_U07, K_U24
P_U03	Potrafi, w ramach prac zespołowych, właściwie dobrać i skorzystać z dostępnych narzędzi analizy wpływu turystyki na gospodarkę kraju/regionu.	K_U01, K_U04, K_U06, K_U07, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w ocenie ekonomicznych zagadnień turystyki.	K_K01, K_K04

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Gospodarka turystyczna – zagadnienia wprowadzające.	P_W01, P_U01 P_K01
T2	Rynek turystyczny, jego struktura oraz czynniki rozwoju. Podmioty działające na rynku. Główne prawa i mechanizmy rynkowe. Specyficzne cechy rynku turystycznego.	P_W01, P_U01 P_K01
T3	Konkurencja w gospodarce turystycznej. Rodzaje konkurencji. Konkurencja międzynarodowa.	P_W02, P_U02 P_K01
T4	Cena i jakość jako narzędzia konkurowania. Konkurencyjność regionów i obszarów recepcji turystycznej.	P_W02, P_U02 P_K01
T5	Turystyka w gospodarce narodowej. Turystyka jako stymulator rozwoju regionów.	P_W03, P_U03 P_K01
T6	Metody oceny wpływu turystyki na gospodarkę narodową i gospodarkę w regionie, badanie wydatków turystów, udział turystyki w dochodzie narodowym i gospodarce regionu. Efekt mnożnikowy.	P_W01, P_U03 P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Zajęcia wprowadzające. Omówienie założeń zadań cząstkowych/problemowych składających się na projekt grupowy dotyczący Analizy zagadnień gospodarki turystycznej w wybranym kraju. Przegląd materiałów źródłowych. Wybór obszarów do badań i analizy. Podział na podgrupy.	P_U03
Ćw2	Praca nad opracowaniem zadań cząstkowych jako elementów projektu: Ogólna charakterystyka sytuacji gospodarczej kraju (poziom ubóstwa, inflacja, bezrobocie, inwestycje zagraniczne, struktura gospodarki tworzeniu PKB itp.), Organizacja turystyki (podmioty gospodarki turystycznej).	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw3	Praca nad opracowaniem zadań cząstkowych jako elementów projektu: Charakterystyka ruchu turystycznego (turystyka krajowa, wyjazdowa, przyjazdowa, profile konsumenckie, główne obszary recepcji turystycznej itp.).	P_U02, P_U03, P_K01
Ćw4	Praca nad opracowaniem zadań cząstkowych jako elementów projektu: Podaż dóbr i usług turystycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

Ćw5	Praca nad opracowaniem zadań cząstkowych jako elementów projektu: Wpływ turystyki na gospodarkę narodową (przychody z turystyki, udział gospodarki turystycznej w PKB, wymiana turystyczna z zagranicą, zatrudnienie w turystyce, inwestycje turystyczne i wydatki w gospodarce turystycznej, itp.).	P_U02, P_U03, P_K01
Ćw6	Praca nad opracowaniem zadań cząstkowych jako elementów projektu: Główne wyzwania i problemy rozwoju gospodarki turystycznej, Polityka państwa na rzecz rozwoju gospodarki turystycznej.	P_U02, P_U03, P_K01
Ćw7-10	Prezentacja grupowa – syntetyczna prezentacja dotycząca gospodarki turystycznej w wybranym kraju. Analiza zasobów wykorzystywanych do obsługi ruchu turystycznego czynników które ułatwiają realizowanie potrzeb turystycznych oraz wpływu turystyki na gospodarkę narodową.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw11-12	Analiza i dyskusja wybranych zagadnień i wskaźników dotyczących gospodarki turystycznej Polski (m.in. podaży usług turystycznych i ich rozwoju, krajowych podróży, wydatków gospodarstw na podróże, wielkości i struktury ruchu turystycznego, przyjazdów turystycznych do Polski, wydatków turystów zagranicznych, przychodów z przyjazdów cudzoziemców, zagranicznych wyjazdów Polaków i ich wydatków, determinantów rozwoju popytu i podaży turystycznej, pozycji Polski na międzynarodowym rynku turystycznym, itp.).	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw13-14	Analiza i dyskusja wybranych zagadnień dotyczących regionalnej gospodarki turystycznej; Analiza zjawisk turystycznych występujących w danym regionie, podmiotów gospodarki turystycznej i efektów ich działalności na rynku turystycznym, analiza skutków pozytywnych i negatywnych rozwoju turystyki w regionie oraz barier uniemożliwiających prawidłowy rozwój.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Wyszukiwanie materiałów źródłowych i informacji do przygotowania zadań cząstkowych w ramach projektu i prezentacji nt. Analizy zagadnień dotyczących gospodarki turystycznej w wybranym kraju oraz do analizy zagadnień dotyczących Polski i wybranego regionu.	P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x									wykład
P_W02		x									wykład
P_W03		x									wykład
P_U01				x		x				x	ćwiczenia
P_U02				x		x				x	ćwiczenia
P_U03				x		x				x	ćwiczenia
P_K01		x		x		x				x	Wykład /ćwiczenia

Zaliczenie wykładu odbywa się w formie testu wielokrotnego wyboru zawierającego kilka pytań otwartych oraz konieczność uzasadnienia wybranej odpowiedzi.

Kryteria oceny:

1) Poniżej 50% uzyskanych punktów - ndst
2) 50% - 60% - dst
3) 61% -70% - dst plus
4) 71% - 80% - db
5) 81% - 90% - db plus
6) 91% - 100% bdb

Warunkiem **zaliczenia zajęć ćwiczeniowych** jest przygotowanie projektu (zad. 1) oraz wykonanie zadania ćwiczeniowego (zad. 2).

Zad. 1 Syntetyczna analiza gospodarki turystycznej w wybranym kraju – projekt grupowy (jako efekt realizacji zadań cząstkowych), przygotowanie i prezentacja.

Zadanie 1 na ocenę (jako średnia ocen cząstkowych za poszczególne elementy opracowania).
Kryteria oceny zadania 1 (ocenie podlegają):

1) Analiza ogólnej charakterystyki gospodarki kraju
2) Analiza organizacji turystyki w kraju (podmiotów gospodarki turystycznej)
3) Charakterystyka ruchu turystycznego
4) Podaż dóbr i usług turystycznych
5) Wpływ turystyki na gospodarkę kraju
6) Główne wyzwania i problemy rozwoju gospodarki turystycznej
7) Polityka państwa na rzecz rozwoju gospodarki turystycznej
8) Czytelność opracowania, zgodność z wytycznymi i strukturą
9) Ukazanie dynamiki zjawisk
10) Źródła literaturowe

Zad. 2 Analiza wybranych zagadnień dotyczących gospodarki turystycznej Polski (zadanie na zaliczenie), opracowanie i omówienie zagadnień, np. Charakterystyka przyjazdów do Polski w danym roku / Charakterystyka krajowych i zagranicznych podróży mieszkańców Polski w danym roku.
Zad. 3 Udział w dyskusji na temat zjawisk turystycznych w wybranym regionie, rozwoju regionalnej gospodarki turystycznej oraz występujących efektów i barier uniemożliwiających prawidłowy rozwój.
Ocena końcowa z ćwiczeń: średnia ocen z zadań cząstkowych z zad. 1 (z wykonania zadania i udziału w omówieniu opracowania z wykorzystaniem prezentacji i dyskusji), wykonanie i zaliczenie zad. 2 (wykonanie, analiza i dyskusja zagadnień) oraz udział w dyskusji w ramach zad. 3.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna i nie rozumie struktury rynku turystycznego, czynników determinujący rozwój rynku turystycznego, w tym rynku międzynarodowego.	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu niektóre elementy strukturę rynku turystycznego, niektóre czynniki determinujące rozwój rynku turystycznego, w tym rynku międzynarodowego.	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego, czynniki determinujące rozwój rynku turystycznego, w tym rynku międzynarodowego.	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego, czynniki determinujące rozwój rynku turystycznego, w tym rynku międzynarodowego i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna struktury gospodarki turystycznej, zasad konkurencji na rynku turystycznym i podstawowych narzędzi konkurowania.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre elementy struktury gospodarki turystycznej, niektóre zasady konkurencji na rynku turystycznym i niektóre podstawowych narzędzia konkurowania.	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę gospodarki turystycznej, zasady konkurencji na rynku turystycznym i podstawowych narzędzia konkurowania.	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę gospodarki turystycznej, zasady konkurencji na rynku turystycznym i podstawowych narzędzia konkurowania i je szczegółowo objaśnia.
P_W03	Nie rozumie wymiarów oddziaływania turystyki na gospodarkę regionu. Nie zna sposobów oceny udziału turystyki w gospodarce kraju/regionu.	Rozumie w wąskim zakresie wymiary oddziaływania turystyki na gospodarkę regionu. Przejawia niski poziom znajomości sposobów oceny udziału turystyki w gospodarce kraju/regionu.	Rozumie wymiary oddziaływania turystyki na gospodarkę regionu. Zna sposoby oceny udziału turystyki w gospodarce kraju/regionu.	Rozumie w szerokim kontekście wymiary oddziaływania turystyki na gospodarkę regionu. Zna w stopniu szczegółowym sposoby oceny udziału turystyki w gospodarce kraju/regionu.
P_U01	Nie potrafi ocenić podmiotów działających na rynku turystycznym i nie wskazuje powiązania organizacyjnego i ekonomicznego.	Potrafi częściowo ocenić podmioty działające na rynku turystycznym i niektóre ich powiązania organizacyjne i ekonomiczne.	Potrafi ocenić podmioty działające na rynku turystycznym i ich powiązania organizacyjne i ekonomiczne.	Potrafi kompleksowo ocenić podmioty działające na rynku turystycznym i ich powiązania organizacyjne i ekonomiczne.
P_U02	Nie potrafi, w ramach prac zespołowych, prawidłowo analizować, interpretować i wyjaśniać zjawisk i procesów ekonomicznych w zakresie turystyki na różnym poziomie agregacji organizacyjnej i przestrzennej.	Potrafi, w ramach prac zespołowych, prawidłowo, lecz z wyraźnymi trudnościami analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska i procesy ekonomiczne w zakresie turystyki na różnym poziomie agregacji organizacyjnej i przestrzennej.	Potrafi, w ramach prac zespołowych, prawidłowo analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska i procesy ekonomiczne w zakresie turystyki na różnym poziomie agregacji organizacyjnej i przestrzennej.	Potrafi, w ramach prac zespołowych, prawidłowo i kompleksowo analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska i procesy ekonomiczne w zakresie turystyki na różnym poziomie agregacji organizacyjnej i przestrzennej.

P_U03	Nie potrafi, w ramach prac zespołowych, właściwie dobrać i skorzystać z dostępnych narzędzi analizy wpływu turystyki na gospodarkę kraju/regionu.	Potrafi, w ramach prac zespołowych, z wyraźnymi trudnościami dobrać i skorzystać z niektórych dostępnych narzędzi analizy wpływu turystyki na gospodarkę kraju/regionu.	Potrafi, w ramach prac zespołowych, właściwie dobrać i skorzystać z dostępnych narzędzi analizy wpływu turystyki na gospodarkę kraju/regionu.	Potrafi, w ramach prac zespołowych, właściwie oraz innowacyjnie dobrać i skorzystać z dostępnych narzędzi analizy wpływu turystyki na gospodarkę kraju/regionu. Szczegółowo przy tym objaśnia podjętą decyzję.
P_K01	Nie jest gotów do uznawania roli wiedzy w ocenie ekonomicznych zagadnień turystyki.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w ocenie ekonomicznych zagadnień turystyki.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	9 h	22 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red.), Współczesna turystyka. Środowisko – Człowiek – Gospodarka, „Rozprawy i Studia" T. 1276, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2023 (https://wnus.usz.edu.pl /ris/file/issue/download/1302.pdf).
– Panasiuk A., Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje, Warszawa: Difin, 2019.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Dziedzic T., Założenia metodologiczne budowy Wskaźnika Użyteczności Turystyki Zagranicznej (WUTZ) dla potrzeb oceny rynków emisyjnych, [w:] „Problemy Turystyki i Rekreacji", wyd. SGTiR, 3/2012, Warszawa 2012.
– Dziedzic, T. Skalska, Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju rynku usług turystycznych w Polsce, SGH, Warszawa 2013 (rozdz. 1,2,3,6 i 7).
– Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, red. B. Szczechowicz, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
– Panasiuk A. (red.), Gospodarka turystyczna. Zarządzanie jakością, PWN, Warszawa 2012.
– Rodrigues P. M.M., Nijkamp P., The Economics of Tourism Destinations", Edward Elgar Publishing, 2012

Inne materiały dydaktyczne:

– "OECD Tourism Trends and Policies"; najbardziej aktualne wydanie.
– Aktualne artykuły ukazujące się w wydawnictwach naukowych, odnoszące się do problematyki gospodarki turystycznej.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS3**	**Zarządzanie marką w biznesie turystycznym**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy wspólny/ kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Hanna Górska-Warsewicz**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedza z zakresu: Podstawy zarządzania, Podstawy turystyki, Nowe trendy na rynku usług turystycznych.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zdobycie wiedzy na temat kreowania marki w biznesie turystycznym.
C2	Zdobycie świadomości na temat znaczenia marki w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstwa turystycznego.
C3	Zdobycie podstawowych kompetencji z zakresu kreowania i zarządzania marką.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Analiza studiów przypadków, realizacja i prezentacja realizowanych zadań, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i determinanty marki produktu oraz przedsiębiorstwa.	K_W06, K_W14, K_W16
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu koncepcje i narzędzia budowania marki przedsiębiorstwa i produktu.	K_W06, K_W11, K_W14, K_W16
	Umiejętności:	
P_U01	Ma umiejętność posługiwania się narzędziami i metodami kreowania i zarządzania marką.	K_U01, K_U14, K_U17

P_U02	Ma umiejętność przeprowadzania analizy elementów budujących markę.	K_U01, K_U14, K_U17
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do działań przedsiębiorczych w zarządzaniu marką.	K_K07
P_K02	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w zarządzaniu marką.	K_K02
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Istota marki (definicje, funkcje, elementy składowe).	P_W01, P_U02, P_K02
W2	Identyfikatory marek obligatoryjne i fakultatywne.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K02
W3	Istota i etapy zarządzania marką w biznesie turystycznym.	P_W01, P_U01
W4	Tożsamość i wizerunek marek turystycznych.	P_W01, P_U02,
W5	Strategie pozycjonowania marek w biznesie turystycznym.	P_W01, P_W02, P_U01
W6	Elementy i działania wspierające zarządzanie marką w biznesie turystycznym.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
W7	Specyfika zarządzania marką w przedsiębiorstwach hotelarskich i biurach podróży.	P_W02, P_U01
W8	Marka a przewaga konkurencyjna w biznesie turystycznym.	P_W01, P_U02, P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Istota i znaczenie marki dla przedsiębiorstw turystycznych.	P_W01, P_K02 P_U02
Ćw2	Kapitał marki i jego analiza w biznesie turystycznym.	P_W01, P_W02, P_K02, P_K01 P_U02
Ćw3	Kreowanie relacji i lojalności w biznesie turystycznym.	P_W01, P_W02 P_K01, P_U01
Ćw4	Promowanie marek w biznesie turystycznym.	P_W02, P_K02, P_K01, P_U01
Ćw5	Analiza wybranych przypadków kreowania marki przedsiębiorstw turystycznych.	P_W02, P_K01, P_U01, P_U02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do zajęć. Przygotowanie i realizacja projektu zespołowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 P_K02, P_K01
PW2	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin testowy\opisowy	Zaliczenie – opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01		x		x		x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_W02		x		x		x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_U01		x		x		x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_U02		x		x		x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_K01				x		x		x		x	Wykłady / ćwiczenia
P_K02				x		x		x		x	Wykłady / ćwiczenia

Warunkiem zaliczenia wykładów jest:
Uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia testowego (25-50% =3,0; 51-60%=3,5; 61-70%=4,0; 71-80%=4,5; 81-100%=5.0)
Ćwiczenia:
Projekt realizowany w parach nt. Analiza marki obecnej na rynku polskim (turystyka, gastronomia, hotelarstwo) pod kątem zarzadzania marką. Weryfikacja efektów poprzez prace na zajęciach, prace domowe, projekt zaliczeniowy ćwiczenia na ostatnich zajęciach w formie prezentacji w parach, realizujących zadania przez cały semestr. Pozytywne zaliczenie ćwiczeń jest warunkiem do podejścia do zaliczenia z części wykładowej.
Zastosowana skala ocen- łącznie 20 pkt., w tym 10 pkt. za prace przejściowe w trakcie semestru, 1 pkt. za sposób prezentowania projektu oraz 9 pkt. za treści merytoryczne na podstawie wytycznych.
Skala ocen:
0-50% - 2,0
51-60% - 3,0
61-70% - 3,5
71-80% - 4,0
81-90%- 4,5
91-100% - 5,0
Ocena kompetencji społecznych:
- ocenianie ciągłe przez nauczyciela (obserwacja),
- prace przejściowe realizowane w trakcie zajęć,
- dyskusja w czasie zajęć,
- merytoryczna ocena projektów końcowych.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna specyfiki i determinantów marki produktu oraz przedsiębiorstwa.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre aspekty specyfiki i niektóre determinanty marki produktu oraz przedsiębiorstwa.	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i determinanty marki produktu oraz przedsiębiorstwa.	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i determinanty marki produktu oraz przedsiębiorstwa i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna koncepcji i narzędzi budowania marki przedsiębiorstwa i produktu.	Zna w zaawansowanym stopniu, ale fragmentarycznie koncepcje i niektóre narzędzia budowania marki przedsiębiorstwa i produktu.	Zna w zaawansowanym stopniu koncepcje i narzędzia budowania marki przedsiębiorstwa i produktu.	Zna w zaawansowanym stopniu koncepcje i narzędzia budowania marki przedsiębiorstwa i produktu i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami i metodami kreowania marki.	Potrafi posługiwać się niektórymi narzędziami i metodami kreowania marki.	Potrafi posługiwać się poprawnie większością narzędzi i metod kreowania marki.	Potrafi poprawnie posługiwać się omawianymi narzędziami i metodami kreowania marki.

P_U02	Nie potrafi przeprowadzać analizy elementów budujących markę.	Przeprowadzać analizę niektórych elementów budujących markę dla sytuacji typowych.	Przeprowadzać analizę elementów budujących markę dla sytuacji typowych.	Przeprowadzać pogłębioną analizę elementów budujących markę dla sytuacji typowych i nietypowych.
P_K01	Nie jest gotów do działań przedsiębiorczych w zarządzaniu marką.	Jest gotów do działań przedsiębiorczych w zarządzaniu marką.		
P_K02	Nie jest gotów do uznawania roli wiedzy w zarządzaniu marką.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w zarządzaniu marką.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	18 h	30 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	4 h	10 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	7 h	7 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	24 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Grobelna A., Dębski M., Górska-Warsewicz H., Marka jako źródło kształtowania konkurencyjności w branży turystycznej, Wyd. Difin, Warszawa 2017.
– Dębski M., Zarządzanie marką w budowaniu konkurencyjności rodzinnych przedsiębiorstw na rynku usług noclegowych; Społeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa, 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Górska-Warsewicz H., Krawczyk A., Dębski M., Trust-based communication of the most valuable corporate brands [w:] Communication, Leadership and Trust in Organizations J. Paliszkiewicz, J. Cusumano(red.), Routledge 2023, pp. 22-33
– Górska-Warsewicz H., Dębski M., Fabuš M., Kováč M., Smart hotels in the perception of Polish and Slovak young people, [w:] Trust in Social and Business Relations: Theory and Practice, Paliszkiewicz Joanna, Chen Kuanchin, Mendel Marta (red.), Routledge 2025.

Inne materiały dydaktyczne:

– czasopisma marketingowe np. Marketing w Praktyce.
– portale hotelarskie i turystyczne.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS4**	**Turystyka biznesowa**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy wspólny / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Robert Andrzejczyk**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Znajomość podstawowych zagadnień z przedmiotu Podstawy turystyki, Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studenta ze specyfiką i zróżnicowaniem form turystyki biznesowej, a także tendencjami rozwoju sektora turystyki biznesowej oraz krajowymi i międzynarodowymi organizacjami wspierających ten rozwój. Wsparcie pozyskanej wiedzy przykładami praktycznymi z zakresu działalności podmiotów z sektora turystyki biznesowej.
C2	Wykształcenie u studenta umiejętności w zakresie konstruowania oferty w ramach różnych form turystyki biznesowej.
C3	Wykorzystując wiedzę teoretyczną wykształcenie wśród studentów postaw sprzyjających pracy grupowej, przedsiębiorczości oraz kształtowanie postawy ustawicznego samodzielnego pogłębiania wiedzy nt. turystyki biznesowej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	**Ćwiczenia**	**Konwersat.**	**Lab.**	**Warsztaty**	**Projekt**	**Seminarium**	**Konsultacje**	**Egzamin/ zaliczenie**	**Suma godzin**
Studia stacjonarne			14		14				2	**30**
Studia niestacjonarne			8		8				2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Wykład klasyczny dyskusja, pytania i odpowiedzi, analiza przypadków.
Warsztaty	Zadanie problemowe ćwiczeniowe (stworzenie zapytania ofertowego), prezentacje, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej.	K_W01, K_W03, K_W09

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowanie rynku turystyki biznesowej i podmiotów na nim działających oraz relacje z różnymi interesariuszami.	K_W04, K_W08, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność przeprowadzania pomiarów i oceny zjawisk zachodzących w turystyce biznesowej.	K_U01, K_U06
P_U02	Ma umiejętność analizy zjawisk związanych z rodzajem turystyki biznesowej i opracowania oferty w ramach różnych form turystyki biznesowej.	K_U03, K_U04, K_U05, K_U13, K_U14, K_U19, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do nad praktycznym wykorzystania wiedzy teoretycznej do rozwiązania praktycznych problemów w dynamicznym środowisku turystyki biznesowej.	K_K01, K_K02,
P_K02	Jest gotów do prowadzenia działalności w obszarze turystyki biznesowej w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.	K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1	Wprowadzenie do turystyki biznesowej.	P_W01
KW2	Definicje, cechy i rodzaje turystyki biznesowej.	P_W01
KW3	Istota i specyfika form turystyki biznesowej	P_W01
KW4	Rynek i produkt turystyki biznesowej oraz determinanty ich kreacji i rozwoju.	P_W02
KW5	Charakterystyka rynku turystyki biznesowej w Polsce i na świecie.	P_W02
KW6	Instytucje promujące, organizujące, wspierające rozwój turystyki biznesowej.	P_W02
KW7	Perspektywy rozwoju turystyki biznesowej w Polsce i na świecie i wykorzystanie nowych technologii.	P_W01, P_W02
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Zasady tworzenia programu przy poszczególnych formach turystyki biznesowej na podstawie case studies. Zasady tworzenia briefu od zleceniodawcy/organizatora dla poszczególnych form turystyki biznesowej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr2	Zasady doboru destynacji do poszczególnych form turystyki biznesowej oraz wymagań z briefu. Zasady tworzenia kosztorysu do oferty (rodzaje kosztorysowania, różnica między marżą a narzutem, elementy kosztorysu, zakładanie formuł).	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr3	Stworzenie grup projektowych, podział na role i burza mózgów na podstawie otrzymanego briefu (zapytania ofertowego).	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr4	Warsztaty praktyczne z budowania zapytania ofertowego i oferty opartej na konkretnym zapytaniu ofertowym.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr5	Prezentacja przygotowanych wcześniej zapytań ofertowych i ofert z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 1.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr6	Prezentacja przygotowanych wcześniej zapytań ofertowych i ofert z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 2.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr7	Prezentacja przygotowanych wcześniej zapytań ofertowych i ofert z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 3.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Analiza rynku turystyki biznesowej w Polsce i na świecie.	P_U02, P_K01, P_K02

PW2	Przygotowanie zapytania ofertowego i prezentacji.	P_U02, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin	Test zawierający pytania opisowe i test wyboru	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja indywidualna lub grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x									Konwersatorium
P_W02		x									Konwersatorium
P_U01		x								x	Konwersatorium
P_U02				x		x				x	Warsztaty
P_K01						x				x	Warsztaty
P_K02						x				x	Warsztaty

Konwersatorium: warunkiem zaliczenia jest test składający się z testu wyboru (40%) oraz zadań opisowych (60%).
Warsztaty: warunkiem zaliczenia jest przygotowanie zapytania ofertowego/brief (30%) oraz prezentacji oferty będącej odpowiedzią na zapytanie ofertowe (70%).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna uwarunkowań rozwoju turystyki biznesowej.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej.	Zna w zaawansowanym stopniu uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej.	Zna w zaawansowanym stopniu uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna zasad funkcjonowania rynku turystyki biznesowej i podmiotów na nim działających oraz relacji z różnymi interesariuszami.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady funkcjonowanie rynku turystyki biznesowej i podmiotów na nim działających oraz niektóre relacje z różnymi interesariuszami.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowanie rynku turystyki biznesowej i podmiotów na nim działających oraz relacje z różnymi interesariuszami.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowanie rynku turystyki biznesowej i podmiotów na nim działających oraz relacje z różnymi interesariuszami i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie ma umiejętności przeprowadzania pomiarów i oceny zjawisk zachodzących w turystyce biznesowej.	Ma umiejętność przeprowadzania niektórych pomiarów i cząstkowej oceny zjawisk zachodzących w turystyce biznesowej.	Ma umiejętność przeprowadzania pomiarów i oceny zjawisk zachodzących w turystyce biznesowej.	Ma umiejętność przeprowadzania pomiarów i kompleksowej oceny zjawisk zachodzących w turystyce biznesowej.
P_U02	Nie ma umiejętności analizy zjawisk związanych z rodzajem turystyki biznesowej i opracowania oferty w ramach różnych form turystyki biznesowej.	Ma umiejętność analizy niektórych zjawisk związanych z rodzajem turystyki biznesowej i opracowania elementów oferty w ramach różnych form turystyki biznesowej.	Ma umiejętność analizy zjawisk związanych z rodzajem turystyki biznesowej i opracowania kompleksowej oferty w ramach różnych form turystyki biznesowej.	Ma umiejętność kompleksowej analizy zjawisk związanych z rodzajem turystyki biznesowej i opracowania innowacyjnej oferty w ramach różnych form turystyki biznesowej.
P_K01	Jest gotów do praktycznego wykorzystania wiedzy teoretycznej do rozwiązania praktycznych problemów w dynamicznym środowisku turystyki biznesowej.	Jest gotów do praktycznego wykorzystania wiedzy teoretycznej do rozwiązania praktycznych problemów w dynamicznym środowisku turystyki biznesowej.		
P_K02	Nie jest gotów do prowadzenia działalności w obszarze turystyki	Jest gotów do prowadzenia działalności w obszarze turystyki biznesowej w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.		

	biznesowej w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.	

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	12 h	24 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Celuch K. (red.), Zarządzanie i organizacja przemysłu spotkań w Polsce, Warszawa 2014.
- Celuch K., Zarządzanie organizacjami convention bureaus. Organizacja, marketing, relacje, Toruń 2022.
- Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce. Raport 2024. Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa 2024 https://www.pot.gov.pl/attachments/article/10346/POT_RAPORT_2024_POLANDCVB.pdf
- Raport "Poland Events Impact 2023", Warszawa 2024 https://www.pot.gov.pl/images/PCB/Newsy/2024/04/POLAND-EVENTS-IMPACT-2023-raport-przemysl-spotkan-polska-gospodarka.pdf
- Paliś B., Kubińska-Jabcoń E., Niekurzak M., Analiza współczesnych trendów w przemyśle spotkań na świecie, Marketing i Rynek 07/2022, ss. 23-38 https://www.pwe.com.pl/czasopisma/marketing-i-rynek/analiza-wspolczesnych-trendow-w-przemysle-spotkan-na-swiecie,a1412197408
- Zawadka, J., Tomaszek, K., Zachowania i preferencje turystów biznesowych odwiedzających Warszawę. Turystyka i Rozwój Regionalny, (2021/15), ss.151–162 https://tirr.sggw.edu.pl/article/view/3359/2993.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Borodako K., Berbeka J., Rudnicki M., Zarządzanie innowacjami w przemyśle spotkań. Wydawnictwo Beck, Warszawa 2015.
- Cieślikowski K., Raport „Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w roku 2023, Katowice 2024 https://katowice.eu/SiteAssets/Strony/Forms/EditForm/turystyka_biznesowa_katowice_2023.pdf
- Cieślikowski K., Zarządzanie turystyką biznesową. Wybrane aspekty lokalne i globalne, Katowice 2015.
- Celuch K., Przemysł spotkań. Wiedza, produkt, motywacja, Warszawa 2016.
- Sidorkiewicz M., Turystyka biznesowa, Warszawa 2011.

