UCHWAŁA SENATU 31/08/07/202231

Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi

z dnia 08 lipca 2022 r.

w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym prowadzonego w Społecznej Akademii Nauk

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11). ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1668 ze zm.) w związku z § od 3 do 6 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2018 poz.1861 ze zm.) oraz Statutu Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi, Senat Społecznej Akademii Nauk postanawia co następuje:

§ 1

Ustala się program studiów dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej prowadzonego w Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi.

§ 2

Ustalony przez Senat program studiów dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, o którym mowa w ust. 1, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i obowiązuje studentów rozpoczynających cykl kształcenia od roku akademickiego 2022/2023.

Przewodniczący Senatu

REKTOR
Społecznej Akademii Nauk
dr hab. Roman Patora, prof. SAN



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

FILIA W WARSZAWIE

PROGRAM STUDIÓW

kierunek:

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia pierwszego stopnia
o profilu praktycznym

WARSZAWA 2022

SPIS TREŚCI

1. Podstawa prawna 3

1.1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie nauk 3

1.2. Kierunkowe efekty uczenia się 3

1.3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na wnioskowanym kierunku studiów, poziomie i profilu 6

1.4. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia 7

1.5. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 9

1.6. Wymiar praktyk zawodowych 10

1.7. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych. 10

1.8. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych. 10

1.9. Zajęcia do wyboru 10

1.10. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom 12

1.11. Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaną do nich liczbą punktów ECTS stanowią załącznik nr 1 do niniejszego Programu. 12

2. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia. Metody kształcenia 12

2.1. Metody kształcenia 15

2.2. Praca własna studenta obejmuje następujące zadania 16

3. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych 17

1. Podstawa prawna

Program studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna", studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym realizowany w Filii w Warszawie SAN w Łodzi w pełni implementuje przepisy prawne wynikające z ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz.574 ze zm.) oraz z rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Obwieszczenie Ministra Edukacji i Nauki Dz.U. 2021 r., poz. 661), a także ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz.226) i rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. 2018 poz.2218).

Tabela 1. Metryka kierunku studiów „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" – studia I stopnia o profilu praktycznym

Nazwa kierunku	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
Poziom studiów	**Studia pierwszego stopnia**
Profil kształcenia	**Praktyczny**
Uwzględnienie w programie studiów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela	**Nie**
Forma studiów	**Stacjonarne, Niestacjonarne**
Tytuł zawodowy	**Licencjat**

1.1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie nauk

Zgodnie z art. 53 ustawy „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce", Senat Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi przyporządkował kierunek studiów „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" do następujących dyscyplin naukowych, określonych w rozporządzaniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 roku w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U. 2018 poz. 1818).

Tabela 2. Umiejscowienie kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" w dyscyplinach naukowych

Poziom kształcenia	Dyscypliny naukowe	Punkty ECTS	
		liczba	%
Studia pierwszego stopnia	Dyscyplina wiodąca		
	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	180	100

1.2. Kierunkowe efekty uczenia się

Koncepcja kształcenia studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna", została oparta o podstawy formalno-prawne kształcenia określone dla studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym. Przy projektowaniu kierunku korzystano z zasad określonych w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 226) i rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. 2018 poz.

2218) oraz wzorców i doświadczeń krajowych kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna". Uwzględniono zatem przy formułowaniu celów kształcenia, a także efektów uczenia się wszystkie charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się określone dla kwalifikacji na poziomie 6 w Polskiej Ramie Kwalifikacji. Ponadto wzorowano się na treściach nieobowiązujących już standardów kształcenia[1], a także na doświadczeniach wypracowanych przez polskie szkolnictwo wyższe, w tym własnych, gdyż Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi od wielu lat prowadzi kształcenie na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" na studiach I stopnia.

Tabela 3. Kierunkowe efekty kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym i ich odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku studiów „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA" studia I stopnia o profilu praktycznym	Odniesienie efektów uczenia się na kierunku do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)		
K_W01	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, miejsce tej dyscypliny w dziedzinie nauk społecznych i rozumie relacje do innych powiązanych z nią dyscyplin nauki.	P6S_WG
K_W02	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i nowych mediów.	P6S_WK
K_W03	Zna zasady pisowni języka, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych.	P6S_WG
K_W04	Zna metody i narzędzia właściwe dla dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach, umożliwiające opisywanie struktury instytucji społecznych oraz procesów w nich i między nimi zachodzących, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego i zna ich wykorzystanie w działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W05	Zna normy i podstawowe regulacje prawne (w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego) oraz zasady i branżowe kodeksy etyczne. Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym w zakresie sektora medialnego i okołomedialnego.	P6S_WK
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu kluczowe fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie historii mediów i dziennikarstwa.	P6S_WG
K_W07	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w praktyce dziennikarskiej.	P6S_WG
K_W08	Zna w zawansowanym stopniu i rozumie zasady funkcjonowania polskiego systemu medialnego, zna kluczowe elementy tego systemu i ich odniesienie do działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W09	Zna i rozumie zasady funkcjonowania wybranych światowych systemów medialnych, zna elementy tych systemów.	P6S_WG
K_W10	Zna narzędzia badania procesów społecznych, badania opinii publicznej i czynników, które je kształtują i ich wykorzystanie w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_WG
K_W11	Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej i zna jej zastosowanie w działalności zawodowej z zakresu komunikacji społecznej.	P6S_WG
K_W12	Zna w zaawansowanym stopniu struktury i instytucje medialne w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym i zakres ich działalności zawodowej.	P6S_WG

[1] Uznane za uchylone rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 lipca 2007 r. w sprawie standardów kształcenia dla poszczególnych kierunków oraz poziomów kształcenia, a także trybu tworzenia i warunków, jakie musi spełniać uczelnia, by prowadzić studia miedzykierunkowe oraz makrokierunek (Dz.U. nr 64 poz. 1166 ze zm.).

