SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

SYLABUSY PRZEDMIOTÓW

na kierunku

ZARZĄDZANIE

studia drugiego stopnia

rok akad. 2025/2026

SPIS TREŚCI:

PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE 4
Język specjalistyczny – język angielski 4
Język specjalistyczny – język niemiecki 7
Metody i narzędzia pracy badawczej 10
Etyka w zarządzaniu 14
Filozofia i etyka sztucznej inteligencji 18
Kultura i społeczeństwo 21
Antropologia organizacji i przywództwa 25
Prawo autorskie 28
Ochrona danych osobowych i dostęp do informacji publicznej 31
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE 34
Koncepcje zarządzania 34
Współczesne problemy makroekonomiczne 38
Prawo cywilne i gospodarcze 42
Statystyka w zarządzaniu 46
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE 51
Nowoczesne koncepcje marketingu 51
Zarządzanie kapitałem intelektualnym 55
Społeczna odpowiedzialność biznesu 60
Zarządzanie strategiczne 64
Zarządzanie międzykulturowe 68
Negocjacje i mediacje 73
Zarządzanie procesami 79
Zarządzanie innowacjami 83
Strategiczne decyzje finansowe w przedsiębiorstwie 86
Analiza pozycji konkurencyjnej biznesu 90
Public Relations 94
Zintegrowana komunikacja marketingowa 98
PRZEDMIOTY DO WYBORU 101
Success in business 101
Competitive advantage in business 105
Specjalność: RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE W ZARZĄDZANIU 109
Zaawansowana rachunkowość finansowa 109
Instytucje finansowe 114
Rachunkowość zarządcza 118
Przedsiębiorstwo na rynku finansowym 122
Zaawansowana analiza finansowa 126
Optymalizacja i kontrola podatkowa 130

Specjalność: DIGITAL MARKETING **134**
Kształtowanie wizerunku 134
Media relations 138
Zarządzanie marką w sieci 142
Planowanie kampanii online 146
Marketing relacji 150
Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych 154
Specjalność: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI **158**
Kształtowanie zatrudnienia 158
Przewodzenie i dyscyplinowanie pracowników 163
Doradztwo zawodowe i szkoleniowe w przedsiębiorstwie 168
Prowadzenie dokumentacji personalnej 172
Bezpieczeństwo i higiena pracy w organizacji 176
Patologie w zarządzaniu zasobami ludzkimi 181
SEMINARIUM MAGISTERSKIE **186**
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1 186
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2 189

PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O1**	**Język specjalistyczny – język angielski**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Sylwester Kowalczyk**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie B2 według europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Umiejętność posługiwania się język angielskim na poziomie B2+.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Lektorat	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		42							2	**44**
Studia niestacjonarne		24							2	**26**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metody: audio-lingualna, audio-wizualna, komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna. Praca indywidualna, w parach i w grupach, dyskusje, burze mózgów, symulacje, odgrywanie ról, ćwiczenia pisemne, prezentacje, praca pod kierunkiem z tekstem i materiałem audio, case study.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Umiejętności:	
P_U01	Student potrafi nawiązać swobodną konwersację z innymi użytkownikami języka angielskiego, również w dziedzinie będącej jego/jej specjalnością.	K_U17, K_U18
P_U02	Student potrafi wypowiedzieć się w formie pisemnej oraz nawiązać korespondencję o charakterze biznesowym.	K_U17, K_U18
P_U03	Student potrafi przedstawić prezentację w języku angielskim, uczestniczyć w telekonferencjach oraz spotkaniach.	K_U17, K_U18
	Kompetencje społeczne:	

P_K01	Jest świadomy znaczenia przypisywanego środowisku międzynarodowemu i konieczności adaptacji w ramach pełnionych obowiązków związanych z pracą zawodową.	K_K01

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Auto-prezentacja, profil organizacji, której jest się pracownikiem oraz prezentacja marki. Nawiązanie kontaktu telefonicznego i mailowego. Czasy: Present Continuous i Present Simple	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Ubieganie się o pracę, rozmowa kwalifikacyjna, formy motywacji. Proces rekrutacyjny, list motywacyjny i CV. Czasy: Past Simple i Present Perfect i Past Perfect	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Globalizacja oraz etyka w biznesie w kontekście procesu globalizacyjnego. Problem zarządzania firmą społecznie odpowiedzialną. Rozwiązywanie problemów na spotkaniach. Stopniowanie przymiotników i przysłówków, tworzenie porównań	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T4	Pozycja lidera w zarządzaniu, budowanie autorytetu i motywowanie pracowników, osobowość lidera na przykładach znanych przedsiębiorców. Podejmowanie decyzji i komunikacja z pracownikami. Relative Clauses.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T5	Innowacja w biznesie oraz zarządzaniu. Elastyczność i kwestia zmiany oraz dostosowania do sytuacji na rynku. Prezentacje oraz oferty mailowe i zapytania ofertowe. Strona bierna	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW2	Przygotowanie prac pisemnych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW3	Przygotowanie się do zaliczenia.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Kolokwia bieżące	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01			x		x						x	Lektorat
P_U02			x		x						x	Lektorat
P_U03			x		x						x	Lektorat
P_K01			x		x						x	Lektorat

Zaliczenie końcowe z lektoratu:

- dwa kolokwia w semestrze (40% oceny końcowej z zajęć),
- aktywność na zajęciach (20% oceny końcowej z zajęć),
- sprawdzian pisemny na zakończenie semestru, obejmujący wszystkie bloki tematyczne, przeprowadzany jest w postaci testu z pytaniami zamkniętymi (luki/jednokrotnego wyboru) oraz dłuższą wypowiedzią pisemną (stanowi 40 % oceny końcowej z ćwiczeń). Warunkiem otrzymania zaliczenia z lektoratu jest uzyskanie minimum 60% wymagań.

Skala oceniania:

60% - 75% ocena dostateczna (3.0)
76% - 79% ocena dostateczna plus (3.5)
80% - 85% ocena dobra (4.0)
86% - 89% ocena dobra plus (4.5)
90% - 100% ocena bardzo dobra (5.0)

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta

ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	31 h	49 h
- Przygotowanie eseju	10 h	10 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	7 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	9 h	24 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,76 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– *Business English* Edgard 2022.
– *Cambridge English Business 5* Vantage with answers + 2CD, Cambridge University Press 2023.
– Cotton D., Falvey D., Kent S., *Market Leader intermediate* New Edition, Pearson Longman 2018.
– Evans V. Secretarial. *Student's book*, Newbury, Express Publishing, 2019.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Harding K., Taylor L., *International Express Intermediate*, Oxford University Press.
– Murphy R., *English Grammar in Use*, Cambridge University Press.
– Oxenden C., Latham-Koenig C., *English File Upper-Intermediate*, Oxford University Press.
– Powell M., *In Company Intermediate*, Macmillan.
– *Business English. Jak pisać skutecznie po angielsku*, Talbot Fiona MT Biznes 2018.

Inne materiały dydaktyczne:

– Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego**.**

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O1**	**Język specjalistyczny – język niemiecki**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Konrad Maicki**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Student rozpoczynający zajęcia powinien znać język niemiecki na poziomie B2 według Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Umiejętność posługiwania się język niemieckim na poziomie B2+

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Lektorat	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		42							2	**44**
Studia niestacjonarne		24							2	**26**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda ćwiczeniowo-praktyczna, praca w grupach, ćwiczenia pisemne, pytania, symulacje, odgrywanie ról, demonstracje, praca pod kierunkiem z tekstem, filmem, słuchanie segmentujące, szukanie informacji w tekście słuchanym i czytanym, uogólnienie i przyporządkowanie, skimming i scanning, metoda eksponująca: pokaz.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi zastosować konstrukcje gramatyczne, frazeologię, słownictwo, pozwalające na zrozumienie tekstów z zakresu specjalistycznego języka niemieckiego powiązanego ze studiowanym kierunkiem studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_U17, K_U18
P_U02	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne np. rozbudowany tekst informacyjny i argumentacyjny z zakresu specjalistycznego języka niemieckiego powiązanego ze studiowanym kierunkiem i specjalnością, również przedstawiając wyniki własnych badań naukowych.	K_U17, K_U18

P_U03	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne z zakresu specjalistycznego języka niemieckiego potrzebnego do funkcjonowania w środowisku akademickim, w trakcie praktyk zawodowych, procesu rekrutacji i w środowisku pracy.	K_U17, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadom znaczenia adaptacji przy pracy w instytucjach bądź przedsiębiorstwach zaliczanych do środowiska międzynarodowego.	K_K01

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Lektorat:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Geld und Banken – pieniądze i bankowość - Dienstleistungen der Bank – usługi bankowe - Kontokarte – karta kredytowa - Kontoeröffnung – zakładanie konta	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Geldanlage – lokaty terminowe - Aktien und Wertpapiere – akcje i papiery wartościowe	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Kredite – kredyty - Kredite für Privatkunden – kredyty dla klientów indywidualnych - Kreditsicherheiten – zabezpieczenia kredytów	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T4	Logistik – Definition, Ziele der Logistik, Aufgaben, Fachdisziplinen der Logistik – logistyka, definicje, cele i zadania	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T5	Marktforschung – sondaż - Ziele der Marktforschung – cele - Methoden der Marktforschung – metody	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T6	Angebot, Nachfrage, Inflation – podaż, popyt, inflacja	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T7	Unternehmen – wichtigste Begriffe – przedsiębiorstwo – podstawowa terminologia	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW2	Przygotowanie prac pisemnych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW3	Przygotowanie się do zaliczenia.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_U01			x		x							Lektorat
P_U02			x		x							Lektorat
P_U03			x		x							Lektorat
P_K01			x		x							Lektorat

Zaliczenie końcowe z lektoratu:

- dwa kolokwia w semestrze (40% oceny końcowej z zajęć),
- aktywność na zajęciach (20% oceny końcowej z zajęć),
- sprawdzian pisemny na zakończenie semestru, obejmujący wszystkie bloki tematyczne, przeprowadzany jest w postaci testu z pytaniami zamkniętymi (luki/jednokrotnego wyboru) oraz dłuższą wypowiedzią pisemną (stanowi 40 % oceny końcowej z ćwiczeń). Warunkiem otrzymania zaliczenia z lektoratu jest uzyskanie minimum 60% wymagań.