Inne materiały dydaktyczne:

Prasa branżowa:

- Think MICE, www.thinkmice.pl
- Meeting Planner, www.MeetingPlanner.pl

Specjalność: Zarządzanie w biznesie turystycznym

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP1**	**Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarczej**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Zarządzanie w biznesie turystycznym**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne/ do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Adam Kałowski**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawy zarządzania, Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studentów z metodyką tworzenia biznesplanów oraz zasadami zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności formułowania pomysłu przedsiębiorstwa, tworzenia biznes planu oraz kierowania działalnością.
C3	Kształtowanie postawy myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			14		28				4	**46**
Studia niestacjonarne			8		16				4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Zadanie projektowe - praca w grupach, zespołowa na zajęciach nt. opracowania Biznesplanu swojej działalności gospodarczej oraz gry symulacyjne - gra dotycząca branżowych symulacji biznesowych REVAS jako dodatkowa forma wiedzy

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	K_W12, K_W16

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu procesy związane z planowaniem i tworzeniem biznesplanu oraz prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej.	K_W06, K_W12, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność stosowania wiedzy specjalistycznej z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej i tworzenia biznesplanów, niezbędnej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych.	K_U04, K_U06, K_U11, K_U13
P_U02	Ma umiejętność samodzielnego planowania podejmowania działalności gospodarczej w branży turystycznej.	K_U15, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania związane z prowadzeniem działalności gospodarczej i tworzeniem biznesplanu.	K_K03, K_K07
P_K02	Wykazuje gotowość do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa turystycznego.	K_K03, K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1	Omówienie zasad i tematyki przedmiotu. Wiadomości wstępne dotyczące biznesplanu.	P_W01, P_W02,
KW2	Planowanie jako podstawa sukcesu firmy – pojęcie, funkcje i szczegółowa struktura biznesplanu.	P_W01, P_W02
KW3	Omówienie szczegółowe struktury biznesplanu i przedstawienie przykładowych biznesplanów.	P_W01, P_W02
KW4	Podstawowe zagadnienia związane z rozpoczynaniem działalności gospodarczej w turystyce – formy organizacyjno- prawne przedsiębiorstwa.	P_W01, P_U01 P_U02
KW5	Podstawowe zagadnienia związane z rozpoczynaniem działalności gospodarczej w turystyce – jak założyć własną firmę.	P_W01,P_U02
KW6	Style kierowania przedsiębiorstwem.	P_W02, P_U02
KW7	Modele polityki personalnej w kierowaniu firmą.	P_W02, P_U02
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1-6	Utworzenie własnej działalności w agencji turystycznej w interaktywnej gry REVAS jako narzędzie dotyczącej branżowych symulacji biznesowych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr7	Podział na zespoły projektowe. Omówienie wstępu Biznesplanu.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr8	Omówienie planu sprzedaży (opis usługi, sprzedaż, prognoza sprzedaży).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr9	Omówienie planu marketingu cz.1 (analiza rynku-Analiza SWOT, identyfikacja konkurencji).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr10	Omówienie planu marketingowego cz.2 (produkt, cena, dystrybucja, promocja).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr11-12	Omówienie planu inwestycyjnego oraz planu finansowego Biznesplanu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr13-14	Prezentacja projektów grupowych- własnych Biznesplanów.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

PW1	Przygotowanie elementów biznesplanu na bazie struktury ogólnej na każdych warsztatach.	P_W02, P_U01, P_K01
PW2	Opracowanie prezentacji oraz wypełnionego szablonu własnego biznesplanu.	P_W02, P_U01, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Zaliczenie	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x							x		x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_W02	x					x		x		x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_U01	x					x		x		x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_U02	x							x		x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_K01	x					x		x		x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_K02	x							x		x	Konwersatorium / ćwiczenia

Konwersatorium:
Egzamin przeprowadzany w formie testu, sprawdzającego wiedzę w pytaniach różnej formy (pytania jednokrotnego wyboru, uzupełniania, krótkiej odpowiedzi otwarte). Warunkiem podejścia do egzaminu jest zaliczenie warsztatów. Student mógł uzyskać łącznie 20 pkt, a egzamin zalicza 10 pkt. Zastosowana skala ocen:
20 pkt.-18 pkt. – 5,0
17,5-16 – 4,5
15,5-14,0 – 4,0
13,5-12,0 – 3,5
11,5- 10,0– 3.0
Poniżej 10 pkt. – 2,0

Warsztaty:
Projekt grupowy nt. *Opracowanie nt. Biznesplanu własnej działalności gospodarczej* oraz ukończenie gry REVAS. Weryfikacja efektów poprzez prace na zajęciach, prace domowe, projekt zaliczeniowy ćwiczenia na ostatnich zajęciach w formie prezentacji w zespołach, realizujących zadania przez cały semestr. Pozytywne zaliczenie warsztatów jest warunkiem do podejścia do egzaminu z konwersatorium.
Zastosowana skala ocen- łącznie 100 pkt., w tym:
-20 pkt. za realizacje symulacji biznesowych w programie REVAS;
-80 pkt. za wykonanie projektu grupowego: 10 pkt. za prace przejściowe w trakcie semestru, 10 pkt. za sposób prezentowania projektu oraz 60 pkt. za treści merytoryczne na podstawie wytycznych.

Skala ocen:
0-50% - 2,0
51-60% - 3,0
61-70% - 3,5
71-80% - 4,0
81-90%- 4,5
91-100% - 5,0

Ocena kompetencji społecznych:
- ocenianie przez nauczyciela (obserwacja),
- rywalizacja pomiędzy studentami w grze REVAS,
- dyskusja w czasie zajęć,
- merytoryczna ocena projektów końcowych.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna procesów związanych z planowaniem i tworzeniem biznesplanu oraz prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre procesy związane z planowaniem i tworzeniem biznesplanu oraz prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej.	Zna w zaawansowanym stopniu procesy związane z planowaniem i tworzeniem biznesplanu oraz prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej.	Zna w zaawansowanym stopniu procesy związane z planowaniem i tworzeniem biznesplanu oraz prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie ma umiejętności stosowania wiedzy specjalistycznej z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej i tworzenia biznesplanów, niezbędnej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych.	wykorzystuje fragmentaryczną wiedzę specjalistyczną z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej i tworzenia biznesplanów, niezbędnej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych.	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej i tworzenia biznesplanów w ramach współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych.	Potrafi twórczo zastosować wiedze specjalistyczną niezbędną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej i tworzenia biznesplanów.
P_U02	Nie ma umiejętności samodzielnego planowania i podejmowania działalności gospodarczej w branży turystycznej.	Ma umiejętność samodzielnego planowania niektórych etapów podejmowania działalności gospodarczej w branży turystycznej.	Ma umiejętność samodzielnego planowania podejmowania działalności gospodarczej w branży turystycznej.	Ma umiejętność samodzielnego kompleksowego planowania podejmowania działalności gospodarczej w branży turystycznej.
P_K01	Nie wykazuje gotowości do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania związane z prowadzeniem działalności gospodarczej i tworzeniem biznesplanu.	Wykazuje zaangażowanie i i gotowość do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania związane z prowadzeniem działalności gospodarczej i tworzeniem biznesplanu.		
P_K02	Nie wykazuje gotowości do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa turystycznego.	Wykazuje zaangażowanie i gotowość do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa turystycznego.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	20 h

- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	11 h	19 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Tokarski M., Wójcik J., Tokarski A., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2023.
– Tokarski A., Tokarski M, Wójcik J., Biznesplan w praktyce, CeDeWu, Warszawa 2023.
– Żaro Z. S. W., Jak założyć i poprowadzić własną firmę poradnik dla przedsiębiorców rozpoczynających lub kontynuujących działalność gospodarczą według nowych przepisów prawnych, Sigma, Warszawa 2025.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Sylwia Gostkowska-Dźwig S., Kempa E., Mrozik M., Królik, R., Wybrane aspekty prowadzenia działalności biznesowej. Rak P. (red.), Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2022.

Inne materiały dydaktyczne:

– Oprogramowanie: REVAS – branżowe symulacje biznesowe
– Ustawa prawo przedsiębiorców.
– Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości: Biznesplan od A do Z (do pobrania ze strony agencji).

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP2**	**Planowanie turystyczne**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Zarządzanie w biznesie turystycznym**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr inż. Małgorzata Borkowska-Niszczota**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedz zdobyta w ramach przedmiotu Podstawy zarządzania.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie z procesem planowania na różnych poziomach w ramach zarządzania rozwojem turystycznym obszaru oraz usług turystycznych.
C2	Nabycie umiejętności analizy dokumentów planistycznych i ich założeń dotyczących rozwoju turystyki i usług turystycznych oraz propozycji w ramach uzupełnienia założeń dla wybranych obszarów nowych celów i działań.
C3	Wskazanie wagi tworzenia i wdrażania planów dotyczących rozwoju turystyki i usług turystycznych dla rozwiązywania słabości obszarów, zapobiegania zagrożeniom oraz poprawy ich atrakcyjności.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			14		14				2	**30**
Studia niestacjonarne			8		8				2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Praca w grupach, zadania problemowe, prezentacja, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia związane z planowaniem, elementy kompleksowego procesu planowania, zasady, wymiary, określa przesłanki i zasady planowania zintegrowanego.	K_W06, K_W08, K_W09
P_W02	zna w zaawansowanym stopniu zasady planowania strategicznego inwestycji dla usług turystycznych i usług miejsca, w szczególności określa etapy budowy strategii rozwoju turystyki	K_W06, K_W08, K_W09, K_W16

	i usług turystycznych, warianty strategii rozwoju turystyki, proces wprowadzania w życie zapisów strategii, mierniki realizacji strategii, zna elementy procesu planowania nowego produktu turystycznego w usługach turystycznych.	
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać analizy Strategii ogólnych rozwoju społeczno-gospodarczego dowolnego obszaru i miejsca turystyki w tych planach.	K_U01, K_U21, K_U11, K_U24
P_U02	Potrafi dokonać analizy i oceny planów strategicznych dotyczących rozwoju turystyki (na poziomie regionalnym, lokalnym lub tworzonych w ramach partnerstw publiczno-prywatnych) oraz ich założeń dotyczących rozwoju usług turystycznych, związków strategii turystycznej z ogólną strategią rozwoju społeczno-gospodarczego.	K_U01, K_U21, K_U11, K_U24
P_U03	Potrafi dokonać oceny czynników zmian w postaci atutów i słabości rozwoju sektora turystyki i usług turystycznych dla określonego obszaru, przygotowania (uzupełnienia) wybranych elementów strategii rozwoju turystyki dla tego obszaru, m.in. dotyczących rozwoju usług turystycznych.	K_U01, K_U02, K_U21, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów.	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Planowanie w procesie zarządzania, Polityka turystyczna, czynniki formułowania założeń polityki, Planowanie jako element cyklu turystycznego; Istota i pojęcia planowania; Podstawowe zasady planowania; Elementy kompleksowego procesu planowania; Wymiary planowania; Czasowy zakres planowania; Poziomy planowania.	P_W01, P_W02
T2	Inwestycje proturystyczne – typologia (w tym infrastruktura strukturalno-usługowa dla turystów), charakter, kryteria lokalizacji inwestycji.	P_W01, P_W02
T3	Planowanie strategiczne inwestycji dla usług turystyczno-rekreacyjnych, Strategia jako istota planowania rozwoju turystycznego i usług turystycznych w jednostkach samorządowych opartego na zasadach zrównoważonego rozwoju (etapy budowy strategii); Warunki wprowadzania w życie zapisów Strategii, mierniki realizacji strategii; Planowanie taktyczne, Planowanie operacyjne.	P_W01, P_W02
T4	Zarządzanie zintegrowane, cechy, grupy instrumentów stosowane w procesie zintegrowanego zarządzania, Planowanie zintegrowane w turystyce i jego przesłanki w tym potrzeba zintegrowanych działań do tworzenia wieloskładnikowych pakietów usług, Zasady planowania zintegrowanego, Korzyści wynikając z zastosowania planowania zintegrowanego.	P_W01, P_W02
T5	Planowanie rozwoju turystyki w obszarach metropolitalnych – wyjaśnienie zagadnienia metropolizacji przestrzeni, przyczyny tworzenia planów strategicznych dotyczących funkcji turystycznych na obszarach metropolitalnych, proces tworzenia strategii oparty na koncepcji Brysona, proces planowania strategicznego turystyki dla aglomeracji poznańskiej, proces realizacji strategii.	P_W01, P_W02
T6	Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym - na poziomie przedsiębiorstwa, SJB, produktu; Etapy procesu planowania nowego produktu turystycznego w usługach turystycznych.	P_W02
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1- 3	Identyfikacja i analiza struktury i założeń Strategii ogólnych rozwoju społeczno-gospodarczego (zrównoważonego) dowolnego obszaru (np. miasta, regionu, gminy) oraz miejsca turystyki w tych planach, oraz Strategii lub innego dokumentu planistycznego dotyczącego rozwoju turystyki dla tego obszaru; analiza związków między dokumentami planistycznymi; przygotowanie i prezentacja zadań.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Wr4-5	Identyfikacja i analiza struktury i założeń Planów aktywizacji turystycznej dowolnego obszaru (regionu, gminy, lub objętego działaniem LGD lub GP) oraz miejsca usług turystycznych w tych planach; określenie czynników zmian w postaci atutów i słabości rozwoju turystyki w szczególności usług turystycznych; przygotowanie i prezentacja zadań.	P_U02, P_U03, P_K01

Wr6-7	Prace nad opracowaniem - uzupełnieniem wybranych elementów Strategii rozwoju turystyki dla analizowanego obszaru uwzględniających cele i działania związane z rozwojem usług turystycznych oraz propozycje wskaźników osiągnięcia dla oceny zaproponowanych działań; przygotowanie i prezentacja zadań.	P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przegląd dokumentów planistycznych, przegląd literatury pod katem przygotowania do zaliczenia, przygotowanie do omówienia zadań ćwiczeniowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja i omówienie zadań grupowych	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	konwersatorium
P_W02		x								x	konwersatorium
P_U01				x		x				x	warsztaty
P_U02				x		x				x	warsztaty
P_U03				x		x				x	warsztaty
P_K01				x		x				x	warsztaty

Zaliczenie konwersatorium odbywa się w postaci testowej z uwzględnieniem pytań otwartych. W przypadku dużej aktywności studenta na konwersatorium istnieje możliwość podwyższenia oceny o 0,5.
Skala punktowa:
28-26- bdb
25-23 – db+
22-20 – db
19-17 – dst+
16-14 – dst
13 i mniej – ndst
Zaliczenie ćwiczeń odbywa się poprzez wykonanie zadań ćwiczeniowych grupowych oraz ich zaprezentowanie na forum.
Opracowania studentów zadań cząstkowych 1-2 w ramach warsztatów:
zad. 1 Analiza założeń i struktury Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego (miejsca turystyki w tych planach) oraz rozwoju turystycznego na przykładzie miasta
zad. 2 Analiza i uzupełnienia (własna koncepcja) struktury i założeń Strategii rozwoju turystyki dla wybranej gminy
Wymagana aktywność przy omówieniu zadań i dyskusji.
Każde zadanie jest oceniane na ocenę z uwzględnieniem kryteriów oceny (oceny cząstkowe za poszczególne kryteria składają się na ocenę z zadania). Średnia ocen z poszczególnych zadań stanowi ocenę końcową z ćwiczeń.
Kryteria oceny zad. 1 (struktura strategii rozwoju społeczno-gospodarczego miasta; odniesienia/ założenia związane z turystyką, struktura dokumentu dotyczącego turystyki dla miasta, identyfikacja założeń dotyczących rozwoju usług turystycznych; analiza związków między dokumentami; innowacyjne rozwiązania zawarte w dokumencie dotyczącym rozwoju turystyki)
Kryteria oceny zad 2 (struktura strategii, główne założenia – misja, wizja, cele strategiczne i operacyjne, identyfikacja działań związanych z rozwojem usług turystycznych, określenie atutów i słabości rozwoju turystyki, propozycja uzupełnienia zapisów strategii i odpowiednie umiejscowienie propozycji w strukturze dokumentu, propozycje wskaźników do oceny zaproponowanych działań).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna pojęć związanych z planowaniem, elementach kompleksowego procesu planowania, zasad, wymiarów, nie określa	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre pojęcia związane z planowaniem, elementy kompleksowego procesu planowania,	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia związane z planowaniem, elementy kompleksowego procesu planowania, zasady,	Zna w zaawansowanym i wyczerpującym stopniu pojęcia związane z planowaniem, elementy kompleksowego procesu

	przesłanek i zasad planowania zintegrowanego.	niektóre zasady, wymiary, określa w wąskim zakresie przesłanki i zasady planowania zintegrowanego.	wymiary, określa przesłanki i zasady planowania zintegrowanego.	planowania, zasady, wymiary, określa szczegółowo przesłanki i zasady planowania zintegrowanego.
P_W02	Nie zna zasad planowania strategicznego inwestycji dla usług turystycznych i usług miejsca, nie określa etapów budowy strategii rozwoju turystyki i usług turystycznych, wariantów strategii rozwoju turystyki, procesu wprowadzania w życie zapisów strategii, mierników realizacji strategii, nie zna elementów procesu planowania nowego produktu turystycznego w usługach turystycznych.	Zna stopniu niektóre zasady planowania strategicznego inwestycji dla usług turystycznych i usług miejsca, w szczególności określa wyłącznie niektóre etapy budowy strategii rozwoju turystyki i usług turystycznych, warianty strategii rozwoju turystyki, proces wprowadzania w życie zapisów strategii, mierniki realizacji strategii, nie wykazuje w pełni znajomości elementów procesu planowania nowego produktu turystycznego w usługach turystycznych.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady planowania strategicznego inwestycji dla usług turystycznych i usług miejsca, w szczególności określa etapy budowy strategii rozwoju turystyki i usług turystycznych, warianty strategii rozwoju turystyki, proces wprowadzania w życie zapisów strategii, mierniki realizacji strategii, zna elementy procesu planowania nowego produktu turystycznego w usługach turystycznych.	Zna w zaawansowanym i wyczerpującym stopniu zasady planowania strategicznego inwestycji dla usług turystycznych i usług miejsca, w szczególności określa i opisuje etapy budowy strategii rozwoju turystyki i usług turystycznych, warianty strategii rozwoju turystyki, proces wprowadzania w życie zapisów strategii, mierniki realizacji strategii, zna szczegółowe elementy procesu planowania nowego produktu turystycznego w usługach turystycznych.
P_U01	Nie potrafi dokonać, analizy Strategii ogólnych rozwoju społeczno-gospodarczego dowolnego obszaru i miejsca turystyki w tych planach.	Potrafi dokonać pobieżnej i niepełnej analizy Strategii ogólnych rozwoju społeczno-gospodarczego dowolnego obszaru i miejsca turystyki w tych planach.	Potrafi dokonać, analizy Strategii ogólnych rozwoju społeczno-gospodarczego dowolnego obszaru i miejsca turystyki w tych planach.	Potrafi dokonać szczegółowej i kompleksowej analizy Strategii ogólnych rozwoju społeczno-gospodarczego dowolnego obszaru i miejsca turystyki w tych planach.
P_U02	Nie potrafi dokonać identyfikacji, analizy i oceny planów strategicznych dotyczących rozwoju turystyki (na poziomie regionalnym, lokalnym lub tworzonych w ramach partnerstw publiczno-prywatnych) oraz ich założeń dotyczących rozwoju usług turystycznych, związków strategii turystycznej z ogólną strategią rozwoju społeczno-gospodarczego.	Potrafi dokonać pobieżnej analizy i oceny planów strategicznych dotyczących rozwoju turystyki (na poziomie regionalnym, lokalnym lub tworzonych w ramach partnerstw publiczno-prywatnych) oraz ich niektórych założeń dotyczących rozwoju usług turystycznych, związków strategii turystycznej z ogólną strategią rozwoju społeczno-gospodarczego.	Potrafi dokonać analizy i oceny planów strategicznych dotyczących rozwoju turystyki (na poziomie regionalnym, lokalnym lub tworzonych w ramach partnerstw publiczno-prywatnych) oraz ich założeń dotyczących rozwoju usług turystycznych, związków strategii turystycznej z ogólną strategią rozwoju społeczno-gospodarczego.	Potrafi dokonać kompleksowej, analizy i oceny planów strategicznych dotyczących rozwoju turystyki (na poziomie regionalnym, lokalnym lub tworzonych w ramach partnerstw publiczno-prywatnych) oraz ich założeń dotyczących rozwoju usług turystycznych, związków strategii turystycznej z ogólną strategią rozwoju społeczno-gospodarczego.
P_U03	Nie potrafi dokonać oceny czynników zmian w postaci atutów i słabości rozwoju sektora turystyki i usług turystycznych dla określonego obszaru, przygotowania (uzupełnienia) wybranych elementów strategii rozwoju turystyki dla tego obszaru, m.in. dotyczących rozwoju usług turystycznych.	Potrafi z wyraźnymi trudnościami dokonać cząstkowej oceny czynników zmian w postaci atutów i słabości rozwoju sektora turystyki i usług turystycznych dla określonego obszaru, przygotowania (uzupełnienia) wybranych elementów strategii rozwoju turystyki dla tego obszaru, m.in. dotyczących rozwoju usług turystycznych.	Potrafi dokonać szczegółowej oceny czynników zmian w postaci atutów i słabości rozwoju sektora turystyki i usług turystycznych dla określonego obszaru, przygotowania (uzupełnienia) wybranych elementów strategii rozwoju turystyki dla tego obszaru, m.in. dotyczących rozwoju usług turystycznych.	Potrafi dokonać szczegółowej i kompleksowej oceny czynników zmian w postaci atutów i słabości rozwoju sektora turystyki i usług turystycznych dla określonego obszaru, przygotowania (uzupełnienia) wybranych elementów strategii rozwoju turystyki dla tego obszaru, m.in. Dotyczących rozwoju usług turystycznych.
P_K01	Nie wykazuje potrzeby zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów; dostrzega potrzebę planowania	Wykazuje potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów.		

	rozwoju turystycznego obszarów.	

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	35 h	37 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Dębski M., Jackiewicz A. (red.), Region turystyczny - zarządzanie i rozwój: narzędzia, metody, szanse, wyzwania, perspektywy, Wyd. SAN, Warszawa 2017.
- Niezgoda A., Nawrot Ł. (red.), Kierunki rozwoju współczesnej turystyki, Proksenia, Kraków 2019 (https://econftour2019.syskonf.pl/conf-data/ECONFTOUR2019/files/Monografia%20Kierunki%20rozwoju%20wsp%C3%B3%C5%82czesnej%20turystyki%202019.pdf).

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Borkowska-Niszczota M., Programowanie i planowanie, w: Zarządzanie środowiskiem, PWE, 2007.
- Borkowska-Niszczota M., Powichrowska B., Zintegrowane planowanie rozwoju turystyki w regionach [w:] Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych, Poskrobko B. red., Wyd. WSE, Białystok 2005.
- Borkowska-Niszczota M., Uwarunkowania polityczno-planistyczne, w: Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku, 2005.
- Borkowska-Niszczota M., Problem zintegrowanego planowania rozwoju turystyki na poziomie lokalnym w aspekcie rozwoju zrównoważonego, w: Zagadnienia techniczno-ekonomiczne, Tom 49, 2004.
- Elkin P., Planowanie i strategie biznesowe, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.
- Godlewska J., Programowanie zrównoważonego rozwoju gminy, Białystok 2006.
- Goranczewski B., Puciato D., Zastosowanie analizy SWOT w formułowaniu Strategii Rozwoju Turystyki na obszarach recepcyjnych, w: Turyzm 2010, 20/2; dostęp: https://czasopisma.uni.lodz.pl/tourism/article/view/13388/12981
- Michałowski K., Podstawy zarządzania turystyką (aspekt przestrzenny), Wyd. WSE w Białymstoku, Białystok 2008.
- Pawlikowska-Piechotka A., Planowanie przestrzeni turystycznej, 2013.
- Zmyślony P., Planowanie strategiczne rozwoju funkcji turystycznej na obszarach metropolitalnych – przykład Poznania, Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd współpraca (red. A.Rapacz), Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 157, 2011; dostęp: https://www.dbc.wroc.pl/dlibra/doccontent?id=123660

Inne materiały dydaktyczne:

- Metropolia Poznań 2020. Strategia rozwoju aglomeracji poznańskiej, Poznań 2011.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP3**	**Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Zarządzanie w biznesie turystycznym**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Adrian Markiewicz**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedza z zakresu podstaw turystyki i marketingu usług turystycznych.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Wprowadzenie do pojęć i zagadnień w zakresie specyfiki sprzedaży w branży turystycznej.
C2	Nabycie umiejętności analizy uczestników rynku turystycznego, produktów i usług turystycznych oraz prowadzenia sprzedaży.
C3	Kształtowanie postawy umożliwiającej strategiczne zarządzanie procesem sprzedaży w branży turystycznej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28	14						4	**46**
Studia niestacjonarne		16	8						4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupach, prezentacja, analiza case study, ćwiczenia pisemne, analiza SWOT.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu działalność uczestników rynku turystycznego, systematykę i typologię klientów oraz usług.	K_W03, K_W09, K_W13
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym.	K_W13
P_W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody sprzedaży i zarządzania sprzedażą usług turystycznych.	K_W14, K_W16

Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wykorzystać wiedzę o trendach na rynku turystycznym w celu adaptacji oferty do aktualnych uwarunkowań i potrzeb klientów.	K_U06, K_U10, K_U14
P_U02	Potrafi prowadzić sprzedaż usług turystycznych z uwzględnieniem typologii klienta.	K_U15, K_U16
P_U03	Potrafi pracować w grupie i współtworzyć strategię biznesową w sektorze turystycznym.	K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej analizy wiedzy w zakresie rynku turystycznego.	K_K01
P_K02	Przejawia przedsiębiorczą postawę i jest gotów do roli aktywnego uczestnika rynku turystycznego po stronie podażowej.	K_K04, K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Wprowadzenie do sprzedaży w turystyce.	P_W02
T2	Modele biznesowe na rynku turystycznym.	P_W01
T3	Trendy rynku turystyki zorganizowanej.	P_W02, P_K01
T4	Psychologia sprzedaży.	P_W03
T5	Relacje i retencja klientów.	P_W03, P_U02
T6	Typologia i segmentacja klientów.	P_W01
T7	Doradca na rynku turystycznym.	P_W01, P_U02
T8	Techniki sprzedaży usług turystycznych.	P_W03, P_U02
T9	Analiza strategiczna.	P_W03, P_K01
T10	Budowanie oferty turystycznej.	P_W02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Analiza rynku turystycznego.	P_U01, P_K01
Ćw2	Trendy na rynku i ich wpływ na sprzedaż usług.	P_U01, P_W02
Ćw3	Analiza sytuacji zakupowych i identyfikacja motywu zakupowego.	P_U01, P_W01, P_K02
Ćw4	Rozpoznawanie typu osobowości klientów.	P_U01, P_W01
Ćw5	Analiza powiązań między podmiotami rynku turystycznego.	P_U01
Ćw6	Badanie metod wpływu społecznego na potencjalnych klientów.	P_U03
Ćw7	Analiza *customer journey* klienta i dopasowanie aktywności sprzedażowych.	P_U02
Ćw8	Kreowanie wizerunku doradcy turystycznego.	P_U02
Ćw9	Badanie potrzeb klientów i prezentacja oferty.	P_U02
Ćw10	Rozwiązywanie sytuacji konfliktowych w branży turystycznej.	P_U03
Ćw11	Reagowanie na obiekcje klientów i finalizacja sprzedaży.	P_U02
Ćw12	Projektowanie ścieżki sprzedażowej.	P_U02, P_U03
Ćw13	Budowanie oferty turystycznej.	P_U03
Ćw14	Definiowanie strategii sprzedaży usług turystycznych.	P_U01, P_U03, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

PW1	Analiza case study i wykonanie prezentacji w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Praca z materiałami źródłowymi.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin testowy	Zaliczenie opisowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu	Prezentacja grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x									x	konwersatorium
P_W02	x									x	konwersatorium
P_W03	x									x	konwersatorium
P_U01				x		x				x	ćwiczenia
P_U02				x		x				x	ćwiczenia
P_U03				x		x				x	ćwiczenia
P_K01				x		x				x	ćwiczenia
P_K02				x		x				x	ćwiczenia

Kryteria oceny:

Konwersatorium: egzamin końcowy odbywa się po zakończeniu semestru. Egzamin ma formę pisemną – test składający się z pytań otwartych, zamkniętych jednokrotnego wyboru i zamkniętych wielokrotnego wyboru. Wynik jest ustalany procentowo, a minimalny poziom zaliczenia wynosi 50%. Pytania w formie zamkniętej oceniane są w skali 0-1 (dobra odpowiedź = 1pkt). Pytanie w formie otwartej oraz pytania w formie zamkniętej wielokrotnego wyboru oceniane są wg skali:
- 0 pkt: student nie zna i nie rozumie zagadnienia
- 1 pkt: student w niewielkim stopniu zna i rozumie zagadnienie
- 2 pkt: student w pełni zna i rozumie zagadnienie

Ćwiczenia: zaliczenie ćwiczeń odbywa się poprzez aktywność na zajęciach oraz przygotowanie i przedstawienie prezentacji grupowej. Aktywność na zajęciach oceniana jest na karcie aktywności oraz poprzez cząstkowe ćwiczenia pisemne. Wynik ustalany jest procentowo, a minimalny poziom zaliczenia wynosi 50%. Za aktywność na zajęciach student może uzyskać max 2 punkty. Za przygotowanie i prezentację student może uzyskać max 10 punktów przyznawanych wg skali:
- 0 pkt: student nie zna i nie rozumie zagadnienia i/lub nie przygotował prezentacji
- 6 pkt: student w niewielkim stopniu zna i rozumie zagadnienia i/lub w niewielkim stopniu brał udział w przygotowaniu prezentacji
- 7 pkt: student zna i rozumie zagadnienia w stopniu zadowalającym, wymagającym dalszej pracy
- 8 pkt: student zna i rozumie zagadnienia w stopniu dobrym, umożliwiającym zastosowanie w praktyce
- 9 pkt: student w pełni zna i rozumie zagadnienia i potrafi zastosować w praktyce
- 10 pkt: student rozumie i stosuje zagadnienia w sposób przewyższający oczekiwania

Szczegółowy wynik uzyskany przez studenta odpowiada (odrębnie w każdej formie kształcenia) ocenie:
0-49,99% - ndst
50,00-60,00% - dst
60,01-70,00% - dst+
70,01-80,00% - db
80,01-90,00% - db+
90,01-100% - bdb

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna i nie rozumie działalności poszczególnych uczestników rynku	Zna i rozumie w zaawansowanym s stopniu działalność niektórych	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu działalność poszczególnych	W zaawansowanym stopniu zna szczegółowo i rozumie działalność poszczególnych

	turystycznego, systematyki i typologii klientów.	uczestników rynku turystycznego, systematykę i typologię klientów.	uczestników rynku turystycznego, systematykę i typologię klientów.	uczestników rynku turystycznego, systematykę i typologię klientów.
P_W02	Nie zna trendów występujących na rynku turystycznym.	zna w zaawansowanym stopniu niektóre trendy występujące na rynku turystycznym.	W zaawansowanym stopniu zna większość trendów występujących na rynku turystycznym.	W zaawansowanym stopniu zna wszystkie trendy występujące na rynku turystycznym.
P_W03	Nie zna i nie rozumie metod sprzedaży i zarządzania sprzedażą usług turystycznych.	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody sprzedaży i zarządzania sprzedażą usług turystycznych.	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie większość metod sprzedaży i zarządzania sprzedażą usług turystycznych.	W zaawansowanym stopniu zna szczegółowo i rozumie metody sprzedaży i zarządzania sprzedażą usług turystycznych.
P_U01	Nie potrafi wykorzystać wiedzy o trendach na rynku turystycznym w celu adaptacji oferty do aktualnych uwarunkowań i potrzeb klientów.	Potrafi nie w pełni wykorzystać wiedzę o trendach na rynku turystycznym w celu adaptacji oferty do aktualnych i tylko niektórych uwarunkowań i potrzeb klientów.	Potrafi wykorzystać wiedzę o trendach na rynku turystycznym w celu adaptacji oferty do aktualnych uwarunkowań i potrzeb klientów.	Potrafi twórczo wykorzystać wiedzę o trendach na rynku turystycznym w celu adaptacji oferty do aktualnych uwarunkowań i potrzeb klientów.
P_U02	Nie potrafi prowadzić sprzedaży usług turystycznych z uwzględnieniem typologii klientów.	Potrafi prowadzić sprzedaż usług turystycznych, ale z niepełnym uwzględnieniem typologii klientów.	Poprawnie potrafi prowadzić sprzedaż usług turystycznych z uwzględnieniem typologii klientów.	Skutecznie potrafi prowadzić sprzedaż usług turystycznych z precyzyjnym uwzględnieniem typologii klientów.
P_U03	Nie potrafi pracować w grupie i współtworzyć strategii biznesowej.	W niewielkim stopniu potrafi pracować w grupie i współtworzyć strategię biznesową.	Potrafi pracować w grupie i współtworzyć strategię biznesową.	Doskonale potrafi pracować w grupie i współtworzyć strategię biznesową.
P_K01	Nie jest gotów do krytycznej analizy wiedzy w zakresie rynku turystycznego.	Jest gotów do krytycznej analizy wiedzy w zakresie rynku turystycznego.		
P_K02	Nie jest przedsiębiorczy ani gotów do roli aktywnego uczestnika rynku turystycznego.	Jest przedsiębiorczy i gotów do roli aktywnego uczestnika rynku turystycznego.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	--	--
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	--	--
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	39 h	57 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE
Literatura podstawowa przedmiotu: – Mazurek-Kusiak A. K., *Model zachowań konsumentów na rynku turystycznym*, Instytut Naukowo-Wydawniczy „Spatium", Radom 2019. – Tracy B., *Psychologia sprzedaży*, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2023.
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Doliński D., Grzyb T., Sto technik wpływu społecznego, Wydawnictwo Smak Słowa, Sopot 2022. – Kahneman D., Pułapki myślenia, Wydawnictwo Media Rodzina, Poznań 2022. – Mazurek-Łopacińska K., Zachowania konsumentów na współczesnym rynku, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2021.
Inne materiały dydaktyczne: –

