UCHWAŁA SENATU
Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nr 14 z dnia 05 maja 2020 r.

w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym prowadzonego w Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11). ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1668 ze zm.) w związku z § od 3 do 6 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2018 poz.1861 ze zm.) oraz Statutu Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi, **Senat Społecznej Akademii Nauk postanawia co następuje**:

§ 1

1. **Ustala się program studiów dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym** w formie stacjonarnej i niestacjonarnej prowadzonego w Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi.
2. Ustalony przez Senat program studiów dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, o którym mowa w ust. 1, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i obowiązuje studentów rozpoczynających cykl kształcenia od roku akademickiego 2020/2021.

Przewodniczący Senatu

REKTOR
Społecznej Akademii Nauk
dr hab. Roman Patora, prof. SAN

SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

PROGRAM STUDIÓW

kierunek:

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia pierwszego stopnia
o profilu praktycznym

WARSZAWA 2020

SPIS TREŚCI

1. Podstawa prawna 3
1.1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie nauk 3
1.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów na wnioskowanym kierunku studiów, poziomie i profilu 3
1.3. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia 4
1.4. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne. 6
1.5. Wymiar i liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych 7
1.6. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych 7
1.7. Zajęcia do wyboru 8
1.8. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom. 9
1.9. Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaną do nich liczbą punktów ECTS 9
2. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia. Metody kształcenia. 9
2.1. Metody kształcenia 12
2.2. Praca własna studenta 14
3. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych 14

1. Podstawa prawna

Program studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna", studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym w pełni implementuje przepisy prawne wynikające z ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r. poz.1668 z późn. zm.) oraz z rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2018 r., poz. 1861 ze zm.), a także ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2018 r. poz.2153 ze zm.) i rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. 2018 poz.2218).

Tabela 1. Metryka kierunku studiów „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" – studia I stopnia o profilu praktycznym

Nazwa kierunku	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
Poziom studiów	**Studia pierwszego stopnia**
Profil kształcenia	**Praktyczny**
Uwzględnienie w programie studiów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela	**Nie**
Forma studiów	**Stacjonarne, Niestacjonarne**
Tytuł zawodowy	**Licencjat**

1.1. Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie nauk

Zgodnie z art. 53 ustawy „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce", Senat Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi przyporządkował kierunek studiów „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" do następujących dyscyplin naukowych, określonych w rozporządzaniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 roku:

Tabela 2. Umiejscowienie kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" w dyscyplinach naukowych

Poziom kształcenia	**Dyscypliny naukowe**	**Punkty ECTS**	
		liczba	%
Studia pierwszego stopnia	Dyscyplina wiodąca		
	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	**180**	**100**

1.2. Wskaźniki dotyczące programu studiów na wnioskowanym kierunku studiów, poziomie i profilu

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" określone w § 3 ust. 1 pkt 1, 4, 6, 7, 8, § 3 ust. 2, 3, 4 i ust. 5 pkt 2 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861, z późn. zm.), a także informacja o warunku określonym w art. 73 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U z 2020 r. poz. 85, z późn. zm.).

Tabela 3. Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna"

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu ogólnoakademickim dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna" –	**Liczba punktów ECTS/Liczba godzin**	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	**6**	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	**180**	
Łączna liczba godzin zajęć:	Studia stacjonarne: **4560**	Studia niestacjonarne: **4500**
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: **98 ECTS / 2488 h**	Studia niestacjonarne: **70 ECTS / 1756 h**
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	**104 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	**11 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	**94 ECTS**	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	**30 ECTS**	
Wymiar praktyk zawodowych	**6 miesięcy**	
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	**60 h (0 ECTS)**	
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość związanych z epidemią COVID 19:		
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. 2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	**1. 4560 / 2488h** **2. 4500 / 1756h**	

1.3. **Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem** nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia**: w przypadku studiów stacjonarnych wynosi 98 pkt ECTS,** tj. **54%** ogółu punktów ECTS, **a w przypadku studiów niestacjonarnych wynosi 70 pkt ECTS,** tj. **39%** ogółu punktów ECTS;

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Liczna godzin zajęć		Łączna liczba punktów ECTS
		stacjonarne	niestacjonarne	
Język obcy – j.angielski, j.niemiecki	lektorat	112	64	8
Filozofia	wykład	28	16	2