Skala oceniania:

60% - 75% ocena dostateczna (3.0)
76% - 79% ocena dostateczna plus (3.5)
80% - 85% ocena dobra (4.0)
86% - 89% ocena dobra plus (4.5)
90% - 100% ocena bardzo dobra (5.0)

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	31 h	49 h
- Przygotowanie eseju	10 h	10 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	7 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	9 h	24 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,76 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– *DaF im Unternehmen B2*, LektorKlett, 2021.
– *Wirtschaftsdeutsch in deinem Unternehmen - Niemiecki język biznesowy w twojej firmie,* Poltext, 2023.
– Wiseman Ch., *Unternehmen Deutsch. Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch*, Klett Edition Deutsch – Arbeitsheft.
– Kądziela A. *Moment mal! Lehrbuch 1*. Podręcznik, Warszawa, Rea, 1997.
– Kądziela A. *Moment mal! Lehrbuch 2*. Podręcznik, Warszawa, Rea, 1997.
– Kądziela A. *Moment mal! Arbeitsbuch 2*. Warszawa, Rea, 1997.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Bęza S., *Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego,* Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
– Hering A., Matussek M., *Geschäftskommunikation*, Hueber Verlag.

Inne materiały dydaktyczne:

– Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O2**	**Metody i narzędzia pracy badawczej**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Anna Bąkiewicz, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Wiedza: podstawy metodologii badań, statystyki oraz zarządzania.
Umiejętności: formułowanie prostych problemów badawczych, korzystanie ze źródeł naukowych.
Kompetencje społeczne: Gotowość do pracy w zespole z uwzględnieniem podziału zadań.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Opanowanie przez studenta wiedzy z zakresu pojęć i paradygmatów metodyki badawczej z dziedziny nauk społecznych w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.
C2	Ukształtowanie umiejętności z zakresu zastosowania zasad oraz metod definiowania przedmiotu badań, problemu badawczego, struktury pytań badawczych oraz formułowania hipotez badawczych.
C3	Wdrożenie do zastosowania metod jakościowych oraz ilościowych pozyskiwania danych z uwzględnieniem zastosowania narzędzi badawczych w realizacji procesu badań na wybranych przykładach.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	**Ćwiczenia**	**Konwersat.**	**Lab.**	**Warsztaty**	**Projekt**	**Seminarium**	**Konsultacje**	**Egzamin/ zaliczenie**	**Suma godzin**
Studia stacjonarne	14	28							24	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem elementów multimedialnych, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Dyskusja, prezentacja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Zna terminologię związaną z procesem badawczym w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.	K_W01, K_W10
P_W02	Zna metody definiowania przedmiotu badań, problemu badawczego, struktury pytań badawczych oraz formułowania hipotez badawczych. Zna narzędzia badawcze.	K_W10, K_W11, K_W12

Umiejętności:		
P_U01	Stosuje w pracy badawczej wyspecjalizowaną wiedzę charakterystyczną dla obszaru nauk o zarządzaniu i jakości.	K_U07
P_U02	Dokonuje oceny zjawisk i procesów stanowiących temat badawczy z wykorzystaniem stosownych ujęć teoretycznych i metodycznych. Przeprowadza analizę i interpretację wyników badań, wyciąga wnioski i weryfikuje przyjęte hipotezy.	K_U01, K_U03, K_U06, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadom znaczenia przypisywanego samodzielnemu oraz zespołowemu zdobywaniu wiedzy i umiejętności przydatnych w warunkach zmieniającej się rzeczywistości.	K_K04
P_K02	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki w pracy badawczej.	K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Podstawy metodologii w zakresie nauk, do których przyporządkowany jest kierunek studiów z uwzględnieniem ich ograniczeń. Wiedza potoczna a wiedza naukowa. Zasady dowodzenia twierdzeń naukowych.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Określanie przedmiotu badań, problemu badawczego, formułowanie pytań badawczych oraz hipotez .	P_W02, P_U02, P_K02
W3	Przegląd literatury – reguły poprawnej systematyzacji i identyfikowania luk badawczych.	P_W02, P_U02, P_K01
W4	Zasady doboru metody badawczej.	P_W02, P_U02, P_K01
W5	Metody badań ilościowych i jakościowych – możliwości i ograniczenia.	P_W02, P_U02, P_K01
W6	Zasady definiowania populacji badanej oraz wyznaczanie liczebności próby.	P_W02, P_U02, P_K01
W7	Analiza i prezentacja wyników badań.	P_W02, P_U02, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Wiedza naukowa a wiedza potoczna – na czym polega naukowość badania – identyfikacja problemu badawczego i propozycja metody badawczej.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw2	Wybór tematu pracy badawczej, sformułowanie problemu badawczego, celu badań, pytań, hipotez. Przegląd literatury na temat dotychczasowych badań w wybranym obszarze zagadnień. Ocena podjętego problemu badawczego w świetle dotychczasowych badań na podstawie przestudiowanej literatury.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw3	Operacjonalizacja i wybór metody badawczej z zastosowaniem reguł triangulacji. Określenie populacji badanej oraz liczebności próby.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw4-6	Budowa narzędzi badawczych. Zasady budowy konwencjonalnych narzędzi badawczych: kwestionariusz ankietowy, scenariusz wywiadu i obserwacji.	
Ćw7	Prezentacja wyników przeprowadzonych badań ilościowych i jakościowych. Wnioski z badań i weryfikacja hipotez.	P_W02, P_U02, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Samodzielna praca związana z wykonaniem prezentacji: - opracowanie założeń do realizacji pracy badawczej w formie konspektu, - przygotowanie narzędzi badawczych, - przeprowadzenie badań, - opracowanie wyników badań, ich analiza, sformułowanie wniosków i weryfikacja hipotez.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Zaliczenie pisemne -referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01				x								Wykład
P_W02				x								Wykład
P_U01				x			x				x	ćwiczenia
P_U02				x			x				x	ćwiczenia
P_K01				x			x				x	Wykład
P_K02				x			x				x	ćwiczenia

Zaliczenie wykładu polega na wykonaniu pisemnej pracy semestralnej: zaplanowanie pracy badawczej, mającej na celu dostarczenie informacji potrzebnych do rozwiązania konkretnego problemu w wybranej organizacji. Projekt wykonywany wg schematu uwzględniającego wszystkie niezbędne elementy.
Kryteria oceniania pracy semestralnej: zasadność, spójność, realność poprawność metodologiczna i terminologiczna,
Na ocenę 3 (dst) potrzeba spełnić poprawnie przynajmniej 50% wymagań, podobnie 3+ 60%, 4 70%, 4+ 80%, 5 (bdb) 90% wymagań.
Ocena z pracy semestralnej stanowi 100% oceny z zaliczenia.
Ocena końcowa z zaliczenia jest podwyższona o 0,5 stopnia, jeśli student wykazał się aktywnością podczas wykładów.
Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest zaliczenie ćwiczeń.
Ćwiczenia: efekty umiejętności i kompetencji społecznych: projekt grupowy, aktywność na zajęciach: zadania wykonywane w grupach na zajęciach w sali dotyczące poszczególnych etapów konceptualizacji i realizacji pracy badawczej; zaliczenie z oceną uwzględniające: umiejętności i kompetencje zdobywane i oceniane podczas realizacji ćwiczeń, aktywność na ćwiczeniach, obecność na zajęciach; ocena z ćwiczeń jako średnia ocen z poszczególnych zadań wykonywanych na zajęciach.
Kryteria oceny:
- Bardzo dobra znajomość + zaawansowana analiza i kreatywność – ocena 5 (bdb),
- Bardzo dobra wiedza z drobnymi brakami – ocena 4+ (db+),
- Dobra znajomość i poprawne zastosowanie – ocena 4 (db),
- Podstawowa wiedza + częściowe zastosowanie – ocena 3+ (dst+),
- Minimalne spełnienie efektów – ocena 3 (dst),
- Brak osiągnięcia efektów – ocena 2 (ndst).