K_W13	Posiada wiedzę z zakresu marketingu, reklamy i PR w kontekście wykorzystania jej w zawodowej rzeczywistości medialnej oraz branży reklamowej i PR.	P6S_WG
K_W14	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dla tych mediów w tym: zna zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego, i ich odniesienie do działalności zawodowej dziennikarza.	P6S_WG
K_W15	Ma praktyczną wiedzę z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych.	P6S_WG
K_W16	Absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent potrafi)		
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna do wyboru i posługiwania się gatunkami dziennikarskimi w działalności zawodowej.	P6S_UW
K_U02	Potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać informacje i wykorzystać je do sformułowania i rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w pracy dziennikarza w profesjonalnej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U03	Umie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać krytycznej analizy i selekcji zdobywanych informacji, wskazać na zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.	P6S_UW
K_U04	Potrafi analizować relacje zachodzące między instytucjami polskiego systemu medialnego i interpretować trendy, które wpływają na ich zmiany.	P6S_UW
K_U05	Umie analizować wybrane akty prawne i ocenić ich wpływ na funkcjonowanie systemu medialnego.	P6S_UW
K_U06	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne z użyciem merytorycznej argumentacji.	P6S_UW
K_U07	Potrafi w warunkach nie w pełni przewidywalnych wykonywać zadania związane z działalnością medialną i okołomedialną, dobierając do ich realizacji właściwe metody i narzędzia w tym zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne.	P6S_UW
K_U08	Potrafi wykorzystać narzędzia marketingu, reklamy i PR-u w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U09	Potrafi brać udział w debacie przedstawiać i oceniać różne stanowiska, opinie, dyskutować o nich w różnych mediach.	P6S_UK
K_U10	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów dziennikarskich zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki.	P6S_UW
K_U11	Potrafi swobodnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych w mowie i na piśmie z użyciem specjalistycznej terminologii w różnych rodzajach mediów i dla różnych odbiorców.	P6S_UK
K_U12	Ma umiejętności stosowania warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zakresie zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U13	Potrafi w działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną dokonać wyboru i wykorzystać współczesne dla rynku mediów urządzenia i stosowane do nich oprogramowanie	P6S_UW
K_U14	Potrafi samodzielnie realizować prasowy, fotograficzny, telewizyjny i radiowy materiał dziennikarski.	P6S_UW
K_U15	Potrafi komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U16	Potrafi współpracować z innymi osobami, planować i organizować pracę indywidualną oraz pracę w zespołach wielozadaniowych.	P6S_UO
K_U17	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie w tym rozwijać swój warsztat zawodowy.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów)		

K_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w zawodowej działalności dziennikarskiej i wykorzystania opinii ekspertów w rozwiązaniu i ocenie spraw trudnych.	P6S_KK
K_K02	Jest gotów współtworzyć różnego rodzaju projekty mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.	P6S_KO
K_K03	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej i inicjować działania na rzecz interesu publicznego.	P6S_KO
K_K04	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów etyki praktyki dziennikarskiej wymagając tego również od innych, dbać o tradycje zawodu dziennikarza.	P6S_KR
K_K05	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści związanych z praktyką dziennikarską.	P6S_KK
K_K06	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy zawodowej związanej z instytucjami medialnymi.	P6S_KR

1.3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na wnioskowanym kierunku studiów, poziomie i profilu

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" określone w § 3 ust. 1 pkt 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, ust. 2, 3, 4 i ust. 5 pkt 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz.U. 2021 poz. 661), a także informacja o warunku określonym w art. 73 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 478 ze zm.).

Tabela 4. Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna"

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna"	**Liczba punktów ECTS/Liczba godzin**	
Liczba semestrów i punktów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	**6**	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	**180 ECTS**	
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	Studia stacjonarne: **2573 h**	Studia niestacjonarne: **1990 h**
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: **101 ECTS**	Studia niestacjonarne: **79 ECTS**
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	**106 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	**11 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	**99 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktyce zawodowej	**30 ECTS**	
Wymiar praktyk zawodowych	**6 miesięcy**	
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	**60 h (0 ECTS)**	
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. 2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach	**1. 2573 / 588**	

niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2. 1990 / 400

1.4. **Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem** nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **w przypadku studiów stacjonarnych wynosi 101 pkt ECTS,** tj. **56%** ogółu punktów ECTS, **a w przypadku studiów niestacjonarnych wynosi 79 pkt ECTS,** tj. **44%** ogółu punktów ECTS.

Tabela 5. Zajęcia lub grupy zajęć prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Liczna godzin zajęć		Liczba pkt. ECTS		Łączna liczba punktów ECTS
		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	
Język obcy – j.angielski, j.niemiecki	lektorat	148	104	5,9	4,2	10
Filozofia	wykład	15	13	0,6	0,5	2
Psychologia Socjologia	konwersatorium	30	18	1,2	0,7	3
Przedsiębiorczość	wykład / ćwiczenia	30	26	1,2	1	2
Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej	konwersatorium	15	13	0,6	0,5	2
Technologie informacyjne Cyfrowe kompetencje w nauce i pracy	laboratorium	30	18	1,2	0,7	2
Wiedza o kulturze Wiedza o sztuce	wykład	15	13	0,6	0,5	2
Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	60	--	--	--	--
Nauka o komunikowaniu	wykład / ćwiczenia	45	31	1,8	1,2	5
Stylistyka i kultura języka	wykład / ćwiczenia	90	78	3,6	3,1	6
Etyka dziennikarska	konwersatorium	30	18	1,2	0,7	3
Gatunki dziennikarskie	wykład / ćwiczenia	45	31	1,8	1,2	4
Polski System Medialny (Media w Polsce)	wykład	30	18	1,2	0,7	4
Systemy medialne na świecie	wykład	30	18	1,2	0,7	4
Historia mediów	wykład	30	18	1,2	0,7	4
Prawo prasowe i medialne	wykład	30	18	1,2	0,7	4
Komunikowanie polityczne	konwersatorium	30	18	1,2	0,7	3
Tabloidyzacja mediów	wykład / warsztat	45	31	1,8	1,2	3
Public relations	wykład / ćwiczenia	45	31	1,8	1,2	4
Popkultura i celebryci	konwersatorium	29	18	1,2	0,7	4
Źródła informacji dla dziennikarzy	wykład / ćwiczenia	45	31	1,8	1,2	4
Warsztaty dziennikarskie prasowe	warsztaty	60	44	2,4	1,8	5
Warsztaty dziennikarskie radiowe	warsztaty	60	44	2,4	1,8	5
Warsztaty dziennikarskie telewizyjne	warsztaty	60	44	2,4	1,8	5
Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych	warsztaty	60	44	2,4	1,8	5
Język nowych mediów	wykład / ćwiczenia	45	31	1,8	1,2	3
Podstawy marketingu politycznego Kreowanie wizerunku	wykład / warsztat	45	31	1,8	1,2	3