Psychologia Socjologia	wykład	28	16	2
Przedsiębiorczość	wykład / ćwiczenia	28	16	2
Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej	wykład	28	16	2
Technologie informacyjne Cyfrowe kompetencje w nauce i pracy	laboratorium	28	16	2
Wiedza o kulturze Wiedza o sztuce	konwersatorium	28	16	2
Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	60	--	--
Nauka o komunikowaniu	wykład / ćwiczenia	42	24	4
Stylistyka i kultura języka	wykład / ćwiczenia	84	48	6
Etyka dziennikarska	konwersatorium	28	16	3
Gatunki dziennikarskie	wykład / ćwiczenia	28	16	3
Polski System Medialny (Media w Polsce)	wykład / ćwiczenia	28	16	3
Systemy medialne na świecie	wykład / ćwiczenia	28	16	3
Historia mediów	wykład	28	16	4
Prawo prasowe i medialne	konwersatorium	28	16	4
Komunikowanie polityczne	wykład / ćwiczenia	28	16	3
Tabloidyzacja mediów	warsztaty / projekt	42	24	4
Public relations	wykład / ćwiczenia	28	16	3
Popkultura i celebryci	wykład / ćwiczenia	46	24	4
Opinia publiczna	warsztaty / projekt	42	24	3
Rynek mediów	wykład / ćwiczenia	42	24	4
Źródła informacji dla dziennikarzy	wykład / ćwiczenia	28	16	2
Warsztaty dziennikarskie prasowe	warsztaty	56	32	5
Warsztaty dziennikarskie radiowe	warsztaty	56	32	5
Warsztaty dziennikarskie telewizyjne	warsztaty	56	32	5
Warsztaty dziennikarskie fotograficzne	warsztaty	56	32	5
Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych	warsztaty	56	32	5
Język nowych mediów	konwersatorium / ćwiczenia	28	16	2
Podstawy marketingu politycznego Kreowanie wizerunku	warsztaty	14	8	2
Specyfika mediów online Propaganda w mediach	konwersatorium	14	8	2
Reklama w mediach Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym	ćwiczenia	14	8	2
Coaching i mentoring Marketing	konwersatorium	14	8	2
Media lokalne i środowiskowe Socjologia kultury i mediów	konwersatorium	14	8	2
Autoprezentacja Techniki perswazji i manipulacji	warsztaty	14	8	2
SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO				
Podstawy montażu telewizyjnego	warsztaty/laboratorium	28	16	2
Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach	warsztaty	14	8	2

Podstawy montażu radiowego	warsztaty/laboratorium	28	16	2
Przygotowanie do pracy reportera radiowego	warsztaty	14	8	2
Zarządzanie redakcją prasową	ćwiczenia	14	8	2
Formy prasowe w Internecie	warsztaty	14	8	2
Fotografia w mediach	warsztaty/laboratorium	28	16	2
Edycja fotografii dla dziennikarza	laboratorium	14	8	2
Formy telewizyjne	warsztaty	28	16	3
Formy radiowe	warsztaty	28	16	3
Wstęp do kreatywnego pisania	ćwiczenia	28	16	3
Techniki dziennikarskie w nowych mediach	warsztaty	28	16	3
SPECJALNOŚĆ: MARKETING MEDIALNY I PR				
Komunikacja wewnętrzna	warsztaty	14	8	2
Komunikacja zewnętrzna	warsztaty	14	8	2
Projektowanie przedsięwzięcia medialnego	warsztaty / projekt	28	16	2
Projektowanie kampanii marketingowej	warsztaty / projekt	28	16	2
Media relations	warsztaty	14	8	2
Social media w komunikacji medialnej	warsztaty	14	8	2
Laboratorium PR	warsztaty / projekt	28	16	2
Strategie komunikowania kryzysowego	ćwiczenia	28	16	3
Komunikacja biznesowa i instytucjonalna	konwersatorium	14	8	3
Planowanie kampanii online	warsztaty	28	16	3
Marketing w sferze cyfrowej	warsztaty	28	16	3
Podstawy designu w mediach	warsztaty / projekt	28	16	3
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	seminarium	84	48	10
Praktyki zawodowe	praktyki	746	746	30

1.4. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne[1] - **studia I stopnia - 104 pkt ECTS,** co stanowi **58% ogólnej liczby punktów ECTS.**

Tabela 5. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne[2]

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczna godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
Przedsiębiorczość	ćwiczenia	14 / 8	1
Tabloidyzacja mediów	projekt	14 / 8	1
Public relations	ćwiczenia	14 / 8	1
Opinia publiczna	projekt	28 / 16	2
Źródła informacji dla dziennikarzy	ćwiczenia	14 / 8	1
Warsztaty dziennikarskie prasowe	warsztaty	56 / 32	5
Warsztaty dziennikarskie radiowe	warsztaty	56 / 32	5
Warsztaty dziennikarskie telewizyjne	warsztaty	56 / 32	5
Warsztaty dziennikarskie fotograficzne	warsztaty	56 / 32	5
Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych	warsztaty	56 / 32	5
Język nowych mediów	ćwiczenia	14 / 8	1
Podstawy marketingu politycznego	warsztaty	14 / 8	1
Kreowanie wizerunku			

[1]Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.
[2]Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