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	16 h	29 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**

Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Czakon W., Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer, Warszawa 2018.
- Dzwigoł H., Współczesne procesy badawcze w naukach o zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
- Amir D. Aczel, Jayavel Sounderpandian, Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Apanowicz J., Metodologia ogólna, Wydawnictwo Diecezji Pelpińskiej BERNARDINUM, Gdynia 2002.
- Apanowicz J., Metodologiczne elementy procesu poznania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Grobler A., Metodologia nauk społecznych, Kraków, Wydawnictwo Aureus; Wydawnictwo Znak, 2006.
- Zieliński J., Metodologia pracy naukowe, Aspra, 2012.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego.
- Oprogramowanie Gretl, MS Excel.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O3a**	**Etyka w zarządzaniu**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Grzegorz Ignatowski, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, przedsiębiorczości, etyki i filozofii, społecznej odpowiedzialności biznesu.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studentów z elementami etycznego postępowania w działaniach zarządczych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwer.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	**30**
Studia niestacjonarne	16								2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu oraz rozumie system norm i reguł etycznych stosowanych w zarządzaniu wraz z wyjaśnieniem ich pochodzenia, funkcji, celów, mechanizmów działania oraz zmian, jakie zachodzą w tym obszarze.	K_W01, K_W20
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i etycznych aspektów przywództwa w różnego typu organizacjach.	K_W06, K_W07, K_W20
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi analizować kwestie poddawane ocenie moralnej w obszarze wyznaczania celów organizacji i ich realizacji.	K_U01
P_U02	Potrafi analizować dylematy etyczne w kontekście cyfryzacji, ESG i zarządzania różnorodnością.	K_U03

Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów propagować postawę etyczną, dostrzegać etyczne aspekty podejmowanych działań, postępować odpowiedzialnie i respektować normy moralne w ramach dyskusji dotyczącej wielowymiarowości zarządzania.	K_K07, K_K08

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Pojęcie i przedmiot etyki. Moralność a etyka. Etyki szczegółowe i zawodowe. Etyka społeczna – etyka gospodarcza – etyka zarządzania. Światowe i europejskie struktury promocji etyki biznesu. Etyka i ekonomia - historyczny związek rozwoju pojęć i teorii a współczesność. Typy systemów etycznych wpływających na etykę zarządzania.	P_W01, P_W02, P_K01
W2	Kodeksy etyczne firm i zawodów jako formy akumulacji doświadczenia moralno-zawodowego i zestawy podstawowych kryteriów przyzwoitego wykonywania zawodu oraz funkcjonowania firmy. Biznes i zarządzanie biznesem jako cel i wyzwanie moralne. Etyczne dylematy bogacenia się i akumulacji kapitału w perspektywie indywidualnej i społecznej – analizy przykładowych sytuacji konfliktowych.	P_W01, P_W02, P_K01
W3	Społeczna odpowiedzialność biznesu. Odpowiedzialność osoby prawnej a odpowiedzialność personalna. Kręgi wewnętrznej i zewnętrznej odpowiedzialności biznesu i zarządzania.	P_W02, P_U02, P_K01
W4	Zarządzanie w kontekście ekologii.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W5	Polityka i administracja a życie gospodarcze. Korupcja jako kupowanie decyzji polityczno-administracyjnych.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W6	Zarządzanie w obliczu nieuczciwej konkurencji. Pojęcie, przyczyny i skutki pracoholizmu.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W7	Koncepcja ZR (Zrównoważonego Rozwoju) jako szansa na uetycznienie praktyk managementowych - Zrównoważone zarządzanie.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W8	Etyka w zarządzaniu jako narzędzie zarządzania ryzykiem.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W9	Problem mobbingu i dyskryminacji w praktykach menedżerskich.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W10	Etyka w zarządzaniu na rzecz kreowania etosu menedżerskiego i etycznego przywództwa.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W11	Etyka algorytmów i sztucznej inteligencji w zarządzaniu.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą związaną z etyką menedżera.	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Opracowanie materiałów do pracy zaliczeniowej i przygotowanie się do zaliczenia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Test	Esej/ referat/ portfolio	Praca pisemna samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x			x						x	Wykład

P_W02		x			x						x	Wykład
P_U01					x						x	Wykład
P_U02					x						x	Wykład
P_K01					x						x	Wykład

W ramach zaliczenia przedmiotu wymagana jest zaliczenie pisemne, praca pisemna samodzielna oraz aktywność na zajęciach.
Zaliczenie pisemne (egzamin/kolokwium) - z wagą 50% oceny końcowej z przedmiotu, weryfikuje wiedzę teoretyczną. Student odpowiada na kilka pytań problemowych z kwestii dotyczących etyki w zarządzaniu. Każda odpowiedź oceniana jest w skali punktowej (od 0 do 10 pkt), która jest następnie przeliczana na ocenę zgodnie z poniższą skalą procentową:
- 3,0 (dst): 50% – 59% poprawnych odpowiedzi
- 3,5 (dst+): 60% – 69%
- 4,0 (db): 70% – 79%
- 4,5 (db+): 80% – 89%
- 5,0 (bdb): 90% – 100%

Ocena końcowa z zaliczenia pisemnego jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych za każde z pytań.
Praca pisemna samodzielna – z wagą 40% oceny końcowej, To zadanie przygotowywane samodzielnie będące opracowaniem konkretnego tematu, analizą przypadku (case study) dotyczące etyki, które ocenia umiejętności praktyczne. Pojedyncza ocena za cały tekst.
Aktywność na zajęciach – z wagą 10% pozwala zweryfikować zdolność do wykonywania zadań, rozwiązywania konfliktów oraz umiejętności komunikacyjne.
Ocena końcowa, to średnia ważona z trzech ocenianych metod, która może być podwyższona o 0,5 stopnia, jeśli student wykazał się 100% obecnością na wykładach.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25 h	32 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Rok M., Odpowiedzialne zarządzanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023.
– Crane A., Matten D., Business Ethics, Oxford 2022 (wyd. 5).
– dokument ESG/CSRD – Dyrektywa UE 2022/2464.
– Gasparski W., *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
– Ignatowski G. *Skrypt do etyki* – dostępny w materiałach dydaktycznych zespole teamsów.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Ignatowski G., Sułkowski Ł. (red.), *Etyka w służbie biznesu*, Społeczna Akademia Nauk, Łódź 2013, ss. 167.

- Ignatowski G., *Use of Eristics by Polish Manager*, Journal of Intercultural Management, 2024, Vol. 16, no 3, 58-77.
- *Homo laborans. Etyka i deontologia zawodowa***,** Ł. Sułkowski, G. Ignatowski (red. nauk.), Społeczna Akademia Nauk, Łódź 2014, ss. 251.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczycieli akademickich. Filmy z prowadzonych wykładów.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O3b**	**Filozofia i etyka sztucznej inteligencji**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Grzegorz Ignatowski, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami filozoficznymi i etycznymi związanymi z rozwojem sztucznej inteligencji.
C2	Kształtowanie postaw odpowiedzialnego korzystania z AI w życiu społecznym i zawodowym.
C3	Zrozumienie wpływu AI na społeczeństwo i globalne kontakty międzyludzkie.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	**30**
Studia niestacjonarne	16								2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, case studies. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu pojęcia z zakresu filozofii i etyki nowoczesnych technologii i sztucznej inteligencji.	K_W01, K_W20
P_W02	Rozumie problemy etyczne związane z AI i jej wpływ na społeczeństwo i relacje międzyludzkie.	K_W03, K_W20
P_W03	Zna w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje dotyczące natury inteligencji i świadomości.	K_W03, K_W05, K_W20
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi analizować i interpretować dylematy etyczne związane z AI.	K_U01, K_U03

P_U02	Potrafi krytycznie ocenić zastosowania systemów takich jak: ChatGPT lub Gemini w kontekście społecznym i etycznym.	K_U03, K_U05
P_U03	Potrafi argumentować własne stanowisko dotyczące miejsca, regulacji prawnych i znaczenia sztucznej inteligencji w życiu codziennym człowieka.	K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy wyzwań etycznych związanych z wykorzystaniem AI.	K_K07, K_K08
P_K02	Jest gotów do krytycznego i refleksyjnego użytkowania nowoczesnych technologii.	K_K06

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Filozofia i etyka wobec rozwoju nowoczesnych technologii.	P_W01
W2	Pojęcie sztucznej inteligencji. Definicje, historia rozwoju myślenia maszynowego.	P_W01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
W3	Sztuczna inteligencja, robot i kwestia myślenia – testy Alana Turinga i Johna Searle.	P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W4	Myślenie maszynowe w perspektywie głównych systemów etycznych (etyka cnót, utylitaryzm, kantyzm),	P_W02, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W5	Zasady robotyki Isaaca Asimova i współczesne problemy wynikające z rozwoju sztucznej inteligencji	P_W02, P_U01, P_K01, P_K02, P_K03
W6	Kwestia prywatności w dobie rozwoju sztucznej inteligencji.	P_W02, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W7	AI a rynek pracy i nierówności społeczne wynikające z dostępu do nowoczesnych technologii.	P_W02, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W8	Dezinformacja, deepfake i odpowiedzialność za treści – zagrożenia ze strony AI.	P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W9	Globalne i europejskie regulacje dotyczące korzystania z nowoczesnych technologii.	P_W04, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Opracowanie eseju na zaproponowany temat po konsultacji z wykładowcą.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia pisemnego – obejmującego pytania problemowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny/ opisowy/ testowy	Zaliczenie – pisemne	Esej	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	

