

Załącznik do Zarządzenia nr 1/11/02/2022
Rektora Społecznej Akademii Nauk w Łodzi
z dnia 11 lutego 2022 roku.

Regulamin zachowania tajemnicy przedsiębiorstwa oraz czynów nieuczciwej konkurencji,

Na podstawie przepisów art. 100 § 2 pkt 4 i pkt 5, art. 300 Kodeksu pracy (tj. (Dz.U. 2021, poz. 1162), art. 5 i art. 415 ustawy z dn. 23.04.1964 r. Kodeks cywilny (tj. (Dz.U.2021, poz. 1509,2459), art. 11, art. 12, art. -14, oraz art. 18 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. (Dz.U. 2021, poz. 1655), art. 107 i art. 108 ust. 1 Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) ustala się, co poniżej następuje.

I. Tajemnicami przedsiębiorstwa – Społecznej Akademii Nauk w Łodzi, zwanej dalej „przedsiębiorcą” – są informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności, a są to w szczególności następujące informacje:

1. Tajemnica organizacyjna to taka, która dotyczy:

- a) wielkości i struktury zatrudnienia pracowników oraz osób, z którymi zawarto umowy cywilnoprawne,
- b) struktury organizacyjnej przedsiębiorcy oraz know how organizacyjne,
- c) treści umów o pracę poszczególnych pracowników, oraz treści umów cywilnoprawnych, systemu wynagrodzeń oraz wysokości wynagrodzenia poszczególnych pracowników, zleceniobiorców, wykonawców dzieła, wykonawców usług, nabytych praw autorskich określonych w odrębnych przepisach,
- d) wszelkich danych osobowych pracowników, zleceniobiorców, wykonawców dzieła, wykonawców usług oraz innych kontrahentów przedsiębiorcy, w tym dotyczących ich: wieku, niepełnosprawności, stanu zdrowia, rasy, religii, narodowości, przekonań politycznych, przynależności związkowej, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
- e) treści prawa wewnątrzzakładowego oraz realizacji zasad współżycia społecznego,
- f) treści wszelkich umów i porozumień zawartych przez przedsiębiorcę z innymi podmiotami gospodarczymi krajowymi i zagranicznymi,
- g) metod pozyskiwania do współpracy kadry naukowo-dydaktycznej o stosunkowo wysokich kwalifikacjach zawodowych i etycznych.

2. Tajemnica handlowa to informacje dotyczące:

- a) cenniki dotyczące usług dla studentów oraz kontrahentów przedsiębiorcy, systemu stosowanych promocji oraz rabatów dotyczących procesów nauczania na poszczególnych kierunkach studiów do momentu ich publikacji,
- b) specyfikacji usług oferowanych przez przedsiębiorcę oraz wprowadzanych innowacji w zakresie efektywności metod nauczania,
- c) bazy danych dotyczących studentów, a także wszelkich klientów i dostawców towarów handlowych oraz usług podwykonawczych,
- d) planów wprowadzania nowych rodzajów usług, nowych kierunków studiów oraz certyfikatów dla absolwentów, mających na celu podwyższenie ich kwalifikacji zawodowych oraz umiejętności na rynku pracy,
- e) działalności marketingowej oraz stosowanych różnego rodzaju promocji i systemu rabatów w stosunku do kontrahentów przedsiębiorcy,
- f) umów handlowych i innych, których ujawnienie mogłoby zaszkodzić interesom przedsiębiorcy oraz pracownikom, osobom i firmom z nim współpracującym,
- g) stosowane oprogramowanie systemów komputerowych i informatycznych oraz wszelkich innych elektronicznych nośników informacji oraz baz danych osobowych,
- h) prowadzonych negocjacji, zawierania ugód sądowych i pozasądowych oraz porozumień.

3. Tajemnica finansowa to taka, która dotyczy:

- a) wszelkich sprawozdań finansowych przedsiębiorcy,
- b) zasad księgowania i stosowanych systemów informatycznych,
- c) dokumentów zewnętrznych dotyczących sprzedaży usług, dokonywanych zakupów oraz płatności,
- d) wszelkich dokumentów prawa wewnętrzzakładowego przedsiębiorcy,
- e) rozliczeń podatkowych przedsiębiorcy,
- f) wszelkich protokołów pokontrolnych sporządzonych przez zewnętrzne i wewnętrzne organy kontroli, zespoły audytorskie oraz przez biegłych rewidentów weryfikujących sprawozdania finansowe przedsiębiorcy,
- g) wynagrodzeń oraz rozliczeń podatkowych pracowników, zleceniobiorców, wykonawców dzieła i wykonawców usług,
- h) wszelkich postępowań sądowych oraz administracyjnych i rezultatu powstałego wskutek ich zakończenia,
- i) sytuacji ekonomicznej przedsiębiorcy i jego wszelkich zobowiązań, mających wpływ na jego prestiż oraz na konkurencyjność na rynku edukacyjnym.