Specyfika mediów online	konwersatorium	30	18	1,2	0,7	2
Propaganda w mediach						
Reklama w mediach	ćwiczenia	30	18	1,2	0,7	2
Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym						
Coaching i mentoring	wykład	30	18	1,2	0,7	2
Marketing						
Media lokalne i środowiskowe	konwersatorium	30	18	1,2	0,7	2
Socjologia kultury i mediów						
Autoprezentacja	warsztat	30	18	1,2	0,7	2
Techniki perswazji i manipulacji						
SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO						
Podstawy montażu telewizyjnego	warsztat/laboratorium	45	31	1,8	1,2	2
Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach	warsztat	30	18	1,2	0,7	2
Podstawy montażu radiowego	warsztat/laboratorium	45	31	1,8	1,2	2
Przygotowanie do pracy reportera radiowego	warsztat	30	18	1,2	0,7	2
Zarządzanie redakcją prasową	ćwiczenia	30	18	1,2	0,7	2
Formy prasowe w Internecie	warsztaty	30	18	1,2	0,7	2
Fotografia w mediach	laboratorium	30	18	1,2	0,7	2
Edycja fotografii dla dziennikarza	laboratorium	30	26	1,2	1,0	2
Formy telewizyjne	warsztat	30	26	1,2	1,0	3
Formy radiowe	warsztaty	30	26	1,2	1,0	3
Wstęp do kreatywnego pisania	ćwiczenia	30	26	1,2	1,0	3
Techniki dziennikarskie w nowych mediach	warsztat	30	26	1,2	1,0	3
SPECJALNOŚĆ: MARKETING MEDIALNY I PR						
Komunikacja wewnętrzna	ćwiczenia / warsztat	30	22	1,2	0,9	2
Komunikacja zewnętrzna	ćwiczenia / warsztat	30	22	1,2	0,9	2
Projektowanie przedsięwzięcia medialnego	ćwiczenia / warsztat	45	27	1,8	1,1	2
Projektowanie kampanii marketingowej	ćwiczenia / warsztat	45	27	1,8	1,1	2
Media relations	warsztat	30	18	1,2	0,7	2
Social media w komunikacji medialnej	warsztat	30	18	1,2	0,7	2
Laboratorium PR	laboratorium	30	18	1,2	0,7	2
Strategie komunikowania kryzysowego	ćwiczenia	30	26	1,2	1,0	3
Komunikacja biznesowa i instytucjonalna	ćwiczenia	30	26	1,2	1,0	3
Planowanie kampanii online	ćwiczenia	30	26	1,2	1,0	3
Marketing w sferze cyfrowej	warsztaty	30	26	1,2	1,0	3
Podstawy designu w mediach	ćwiczenia / warsztat	30	26	1,2	1,0	2
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	seminarium	86	66	3,4	2,6	12
Praktyki zawodowe	praktyki	750	750	30	30	30

1.5. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne[2] - studia I stopnia - 106 pkt ECTS, co stanowi 59% ogólnej liczby punktów ECTS.

Tabela 6. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne[3]

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/ formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE			
Przedsiębiorczość	ćwiczenia	25	1
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE			
Stylistyka i kultura języka	ćwiczenia	100	4
Gatunki dziennikarskie	ćwiczenia	75	3
Tabloidyzacja mediów	warsztat	25	1
Public relations	ćwiczenia	50	2
Źródła informacji dla dziennikarzy	ćwiczenia	50	2
Warsztaty dziennikarskie prasowe	warsztat	125	5
Warsztaty dziennikarskie radiowe	warsztat	125	5
Warsztaty dziennikarskie telewizyjne	warsztat	125	5
Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych	warsztat	125	5
Język nowych mediów	ćwiczenia	50	2
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU			
Podstawy marketingu politycznego	warsztat	25	1
Kreowanie wizerunku			
Reklama w mediach	ćwiczenia	50	2
Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym			
Autoprezentacja	warsztat	50	2
Techniki perswazji i manipulacji			
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: DZIENNIKARSTWO			
Podstawy montażu telewizyjnego	warsztat	50	2
Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach	warsztat	50	2
Podstawy montażu radiowego	warsztat	50	2
Przygotowanie do pracy reportera radiowego	warsztat	50	2
Zarządzanie redakcją prasową	ćwiczenia	50	2
Formy prasowe w Internecie	warsztat	50	2
Fotografia w mediach	laboratorium	50	2
Edycja fotografii dla dziennikarza	laboratorium	50	2
Formy telewizyjne	warsztat	75	3
Formy radiowe	warsztat	75	3
Wstęp do kreatywnego pisania	ćwiczenia	75	3
Techniki dziennikarskie w nowych mediach	warsztat	75	3
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: MARKETING MEDIALNY I PR			
Komunikacja wewnętrzna	ćwiczenia /warsztat	50	2
Komunikacja zewnętrzna	ćwiczenia /warsztat	50	2
Projektowanie przedsięwzięcia medialnego	ćwiczenia /warsztat	50	2

[2]Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.
[3]Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

Projektowanie kampanii marketingowej	ćwiczenia /warsztat	50	2
Media relations	warsztat	50	2
Social media w komunikacji medialnej	warsztat	50	2
Laboratorium PR	laboratorium	50	2
Strategie komunikowania kryzysowego	ćwiczenia	75	3
Komunikacja biznesowa i instytucjonalna	ćwiczenia	75	3
Planowanie kampanii online	ćwiczenia	75	3
Marketing w sferze cyfrowej	warsztat	75	3
Podstawy designu w mediach	ćwiczenia /warsztat	50	2
PRZEDMIOTY POZOSTAŁE			
Seminarium dyplomowe	seminarium	200	8
Praktyki dyplomowe	praktyki	750	30
	RAZEM:	**2650**	**106**

1.6. **Wymiar i liczba punktów** ECTS, którą student musi uzyskać w ramach **praktyk zawodowych: 6 miesięcy,** tj. **30 pkt ECTS**.