P_W01		x									Wykład
P_W02		x									Wykład
P_W03		x									Wykład
P_U01			x								Wykład
P_U02			x								Wykład
P_U03			x								Wykład
P_K01			x								Wykład
P_K02			x								Wykład

Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest opracowanie eseju dotyczącego wybranego przypadku oddziaływania sztucznej inteligencji na funkcjonowanie człowieka współczesnego, a także przystąpienie do zaliczenia pisemnego obejmującego pytania problemowe. Esej stanowi 40% oceny końcowej, a egzamin pisemny 60%.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	12 h	14 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	15 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	18 h	23 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Godziszewska E., Etyka jako strażnik sztucznej inteligencji, „Cybersecurity and Law" 2025, nr 2, s. 500-518, https://www.cybersecurityandlaw.pl/nr-2/28.pdf.
– Sztuczna inteligencja w teorii i praktyce. Szanse, wyzwania, etyka, pod red. Kamila Maciąga i Macieja Świtalskiego, Lublin 2025,https://bc.wydawnictwo-tygiel.pl/public/assets/1084/Sztuczna%20inteligencja%20w%20teorii%20i%20praktyce%20%E2%80%93%20szanse,%20wyzwania,%20etyka.pdf.
– Chojnowski M., Etyka sztucznej inteligencji. Wprowadzenie, Centrum Etyki Technologii, Warszawa 2022, https://ethicstech.eu/wp-content/uploads/2022/12/ESIW-v2.0_FINAL.pdf.
– Wodecki A., Sztuczna inteligencja we współczesnych badaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Sypniewska B. A., Gołębiowski G., Sztuczna inteligencja - dylematy etyczne, „Przegląd Organizacji" 2023, nr.3, s. 248-254.
– Crawford K., Atlas sztucznej inteligencji, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2024.

Inne materiały dydaktyczne:

– Filmy i materiały przygotowane przez prowadzącego

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O4a**	**Kultura i społeczeństwo**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Anna Maria Migdał, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studentów z relacjami występującymi między strukturami, instytucjami i organizacjami społecznymi danej kultury oraz wykształcenie umiejętności interpretacji tych relacji.
C2	Zapoznanie studentów ze skutkami zjawisk kulturowych w skali makro (kultura narodowa) oraz w skali mikro (kultura organizacyjna), w tym zwłaszcza z ewolucją systemów społecznych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwer.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	**30**
Studia niestacjonarne	16								2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie społecznego aspektu kultury oraz nauk o kulturze.	K_W02, K_W04
P_W02	Ma uporządkowaną wiedzę na temat skutków zjawisk kulturowych w skali makro (kultura narodowa) oraz w skali mikro (kultura organizacyjna), w tym zwłaszcza ewolucji systemów społecznych.	K_W03, K_W04, K_W16
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi interpretować wiedzę o relacjach między strukturami, instytucjami i organizacjami społecznymi kultury w skali krajowej, międzynarodowej (międzykulturowej) i globalnej z perspektywy badawczej.	K_U01, K_U03

P_U02	Potrafi prezentować opinie o skutkach zjawisk kulturowych w skali makro (kultura narodowa) mikro (kultura organizacyjna), w tym zwłaszcza z ewolucji systemów społecznych.	K_U03, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	W trakcie prezentowania opinii wykazuje gotowość do respektowania różnic kulturowych oraz odmiennych wartości i przekonań innych osób.	K_K01
P_K02	W trakcie prezentowania opinii wykazuje wrażliwość społeczną.	K_K08

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Pojęcie kultury w ujęciu interdyscyplinarnym. Wąskie i szerokie ujęcie kultury. Socjologiczne ujęcie kultury. Podstawowe koncepcje rozwoju i badań kultury.	P_W01, P_W02
W2	Modele kultury. Klasyfikacje kultur. Poziomy analiz zjawisk kulturowych – kultura narodowa i kultura organizacyjna.	P_W01, P_W02
W3	Zróżnicowanie kulturowe. Problem wielokulturowości. Przemiany kultury w skali globalnej i lokalnej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W4	Kultura popularna i jej rodzaje. Kultura konsumpcyjna. Fenomeny popkultury.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W5	Kultura masowa i uczestnictwo w kulturze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W6	Czas wolny w ujęciu socjologii kultury – koncepcje i przemiany. Turystyka jako forma doświadczeń kulturowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W7	Czas i pamięć w kulturze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie prac zaliczeniowych zgodnie z podanymi kryteriami.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przyswojenie omawianych treści, przygotowanie do udziału w dyskusji oraz zaliczenia ustnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Zaliczenie ustne	Test	Esej/ referat/ portfolio	Praca zaliczeniowa	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x										Wykład
P_W02		x										Wykład
P_U01				x	x						x	Wykład
P_U02				x	x						x	Wykład
P_K01				x	x						x	Wykład

P_K02		x		x	x						x	Wykład

Ocena końcowa z przedmiotu ustalana jest w oparciu o 4 oceny cząstkowe:

1. z dwóch prac pisemnych:
   - pracy zaliczeniowej *Charakterystyka elementów kultury kraju ojczystego i dowolnie wybranego kraju – Porównanie* (40% oceny końcowej),
   - krytycznego eseju *Wybrany fenomen popkultury* (20% oceny końcowej);
2. aktywności na zajęciach (15% oceny końcowej);
3. zaliczenia ustnego (25% oceny końcowej).

Prace pisemne. Prace pisemne oceniane są w skali punktowej, a następnie przeliczane na oceny zgodnie z poniższą skalą:

poniżej 60% punktów – ocena ndst
61% – 70% punktów – ocena dst
71% – 75% punktów – ocena dst +
76% – 85% punktów – ocena db
86% – 90% punktów – ocena db
91% – 100% punktów – ocena bdb

Aktywność na zajęciach. Aktywność na zajęciach mierzona jest na podstawie zabierania głosu w dyskusjach oraz udzielania odpowiedzi na pytania.

Zaliczenie ustne: Każdy student losuje 1 zestaw składający się z 2 pytań (spośród 10 zestawów). Każda z 2 odpowiedzi jest oceniana zgodnie z obowiązującą na uczelni skalą ocen, tj. od 2 (ndst) do 5 (bdb). Ocena z zaliczenia ustnego jest średnią arytmetyczną uzyskanych odpowiedzi.

Ważne:

Student, który terminowo wykonywał przewidziane prace, ma prawo do poprawy każdej oceny cząstkowej również w przypadku uzyskania oceny pozytywnej.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	10 h	12 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	4 h	8 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	6 h	12 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Bombol M., Godlewski G. (red.), *Laboratorium doświadczeń czasu wolnego: problemy współczesności*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2020.
- Giddens A., Sutton P.W., *Socjologia*, wyd. 3, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2024.
- Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M., *Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu*, wyd. 3 zm., PWE, Warszawa 2011.
- Kłoskowska A, *Socjologia kultury*, wyd. 5, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2015.

- Migdał A.M. *Kulturowe determinanty bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorstw* (w:) K. Kuciński (red.), Lokalizacyjne uwarunkowania bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorstw, wyd. II, CeDeWu.pl, Warszawa 2018 – podrozdziały: *Definicja kultury* oraz *Kwantyfikacja kultury*.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Golka M., *Socjologia kultury*, Wyd. Naukowe Scholar, Warszawa 2008.
- Korporowicz L., *Komunikowanie dziedzictwa kulturowego*, Wyd. Księgarnia Akademicka, Kraków 2024.
- Mroczkowska D., *Zrozumieć czas wolny: przeobrażenia, tożsamość, doświadczanie*, Wyd. Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, Poznań 2020.
- Noga M., *Kultura a ekonomia*, Wyd. II, CeDeWu, Warszawa 2021.
- Tarkowska E., *Pamięć w kulturze teraźniejszości, „*Kultura i Społeczeństwo" 2016, 60(4), s. 121–134. https://doi.org/10.35757/KiS.2016.60.4.8.
- Wielecki K., *Kultura versus kultura masowa: podmiotowość i quasi-kultura w nibyspołeczeństwie*, Wyd. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2024.
- Zaporowski A., *Komunikacja, kultura i działanie*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2024.