Specyfika mediów online Propaganda w mediach	konwersatorium	14 / 8	1
Reklama w mediach Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym	ćwiczenia	14 / 8	1
Coaching i mentoring Marketing	konwersatorium	14 / 8	1
Media lokalne i środowiskowe Socjologia kultury i mediów	konwersatorium	14 / 8	1
Autoprezentacja Techniki perswazji i manipulacji	warsztaty	14 / 8	1
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	seminarium / warsztaty	84 / 48	8
Praktyki zawodowe	zajęcia praktyczne	750 / 750	30
SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO			
Podstawy montażu telewizyjnego	warsztaty / laboratorium	28 / 16	2
Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach	warsztaty	14 / 8	2
Podstawy montażu radiowego	warsztaty / laboratorium	28 / 16	2
Przygotowanie do pracy reportera radiowego	warsztaty	14 / 8	2
Zarządzanie redakcją prasową	ćwiczenia	14 / 8	2
Formy prasowe w Internecie	warsztaty	14 / 8	2
Fotografia w mediach	warsztaty / laboratorium	28 / 16	2
Edycja fotografii dla dziennikarza	laboratorium	14 / 8	2
Formy telewizyjne	warsztaty	28 / 16	3
Formy radiowe	warsztaty	28 / 16	3
Wstęp do kreatywnego pisania	ćwiczenia	28 / 16	3
Techniki dziennikarskie w nowych mediach	warsztaty	28 / 16	3
SPECJALNOŚĆ: MARKETING MEDIALNY I PR			
Komunikacja wewnętrzna	warsztaty	14 / 8	2
Komunikacja zewnętrzna	warsztaty	14 / 8	2
Projektowanie przedsięwzięcia medialnego	warsztaty / projekt	28 / 16	2
Projektowanie kampanii marketingowej	warsztaty / projekt	28 / 16	2
Media relations	warsztaty	14 / 8	2
Social media w komunikacji medialnej	warsztaty	14 / 8	2
Laboratorium PR	warsztaty / projekt	28 / 16	2
Strategie komunikowania kryzysowego	ćwiczenia	28 / 16	3
Komunikacja biznesowa i instytucjonalna	konwersatorium	14 / 8	3
Planowanie kampanii online	warsztaty	28 / 16	3
Marketing w sferze cyfrowej	warsztaty	28 / 16	3
Podstawy designu w mediach	warsztaty / projekt	28 / 16	2

1.5. **Wymiar i liczba punktów** ECTS, którą student musi uzyskać w ramach **praktyk zawodowych: 6 miesięcy,** tj. **30 pkt ECTS**;

1.6. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach **zajęć z dziedziny nauk humanistycznych** wynosi **11 pkt ECTS**, zarówno w przypadku studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych

Tabela 6. Informacja o zajęciach z dziedziny nauk humanistycznych

Nazwa modułu zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS
Filozofia	50	2
Wiedza o kulturze	50	2
Wiedza o sztuce		
Etyka dziennikarska	75	3
Historia mediów	100	4

1.7. **Zajęcia do wyboru**, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze **52% ogólnej liczby punktów ECTS** zarówno dla studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych (wybór zajęć obejmuje **94 pkt ECTS** na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych):

Tabela 7. Zajęcia do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczna godzin	Liczba punktów ECTS
Język obcy – j.angielski, j.niemiecki	lektorat	200	8
Psychologia	wykład	50	2
Socjologia			
Technologie informacyjne	laboratorium	50	2
Cyfrowe kompetencje w nauce i pracy			
Wiedza o kulturze	wykład	50	2
Wiedza o sztuce			
Podstawy marketingu politycznego	warsztaty	50	2
Kreowanie wizerunku			
Specyfika mediów online	konwersatorium	50	2
Propaganda w mediach			
Reklama w mediach	ćwiczenia	50	2
Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym			
Coaching i mentoring	konwersatorium	50	2
Marketing			
Media lokalne i środowiskowe	konwersatorium	50	2
Socjologia kultury i mediów			
Autoprezentacja	warsztaty	50	2
Techniki perswazji i manipulacji			
SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO			
Podstawy montażu telewizyjnego	warsztaty/laboratorium	50	2
Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach	warsztaty	50	2
Podstawy montażu radiowego	warsztaty/laboratorium	50	2
Przygotowanie do pracy reportera radiowego	warsztaty	50	2
Zarządzanie redakcją prasową	ćwiczenia	50	2
Formy prasowe w Internecie	warsztaty	50	2