1.7. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach **zajęć z dziedziny nauk humanistycznych** wynosi **11 pkt ECTS**, zarówno w przypadku studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych.

Tabela 7. Informacja o zajęciach z dziedziny nauk humanistycznych

Nazwa modułu zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS
Filozofia	50	2
Wiedza o kulturze	50	2
Wiedza o sztuce		
Etyka dziennikarska	75	3
Historia mediów	100	4

1.8. Informacja o programach studiów/**zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych.**

Tabela 8. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych[4]

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
Język obcy	lektorat	I - IV	studia stacjonarne/ niestacjonarne	j. angielski lub j. niemiecki	obowiązkowe

1.9. **Zajęcia do wyboru**, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze **55% ogólnej liczby punktów ECTS** zarówno dla studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych (wybór zajęć obejmuje **99 pkt ECTS** na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych):

Tabela 9. Zajęcia do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS
Język obcy – j.angielski, j.niemiecki	lektorat	250	10

[4] Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie. Jeżeli wszystkie zajęcia prowadzone są w języku obcym należy w tabeli zamieścić jedynie taką informację.

Psychologia	konwersatorium	75	3
Socjologia			
Technologie informacyjne	laboratorium	50	2
Cyfrowe kompetencje w nauce i pracy			
Wiedza o kulturze	wykład	50	2
Wiedza o sztuce			
Podstawy marketingu politycznego	wykład / warsztat	50	2
Kreowanie wizerunku			
Specyfika mediów online	konwersatorium	50	2
Propaganda w mediach			
Reklama w mediach	ćwiczenia	50	2
Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym			
Coaching i mentoring	wykład	50	2
Marketing			
Media lokalne i środowiskowe	konwersatorium	50	2
Socjologia kultury i mediów			
Autoprezentacja	warsztat	50	2
Techniki perswazji i manipulacji			
SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO			
Podstawy montażu telewizyjnego	warsztat/laboratorium	50	2
Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach	warsztat	50	2
Podstawy montażu radiowego	warsztat/laboratorium	50	2
Przygotowanie do pracy reportera radiowego	warsztat	50	2
Zarządzanie redakcją prasową	ćwiczenia	50	2
Formy prasowe w Internecie	warsztat	50	2
Fotografia w mediach	laboratorium	50	2
Edycja fotografii dla dziennikarza	laboratorium	50	2
Formy telewizyjne	warsztat	75	3
Formy radiowe	warsztat	75	3
Wstęp do kreatywnego pisania	ćwiczenia	75	3
Techniki dziennikarskie w nowych mediach	warsztat	75	3
SPECJALNOŚĆ: MARKETING MEDIALNY I PR			
Komunikacja wewnętrzna	ćwiczenia / warsztat	50	2
Komunikacja zewnętrzna	ćwiczenia / warsztat	50	2
Projektowanie przedsięwzięcia medialnego	ćwiczenia / warsztat	50	2
Projektowanie kampanii marketingowej	ćwiczenia / warsztat	50	2
Media relations	warsztaty	50	2
Social media w komunikacji medialnej	warsztaty	50	2
Laboratorium PR	laboratorium	50	2
Strategie komunikowania kryzysowego	ćwiczenia	75	3

Komunikacja biznesowa i instytucjonalna	ćwiczenia	75	3
Planowanie kampanii online	ćwiczenia	75	3
Marketing w sferze cyfrowej	warsztaty	75	3
Podstawy designu w mediach	ćwiczenia / warsztat	75	2
Praktyki zawodowe	praktyki	750	30
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	seminarium	300	12
Razem		**2475**	**99 ECTS**

1.10. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **licencjat**.

1.11. **Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaną do nich liczbą punktów ECTS: Zajęcia lub grupy zajęć**, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz z przypisaną liczbą punktów ECTS w trakcie całego cyklu kształcenia **stanowią załącznik nr 1 do niniejszego Programu**.

2. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia. Metody kształcenia

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia – określone zostały w opisie poszczególnych zajęć zawartych w sylabusach przedmiotów.

Weryfikacja i ocena osiąganych przez studentów efektów uczenia się uwzględnia zarówno kontekst celów, jak i metody oraz formy kształcenia, a w swym zakresie przedmiotowym dotyczy wszystkich efektów uczenia się ujętych w kategoriach: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Przyjęta procedura weryfikacji i oceniania zakłada, iż:

a) każdy semestr będzie się kończył sesją egzaminacyjną;
b) każdy przedmiot zdefiniowany w harmonogramie studiów będzie podlegał egzaminowi lub zaliczeniu na ocenę;
c) warunkiem dopuszczenia do egzaminu lub zaliczenia na stopień jest zaliczenie przez studenta zajęć obowiązkowych przewidzianych niniejszym programem studiów (z uwzględnieniem zasad przypisanych poszczególnym cyklom kształcenia w ramach ewaluacji jakościowej – z poszanowaniem przepisów powszechnie obowiązujących);
d) warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych w sylabusie przedmiotu na co najmniej poziomie progu zaliczeniowego;
e) weryfikacja i ocena efektów uczenia się dla całego cyklu kształcenia określonego w efektach kierunkowych jest dokonywana w procesie dyplomowania studenta.