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP4**	**Zarządzanie ośrodkiem wellness & SPA**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Zarządzanie w biznesie turystycznym**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Kinga Podleśna**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawy fizjologii, Podstawy zarządzania, Podstawy hotelarstwa.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu zarządzania ośrodkami wellness i SPA Student zna terminologię związaną z funkcjonowaniem rynku wellness i SPA jak również zna wpływ zabiegów odnowy biologicznej na zdrowie człowieka. Zna zasady dotyczące uruchamiania i prowadzenia ośrodka wellness i SPA. Zna trendy na rynku usług wellness i SPA.
C2	Przygotowanie studentów do realizowania zadań związanych z szeroko pojętej balneologii i odnowy biologicznej. Potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez ośrodki wellness i SPA. Zapoznanie z funkcjonowaniem i ofertą ośrodka Spa&Wellness.
C3	Kształtowanie postaw prospołecznych wskazujących na wysoki stopień zachowań etycznych ukierunkowanych na drugiego człowieka i uwrażliwienie na wartości prozdrowotne związane bezpośrednio z rynkiem usług wellness i SPA. Rozwijanie umiejętności współpracy w grupie jak również dostrzeganie potrzeby rozwoju przez całe życie.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	**Ćwiczenia**	**Konwersat.**	**Lab.**	**Warsztaty**	**Projekt**	**Seminarium**	**Konsultacje**	**Egzamin/ zaliczenie**	**Suma godzin**
Studia stacjonarne			14		28				4	**46**
Studia niestacjonarne			8		16				4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Zajęcia prowadzone w formie konwersatoryjnej, dyskusja, prezentacja multimedialna. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Ćwiczenia warsztatowe, dyskusja. W ramach praktycznego profilu kształcenia aktywność w postaci wizyt studyjnych w ośrodku Spa&Wellness.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**

Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zasady organizacji wypoczynku o charakterze zdrowotnym z zakresu usług wellness i SPA.	K_W01, K_W13
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zasady dotyczące prowadzenia i rozwoju ośrodka wellness i SPA.	K_W16
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne trendy w usługach wellness i SPA.	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia ośrodka wellness i SPA.	K_U06
P_U02	Potrafi ocenić metody zarządzania wykorzystywane w ośrodkach wellness i SPA. oraz zakres kompetencji zadań menedżera zarządzającego ośrodkiem Spa i Wellness.	K_U20, K_U24
P_U03	Potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty odnowy biologicznej w celu skonstruowania oferty dla ośrodka wellness, potrafi dokonać analizy cech bazy zabiegowej, wskazać przewagę konkurencyjną wybranego obiektu SPA i wellness.	K_U05
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania ośrodkiem wellness i SPA.	K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Kw1	Zajęcia organizacyjne. Przegląd tematyczny literatury przedmiotu. Omówienie efektów kształcenia i formy zaliczenia. Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje i pojęcia pokrewne z zakresu zarządzania ośrodkami wellness i SPA.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw2-3	Historia wellness i SPA. Holistyczny wymiar koncepcji wellness. Pojęcie, specyfika i zróżnicowanie ośrodków wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Kw4-5	Typy obiektów wellness & Spa – charakterystyka.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Kw6-7	Struktura organizacyjna współczesnych ośrodków wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Kw8-9	Metody zarządzania wykorzystywane w ośrodkach wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Kw10-11	Wymogi dla ośrodków wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Kw12-13	Współczesne trendy w usługach wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01

Kw14	Zajęcia podsumowujące. Omówienie zagadnień szczególnie interesujących dla Studentów. Powtórzenie materiału do egzaminu.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1-2	Wprowadzenie w tematykę ćwiczeń; zasady przygotowywania ćwiczeń i prezentacji zaliczeniowej; zasady zaliczenia przedmiotu. Omówienie podstawowych zagadnień związanych z zarządzaniem ośrodkiem wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr3-4	Znaczenie lokalizacji i dobór oferty usług w ośrodkach wellness i SPA. Planowanie produktu wellness i SPA. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr5-6	Rodzaje zabiegów stosowanych w usługach wellness i SPA. Analiza cech bazy zabiegowej. Opracowywanie przykładowych struktur organizacyjnych obiektu, omówienie pionów operacyjnych i opisanie zakresu usług przez nie realizowanych. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr7-8	Proces zarządzania ośrodkiem wellness i SPA. Analiza stylów kierowania ZZL w obiekcie odnowy biologicznej, omówienie systemów motywacyjnych i ich narzędzi wykorzystywanych w efektywnym zarządzaniu personelem. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr9-10	Rola umiejętności i kompetencji zadań menedżera zarządzającego ośrodkiem SPA i wellness. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr11-12	Trendy występujące na rynku Wellness&Spa w Polsce i na świecie – przykłady. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr13-14	Wizyta studyjna w ośrodku Spa&Wellness.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć konwersatoryjnych i warsztatowych.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW3	Przygotowanie z zakresu poruszanych treści związanych z zajęciami studyjnymi.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin testowy	Zaliczenie testowe	Zadania ćwiczeniowe indywidualne	Zadania ćwiczeniowe grupowe	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01	x									x	Konwersatorium / warsztaty
P_W02	x									x	Konwersatorium / warsztaty
P_W03	x									x	Konwersatorium / warsztaty
P_U01			x	x						x	Warsztaty
P_U02			x	x						x	Warsztaty
P_U03			x	x						x	Warsztaty
P_K01			x	x						x	Warsztaty

Egzamin końcowy z zajęć konwersatoryjnych:
Zaliczenie końcowe w formie testu odbywa się po zakończeniu cyklu zajęć konwersatoryjnych z przedmiotu. Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie uzyskanej punktacji z egzaminu.
Punktacja do egzaminu w formie testu:
0-9 pkt. - niedostateczny
10 – 11 pkt. – dostateczny
12 - 13 pkt. – dostateczny plus
14-15 pkt. – dobry
16-17 pkt. – dobry plus
18-20 pkt. – bardzo dobry
Zaliczenie ćwiczeń:
Zaliczanie z oceną uwzględniające: zadania ćwiczeniowe indywidualne, zadania ćwiczeniowe grupowe, aktywność na zajęciach.
Ocena kompetencji społecznych:
Współpraca w grupach podczas zajęć ćwiczeniowych, dyskusja podczas zajęć, weryfikująca kompetencje społeczne studentów, omówienie testu i wskazanie na użyteczność społeczną przedstawionych zagadnień.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna zasad organizacji wypoczynku o charakterze zdrowotnym z zakresu usług wellness i SPA.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady organizacji wypoczynku o charakterze zdrowotnym z zakresu usług wellness i SPA.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady organizacji wypoczynku o charakterze zdrowotnym z zakresu usług wellness i SPA.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady organizacji wypoczynku o charakterze zdrowotnym z zakresu usług wellness i SPA i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna zasad dotyczących prowadzenia i rozwoju ośrodka wellness i SPA.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady dotyczące prowadzenia i rozwoju ośrodka wellness i SPA.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady dotyczące prowadzenia i rozwoju ośrodka wellness i SPA.	Zna w zaawansowanym stopniu i szczegółowo zasady dotyczące prowadzenia i rozwoju ośrodka wellness i SPA.
P_W03	Nie zna współczesnych trendów w usługach wellness i SPA.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre współczesne trendy w usługach wellness i SPA.	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne trendy w usługach wellness i SPA.	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne trendy w usługach wellness i SPA i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie potrafi analizować zjawisk zachodzących na rynku turystycznym i wykorzystywać tych analiz w procesie prowadzenia ośrodka wellness i SPA.	Potrafi powierzchownie i cząstkowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia ośrodka wellness i SPA.	Potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia ośrodka wellness i SPA.	Potrafi kompleksowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia ośrodka wellness i SPA.
P_U02	Nie potrafi ocenić metod zarządzania	Potrafi ocenić powierzchownie i	Potrafi ocenić metody zarządzania	Potrafi kompleksowo ocenić metody zarządzania

	wykorzystywanych w ośrodkach wellness i SPA. oraz zakresu kompetencji zadań menedżera zarządzającego ośrodkiem Spa i Wellness.	cząstkowo niektóre metody zarządzania wykorzystywane w ośrodkach wellness i SPA. oraz zakres kompetencji zadań menedżera zarządzającego ośrodkiem Spa i Wellness.	wykorzystywane w ośrodkach wellness i SPA. oraz zakres kompetencji zadań menedżera zarządzającego ośrodkiem Spa i Wellness.	wykorzystywane w ośrodkach wellness i SPA. oraz zakres kompetencji zadań menedżera zarządzającego ośrodkiem Spa i Wellness.
P_U03	Nie potrafi przeprowadzić analizy porównawczej usług oferowanych przez wybrane obiekty odnowy biologicznej w celu skonstruowania oferty dla ośrodka wellness, nie potrafi dokonać analizy cech bazy zabiegowej, nie wskazuje przewagi konkurencyjnej wybranego obiektu SPA i wellness.	Potrafi w sposób pobieżny przeprowadzić analizę porównawczą niektórych usług oferowanych przez wybrane obiekty odnowy biologicznej w celu skonstruowania oferty dla ośrodka wellness, potrafi z problemami dokonać analizy cech bazy zabiegowej, wskazać z błędami przewagę konkurencyjną wybranego obiektu SPA i wellness.	Potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty odnowy biologicznej w celu skonstruowania oferty dla ośrodka wellness, potrafi dokonać analizy cech bazy zabiegowej, wskazać przewagę konkurencyjną wybranego obiektu SPA i wellness.	Potrafi szczegółowo i kompleksowo przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty odnowy biologicznej w celu skonstruowania oferty dla ośrodka wellness, potrafi dokonać kompleksowej analizy cech bazy zabiegowej, wskazać szczegółowo przewagę konkurencyjną wybranego obiektu SPA i wellness.
P_K01	Nie jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania ośrodkiem wellness i SPA.	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania ośrodkiem wellness i SPA.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	--	--
- Przeprowadzenie badań empirycznych	--	--
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	26 h	35 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	20 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	17 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Podleśna K., The Role of Spa & Wellness Services in the Tourism Business [w:] Modern Aspect of Management, pod red. W. Gajda, P. Soroka, V. Zaplatynskyi, Scientific Monograpf, Oficyna Wydawnicza Warszawskiej Szkoły Zarządzania Szkoły Wyższej w Warszawie, Kiev-Warsaw 2019.
– Sieroń A., Stanek A., Cieślar G., Wellness spa anti-aging, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2015.
– Abram M., Kosińska A. (red.), Problemy związane z typologią obiektów SPA i wellness na świecie i w Polsce, „Zeszyty Naukowe" tom 17, rocznik IX numer 1/2020, Sucha Beskidzka 2020, s. 5-20 (http://zn.wste.edu.pl/images/zn17a.pdf).

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Babij J., Wellness 3.O czy to lek na zdrowie psychiczne pracownika, Personel i Zarządzanie, 2016 nr 7.
- Kantyka J., Wellness jako forma kultury fizycznej i turystyki: aspekty zdrowotne i ekonomiczne, Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2013.
- Konopacka-Brud I., Brud W. S., Aromaterapia w gabinecie kosmetycznym, ośrodku odnowy biologicznej Wellness i Spa, Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia, Warszawa 2010.
- Kowalczyk J., Biznesplan, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010
- Podleśn K. a, Ocena atrakcyjności turystycznej uzdrowisk Beskidu Sądeckiego (red.) M. Boruszczaka, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2009.
- Podleśna-Dudicz K., Turystyka uzdrowiskowa produktem turystycznym na przykładzie Dusznik Zdroju, opublikowano w materiałach pokonferencyjnych AWF, Warszawa 2009 r.
- Skrzypek J., Biznesplan: model najlepszych praktyk, Poltext, Warszawa 2012.
- Sokołowska H., Luksusowy zabieg SPA z unikalnym urządzeniem Trawenmoor, Wydawnictwo Indygo Zahir Media. Wrocław 2023.
- Syper-Jędrzejak M., Corporate wellness sposobem na tworzenie kultury zdrowia w organizacji, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa, 2017 nr 10.

Inne materiały dydaktyczne:

- Czasopisma z zakresu Wellness i SPA
- Filmy i podcasty przedstawiające trendy na rynku Wellness i SPA

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP5**	**Turystyka kwalifikowana i aktywna**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Zarządzanie w biznesie turystycznym**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Kinga Podleśna**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawowa wiedza z zakresu: Podstawy turystyki, Podstawy rekreacji.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu turystyki kwalifikowanej i aktywnej w strukturze ruchu turystycznego, zna zasady zdobywania kwalifikacji w zakresie turystyki kwalifikowanej, a także jej rolę w procesie wychowania do turystyki. Posiada wiedzę odnośnie wymogów wynikających ze specjalnego przygotowania psychofizycznego, zahartowania na trudy, posiadania umiejętności zachowania się w środowisku naturalnym i w obiektach turystycznych.
C2	Przygotowanie studentów do realizowania zadań związanych z oceną poziomu sprawności fizycznej uzależnionej od intensywności podejmowanego wysiłku w zakresie uprawiania turystyki kwalifikowanej. Kształtowanie podstawowych umiejętności ruchowych w zakresie wybranych form turystyki kwalifikowanej. Student będzie przygotowany do samodzielnego organizowania wybranych imprez turystyki kwalifikowanej i aktywnej.
C3	Kształtowanie postaw prospołecznych wskazujących na wysoki stopień zachowań etycznych ukierunkowanych na drugiego człowieka i uwrażliwienie na wartości związane z uprawianiem różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej. Rozwijanie umiejętności współpracy w grupie jak również dostrzeganie potrzeby rozwoju przez całe życie.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14	14						2	**30**
Studia niestacjonarne		8	8						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Konwersatorium w formie dyskusji, prezentacja multimedialna.
Ćwiczenia	Ćwiczenia - prezentacja multimedialna indywidualnie bądź w grupach, zadania ćwiczeniowe, dyskusja. W ramach praktycznego profilu kształcenia możliwa aktywność w postaci wizyt studyjnych.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu

		kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu cechy i funkcje turystyki kwalifikowanej; Zna systematykę różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej jak również zasady zdobywania odznak turystycznych i podnoszenia swoich umiejętności w zakresie wybranej formy turystycznej.	K_W01, K_W03
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zasady organizowania imprez turystycznych z zakresu turystyki kwalifikowanej i aktywnej, z uwagi na ich formy i rodzaje; zna w zaawansowanym stopniu organizacje i stowarzyszenia turystycznie działające w Polsce i na świecie popularyzujące turystykę kwalifikowana i aktywną. zna typologię atrakcji turystycznych, które warunkują uprawianie turystyki kwalifikowanej.	K_W04, K_W05, K_W07
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki kwalifikowanej i aktywnej w kontekście wartości prozdrowotnych z uwagi na dobrostan psychofizycznych człowieka.	K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować i interpretować zjawiska wynikające z uwarunkowań uprawiania różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej ze wskazaniem na jej stopień trudności i zasady bezpieczeństwa.	K_U01, K_U12
P_U02	Potrafi opracować program imprezy turystycznej w zakresie rożnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej dostosowanej do uczestników w zależności od ich wieku i zainteresowań. Potrafi zaprezentować ofertę obiektu turystycznego w zakresie organizacji imprez turystycznych dla turystów indywidualnych jak i grup.	K_U14, K_U15
P_U03	Potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego do tworzenia kalkulacji imprezy turystycznej w końcowym etapie jej organizowania ze wskazaniem najlepszego rozwiązania praktycznego.	K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu. turystyki kwalifikowanej i aktywnej.	K_K01
P_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu organizacji imprez turystyki kwalifikowanej i aktywnej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Kw1	Zajęcia organizacyjne. Przegląd tematyczny literatury przedmiotu. Omówienie efektów uczenia się i formy zaliczenia. Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje turystyki kwalifikowanej i aktywnej oraz pojęć pokrewnych.	P_W01, P_W02 P_W03
Kw2	Geneza i rys historyczny powstania turystyki kwalifikowanej i aktywnej. Związki turystyki kwalifikowanej z kulturą fizyczną, rekreacją i krajoznawstwem.	P_W01, P_W02 P_W03
Kw3	Cechy i funkcje turystyki kwalifikowanej. Motywy, potrzeby, bariery aktywności ruchowej człowieka.	P_W01, P_W02 P_W03
Kw4	Klasyfikacja i podział form i rodzajów turystyki kwalifikowanej (w tym turystyki aktywnej).	P_W01, P_W02 P_W03
Kw5	Proces wychowania do turystyki i przez turystykę realizowany poprzez turystykę kwalifikowaną. Psychofizyczne uwarunkowania uczestnictwa w turystyce kwalifikowanej i aktywnej ze wskazaniem na posiadanie umiejętności właściwego zachowania się w plenerze i obiektach bazy turystycznej.	P_W01, P_W02 P_W03
Kw6	Projektowanie imprezy (w tym wędrówki i obozy wędrowne) w turystyce kwalifikowanej i aktywnej (planowanie, programowanie, preliminarz kosztów).	P_W01, P_W02 P_W03
Kw7	System szkolenia i kwalifikowania osiągnięć turystycznych w zakresie turystyki kwalifikowanej (system odznak turystycznych, system szkolenia kadr dla potrzeb turystyki kwalifikowanej).	P_W01, P_W02 P_W03
Kw8	Organizatorzy form turystyki kwalifikowanej w Polsce (PTTK, PTSM, PFCC, i inni).	P_W01, P_W02 P_W03

Kw9	Bezpieczeństwo i higiena uprawiania turystyki kwalifikowanej i aktywnej. Zasady bezpieczeństwa.	P_W01, P_W02 P_W03
Kw10	Zajęcia podsumowujące. Omówienie zagadnień szczególnie interesujących dla Studentów. Powtórzenie materiału do testu zaliczającego.	P_W01, P_W02 P_W03, P_K01 P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Zajęcia organizacyjno-wprowadzające. Zapoznanie Studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Przegląd tematyczny literatury. Omówienie pojęć z zakresu turystyki kwalifikowanej i aktywnej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw2-3	Analiza pojęć z zakresu turystyki kwalifikowanej i aktywnej – przedstawienie na konkretnych przykładach. Omówienie podstawowych cech i funkcji turystyki kwalifikowanej w zależności od motywów jej podejmowania. Analiza najważniejszych barier i ograniczeń determinujących uprawianie zaawansowanych form turystyki kwalifikowanej. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4-5	Charakterystyka i analiza procesu wychowania do turystyki i przez turystykę realizowanego poprzez aktywność turystyczną, w szczególności turystykę kwalifikowaną i aktywną. Omówienie zagadnień związanych z uwarunkowaniami psychofizycznymi determinującymi uprawianie różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej. Przedstawienie podstawowych zasad właściwego zachowania się w plenerze, szczególnie podczas imprez turystycznych. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw6-7	Omówienie systemu szkoleń kwalifikowania osiągnięć turystycznych w zakresie turystyki kwalifikowanej (system odznak turystycznych, system szkolenia kadr dla potrzeb turystyki kwalifikowanej). Analiza wybranych organizatorów form turystyki kwalifikowanej w Polsce. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw8-9	Omówienie zasad projektowania imprezy turystycznej z zakresu turystyki kwalifikowanej (planowanie, programowanie, preliminarz kosztów). Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw10	Omówienie prac i prezentacji indywidualnych i grupowych. Powtórzenie materiału. Zaliczenie ćwiczeń.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW3	Opracowanie prezentacji multimedialnej z zakresu poruszanych treści związanych w problematyką przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Zadania ćwiczeniowe indywidualne	Zadania ćwiczeniowe grupowe	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	

P_W01		x				x				x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_W02		x				x				x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_W03		x				x				x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_U01			x	x		x				x	Ćwiczenia
P_U02			x	x		x				x	Ćwiczenia
P_U03			x	x		x				x	Ćwiczenia
P_K01			x	x		x				x	Ćwiczenia
P_K02			x	x		x				x	Ćwiczenia

Zaliczenie końcowe z zajęć konwersatoryjnych:
Zaliczenie końcowe w formie testu odbywa się po zakończeniu cyklu zajęć konwersatoryjnych z przedmiotu. Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie uzyskanej punktacji z egzaminu.
Punktacja do egzaminu w formie testu:
0-9 pkt. - niedostateczny
10 – 11 pkt. – dostateczny
12 - 13 pkt. – dostateczny plus
14-15 pkt. – dobry
16-17 pkt. – dobry plus
18-20 pkt. – bardzo dobry
Zaliczenie ćwiczeń:
Zaliczanie z oceną uwzględniające: zadania ćwiczeniowe indywidualne, zadania ćwiczeniowe grupowe, prezentacja w grupach, aktywność na zajęciach.
Kryteria oceniania i struktura ocen
Prezentacja multimedialna - kryteria:
1. Zgodność treści z tematem prezentacji
2. Zrealizowane punkty wynikające z wymaganej struktury prezentacji
3. Szata graficzna zgodna z poruszana problematyką
4. Odniesienie do użyteczności praktycznej
5. Ocena bibliografii

Ocena pracy zaliczeniowej w postaci prezentacji multimedialnej - 40%
Ocena zadania zespołowego - 30%
Indywidualna ocena osiągnięć na zajęciach - 20%
Aktywność na zajęciach - 10%
Ocena sumująca – 100%
Ocena kompetencji społecznych:
Współpraca w grupach podczas zajęć ćwiczeniowych, dyskusja podczas zajęć, weryfikująca kompetencje społeczne studentów, omówienie testu i wskazanie na użyteczność społeczną przedstawionych zagadnień.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna cech i funkcji turystyki kwalifikowanej Nie zna systematyki różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej ani zasad zdobywania odznak turystycznych i podnoszenia swoich umiejętności w zakresie wybranej formy turystycznej.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre cechy i funkcje turystyki kwalifikowanej. Zna niepełną systematykę różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej jak również niektóre zasady zdobywania odznak turystycznych i podnoszenia swoich umiejętności w zakresie wybranej formy turystycznej.	Zna w zaawansowanym stopniu cechy i funkcje turystyki kwalifikowanej Zna systematykę różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej jak również zasady zdobywania odznak turystycznych i podnoszenia swoich umiejętności w zakresie wybranej formy turystycznej.	Zna w zaawansowanym stopniu i szczegółowo opisuje cechy i funkcje turystyki kwalifikowanej Zna szczegółowo systematykę różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej jak również zasady zdobywania odznak turystycznych i podnoszenia swoich umiejętności w zakresie wybranej formy turystycznej.
P_W02	Nie zna zasad organizowania imprez turystycznych z zakresu turystyki kwalifikowanej i	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady organizowania imprez turystycznych z zakresu	Zna zasady organizowania imprez turystycznych z zakresu turystyki kwalifikowanej i aktywnej,	Zna szczegółowo zasady organizowania imprez turystycznych z zakresu turystyki kwalifikowanej i

	aktywnej, z uwagi na ich formy i rodzaje. Nie zna organizacji i stowarzyszenia turystyczne działające w Polsce i na świecie popularyzujące turystykę kwalifikowana i aktywną. zna typologię atrakcji turystycznych, które warunkują uprawianie turystyki kwalifikowanej.	turystyki kwalifikowanej i aktywnej, z uwagi na ich formy i rodzaje.. zna w zaawansowanym stopniu niektóre organizacje i stowarzyszenia turystyczne działające w Polsce i na świecie popularyzujące turystykę kwalifikowana i aktywną. zna nie w pełni typologię atrakcji turystycznych, które warunkują uprawianie turystyki kwalifikowanej.	z uwagi na ich formy i rodzaje, zna w zaawansowanym stopniu organizacje i stowarzyszenia turystyczne działające w Polsce i na świecie popularyzujące turystykę kwalifikowana i aktywną. zna typologię atrakcji turystycznych, które warunkują uprawianie turystyki kwalifikowanej.	aktywnej, z uwagi na ich formy i rodzaje, zna w zaawansowanym stopniu organizacje i stowarzyszenia turystyczne działające w Polsce i na świecie popularyzujące turystykę kwalifikowana i aktywną. zna typologię atrakcji turystycznych, które warunkują uprawianie turystyki kwalifikowanej.
P_W03	Nie zna w zaawansowanym stopniu czynników rozwoju turystyki kwalifikowanej i aktywnej w kontekście wartości prozdrowotnych z uwagi na dobrostan psychofizycznych człowieka.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre czynniki rozwoju turystyki kwalifikowanej i aktywnej w kontekście wartości prozdrowotnych z uwagi na dobrostan psychofizycznych człowieka.	Zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki kwalifikowanej i aktywnej w kontekście wartości prozdrowotnych z uwagi na dobrostan psychofizycznych człowieka.	Zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki kwalifikowanej i aktywnej w kontekście wartości prozdrowotnych z uwagi na dobrostan psychofizycznych człowieka i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie potrafi analizować i interpretować zjawisk wynikających z uwarunkowań uprawiania różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej ze wskazaniem na jej stopień trudności i zasady bezpieczeństwa.	Potrafi w sposób powierzchowny i fragmentaryczny analizować opisywać i interpretować zjawiska wynikające z uwarunkowań uprawiania różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej ze wskazaniem na jej stopień trudności i zasady bezpieczeństwa.	Potrafi w sposób szczegółowy analizować i interpretować zjawiska wynikające z uwarunkowań uprawiania różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej ze wskazaniem na jej stopień trudności i zasady bezpieczeństwa.	Potrafi w sposób kompleksowy i w oparciu o konkretne przykłady analizować i interpretować zjawiska wynikające z uwarunkowań uprawiania różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej ze wskazaniem na jej stopień trudności i zasady bezpieczeństwa.
P_U02	Nie potrafi opracować programu imprezy turystycznej w zakresie rożnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej dostosowanej do uczestników w zależności od ich wieku i zainteresowań. Nie potrafi zaprezentować oferty obiektu turystycznego w zakresie organizacji imprez turystycznych dla turystów indywidualnych jak i grup.	Potrafi w sposób pobieżny i z błędami opracować program imprezy turystycznej w zakresie rożnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej dostosowanej do uczestników w zależności od ich wieku i zainteresowań. Potrafi przy wsparciu prowadzącego zaprezentować ofertę obiektu turystycznego w zakresie organizacji imprez turystycznych dla turystów indywidualnych jak i grup.	Potrafi w sposób szczegółowy opracować program imprezy turystycznej w zakresie rożnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej dostosowanej do uczestników w zależności od ich wieku i zainteresowań. Potrafi szczegółowo zaprezentować ofertę obiektu turystycznego w zakresie organizacji imprez turystycznych dla turystów indywidualnych jak i grup.	Potrafi w sposób wyczerpujący i kompleksowy opracować program imprezy turystycznej w zakresie rożnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej dostosowanej do uczestników w zależności od ich wieku i zainteresowań. Potrafi kompleksowo zaprezentować ofertę obiektu turystycznego w zakresie organizacji imprez turystycznych dla turystów indywidualnych jak i grup.
P_U03	Nie potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego do tworzenia kalkulacji imprezy turystycznej w końcowym etapie jej organizowania ze wskazaniem najlepszego rozwiązania praktycznego.	Potrafi z wyraźnymi trudnościami i popełniając przy tym błędy korzystać z arkusza kalkulacyjnego do tworzenia kalkulacji imprezy turystycznej w końcowym etapie jej organizowania ze wskazaniem najlepszego rozwiązania praktycznego.	Potrafi samodzielnie i sprawnie korzystać z arkusza kalkulacyjnego do tworzenia kalkulacji imprezy turystycznej w końcowym etapie jej organizowania ze wskazaniem najlepszego rozwiązania praktycznego.	Potrafi sprawnie i posługując się zaawansowanymi poleceniami korzystać z arkusza kalkulacyjnego do tworzenia kalkulacji imprezy turystycznej w końcowym etapie jej organizowania ze wskazaniem najlepszego rozwiązania praktycznego.
P_K01	Nie jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu z zakresu. turystyki kwalifikowanej i aktywnej.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu. turystyki kwalifikowanej i aktywnej.		

P_K02	Nie jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu organizacji imprez turystyki kwalifikowanej i aktywnej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu organizacji imprez turystyki kwalifikowanej i aktywnej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	32 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h /3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Turystyka aktywna w teorii i praktyce. Wybrane zagadnienia, pod red. Rajmunda Tomika, Aleksandry Vierek i Gerarda Kosmali, Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego w Katowicach, Katowice 2019 (http://sbc.org.pl/Content/534204/PDF/RT_AV_GK_Turystyka%20aktywna_sklad.pdf).
- Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red.), Współczesna turystyka. Środowisko – Człowiek – Gospodarka, „Rozprawy i Studia" T. 1276, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2023 (https://wnus.usz.edu.pl/ris/file/issue/download/1302.pdf).