Fotografia w mediach	warsztaty/laboratorium	50	2
Edycja fotografii dla dziennikarza	laboratorium	50	2
Formy telewizyjne	warsztaty	75	3
Formy radiowe	warsztaty	75	3
Wstęp do kreatywnego pisania	ćwiczenia	75	3
Techniki dziennikarskie w nowych mediach	warsztaty	75	3
SPECJALNOŚĆ: MARKETING MEDIALNY I PR			
Komunikacja wewnętrzna	warsztaty	50	2
Komunikacja zewnętrzna	warsztaty	50	2
Projektowanie przedsięwzięcia medialnego	warsztaty / projekt	50	2
Projektowanie kampanii marketingowej	warsztaty / projekt	50	2
Media relations	warsztaty	50	2
Social media w komunikacji medialnej	warsztaty	50	2
Laboratorium PR	warsztaty / projekt	50	2
Strategie komunikowania kryzysowego	ćwiczenia	75	3
Komunikacja biznesowa i instytucjonalna	konwersatorium	75	3
Planowanie kampanii online	warsztaty	75	3
Marketing w sferze cyfrowej	warsztaty	75	3
Podstawy designu w mediach	warsztaty / projekt	75	3
Praktyki zawodowe	praktyki	750	30
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	seminarium	250	10
Razem		**2350**	**94 ECTS**

1.8. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **licencjat**.

1.9. **Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaną do nich liczbą punktów ECTS: Zajęcia lub grupy zajęć**, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz z przypisaną liczbą punktów ECTS w trakcie całego cyklu kształcenia **stanowią załącznik nr 1 do niniejszego Programu**.

2. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia. Metody kształcenia

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia – określone zostały w opisie poszczególnych zajęć zawartych w sylabusach przedmiotów.

Weryfikacja i ocena osiąganych przez studentów efektów uczenia się uwzględnia zarówno kontekst celów, jak i metody oraz formy kształcenia, a w swym zakresie przedmiotowym dotyczy wszystkich efektów uczenia się ujętych w kategoriach: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Przyjęta procedura weryfikacji i oceniania zakłada, iż:

a) każdy semestr będzie się kończył sesją egzaminacyjną;
b) każdy przedmiot zdefiniowany w harmonogramie studiów będzie podlegał

egzaminowi lub zaliczeniu na ocenę;

c) warunkiem dopuszczenia do egzaminu lub zaliczenia na stopień jest zaliczenie przez studenta zajęć obowiązkowych przewidzianych niniejszym programem studiów (z uwzględnieniem zasad przypisanych poszczególnym cyklom kształcenia w ramach w ramach ewaluacji jakościowej – z poszanowaniem przepisów powszechnie obowiązujących);
d) warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych w sylabusie przedmiotu na co najmniej poziomie progu zaliczeniowego;
e) weryfikacja i ocena efektów uczenia się dla całego cyklu kształcenia określonego w efektach kierunkowych jest dokonywana w procesie dyplomowania studenta.

Weryfikacja stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się przez studenta, dla zachowania standardów jakości kształcenia, wymaga zastosowania zróżnicowanych form oceniania, adekwatnych do obszarów, których dotyczą te efekty oraz uwzględnienia strony organizacyjnej procesu kształcenia, w aspekcie zastosowanych metod i form dydaktycznych, w tym między innymi: wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, warsztaty, laboratoria, lektoraty, seminarium – wprowadzone dla danego przedmiotu metody weryfikacji efektów uczenia się, są dobierane przez prowadzącego przedmiot w taki sposób, aby można było dokonać właściwej oceny poziomu osiągniętych efektów w kategorii: wiedzy, umiejętności i kompetencji. Stosowane są w szczególności następujące metody weryfikacji tych efektów:

W zakresie wiedzy:

a) egzaminy pisemne – dla sprawdzenia wiedzy oraz umiejętności korzystania z niej przy rozwiązywaniu problemów,
b) egzaminy i kolokwia ustne ukierunkowane na sprawdzenie wiedzy nie tylko poprzez ocenę znajomości faktów, ale poziomu ich zrozumienia – gdzie student udziela odpowiedzi na wylosowany zestaw pytań,
c) zadania i praca samodzielna ukierunkowane w szczególności na weryfikację wiedzy i metodyki z zakresu dyscypliny naukowej do której jest przyporządkowany kierunek,
d) projekt - pozwala poznać i zrozumieć zjawiska oraz procesy zachodzące na świecie oraz zastosować teorię w praktyce,
e) obserwacja aktywności podczas zajęć,
f) rozwiązywanie zadań problemowych, w tym *case study* i symulacje – gdzie student definiuje problem i szuka właściwego rozwiązania uzasadniając swoją propozycję w rozwiązaniu problemu społecznego – dla sprawdzenia wszystkich trzech komponentów efektów uczenia się.

W zakresie umiejętności:

a) cząstkowe ocenianie wykonywanych zadań w trakcie obserwacji ćwiczeń w pracowniach wraz z prezentacją uzyskanych rezultatów, realizowane indywidualnie i w grupach,
b) realizacja zleconego zadania indywidualnego, zespołowego,

c) obserwacja i ocena wykonania zadań wymagających znajomości specjalistycznego sprzętu i oprogramowania właściwego dla praktyki dziennikarskiej i komunikowania społecznego,
d) przygotowanie i przedstawienie prezentacji lub wypowiedzi ustnej,
e) egzamin (pisemny, ustny),
f) zaliczenie (pisemne, ustne),
g) realizacja projektu,
h) ocenę aktywności na zajęciach.