Weryfikacja stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się przez studenta, dla zachowania standardów jakości kształcenia, wymaga zastosowania zróżnicowanych form oceniania, adekwatnych do obszarów, których dotyczą te efekty oraz uwzględnienia strony organizacyjnej procesu kształcenia, w aspekcie zastosowanych metod i form dydaktycznych, w tym między innymi: wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, warsztaty, laboratoria, lektoraty, seminarium – wprowadzone dla danego przedmiotu metody

weryfikacji efektów uczenia się, są dobierane przez prowadzącego przedmiot w taki sposób, aby można było dokonać właściwej oceny poziomu osiągniętych efektów w kategorii: wiedzy, umiejętności i kompetencji. Stosowane są w szczególności następujące metody weryfikacji tych efektów:

W zakresie wiedzy:

a) egzaminy pisemne – dla sprawdzenia wiedzy oraz umiejętności korzystania z niej przy rozwiązywaniu problemów,
b) egzaminy i kolokwia ustne ukierunkowane na sprawdzenie wiedzy nie tylko poprzez ocenę znajomości faktów, ale poziomu ich zrozumienia – gdzie student udziela odpowiedzi na wylosowany zestaw pytań,
c) zadania i praca samodzielna ukierunkowane w szczególności na weryfikację wiedzy i jej zastosowania z zakresu dyscypliny naukowej do której jest przyporządkowany kierunek,
d) projekt - pozwala poznać i zrozumieć zjawiska oraz procesy właściwe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach związane z kierunkiem „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" oraz zastosować teorię w praktyce,
e) obserwacja aktywności podczas zajęć,
f) rozwiązywanie zadań problemowych, w tym *case study* i symulacje – gdzie student definiuje problem i szuka właściwego rozwiązania uzasadniając swoją propozycję w rozwiązaniu problemu praktycznego – dla sprawdzenia wszystkich trzech komponentów efektów uczenia się.

W zakresie umiejętności:

a) cząstkowe ocenianie, obserwacja w trakcie ćwiczeń wykonywanych zadań w pracowniach wraz z prezentacją uzyskanych rezultatów, realizowane indywidualnie i w grupach,
b) realizacja zleconego zadania indywidualnego, zespołowego,
c) obserwacja i ocena wykonania zadań wymagających znajomości specjalistycznego sprzętu i oprogramowania właściwego dla praktyki dziennikarskiej i komunikowania społecznego,
d) przygotowanie i przedstawienie prezentacji lub wypowiedzi ustnej,
e) egzamin (pisemny, ustny),
f) zaliczenie (pisemne, ustne),
g) realizacja projektu (indywidualnego, grupowego),
h) ocena aktywności na zajęciach,
i) esej, reportaż, inna forma dziennikarstwa.

W zakresie kompetencji społecznych:

a) stopień aktywności na zajęciach, w tym udział w zadaniach zespołowych,
b) obserwacje bezpośrednie studenta w trakcie realizacji zajęć przedmiotowych przez nauczyciela akademickiego lub opiekuna praktyk,
c) ocenę 360° (opinie nauczycieli akademickich, opiekunów praktyk, oraz koleżanek i kolegów o studencie),
d) samoocena studenta.

Na początku każdego semestru studenci są informowani przez prowadzącego o warunkach zaliczenia przedmiotu – zasadach oceniania oraz o metodach weryfikacji poszczególnych efektów zdefiniowanych dla przedmiotu. Wszystkie egzaminy semestralne odbywają się w trakcie sesji zwykłej i poprawkowej określanej, co do terminu, corocznie przez Rektora w zarządzeniu o organizacji roku akademickiego. Studenci mają możliwość do złożenia egzaminu (zaliczenia) w tzw. sesji zerowej – przed rozpoczęciem sesji zwykłej.

Uzyskanie pozytywnej oceny z danego przedmiotu powoduje uzyskanie przez studenta określonej liczby punktów ECTS przypisanych w harmonogramie (planie) studiów do danego przedmiotu w semestrze.

Student, który uzyska ze wszystkich przedmiotów kształcenia objętych programem studiów oceny pozytywne, uzyskując tym samym nominalną liczbę punktów ECTS przewidzianą dla danego semestru oraz spełnił wszystkie semestralne wymagania programowe, uzyskuje wpis na semestr programowo wyższy.

Efekty uzyskane na praktyce zawodowej weryfikowane są poprzez:

- obserwację studenta w trakcie wykonywania zadań na praktyce,
- sprawdzanie umiejętności studenta przez zakładowego opiekuna praktyk uwzględniając każdy zakładany dla praktyki zawodowej efekt uczenia się,
- opinię i ocena umiejętności praktykanta przez zakładowego opiekuna praktyki,
- ocenę sprawozdania studenta z praktyki.

Efekty końcowe weryfikowane są w procesie dyplomowania, który obejmuje: opracowanie pracy dyplomowej wg standardów przyjętych przez Uczelnię dla prac dyplomowych i uzyskanie pozytywnej opinii od promotora i recenzenta oraz jej prezentację na egzaminie dyplomowym. Egzamin dyplomowy student składa przed 3 osobową Komisją, w której skład wchodzi dziekan, recenzent i promotor. Student odpowiada na trzy pytania: z zakresu modułów kierunkowych i tematyki pracy.

W trakcie tworzenia programu studiów przyjęto zasadę:

- osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się dla wszystkich modułów przewidzianych w planie studiów pozwala na osiągnięcie zakładanych kierunkowych efektów uczenia się,
- treści kształcenia, formy zajęć i metody dydaktyczne są dostosowane do efektów uczenia się określonych dla danego modułu i umożliwiają ich osiągnięcie przez studenta,
- formy i warunki zaliczenia przedmiotu są zróżnicowane i dostosowane do poszczególnych efektów oraz umożliwiają weryfikację, czy student osiągnął efekty uczenia się przewidziane dla danego modułu,
- narzędziami pośredniego pomiaru zakresu realizacji efektów uczenia się są ankiety oceny zajęć dydaktycznych wypełniane przez studentów oraz hospitacje metodyczne, a także badanie zawodowych lodów absolwentów kierunku. Dzięki wynikom ankiet uzyskuje się informacje dotyczące sposobu postrzegania procesu kształcenia z perspektywy studentów oraz ich oceny pracy wykładowców. Pozwala to na zdiagnozowanie obszarów nauczania przedmiotowego wymagających korekt i działań

naprawczych, ale umożliwia także wytypowanie dobrych praktyk i rozwiązań dydaktycznych wartych promowania w praktyce nauczania.