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Podleśna K., Wartości psychofizyczne turystyki żeglarskiej jako jednej z form turystyki kwalifikowanej [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 4, Wartości organizacyjne i psychofizyczne w rozwoju gospodarczym, pod red. K. Podleśna, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.
- Merski J., Wpływ uprawiania turystyki kwalifikowanej przez ludzi dorosłych na ich sprawność motoryczną, AlmaMer Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007.
- Merski J., Warecka J., Turystyka kwalifikowana, turystyka aktywna, AlmaMer Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2009.
- Podleśna-Dudicz K.: Znaczenie pojęcia silnej marki w sektorze turystycznym [w:] Modern Aspect of Management Scientific Monograph, pod red. W. Gajda, P. Soroka, V. Zaplatynskyi, CP „Komprint", Odessa-Kiev 2018.

Inne materiały dydaktyczne:

- Przewodniki turystyczne, źródła netograficzne z zakresu różnych form turystyki kwalifikowanej, podcasty i filmy o tematyce turystyki kwalifikowanej.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP6**	**Innowacje w turystyce**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Zarządzanie w biznesie turystycznym**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Robert Andrzejczyk**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Znajomość podstawowych zagadnień z przedmiotu: Podstawy turystyki, Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studenta z rolą innowacji w turystyce i zróżnicowaniem innowacji (4 grupy), a także najnowszymi trendami innowacyjnymi w turystyce w Polsce i na świecie. Wsparcie pozyskanej wiedzy przykładami praktycznymi z zakresu działalności podmiotów z sektora turystyki biznesowej.
C2	Wykształcenie u studenta umiejętności w zakresie proponowania innowacyjnych rozwiązań w różnych sektorach turystyki, w tym hotelarstwie, atrakcjach turystycznych, transporcie, organizacji turystyki czy w marketingu turystycznym.
C3	Wykorzystując wiedzę teoretyczną wykształcenie wśród studentów postaw sprzyjających pracy grupowej, przedsiębiorczości oraz kształtowanie postawy ustawicznego samodzielnego pogłębiania wiedzy nt. innowacji w turystyce.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14	14						2	**30**
Studia niestacjonarne		8	8						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Dyskusja, pytania i odpowiedzi, analiza przypadków, informacje.
Ćwiczenia	Prezentacje na zadany temat, interakcja ze studentami – dyskusja, pytania i odpowiedzi, informacje.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu rolę i rodzaje innowacji w turystyce.	K_W03, K_W07, K_W09, K_W13

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu najnowsze trendy w zakresie innowacji w turystyce w Polsce i na świecie.	K_W13, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić dobór innowacji w turystyce w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku i działania otoczenia konkurencyjnego.	K_U01, K_U06
P_U02	Potrafi ocenić zasady wdrażania innowacji w turystyce.	K_U01, K_U05, K_U06, K_U13, K_U14, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy we wdrażaniu innowacji w turystyce.	K_K02
P_K02	Jest gotów do proponowania i wdrażania innowacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.	K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1	Wprowadzenie do innowacji w turystyce.	P_W01
KW2	Definicje i cechy innowacji w turystyce.	P_W01
KW3	Istota i specyfika 4 rodzajów innowacji w turystyce, wraz z prezentacją case studies Cz. 1.	P_W02, P_U01
KW4	Istota i specyfika 4 rodzajów innowacji w turystyce, wraz z prezentacją case studies Cz. 2.	P_W02, P_U01
KW5	Istota i specyfika 4 rodzajów innowacji w turystyce, wraz z prezentacją case studies Cz. 3.	P_W02, P_U01
KW6	Istota i specyfika 4 rodzajów innowacji w turystyce, wraz z prezentacją case studies Cz. 4.	P_W02, P_U01
KW7	Kierunki rozwoju innowacji w Polsce i na świecie w ciągu najbliższych 5 lat.	P_W01, P_W02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Zasady proponowania i wdrażania innowacji w turystyce.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Zasady doboru innowacji w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku i działania otoczenia konkurencyjnego.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Zasady wdrażania innowacji na przykładzie case studies.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw4	Prezentacja przygotowanych wcześniej propozycji innowacji w jednym z segmentów turystyki wraz z harmonogramem wdrożenia z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 1.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw5	Prezentacja przygotowanych wcześniej propozycji innowacji w jednym z segmentów turystyki wraz z harmonogramem wdrożenia z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 2.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw6	Prezentacja przygotowanych wcześniej propozycji innowacji w jednym z segmentów turystyki wraz z harmonogramem wdrożenia z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 3.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Wizyta studyjna – zapoznanie z innowacjami w wybranym segmencie turystyki.	P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Analiza najnowszych trendów innowacyjnych w turystyce w Polsce i na świecie.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie prezentacji z propozycją innowacji w jednym z segmentów turystyki wraz z harmonogramem wdrożenia.	P_U02, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Test zawierający pytania opisowe i test wyboru	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja indywidualna lub grupowa	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x									Konwersatorium
P_W02		x									Konwersatorium
P_U01		x								x	Konwersatorium
P_U02				x		x				x	ćwiczenia
P_K01						x				x	ćwiczenia
P_K02						x				x	ćwiczenia

Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest test składający się z testu wyboru (40%) oraz zadań opisowych (60%).
Warunkiem zaliczenia warsztatów jest przygotowanie propozycji innowacji w jednym z segmentów turystyki wraz z harmonogramem wdrożenia (100%).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna roli i rodzajów innowacji w turystyce.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre aspekty roli innowacji w turystyce i niektóre jej rodzaje.	Zna w zaawansowanym stopniu rolę i rodzaje innowacji w turystyce.	Zna w zaawansowanym stopniu rolę i rodzaje innowacji w turystyce i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna najnowszych trendów w zakresie innowacji w turystyce w Polsce i na świecie.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre najnowsze trendy w zakresie innowacji w turystyce w Polsce i na świecie.	Zna w zaawansowanym stopniu najnowsze trendy w zakresie innowacji w turystyce w Polsce i na świecie.	Zna w zaawansowanym stopniu najnowsze trendy w zakresie innowacji w turystyce w Polsce i na świecie i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie potrafi ocenić doboru innowacji w turystyce w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku i działania otoczenia konkurencyjnego.	Potrafi fragmentarycznie i powierzchownie ocenić dobór innowacji w turystyce w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku i działania otoczenia konkurencyjnego.	Potrafi ocenić dobór innowacji w turystyce w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku i działania otoczenia konkurencyjnego.	Potrafi kompleksowo ocenić dobór innowacji w turystyce w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku i działania otoczenia konkurencyjnego.
P_U02	Nie potrafi ocenić zasad wdrażania innowacji w turystyce.	Potrafi ocenić fragmentarycznie niektóre zasady wdrażania innowacji w turystyce.	Potrafi ocenić zasady wdrażania innowacji w turystyce.	Potrafi kompleksowo ocenić zasady wdrażania innowacji w turystyce.
P_K01	Nie jest gotów do uznawania roli wiedzy we wdrażaniu innowacji w turystyce.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy we wdrażaniu innowacji w turystyce.		
P_K02	Nie jest gotów do proponowania i wdrażania innowacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.	Jest gotów do proponowania i wdrażania innowacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h

Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	4 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	14 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Dziedzic E., Szymańska E., Zawistowska H., Heliński W., Migdal M., Innowacyjność w turystyce. Poradnik dla przygotowujących, oceniających i realizujących projekty innowacyjne i proinnowacyjne z zakresu turystyki, Warszawa – Poznań – Szczecin 2016, https://www.gov.pl/web/sport/poradnik-innowacyjnosc-w-turystyce.
– Majdak P., Rozwój zrównoważony i innowacje w turystyce, Warszawa 2019.
– Reformat B. (red.), Innowacje w turystyce. Wybrane praktyki działań, Katowice 2017.
– Reformat B. (red.), Pabian B., Kierunki rozwoju innowacji w turystyce, Katowice 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Czernek, K., Innowacje w turystyce miejskiej oraz determinanty ich rozwoju, Studia Oeconomica Posnaniensia 2014, vol. 2, no. 3 (264), https://bazekon.uek.krakow.pl/gospodarka/171293557.
– Czernek, K., Rola współpracy w stymulowaniu innowacji w gospodarce turystycznej, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Nr 215/2015, ss. 7-18, https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/_migrated/content_uploads/01_16.pdf
– Roman M., Znaczenie innowacji w funkcjonowaniu sektora turystycznego: podejście teoretyczne i praktyczne, Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 1 (25) 2014, ss. 115-128, https://bazhum.muzhp.pl/media/texts/ekonomiczne-problemy-turystyki/2014-numer-1-25/ekonomiczne_problemy_turystyki-r2014-t-n1_25-s115-128.pdf

Inne materiały dydaktyczne:

Strony internetowe:

– www.turystyka.rp.pl
– www.waszaturystyka.pl
– www.wiadomosciturystyczne.pl

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP7**	**Nowoczesne metody zarządzania w turystyce**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Zarządzanie w biznesie turystycznym**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr inż. Małgorzata Borkowska-Niszczota**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedza zdobyta na przedmiotach „Podstawy zarządzania”, „Zarządzanie jakością w turystyce”, „Zarządzanie zasobami ludzkimi”.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami teoretycznymi dotyczącymi nowoczesnych metod zarządzania oraz ich wykorzystania w praktyce przez przedsiębiorstwa świadczące usługi turystyczne.
C2	Nabycie umiejętności badań literaturowych i innych materiałów źródłowych nad zastosowaniem w praktyce turystycznej nowoczesnych metod zarządzania oraz przygotowania do przeprowadzenia badań pierwotnych w tym zakresie.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i zespołowego poszerzania wiedzy o nowoczesnych metodach zarządzania z różnych źródeł.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14	28						4	**46**
Studia niestacjonarne		8	16						4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja.
Ćwiczenia	Zadanie problemowe, przygotowanie projektu kwestionariusza badawczego, prezentacja/omówienie zadań, praca w grupach.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu nowoczesne metody i koncepcje zarządzania, ich związki i zależności.	K_W06, K_W11, K_W13, K_W16

P_W02	Zna w zaawansowanym, stopniu założenia i komponenty metod, ich wady i zalety, oraz warunki wprowadzenia do praktyki.	K_W06, K_W11, K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wyszukiwać w literaturze i innych materiałach źródłowych informacje odnośnie zastosowania w praktyce w działalności turystycznej nowoczesnych metod zarządzania, analizować pozyskane informacje, dokonywać ich krytycznej oceny, wyciągać wnioski.	K_U01, K_U06, K_U08
P_U02	Potrafi przygotować i ocenić narzędzie do badań w podmiotach świadczących usługi turystyczne odnośnie zastosowania nowoczesnych metod zarządzania, uwzględniając różne aspekty omawiane na wykładzie (m.in. rodzajów metod, częstości stosowania, celowości – przesłanek wdrożenia, efekty, bariery, korzyści wdrożenia, itp.).	K_U01, K_U06, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów z zakresu metod zarządzania w turystyce.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1	Ogólne informacje wprowadzające do nowoczesnych metod zarządzania. Uzasadnienie wprowadzania nowoczesnych metod zarządzania w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02
KW2	Benchmarking – pojęcie, założenia metody, rodzaje, fazy metodyki, zalety i wady, warunki stosowania. Benchmarking w działalności przedsiębiorstw turystycznych.	P_W01, P_W02
KW3	Outsourcing – pojęcie, powiązania z innymi metodami, kryteria podziału, podział i typy, czynniki decydujące o wdrożeniu, motywy, etapy, korzyści i zagrożenia. Wykorzystanie outsourcingu w branży turystycznej.	P_W01, P_W02
KW4	Zarządzanie relacjami z klientem - Customer Relationship Management (CRM), –wyjaśnienie istotny, technologie informacyjne wykorzystywane w systemach CRM, korzyści z wdrożenia metody CRM, zagrożenia, zastosowanie systemów CRM w praktyce w branży turystycznej.	P_W01, P_W02
KW5	Controlling – interpretacja i definicja, koncepcje controllingu, typy controllingu, warunki wdrażania, organizacja controllingu, instrumenty, procedura wdrażania, korzyści, bariery wdrażania i mankamenty controllingu.	P_W01, P_W02
KW6	Zarządzanie procesami – pojęcie, cele, składniki, etapy wdrażania, korzyści.	P_W01, P_W02
KW7	Zarządzanie przez kompetencje – istota, cele, co obejmuje, jakie działania, zalety i wady.	P_W01, P_W02
KW8	Reengineering – istota, zasady reinżynierii, schemat postępowania – etapy, konsekwencje reinżynierii, przeobrażenia w działalności organizacji, mocne i słabe strony reinżynierii, x-engineering jako odmiana reinżynieringu.	P_W01, P_W02
KW9	Zarządzanie wiedzą – istota, fazy cyklu zarządzania wiedzą. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie turystycznym.	P_W01, P_W02
KW10	Zarządzanie organizacją uczącą się – termin organizacji uczącej się, rola procesów uczenia się, elementy organizacji uczącej się, koncepcja kapitału intelektualnego, znaczenie wiedzy w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02
KW11	Zarządzanie ryzykiem – pojęcie ryzyka, rodzaje ryzyka, czynniki ryzyka, proces zarządzania ryzykiem, specyfika ryzyka w działalności turystycznej, działania w zakresie zarządzania ryzykiem na rynku usług turystycznych.	P_W01, P_W02
KW12	Lean management – pojęcie, elementy lean management, narzędzia lean management, metody wdrażania, zalety i wady, bariery i zagrożenia wdrożenia.	P_W02, P_W02
KW13	Koncepcja Kaizen – istota, główne systemy i narzędzia, Franchising w turystyce - pojęcie, rodzaje franczyzy.	P_W02, P_W02
KW14	Zarządzanie innowacjami w turystyce.	P_W01, P_W02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Zajęcia wprowadzające. Badania literaturowe nad nowoczesnymi metodami zarządzania mającymi zastosowanie w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne.	P_U01, P_K01

Ćw2-4	Analiza nowoczesnych metod zarządzania stosowanych w różnych przedsiębiorstwach turystycznych świadczących usługi gastronomiczne, noclegowe, organizacji, transportowe. Opis wyników badań literaturowych. Prezentacja wyników badań odnośnie stosowania nowoczesnych metod w praktyce.	P_U01, P_K01
Ćw5	Przygotowanie do badań w podmiotach turystycznych odnośnie stosowanych nowoczesnych metod i koncepcji, celowości - przesłanek ich stosowania, efektów wdrożenia, barier wdrażania, jak również kierunków zmian w ich wdrażaniu. Przygotowanie założeń i narzędzi badawczych.	P_U02, P_K01
Ćw6-7	Omówienie przygotowanych narzędzi do badań odnośnie stanu wykorzystania nowoczesnych metod zarządzania w podmiotach świadczących usługi turystyczne. Podsumowanie zajęć.	P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przegląd literatury pod kątem przygotowania zadania problemowego (referatu na temat nowoczesnych metod zarządzania stosowanych w różnych przedsiębiorstwach turystycznych świadczących usługi gastronomiczne, noclegowe, organizacji, transportowe).	P_U01, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – testowe	Referat	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	Konwersatorium
P_W02		x	x							x	Konwersatorium /ćwiczenia
P_U01			x							x	ćwiczenia
P_U02				x						x	ćwiczenia
P_K01			x	x						x	ćwiczenia

Zaliczenie konwersatorium w formie testu z uwzględnieniem pytań otwartych.
Skala punktowa:
28-26 – bdb
25-23 – db+
22-20 – db
19-17 – dst+
16-14 – dst
13,0 i mniej - ndst
W przypadku aktywnego udziału w wykładach konwersatoryjnych istnieje możliwość podwyższenia oceny z konwersatorium o 0,5.
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest wykonanie zastępujących zadań:
zad. 1 Zastosowanie nowoczesnych metod zarządzania w usługach turystycznych w świetle badań literaturowych (referat)
Kryteria oceny: zastosowanie nowoczesnych metod zarządzania w konkretnych usługach (noclegowe, transportowe, gastronomiczne itp., odwołanie do przykładowych przedsiębiorstw w których mają zastosowanie konkretne metody, minimalna liczba metod analizowanych – 3, rodzaj wykorzystanej bibliografii)
Zaliczenie zadania następuje na ocenę z uwzględnieniem wyszczególnionych kryteriów oceny.
zad. 2 Kwestionariusz do badań ankietowych na temat zastosowania nowoczesnych metod zarządzania w wybranych usługach turystycznych
Minimalna liczba pytań 10, maksymalna 20.
Za każde pytanie można otrzymać 1, 0,5 lub 0 pkt.
Za metryczkę oraz wprowadzenie wskazujące na cel badań i zachęcające do wypełnienia kwestionariusz można uzyskać 2 pkt.
Kryteria oceny kwestionariusza (punktowa):
20-18,5 pkt – 5,0
18,00-16,5 – 4,5
16-14,5 – 4,0
14,0-12,5 – 3,5
12,0 – 10,00 – 3,0
Ocena końcowa z ćwiczeń: średnia ocen z zad. 1, zad. 2 (z wykonania zadań i udziału w omówieniu poszczególnych zadań).

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_w01	Nie zna nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania, ich związków i zależności.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre nowoczesne metody i koncepcje zarządzania, ich niektóre związki i zależności.	Zna w zaawansowanym stopniu nowoczesne metody i koncepcje zarządzania, ich związki i zależności.	Zna w zaawansowanym stopniu nowoczesne metody i koncepcje zarządzania, ich związki i zależności i je szczegółowo objaśnia.
P_w02	Nie zna założeń i komponentów metod, ich wady i zalet oraz warunków wprowadzenia do praktyki.	Zna w zaawansowanym, stopniu niektóre założenia i komponenty metod, ich niektóre wady i zalety oraz niektóre warunki wprowadzenia do praktyki.	Zna w zaawansowanym, stopniu założenia i komponenty metod, ich wady i zalety oraz warunki wprowadzenia do praktyki.	Zna w zaawansowanym, stopniu założenia i komponenty metod, ich wady i zalety oraz warunki wprowadzenia do praktyki i je szczegółowo opisuje.
P_u01	Nie potrafi wyszukiwać w literaturze i innych materiałach źródłowych informacji odnośnie zastosowania w praktyce w działalności turystycznej nowoczesnych metod zarządzania, analizować pozyskanych informacji, dokonywać ich opisu, interpretacji, wyciągać wniosków.	Potrafi wyszukiwać w skromnych zasobach literatury i innych materiałach źródłowych niektóre informacje odnośnie zastosowania w praktyce w działalności turystycznej nowoczesnych metod zarządzania, powierzchownie i fragmentarycznie analizować pozyskane informacje, dokonywać ich krytycznej, ale bardzo pobieżnej oceny, wyciągać ubogie wnioski.	Posiada umiejętność wyszukiwania w literaturze i innych materiałach źródłowych informacji odnośnie zastosowania w praktyce w działalności turystycznej nowoczesnych metod zarządzania, analizowania pozyskanych informacji, dokonywać ich krytycznej oceny, wyciągać wnioski.	Posiada umiejętność wyszukiwania w literaturze i innych materiałach źródłowych licznych informacji odnośnie zastosowania w praktyce w działalności turystycznej nowoczesnych metod zarządzania, analizowania pozyskanych informacji, dokonywać ich krytycznej i kompleksowej oceny, wyciągać szczegółowe wnioski.
P_u02	Nie potrafi przygotować i ocenić narzędzi do badań w podmiotach świadczących usługi turystyczne odnośnie zastosowania różnych nowoczesnych metod zarządzania, uwzględniając różne aspekty omawiane na wykładzie (m.in. rodzajów metod, częstości stosowania, celowości – przesłanek wdrożenia, efekty, bariery, korzyści wdrożenia, itp.).	Potrafi przygotować i ocenić niektóre narzędzia do badań w podmiotach świadczących usługi turystyczne odnośnie zastosowania różnych nowoczesnych metod zarządzania, uwzględniając tylko niektóre aspekty omawiane na wykładzie (m.in. rodzajów metod, częstości stosowania, celowości – przesłanek wdrożenia, efekty, bariery, korzyści wdrożenia, itp.).	Potrafi przygotować i ocenić narzędzia do badań w podmiotach świadczących usługi turystyczne odnośnie zastosowania różnych nowoczesnych metod zarządzania, uwzględniając różne aspekty omawiane na wykładzie (m.in. rodzajów metod, częstości stosowania, celowości – przesłanek wdrożenia, efekty, bariery, korzyści wdrożenia, itp.).	Potrafi przygotować i kompleksowo ocenić różnorodne w tym zaawansowane narzędzia do badań w podmiotach świadczących usługi turystyczne odnośnie zastosowania różnych nowoczesnych metod zarządzania, uwzględniając różne aspekty omawiane na wykładzie (m.in. rodzajów metod, częstości stosowania, celowości – przesłanek wdrożenia, efekty, bariery, korzyści wdrożenia, itp.).
P_k01	Nie jest gotów do korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów z zakresu metod zarządzania w turystyce.	Jest gotów do korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów z zakresu metod zarządzania w turystyce.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---

Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	14 h	26 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	26 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Artykuły i publikacje zwarte

- Kizielewicz J., Zarządzanie ryzykiem w spółkach giełdowych działających na rynku organizatorów turystyki w Polsce, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2019, Tom XX, Zeszyt 2, cz. II; http://piz.san.edu.pl/docs/e-XX_2_2.pdf
- Kucharski M., Grzeganek-Więcek B., Chudy W., Wykorzystanie outsourcingu w branży turystycznej na przykładzie Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej, Ekonomiczne Problemy Turystyki (2)42, 2018; https://www.cabidigitallibrary.org/doi/pdf/10.5555/20183319432
- Michalska-Dudek I., Rapacz A., Gryszel P., Implementacja systemów wspomagających zarządzanie relacjami w klientem klasy CRM w praktyce funkcjonowania biur podróży w Polsce – dekada doświadczeń, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 535, 2018; https://dbc.wroc.pl/dlibra/publication/106108/edition/60770?language=pl
- Przetacznik S., Charakterystyka systemów zarządzania ryzykiem stosowanych przez największe spółki giełdowe w Polsce, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie, Nr 28, Tom 2, 2017, dostęp: https://sbc.org.pl/de/dlibra/publication/361179
- Grabińska E., Metodologiczne założenia analizy benchmarkingowej portów lotniczych, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 473, 2017; https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-579ef06d-c553-4ca2-bc20-d81f0c1410bc
- Gierczak-Korzeniowska B., Znaczenie benchmarkingu w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw turystycznych na przykładzie polskich linii lotniczych LOT, „Turyzm" 2016, 26/2; https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_18778_0867-5856_26_2_05/c/5079-4782.pdf
- Kowalewski M., Koncepcja Kaizen i Kaizen Costing w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Finanse, rynki finansowe, ubezpieczenia, nr 2/2016; https://wneiz.pl/nauka_wneiz/frfu/80-2016/FRFU-80-cz2-277.pdf
- Dubiel B., Standardy zarządzania ryzykiem w jednostkach samorządu terytorialnego, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, nr 74, 2015; https://wneiz.pl/nauka_wneiz/frfu/74-2015/FRFU-74-t1-481.pdf
- Sztorc M., Benchmarking jako metoda poprawy konkurencyjności usług firm hotelarskich, Zeszyty Naukowe „Firma i Rynek" 2014/2(47); https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-43c8a8b5-15f8-4455-bb6b-8fbb0a713d0f
- Hopeja M., Krala Z. (red.), Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011; dostęp: https://dbc.wroc.pl/Content/22431/PDF/Wspolczesne_metody_zarzadzania.pdf
- Janczewski J., Controlling w przedsiębiorstwie transportowym, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanita. Zarządzanie, 2013, nr 2; https://www.humanitas.edu.pl/resources/upload/dokumenty/Wydawnictwo/Zarzadzanie_zeszyt/Zarz%202_2013%20podzielone/Janczewski.pdf
- Tahlon M., Charakterystyka i klasyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, 2013, 902; https://zeszyty-naukowe.uek.krakow.pl/article/download/830/652
- Pałucha K., Nowoczesne metody w zarządzaniu przedsiębiorstwem, w: Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, seria: Organizacja i Zarządzanie, z. 60, 2012; http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171412793
- Cudowska-Sojko A., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie turystycznym, Zeszyty Naukowe Ostrołęckiego Towarzystwa Naukowego, 25, 2011; https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-0860-9608-year-2011-volume-Zeszyt-issue-XXV-article-61aeee37-b94b-3079-aefd-df70afe47c4c/c/articles-2163393.pdf.pdf
- A. Sierpińska-Sawicz, Zadania i miejsce komórki controllingu w przedsiębiorstwie, Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, nr 112, 2015; https://www.researchgate.net/profile/Agata-Sierpinska-

Sawicz/publication/322711676_Zadania_i_miejsce_komorki_controllingu_w_przedsiebiorstwie/links/5ea99ebf45851592d6a9ce46/Zadania-i-miejsce-komorki-controllingu-w-przedsiebiorstwie.pdf
- Piotrowska M., Rozwój techniki Kaizen jako przykładu wzrostu innowacyjności i konkurencyjności w przedsiębiorstwie, Ekonomia i Zarządzania, Tom 3m nr 3, Wyd. PB, Białystok, 2011; http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171324947
- Zarządzanie wiedzą w turystyce a efektywność gospodarki turystycznej, red. M.Morawski, AWF we Wrocławiu 2012; http://www.dolnyslask.tv/images/monografia_awf.pdf
- Gierczak B., Benchmarking w zarządzaniu hotelami trzy- i czterogwiazdkowymi na terenie Rzeszowa, Folia Turistica, nr 26, Kraków 2012; dostęp: http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171466187
- Czerniachowicz B., Koncepcje organizacji uczącej się i inteligentnej w jednostce samorządu terytorialnego, Ekonomiczne Problemy Usług, nr 77, 2011; https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Ekonomiczne_Problemy_Uslug/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2011-t-n77/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2011-t-n77-s61-74/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2011-t-n77-s61-74.pdf

Literatura uzupełniająca przedmiotu:
- Kupczyk T., Stor M., Zarządzanie kompetencjami. Teoria, badania i praktyka biznesowa, Wyd. Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu, Wrocław 2017.
- Bielarz M., Iwaśkiewicz K., Franchising jako współczesny system prowadzenia działalności gospodarczej, w: Ekonomiczne i społeczne aspekty nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem, red. K.Pujer, Wrocław 2016.
- Panfiluk E., Szymańska, E., Iwaniuk, E. (2016). Techniki zarządzania innowacjami w turystyce zdrowotnej. Przedsiębiorczość i Zarządzanie, T. 17, 7(3), s.54-56
- Pujer K. (red.), Ekonomiczne i społeczne aspekty współczesnego zarządzania przedsiębiorstwem, Wocław 2016.
- Puciato D., Wykorzystanie zarządzania wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach turystycznych z województwa opolskiego, Folia Turistica, nr 26, Kraków 2012.
- Kurleto M., Zarządzanie wartością w biurach podróży obsługujących ruch biznesowy, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 685, 2011.
- Golej R., Wybrane zagadnienia bencharkingu klastrów turystycznych, Europa Regionum, Tom XXIV, 2015.
- Grzeganek-Więcek B., Hadzik A., Kantyka J., Maciag J., Wieloaspektowe zarządzanie organizacjami turystycznymi i sportowymi, Kraków 2011
- Kutzner M., Wiedza jako czynniki przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw turystycznych na przykładzie Hotelu REYTAN, w: Zarządzanie wiedzą w turystyce a efektywność gospodarki turystycznej, Wrocław 2012.
- Łangowska D., Wykorzystanie Kaizen w zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem na przykładzie spółki Malow w Suwałkach, dostęp: https://rocznikikae.sgh.waw.pl/p/roczniki_kae_z54_24.pdf

Inne materiały dydaktyczne:
–

Specjalność: Hotelarstwo i gastronomia

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP1**	**Strategie i modele biznesowe w hotelarstwie**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Hotelarstwo i gastronomia**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Piotr Dominik**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Zaliczenie przedmiotów poprzedzających przewidzianych cyklem nauczania tj. Hotelarstwo, Podstawy zarządzania

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Poznanie strategii i modeli biznesowych wykorzystywanych w hotelarstwie
C2	Pozyskanie umiejętności opracowywania, wdrażania i wykorzystywania strategii i modeli biznesowych w hotelarstwie
C3	Nabycie kompetencji w zakresie strategii i modeli biznesowych

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28	14						4	**46**
Studia niestacjonarne		16	8						4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Wykład z elementami dyskusji, case studies. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Dyskusja, analizy studium przypadku, praca w grupach

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym, stopniu wzajemne zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między hotelami a innymi podmiotami rynku turystycznego.	K_W08

P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu kluczowe elementy modelu biznesowego, w tym strukturę *Business Model Canvas*, kategorie modeli biznesowych i mechanizmy ich funkcjonowania w kontekście przedsiębiorstw branży hotelarskiej.	K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego.	K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać je do analizy w procesie prowadzenia biznesu hotelowego.	K_U06
P_U02	Potrafi stawiać prognozy i dokonywać symulacji popytu i podaży w branży hotelarskiej z wykorzystaniem metod badań rynkowych do budowy strategii i modelu biznesu hotelowego.	K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie budowania modelu biznesu hotelowego.	K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1	Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne. Cykl organizacyjny zarządzania strategicznego.	P_W01, P_W02
KW2	Strategia a model biznesowy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
KW3	Pojęcie modelu biznesowego. Elementy szablonu modelu biznesowego. Busines Model Canvas. Kategorie modeli biznesowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
KW4	Determinanty wpływające na ewolucję modeli biznesu w hotelu. Model biznesowy a tworzenie wartości, tworzenie unikalnej propozycji wartości. Design Thinking.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
KW5	Mechaniki modelu biznesowego. Powtarzalne wzorce zaobserwowane w biznesie do wykorzystania we własnej firmie. Model biznesowy a przewaga konkurencyjna. 10 typów innowacji i Strategia Błękitnego Oceanu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
KW6	Planowanie zmiany modelu biznesowego. Ocena i analiza modelu biznesowego. Eksperymenty i testowanie modelu biznesowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
KW7	Narzędzia do osiągania przewagi konkurencyjnej. Przykłady modeli biznesowych w hotelarstwie.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1-2	Analiza strategiczna – istota, cele i metody. Analiza mikrootoczenia. Analiza makrootoczenia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3-4	Zapoznanie z modelem biznesowym – szablon modelu biznesowego. Segmenty klientów.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5-6	Szablon modelu biznesowego. Propozycje wartości.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7-8	Szablon modelu biznesowego. Kanały dystrybucji. Kluczowe działania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

Ćw9-10	Szablon modelu biznesowego. Relacje z klientami. Kluczowi partnerzy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw11-12	Szablon modelu biznesowego. Strumienie przychodów. Kluczowe zasoby. Struktura kosztów.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw13-14	Identyfikacja i analiza porównawcza innowacyjnych modeli biznesowych w hotelach; przykłady zastosowania.	P_W03, P_U01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do egzaminu	P_W01, P_W02, P_W03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin opisowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x										Konwersatorium
P_W02	x										Konwersatorium
P_W03	x										Konwersatorium
P_U01				x						x	Ćwiczenia
P_U02				x						x	Ćwiczenia
P_K01				x						x	Ćwiczenia

W ramach zajęć ćwiczeniowych studenci otrzymują zadania związane z tematyką wykładów. Podczas zajęć warsztatowych student ma za zadanie uczestniczyć aktywnie w zajęciach i wykonać zadania ćwiczeniowe. Wykonane zadanie jest oceniane. Z reguły student ma do wykonania 5 poleceń. Brak wykonania jednego zadania i /lub nieobecność za zajęciach obniża ocenę o -0,5. Student może nadrobić nieobecność w ciągu dwóch tygodni od nieobecności i wykonać zadanie. Zadania oceniane są w skali bdb- ndst. Kryteria przedstawione niżej. Student ma możliwość poprawić zadanie.