W zakresie kompetencji społecznych:

a) stopień aktywności na zajęciach, w tym udział w zadaniach zespołowych,
b) obserwacje bezpośrednie studenta w trakcie realizacji zajęć przedmiotowych przez nauczyciela akademickiego lub opiekuna praktyk,
c) ocenę 360° (opinie nauczycieli akademickich, opiekunów praktyk, oraz koleżanek i kolegów o studencie),
d) samoocena studenta.

Na początku każdego semestru studenci są informowani przez prowadzącego o warunkach zaliczenia przedmiotu – zasadach oceniania oraz o metodach weryfikacji poszczególnych efektów zdefiniowanych dla przedmiotu. Wszystkie egzaminy semestralne odbywają się w trakcie sesji zwykłej i poprawkowej określanej, co do terminu, corocznie przez Rektora w zarządzeniu o organizacji roku akademickiego. Studenci mają możliwość do złożenia egzaminu (zaliczenia) w tzw. sesji zerowej – przed rozpoczęciem sesji zwykłej.

Uzyskanie pozytywnej oceny z danego przedmiotu powoduje uzyskanie przez studenta określonej liczby punktów ECTS przypisanych w harmonogramie (planie) studiów do danego przedmiotu w semestrze.

Student, który uzyska ze wszystkich przedmiotów kształcenia objętych programem studiów oceny pozytywne, uzyskując tym samym nominalną liczbę punktów ECTS przewidzianą dla danego semestru oraz spełnił wszystkie semestralne wymagania programowe, uzyskuje wpis na semestr programowo wyższy.

Efekty uzyskane na praktyce zawodowej weryfikowane są poprzez:

- obserwację studenta w trakcie wykonywania zadań na praktyce,
- sprawdzanie umiejętności studenta przez zakładowego opiekuna praktyk uwzględniając każdy zakładany dla praktyki zawodowej efekt uczenia się,
- opinię i ocena umiejętności praktykanta przez zakładowego opiekuna praktyki,
- ocenę sprawozdania studenta z praktyki.

Efekty końcowe weryfikowane są w procesie dyplomowania, który obejmuje: opracowanie pracy dyplomowej wg standardów przyjętych przez Uczelnię dla prac dyplomowych i uzyskanie pozytywnej opinii od promotora i recenzenta oraz jej prezentację na egzaminie dyplomowym. Egzamin dyplomowy student składa przed 3

osobową Komisją, w której skład wchodzi dziekan, recenzent i promotor. Student odpowiada na trzy pytania: z zakresu modułów kierunkowych i tematyki pracy.

W trakcie tworzenia programu studiów przyjęto zasadę:

- osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się dla wszystkich modułów przewidzianych w planie studiów pozwala na osiągnięcie zakładanych efektów kierunkowych,
- treści kształcenia, formy zajęć i metody dydaktyczne są dostosowane do efektów uczenia się określonych dla danego modułu i umożliwiają ich osiągnięcie przez studenta,
- formy i warunki zaliczenia przedmiotu są zróżnicowane i dostosowane do poszczególnych efektów oraz umożliwiają weryfikację, czy student osiągnął efekty uczenia się przewidziane dla danego modułu, są zatem mierzalne,
- narzędziami pośredniego pomiaru zakresu realizacji efektów uczenia się są ankiety oceny zajęć dydaktycznych wypełniane przez studentów oraz hospitacje metodyczne. Dzięki wynikom ankiet uzyskuje się informacje dotyczące sposobu postrzegania procesu kształcenia z perspektywy studentów oraz ich oceny pracy wykładowców. Pozwala to na zdiagnozowanie obszarów nauczania przedmiotowego wymagających korekt i działań naprawczych, ale umożliwia także wytypowanie dobrych praktyk i rozwiązań dydaktycznych wartych promowania w praktyce nauczania.

2.1. Metody kształcenia

W procesie nauczania wykorzystywane są następujące metody kształcenia stosowane na uczelniach:

- metody podające (asymilacji wiedzy) umożliwiające przyswojenie gotowej wiedzy w trakcie różnych form wykładów, wzbogacone treściami multimedialnymi, które stanowią kanwę do nabywania określonych umiejętności,
- metody problemowe umożliwiające nabywanie wiedzy i umiejętności przez odkrywanie na podstawie wiedzy nabytej w drodze przekazu i wiedzy przyswojonej w ramach samodzielnej pracy własnej,
- metody praktyczne kształcące umiejętności poprzez praktyczne działania studentów tj. projekty, symulacje, zadania praktyczne, case study, dyskusje dydaktyczne, praca w grupie, debaty, prezentacje multimedialne, przygotowywanie i prezentacja referatów i esejów - stosowane w ramach takich form zajęć jak: konwersatoria, ćwiczenia, warsztaty, laboratoria, zajęcia projektowe,
- metody aktywizujące umożliwiające nabywanie umiejętności poprzez integrowanie wiedzy z rozwiązywaniem praktycznych zadań problemowych.