Inne materiały dydaktyczne:

- *Instytucje kultury w Polsce*; strona internetowa Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego https://www.gov.pl/web/kultura/instytucje-kultury-w-polsce.
- Gliwa, G. Pamięć zbiorowa – jej funkcje i mechanizmy przekazu w kontekście badań Barbary Szackiej i Andrzeja Szpocińskiego/Collective memory - its functions and mechanisms of transmission in the context of research by Barbara Szacka and Andrzej Szpociński, „Rozprawy Społeczne/Social Dissertations" 2019, 13(3), s. 13–27. https://doi.org/10.29316/rs/114815
- Siemens A., *Koniec popkultury? Kultura popularna – diagnozowana przez studentów* (w:) M. Wszołek (red.), Teorie komunikacji i mediów 10 – konstruowanie komunikacji i mediów 2, Wydawnictwo Libron, Kraków 2017, s. 51-71 [dostęp online:] http://libron.pl/katalog/czytaj/id/258
- Ustawa z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jedn.: Dz.U. z 2026 r., poz. 457).
- Materiały dydaktyczne przygotowane przez nauczyciela akademickiego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O4b**	**Antropologia organizacji i przywództwa**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany / do wyboru**
Punkty ECTS:	**2 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Paweł Krzyworzeka**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Wykształcenie umiejętności pogłębionej analizy struktur i systemów społecznych wewnątrz organizacji przy wykorzystaniu aparatu antropologicznego.
C2	Zapoznanie studentów ze strategiami zmiany i rozwoju organizacji w kontekście różnic kulturowych i zaawansowania gospodarczego instytucji.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwer.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	**30**
Studia niestacjonarne	16								2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - interaktywny. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna i rozumie dynamikę współczesnych systemów społecznych i zarządczych oraz wpływ różnic gospodarczych na funkcjonowanie instytucji.	K_W02, K_W03
P_W02	Posiada pogłębioną wiedzę o strategiach zmiany systemów społecznych w organizacji oraz skutkach zjawisk kulturowych dla zarządzania.	K_W04, K_W16
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi dokonać zaawansowanej interpretacji procesów zachodzących w organizacji oraz identyfikować złożone problemy badawcze.	K_U01, K_U03

P_U02	Potrafi prowadzić profesjonalną debatę na temat zarządzania w środowisku międzynarodowym, komunikując się z ekspertami.	K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do adaptacji w międzynarodowych środowiskach pracy i propagowania postaw etycznych w rolach lidera.	K_K01, K_K08

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Organizacje jako systemy kulturowe: Teorie antropologiczne w naukach o zarządzaniu i jakości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W2	Dynamika systemów społecznych: Analiza wpływu różnic w zaawansowaniu gospodarczym państw na kulturę pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W3	Antropologia przywództwa: Mechanizmy władzy, symboliki i rytuałów w nowoczesnych instytucjach.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W4	Zarządzanie zmianą i rozwojem: Strategie transformacji systemów społecznych w organizacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W5	Metodyka badań etnograficznych w biznesie: Formułowanie problemów badawczych i interpretacja zjawisk organizacyjnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie projektu analitycznego po konsultacji z wykładowcą.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Test	Esej/ referat/ portfolio	Praca pisemna samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x						x			x	Wykład
P_W02		x						x			x	Wykład
P_U01		x						x			x	Wykład
P_U02		x						x			x	Wykład
P_K01		x						x			x	Wykład

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie projektu analitycznego (40% oceny końcowej), zaliczenie pisemne (30%) oraz aktywność na zajęciach (30%). Projekt polega na analizie wybranego problemu zarządczego w konkretnej organizacji przy użyciu zaawansowanych ujęć teoretycznych (np. modelu Scheina lub Hofstede). Student musi zidentyfikować lukę badawczą i zaproponować strategię zmiany. Zaliczenie pisemne to test problemowy z zakresu strategii rozwoju systemów społecznych. W ramach aktywności na zajęciach student powinien być w stanie prezentować i argumentować opinię w tematyce etyki i wrażliwości społecznej w biznesie.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	4 h	8 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	12 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	6 h	12 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**50 h / 2 ECTS**	**50 h / 2 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Cameron, K. S., Quinn, R. E., Kultura organizacyjna – diagnoza i zmiana, PWE, Warszawa 2015.
- Kostera, M., Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Schein, E. H., Psychologia organizacji, PWE, Warszawa 2017 (lub nowsze wydania).
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M., Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu, PWE, Warszawa 2011.
- Sułkowski, Ł., Kulturowa zmienność organizacji, PWE, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Giddens, A., Sutton, P. W., Socjologia, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2024.
- Czarniawska, B., Narratives in Social Science Research, SAGE Publications.
- Migdał, A. M., Kulturowe determinanty bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorstw (w:) K. Kuciński (red.), Lokalizacyjne uwarunkowania bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorstw, CeDeWu.pl, Warszawa 2018.
- Zaporowski, A., Komunikacja, kultura i działanie, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2024.
- Wielecki, K., Kultura versus kultura masowa, Wyd. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2024.

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O5**	**Prawo autorskie**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany**
Punkty ECTS:	**1 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Jacek Żurawski**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przyswojenie wiedzy na temat praw autorskich i ich praktycznego wykorzystania w przyszłych działaniach naukowo-badawczych.
C2	Identyfikacja i rozstrzyganie sporów w zakresie prawa autorskiego.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwer.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14								2	**16**
Studia niestacjonarne	8								2	**10**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Ma wiedzę z zakresu praw autorskich i własności intelektualnej oraz praw pokrewnych. Wymienia dobra stanowiące własność intelektualną.	K_W14, K_W18
P_W02	Zna reguły wykładni przepisów prawa z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz praw pokrewnych. Zna aktualne regulacje UE dot. ochrony własności intelektualnej w środowisku cyfrowym, w tym przepisy EU AI Act	K_W14, K_W18
P_W03	Zna pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz praw pokrewnych i rozumie ich etyczne uzasadnienie, interpretację i ochronę dóbr majątkowych.	K_W14, K_W18, K_W20
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego, przysługujących praw autorom, współautorom i osobom związanym dobrem intelektualnym i prawem majątkowym.	K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zachowania zasad etyki w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	K_K08

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Własność intelektualna. Zakres pojęcia. Prawa autorskie: pojęcie utworu; rodzaje utworów; powstanie i przedmiot ochrony prawno-autorskiej; pojęcie i przedmiot ochrony prawa zależnego; wyłączenia spod ochrony prawa autorskiego; pojęcie twórcy; wielość twórców; twórca – pracownik; twórca – student; utwory połączone; utwory zbiorowe; kategorie praw autorskich: osobiste i majątkowe; obowiązki producentów i importerów; pojęcie i zakres praw pokrewnych; dozwolony użytek utworów chronionych; czas trwania prawa autorskich; przejście praw autorskich.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
W2	Cywilnoprawna praw autorskich. Przestępstwa przeciwko prawom autorskim – prawno-karna ochrona prawa autorskich.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
W3	Licencje *creative commons.* Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
W4	Prawo do programu komputerowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
W5	Charakterystyka źródeł publikacji nowych aktów prawnych z wykorzystaniem prawnej platformy Lex Akademia. Prawo autorskie a treści generowane przez AI – stan prawny po wejściu w życie EU AI Act 2024.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przyswojenie zagadnień poznanych na zajęciach i wzięcie udział w symulowanej dyskusji.	P_U01, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test wielokrotnego wyboru z pytaniami otwartymi	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x								Wykład
P_W02			x								Wykład
P_W03			x								Wykład
P_U01				x					x	x	Wykład
P_K01				x					x	x	Wykład

Zaliczenie przedmiotu składa się z dwóch części:

1. Zaliczenia pisemnego – 80% wagi - max. 29 pkt, który składa się z:
   - 21 pytań testowych (każde po 1 pkt) – maks. 21 pkt.
   - 4 pytań otwartych (każde po 2 pkt) – maks. 8 pkt.

O ocenie z zaliczenia pisemnego decyduje suma punktów, gdzie:

0 -14 pkt - 2,0
15-18 pkt – 3,0
19 – 20 pkt – 3,5
21 – 24 pkt - 4,0
25 – 27 pkt – 4.5
28 – 29 pkt – 5.0

2. Aktywności na zajęciach – 20% wagi - max. 4 pkt

Oceny końcowej (maks. 33 pkt) Aby zaliczyć egzamin końcowy należy zdobyć co najmniej 51% punktów (łącznie z zaliczenia pisemnego oraz aktywność na zajęciach).

Ogólna ocena:

0 -18 pkt - 2,0 (ndst)
19 - 22 pkt – 3,0 (dst)
23 – 25 pkt – 3,5 (dst+)
26 – 28 pkt - 4,0 (db)
29 – 31pkt – 4.5 (db+)
32 – 33 pkt – 5.0 (bdb)

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	14 h	8 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	9 h	15 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	2 h	6 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	2 h	4 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**25 h / 1 ECTS**	**25 h / 1 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	16 h / 0,64 ECTS	10 h / 0,4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Prawo autorskie. Komentarz do znowelizowanych 26 lipca 2024 r. przepisów ustaw: o prawie autorskim i prawach pokrewnych, o ochronie baz danych, o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, praca zbiorowa, Wolters Kluwer Polska 2025.
- Załucki M., *Prawo własności intelektualnej*, Difin, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie, Wolters Kluwer 2022;
- Flisak D. red., Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz, LEX 2023
- Michniewicz G., *Ochrona własności intelektualnej*, C.H.Beck, Warszawa 2018.
- Załucki M., *Ochrona własności intelektualnej w Polsce. Podstawowe mechanizmy i konstrukcje*, Wyd. Ius at Tax, Warszawa

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego.
- Oprogramowanie Lex Akademia.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **O5**	**Ochrona danych osobowych i dostęp do informacji publicznej**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Ogólnouczelniany**
Punkty ECTS:	**1 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Agata Kołodziejska, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Wiedza*:* Ogólna wiedza dotyczaca RODO.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie wymogów, sposobów ochrony danych osobowych oraz dostępu do informacji publicznych.
C2	Kształtowanie postawy ustawicznego oraz samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie ochrony danych osobowych i informacji publicznych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwer.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14								2	**16**
Studia niestacjonarne	8								2	**10**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna pojęcia z zakresu ochrony danych osobowych i informacji.	K_W01, K_W14
P_W02	Zna zasady oceny skutków przetwarzania danych dla praw i wolności osób fizycznych. Zna funkcje dostępu do informacji publicznej. Wyjaśnia związki pomiędzy interesem publicznym a ochroną informacji niejawnych.	K_W14
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi wykazać umiejętności stosowania w pracy lub nauce wiedzy z zakresu ochrony danych osobowych i informacji niejawnych.	K_U07, K_U11