W ramach konwersatorium studenci otrzymują wiedzę, która jest niezbędna do kształtowania umiejętności i kompetencji. Efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą egzaminu opisowego składającego się z pięciu pytań otwartych ocenianych każde: 1-0.5-0.

Ocena końcowa egzaminu:
Poniżej 60% - ndst
61-70 % - dst
71-75% - dst +
76-85% - db
86-90% - db +
91-100% - bdb

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna wzajemnych zależności ekonomicznych, jakie zachodzą między hotelami a innymi podmiotami rynku turystycznego.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre wzajemne zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między hotelami a innymi podmiotami rynku turystycznego.	Zna w zaawansowanym stopniu wzajemne zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między hotelami a innymi podmiotami rynku turystycznego.	Zna w zaawansowanym, stopniu wzajemne zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między hotelami a innymi podmiotami rynku turystycznego i je szczegółowo opisuje.

P_W02	Student nie zna kluczowych elementów modelu biznesowego, w tym struktury Business Model Canvas, kategorii modeli biznesowych i mechanizmów ich funkcjonowania w kontekście przedsiębiorstw branży hotelarskiej.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre kluczowe elementy modelu biznesowego, w tym elementy struktury Business Model Canvas, kategorie modeli biznesowych i niektóre mechanizmy ich funkcjonowania w kontekście przedsiębiorstw branży hotelarskiej.	Student zna w zaawansowanym stopniu kluczowe elementy modelu biznesowego, w tym strukturę Business Model Canvas, kategorie modeli biznesowych i mechanizmy ich funkcjonowania w kontekście przedsiębiorstw branży hotelarskiej.	Student zna w zaawansowanym stopniu kluczowe elementy modelu biznesowego, w tym strukturę Business Model Canvas, kategorie modeli biznesowych i mechanizmy ich funkcjonowania w kontekście przedsiębiorstw branży hotelarskiej i podaje przykłady ich zastosowań.
P_W03	Nie zna zasad dotyczących uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego.	Zna w zaawansowanym stopniu szczegółowo zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego.
P_U01	Nie potrafi analizować zjawisk zachodzących na rynku turystycznym i wykorzystywać je do analizy w procesie prowadzenia biznesu hotelowego.	Potrafi pobieżnie i z błędami analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać je cząstkowo do analizy w procesie prowadzenia biznesu hotelowego.	Potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać je do analizy w procesie prowadzenia biznesu hotelowego.	Potrafi kompleksowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać je do analizy w procesie prowadzenia biznesu hotelowego.
P_U02	Nie potrafi dokonywać symulacji popytu i podaży w branży hotelarskiej z wykorzystaniem metod badań rynkowych do budowy strategii i modelu biznesu hotelowego.	Potrafi z błędami i dokonywać symulacji popytu i podaży w branży hotelarskiej z wykorzystaniem metod badań rynkowych do budowy strategii i modelu biznesu hotelowego.	Potrafi w sposób szczegółowy i dokonywać symulacji popytu i podaży w branży hotelarskiej z wykorzystaniem metod badań rynkowych do budowy strategii i modelu biznesu hotelowego.	Potrafi w sposób kompleksowy i szczegółowy i dokonywać symulacji popytu i podaży w branży hotelarskiej z wykorzystaniem metod badań rynkowych do budowy strategii i modelu biznesu hotelowego.
P_K01	Nie jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie budowania modelu biznesu hotelowego.	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie budowania modelu biznesu hotelowego.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	19 h	37 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE
Literatura podstawowa przedmiotu: – Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Onepress, 2020. – Wyrzykowska B., Modele współczesnych organizacji, SGGW, Warszawa 2020. – Wasciński T., Teoria budowy modeli biznesowych OWPW, Warszawa 2019.
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009. – Goranczewski B., Puciato D., *Zastosowanie analizy SWOT w formułowaniu strategii rozwoju turystyki na obszarach recepcyjnych*, „Turyzm" 2010, nr 20, s. 45-55. – Jedlińska M., *Strategie rozwoju w systemach hotelowych*, "Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu" 2013, nr 303, s. 127-139. – Janasz K., *Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, strategie*, Difin, Warszawa 2010. – Pierścionek Z., *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWN, Warszawa 2011. – Rapacz A., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Difin, Warszawa 2007. – Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009.
Inne materiały dydaktyczne: –

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP2**	**Kultura i obsługa gościa hotelowego**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Hotelarstwo i gastronomia**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Piotr Dominik**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Zaliczenie przedmiotów poprzedzających przewidzianych cyklem nauczania tj. Hotelarstwo, Organizacja technik i usług hotelarskich

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Nabycie przez studentów z zakresu usług: związanych z pobytem gości w hotelu zgodnie ze standardami, organizacji usług dodatkowych na życzenie gości i dokumentowania zlecanych usług, udzielania gościom hotelowym informacji dotyczących atrakcji turystycznych regionu i imprez kulturalnych.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności zadbania o wygodę gości, bezpieczeństwo i zadowolenie z pobytu w hotelu
C3	Nabycie przez studentów kompetencji społecznych w zakresie tradycji zawodu.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			14		14				2	**30**
Studia niestacjonarne			8		8				2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Wykład z elementami dyskusji. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Analiza case studies, ćwiczenie sytuacji standardowego postępowania obsługowego oraz postepowania w sytuacjach nietypowych

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu normy zachowania i zasady etykiety związane z obsługą gości hotelowych.	K_W06, K_W07, K_W13, K_W16
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi stosować w praktyce zasady etykiety związane z obsługą gości hotelowych przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	K_U12, K_U20
P_U02	Potrafi w sposób zrozumiały przekazywać instrukcje i zalecenia gościom oraz polecenia służbowe współpracownikom.	K_U20
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz dbania o tradycje wykonywanego zawodu, w zakresie obsługi gości hotelowych.	K_K04, K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1	Zapoznanie studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Przegląd tematyczny literatury. Rola gościnności w hotelarstwie. Pojęcie gościnności. Rodzaje gości hotelowych. Potrzeby i oczekiwania gości w czasie pobytu w zakładzie hotelarskim	P_W01, P_U01, P_K01
KW2	Zadania i obowiązki pracowników w zakresie obsługi gości zakładu hotelarskiego. Obsługa gości w zależności od działu hotelowego. Predyspozycje, obowiązki i zadania pracowników	P_W01, P_K01
KW3	Kultura i etyka zawodowa pracowników zakładów hotelarskich	P_W01, P_U01, P_K01
KW4	Organizacja usług podstawowych i uzupełniających. Animowanie pobytu gości	P_W01, P_K01
KW5	Standardy świadczenia usług związanych z pobytem gości w zakładzie hotelarskim. Personalizacja usług i doświadczeń gości. Smart rozwiązania w obsłudze gościa.	P_W01, P_U01, P_U02
KW6	Obsługa gości z niepełnosprawnością.	P_W01, P_U01, P_U02
KW7	Komunikacja z klientem w obiekcie i utrzymanie relacji z klientami (kontakt posprzedażowy i zarządzanie opiniami)	P_W01, P_U02
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1-2	Zajęcia organizacyjno-wprowadzające. Zapoznanie Studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Potrzeby i oczekiwania gości w czasie pobytu w zakładzie hotelarskim. Opracowywanie procedur postępowania w konkretnych sytuacjach związanych z potrzebami gościa. Opracowanie sposobów zapewnienia bezpieczeństwa gościa i jego mienia.. Przygotowywanie listu powitalnego dla VIP Sposoby postępowania i ich uzasadnienie w konkretnych sytuacjach.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr3-4	Zadania i obowiązki pracowników w zakresie obsługi gości zakładu hotelarskiego. Opisywanie zakresu obowiązków pracowników poszczególnych działów hotelu. Opis wymogów i predyspozycji osób na danych stanowiskach.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr5-6	Kultura i etyka zawodowa pracowników zakładów hotelarskich. Opisywanie sposobów postępowania pracowników hotelu na poszczególnych stanowiskach w sytuacjach typowych i wyjątkowych w hotelu. Analiza zachowań pracowników hotelu. Tworzenie kodeksu etyki.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr7-8	Organizacja usług podstawowych i uzupełniających. Analiza wymogów kategoryzacyjnych dotyczących standardu świadczenia usług.. Opracowywanie formuł świadczenia określonych usług np. budzenia gościa, przyjmowanie i wydawanie depozytu, informowanie gości o imprezach kulturalnych. Przekazywanie informacji gościowi na różne tematy	P_U01, P_U02, P_K01
Wr9-10	Standardy świadczenia usług związanych z pobytem gości w zakładzie hotelarskim. Tworzenie standardów dla wybranych działów i stanowisk w hotelu. Analiza standardów w hotelach o różny poziomie kategoryzacyjnym.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr11-12	Obsługa gości niepełnosprawnych. Analiza materiałów i scenek dotyczących konkretnych sytuacji z udziałem osób niepełnosprawnych. Analiza barier i możliwości ich zaradzania.. Postępowanie z osobami niepełnosprawnymi oraz przygotowanie informacji o hotelu dla ww. osób.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

PW1	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	P_W01, P_W02
PW2	Zaliczenie pisemne opisowe ćwiczeń	P_U01, P_U02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – pisemne testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Zadania ćwiczeniowe indywidualne	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	Konwersatorium /warsztaty
P_U01					x					x	Konwersatorium /warsztaty
P_U02					x					x	Konwersatorium /warsztaty
P_K01		x			x					x	Konwersatorium /warsztaty

W ramach zajęć warsztatowych studenci otrzymują zadania związane z tematyką wykładów. Podczas zajęć warsztatowych student ma za zadanie uczestniczyć aktywnie w zajęciach i wykonać zadania ćwiczeniowe. Wykonane zadanie jest oceniane. Z reguły student ma do wykonania 5 poleceń. Brak wykonania jednego zadania i /lub nieobecność za zajęciach obniża ocenę o -0,5. Student może nadrobić nieobecność w ciągu dwóch tygodni od nieobecności i wykonać zadanie. Zadania oceniane są w skali bdb- ndst. Kryteria przedstawione niżej. Student ma możliwość poprawić zadanie.

W ramach konwersatorium studenci otrzymują wiedzę, która jest niezbędna do kształtowania umiejętności i kompetencji. Efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą zaliczenia testowego. Test składa się z 20 pytań zamkniętych i otwartych. Maksymalnie można uzyskać 20 pkt.

Skala ocen z zaliczenia testowego:
10-ndst
11-12 – dst
13-14 – dst +
15-16 – db
17-18 – db+
19-20 - bdb

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna norm zachowania i zasad etykiety związanych z obsługą gości hotelowych.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre normy zachowania i niektóre zasady etykiety związane z obsługą gości hotelowych.	Zna w zaawansowanym stopniu normy zachowania i zasady etykiety związane z obsługą gości hotelowych.	Zna w zaawansowanym stopniu normy zachowania i zasady etykiety związane z obsługą gości hotelowych i je szczegółowo objaśnia.
P_U01	Nie potrafi stosować w praktyce zasad etykiety związanych z obsługą gości hotelowych przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	Potrafi popełniając błędy stosować w praktyce zasady etykiety związane z obsługą gości hotelowych przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	Potrafi stosować w praktyce zasady etykiety związane z obsługą gości hotelowych przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	Potrafi innowacyjnie stosować w praktyce zasady etykiety związane z obsługą gości hotelowych przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
P_U02	Nie potrafi w sposób zrozumiały przekazywać instrukcji i zaleceń gościom oraz poleceń służbowych współpracownikom.	Potrafi w sposób pobieżny przekazywać instrukcje i zalecenia gościom oraz polecenia służbowe współpracownikom.	Potrafi w sposób zrozumiały przekazywać instrukcje i zalecenia gościom oraz polecenia służbowe współpracownikom.	Potrafi w sposób zrozumiały przekazywać instrukcje i zalecenia gościom oraz polecenia służbowe współpracownikom mając na względzie konieczność delegowania zadań oraz

				dbania o sposób ich wykonania.
P_K01	Nie jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz dbania o tradycje wykonywanego zawodu, w zakresie obsługi gości hotelowych.	Jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz dbania o tradycje wykonywanego zawodu, w zakresie obsługi gości hotelowych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	15 h	17 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25 h	37 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Dominik P. (red.) Zarządzanie hotelem. Wybrane zagadnienia. Difin, Warszawa 2015
– Niemczyk A. i inni. Przedstawiciele pokolenia Z jako uczestnicy ruchu turystycznego. Potrzeby, motywacje, zachowania. Difin, Warszawa 2019
– Drogoń W, Obsługa gości w recepcji: podręcznik do nauki zawodu technik hotelarstwa, Warszawa 2015
– Sala K., Szostak D., Współczesne uwarunkowania rozwoju hotelarstwa sieciowego w Polsce – wprowadzenie do problematyki funkcjonowania dużych przedsiębiorstw turystycznych, „Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego" 38(1), 2024, s. 27-42.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Dominik P., Jakość obsługi gościa jako istotna determinanta powodzenia w świadczeniu usługi hotelarskiej w dobie silnej konkurencji na rynku. w: Ekonomia i Zarządzanie. Kwartalnik Wydziału Zarządzania Tom 4. Numer3, Politechnika Białostocka. Białystok 2012
– Dominik P. (red.) Innowacyjne rozwiązania we współczesnym hotelarstwie, Wydział TiR Almamer, Warszawa 2013.
– Grobelna A., Kultura obsługi jako czynnik konkurencyjności zakładów hotelarskich na współczesnym rynku ZM, Ekonomiczne Problemy Usług, nr 83, 365-378, Popyt turystyczny: uwarunkowania, Szczecin 2012
– Dominik P., Miejsce i rola hoteli ekonomicznych w obsłudze różnych klientów sektora rynku turystycznego. Turystyka i Hotelarstwo, 17 (2011), WSTiH, Łódź
– Jeznach M., Tul-Krzyszczuk A., Niewęgłowska N., Znaczenie personelu hotelu w budowaniu relacji z klientem (case study), „Ekonomiczne Problemy Turystyki" 2 (34) 2016, s. 143-153.
– Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 19.08.2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie. (Dz.U. z 2004 r. nr 188, poz.1945 z późn. zm. - tekst jednolity Dz. U. z 2006 r. Nr 22 poz. 169).

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP3**	**Zarządzanie przychodami i kosztami w obiekcie hotelarskim**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Hotelarstwo i gastronomia**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Piotr Dominik**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawowa wiedza zakresu ekonomii, zarządzania, analizy finansowej, funkcjonowania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem obiektu hotelarskiego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy na temat kluczowych elementów zapewniających rentowność obiektu hotelarskiemu - zarządzania przychodami (Revenue Management), które skupia się na optymalizacji cen i dostępności oraz zarządzaniu kosztami polegającym na monitorowaniu wydatków i ich redukcji
C2	Nabycie umiejętności analizy i poprawnej interpretacji wskaźników ekonomicznych.
C3	Kształtowanie postawy poszerzania wiedzy z zarządzania przychodami i kosztami oraz sprawnej i efektywnej współpracy z działami hotelu – potrafi zarządzać holistycznie.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14	14						2	**30**
Studia niestacjonarne		8	8						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Konwersatorium z prezentacją i dyskusją.
Ćwiczenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacja, ćwiczenia pisemne, rozwiązywanie zadań.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie finansowe podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego.	K_W06, K_W12, K_W13, K_W16
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zastosowanie odpowiednich wskaźników revenue management z branży hotelarsko-gastronomicznej.	K_W06, K_W11, K_W16

P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady efektywnego monitorowania i optymalizacji kosztów.	K_W06, K_W11, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi obliczyć wskaźniki stosowane w hotelarstwie.	K_U11, K_U18, K_U19, K_U24
P_U02	Potrafi podejmować trafne decyzje finansowe (w zarządzaniu ceną) w oparciu o poznane narzędzia.	K_U06, K_U08, K_U11, K_U24
P_U03	Potrafi dokonywać analizy finansowej, rozróżniać koszty stałe i zmienne oraz obliczać punkty rentowności i proponuje rozwiązania zwiększające efektywność zarządzania finansami w hotelu.	K_U11, K_U18, K_U19, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu zarządzania przychodami i kosztami w hotelu w celu rozwiązania problemu zarządczego w hotelarstwie rozwiązania problemu.	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa hotelarskiego.	P_W01, P_K01
T2	Główne zasady postępowania w myśl revenue management. Kluczowe elementy revenue management (Revenue Management Taktyczny, Revenue Management Finansowy, Revenue Management Strategiczny), Etapy procesu i metody ustalania cen w przedsiębiorstwie. Strategie cenowe. Dynamizacja cen	P_W02, P_K01
T3	Wskaźniki revenue management – przychód.	P_W02, P_K01
T4	Wskaźniki revenue management – obłożenie.	P_W02, P_K01
T5	Wskaźniki revenue management – średnia cena	P_W02, P_K01
T6	Revenue management MIX. Revenue management a planowanie kosztów	P_W02, P_W03, P_K01
T7	Struktura kosztów w hotelu. Koszty stałe i zmienne.	P_W03, P_K01
T8	Kontrola kosztów – efektywne zarządzanie wydatkami. Kluczowe obszary kontroli kosztów w hotelu (koszty operacyjne, zarządzania personelem, zakupy i dostawy, koszty cateringowe, utrzymanie techniczne i remonty, marketing i reklama itp.). Inwestycje w oszczędności. Optymalizacja kosztów operacyjnych, Wykorzystanie technologii do kontrolowania kosztów	P_W03, P_K01
T9	Inwentaryzacja i budżetowanie. Obliczanie wskaźników ekonomicznych - analiza finansowa. Punkt rentowności i rozliczenia	P_W03, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Planowanie przychodów i kosztów w praktyce – case studies.	P_U01, P_U02, P_U03
Ćw2	Przychód w hotelu. Obliczanie wskaźnika GOP Marża Zysku Operacyjnego i REVPAR.	P_U01, P_U02,
Ćw3	Budżetowanie kosztów i analiza kosztów.	P_U01, K_U03
Ćw4	Przykłady kontraktów oraz warunki sprzedaży usług noclegowych.	P_U0, P_U02, P_K01
Ćw5-7	Zaliczenie ćwiczeń – prace studentów i dyskusja.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu w formie pisemnej.	P_W01, P_W02, P_W03

PW2	Przygotowanie się do wykonywania ćwiczeń w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie zadań ćwiczeniowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x								x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_W02		x								x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_W03		x								x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_U01				x						x	ćwiczenia
P_U02				x						x	ćwiczenia
P_U03				x						x	ćwiczenia
P_K01		x		x						x	Konwersatorium /ćwiczenia

Konwersatorium: warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przystąpienie do zaliczenia pisemnego, obecność.

Ćwiczenia: zaliczenie bieżących umiejętność w ramach zadań ćwiczeniowych realizowanych w grupach, dyskusja, analiza case studies, obecność.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna i nie rozumie finansowych podstaw funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie tylko niektóre aspekty finansowe podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie finansowe podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie finansowe podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna zastosowania odpowiednich wskaźników revenue management z branży hotelarsko-gastronomicznej.	Zna w zaawansowanym stopniu zastosowanie niektórych odpowiednich wskaźników revenue management z branży hotelarsko-gastronomicznej.	Zna w zaawansowanym stopniu zastosowanie odpowiednich wskaźników revenue management z branży hotelarsko-gastronomicznej.	Zna w zaawansowanym stopniu zastosowanie odpowiednich wskaźników revenue management z branży hotelarsko-gastronomicznej i je szczegółowo przedstawia podając przykłady.
P_W03	Nie zna zasad efektywnego monitorowania i optymalizacji kosztów	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady efektywnego monitorowania i optymalizacji kosztów	w zaawansowanym stopniu zasady efektywnego monitorowania i optymalizacji kosztów	w zaawansowanym stopniu zasady efektywnego monitorowania i optymalizacji kosztów i je szczegółowo opisuje
P_U01	Nie potrafi policzyć wskaźników stosowanych w hotelarstwie.	Potrafi z błędami obliczyć wskaźniki stosowane w hotelarstwie.	Potrafi z drobnymi błędami policzyć wskaźniki stosowane w hotelarstwie.	Potrafi bezbłędnie szczegółowo policzyć wskaźniki stosowane w hotelarstwie.
P_U02	Nie potrafi podejmować trafnych decyzji finansowych (w zarządzaniu ceną) w oparciu o poznane narzędzia.	Potrafi z błędami podejmować trafne decyzje finansowe (w zarządzaniu ceną) w oparciu o niektóre poznane narzędzia.	Potrafi podejmować trafne decyzje finansowe (w zarządzaniu ceną) w oparciu o poznane narzędzia.	Potrafi podejmować trafne decyzje finansowe (w zarządzaniu ceną) w oparciu o poznane narzędzia oraz odpowiednie argumentować realizowane działania.

P_U03	Nie potrafi dokonywać analizy finansowej, nie rozróżnia kosztów stałych i zmienne oraz obliczać punktów rentowności i proponuje rozwiązania zwiększające efektywność zarządzania finansami w hotelu	Potrafi pobieżnie dokonywać analizy finansowej, popełnia błędy przy rozróżnianiu kosztów stałych i zmiennych oraz przy obliczaniu punktów rentowności i proponuje z wyraźnymi trudnościami rozwiązania zwiększające efektywność zarządzania finansami w hotelu	Potrafi dokonywać analizy finansowej, rozróżniać koszty stałe i zmienne oraz obliczać punktów rentowności i proponuje jedno rozwiązanie zwiększające efektywność zarządzania finansami w hotelu	Potrafi samodzielnie i kompleksowo dokonywać analizy finansowej, szczegółowo rozróżnia koszty stałe i zmienne oraz oblicza punkty rentowności i proponuje rozwiązania zwiększające efektywność zarządzania finansami w hotelu
P_K01	Nie jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu zarządzania przychodami i kosztami w hotelu w celu rozwiązania problemu zarządczego w hotelarstwie rozwiązania problemu.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu zarządzania przychodami i kosztami w hotelu w celu rozwiązania problemu zarządczego w hotelarstwie rozwiązania problemu.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	20 h	25 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	17 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Zarządzanie hotelem. Wybrane zagadnienia, pod red. Piotra Dominika, Difin, Warszawa 2015.
– Puciato D., Brega M., Wykorzystanie revenue management na przykładzie hotelu The Royal Park w Londynie, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu = Research Papers of Wrocław University of Economics" 2017, Nr 473, s. 433-440 (https://www.dbc.wroc.pl/publication/41591).
– Nawrocka E., Oparka S., Hotel w XXI wieku: zarządzanie w warunkach globalizacji, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania, Wrocław 2007.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wiesław Dębski, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2005.

Inne materiały dydaktyczne:

– Materiały przygotowane przez prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP4**	**Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Hotelarstwo i gastronomia**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Krzysztof Kandefer, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Pozytywne zaliczenie treści przedmiotów przewidzianych tokiem studiów, w szczególności ekonomii i podstaw turystyki.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zrozumienie fundamentów i mechanizmów ekonomicznych przedsiębiorstw HoReCa.
C2	Kształtowanie umiejętności analizy ekonomicznej i zarządzania firmą HoReCa.
C3	Wspieranie postaw przedsiębiorczych oraz odpowiedzialności menedżerskiej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28	14						4	**46**
Studia niestacjonarne		16	8						4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Klasyczny wykład, pytania sprawdzające zrozumienie problematyki. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Zajęcia oparte na dyskusji, z wykorzystaniem prezentacji komputerowej i filmów.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe pojęcia, zjawiska oraz mechanizmy ekonomiczne dotyczące działalności przedsiębiorstw hotelowych i gastronomicznych, i ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania tych podmiotów.	K_W01, K_W04, K_W09
P_W02	Rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze hotelarsko-gastronomicznym, w tym zasady regulacji branżowych.	K_W04, K_W05, K_W07
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi analizować procesy i zjawiska ekonomiczne w przedsiębiorstwach hotelowych i gastronomicznych oraz interpretować ich skutki dla rozwoju firmy i rynku usług.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06
P_U02	Stosuje narzędzia ekonomiczne i dane statystyczne do rozwiązywania typowych problemów przedsiębiorstwa hotelowego i gastronomicznego.	K_U04, K_U06, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do inicjowania działań w branży hotelarsko-gastronomicznej na rzecz interesu publicznego uwzględniając zasady zrównoważonego rozwoju.	K_K03
P_K02	Jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej w ocenie zmieniającej się specyfiki rynku hotelarskiego i gastronomicznego.	K_K02
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Wprowadzenie do ekonomiki przedsiębiorstw hotelowych i gastronomicznych — pojęcia, zadania, specyfika sektora.	P_W01, P_W02
T2	Rynek usług hotelowych i gastronomicznych — mechanizmy, struktura, udział podmiotów.	P_W01, P_W02
T3	Popyt i podaż w przedsiębiorstwach hotelarsko-gastronomicznych — determinanty i konsekwencje.	P_W01, P_U01
T4	Analiza kosztów, przychodów i wyniku finansowego w firmach hotelowych i gastronomicznych.	P_U01, P_U02
T5	Organizacja i zarządzanie firmą hotelową/gastronomiczną — modele biznesowe, kompetencje menedżerskie.	P_W02, P_U01, P_K01
T6	Inwestycje, źródła finansowania i ocena efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw.	P_U02, P_K01
T7	Rola państwa i instytucji w rozwoju sektora hotelowo-gastronomicznego.	P_W02, P_K01
T8	Wpływ działalności hotelarsko-gastronomicznej na rozwój regionu (perspektywa ekonomiczna).	P_W01, P_U01
T9	Zrównoważony rozwój, ekologia i społeczna odpowiedzialność w branży hotelarskiej i gastronomicznej.	P_K01, P_K02
T10	Aktualne trendy, wyzwania i innowacje w sektorze hotelarsko-gastronomicznym.	P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Segmentacja i analiza rynku hotelowego i gastronomicznego.	P_W01, P_U01
T2	Kalkulacja kosztów i przychodów na przykładzie oferty hotelowej/gastronomicznej.	P_U02, P_W01
T3	Planowanie i budżetowanie imprezy gastronomicznej lub hotelarskiej (projekt grupowy).	P_U02, P_K01
T4	Analiza i interpretacja danych statystycznych w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym.	P_U02, P_W01
T5	Wpływ czynników ekonomicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw sektora HoReCa.	P_W01, P_U01
T6	Tworzenie i wdrożenie strategii rozwoju przedsiębiorstwa hotelowego/gastronomicznego (studium przypadku).	P_W02, P_U01, P_K01
T7	Kreowanie produktu hotelarskiego/gastronomicznego i ocena jego opłacalności.	P_U01, P_U02, H_K01
T8	Obsługa klienta - symulacje i analiza sytuacji specyficznych dla hotelarstwa/gastronomii.	P_K01, P_K02
T9	Praca z narzędziami informatycznymi do zarządzania przedsiębiorstwem HoReCa.	P_U02, P_K02
T10	Rozpoznawanie trendów i innowacji w sektorze hotelarsko-gastronomicznym (debata/projekt).	P_K02, P_W01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

T1	Samodzielna analiza wybranego segmentu rynku hotelowego lub gastronomicznego w Polsce.	P_W01, P_U01, H_U02
T2	Raport o aktualnych trendach/wyzwaniach rynku hotelarsko-gastronomicznego w dobie cyfryzacji i zmian konsumenckich.	P_K02, P_W01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x				x	x				Konwersatorium
P_W02		x									Konwersatorium
P_U01		x					x				Konwersatorium ćwiczenia
P_U02		x					x				Konwersatorium ćwiczenia
P_K01		x									Ćwiczenia
P_K02		x				x					Ćwiczenia

Zaliczenie pisemne (test, pytania opisowe), zadania praktyczne, studium przypadku.
Zadania praktyczne/rachunkowe, praca projektowa, analiza danych, prezentacje.
Praca własna, aktywność na zajęciach, prezentacje, udział w dyskusjach, ocena samokształcenia.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie rozumie pojęć/zjawisk ekonomicznych sektora HoReCa, nie potrafi ich wyjaśnić.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre kluczowe pojęcia, zjawiska oraz mechanizmy ekonomiczne dotyczące działalności przedsiębiorstw hotelowych i gastronomicznych i ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania tych podmiotów.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe pojęcia, zjawiska oraz mechanizmy ekonomiczne dotyczące działalności przedsiębiorstw hotelowych i gastronomicznych i ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania tych podmiotów.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe pojęcia, zjawiska oraz mechanizmy ekonomiczne dotyczące działalności przedsiębiorstw hotelowych i gastronomicznych szczegółowo je opisując i zna ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania tych podmiotów podając liczne przykłady.
P_W02	Nie rozumie roli i funkcji instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze hotelarsko-gastronomicznym, w tym zasady regulacji branżowych roli instytucji gospodarczych w branży HoReCa.	Rozumie, ale nie w pełni rolę i niektóre funkcje instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze hotelarsko-gastronomicznym, w tym zna niektóre zasady regulacji branżowych.	Rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze hotelarsko-gastronomicznym, w tym zasady regulacji branżowych.	Rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze hotelarsko-gastronomicznym, w tym zasady regulacji branżowych i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie potrafi analizować procesów/zjawisk gospodarczych przedsiębiorstwa HoReCa.	Potrafi analizować pobieżnie niektóre procesy i zjawiska ekonomiczne w przedsiębiorstwach hotelowych i gastronomicznych oraz interpretować ich skutki dla rozwoju firmy i rynku usług.	Potrafi kompleksowo analizować procesy i zjawiska ekonomiczne w przedsiębiorstwach hotelowych i gastronomicznych oraz interpretować ich skutki dla rozwoju firmy i rynku usług.	Potrafi kompleksowo i szczegółowo analizować procesy i zjawiska ekonomiczne w przedsiębiorstwach hotelowych i gastronomicznych oraz interpretować ich skutki dla rozwoju firmy i rynku usług.