Metody dydaktyczne są dobierane stosownie do rodzaju zajęć (wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, warsztaty, laboratoria, seminaria, konsultacje oraz praktyki, z wykorzystaniem szczegółowych metod pracy ze studentami jak: dyskusja, praca w grupie, metoda mistrz-uczeń, prezentacje multimedialne, przygotowywanie i prezentacja projektów indywidualnych i zespołowych, analiza krytyczna tekstu naukowego), co ma

zapewnić realizację zakładanych efektów uczenia się. Są to metody zarówno samodzielnego dochodzenia do wiedzy, jak i przy udziale nauczyciela akademickiego:

- metody **Project Based Learning** i **Problem Based Learning** (PBL). To nauczanie metodą rozwiązywania problemów, które stawia studenta w centrum procesu przekazywania wiedzy i skłania go do samodzielnego poszukiwania rozwiązań,
- metoda **Design Thinking** (DT) w procesie kształcenia. DT to skuteczna metoda kreatywnego rozwiązywania problemów i tworzenia innowacyjnych rozwiązań. Metodyka DT polega na usuwaniu granic w myśleniu twórczym, rozwijaniu myślenia w różnych kierunkach, unikaniu schematów,
- **Model Kształcenia Odwróconego** (Flipped Education). Model kształcenia odwróconego jest podstawowym filarem budowy systemu kształcenia zorientowanego na studenta (student centred learning). Polega na całkowitej zamianie zaangażowania i aktywności studentów oraz nauczycieli w procesie kształcenia. W modelu flipped odchodzi się od form klasycznego kształcenia takich jak np. wykład czy ćwiczenia realizujące powtarzalne zadania, na rzecz metod wymagających złożonego myślenia i mentorskiego poprowadzenia studenta po procesie uczenia się (student centred system). W modelu odwróconym głównym aktorem procesu kształcenia jest student, a nie nauczyciel, dzięki czemu znacznie wzrasta poczucie odpowiedzialności studenta za efektywność i jakość procesu uczenia się,
- metoda **dramy** - to metoda nauczania i wychowania sprzyjająca wszechstronnemu rozwojowi uczniów i przygotowująca ich do odgrywania ról społecznych w zmieniającej się rzeczywistości. Dzięki odwoływaniu się do indywidualności każdej jednostki ludzkiej, sprzyja wydobywaniu i rozwijaniu najbardziej pożądanych cech osobowości człowieka. Rozwija samodzielność w myśleniu i kreatywność zarówno uczniów, jak i prowadzącego zajęcia, kształci umiejętność nawiązywania dialogu, a także aktywność emocjonalną, pozwala samodzielnie dochodzić do wiedzy;
- metoda **case study** (analiza przypadku, studium przypadku) – analiza pojedynczego przypadku, poprzez szczegółowy opis i analizę rzeczywistego przypadku, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu oraz danego modelu społecznego, uwarunkowań kulturowych, społecznych,
- metoda **projektowa** – samodzielna praca studentów – **indywidualna** lub **zespołowa** – nad zadanym tematem przy zachowaniu standardów opracowanych przez Uczelnię dla projektu,
- metoda **burzy mózgów** (zwanej także giełdą pomysłów),
- metody **ekspresyjne**, stosowane przede wszystkim w ramach prac w organizacjach studenckich,
- metoda **krytycznej analizy materiału źródłowego** ucząca refleksji, krytycznej oceny, formułowania wniosków, argumentów uzasadniających ocenę.

2.2. Praca własna studenta obejmuje następujące zadania

- studia nad literaturą obowiązkową i uzupełniającą wskazaną w sylabusach, a także materiałami prasowymi, radiowymi i filmowymi wskazanymi przez Prowadzącego zajęcia a związanymi z przygotowaniem do określonych zajęć kształtujących umiejętności praktyczne,
- poszukiwanie, zbieranie i weryfikacja informacji umożliwiających przygotowanie krótkich from dziennikarskich, tekstów, materiałów informacyjnych, materiałów dźwiękowych i wideo dla różnych mediów: radia, telewizji, prasy i nowych mediów,
- analiza i przetwarzanie zebranych informacji i danych zgodnie z celem zajęć związanych z przygotowaniem praktycznym z wykorzystaniem odpowiednich metod przetwarzania i analizy oraz wizualizacji danych - o tematyce odpowiadającej zakresowi przedmiotu i treści kształcenia,
- dokonywanie analizy studium przypadku i opracowywanie wniosków dla budowania strategii marketingowej i rozwiązań PR-owych, strategii budowania wizerunku, projektu przedsięwzięcia medialnego, strategii i planu antykryzysowego, strategii komunikacyjnej,
- opracowywanie projektów o tematyce odpowiadającej zakresowi przedmiotu i treści kształcenia z wykorzystaniem odpowiednich metod analitycznych i projektowych,
- opracowanie projektów fotograficznych, graficznych, fotoreportażu, fotoeseju, fotoksiążki, autoprezentacji,
- odnoszenie poznanych zagadnień teoretycznych do rozwiązań w praktyce zawodowej.