P_U02	W zakresie działalności społecznej i gospodarczej stosuje rozwiązania prawne odnoszące się do przepisów o ochronie danych osobowych oraz dostępu do informacji publicznej.	K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia przypisywanego ochronie informacji niejawnych i instytucjach dbających o jej przestrzeganie.	K_K08

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Ogólna charakterystyka konstrukcji prawa ochrony danych osobowych i informacji. Źródła prawa (europejskie i krajowe). Zasady przetwarzania danych osobowych i rejestracja zbiorów danych osobowych. Nowe zasady i przesłanki przetwarzania danych osobowych wynikające z ogólnego rozporządzenia UE dotyczącego ochrony danych osobowych oraz z tzw. dyrektywy policyjnej. Organ nadzorczy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W2	Odpowiedzialność za naruszenia obowiązków wynikające z przepisów dotyczących ochrony danych osobowych. Nowe środki ochrony prawnej osób fizycznych oraz nowe instrumenty odpowiedzialności finansowej administratora danych na podstawie ogólnego rozporządzenia dotyczącego ochrony danych osobowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W3	Zasady ochrony informacji niejawnych. Organizacja i funkcjonowanie kancelarii tajnej. Ochrona danych osobowych w stanach nadzwyczajnych i kryzysowych. Rola ABW w systemie ochrony informacji niejawnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W4	Pojęcie informacji publicznej. Przesłanki, tryb i koszty udostępnienia informacji publicznej. Okoliczności wyłączające. Dostęp do informacji przetworzonej. Postępowanie odwoławcze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literatura podstawową.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie prezentacji grupowej w zakresie analizy procedur i praktyk ochrony danych osobowych wybranej organizacji oraz autorskich propozycji usprawnień.	P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_U01							x					Wykład
P_U02							x					Wykład
P_K01							x					Wykład

Wykład: zaliczenie składa się z 30 pytań otwartych i zamkniętych (wielokrotnego wyboru), z których za każde można zdobyć 1 pkt. O ocenie końcowej (z zaliczenia) decyduje suma punktów, gdzie, aby uzyskać zaliczenie wymagane jest 70% ogólnej sumy punktów:
21 -23 pkt - 3,0
24-25 pkt – 3,5
26-27 pkt – 4,0
28-29 pkt - 4,5
30– 5,0

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	14 h	8 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	9 h	15 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	2 h	6 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	2 h	4 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**25 h / 1 ECTS**	**25 h / 1 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	16 h / 0,64 ECTS	10 h / 0,4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Babbie E., Podstawy badań społecznych, PWN 2023;
– Saunders M., Lewis P., Thornhill A., Research Methods for Business Students, Pearson 2023 (wyd. 9);
– A. Flisek**,** *Ochrona danych osobowych. RODO*, Warszawa 2025
– P. Litwiński (red.)**,** *Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych. Ustawa o ochronie danych osobowych. Komentarz*, Warszawa 2025
– P. Litwiński, *Dane medyczne. Ochrona danych osobowych, dokumentacja medyczna, monitoring, AI*, Warszawa 2025
– P. Szustakiewicz, *Dostęp do informacji publicznej + wzory do pobrania*, Warszawa 2025

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– M. Gumularz**,** *Ochrona danych osobowych w marketingu i sprzedaży*, Warszawa 2025
– *Prawo ochrony danych osobowych – wyzwania prawne i technologiczne*, Toruń 2025
– G. Wojak i in.**,** *Data Protection and Corporate Reputation Management in the Digital Era*, 2025 (opracowanie naukowe – cyberbezpieczeństwo + RODO)

Inne materiały dydaktyczne:

– Akty prawne prawa ubezpieczeń społecznych, komentarze do aktów prawnych, wybrane pozycje z czasopism naukowych: Monitor Prawniczy, ABI EXPERT, Państwo i Prawo, Orzecznictwo Sądów Polskich, Orzecznictwo Sądów Apelacyjnych, Rzeczpospolita, Gazeta Prawna i inne; wiadomości z profesjonalnych stron internetowych: www.uodo.gov.pl.

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P1**	**Koncepcje zarządzania**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**5 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**prof. dr hab. Jerzy Różański**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Teoretyczne i praktyczne przygotowanie studentów w zakresie wiedzy dotyczącej rozumienia klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania w gospodarce.
C2	Studenci poznają istotę, przesłanki, motywy tworzenia różnych koncepcji zarządzania w dobie globalizacji gospodarki

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykłady aktywizujące, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupach, analiza przypadku, studium przypadku, warsztaty w grupach.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Zna koncepcje zarządzania zorientowane na jakość oraz na klienta.	K_W01
P_W02	Zna współczesne koncepcje zarządzania oraz metody pomiaru i zarządzania organizacją.	K_W01, K_W09, K_W13
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi zastosować i porównać nowoczesne koncepcje zarządzania (Lean, Agile, TQM, Design Thinking) w zależności od kontekstu organizacyjnego.	K_U03, K_U10, K_U12, K_U14
P_U02	Potrafi dobrać metody i narzędzia umożliwiające przygotowanie opisu bądź analizy problemu dotyczącego organizacji i jej otoczenia.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w projektach społecznych w środowisku organizacji.	K_K03
P_K02	Jest świadom posiadanych zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim w imię osiągania wspólnych celów.	K_K02

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Koncepcje zarządzania - nowoczesna klasyfikacja. Rodzaje. Zależności pomiędzy koncepcjami.	P_W01, P_W02
W2	Rola menedżera w nowoczesnych koncepcjach zarządzania. Rola i znaczenie menedżera w zarządzaniu organizacją. Zarządzanie jako realizacja strategii właścicieli. Funkcje i style zarzadzania w nowoczesnych koncepcjach.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
W3	Koncepcje systemowe i projektowe. Zarządzanie jakością.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
W4	Zarządzanie komunikacją. Zarządzanie wiedzą. Gromadzenie wiedzy. Modele tworzenia wiedzy. Warunki do rozwoju wiedzy. Proces komunikacji międzyludzkiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W5	Zarządzanie zmianami. Uwarunkowania procesu zmian. Rodzaje zmian w organizacji. Źródła oporów przeciw zmianom. Doskonalenie i rozwój organizacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W6	Koncepcje zarządzania – podejście społeczne. Koncepcja CSR. Zarządzanie ryzykiem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
W7	Zarządzanie zwinne (Agile) i adaptacyjne w środowisku VUCA/BANI. Zarządzanie platformami i ekosystemami biznesowymi	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
W8	Znaczenie compliance dla organizacji. Kultura organizacji a koncepcje zarządzania. Wielokulturowość. Rola zaufania.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Wprowadzenie do problematyki koncepcji zarządzania. Podejście sytuacyjne, systemowe i procesowe w zarządzaniu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Rola Menedżera w nowoczesnych koncepcjach zarządzania. Rola i znaczenie menedżera w zarządzaniu organizacją.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Charakterystyka koncepcji reengineeringu, jako współczesnej metody restrukturyzacji przedsiębiorstwa	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw4	Wdrażanie benchmarkingu w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw5	Charakterystyka procedury wdrażania TQM.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

Ćw6	Zastosowanie koncepcji zorientowanych na wyszczuplanie – Lean Management	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Budowa organizacji uczącej się na konkretnym przykładzie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw8	Znaczenie compliance dla organizacji. Kultura organizacji a koncepcje zarządzania. Wielokulturowość. Rola zaufania.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą związaną z koncepcjami zarządzania	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW2	Opracowanie materiałów do pracy zaliczeniowej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW3	Przygotowanie się do egzaminu pisemnego.	P_W01, P_W02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x				x				x		x	Wykład, ćwiczenia
P_W02	x				x				x		x	Wykład, ćwiczenia
P_U01	x				x				x		x	Wykład, ćwiczenia
P_U02	x				x				x		x	Wykład, ćwiczenia
P_K01	x								x		x	Wykład, ćwiczenia
P_K02	x								x		x	Wykład, ćwiczenia

Wykład: egzamin pisemny w formie mieszanej: 15 pytań testowych (jednokrotny lub wielokrotny wybór) oraz 2 pytania otwarte dotyczące wybranych koncepcji zarządzania. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.
Skala ocen (% uzyskanych punktów):

0–59% – 2,0 (ndst)
60–65% – 3,0 (dst)
66–70% – 3,5 (dst+)
71–80% – 4,0 (db)
81–90% – 4,5 (db+)
91–100% – 5,0 (bdb)

Ćwiczenia: projekt grupowy z prezentacją.
Zaliczenie ćwiczeń odbywa się poprzez przygotowanie projektu grupowego (case study z wybranej tematyki z koncepcji zarządzania, który przez prowadzonego wykładowcę uznany został za najbardziej aktualny) oraz jego obronę w trakcie prowadzonych zajęć. Ostatecznie, ocena końcowa, opiera się o następującą punktacje, gdzie kryterium oceny są wybrane KPI dla danego zagadnienia:

60-69 pkt – 3,0 (dst)
70 -79 pkt – 3,5 (dst+)

80-89 pkt – 4,0 (db)
90-94 pkt – 4,5 (db+)
95-100 pkt – 5 (bdb)

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	65 h	89 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	15 h	24 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	35 h	50 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**125 h / 5 ECTS**	**125 h / 5 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022
– Krzysztof Łobos – Koncepcje zarządzania, Wydawnictwo WSB w Poznaniu, Poznań 2021.
– Hamel G., Zanini M., Humanocracy, Harvard Business Review Press 2020.
– Laloux F., Pracować inaczej, Studio EMKA 2020.
– Wojtkiewicz K., *Inteligentny biznes*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
– Rubin J., Naumiuk M., Grabowski W., *Zwinnologia,* MT Biznes, Gliwice 2020.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
– Lichtarski J., *Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu*, PWE, Warszawa 2015.
– Bitkowska A., Weiss E., *Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem: teoria i praktyka*, Vizja Press & IT, Warszawa 2015.
– Zimniewicz K., *Teoria i praktyka zarządzania*, PWE, Warszawa 2014.
– Stankiewicz J. (red.), *Koncepcje zarządzania kapitałem ludzkim we współczesnych organizacjach*, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2008
– Krupski R. (red.), *Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu*, PWE, Warszawa 2005.
– Brilman J., *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2002.
– Roos, *Intellectual Capital as a Management Tool*, Taylor & Francis Ltd, 2018.
– Cassar, V., Tracz-Krupa, K., Bezzina, F., Przytuła, S. (2018). „*The times they are-a-changin". Reconstructing the new role of the strategic HR manager"*. Management Sciences. Nauki o Zarządzaniu, 23 (3), 3–11.

Inne materiały dydaktyczne:

– Studia przypadków, prezentacje multimedialne. Materiały przygotowane na zajęcia zdalne.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P2**	**Współczesne problemy makroekonomiczne**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy**
Punkty ECTS:	**5 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Mariusz Nyk**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Znajomość problemów mikroekonomii, ogólna wiedza o społeczeństwie i gospodarce.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie analizy współczesnych problemów ekonomicznych oraz ich znaczenia w życiu społecznym i gospodarczym.
C2	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie ekonomii.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z wykorzystaniem elementów multimedialnych, prezentacja, elementy dyskusji. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Casy study, dyskusja moderowana, analizy porównawcze.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Zna terminologię nauk ekonomicznych i społecznych służącą opisowi zmian dynamiki współczesnych systemów gospodarczych.	K_W01, K_W03
P_W02	Zna ekonomiczne i społeczne skutki różnic w zakresie postępu gospodarczego konkretnych instytucji, bądź państw.	K_W02
P_W03	Zna istotę i znaczenie przypisywane miernikom, wskaźnikom i zmiennym makroekonomicznym warunkującym funkcjonowanie gospodarki państwa.	K_W03, K_W11, K_W12, K_W13
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi do oceny wzrostu gospodarczego zastosować wiedzę obejmującą odpowiednie mierniki działalności gospodarczej.	K_U07
P_U02	Potrafi zinterpretować aktualne wskaźniki makroekonomiczne Polski i UE i zastosować je do diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa.	K_U03, K_U04, K_U06
P_U03	Potrafi ocenić rolę państwa we współczesnej gospodarce.	K_U01, K_U03
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zasięgania opinii specjalistów w przypadku trudności związanych z rozwiązaniem problemu makroekonomicznego.	K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład / ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Makroekonomia – zakres i metody analiz a) główne nurty teoretyczne makroekonomii b) specyfika globalnego rynku c) model ruchu okrężnego strumieni pieniężnych d) podstawowe tożsamości makroekonomiczne	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Mierniki działalności gospodarczej a) Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy b) Produkt Krajowy Brutto i metody jego obliczania c) Produkt Narodowy Brutto d) Produkt Narodowy Netto e) PKB a dobrobyt społeczny	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Popytowe i podażowe determinanty dochodu narodowego a) składniki agregatowego popytu b) funkcja konsumpcji i oszczędności c) oddziaływanie inwestycji na dochód narodowy (mnożnik inwestycyjny) d) funkcja agregatowego popytu e) równowaga w gospodarce i jej przywracanie f) zasoby gospodarcze i ich efektywność – procesy wzrostu i rozwoju gospodarczego	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T4	Funkcje współczesnego państwa w gospodarce a) pojęcie państwa i jego funkcje społeczno-ekonomiczne b) argumenty za i przeciw rozbudowie funkcji państwa c) rola państwa we współczesnej gospodarce Deglobalizacja i reshoring po pandemii; Kryzys energetyczny i transformacja energetyczna; Inflacja strukturalna a polityka monetarna	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T5	Zależności między inflacją i bezrobociem a) polityka antyinflacyjna państwa b) kształtowanie się inflacji w Polsce oraz w wybranych krajach w latach 1990-2010 c) teorie bezrobocia d) bezrobocie a polityka państwa e) równowaga na rynku pracy. Bezrobocie naturalne f) krzywa Philippsa	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T6	Równowaga na rynku dóbr u usług. Krzywa IS a) funkcja konsumpcji i oszczędności. Czynniki determinujące b) równanie inwestycji. Czynnik określające zmianę inwestycji c) konstrukcja krzywej IS i jej znaczenie d) stan równowagi na rynku towarowym	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T7	Równowaga na rynku pieniądza. Krzywa LM a) motywy czynniki determinujące popyt na pieniądz b) podaż pieniądza i jej miary c) mnożnik kreacji pieniądza d) tożsamość popytu i podaży pieniądza e) konstrukcja LM i jej interpretacja f) równowaga na rynku pieniężnym	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T8	Makroekonomia gospodarki otwartej a) korzyści wymiany handlowej z zagranicą- teoria kosztów komparatywnych b) bilans płatniczy i jego części składowe c) kurs walutowy. Sztywne i płynne kursy walutowe d) pojęcie i skutki ekonomiczne zmiany kursów walutowych	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

	e) problem zadłużenia zagranicznego f) krzywa bilansu płatniczego i jej znaczenie	
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przygotowanie się do egzaminu pisemnego.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie w grupie projektu w postaci opracowania zestawień statystycznych wybranych zjawisk makroekonomicznych, przygotowanie prezentacji wyników badań jako forma przygotowania projektu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x											Wykład / Ćwiczenia
P_W02	x											Wykład / Ćwiczenia
P_W03	x											Wykład / Ćwiczenia
P_U01							x		x			Wykład / Ćwiczenia
P_U02							x		x			Wykład / Ćwiczenia
P_U03							x		x			Wykład / Ćwiczenia
P_K01							x		x			Wykład / Ćwiczenia

Wykład: egzamin pisemny w formie mieszanej: 20 pytań testowych (jednokrotny lub wielokrotny wybór) oraz 3 pytania otwarte dotyczące interpretacji wybranych problemów ekonomicznych. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.

Skala ocen (% uzyskanych punktów):

0–59% → 2,0 (ndst)
60–65% → 3,0 (dst)
66–70% → 3,5
71–80% → 4,0
81–90% → 4,5
91–100% → 5,0

Ćwiczenia: projekt grupowy z prezentacją.

Grupy 3–4-osobowe przygotowują opracowanie zestawień statystycznych wybranych zjawisk makroekonomicznych (np. dynamika PKB, inflacja, bezrobocie, dług publiczny) dla wybranego kraju lub regionu w perspektywie ostatnich 10 lat, wraz z interpretacją ekonomiczną i wnioskami menedżerskimi. Projekt prezentowany jest na zajęciach.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h

Udział w konsultacjach		
Praca własna studenta, w tym:	65 h	89 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	15 h	24 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	35 h	50 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**125 h / 5 ECTS**	**125 h / 5 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Blanchard O., *Macroeconomics,* Pearson 2021 (wyd. 8).
– *Raporty NBP, MFW i EBC jako źródła bieżące.*
– *Makroekonomia* - Paul Krugman, Robin Wells, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
– *Podstawy ekonomii*, pod red. R. Milewskiego i E. Kwiatkowskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– *Makroekonomia* - Begg David, Fisher Stanley, Vernasca Gianluigi, Dornbusch Rudige PWE 2020.
– Blanchard O., *Makroekonomia*, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszaw 2017.
– Zalega T. (red.), Nowak A.Z. (red.), *Makroekonomia*, PWE, Warszawa 2015.
– Samuelson P. A., Nordhaus W., *Ekonomia. Tom 2*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004.