P_U02	Nie stosuje narzędzi ekonomicznych/statystyki w analizie firmy.	Stosuje niektóre narzędzia ekonomiczne i dane statystyczne do rozwiązywania typowych problemów przedsiębiorstwa hotelowego i gastronomicznego.	Stosuje narzędzia ekonomiczne i dane statystyczne do rozwiązywania typowych problemów przedsiębiorstwa hotelowego i gastronomicznego.	Stosuje innowacyjnie narzędzia ekonomiczne i dane statystyczne do rozwiązywania typowych problemów przedsiębiorstwa hotelowego i gastronomicznego.
P_K01	Nie jest gotów do inicjowania działań w branży hotelarsko-gastronomicznej na rzecz interesu publicznego uwzględniając zasady zrównoważonego rozwoju.	Jest gotów do inicjowania działań w branży hotelarsko-gastronomicznej na rzecz interesu publicznego uwzględniając zasady zrównoważonego rozwoju.	Jest gotów do inicjowania działań w branży hotelarsko-gastronomicznej na rzecz interesu publicznego uwzględniając zasady zrównoważonego rozwoju.	Jest gotów do inicjowania działań w branży hotelarsko-gastronomicznej na rzecz interesu publicznego uwzględniając zasady zrównoważonego rozwoju.
P_K02	Nie jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej w ocenie zmieniającej się specyfiki rynku hotelarskiego i gastronomicznego.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej w ocenie zmieniającej się specyfiki rynku hotelarskiego i gastronomicznego.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej w ocenie zmieniającej się specyfiki rynku hotelarskiego i gastronomicznego.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej w ocenie zmieniającej się specyfiki rynku hotelarskiego i gastronomicznego.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	30 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	26 h	34 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h /1, 84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Kallas K., Ekonomika przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych, CeDeWu, 2023.
– Panasiuk A. (red.), Ekonomika turystyki i rekreacji (części dot. zarządzania hotelami/gastronomią), Wyd. Naukowe PWN, 2020.
– Niezgoda A., Kachniewska M., Zarządzanie przedsiębiorstwem hotelarskim i gastronomicznym, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego, 2024.
– Rapacz A. (red.), Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki (rozdz. hotelarstwo, gastronomia), Wyd. UE we Wrocławiu, 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Gardzińska A. (red.), Ekonomika turystyki i rekreacji, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2020 (rozdziały dot. przedsiębiorstw HoReCa).

Inne materiały dydaktyczne:

– Brak.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP5**	**Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie** **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Hotelarstwo i gastronomia**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Piotr Dominik**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Zaliczenie przedmiotów poprzedzających przewidzianych cyklem nauczania tj. Hotelarstwo, Podstawy zarządzania

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Poznanie funkcji, technik, metod zarzadzania wykorzystywanych w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym
C2	Pozyskanie umiejętności skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim i gastronomicznym
C3	Nabycie kompetencji w zakresie zarzadzania w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			14		28				4	46
Studia niestacjonarne			8		16				4	28

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Wykład z elementami dyskusji, case studies. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Praca projektowa z zakresu założenia, prowadzenia i skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim i gastronomicznym, praca w grupach i indywidualnie, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu funkcje zarządzania oraz planowania strategicznego i operacyjnego jako kluczowe elementy zarządzania przedsiębiorstwem hotelarsko-	K_W04, K_W06, K_W16

	gastronomicznym ukierunkowane na osiągnięcie celów organizacji i zapewnienie satysfakcji gości; zna zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego.	
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu metody zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym, z uwzględnieniem nowoczesnych metod zarządzania	K_W06, K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie aspekty zarządzania zasobami gości z uwzględnieniem klienta międzynarodowego	K_W06, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Umie korzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystycznego, potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez przedsiębiorstwo hotelarsko-gastronomiczne	K_U04, K_U05
P_U02	Potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku usług hotelarskich i gastronomicznych i wykorzystywać te analizy w procesie zakładania, prowadzenia i skutecznego zarządzania obiektami hotelarskimi i gastronomicznymi	K_U06, K_U16
P_U03	Potrafi zaprezentować ofertę obiektu hotelarsko-gastronomicznego, stosować zasady marketingu w działalności promocyjnej oraz analizować i oceniać efektywność ekonomiczną funkcjonowania obiektu, a także efektywnie nim zarządzać.	K_U15, K_U16, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu usług na rynku hotelarskim oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Zapoznanie z zagadnieniami zarzadzania. Funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie kontrolowanie	P_W01
T2	Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym. Plany operacyjne w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym	P_W01
T3	Narzędzia i techniki zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym (systemy hotelowe, systemy restauracyjne, narzędzia planowania czasu pracy)	P_W02
T4	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Komunikacja wśród personelu.	P_W01, P_W02,
T5	Zarządzanie marketingowe i budowanie wizerunku obiektu hotelarskiego. Marketing internetowy	P_W01, P_W02
T6	Koncepcje nowoczesnego zarządzania w hotelarstwie: reengineering, benchmarking lean management, zarządzanie wiedzą, zarządzanie ryzykiem, Franchising, Outsourcing w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym	P_W02
T 7	Zarządzanie zasobami gości (elementy zarządzania, technologie i systemy zarządzania zasobami gości, zasady zarządzania zasobami gości). Komunikowanie się w hotelu jako element zarządzania zasobami gości. Zarządzanie klientem międzynarodowym	P_W03
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1-2	Zajęcia organizacyjno-wprowadzające. Zapoznanie Studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Przegląd tematyczny literatury. Wprowadzenie do analizy pojęć z zakresu funkcji zarządzania i stylów kierowania przedsiębiorstwem na rynku usług hotelarsko-gastronomicznych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr3-4	Omówienie pojęć z zakresu funkcji zarządzania i stylów kierowania przedsiębiorstwem na rynku usług hotelarsko-gastronomicznych cd. Omówienie specyfiki produktu/usługi w ofercie przedsiębiorstwa hotelarsko-gastronomicznego. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr5-6	Analiza otoczenia jako czynnika przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu przedsiębiorstwem, opracowanie analizy SWOT i planu działań marketingowych wybranego przedsiębiorstwa gastronomicznego i hotelarskiego. Prezentacja projektów. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

Wr7-8	Opracowanie planu działalności operacyjnej przedsiębiorstwa hotelarsko-gastronomicznego. Opracowanie i omówienie planu finansowego – opłacalność i efektywność ekonomiczna. Prezentacja projektów. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr9-10	Omówienie wybranych metod zarządzania przedsiębiorstwem hotelarsko-gastronomicznym - współczesne trendy. Prezentacja projektów. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr11-12	Kierowanie personelem w aspekcie stylów kierowania. Istota systemu motywacyjnego w zarządzaniu zespołem pracowników. Prezentacja projektów. Typy postaw pracowników a ich role w zespole i umiejętność skutecznej komunikacji. Prezentacja projektów. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr13-14	Omówienie projektów przygotowanych przez Studentów. Powtórzenie materiału. Zaliczenie ćwiczeń.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do egzaminu	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie projektu z zakresu problematyki przedmiotu.	P_U01, P_U02 P_U03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin opisowy/	Zaliczenie – pisemne opisowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Zadania ćwiczeniowe indywidualne	Zadania ćwiczeniowe grupowe	Przygotowanie projektu indywidualnego	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x						x			x	Konwersatorium /warsztaty
P_W02	x						x			x	Konwersatorium /warsztaty
P_W03	x						x			x	Konwersatorium /warsztaty
P_U01					x	x	x			x	Konwersatorium /warsztaty
P_U02					x	x	x			x	Konwersatorium /warsztaty
P_U03					x	x	x			x	warsztaty
P_K01	x				x	x	x			x	Konwersatorium /warsztaty

Zaliczenie zajęć warsztatowych:

Zaliczanie z oceną uwzględniające: zadania ćwiczeniowe indywidualne, zadania ćwiczeniowe grupowe, projekt indywidualny w postaci prezentacji multimedialnej, aktywność na zajęciach.

Kryteria oceniania i struktura ocen

Projekt indywidualny w postaci prezentacji multimedialnej - kryteria:

1. Zgodność treści z tematem prezentacji
2. Zrealizowane punkty wynikające z wymaganej struktury prezentacji
3. Szata graficzna zgodna z poruszana problematyką
4. Odniesienie do użyteczności praktycznej
5. Ocena bibliografii

Ocena pracy zaliczeniowej w postaci prezentacji multimedialnej - 40%

Ocena zadania zespołowego - 30%

Indywidualna ocena osiągnięć na zajęciach - 20%

Aktywność na zajęciach - 10%

Ocena sumująca – 100%

Ocena kompetencji społecznych:

Współpraca w grupach podczas zajęć ćwiczeniowych, dyskusja podczas zajęć, weryfikująca kompetencje społeczne studentów, omówienie testu i wskazanie na użyteczność społeczną przedstawionych zagadnień.

Zaliczenie zajęć konwersatoryjnych:

Egzamin odbywa się w formie pisemnej. Studenci odpowiadają na 5 pytań związanych z tematyką przedmiotu.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna funkcji zarządzania oraz planowania strategicznego i operacyjnego jako kluczowych elementów zarządzania przedsiębiorstwem hotelarsko-gastronomicznym ukierunkowane na osiągnięcie celów organizacji i zapewnienie satysfakcji gości; zna zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre funkcje zarządzania oraz planowania strategicznego i operacyjnego jako kluczowe elementy zarządzania przedsiębiorstwem hotelarsko-gastronomicznym ukierunkowane na osiągnięcie celów organizacji i zapewnienie satysfakcji gości; zna niektóre zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego	Zna w zaawansowanym stopniu funkcje zarządzania oraz planowania strategicznego i operacyjnego jako kluczowe elementy zarządzania przedsiębiorstwem hotelarsko-gastronomicznym ukierunkowane na osiągnięcie celów organizacji i zapewnienie satysfakcji gości; zna zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego	Zna w zaawansowanym stopniu funkcje zarządzania oraz planowania strategicznego i operacyjnego jako kluczowe elementy zarządzania przedsiębiorstwem hotelarsko-gastronomicznym ukierunkowane na osiągnięcie celów organizacji i zapewnienie satysfakcji gości i je szczegółowo opisuje; zna szczegółowo zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego
P_W02	Nie zna metod zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym, z uwzględnieniem nowoczesnych metod zarządzania	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre metody zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym, z uwzględnieniem nowoczesnych metod zarządzania	Zna w zaawansowanym stopniu większość poznanych na zajęciach metody zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym, z uwzględnieniem nowoczesnych metod zarządzania	Zna w zaawansowanym stopniu wszystkie poznane na zajęciach metody zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym, z uwzględnieniem nowoczesnych metod zarządzania i je szczegółowo opisuje
P_W03	Nie zna i nie rozumie aspekty zarządzania zasobami gości z uwzględnieniem klienta międzynarodowego	Zna w podstawowym stopniu i względnie rozumie aspekty zarządzania zasobami gości z uwzględnieniem klienta międzynarodowego	Zna w dostatecznym stopniu i rozumie aspekty zarządzania zasobami gości z uwzględnieniem klienta międzynarodowego	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie aspekty zarządzania zasobami gości z uwzględnieniem klienta międzynarodowego
P_U01	Nie umie korzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystycznego, nie potrafi przeprowadzić analizy porównawczej usług oferowanych przez przedsiębiorstwo hotelarsko-gastronomiczne	Umie w ograniczonym zakresie korzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystycznego, potrafi z błędami przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez przedsiębiorstwo hotelarsko-gastronomiczne	Umie korzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystycznego, potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez przedsiębiorstwo hotelarsko-gastronomiczne	Umie innowacyjnie korzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystycznego i posługiwać się specjalistycznym językiem do ich opisu, potrafi w sposób kompleksowy przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez przedsiębiorstwo hotelarsko-gastronomiczne
P_U02	Nie potrafi prawidłowo analizować zjawisk zachodzących na rynku	Potrafi pobieżnie i z błędami analizować zjawiska zachodzące na	Potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku usług hotelarskich i	Potrafi kompleksowo analizować zjawiska zachodzące na rynku usług

	usług hotelarskich i gastronomicznych i wykorzystywać te analizy w procesie zakładania, prowadzenia i skutecznego zarządzania obiektami hotelarskimi i gastronomicznymi	rynku usług hotelarskich i gastronomicznych i wykorzystywać te analizy w procesie zakładania, prowadzenia i skutecznego zarządzania obiektami hotelarskimi i gastronomicznymi	gastronomicznych i wykorzystywać te analizy w procesie zakładania, prowadzenia i skutecznego zarządzania obiektami hotelarskimi i gastronomicznymi	hotelarskich i gastronomicznych i wykorzystywać te analizy w procesie zakładania, prowadzenia i skutecznego zarządzania obiektami hotelarskimi i gastronomicznymi
P_U03	Nie potrafi zaprezentować oferty obiektu hotelarsko-gastronomicznego, stosować zasady marketingu w działalności promocyjnej oraz analizować i oceniać efektywność ekonomiczną funkcjonowania obiektu, a także efektywnie nim zarządzać	Potrafi fragmentarycznie zaprezentować ofertę obiektu hotelarsko-gastronomicznego, stosować niektóre zasady marketingu w działalności promocyjnej oraz analizować i oceniać cząstkowo efektywność ekonomiczną funkcjonowania obiektu, a także efektywnie z trudnościami nim zarządzać	Potrafi zaprezentować ofertę obiektu hotelarsko-gastronomicznego, stosować zasady marketingu w działalności promocyjnej oraz analizować i oceniać efektywność ekonomiczną funkcjonowania obiektu, a także efektywnie nim zarządzać	Potrafi innowacyjnie zaprezentować ofertę obiektu hotelarsko-gastronomicznego, stosować zasady marketingu w działalności promocyjnej oraz kompleksowo analizować i oceniać efektywność ekonomiczną funkcjonowania obiektu, a także efektywnie nim zarządzać
P_K01	Nie jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu usług na rynku hotelarskim oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu usług na rynku hotelarskim oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	29 h	47 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Dominik P., Zarzadzanie hotelem, Wybrane zagadnienia. Difin, Warszawa 2015.
- Dominik P. Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego. WSE, Warszawa 2009
- Dominik P. (red.) Innowacyjne rozwiązania we współczesnym hotelarstwie, WTiR, Almamer SW, warszawa 2013

- Dominik P. Gastronomia. Almamer Szkoła Wyższa, Warszawa 2013
- Dominik P. Gastronomia we współczesnym hotelu, Almamer Szkoła Wyższa, Warszawa 2008
- Nawrocka e., Oparka S. Hotel w XXI wieku. Zarządzanie w warunkach globalizacji, edukacja, Wrocław 2007

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Podleśna K, Konarska S.: The role of intellectual capital in innovative business management [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 2, Zagadnienia prawne i organizacyjne, pod red. G. Ignatowski, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.
- Podleśna K, Konarska S.: Rola promocji w zarządzaniu ofertą usług na przykładzie przedsiębiorstwa turystycznego [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 3, Aspekty współczesnego zarządzania: promocja, kompetencje i dobrostan w przedsiębiorstwach, pod red. J. Dziedzic, Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.
- Górska – Warsewicz H., Świstak E. (red.), Funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego, Wyd. SGGW, Warszawa 2010.
- Dominik P. BHP w branży gastronomicznej, WSiP, Warszawa 2016
- Mołoniewicz J.M. Menadżer gastronomii. Cz 1., Cz 2., Moja Consulting, Warszawa 2017

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP6**	**Organizacja technik i usług hotelarskich**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Hotelarstwo i gastronomia**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Piotr Dominik**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Zaliczenie przedmiotów poprzedzających przewidzianych cyklem nauczania tj. Hotelarstwo, Nowe trendy na rynku usług turystycznych, Savoir vivre w turystyce

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Poznanie technik pracy w hotelu i usług hotelarskich.
C2	Pozyskanie umiejętności organizowania pracy poszczególnych działów hotelu przy wykorzystaniu odpowiednich technik i dokumentacji.
C3	Nabycie kompetencji w zakresie pracy zespołowej, kierowania personelem liniowym oraz obsługi gości hotelowych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			14		14				2	**30**
Studia niestacjonarne			8		8				2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem pomocy multimedialnych.
Warsztaty	Wyjście studyjne, analiza przypadków, zadania indywidualne i zespołowe.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa turystycznego oraz organizacji należących do sektora publicznego	K_W07, K_W08, K_W16
P_W02	Wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	K_W09, K_W13, K_W16

P_W03	Charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania	K_W06, K_W08, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji, głównie poziomu operacyjnego i taktycznego	K_U08, K_U13, K_U20
P_U02	Ma umiejętność posługiwania się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.)	K_U11, K_U12, K_U13
P_U03	Potrafi efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	K_U04, K_U14, K_U20
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego uczestnicząc w różnego rodzaju organizacjach działających na rzecz turystyki	K_K03
P_K02	Jest gotów do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
KW1	Wprowadzenie do przedmiotu „Organizacja i technika pracy w obiektach hotelarskich". Zakres tematyki, literatura. Pojęcie organizacji. Podstawowe elementy teorii nowoczesnej organizacji pracy, współczesne tendencje w tym zakresie w hotelarstwie	P_W01
KW2	Hotel jako kompleks. Budynek – wyposażenie – załoga, sprzężenie między tymi elementami. Filozofia współczesnego hotelarstwa. Kształtowanie relacji między hotelarzem a gościem. Zobowiązanie hotelarza wobec gościa.	P_W01, P_K01
KW3	Kształtowanie struktur organizacyjnych. Elementy dobrej organizacji pracy. Rodzaje struktur organizacyjnych.	P_W02
KW4	Dokumenty organizacyjne w hotelu. Przegląd podstawowych dokumentów organizacyjnych przedsiębiorstwa hotelarskiego. Dokumenty założycielskie (akt założycielski, statut, umowa spółki, itp.), dokumenty wewnętrzne (regulamin wewnętrzny, struktury organizacyjne, regulamin pracy i płacy, regulamin hotelowy i inne).	P_U03, P_U02
KW5	Usługi hotelarskie w hierarchii potrzeb człowieka. Podział i charakterystyka usług świadczonych przez hotel. Usługi Podstawowe, uzupełniające, fakultatywne.	P_W01
KW6	Organizacja, techniki pracy i usług recepcyjnych. Fachowa obsługa gości. Cykl obsługi gościa. Struktura organizacyjna i techniki pracy służb parterowych i recepcji. Recepcja jako koordynator współdziałania jednostek organizacyjnych hotelu.	P_W02, P_U01, P_K01
KW7	Organizacja, techniki pracy i usług służby pięter. Harmonogram pracy. Struktura i techniki pracy działu. Sprzęty wykorzystywane przez służby pięter.	P_W02
KW8	Organizacja usług gastronomicznych. Struktura i techniki pracy działu gastronomicznego.	P_W02
KW9	Organizacja usług rekreacyjno-sportowych, usług SPA. Organizacja usług konferencyjno-szkoleniowych.	P_W02
KW10	Organizacja pracy i obowiązki działów zaplecza ekonomiczno-finansowego, Controllingu i HR Kierowanie hotelem. Style zarządzania. Praca z załogą. Stosunki międzyludzkie. Wymagania stawiane pracownikom i oczekiwania pracowników.	P_W02, P_U03, P_U01, P_K01
KW11	Oprzyrządowanie pracy we współczesnym hotelu. Uzbrojenie techniczne obiektu, utrzymanie obiektu w sprawności technicznej (dział utrzymania i bezpieczeństwa), służby techniczne, postęp techniczny, nowe technologie wykorzystywane w obiektach hotelowych.	P_W01
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Struktura organizacyjna hotelu - planowanie hotelu z uwzględnieniem jego struktury organizacyjnej	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Wr2	Obowiązki pracowników recepcji: przedstawienie struktury organizacyjnej recepcji hotelowej i opis obowiązków pracowników recepcji	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr3	Dokumentacja prowadzona w recepcji: opracowanie dokumentów hotelowych wystawianych przez recepcję hotelową i opracowanie grafiku pracy recepcji	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr4	Organizacja pracy służby pięter: charakterystyka usług świadczonych przez dział s.p., systemy pracy działu s.p., rodzaje sprzątania	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr5	Organizacja technik i usług hotelarskich w hotelu NYV – wizyta studyjna, zapoznanie się z działami hotelowymi, świadczonymi usługami i obsłucha tych usług	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr6	Organizacja i technika pracy w gastronomii hotelowe – wymogi kategoryzacyjne względem usług gastronomicznych i usługi gastronomiczne w hotelu	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do zaliczenia konwersatorium	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie się do wykonywania zadań ćwiczeniowych w ramach warsztatów.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin opisowy/	Zaliczenie – pisemne opisowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań warsztatowych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x									Konwersatorium
P_W02		x									Konwersatorium
P_W03		x									Konwersatorium
P_U01				x						x	Warsztat Konwersatorium
P_U02				x						x	Warsztat Konwersatorium
P_U03				x						x	Warsztat Konwersatorium
P_K01				x						x	Warsztat Konwersatorium
P_K02				x						x	Warsztat Konwersatorium

W ramach zajęć warsztatowych studenci otrzymują zadania związane z tematyką wykładów. Podczas zajęć warsztatowych student ma za zadanie uczestniczyć aktywnie w zajęciach i wykonać zadania ćwiczeniowe. Wykonane zadanie jest oceniane. Z reguły student ma do wykonania 5 poleceń. Brak wykonania jednego zadania i /lub nieobecność za zajęciach obniża ocenę o -0,5. Student może nadrobić nieobecność w ciągu dwóch tygodni od nieobecności i wykonać zadanie. Zadania oceniane są w skali bdb- ndst. Kryteria przedstawione niżej. Student ma możliwość poprawić zadanie.

W ramach konwersatorium studenci otrzymują wiedzę, która jest niezbędna do kształtowania umiejętności i kompetencji. Efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą zaliczenia opisowego składającego się z pięciu pytań otwartych ocenianych każde: 1-0.5-0.

Ocena końcowa zaliczenia:

Poniżej 60% - ndst
61-70 % - dst
71-75% - dst +
76-85% - db
86-90% - db +
91-100% - bdb

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna i nie definiuje konstytutywnych atrybutów przedsiębiorstwa turystycznego oraz organizacji należących do sektora publicznego.	zna w zaawansowanym stopniu i definiuje niektóre konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa turystycznego oraz niektórych organizacji należących do sektora publicznego.	zna w zaawansowanym stopniu i definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa turystycznego oraz organizacji należących do sektora publicznego.	zna w zaawansowanym stopniu i definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa turystycznego oraz organizacji należących do sektora publicznego i szczegółowo je opisuje.
P_W02	Nie wyjaśnia istoty i uwarunkowań przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów.	Wyjaśnia w sposób ogólny istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów.	Wyjaśnia szczegółowo istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów.	Wyjaśnia szczegółowo i wyczerpująco istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów.
P_W03	Nie charakteryzuje funkcji kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania.	Charakteryzuje niektóre funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania.	Charakteryzuje szczegółowo funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania.	Charakteryzuje kompleksowo i szczegółowo funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania.
P_U01	Nie potrafi dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji, głównie poziomu operacyjnego i taktycznego.	Potrafi dokonywać pobieżnej oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji, głównie poziomu operacyjnego i taktycznego.	Potrafi dokonywać szczegółowej oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji, głównie poziomu operacyjnego i taktycznego.	Potrafi dokonywać szczegółowej kompleksowej oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji, głównie poziomu operacyjnego i taktycznego.
P_U02	Nie ma umiejętności posługiwania się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.).	Ma ograniczone umiejętności posługiwania się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.).	Ma umiejętność posługiwania się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.).	Ma umiejętność posługiwania się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) i potrafi je odpowiednio wyjaśniać.
P_U03	Nie potrafi efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań.	Potrafi popełniając błędy nie zawsze efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań.	Potrafi efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań.	Potrafi innowacyjnie i efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań.
P_K01	Nie jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego uczestnicząc w różnego rodzaju organizacjach działających na rzecz turystyki.	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego uczestnicząc w różnego rodzaju organizacjach działających na rzecz turystyki.		
P_K02	Nie jest gotów do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	Jest gotów do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	15 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	5 h	12 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Dominik P., Drogoń W., *Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego*, WSE Almamer, Warszawa 2009.
– Cymańska-Garbowska B., Wolak G., *Organizacja pracy w hotelarstwie*, WSiP, Warszawa 2019
– Drogoń W., *Obsługa gości w recepcji*, WSiP, Warszawa 2013.
– Drogoń W., Granecka-Wrzosek B., *Organizacja pracy służb pięter*, WSiP, Warszawa 2013.
– Drogoń W., *Rezerwacja usług hotelarskich*, WSiP, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Dominik P. (red.), Innowacyjne rozwiązania we współczesnym hotelarstwie, WTiR Almamer, Warszawa 2014.
– Dominik P. (red.) Zarządzanie hotelem, wybrane zagadnienia, Difin, Warszawa 2015.
– Cichy J., BHP w branży hotelarskiej, WSiP, Warszawa 2015.
– Dominik P. *BHP w gastronomii,* WSiP, Warszawa 2016

Inne materiały dydaktyczne:

– Czasopisma branżowe: Miesięcznik Hotelarz.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SP7**	**Współczesny rynek hotelarski**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Hotelarstwo i Gastronomia**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Kinga Podleśna**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawy hotelarstwa, Podstawy zarządzania

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu współczesnych uwarunkowań rynku hotelarskiego, student zna zasady związane z działalnością podmiotów hotelarskich na rynku turystycznym w Polsce i na świecie. Zna wybrane uwarunkowania rozwoju hotelarstwa (prawne, organizacyjne, przyrodnicze, społeczno-kulturowe i ekonomiczne) i ich odniesienie do działalności zawodowej.
C2	Przygotowanie studentów do realizowania zadań związanych z umiejętnością przedstawienia oferty obiektu hotelarskiego, a także planowania i organizowania działalności hotelarskiej w zakresie świadczonych usług.
C3	Kształtowanie postaw prospołecznych wskazujących na wysoki stopień zachowań etycznych ukierunkowanych na drugiego człowieka. Rozwijanie umiejętności współpracy w grupie jak również dostrzeganie potrzeby rozwoju przez całe życie.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14	28						4	**46**
Studia niestacjonarne		8	16						4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Zajęcia prowadzone w formie konwersatoryjnej, dyskusja, prezentacja multimedialna.
Ćwiczenia	Ćwiczenia - prezentacja multimedialna indywidualnie bądź w grupach, zadania ćwiczeniowe, dyskusja. W ramach praktycznego profilu kształcenia możliwa aktywność w postaci wizyt studyjnych.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		

P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji hotelarskich działających w Polsce.	K_W02, K_W04
P_W02	Zna w zaawansowanym, stopniu uwarunkowania rozwoju hotelarstwa na świecie ze względu na jakość usług hotelarskich.	K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne kierunki rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie.	K_W06, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty hotelarskie.	K_U05
P_U02	W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać charakterystyki podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku usług turystycznych.	K_U13, K_U15
P_U03	Potrafi zorganizować i zaplanować własną pracę, a także współdziałać w zespołach interdyscyplinarnych w ramach realizowania usług hotelarskich.	K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu usług na rynku hotelarskim oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Kw1	Charakterystyka rodzajowa podstawowych obiektów bazy noclegowej. Produkt hotelarski w ujęciu wąskim i szerokim. Podział usług hotelarskich według kryterium przedmiot oddziaływania. Cechy produktu hotelarskiego. Struktura marketingowa produktu hotelarskiego. Przykłady produktów hotelarskich.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw2-3	Podział przedsiębiorstw hotelarskich według formy własności i prawno-organizacyjnej, przeznaczenia i wielkości, standardu i zasięgu działania, sposobu zintegrowania działań, modelu zarządzania, pozycji rynkowej i stosunku właścicieli do środowiska naturalnego. Zarządzanie przedsiębiorstwem hotelarskim – struktura organizacyjna i piony funkcjonalne, funkcje, style kierowania. Profile cech osobowych pracowników hotelarstwa.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw4-5	Organizacje i stowarzyszenia hotelarskie w Polsce i na świecie – charakterystyka, funkcjonowanie, zakres działalności. Kodeks Etyki Hotelarza. VIP w hotelu - biznes czy kłopot?	P_W01, P_W02, P_W03
Kw6-7	Współczesne kierunki rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie. Zgrupowania kooperacyjne przedsiębiorstw hotelarskich. Zgrupowania koncentracyjne przedsiębiorstw hotelarskich. Systemy hotelowe. Łańcuchy hotelowe. Modele zarządzania hotelem.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw8-9	Systemy rezerwacyjne w hotelarstwie. Współpraca pomiędzy hotelami a odbiorcami usług hotelarskich.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw10-11	Charakterystyka wybranych form współczesnych kierunków rozwoju hotelarstwa: spa & wellness, hotele biznesowe, konferencyjne, cruising.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw12	Uwarunkowania rozwoju bazy hotelarskiej na świecie. Jakość usług hotelarskich – pojęcie i cechy. Kryteria i wskaźniki jakości. Czynniki oddziaływania na jakość.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw13-14	Systemy i metody zabezpieczenia hotelu i gościa hotelowego.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Zajęcia organizacyjno-wprowadzające. Zapoznanie Studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Przegląd tematyczny literatury. Omówienie pojęć z zakresu hotelarstwa w nawiązaniu do jego struktury, cech w oparciu o wybrane przykłady.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw2	Omówienie i analiza przedsiębiorstw hotelarskich z uwago na zakres działalności modele zarządzania dominujące we współczesnych kierunkach rozwoju branży hotelarskiej. Analiza	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01,

	zakresu usług hotelarskich, stylów kierowania na wybranych przykładach hoteli jak również wpływ cech osobowych na dobór personelu. Dyskusja i praca w grupach.	P_U02, P_U03, P_K01
Ćw3	Omówienie działalności wybranych stowarzyszeń hotelarskich mających wpływ na wyznaczanie kierunków we współczesnym hotelarstwie. Analiza współpracy pomiędzy hotelami a odbiorcami usług hotelarskich /rola systemów rezerwacyjnych. Analiza zagadnień wynikających z Kodeksu Etyki Hotelarza - główne założenia i przesłanki w powiązaniu z obsługą gościa VIP. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw4	Omówienie i analiza współczesnych kierunków rozwoju współczesnego hotelarstwa w powiązaniu ze zgrupowaniami przedsiębiorstw hotelarskich. Analiza znaczenia modeli zarządzania najczęściej występujących w trendach hotelarskich. Znaczenie pojęcia jakości w usłudze hotelowej – analiza wskaźników jakości. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw5	Wizyta studyjna w obiekcie hotelarskim.	P_W01, P_W02 P_W03, P_K01
Ćw6-7	Omówienie wybranych przykładów związanych z systemami i metodami zabezpieczenia hotelu i gościa hotelowego. Prezentacja projektów z zakresu współczesnego hotelarstwa na wybranych przykładach. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW3	Opracowanie prezentacji multimedialnej z zakresu poruszanych treści związanych w problematyką przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin testowy	Zaliczenie testowe	Zadania ćwiczeniowe indywidualne	Zadania ćwiczeniowe grupowe	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualnego	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x									x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_W02	x									x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_W03	x									x	Konwersatorium / ćwiczenia
P_U01			x	x			x			x	Ćwiczenia
P_U02			x	x			x			x	Ćwiczenia
P_U03			x	x			x			x	Ćwiczenia
P_K01			x	x			x			x	Ćwiczenia

Egzamin końcowy z zajęć konwersatoryjnych:

Egzamin końcowy w postaci testu odbywa się po zakończeniu cyklu zajęć konwersatoryjnych z przedmiotu. Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie uzyskanej punktacji z egzaminu.