2.1. Metody kształcenia

W procesie nauczania wykorzystywane są następujące metody kształcenia stosowane na uczelni:

- metody podające (asymilacji wiedzy) umożliwiające przyswojenie gotowej wiedzy w trakcie różnych form wykładów, wzbogacone treściami multimedialnymi, które stanowią kanwę do nabywania określonych umiejętności,
- metody problemowe umożliwiające nabywanie wiedzy i umiejętności przez odkrywanie na podstawie wiedzy nabytej w drodze przekazu i wiedzy przyswojonej w ramach samodzielnej pracy własnej,
- metody praktyczne kształcące umiejętności poprzez praktyczne działania studentów tj. projekty, symulacje, zadania praktyczne, case study, dyskusje dydaktyczne, praca w grupie, debaty, prezentacje multimedialne, przygotowywanie i prezentacja referatów i esejów - stosowane w ramach takich form zajęć jak: konwersatoria, ćwiczenia, warsztaty, laboratoria, zajęcia projektowe,
- metody aktywizujące umożliwiające nabywanie umiejętności poprzez integrowanie wiedzy z rozwiązywaniem praktycznych zadań problemowych.

Metody dydaktyczne są dobierane stosownie do rodzaju zajęć (wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, warsztaty, laboratoria, seminaria, konsultacje oraz praktyki, z wykorzystaniem szczegółowych metod pracy ze studentami jak: dyskusja, praca w grupie, metoda mistrz-uczeń, prezentacje multimedialne, przygotowywanie i prezentacja projektów indywidualnych i zespołowych, analiza krytyczna tekstu naukowego, dziennikarskiego case study), co ma zapewnić realizację zakładanych efektów uczenia się. Są to metody zarówno samodzielnego dochodzenia do wiedzy, jak i przy udziale nauczyciela akademickiego:

- metody **Project Based Learning** i **Problem Based Learning** (PBL). To nauczanie metodą rozwiązywania problemów, które stawia studenta w centrum procesu przekazywania wiedzy i skłania go do samodzielnego poszukiwania rozwiązań,
- metoda **Design Thinking** (DT) w procesie kształcenia. DT to skuteczna metoda kreatywnego rozwiązywania problemów i tworzenia innowacyjnych rozwiązań. Metodyka DT polega na usuwaniu granic w myśleniu twórczym, rozwijaniu myślenia w różnych kierunkach, unikaniu schematów,
- **Model Kształcenia Odwróconego** (Flipped Education). Model kształcenia odwróconego jest podstawowym filarem budowy systemu kształcenia zorientowanego na studenta (student centred learning). Polega na całkowitej zamianie zaangażowania i aktywności studentów oraz nauczycieli w procesie kształcenia. W modelu flipped odchodzi się od form klasycznego kształcenia takich jak np. wykład czy ćwiczenia realizujące powtarzalne zadania, na rzecz metod wymagających złożonego myślenia i mentorskiego poprowadzenia studenta po procesie uczenia się (student centred system). W modelu odwróconym głównym aktorem procesu kształcenia jest student, a nie nauczyciel, dzięki czemu znacznie

wzrasta poczucie odpowiedzialności studenta za efektywność i jakość procesu uczenia się,

- metoda **dramy** - to metoda nauczania i wychowania sprzyjająca wszechstronnemu rozwojowi uczniów i przygotowująca ich do odgrywania ról społecznych w zmieniającej się rzeczywistości. Dzięki odwoływaniu się do indywidualności każdej jednostki ludzkiej, sprzyja wydobywaniu i rozwijaniu najbardziej pożądanych cech osobowości człowieka. Rozwija samodzielność w myśleniu i kreatywność zarówno uczniów, jak i prowadzącego zajęcia, kształci umiejętność nawiązywania dialogu, a także aktywność emocjonalną, pozwala samodzielnie dochodzić do wiedzy;
- metoda **case study** (analiza przypadku, studium przypadku) – analiza pojedynczego przypadku, poprzez szczegółowy opis i analizę rzeczywistego przypadku, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu oraz danego modelu społecznego, uwarunkowań kulturowych, społecznych,
- metoda **projektowa** – samodzielna praca studentów – **indywidualna** lub **zespołowa** – nad zadanym tematem przy zachowaniu standardów opracowanych przez Uczelnię dla projektu,
- metoda **burzy mózgów** (zwanej także giełdą pomysłów),
- metody **ekspresyjne**, stosowane przede wszystkim w ramach prac w organizacjach studenckich,
- metoda **krytycznej analizy materiału źródłowego** ucząca refleksji, krytycznej oceny, formułowania wniosków, argumentów uzasadniających ocenę.