II. Czynami nieuczciwej konkurencji są w szczególności następujące działania:

1. Ujawnienie, wykorzystanie lub pozyskanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa określoną w niniejszym Zarządzeniu;
2. Pozyskanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, które stanowi czyn nieuczciwej konkurencji, w szczególności gdy następuje bez zgody uprawnionego do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi i wynika z nieuprawnionego dostępu, przywłaszczenia, kopiowania dokumentów, przedmiotów, materiałów, substancji, plików

elektronicznych obejmujących te informacje lub umożliwiającących wnioskowanie o ich treści;

3. Wykorzystanie lub ujawnienie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, które stanowi czyn nieuczciwej konkurencji, w szczególności gdy następuje bez zgody uprawnionego do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi i narusza obowiązek ograniczenia ich wykorzystywania lub ujawniania wynikający z ustawy, czynności prawnej lub z innego aktu albo gdy zostało dokonane przez osobę, która pozyskała te informacje, dokonując czynu nieuczciwej konkurencji;
4. Ujawnienie, wykorzystanie lub pozyskanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, które stanowi czyn nieuczciwej konkurencji także wówczas gdy w chwili ich ujawnienia, wykorzystania lub pozyskania osoba wiedziała lub przy zachowaniu należytej staranności mogła wiedzieć, że informacje zostały pozyskane bezpośrednio lub pośrednio od tego, kto wykorzystał lub ujawnił je w okolicznościach określonych w ust. 3;
5. Wykorzystywanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa polegające na produkowaniu, oferowaniu, wprowadzaniu do obrotu, a także przywozie, wywozie i przechowywaniu w tych celach towarów, które stanowi czyn nieuczciwej konkurencji jeżeli osoba dokonująca wskazanej czynności wiedziała lub przy zachowaniu należytej staranności mogła wiedzieć o tym, że właściwości towarów, w tym estetyczne lub funkcjonalne, proces ich wytwarzania lub zbywania zostały w znacznym stopniu ukształtowane w następstwie czynu zabronionego.

III. Naruszenie przez pracownika postanowień zawartych w niniejszym Zarządzeniu może stanowić ciężkie naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych, uprawniające pracodawcę do zastosowania w stosunku do pracownika kar porządkowych, a także do rozwiązania stosunku pracy za wypowiedzeniem lub bez wypowiedzenia z winy pracownika, tj. na podstawie art. 52 § 1 pkt 1 Kodeksu pracy.

IV. Naruszenie przez zleceniobiorcę, wykonawcę dzieła lub wykonawcę usług postanowień zawartych w niniejszym Zarządzeniu spowoduje zastosowanie przez przedsiębiorcę sankcji przewidzianych w Kodeksie cywilnym w Kodeksie karnym lub też w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa materialnego.

1. W razie dokonania czynu nieuczciwej konkurencji, przedsiębiorca, którego interes został zagrożony lub naruszony, może żądać:
 - 1) zaniechania niedozwolonych działań,
 - 2) usunięcia skutków niedozwolonych działań,
 - 3) złożenia jednokrotnego lub wielokrotnego oświadczenia odpowiedniej treści i w odpowiedniej formie,
 - 4) naprawienia wyrządzonej szkody, na zasadach ogólnych,
 - 5) wydania bezpodstawnie uzyskanych korzyści, na zasadach ogólnych,
 - 6) zasądzenia odpowiedniej sumy pieniężnej na określony cel społeczny związany ze wspieraniem kultury polskiej lub ochroną dziedzictwa narodowego – jeżeli czyn nieuczciwej konkurencji był zawiniony.

2. Kto, wbrew ciążącemu na nim obowiązkowi w stosunku do przedsiębiorcy, ujawnia innej osobie lub wykorzystuje we własnej działalności gospodarczej informację stanowiącą tajemnicę przedsiębiorstwa, jeżeli wyrządza to poważną szkodę przedsiębiorcy, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2;
3. Tej samej karze, o której mowa w ust. 2. podlega ten, kto uzyskawszy bezprawnie informację stanowiącą tajemnicę przedsiębiorstwa, ujawnia ją innej osobie lub wykorzystuje we własnej działalności gospodarczej.
4. Kto przetwarza dane osobowe, choć ich przetwarzanie nie jest dopuszczalne albo do ich przetwarzania nie jest uprawniony, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat dwóch.
5. Jeżeli czyn określony w ust. 4. dotyczy danych ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych, danych genetycznych, danych biometrycznych przetwarzanych w celu jednoznacznego zidentyfikowania osoby fizycznej, danych dotyczących zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat trzech.
6. Kto udaremnia lub utrudnia kontrolującemu prowadzenie kontroli przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat dwóch.

IV. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Zarządzeniem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa materialnego, a w szczególności te, które są wymienione we wstępie tego Zarządzenia.

V. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 lutego 2022 r.,

REKTOR
Spółecznej Akademii Nauk

dr hab. Roman Patora. prof. SAN

.....
(podpis i pieczęć Rektora SAN)