Punktacja do egzaminu w formie testu:

0-9 pkt. - niedostateczny

10 – 11 pkt. – dostateczny

12 - 13 pkt. – dostateczny plus

14-15 pkt. – dobry

16-17 pkt. – dobry plus

18-20 pkt. – bardzo dobry

Zaliczenie ćwiczeń:

Zaliczanie z oceną uwzględniające: zadania ćwiczeniowe indywidualne, zadania ćwiczeniowe grupowe, projekt indywidualny w postaci prezentacji multimedialnej.

aktywność na zajęciach.

Kryteria oceniania i struktura ocen

Projekt indywidualny w postaci prezentacji multimedialnej - kryteria:

1. Zgodność treści z tematem prezentacji
2. Zrealizowane punkty wynikające z wymaganej struktury prezentacji
3. Szata graficzna zgodna z poruszana problematyką
4. Odniesienie do użyteczności praktycznej
5. Ocena bibliografii

Ocena pracy zaliczeniowej w postaci prezentacji multimedialnej - 40%

Ocena zadania zespołowego - 30%

Indywidualna ocena osiągnięć na zajęciach - 20%

Aktywność na zajęciach - 10%

Ocena sumująca – 100%

Ocena kompetencji społecznych:

Współpraca w grupach podczas zajęć ćwiczeniowych, dyskusja podczas zajęć, weryfikująca kompetencje społeczne studentów, omówienie testu i wskazanie na użyteczność społeczną przedstawionych zagadnień.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna typowych rodzajów i elementów struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji hotelarskich działających w Polsce.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym niektórych organizacji hotelarskich działających w Polsce.	Zna w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji hotelarskich działających w Polsce.	Zna w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji hotelarskich działających w Polsce.
P_W02	Nie zna uwarunkowań rozwoju hotelarstwa na świecie ze względu na jakość usług hotelarskich.	Zna w zaawansowanym, stopniu niektóre uwarunkowania rozwoju hotelarstwa na świecie ze względu na jakość usług hotelarskich.	Zna w zaawansowanym, stopniu uwarunkowania rozwoju hotelarstwa na świecie ze względu na jakość usług hotelarskich.	Zna w zaawansowanym, stopniu uwarunkowania rozwoju hotelarstwa na świecie ze względu na jakość usług hotelarskich i szczegółowo je opisuje.
P_W03	Nie zna współczesnych kierunków rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre współczesne kierunki rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie.	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne kierunki rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie.	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne kierunki rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie i szczegółowo je opisuje.
P_U01	Nie potrafi przeprowadzić analizy porównawczej usług oferowanych przez wybrane obiekty hotelarskie.	Potrafi pobieżnie i cząstkowo przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty hotelarskie.	Potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty hotelarskie.	Potrafi samodzielnie i kompleksowo przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty hotelarskie.
P_U02	W oparciu o uzyskaną wiedzę nie potrafi dokonać charakterystyki podmiotów	W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać pobieżnej i cząstkowej	W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać szczegółowej	W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać szczegółowej i

	gospodarczych funkcjonujących na rynku usług turystycznych.	charakterystyki niektórych podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku usług turystycznych.	charakterystyki podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku usług turystycznych.	kompleksowej charakterystyki podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku usług turystycznych
P_U03	Nie potrafi zorganizować i zaplanować własnej pracy, a także współdziałać w zespołach interdyscyplinarnych w ramach realizowania usług hotelarskich.	Potrafi z wyraźnymi problemami zorganizować i zaplanować własną pracę, a także współdziałać w zespołach interdyscyplinarnych w ramach realizowania usług hotelarskich.	Potrafi zorganizować i zaplanować własną pracę, a także współdziałać w zespołach interdyscyplinarnych w ramach realizowania usług hotelarskich.	Potrafi zorganizować i zaplanować własną pracę, a także współdziałać w zespołach interdyscyplinarnych w ramach realizowania usług hotelarskich w sposób przemyślany i uwzględniający ustalony harmonogram prac.
P_K01	Nie jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu usług na rynku hotelarskim oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu usług na rynku hotelarskim oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	54 h	72 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	----	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	20 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	38 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	14 h	14 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Milewska M., Włodarczyk B., Hotelarstwo: organizacja i funkcjonowanie obiektów, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2018.
– Drogoń W., Bezpieczny hotel: wybrane zagadnienia, Instytut Wiedzy i Umiejętności, 2012 /CD-ROM/

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Podleśna K, Konarska S.: The role of intellectual capital in innovative business management [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 2, Zagadnienia prawne i organizacyjne, pod red. G. Ignatowski, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.

- Podleśna K, Konarska S.: Rola promocji w zarządzaniu ofertą usług na przykładzie przedsiębiorstwa turystycznego [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 3, Aspekty współczesnego zarządzania: promocja, kompetencje i dobrostan w przedsiębiorstwach, pod red. J. Dziedzic, Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.
- Podleśna K.: The Role of Spa & Wellness Services in the Tourism Business [w:] Modern Aspect of Management, pod red. W. Gajda, P. Soroka, V. Zaplatynskyi, Scientific Monograpf, Oficyna Wydawnicza Warszawskiej Szkoły Zarządzania Szkoły Wyższej w Warszawie, Kiev-Warsaw 2019.
- Podleśna-Dudicz K.: Znaczenie pojęcia silnej marki w sektorze turystycznym [w:] Modern Aspect of Management Scientific Monograph, pod red. W. Gajda, P. Soroka, V. Zaplatynskyi, CP „Komprint", Odessa-Kiev 2018.

Inne materiały dydaktyczne:

- Czasopisma z zakresu współczesnych trendów rozwoju hotelarstwa
- Filmy i podcasty przedstawiające trendy w hotelarstwie światowym i krajowym

Seminarium dyplomowe i praktyki

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SEM1**	**Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Maciej Dębski, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawowa wiedza z przedmiotów kierunkowych: Marketing usług i destynacji turystycznych, Metody badań rynku turystycznego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowania i wykonania pracy dyplomowej.
C2	Wykształcenie umiejętności formułowania problemów badawczych odnoszących się do rzeczywistości profesjonalnej, dobierania odpowiednich metod ich rozwiązywania i formy prezentowania wyników.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie metodyki badań

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne							28		2	**30**
Studia niestacjonarne							16		2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Seminarium	Dyskusja, ćwiczenia pisemne, projekt, instruktaż, ankieta / kwestionariusz, analiza źródeł, praca z Internetem.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza:	
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia badań, metody i narzędzia badawcze w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej	K_W11
P_W02	Student zna etyczne zasady pisania pracy licencjackiej, w tym ryzyko i konsekwencje plagiatu.	K_W15
P_W03	Student zna w zaawansowanym stopniu główne nurty i problemy badawcze w turystyce i rekreacji mogące stanowić podstawę dla wyboru tematu pracy dyplomowej	K_W01, K_W13

Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przedstawić temat pracy licencjackiej, zarysować jej strukturę, wyjaśnić przyjętą metodologię oraz omówić podstawowe założenia pracy i projektu badawczego.	K_U20
P_U02	Student potrafi prawidłowo stosować podstawowe pojęcia; integrować i wykorzystywać wiedzę zdobytą na studiach, łączyć ją z percepcją tekstów z subdyscyplin właściwych dla kierunku studiów, korzystać z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji;.	K_U01, K_U06, K_U08, K_U11, K_U21, K_U23
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do przekazywania i obrony własnych poglądów dotyczących teoretycznych i badawczych aspektów wybranej tematyki.	K_K03, K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Seminarium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Sem1	Cele pracy dyplomowej i zadania seminarium dyplomowego. Zasady wyboru tematu pracy licencjackiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem2	Korzystanie z literatury – formy opracowań naukowych, stadia zapoznawania się z literaturą, zasady sporządzania notatek, opis bibliograficzny.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem3	Posługiwanie się katalogami i Internetem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem4	Storna formalna pracy - Cytaty, odnośniki i przypisy, spis bibliografii, spis tabel spis rysunków, załączniki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem5	Zbieranie materiałów empirycznych, metody ich analizy i prezentacji wyników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem6	Tabele i wykresy. Zasady pracy naukowej – wybór problemu badawczego i formułowanie hipotez.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem7	Konstrukcja i struktura tekstu pracy. Konstrukcja zakończenia i wstępu. Wybór i formułowanie tematu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem8-10	Przygotowanie konspektu zawierającego opis konstrukcji pracy i metod badawczych. Sprecyzowanie tematu i zakresu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01,
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym z uwzględnieniem aspektów praktycznych w wybranej tematyce związanej ze specjalnością i kierunkiem Turystyka i rekreacja.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01,

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Projekt indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01							x			x	Seminarium
P_W02							x			x	Seminarium
P_W03							x			x	Seminarium
P_U01							x		x	x	Seminarium
P_U02							x		x	x	Seminarium

P_K01							x		x	x	Seminarium

Seminarium: warunkiem zaliczenia seminarium jest opracowanie konspektu pracy dyplomowej wraz z pierwszym rozdziałem pracy dyplomowej, dyskusja, obserwacja studenta, aktywność na zajęciach.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna zasad prowadzenia badań, metod i narzędzi badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady prowadzenia badań, niektóre metody i narzędzia badawcze w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej.	Student zna w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia badań, metody i narzędzia badawcze w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej.	Student zna w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia badań, metody i narzędzia badawcze w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej i szczegółowo je przedstawia.
P_W02	Student nie zna etycznych aspektów pisania pracy licencjackiej – ryzyka i konsekwencji popełnienia plagiatu.	Student zna niektóre etyczne aspekty pisania pracy licencjackiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	Student zna etyczne aspekty pisania pracy m licencjackiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	Student zna szczegółowo etyczne aspekty pisania pracy licencjackiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.
P_U03	Student nie zna głównych nurtów badań i problemów badawczych w turystyce i rekreacji mogących stanowi podstawę dla wyboru tematu pracy licencjackiej.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre główne nurty badań i problemów badawczych w turystyce i rekreacji mogących stanowi podstawę dla wyboru tematu pracy licencjackiej.	Student zna w zaawansowanym stopniu główne nurty badań i problemów badawczych w turystyce i rekreacji mogących stanowi podstawę dla wyboru tematu pracy licencjackiej.	Student zna w zaawansowanym stopniu główne nurty badań i problemów badawczych w turystyce i rekreacji mogących stanowi podstawę dla wyboru tematu pracy licencjackiej i szczegółowo je przedstawia.
P_U01	Student nie potrafi przedstawić tematu swojej pracy i zarysować jej struktury, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię oraz nie jest w stanie przedyskutować kwestii podstawowych założeń swojej pracy oraz projektu badawczego.	Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę.	Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię.	Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię oraz potrafi przedyskutować podstawowe założenia swojej pracy oraz projektu badawczego.
P_U02	Student nie potrafi prawidłowo stosować podstawowych pojęć; integrować i wykorzystywać wiedzy zdobytej na studiach, łączyć jej z percepcją tekstów z subdyscyplin właściwych dla kierunku studiów, korzystać z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji.	Student potrafi prawidłowo stosować niektóre podstawowe pojęcia; integrować i fragmentarycznie wykorzystywać wiedzę zdobytą na studiach, z trudem łączyć ją z percepcją tekstów z subdyscyplin właściwych dla kierunku studiów, korzystać z niektórych tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji.	Student potrafi prawidłowo stosować podstawowe pojęcia; integrować i wykorzystywać wiedzę zdobytą na studiach, łączyć ją z percepcją tekstów z subdyscyplin właściwych dla kierunku studiów, korzystać z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji.	Student potrafi prawidłowo stosować podstawowe pojęcia; inn innowacyjnie integrować i wykorzystywać wiedzę zdobytą na studiach, łączyć ją z percepcją tekstów z subdyscyplin właściwych dla kierunku studiów, korzystać z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji.
P_K01	Student nie jest gotów do przekazywania i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki.	Student jest gotów do przekazywania i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności	**Obciążenie studenta**

ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	70 h	82 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	20 h	20 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	15 h	16 h
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	25 h	36 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	--	--
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ETCS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Nowak S., *Metodologia badań społecznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
– Stachak S., *Podstawy metodologii nauk ekonomicznych*, Difin, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Flejterski S., Elementy filozofii i metodologii nauk ekonomicznych , Urchs Max edu libri 2016.
– Zięba-Pietrzak A. i inni, *Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych Rekomendacje i praktyka badawcza*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.

Inne materiały dydaktyczne:

– Prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SEM2**	**Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**8 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 6**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr Maciej Dębski, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Podstawowa wiedza z przedmiotów kierunkowych i wybranej specjalności. Zaliczenie zajęć z seminarium z 5 semestru.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowania i wykonania pracy dyplomowej.
C2	Wykształcenie umiejętności formułowania problemów badawczych odnoszących się do rzeczywistości profesjonalnej, dobierania odpowiednich metod ich rozwiązywania i formy prezentowania wyników.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie metodyki badań.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne							42		2	**46**
Studia niestacjonarne							24		2	**26**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Seminarium	Pogadanka, dyskusja, ćwiczenia pisemne, projekt, symulacje, eksperyment, instruktaż, ankieta / kwestionariusz, analiza źródeł.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Student zna w zaawansowanym, stopniu zasady opracowania i analizy danych empirycznych oraz interpretacji wyników badań.	K_W01, K_W11, K_W14,
P_W02	Student rozumie znaczenie spójności między częścią teoretyczną, metodologiczną i empiryczną pracy licencjackiej.	K_W01, K_W13
P_W03	Student zna standardy redakcyjne i zasady opracowania końcowej wersji pracy dyplomowej.	K_W13
	Umiejętności:	
P_U01	Student potrafi samodzielnie przeprowadzić badania i analizę danych źródłowych zgodnie z przyjętą metodologią.	K_U01, K_U06, K_U08, K_U20

P_U02	Student potrafi opracować, zinterpretować i zaprezentować wyniki badań oraz sformułować wnioski i rekomendacje praktyczne.	K_U01, K_U06, K_U08, K_U11, K_U21, K_U23
P_U03	Student potrafi przygotować kompletną, poprawnie zredagowaną i udokumentowaną pracę licencjacką, zaprezentować i obronić główne tezy pracy na forum seminarium.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do prezentowania i obrony swoich poglądów teoretycznych i badawczych dotyczących wybranej tematyki.	K_K03, K_K05
P_K02	Student jest świadomy ustalonych terminów, przyjmuje odpowiedzialność za powierzone zadania, wykazuje kreatywność, rzetelność i wytrwałość w pracy	K_K05, K_K07
P_K03	Student jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu dyscyplin nauki o zarządzaniu i: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna oraz nauki o kulturze fizycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych w zakresie turystyki i rekreacji	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Seminarium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Sem1	Przygotowanie części metodologicznej pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
Sem2	Omówienie pracy z promotorem, naniesienie poprawek.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem3	Prezentacja fragmentów pracy na seminarium.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_U02, P_K02
Sem4	Przygotowanie części empirycznej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K03
Sem5	Pierwsza wersja całości pracy. Omówienie pracy z promotorem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_U02
Sem6	Uwzględnienie uwag i przygotowanie kolejnych wersji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_U02, P_K03
Sem7	Strona tytułowa, wymagania formalne dotyczące wyglądu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem8-10	Akceptacja pracy przez promotora. Przygotowanie się do egzaminu dyplomowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02, P_K03
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym z uwzględnieniem aspektów praktycznych w wybranej tematyce związanej ze specjalnością i kierunkiem Turystyka i rekreacja	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Projekt indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01							x		x	x	Seminarium
P_W02							x		x	x	Seminarium
P_W03							x		x	x	Seminarium
P_U01							x		x	x	Seminarium
P_U02							x		x	x	Seminarium
P_U03							x		x	x	Seminarium
P_K01							x		x	x	Seminarium
P_K02							x		x	x	Seminarium
P_K03							x		x	x	Seminarium

Seminarium: warunkiem zaliczenia seminarium jest złożenie kompletnej pracy dyplomowej i uzyskanie akceptacji promotora, dyskusja, obserwacja studenta, aktywność na zajęciach.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna zasad opracowania i analizy danych empirycznych oraz interpretacji wyników badań.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady opracowania i analizy danych empirycznych oraz interpretacji wyników badań.	Student zna w zaawansowanym stopniu zasady opracowania i analizy danych empirycznych oraz interpretacji wyników badań.	Student zna w zaawansowanym stopniu szczegółowe zasady opracowania i analizy danych empirycznych oraz interpretacji wyników badań.
P_W02	Student nie rozumie znaczenia spójności między częścią teoretyczną, metodologiczną i empiryczną pracy licencjackiej.	Student nie w pełni rozumie znaczenie spójności między częścią teoretyczną, metodologiczną i empiryczną pracy licencjackiej i wymaga wsparcia.	Student rozumie znaczenie spójności między częścią teoretyczną, metodologiczną i empiryczną pracy licencjackiej, ale wymaga drobnego wsparcia.	Student rozumie znaczenie spójności między częścią teoretyczną, metodologiczną i empiryczną pracy licencjackiej.
P_W03	Student nie zna standardów redakcyjnych i zasad opracowania końcowej wersji pracy dyplomowej	Student zna niektóre standardy redakcyjne i zasady opracowania końcowej wersji pracy dyplomowej	Student zna standardy redakcyjne i zasady opracowania końcowej wersji pracy dyplomowej	Student zna szczegółowo standardy redakcyjne i zasady opracowania końcowej wersji pracy dyplomowej
P_U01	Student nie potrafi samodzielnie przeprowadzić badań i analizy danych źródłowych zgodnie z przyjętą metodologią.	Student potrafi samodzielnie przeprowadzić badania i analizę danych źródłowych zgodnie z przyjętą metodologią, ale wymaga wsparcia.	Student potrafi samodzielnie przeprowadzić badania i analizę danych źródłowych zgodnie z przyjętą metodologią.	Student potrafi samodzielnie i innowacyjnie przeprowadzić badania i analizę danych źródłowych zgodnie z przyjętą metodologią.
P_U02	Student nie potrafi opracować, zinterpretować i zaprezentować wyników badań oraz sformułować nieuargumentowane wnioski i rekomendacje praktyczne.	Student potrafi opracować i częściowo zinterpretować i zaprezentować wyniki badań oraz sformułować nie zawsze uargumentowane wnioski i rekomendacje praktyczne.	Student potrafi opracować, zinterpretować i zaprezentować wyniki badań oraz sformułować wnioski i rekomendacje praktyczne.	Student potrafi opracować, zinterpretować i innowacyjnie zaprezentować wyniki badań oraz sformułować uargumentowane w pełni wnioski i rekomendacje praktyczne.
P_U03	Student nie potrafi przygotować kompletnej, poprawnie zredagowanej i udokumentowanej pracy	Student potrafi przygotować kompletną, poprawnie zredagowaną i udokumentowaną pracę	Student potrafi przygotować kompletną, poprawnie zredagowaną i udokumentowaną pracę	Student potrafi przygotować kompletną, poprawnie zredagowaną i udokumentowaną pracę

	licencjacką, zaprezentować i obronić główne tezy pracy na forum seminarium.	licencjacką, zaprezentować i częściowo obronić niektóre główne tezy pracy na forum seminarium.	licencjacką, zaprezentować i obronić główne tezy pracy na forum seminarium.	licencjacką, zaprezentować i obronić główne tezy pracy na forum seminarium przedstawiając liczne argumenty.
P_K01	Nie jest gotowy do przekazywania i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki.	Jest gotowy do przekazywania i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki.		
P_K02	Student nie jest świadomy ustalonych terminów, przyjmuje odpowiedzialność za powierzone zadania, wykazuje kreatywność, rzetelność i wytrwałość w pracy.	Student jest świadomy ustalonych terminów, przyjmuje odpowiedzialność za powierzone zadania, wykazuje kreatywność, rzetelność i wytrwałość w pracy.		
P_K03	Student nie jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu dyscyplin nauki o zarządzaniu i: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna oraz nauki o kulturze fizycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych w zakresie turystyki i rekreacji.	Student jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu dyscyplin nauki o zarządzaniu i: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna oraz nauki o kulturze fizycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych w zakresie turystyki i rekreacji.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	156 h	172 h
- Przygotowanie eseju	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	50 h	50 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	46 h	46 h
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	40 h	56 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	--	--
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**200 h / 8 ECTS**	**200 h / 8 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,76 ECTS	26h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	200 h / 8 ECTS	200 h / 8 ECTS

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Nowak S., *Metodologia badań społecznych,* Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowolska D., Zięba-Pietrzak A., *Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
- Croswell J. W., Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Silverman D., *Prowadzenie badań jakościowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

Inne materiały dydaktyczne:

– prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PR**	**Praktyki 1**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kształtujący umiejętności praktyczne**
Punkty ECTS:	**15 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Mgr Małgorzata Wawer**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Znajomość podstaw turystyki i rekreacji. Umiejętność pracy samodzielnej i w zespole

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Czynny udział w życiu organizacji (w ramach zadań nakreślonych przez opiekuna praktyki) mające na celu praktyczne przygotowanie do wykonywania zawodu, w tym umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w pracy zawodowej. Zadania te powinny polegać na włączeniu studenta w organizację różnego typu działań, tak aby mógł pogłębić wiedzę i wykorzystać nabytą wiedzę do przygotowania pracy dyplomowej.
C2	Przygotowanie do pracy w zespole oraz do nawiązywania kontaktów, a także przygotowanie do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania.
C3	Nabycie umiejętności pozyskiwania materiałów i informacji do realizacji zadań, w tym pomocnych w opracowaniu pracy dyplomowej
C4	Zdobycie doświadczenia, wiedzy o rynku pracy oraz umiejętności wymaganych w pracy, a także dokonanie samooceny w zakresie umiejętności w celu zwiększenia możliwości skutecznego konkurowania na rynku pracy.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Praktyki	Suma godzin
Studia stacjonarne									375	**375**
Studia niestacjonarne									375	**375**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Praktyka	Obserwacja wykonywanej pracy przez pracowników i kierowników różnych organizacji zgodnych z kierunkiem studiów oraz uczestniczenie w pracy zakładu - wykonywanie obowiązków i zadań pracowników (częściowe lub całkowite). Szkolenie na stanowiskach.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
Wiedza:		

P_W01	Student zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w turystyce i rekreacji, obowiązujące przepisy, standardy, procedury, systemy i techniki obsługi klienta oraz wykorzystywany do tego celu sprzęt i urządzenia.	K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W10, K_W12, K_W13, K_W15, K_W16
P_W02	Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów prowadzących działalność turystyczną i rekreacyjną, sposoby jej przygotowania i prowadzenia działalności marketingowej.	K_W07, K_W09, K_W11, K_W16
P_W03	Student zna wybrane powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w turystyce i rekreacji a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.	K_W01, K_W08, K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Student obserwuje, współuczestniczy i posiada podstawowe umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta i czynnego udziału w innych codziennych pracach organizacji, przygotowania ofert związanych z turystyką i rekreacją, ich realizacji oraz promocji; rozpoznania czynników wpływających na jakość obsługi, potrzeb klienta; obserwuje procesy i zjawiska w organizacji, współuczestniczy w projektach.	K_U03, K_U08 K_U09, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U19, K_U24
P_U02	Student w niezbędnym zakresie potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać podstawowe dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami.	K_U08, K_U11, K_U12, K_U17, K_U20, K_U24
P_U03	Student potrafi wykorzystać znajomość powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami gospodarki turystycznej a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole.	K_U01, K_U04, K_U06, K_U13, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy.	K_K05, K_K07
P_K02	Student jest gotów do poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Praktyki:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
P1	Zapoznanie z obowiązującymi w zakładzie przepisami BHP, przeciw pożarowymi, ochrony środowiska i sanitarno-epidemiologicznymi stosownie do charakteru organizacji, regulacjami branżowymi, regulaminami, wewnętrznymi procedurami oraz nabycie umiejętności zastosowania ich w praktyce	P_W01, P_U02, P_K02
P2	Poznanie celów i struktury organizacyjnej obiektu, zachodzących procesów, organizacji pracy (harmonogramy, zakres obowiązków, metody i techniki pracy) na poszczególnych stanowiskach pracy, wyposażenia w urządzenia i sprzęt, sposobu przygotowania dokumentacji i ich obiegu, planowania w organizacji, tworzenia baz danych klientów i ochrony danych, sposobu kontaktu z klientem i obsługi klienta czy imprez; Obserwacja i współudział w wykonywaniu podstawowych czynności związanych z usługami w zależności od typu obiektu – obsługa klienta, sprzętu i urządzeń, sporządzanie niezbędnej dokumentacji, zastosowanie nowych technologii oraz programów komputerowych; udział w projektach zespołowych służących rozwiązywaniu problemów praktycznych i wprowadzaniu zmian w organizacji	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
P3	Zapoznanie z ofertą produktu turystycznego i rekreacyjnego, poznanie zasad projektowania oferty, planowania oraz prowadzenia działalności marketingowej; Obserwacja i współudział w tworzeniu ofert turystycznych i rekreacyjnych oraz ich realizacji, rozliczaniu; współudział w przygotowaniu kampanii promocyjnych i materiałów reklamowych,	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
P4	Poznanie zasad współpracy pomiędzy komórkami i innymi podmiotami zewnętrznymi, zawierania umów o współpracy, zasad rozliczeń oraz współuczestniczenie w realizacji współpracy z pracownikami organizacji i podmiotami zewnętrznymi w praktyce	P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
P5	Przyjęcie innych powierzonych merytorycznych zadań przez opiekuna praktyki zgodnie z potrzebami przedsiębiorstwa, możliwościami i kompetencjami praktykanta, zgodnie z programem i planem praktyk	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Prowadzenie dzienniczka praktyk.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Dokumentacja z praktyk, dziennicze praktyk	Rozmowa weryfikująca	
P_W01									x	x	Praktyki
P_W02									x	x	Praktyki
P_W03									x	x	Praktyki
P_U01									x	x	Praktyki
P_U02									x	x	Praktyki
P_U03									x	x	Praktyki
P_K01									x	x	Praktyki
P_K02									x	x	Praktyki

Warunkiem zaliczenia praktyk jest zrealizowanie wszystkich zadań wskazanych przez Opiekuna praktyk z ramienia instytucji przyjmującej studenta, udokumentowanie przebiegu praktyk w Dzienniczku Praktyk i uzyskanie pozytywnej opinii równoważnej z potwierdzeniem osiągnięcia przez praktykanta zakładanych efektów uczenia się przewidzianych w ramach praktyk.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna celów i zadań oraz zasad organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w turystyce i rekreacji, obowiązujących przepisów, standardów, procedur, systemów i technik obsługi klienta oraz wykorzystywanego do to celu sprzętu i urządzeń	Student w zakresie pobieżnym zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w turystyce i rekreacji, obowiązujące przepisy, standardy, procedury, systemy i techniki obsługi klienta oraz wykorzystywany do to celu sprzęt i urządzenia	Student zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w turystyce i rekreacji, obowiązujące przepisy, standardy, procedury, systemy i techniki obsługi klienta oraz wykorzystywany do to celu sprzęt i urządzenia	Student w zakresie szczegółowym i wyczerpującym zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w turystyce i rekreacji, obowiązujące przepisy, standardy, procedury, systemy i techniki obsługi klienta oraz wykorzystywany do to celu sprzęt i urządzenia
P_W02	Student nie zna oferty produktowej/usługowej podmiotów prowadzących działalność turystyczną i rekreacyjną, sposobów jej przygotowania i prowadzenia działalności marketingowej.	Student nie w pełni zna ofertę produktową/ usługową podmiotów prowadzących działalność turystyczną i rekreacyjną, sposoby jej przygotowania i prowadzenia działalności marketingowej.	Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów prowadzących działalność turystyczną i rekreacyjną, sposoby jej przygotowania i prowadzenia działalności marketingowej.	Student zna szczegółową ofertę produktową/ usługową podmiotów prowadzących działalność turystyczną i rekreacyjną, sposoby jej przygotowania i prowadzenia działalności marketingowej.
P_W03	Student nie zna wybranych powiązań i współzależności występujących pomiędzy podmiotami działającymi w turystyce i rekreacji a	Student zna pobieżnie wybrane powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w	Student zna wybrane powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w	Student zna i szczegółowo opisuje wybrane powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w

	innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.	turystyce i rekreacji a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.	turystyce i rekreacji a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.	turystyce i rekreacji a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.
P_U01	Student nie obserwuje, nie współuczestniczy i nie posiada podstawowych umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta i czynnego udziału w innych codziennych pracach organizacji, przygotowania ofert związanych z turystyką i rekreacją, ich realizacji oraz promocji; nie rozpoznaje czynników wpływających na jakość obsługi, potrzeb klienta; nie obserwuje procesów i zjawisk w organizacji, nie współuczestniczy w projektach.	Student w ograniczonym stopniu obserwuje, współuczestniczy i posiada podstawowe umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta i czynnego udziału w innych codziennych pracach organizacji, przygotowania ofert związanych z turystyką i rekreacją, ich realizacji oraz promocji; niestarannie rozpoznaje czynniki wpływające na jakość obsługi, potrzeb klienta; obserwuje procesy i zjawiska w organizacji, współuczestniczy w projektach.	Student obserwuje, współuczestniczy i posiada podstawowe umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta i czynnego udziału w innych codziennych pracach organizacji, przygotowania ofert związanych z turystyką i rekreacją, ich realizacji oraz promocji; rozpoznania czynników wpływających na jakość obsługi, potrzeb klienta; obserwuje procesy i zjawiska w organizacji, współuczestniczy w projektach.	Student w stopniu szczegółowym obserwuje, współuczestniczy i posiada podstawowe umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta i czynnego udziału w innych codziennych pracach organizacji, przygotowania ofert związanych z turystyką i rekreacją, ich realizacji oraz promocji; starannie rozpoznaje czynniki wpływające na jakość obsługi, potrzeby klienta; obserwuje procesy i zjawiska w organizacji, współuczestniczy w projektach.
P_U02	Student w podstawowym zakresie nie potrafi zastosować obowiązujących w obiekcie przepisów prawnych, standardów w różnych procesach, nie posługuje się niezbędną terminologią, nie sporządza podstawowych dokumentów, nie obsługuje sprzętu i urządzeń oraz nie korzysta z technik informacyjnych, efektywnie, nie zarządza powierzonymi zasobami.	Student w niezbędnym zakresie potrafi zastosować tylko niektóre obowiązujące w obiekcie przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać podstawowe dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami.	Student w niezbędnym zakresie potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie przepisy prawne, ale wymaga wsparcia, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać podstawowe dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami.	Student w niezbędnym zakresie potrafi samodzielnie zastosować obowiązujące w obiekcie przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać podstawowe dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami.
P_U03	Student nie potrafi wykorzystać znajomości powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami gospodarki turystycznej a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Nie potrafi współdziałać w zespole.	Student potrafi wykorzystać znajomość tylko niektórych powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami gospodarki turystycznej a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi z problemami współdziałać w zespole.	Student potrafi wykorzystać znajomość powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami gospodarki turystycznej a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole.	Student potrafi innowacyjnie wykorzystać znajomość powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami gospodarki turystycznej a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole, często podejmując rolę lidera.
P_K01	Student nie jest odpowiedzialny za powierzone zadania, otwarty na poglądy innych, przygotowuje się do pracy rzetelnie.	Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy.		
P_K02	Student nie jest gotów do poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.	Student jest gotów do poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS	
Rodzaj aktywności	**Obciążenie studenta**

ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	375 h	375 h
Egzamin/zaliczenie	---	---
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	---	---
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**375 h / 15 ECTS**	**375 h / 15 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	375 h / 15 ECTS	375 h / 15 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	**375 h / 15 ECTS**	**375 h / 15 ECTS**

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:
- Dzienniczek praktyk
- Regulamin praktyk dla kierunku „turystyka i rekreacja”

Literatura uzupełniająca przedmiotu:
–

Inne materiały dydaktyczne:
–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PR**	**Praktyki 2a**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Hotelarstwo i gastronomia**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**15 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**Mgr Małgorzata Wawer**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Znajomość specyfiki działalności hotelarskiej i gastronomicznej. Umiejętność pracy samodzielnej i w zespole

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Czynny udział w życiu organizacji (w ramach zadań nakreślonych przez opiekuna praktyki) mające na celu praktyczne przygotowanie do wykonywania zawodu, w tym umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w pracy zawodowej. Zadania te powinny polegać na włączeniu studenta w organizację różnego typu działań, tak aby mógł pogłębić wiedzę i wykorzystać nabytą wiedzę do przygotowania pracy dyplomowej.
C2	Przygotowanie do pracy w zespole oraz do nawiązywania kontaktów, a także przygotowanie do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania.
C3	Nabycie umiejętności pozyskiwania materiałów i informacji do realizacji zadań, w tym pomocnych w opracowaniu pracy dyplomowej
C4	Zdobycie doświadczenia, wiedzy o rynku pracy oraz umiejętności wymaganych w pracy, a także dokonanie samooceny w zakresie umiejętności w celu zwiększenia możliwości skutecznego konkurowania na rynku pracy.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Praktyki	Suma godzin
Studia stacjonarne									375	**375**
Studia niestacjonarne									375	**375**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Praktyka	Obserwacja wykonywanej pracy przez pracowników i kierowników różnych organizacji zgodnych z kierunkiem studiów oraz uczestniczenie w pracy zakładu - wykonywanie obowiązków i zadań pracowników (częściowe lub całkowite). Szkolenie na stanowiskach.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
Wiedza:		

P_W01	Student zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, strategię przedsiębiorstwa, wybrane złożone aspekty zarządzania obiektem (stosowane narzędzia i techniki), obowiązujące przepisy, standardy, procedury, systemy zabezpieczeń, systemy informatyczne i techniki obsługi klienta i ich potrzeby, organizację pracy personelu oraz wykorzystywany do to celu sprzęt i urządzenia.	K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W10, K_W12, K_W13, K_W15, K_W16
P_W02	Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, sposoby jej przygotowania/planowania i prowadzenia działalności marketingowej.	K_W07, K_W09, K_W11, K_W16
P_W03	Student zna zróżnicowane powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.	K_W01, K_W08, K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Student obserwuje, współuczestniczy i posiada umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta przedsiębiorstwa hotelarskiego i/lub gastronomicznego i czynnego udziału w innych codziennych pracach; prowadzi obserwację i ma udział w przygotowaniu ofert dotyczących obiektów hotelarskich i/lub gastronomicznych oraz ich promocji; rozpoznaje czynniki wpływające na jakość obsługi, potrzeb klienta; obserwuje procesy i zjawiska w organizacji, dostrzega zmiany i wskazuje obszary wymagające modyfikacji; współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji.	K_U03, K_U08 K_U09, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U19, K_U24
P_U02	Student w zaawansowanym zakresie potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie hotelarskim i/lub gastronomicznym przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych; efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami.	K_U08, K_U11, K_U12, K_U17, K_U20, K_U24
P_U03	Student potrafi wykorzystać wiedzę na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole.	K_U01, K_U04, K_U06, K_U13, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania przez współpracownikami, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy, jest gotów formułować sądy w wybranych sprawach, podejmuje inicjatywy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	K_K05, K_K07
P_K02	Student rozumie potrzebę poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Praktyki:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
P1	Zapoznanie z obowiązującymi w zakładzie hotelarskim i/lub gastronomicznym przepisami BHP, przeciw pożarowymi, ochrony środowiska i sanitarno-epidemiologicznymi stosownie do charakteru organizacji, regulacjami branżowymi, regulaminami, wewnętrznymi procedurami oraz nabycie umiejętności zastosowania ich w praktyce.	P_W01, P_U02, P_K02
P2	Poznanie celów i struktury organizacyjnej oraz pionów funkcjonalnych obiektu hotelarskiego i/lub gastronomicznego, zachodzących procesów, organizacji pracy (harmonogramy, zakres obowiązków, metody i techniki pracy) na poszczególnych stanowiskach pracy, zasad zatrudniania, sposobów motywowania, szkolenia czy oceny pracowników, wyposażenia w urządzenia i sprzęt, sposobu przygotowania dokumentacji i ich obiegu, planowania strategicznego i operacyjnego w organizacji, tworzenia baz danych klientów i ochrony danych i mienia, sposobu kontaktu z klientem i obsługi klienta. Obserwacja i współudział w wykonywaniu podstawowych czynności związanych z usługami w zależności od typu obiektu – obsługa klienta, sprzętu i urządzeń, sporządzanie niezbędnej dokumentacji, zastosowanie nowych technologii oraz programów komputerowych; udział w projektach zespołowych.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
P3	Zapoznanie z ofertą produktową obiektu hotelarskiego i /lub gastronomicznego, poznanie zasad projektowania oferty, planowania oraz prowadzenia działalności marketingowej.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

	Obserwacja i współudział w tworzeniu ofert turystycznych oraz ich realizacji, rozliczaniu; współudział w przygotowaniu kampanii promocyjnych i materiałów reklamowych, pogłębianie wiedzy na temat gospodarki finansowej, zasad i źródeł finansowania placówek i przedsięwzięć inwestycyjnych.	
P4	Poznanie zasad współpracy pomiędzy komórkami obiektu hotelarskiego i /lub gastronomicznego i innymi podmiotami zewnętrznymi, zawierania umów o współpracy, zasad rozliczeń oraz współuczestniczenie w realizacji współpracy z pracownikami organizacji w praktyce.	P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
P5	Przyjęcie innych powierzonych merytorycznych zadań przez opiekuna praktyki zgodnie z potrzebami przedsiębiorstwa, możliwościami i kompetencjami praktykanta, zgodnie z programem i planem praktyk.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Prowadzenie dzienniczka praktyk.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Dokumentacja z praktyk, dzienniczek praktyk	Rozmowa weryfikująca	
P_W01									x	x	praktyki
P_W02									x	x	praktyki
P_W03									x	x	praktyki
P_U01									x	x	praktyki
P_U02									x	x	praktyki
P_U03									x	x	praktyki
P_K01									x	x	praktyki
P_K02									x	x	praktyki

Warunkiem zaliczenia praktyk jest zrealizowanie wszystkich zadań wskazanych przez Opiekuna praktyk z ramienia instytucji przyjmującej studenta, udokumentowanie przebiegu praktyk w Dzienniczku Praktyk i uzyskanie pozytywnej opinii równoważnej z potwierdzeniem osiągnięcia przez praktykanta zakładanych efektów uczenia się przewidzianych w ramach praktyk.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna celów i zadań oraz zasad organizacji i funkcjonowania podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, strategii przedsiębiorstwa, wybranych aspektów zarządzania obiektem (stosowane narzędzia i techniki), obowiązujących przepisów, standardów, procedur, systemów zabezpieczeń, systemów	Student zna w zakresie pobieżnym cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, strategię przedsiębiorstwa, wybrane złożone aspekty zarządzania obiektem (stosowane narzędzia i techniki), obowiązujące przepisy, standardy, procedury, systemy zabezpieczeń, systemy informatyczne i	Student zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, strategię przedsiębiorstwa, wybrane złożone aspekty zarządzania obiektem (stosowane narzędzia i techniki), obowiązujące przepisy, standardy, procedury, systemy zabezpieczeń, systemy informatyczne i techniki obsługi klienta i ich	Student w zakresie szczegółowym zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, strategię przedsiębiorstwa, wybrane złożone aspekty zarządzania obiektem (stosowane narzędzia i techniki), obowiązujące przepisy, standardy, procedury, systemy zabezpieczeń,

	informatyczne i technik obsługi klienta i ich potrzeb, organizacji pracy personelu oraz wykorzystywanego do tego celu sprzęt i urządzenia.	techniki obsługi klienta i ich potrzeby, organizację pracy personelu oraz wykorzystywany do tego celu sprzęt i urządzenia.	potrzeby, organizację pracy personelu oraz wykorzystywany do tego celu sprzęt i urządzenia.	systemy informatyczne i techniki obsługi klienta i ich potrzeby, organizację pracy personelu oraz wykorzystywany do tego celu sprzęt i urządzenia.
P_W02	Student nie zna oferty produktowej/usługowej podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, sposoby jej przygotowania/planowania i prowadzenia działalności marketingowej.	Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, sposoby jej przygotowania/planowania i prowadzenia działalności marketingowej, lecz jego wiedza jest wypełniona lukami i nieusystematyzowana.	Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, sposoby jej przygotowania/planowania i prowadzenia działalności marketingowej.	Student zna w zakresie szczegółowym i wyczerpującym ofertę produktową/usługową podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, sposoby jej przygotowania/planowania i prowadzenia działalności marketingowej.
P_W03	Student nie zna zróżnicowanych powiązań i współzależności występujących pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.	Student zna w stopniu pobieżnym zróżnicowane powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.	Student zna zróżnicowane powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.	Student zna w stopniu wyczerpującym zróżnicowane powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.
P_U01	Student nie obserwuje, nie współuczestniczy i nie posiada umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta przedsiębiorstwa hotelarskiego i/lub gastronomicznego i czynnego udziału w innych codziennych pracach; nie prowadzi obserwacji i nie bierze udziału w przygotowaniu ofert dotyczących obiektów hotelarskich i/lub gastronomicznych oraz ich promocji; nie rozpoznaje czynników wpływających na jakość obsługi, potrzeb klienta; nie obserwuje procesów i zjawisk w organizacji, dostrzegania zmian i wskazywania obszarów wymagających modyfikacji; nie współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji	Student ma trudności obserwuje, współuczestniczy i posiada ograniczone umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta przedsiębiorstwa hotelarskiego i/lub gastronomicznego i czynnego udziału w innych codziennych pracach; prowadzi obserwację i ma udział w przygotowaniu ofert dotyczących obiektów hotelarskich i/lub gastronomicznych oraz ich promocji; rozpoznaje czynniki wpływające na jakość obsługi, potrzeb klienta; obserwuje procesy i zjawiska w organizacji, dostrzega zmiany i wskazuje obszary wymagające modyfikacji; współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji	Student obserwuje, współuczestniczy i posiada umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta przedsiębiorstwa hotelarskiego i/lub gastronomicznego i czynnego udziału w innych codziennych pracach; prowadzi obserwację i ma udział w przygotowaniu ofert dotyczących obiektów hotelarskich i/lub gastronomicznych oraz ich promocji; rozpoznaje czynniki wpływające na jakość obsługi, potrzeb klienta; obserwuje procesy i zjawiska w organizacji, dostrzega zmiany i wskazuje obszary wymagające modyfikacji; współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji	Student starannie obserwuje, współuczestniczy i posiada rozwinięte umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta przedsiębiorstwa hotelarskiego i/lub gastronomicznego i czynnego udziału w innych codziennych pracach; prowadzi obserwację i ma udział w przygotowaniu ofert dotyczących obiektów hotelarskich i/lub gastronomicznych oraz ich promocji; rozpoznaje czynniki wpływające na jakość obsługi, potrzeb klienta; obserwuje procesy i zjawiska w organizacji, dostrzega zmiany i wskazuje obszary wymagające modyfikacji; współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji
P_U02	Student w zaawansowanym zakresie nie potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie hotelarskim i/lub gastronomicznym przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik	Student w podstawowym zakresie potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie hotelarskim i/lub gastronomicznym przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik	Student w zaawansowanym zakresie potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie hotelarskim i/lub gastronomicznym przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik	Student w zaawansowanym i usystematyzowanym zakresie potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie hotelarskim i/lub gastronomicznym przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz

	informacyjnych; efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami	informacyjnych; efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami	informacyjnych; efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami	korzystać z technik informacyjnych; efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami
P_U03	Student nie potrafi wykorzystać wiedzy na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Nie potrafi współdziałać w zespole	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi z problemami współdziałać w zespole	Student potrafi wykorzystać wiedzę na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole	Student potrafi wykorzystać kompleksową wiedzę na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole pełniąc często rolę lidera.
P_K01	Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania przez współpracownikami, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy, jest gotów formułować sądy w wybranych sprawach, podejmuje inicjatywy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania przez współpracownikami, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy, jest gotów formułować sądy w wybranych sprawach, podejmuje inicjatywy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.		
P_K02	Student rozumie potrzebę poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.	Student rozumie potrzebę poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	375 h	375 h
Egzamin/zaliczenie	---	---
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	---	---
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	--
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	----
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**375 h / 15 ECTS**	**375 h / 15 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	375 h / 15 ECTS	375 h / 15 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	**375 h / 15 ECTS**	**375 h / 15 ECTS**

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

− Dzienniczek praktyk − Regulamin praktyk kierunku „turystyka i rekreacja”
Literatura uzupełniająca przedmiotu: –
Inne materiały dydaktyczne: –

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PR**	**Praktyki 2b**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Turystyka i rekreacja, studia I stopnia**
Profil kształcenia:	**PRAKTYCZNY**
Nazwa specjalności:	**Zarządzanie w biznesie turystycznym**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru**
Punkty ECTS:	**15 ECTS**
Rok / Semestr:	**III / 5**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Małgorzata Wawer**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Znajomość zagadnień związanych z zarządzaniem, nowoczesnymi metodami zarządzania oraz usługami turystycznymi. Umiejętność pracy samodzielnej i w zespole.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Czynny udział w życiu organizacji (w ramach zadań nakreślonych przez opiekuna praktyki) mające na celu praktyczne przygotowanie do wykonywania zawodu, w tym umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w pracy zawodowej. Zadania te powinny polegać na włączeniu studenta w organizację różnego typu działań, tak aby mógł pogłębić wiedzę i wykorzystać nabytą wiedzę do przygotowania pracy dyplomowej.
C2	Przygotowanie do pracy w zespole oraz do nawiązywania kontaktów, a także przygotowanie do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania.
C3	Nabycie umiejętności pozyskiwania materiałów i informacji do realizacji zadań, w tym pomocnych w opracowaniu pracy dyplomowej
C4	Zdobycie doświadczenia, wiedzy o rynku pracy oraz umiejętności wymaganych w pracy, a także dokonanie samooceny w zakresie umiejętności w celu zwiększenia możliwości skutecznego konkurowania na rynku pracy.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Praktyki	Suma godzin
Studia stacjonarne									375	**375**
Studia niestacjonarne									375	**375**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Praktyka	Obserwacja wykonywanej pracy przez pracowników i kierowników różnych organizacji zgodnych z kierunkiem studiów oraz uczestniczenie w pracy zakładu - wykonywanie obowiązków i zadań pracowników (częściowe lub całkowite). Szkolenie na stanowiskach.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
Wiedza:		

P_W01	Student zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w biznesie turystycznym w zmieniającym się otoczeniu, wykorzystywany w tym celu sprzęt i urządzenia, sposób zarządzania przedsiębiorstwem oraz wykorzystywane koncepcje, metody i techniki służące poprawie konkurencyjności, oraz sposób realizacji funkcji związanych z planowaniem, organizowaniem, przewodzeniem i kontrolowaniem, zna obowiązujące przepisy prawne, standardy, systemy i techniki obsługi klienta sposób budowania wizerunku i zarządzania finansami	K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W10, K_W12, K_W13, K_W15, K_W16
P_W02	Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów prowadzących biznes turystyczny i zasady jej tworzenia uwzględniające aktualne trendy i wymogi zrównoważonego rozwoju, organizowania, realizacji i rozliczania imprez, sposób planowania nowego produktu i prowadzenia działalności marketingowej;	K_W07, K_W11, K_W09, K_W16
P_W03	Student zna powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji, zasady przepływu informacji, komunikacji i budowania zespołów.	K_W01, K_W09, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Student obserwuje i współuczestniczy w zarządzaniu przedsiębiorstwem świadczącym usługi turystyczne z wykorzystaniem różnych metod oraz w realizowaniu funkcji zarządzania, w organizowaniu obsługi klienta, obserwuje i ma udział w planowaniu nowej oferty, w realizacji oraz ich promocji, planowaniu zasobów; wykorzystuje metody służące rozpoznaniu czynników wpływających na jakość obsługi i potrzeb klienta; współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji.	K_U03, K_U08 K_U09, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U19, K_U24
P_U02	Student potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać niezbędne dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami.	K_U08, K_U11, K_U12, K_U17, K_U20, K_U24
P_U03	Student posiada podstawowe umiejętności wykorzystania wiedzy na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole.	K_U01, K_U04, K_U06, K_U13, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania przez współpracownikami, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy, umie formułować sądy w wybranych sprawach, podejmuje inicjatywy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	K_K05, K_K07
P_K02	Student rozumie potrzebę poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.	K_K01, K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Praktyki:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
P1	Zapoznanie z obowiązującymi w biznesie turystycznym przepisami (BHP, przeciw pożarowymi, ochrony środowiska i sanitarno-epidemiologicznymi) stosownie do charakteru organizacji, regulacjami branżowymi, regulaminami, wewnętrznymi procedurami oraz nabycie umiejętności zastosowania ich w praktyce	P_W01, P_U02, P_K02
P2	Poznanie celów i struktury organizacyjnej obiektu, zachodzących procesów i sposobów ich opracowywania i zarządzania nimi, organizacji pracy na poszczególnych stanowiskach pracy, delegowania uprawnień i sposobu komunikacji, wyposażenia w urządzenia i sprzęt, sposobu przygotowania dokumentacji i ich obiegu, zasad planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w organizacji, zasad zarządzania zasobami ludzkimi - poznanie zasad zarządzania relacjami z klientem, tworzenia baz danych klientów i ochrony danych, sposobu kontaktu z klientem i obsługi klienta; poznanie innych metod zarządzania. Obserwacja i współudział w wykonywaniu podstawowych czynności związanych z zarządzaniem w obiekcie i realizowaniem podstawowych funkcji, z planowaniem, z zarządzaniem zasobami ludzkimi i organizowaniem obsługi klienta, zarządzaniem relacjami z klientem, wykorzystaniem w tym celu sprzętu i urządzeń, sporządzanie niezbędnej dokumentacji, zastosowanie nowych technologii oraz programów komputerowych; udział w projektach zespołowych służących rozwiązywaniu problemów praktycznych i wprowadzaniu	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02

	zmian w organizacji.	
P3	Zapoznanie z ofertą produktu turystycznego, poznanie zasad projektowania oferty, planowania oraz prowadzenia działalności marketingowej; Obserwacja i współudział w tworzeniu ofert turystycznych oraz ich realizacji, rozliczaniu; współudział w przygotowaniu kampanii promocyjnych i materiałów reklamowych, pogłębianie wiedzy na temat gospodarki finansowej, zasad i źródeł finansowania placówek i przedsięwzięć turystycznych.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
P4	Poznanie zasad współpracy pomiędzy komórkami organizacji i innymi podmiotami zewnętrznymi, zawierania umów o współpracy, zasad rozliczeń oraz współuczestniczenie w realizacji współpracy z pracownikami organizacji w praktyce.	P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
P5	Przyjęcie innych powierzonych merytorycznych zadań przez opiekuna praktyki zgodnie z potrzebami przedsiębiorstwa, możliwościami i kompetencjami praktykanta, zgodnie z programem i planem praktyk.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Prowadzenie dzienniczka praktyk.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – ustne / opisowe / testowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Dokumentacja z praktyk, dzienniczek praktyk	Rozmowa weryfikująca	
P_W01									x	x	praktyki
P_W02									x	x	praktyki
P_W03									x	x	praktyki
P_U01									x	x	praktyki
P_U02									x	x	praktyki
P_U03									x	x	praktyki
P_K01									x	x	praktyki
P_K02									x	x	praktyki

Warunkiem zaliczenia praktyk jest zrealizowanie wszystkich zadań wskazanych przez Opiekuna praktyk z ramienia instytucji przyjmującej studenta, udokumentowanie przebiegu praktyk w Dzienniczku Praktyk i uzyskanie pozytywnej opinii równoważnej z potwierdzeniem osiągnięcia przez praktykanta zakładanych efektów uczenia się przewidzianych w ramach praktyk.

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna celów i zadań oraz zasad organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w biznesie turystycznym w zmieniającym się otoczeniu, wykorzystywanego w tym celu sprzęt i urządzenia, sposobu zarządzania przedsiębiorstwem oraz wykorzystywanych	Student zna w stopniu ogólnym cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w biznesie turystycznym w zmieniającym się otoczeniu, wykorzystywany w tym celu sprzęt i urządzenia, sposób zarządzania przedsiębiorstwem oraz wykorzystywane koncepcje,	Student zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w biznesie turystycznym w zmieniającym się otoczeniu, wykorzystywany w tym celu sprzęt i urządzenia, sposób zarządzania przedsiębiorstwem oraz wykorzystywane koncepcje, metody i techniki służące	Student zna szczegółowe cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w biznesie turystycznym w zmieniającym się otoczeniu, wykorzystywany w tym celu sprzęt i urządzenia, sposób zarządzania przedsiębiorstwem oraz wykorzystywane koncepcje,

	koncepcji, metod i technik służących poprawie konkurencyjności, oraz sposobu realizacji funkcji związanych z planowaniem, organizowaniem, przewodzeniem i kontrolowaniem, nie zna obowiązujących przepisów prawnych, standardów, systemów i technik obsługi klienta sposób budowania wizerunku i zarządzania finansami.	metody i techniki służące poprawie konkurencyjności, oraz sposób realizacji funkcji związanych z planowaniem, organizowaniem, przewodzeniem i kontrolowaniem, zna w zakresie pobieżnym obowiązujące przepisy prawne, standardy, systemy i techniki obsługi klienta sposób budowania wizerunku i zarządzania finansami.	poprawie konkurencyjności, oraz sposób realizacji funkcji związanych z planowaniem, organizowaniem, przewodzeniem i kontrolowaniem, zna obowiązujące przepisy prawne, standardy, systemy i techniki obsługi klienta sposób budowania wizerunku i zarządzania finansami.	metody i techniki służące poprawie konkurencyjności, oraz sposób realizacji funkcji związanych z planowaniem, organizowaniem, przewodzeniem i kontrolowaniem, zna w stopniu usystematyzowanym obowiązujące przepisy prawne, standardy, systemy i techniki obsługi klienta sposób budowania wizerunku i zarządzania finansami.
P_W02	Student nie zna oferty produktowych/usługowych podmiotów prowadzących biznes turystyczny i zasad ich tworzenia uwzględniających aktualne trendy i wymogi zrównoważonego rozwoju, organizowania, realizacji i rozliczania imprez, sposobu planowania nowego produktu i prowadzenia działalności marketingowej.	Student zna w stopniu pobieżnym ofertę produktową/usługową podmiotów prowadzących biznes turystyczny i zasady jej tworzenia uwzględniające aktualne trendy i wymogi zrównoważonego rozwoju, organizowania, realizacji i rozliczania imprez, sposób planowania nowego produktu i prowadzenia działalności marketingowej.	Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów prowadzących biznes turystyczny i zasady jej tworzenia uwzględniające aktualne trendy i wymogi zrównoważonego rozwoju, organizowania, realizacji i rozliczania imprez, sposób planowania nowego produktu i prowadzenia działalności marketingowej.	Student zna w zakresie szczegółowym ofertę produktową/usługową podmiotów prowadzących biznes turystyczny i zasady jej tworzenia uwzględniające aktualne trendy i wymogi zrównoważonego rozwoju, organizowania, realizacji i rozliczania imprez, sposób planowania nowego produktu i prowadzenia działalności marketingowej.
P_W03	Student nie zna powiązań i współzależności występujących pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji, zasady przepływu informacji, komunikacji i budowania zespołów.	Student zna ogólne powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji, zasady przepływu informacji, komunikacji i budowania zespołów.	Student zna powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji, zasady przepływu informacji, komunikacji i budowania zespołów.	Student zna szczegółowe powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji, zasady przepływu informacji, komunikacji i budowania zespołów.
P_U01	Student nie obserwuje i nie współuczestniczy w zarządzaniu przedsiębiorstwem świadczącym usługi turystyczne z wykorzystaniem różnych metod oraz w realizowaniu funkcji zarządzania, w organizowaniu obsługi klienta, nie obserwuje i nie ma udziału w planowaniu nowej oferty, w realizacji oraz ich promocji, planowaniu zasobów; nie wykorzystuje metod służących rozpoznaniu czynników wpływających na jakość obsługi i potrzeb klienta; nie współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji.	Student w ograniczonym stopniu obserwuje i współuczestniczy w zarządzaniu przedsiębiorstwem świadczącym usługi turystyczne z wykorzystaniem różnych metod oraz w realizowaniu funkcji zarządzania, w organizowaniu obsługi klienta, obserwuje i ma udział w planowaniu nowej oferty, w realizacji oraz ich promocji, planowaniu zasobów; wykorzystuje w ograniczonym stopniu metody służące rozpoznaniu czynników wpływających na jakość obsługi i potrzeb klienta; współuczestniczy z problemami w projektach i procesach podejmowania decyzji.	Student obserwuje i współuczestniczy w zarządzaniu przedsiębiorstwem świadczącym usługi turystyczne z wykorzystaniem różnych metod oraz w realizowaniu funkcji zarządzania, w organizowaniu obsługi klienta, obserwuje i ma udział w planowaniu nowej oferty, w realizacji oraz ich promocji, planowaniu zasobów; wykorzystuje metody służące rozpoznaniu czynników wpływających na jakość obsługi i potrzeb klienta; współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji.	Student bacznie i w sposób skrupulatny obserwuje i współuczestniczy w zarządzaniu przedsiębiorstwem świadczącym usługi turystyczne z wykorzystaniem różnych metod oraz w realizowaniu funkcji zarządzania, w organizowaniu obsługi klienta, obserwuje i ma udział w planowaniu nowej oferty, w realizacji oraz ich promocji, planowaniu zasobów; wykorzystuje w szerokim stopniu metody służące rozpoznaniu czynników wpływających na jakość obsługi i potrzeb klienta; współuczestniczy, pełniąc często rolę lidera, w projektach i procesach podejmowania decyzji.
P_U02	Student nie potrafi zastosować obowiązujących w obiekcie przepisów prawnych, standardów w	Student potrafi w ograniczonym zakresie zastosować obowiązujące w obiekcie przepisy prawne,	Student potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie przepisy prawne, standardy w różnych procesach,	Student potrafi w rozszerzonym zakresie zastosować obowiązujące w obiekcie przepisy prawne,

	różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać niezbędne dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami.	standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać niezbędne dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami	posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać niezbędne dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami.	standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać niezbędne dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami.
P_U03	Student nie posiada podstawowych umiejętności wykorzystania wiedzy na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; nie potrafi współdziałać w zespole.	Student posiada ograniczone umiejętności wykorzystania wiedzy na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; potrafi w ograniczonym zakresie współdziałać w zespole.	Student posiada podstawowe umiejętności wykorzystania wiedzy na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; potrafi współdziałać w zespole.	Student posiada rozszerzone umiejętności wykorzystania wiedzy na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; potrafi współdziałać w zespole, często podejmując rolę lidera.
P_K01	Student nie jest odpowiedzialny za powierzone zadania przez współpracownikami, nie jest otwarty na poglądy innych, nierzetelnie przygotowuje się do pracy, nie jest gotów formułować sądów w wybranych sprawach, podejmuje inicjatywy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz nie myśli inie działa w sposób przedsiębiorczy.	Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania przez współpracownikami, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy, jest gotów formułować sądy w wybranych sprawach, podejmuje inicjatywy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.		
P_K02	Student jest gotów do poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.	Student jest gotów do poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	375 h	375 h
Egzamin/zaliczenie	---	---
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	---	---
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**375 h / 15 ECTS**	**375 h / 15 ECTS**

Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	375 h / 15 ECTS	375 h / 15 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	**375 h / 15 ECTS**	**375 h / 15 ECTS**

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Dzienniczek praktyk
- Regulamin praktyk kierunku „turystyka i rekreacja”

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

–

Inne materiały dydaktyczne:

–