Stosowana jest w Uczelni skala ocen: bardzo dobry (5), dobry plus (4+), dobry (4), dostateczny plus (3+), dostateczny (3), niedostateczny (2). Warunkiem promocji na kolejne semestry jest osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotów na danym semestrze. Osiąganie kierunkowych efektów uczenia się wynika z uzyskanych przez studenta przedmiotowych efektów uczenia się.

Wyszczególnienie metod i form kształcenia oraz sposobów weryfikacji efektów w odniesieniu do poszczególnych przedmiotów zawarto w ich opisie *(patrz załącznik Sylabusy studiów 1.3).*

3. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

Praktyki zawodowe zgodnie z art. 67. ust. 5. ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce są integralnym modułem programu studiów. Praktyki zawodowe organizuje i koordynuje Pełnomocnik Rektora ds. praktyk zawodowych współpracując z Akademickim Biurem Karier, zwane dalej ABK. Biuro współpracuje z Ogólnopolską Siecią Biur Karier. Podstawowym zadaniem Biura jest organizacja praktyk studenckich, poszukiwanie ofert pracy dla studentów w perspektywie dla absolwentów, a także pomoc w nawiązywaniu kontaktów z pracodawcami. **Głównym celem praktyk zawodowych** na studiach o profilu praktycznym jest praktyczne wykorzystanie i poszerzanie wiedzy zdobytej podczas studiów, odniesienie jej do warunków instytucji/organizacji w których

odbywa się praktyka w celu nabycia pierwszych doświadczeń zawodowych oraz rozwijanie i doskonalenie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych.
Praktyki są realizowane tylko na studiach I stopnia w semestrach od III do VI w wymiarze 6 miesięcy, którym przypisano 30 punktów ECTS. Zadaniem studenta podczas praktyk jest zapoznanie się z organizacją pracy redakcji, instytucji, firmy, agencji, organizacji, w której odbywa praktyki, w tym z organizacją i obowiązującą technologią pracy redaktora prasowego, telewizyjnego, radiowego, internetowego, metodami i technikami komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych, standardami funkcjonowania działów reklamy, marketingu, public relations w strukturze organizacji i firm, działaniami reklamowymi i promocyjnymi firmy. Praktyki mogą być również wykorzystane przy realizacji prac dyplomowych. Zadaniem studenta jest wówczas między innymi zapoznanie się ze źródłami informacji odpowiadającymi zakresowi pracy dyplomowej i zasadami ich pozyskiwania oraz zebranie informacji i materiałów do realizacji pracy dyplomowej.
Zasady odbywania praktyk, sposób monitorowania i weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych praktykom zawodowym regulują: obowiązująca w ramach WSZJK procedura P-11 oraz Regulamin praktyk zawodowych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna". Uwzględniają one ocenę odbywanych praktyk zawodowych m.in. poprzez hospitację praktyk, tj. nie mniej niż 20% praktyk realizowanych w danym roku akademickim, a także poprzez pozyskiwanie opinii studentów w badaniach ankietowych, a także pracodawców.
Student zobowiązany jest do odbycia praktyk w wymiarze określonym w planie i programie studiów dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna". Praktyki mogą się odbyć w jednej z organizacji/instytucji, z którymi Uczelnia ma podpisane stosowne umowy i które znajdują się w ofercie praktyk studenckich przedstawionej przez Akademickie Biuro Karier. Student może także samodzielnie wybrać przedsiębiorstwo lub instytucję, w kraju lub za granicą, przy założeniu jednak, że jej profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie programu praktyk i osiągnięcie założonych efektów uczenia się, a także, że spełnia kryteria oceny miejsc praktyk ustalone przez Uczelnię. Kryteria te uwzględniają: pozycję organizacji na rynku, możliwość osiągniecia zakładanych efektów uczenia się, tj. profil i zakres działania, strukturę organizacyjną, infrastrukturę odpowiadającą współczesnym wymogom rynku pracy, kwalifikacje zatrudnionych, doświadczenie we współpracy z uczelniami wyższymi, możliwość zapewnienia Opiekuna Zakładowego, umożliwienie opieki nad praktykantem również przez Opiekuna z ramienia Uczelni.
Merytoryczny nadzór nad praktykami z ramienia Uczelni sprawuje Opiekun Praktyk powołany przez Rektora posiadający odpowiednie kwalifikacje, w tym doświadczenie zawodowe, który m.in. weryfikuje i akceptuje (na podstawie przyjętych w Uczelni kryteriów oceny miejsc praktyk) miejsce odbywania praktyk, w tym zgłoszone indywidualnie przez studenta, dokonuje hospitacji praktyk, zatwierdza program praktyk oraz dokonuje zaliczenia praktyki. Przed rozpoczęciem praktyk studenci zgłaszają się do dyrekcji organizacji/instytucji przyjmującej studenta na praktyki oraz wyznaczonego