2.2. Praca własna studenta obejmuje następujące zadania

- studia nad literaturą obowiązkową i uzupełniającą wskazaną w sylabusach, a także materiałami prasowymi, radiowymi i filmowymi wskazanymi przez Prowadzącego zajęcia a związanymi z przygotowaniem do określonych zajęć kształtujących umiejętności praktyczne,
- poszukiwanie, zbieranie i weryfikacja informacji umożliwiających przygotowanie krótkich from dziennikarskich, tekstów, materiałów informacyjnych, materiałów dźwiękowych i wideo dla różnych mediów: radia, telewizji, prasy i nowych mediów,
- analiza i przetwarzanie zebranych informacji i danych zgodnie z celem zajęć związanych z przygotowaniem praktycznym z wykorzystaniem odpowiednich metod przetwarzania i analizy oraz wizualizacji danych - o tematyce odpowiadającej zakresowi przedmiotu i treści kształcenia,
- dokonywanie analizy studium przypadku i opracowywanie wniosków dla budowania strategii marketingowej i rozwiązań PR-owych, strategii budowania wizerunku, projektu przedsięwzięcia medialnego, strategii i planu antykryzysowego, strategii komunikacyjnej,
- opracowywanie projektów o tematyce odpowiadającej zakresowi przedmiotu i treści kształcenia z wykorzystaniem odpowiednich metod analitycznych i projektowych,
- opracowanie projektów fotograficznych, graficznych, fotoreportażu, fotoeseju, fotoksiążki, autoprezentacji,

- odnoszenie poznanych zagadnień teoretycznych do rozwiązań w praktyce zawodowej.

Stosowana jest w Uczelni skala ocen: bardzo dobry (5), dobry plus (4+), dobry (4), dostateczny plus (3+), dostateczny (3), niedostateczny (2). Warunkiem promocji na kolejne semestry jest osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotów na danym semestrze. Osiąganie kierunkowych efektów uczenia się wynika z uzyskanych przez studenta przedmiotowych efektów uczenia się.

Wyszczególnienie metod i form kształcenia oraz sposobów weryfikacji efektów w odniesieniu do poszczególnych przedmiotów zawarto w ich opisie *(patrz załącznik Sylabusy studiów).*

3. **Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych**

Praktyki zawodowe zgodnie z art. 67. ust. 5. ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce są integralnym modułem programu studiów. Praktyki zawodowe organizuje i koordynuje Pełnomocnik Rektora ds. praktyk zawodowych współpracując z Akademickim Biurem Karier, zwane dalej ABK. Biuro współpracuje z Ogólnopolską Siecią Biur Karier. Podstawowym zadaniem Biura jest organizacja praktyk studenckich, poszukiwanie ofert pracy dla studentów w perspektywie dla absolwentów, a także pomoc w nawiązywaniu kontaktów z pracodawcami. **Głównym celem praktyk zawodowych** na studiach o profilu praktycznym jest stworzenie możliwości do praktycznego zastosowania wiedzy zdobytej w czasie studiów, odniesienie jej do warunków instytucji/organizacji, w których odbywa się praktyka, pogłębienie jej o aspekty praktyczne, rozwijanie oraz doskonalenie umiejętności praktycznych, a także nabywanie kompetencji społecznych – w tym kompetencji niezbędnych do wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów „dziennikarstwo i komunikacja społeczna".

Praktyki są realizowane na studiach I stopnia w semestrach od III do VI w wymiarze 6 miesięcy, którym przypisano 30 punktów ECTS. Zadaniem studenta podczas praktyk jest zapoznanie się z organizacją pracy redakcji, instytucji, firmy, agencji PR-u, organizacji, w której odbywa praktyki, w tym z organizacją i obowiązującą technologią pracy redaktora prasowego, telewizyjnego, radiowego, internetowego, metodami i technikami komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych, standardami funkcjonowania działów reklamy, marketingu, public relations w strukturze organizacji i firm, działaniami reklamowymi i promocyjnymi firmy. Praktyki mogą również wspomagać realizację prac dyplomowych. Zadaniem studenta jest wówczas między innymi zapoznanie się ze źródłami informacji odpowiadającymi zakresowi pracy dyplomowej i zasadami ich pozyskiwania oraz zebranie informacji i materiałów do realizacji pracy dyplomowej.

Zasady odbywania praktyk, sposób monitorowania i weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych praktykom zawodowym regulują: obowiązująca w ramach WSZJK procedura P-11 oraz Regulamin praktyk zawodowych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna". Uwzględniają one ocenę odbywanych praktyk zawodowych m.in. poprzez hospitację praktyk, tj. nie mniej niż 20% praktyk

realizowanych w danym roku akademickim, a także poprzez pozyskiwanie opinii studentów w badaniach ankietowych, a także pracodawców.

Student zobowiązany jest do odbycia praktyk w wymiarze określonym w planie i programie studiów dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna". Praktyki mogą się odbyć w jednej z organizacji/instytucji, z którymi Uczelnia ma podpisane stosowne umowy i które znajdują się w ofercie praktyk studenckich przedstawionej przez Akademickie Biuro Karier. Student może także samodzielnie wybrać przedsiębiorstwo lub instytucję, w kraju lub za granicą, przy założeniu jednak, że jej profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie programu praktyk i osiągnięcie założonych efektów uczenia się, a także, że spełnia kryteria oceny miejsc praktyk ustalone przez Uczelnię. Kryteria te uwzględniają: pozycję organizacji na rynku, możliwość osiągniecia zakładanych efektów uczenia się, tj. profil i zakres działania, strukturę organizacyjną, infrastrukturę odpowiadającą współczesnym wymogom rynku pracy, kwalifikacje zatrudnionych, doświadczenie we współpracy z uczelniami wyższymi, możliwość zapewnienia Opiekuna Zakładowego, umożliwienie opieki nad praktykantem również przez Opiekuna z ramienia Uczelni.

Merytoryczny nadzór nad praktykami z ramienia Uczelni sprawuje Opiekun Praktyk powołany przez Rektora posiadający odpowiednie kwalifikacje, w tym doświadczenie zawodowe, który m.in. weryfikuje i akceptuje (na podstawie przyjętych w Uczelni kryteriów oceny miejsc praktyk) miejsce odbywania praktyk, w tym zgłoszone indywidualnie przez studenta, dokonuje hospitacji praktyk, zatwierdza program praktyk oraz dokonuje zaliczenia praktyki. Przed rozpoczęciem praktyk studenci zgłaszają się do dyrekcji organizacji/instytucji przyjmującej studenta na praktyki oraz wyznaczonego Opiekuna Praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej w celu ustalenia dokładnego przebiegu praktyk. W przypadku gdy wybrana organizacja/instytucja nie ma podpisanego z Uczelnią porozumienia o praktykach, konieczne jest podpisanie stosownej Umowy i przekazanie organizacji/instytucji przyjmującej studenta Regulaminu Studenckich Praktyk Zawodowych. Po rozpoczęciu praktyki, w ciągu pierwszego tygodnia jej trwania, studenci zgłaszają się do Opiekuna Praktyk z ramienia uczelni w celu poinformowania o terminowym jej rozpoczęciu.

