UCHWAŁA SENATU NR 03/2019
SPOŁECZNEJ AKADEMII NAUK Z SIEDZIBĄ W ŁODZI
z dnia 27 września 2019 roku

w sprawie określenia (modyfikacji) efektów uczenia się dla kierunku studiów „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna" – studia I stopnia o profilu praktycznym.

§ 1.

1. **Senat,** na podstawie art. 28 ust.1 punkt 11), art. 67 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1668) oraz § 7 ust. 5 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. (Dz.U. 2018 poz. 1861) i § 1 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz.U. 2018 poz. 2218), **określa opis kierunkowych efektów uczenia się dla kierunku studiów „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna"** - studia I stopnia o profilu praktycznym.
2. Opis efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym, o których mowa w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, z uwzględnieniem uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia określonych w tej ustawie oraz charakterystyk drugiego stopnia określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy oraz w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji ustawy, stanowi odpowiednio załącznik nr do niniejszej uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR
Społecznej Akademii Nauk
dr hab. Roman Patora, prof. SAN

Załącznik nr 1 do uchwały Nr 03/2019 Senatu SAN
z dnia 27 września 2019 r. w sprawie określenia (modyfikacji) efektów uczenia się
dla kierunku studiów „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna"
– studia I stopnia o profilu praktycznym

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA" STUDIA I STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku studiów „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOLECZNA" studia I stopnia o profilu praktycznym	Odniesienie efektów uczenia się na kierunku do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)		
K_W01	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, miejsce tej dyscypliny w dziedzinie nauk społecznych i rozumie relacje do innych powiązanych z nią dyscyplin nauki.	P6S_WG
K_W02	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i nowych mediów.	P6S_WK
K_W03	Zna zasady pisowni języka, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych.	P6S_WG
K_W04	Zna metody i narzędzia właściwe dla dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach, umożliwiające opisywanie struktury instytucji społecznych oraz procesów w nich i między nimi zachodzących, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego i zna ich wykorzystanie w działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W05	Zna normy i podstawowe regulacje prawne (w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego) oraz zasady i branżowe kodeksy etyczne. Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym w zakresie sektora medialnego i okołomedialnego.	P6S_WK
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu kluczowe fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie historii mediów i dziennikarstwa.	P6S_WG
K_W07	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w praktyce dziennikarskiej.	P6S_WG
K_W08	Zna w zawansowanym stopniu i rozumie zasady funkcjonowania polskiego systemu medialnego, zna kluczowe elementy tego systemu i ich odniesienie do działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W09	Zna i rozumie zasady funkcjonowania wybranych światowych systemów medialnych, zna elementy tych systemów.	P6S_WG
K_W10	Zna narzędzia badania procesów społecznych, badania opinii publicznej i czynników, które je kształtują i ich wykorzystanie w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_WG
K_W11	Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej i zna jej zastosowanie w działalności zawodowej z zakresu komunikacji społecznej.	P6S_WG
K_W12	Zna w zaawansowanym stopniu struktury i instytucje medialne w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym i zakres ich działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W13	Posiada wiedzę z zakresu marketingu, reklamy i PR w kontekście wykorzystania jej w zawodowej rzeczywistości medialnej oraz branży reklamowej i PR.	P6S_WG
K_W14	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dla tych mediów w tym: zna zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego, i ich odniesienie do działalności zawodowej dziennikarza.	P6S_WG
K_W15	Ma praktyczną wiedzę z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych.	P6S_WG
K_W16	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich	P6S_WG

	oprogramowania	
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent potrafi)		
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna do wyboru i posługiwania się gatunkami dziennikarskimi w działalności zawodowej.	P6S_UW
K_U02	Potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać informacje i wykorzystać je do sformułowania i rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w pracy dziennikarza w profesjonalnej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U03	Umie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać krytycznej analizy i selekcji zdobywanych informacji, wskazać na zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.	P6S_UW
K_U04	Potrafi analizować relacje zachodzące między instytucjami polskiego systemu medialnego i interpretować trendy, które wpływają na ich zmiany.	P6S_UW
K_U05	Umie analizować wybrane akty prawne i ocenić ich wpływ na funkcjonowanie systemu medialnego.	P6S_UW
K_U06	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne z użyciem merytorycznej argumentacji.	P6S_UW
K_U07	Potrafi w warunkach nie w pełni przewidywalnych wykonywać zadania związane z działalnością medialną i okołomedialną, dobierając do ich realizacji właściwe metody i narzędzia w tym zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne.	P6S_UW
K_U08	Potrafi wykorzystać narzędzia marketingu, reklamy i PR-u w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U09	Potrafi brać udział w debacie przedstawiać i oceniać różne stanowiska, opinie, dyskutować o nich w różnych mediach.	P6S_UK
K_U10	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów dziennikarskich zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki.	P6S_UW
K_U11	Potrafi swobodnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych w mowie i na piśmie z użyciem specjalistycznej terminologii w różnych rodzajach mediów i dla różnych odbiorców.	P6S_UK
K_U12	Ma umiejętności stosowania warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zakresie zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U13	Potrafi w działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną dokonać wyboru i wykorzystać współczesne dla rynku mediów urządzenia i stosowane do nich oprogramowanie	P6S_UW
K_U14	Potrafi samodzielnie realizować prasowy, fotograficzny, telewizyjny i radiowy materiał dziennikarski.	P6S_UW
K_U15	Potrafi komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U16	Potrafi współpracować z innymi osobami, planować i organizować pracę indywidualną oraz pracę w zespołach wielozadaniowych.	P6S_UO
K_U17	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie w tym rozwijać swój warsztat zawodowy.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów)		
K_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w zawodowej działalności dziennikarskiej i wykorzystania opinii ekspertów w rozwiązaniu i ocenie spraw trudnych.	P6S_KK
K_K02	Jest gotów współtworzyć różnego rodzaju projekty mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.	P6S_KO
K_K03	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej i inicjować działania na rzecz interesu publicznego.	P6S_KO
K_K04	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów etyki praktyki dziennikarskiej wymagając tego również od innych, dbać o tradycje zawodu dziennikarza.	P6S_KR
K_K05	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści związanych z praktyką dziennikarską.	P6S_KK

K_K06	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy zawodowej związanej z instytucjami medialnymi.	P6S_KR

UCHWAŁA SENATU NR 04/2019
SPOŁECZNEJ AKADEMII NAUK Z SIEDZIBĄ W ŁODZI
z dnia 27 września 2019 roku

w sprawie przyporządkowania kierunku studiów „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" prowadzonego w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi do dyscyplin naukowych.

§ 1.

Senat Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi, zgodnie z art. 53 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz.1668) i w związku z art. 214 Ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1669) **przyporządkowuje: kierunek studiów „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" o profilu praktycznym na poziomie studiów pierwszego stopnia** do dyscypliny naukowej: **nauki o komunikacji społecznej i mediach** przypisując jej 100% ogółu punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, określając jednocześnie dyscyplinę **nauki o komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplinę wiodącą**.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR
Społecznej Akademii Nauk
dr hab. Roman Patora, prof. SAN