Opiekuna Praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej w celu ustalenia dokładnego przebiegu praktyk. W przypadku gdy wybrana organizacja/instytucja nie ma podpisanego z Uczelnią porozumienia o praktykach, konieczne jest podpisanie stosownej Umowy i przekazanie organizacji/instytucji przyjmującej studenta Regulaminu Studenckich Praktyk Zawodowych. Po rozpoczęciu praktyki, w ciągu pierwszego tygodnia jej trwania, studenci zgłaszają się do Opiekuna Praktyk z ramienia uczelni w celu poinformowania o terminowym jej rozpoczęciu.

Organizacje/instytucje przyjmujące studentów na praktyki muszą nie tylko odpowiadać profilem działalności kierunkowi studiów, ale także posiadać infrastrukturę, która jest nowoczesna i odpowiada wymogom rynku pracy i umożliwi studentom osiągnięcie efektów uczenia się. Każda organizacja, w której studenci odbywają praktyki, przechodzi ocenę merytoryczną w formie kwestionariusza, w której oceniana jest zarówno infrastruktura instytucji, wykształcenie i doświadczenie pracowników, charakter i zakres działalności oraz doświadczenie w pracy ze studentami. Do instytucji, które współpracują ze Społeczną Akademią Nauk w Łodzi, w zakresie praktyk studenckich należą firmy o różnym profilu działalności związanej z sektorem medialnym i okołomedialnym, np. Polska Press Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie, Redakcja RMF 24 w Krakowie, Telewizja Polska S.A. w Warszawie, Media Narodowe z siedzibą w Warszawie, Firma Wydawnicza Michał Gawryołek z siedzibą w Rykach, Usługi Wydawnicze - Wydawca "Życie Żyrardowa" Tadeusz Sałek, Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, KP KMR "Stacja Telewizji Kijów" z siedzibą w Kijowie (Ukraina), IMRI Radio w Warszawie, Agencja Marketingowa WJX z siedzibą w Warszawie, Fundacja na rzecz Promocji i Rozwoju - Głos Młodych z siedzibą w Rokietnicy, Teleradiokompania Donbas Online z siedzibą w Sievierodontsku (Ukraina). Organizacja/instytucja przyjmująca studenta do odbycia praktyk zobowiązuje się do przydzielenia studentowi Opiekuna Praktyk. Pracownik, który będzie nadzorował praktykę powinien posiadać wyższe wykształcenie oraz pełne kwalifikacje umożliwiające nadzór nad studentem w zakresie wykonywania przez niego określonych w programie praktyk zadań. Do zadań Opiekuna należy m.in. zapoznanie studenta z zakresem prowadzonej działalności organizacji/instytucji, udostępnienie niezbędnych materiałów i środków do wykonania postawionych zadań, sprawowanie opieki merytorycznej nad studentem i konsultowanie wykonywanych przez niego zadań a także wspomaganie w tworzeniu dobrego klimatu pracy i właściwych relacji w miejscu odbywania praktyki. Warunkiem zaliczenia praktyk jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się, udokumentowane przez studenta w Dzienniczku praktyk, w postaci raportu specyfikującego przebieg praktyk i realizowane przez studenta w trakcie praktyk zadania. Opiekun praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej weryfikuje osiągnięcie przez studenta każdego efektu uczenia się, potwierdza podpisem i pieczątką ociągnięcie założonych efektów uczenia się w Dzienniczku praktyk oraz przedstawia opinię na temat postawy i pracy studenta. Uczelnia podjęła decyzję o zmianie zasad zaliczania praktyk zawodowych, proponując zaliczenie praktyk na ocenę i zasady te zostały wprowadzone na kierunku „dziennikarstwo i

komunikacja społeczna" w Filii SAN w Warszawie od roku akademickiego 2021/2022. Oceny praktyk, w tym programu praktyk przypisanych im efektów uczenia się i organizacji praktyk oraz pracy Opiekuna dokonują władze uczelni poprzez analizy wyników hospitacji oraz pozyskiwanych opinii od pracodawców. Studenci oceniają praktyki w ramach badań ankietowych dotyczących oceny jakości zajęć, a także spotkań z dziekanami.