Organizacje/instytucje przyjmujące studentów na praktyki muszą nie tylko odpowiadać profilem działalności kierunkowi studiów, ale także posiadać infrastrukturę, która jest nowoczesna i odpowiada wymogom rynku pracy i umożliwi studentom osiągnięcie efektów uczenia się. Każda organizacja, w której studenci odbywają praktyki, przechodzi ocenę merytoryczną w formie kwestionariusza, w której oceniana jest zarówno infrastruktura instytucji, wykształcenie i doświadczenie pracowników, charakter i zakres działalności oraz doświadczenie w pracy ze studentami. Do instytucji, które współpracują ze Filią w Warszawie Społecznej Akademii Nauk w Łodzi, w zakresie praktyk studenckich należą firmy o różnym profilu działalności związanej z sektorem medialnym i okołomedialnym, np. Polska Press Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie, Redakcja RMF 24 w Krakowie, Telewizja Polska S.A. w Warszawie, Media Narodowe z siedzibą w Warszawie, Firma Wydawnicza Michał Gawryołek z siedzibą w Rykach, Usługi Wydawnicze - Wydawca "Życie Żyrardowa" Tadeusz Sałek, Agora S.A. z siedzibą w

Warszawie, KP KMR "Stacja Telewizji Kijów" z siedzibą w Kijowie (Ukraina), IMRI Radio w Warszawie, Agencja Marketingowa WJX z siedzibą w Warszawie, Fundacja na rzecz Promocji i Rozwoju - Głos Młodych z siedzibą w Rokietnicy, Teleradiokompania Donbas Online z siedzibą w Sievierodontsku (Ukraina), Firma Wydawnicza Michał Gawryołka, "Twój Głos" Gazeta Powiatu Ryckiego, RCG Agencja Reklamowo-Komunikacyjna, Global Parks Poland Sp. z o.o. w Warszawie, Zone Energy Sp. z o.o., Q11 Group w Warszawie, Polskie Radio Program 1 w Warszawie, Armatis Polska Sp. z o.o. w Warszawie, Mint Group Sp. z o.o w Warszawie, Byznys doktor s.r.o. w Pradze, Borgen Production AS w Oslo, Kalinovska redakcja gazety okręgowej Flaga zwycięstwa na Ukrainie, Polskie Radio S.A. Program Polskie Radio Kierowców w Warszawie, Sanmargar Team Sp. z o.o., w Warszawie, Pactio Media Adrian Idzikowski w Chrobotach, Lux Med, Dział Marketingu w Warszawie, DHL Parcel Polska Sp. z o.o w Warszawie, Pryazovia Worker - Ukraina, Radio Eska w Białymstoku, Fundacja Dom Kultury w Warszawie Praktyka Gwara Media w Ukrainie, Best Tailor w Raszynie, Redakcja Piłkarski Świat.com, Annox Anna Milewska w Warszawie, Paprotek.news w Inowrocławiu. dlaStudenta.pl Sp. z o.o. we Wrocławiu, 4fun Sp. z o.o. w Warszawie, Face Out Production w Warszawie, agencja newsów "Kurs" w Ivano-Frankovsk, Fundacji na Rzecz Promocji i Rozwoju „Głos Młodych" w Rokietnicy, Stowarzyszenie Level Up w Łodzi, Telekompaniya STS na Ukrainie, Fundacja Reporterów w Warszawie.
Organizacja/instytucja przyjmująca studenta do odbycia praktyk zobowiązuje się do przydzielenia studentowi Opiekuna Praktyk. Pracownik, który będzie nadzorował praktykę powinien posiadać wyższe wykształcenie oraz pełne kwalifikacje umożliwiające nadzór nad studentem w zakresie wykonywania przez niego określonych w programie praktyk zadań. Do zadań Opiekuna należy m.in. zapoznanie studenta z zakresem prowadzonej działalności organizacji/ instytucji, udostępnienie niezbędnych materiałów i środków do wykonania postawionych zadań, sprawowanie opieki merytorycznej nad studentem i konsultowanie wykonywanych przez niego zadań a także wspomaganie w tworzeniu dobrego klimatu pracy i właściwych relacji w miejscu odbywania praktyki. Warunkiem zaliczenia praktyk jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się, udokumentowane przez studenta w Dzienniczku praktyk, w postaci raportu specyfikującego przebieg praktyk i realizowane przez studenta w trakcie praktyk zadania. Opiekun praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej weryfikuje osiągnięcie przez studenta każdego efektu uczenia się, potwierdza podpisem i pieczątką ociągnięcie założonych efektów uczenia się w Dzienniczku praktyk oraz przedstawia opinię na temat postawy i pracy studenta. Zaliczenia końcowego praktyk zawodowych dokonuje Opiekun praktyk z ramienia Uczelni na podstawie złożonej dokumentacji oraz pozytywnego wyniku przeprowadzonej z Praktykantem rozmowy weryfikacyjnej. Praktyka zaliczana jest na ocenę z wykorzystaniem skali ocen: bardzo dobry, dobry plus, dobry, dostateczny plus, dostateczny, niedostateczny. Szczegółowy opis zasad oceny ujęty jest w sylabusie przedmiotu.
Oceny praktyk, w tym programu praktyk przypisanych im efektów uczenia się i organizacji praktyk oraz pracy Opiekuna dokonują władze uczelni poprzez analizy

wyników hospitacji oraz pozyskiwanych opinii od pracodawców. Studenci oceniają praktyki w ramach badań ankietowych dotyczących oceny jakości zajęć, a także podczas spotkań z dziekanami.