Inne materiały dydaktyczne:

– Foliogramy, prezentacje multimedialne, studium przypadku. Materiały przygotowane na zajęcia zdalne.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P3**	**Prawo cywilne i gospodarcze**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Jacek Fischer**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Wiedza: Wiedza z zakresu prawoznawstwa. **Umiejętności:** Student potrafi wykorzystać w organizacjach elementy prawa. **Kompetencje społeczne:** Student jest gotowy do wyrażania własnych opinii i ich obrony.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studentów z elementami prawa gospodarczego i cywilnego.
C2	Nabycie umiejętności analizy i interpretacji przepisów prawa gospodarczego i cywilnego.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	**30**
Studia niestacjonarne			16						2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Dyskusja moderowana.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Student zna i rozumie instytucje oraz pojęcia z zakresu prawa cywilnego, i gospodarczego, w tym dotyczące przedsiębiorcy, form prowadzenia działalności gospodarczej oraz zasad funkcjonowania podmiotów uczestniczących w obrocie gospodarczym.	K_W14, K_W18, K_W20
P_W02	Student zna i rozumie zasady regulujące obrót gospodarczy, w szczególności dotyczące zawierania i wykonywania umów, odpowiedzialności kontraktowej, ochrony konkurencji oraz mechanizmów prawa upadłościowego i zamówień publicznych.	K_W14, K_W18, K_W20
	Umiejętności:	
P_U01	Student potrafi analizować i interpretować podstawowe regulacje prawne oraz stosować je do rozwiązywania typowych problemów występujących w działalności gospodarcze.	K_U02, K_U11

P_U02	Student potrafi dobierać odpowiednie rozwiązania w zakresie zawierania umów i organizacji działalności gospodarczej, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa	K_U02, K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do ciągłego doskonalenia się i pogłębiania posiadanej wiedzy.	K_K04
P_K02	Jest gotów zasięgnąć opinii eksperckiej w zakresie problemu związanego z interpretacją przepisu prawa gospodarczego.	K_K05

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Źródła prawa handlowego i podstawowe pojęcia związane z prawem handlowym, cywilnym i gospodarczym, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych, pojęcie przedsiębiorstwa w znaczeniu podmiotowym oraz przedmiotowym, swoboda działalności gospodarczej i jej ograniczenia.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW2	Obowiązki przedsiębiorcy, dobra osobiste przedsiębiorcy. Zasady rejestrowania przedsiębiorców (Krajowy Rejestr Sądowy, Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej) i występowania przedsiębiorców w obrocie, pełnomocnicy, prokurenci.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW3	Podstawy Kodeksu Spółek Handlowych w tym tworzenie i organizacja spółek / spółka cywilna i spółki handlowe – osobowe i kapitałowe.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW4	Tworzenie i zasady działania spółdzielni oraz przedsiębiorstw państwowych. Prowadzenie działalności gospodarczej przez fundacje i stowarzyszenia.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW5	Ochrona konkurencji, zakaz konkurencji, zwalczanie nieuczciwej konkurencji, przeciwdziałanie praktykom monopolistycznym.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
KW6	Rola umów w obrocie gospodarczym, formy prawne zawierania umów i sposoby ich zawarcia (negocjacje, oferta, przetarg).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW7	Zasada swobody umów, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
KW8	Charakterystyka prawna wybranych typów umów nazwanych i nienazwanych.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW9	Podstawowe zasady prawa upadłościowego.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW10	Prawo zamówień publicznych – podstawowe pojęcia i regulacje.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_U01, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu w formie odpowiedzi ustnej.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

P r z e	Metoda weryfikacji	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Odpowiedzi ustne	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01		x									x	Konwersatorium
P_W02		x									x	Konwersatorium
P_U01		x									x	Konwersatorium
P_K01		x									x	Konwersatorium
P_K02		x									x	Konwersatorium

Konwersatorium kończy się egzaminem w formie odpowiedzi ustnej (indywidualne, problemowe, analiza kazusów, interpretacja przepisów). Forma zaliczenia pozwala na weryfikację efektów z zakresu wiedzy (znajomość pojęć prawa cywilnego i gospodarczego, rozumienie zasad ochrony konkurencji, poprawność merytoryczna wypowiedzi), umiejętności (identyfikacja instytucji prawa cywilnego i gospodarczego, umiejętność interpretacji przepisów i zdolność korzystania ze źródeł prawa (w ujęciu deklaratywnym i praktycznym) oraz kompetencji społecznych (postawa wobec uczenia się i rozwoju, gotowość do korzystania z opinii eksperckiej, sposób prowadzenia wypowiedzi (odpowiedzialność, świadomość ograniczeń wiedzy)).

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	70 h	82 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	16 h	18 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	39 h	49 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Ablewicz Joanna (red.), *Prawo gospodarcze i spółek*, C.H. Beck, Warszawa 2021.
– *Prawo gospodarcze* (e-book) praca zbiorowa, C.H. Beck, Warszawa 2020.
– Radwański Z.**,** Olejniczak A.,*Prawo cywilne, część ogólna,* C.H.Beck, Warszawa 2021.
– Kidyba A., *Prawo handlowe*, C.H. Beck, Warszawa 2022.
– Katner W. J. (red.), *Prawo gospodarcze i handlowe*, Wolters Kluwer, Warszawa, 2020.
– Marek M., *Prawo gospodarcze: wybrane zagadnienia*, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Brzozowski A., Kocot W., Skowrońska-Bocian E., *Prawo cywilne, część ogólna,* Wolters Kluwer, Warszawa 2022.

- Misztal-Konecka J., *Leksykon prawa upadłościowego i restrukturyzacyjnego*. Podstawowe pojęcia, C.H. Beck, Warszawa, 2021
- Snażyk Z., *Publiczne prawo gospodarcze*, C.H. Beck, Warszawa 2021.

Inne materiały dydaktyczne:

- Akty prawne: Kodeks cywilny, Kodeks spółek handlowych, Prawo Zamówień Publicznych, Prawo upadłościowe – aktualne wersje dostępne w internecie na stronie isap.sejm.gov.pl

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **P4**	**Statystyka w zarządzaniu**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Podstawowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / I**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Małgorzata Markowska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Wiedza: Matematyka: rachunek prawdopodobieństwa, własności funkcji liniowej. **Umiejętności:** Odczytywania i przekształcania wzorów. Znajomość pojęć i interpretacji miar statystycznych, znajomość technik informatycznych w zakresie obsługi programu Excel.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studenta z metodami pozwalającymi poprawnie rozumieć i interpretować wyniki badań częściowych, uogólniając je na populację generalną.
C2	Wykształcenie umiejętności doboru i zastosowania metod statystycznych odpowiednich dla określonych problemów związanych z zarządzaniem.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład (z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych) w formie konwersatorium, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Ćwiczenia wspierane technikami komputerowymi (wykorzystanie oprogramowania GRETL i SPSS), projekt.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Student zna i rozumie istotę wnioskowania statystycznego i jego zastosowania we wspomaganiu procesu podejmowania decyzji zarządczych.	K_W10, K_W11
P_W02	Student zna metody wnioskowania statystycznego: miary zmienności, skośności i koncentracji, metody badania współzależności, parametryczne miary współzależności.	K_W12, K_W13

Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętności zastosowania wybranych metod opisu, analizy i weryfikacji relacji między zjawiskami finansowymi, ekonomicznymi i społecznymi.	K_U01, K_U04
P_U02	Potrafi dokonać samodzielnej oceny i doboru odpowiednich metod i narzędzi do statystycznej analizy wybranych kategorii związanych z działalnością przedsiębiorstwa oraz ocenić ich przydatność i skuteczność.	K_U05, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do analizy i krytycznej oceny źródeł informacji.	K_K06

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Istota statystyki. Przedmiot i podstawowe pojęcia statystyki. Etapy badania statystycznego Tabelaryczne, graficzne i parametryczne metody opisu statystycznego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W2	Metody wnioskowania statystycznego: estymacja parametrów populacji a weryfikacja hipotez statystycznych. Istota i klasyfikacja paramentów statystycznych. Miary średnie i położenia. Miary zmienności, skośności i koncentracji. Istota i cel analizy współzależności zjawisk ekonomicznych. Metody badania współzależności. Parametryczne miary współzależności.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W3	Typy szeregów czasowych i cel analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych. Klasyfikacja miar dynamiki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W4	Przykłady zastosowania statystyki w zarządzaniu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Podstawowe pojęcia statystyczne, etapy badania statystycznego oraz pojęcie błędu statystycznego. Tabelaryczne, graficzne i parametryczne metody opisu statystycznego. *Case study* – projekt badania statystycznego (projekt opisowy).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Rodzaje szeregów statystycznych. Budowa i analiza szeregu przedziałowego. Istota i klasyfikacja paramentów statystycznych. Miary średnie, miary zróżnicowania i asymetrii.	
Ćw3	Analiza szeregu statystycznego. Zastosowanie wzorów statystycznych - rozwiązywanie przykładów praktycznych (zadania).	
Ćw4	Istota i cel analizy współzależności zjawisk ekonomicznych. Metody badania współzależności. Parametryczne miary współzależności. Wybór i zastosowanie odpowiednich miar korelacji do analizy współzależności zjawisk ekonomicznych - praca w grupie, rozwiązywanie zadań.	
Ćw5	Typy szeregów czasowych i cel analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych. Klasyfikacja modeli dynamiki. Analiza szeregów czasowych.	
Ćw7	Wykorzystanie poznanych metod analizy ilościowych (model trendu liniowego) w celu realizacji projektu analizy wyników badań wybranych wskaźników/współczynników z wykorzystaniem danych GUS (w tym: porównania międzynarodowe). *Case study* - rozwiązywanie zadań.	
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Rozwiązywanie zadań problemowych (samodzielne lub w ramach pracy zespołowej).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW3	Zapoznanie się z treścią wykładów oraz literaturą przedmiotu celem przygotowania do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

PW4	Przygotowanie projektu: zaprojektowanie i zrealizowanie badania statystycznego z wykorzystaniem metod tabelarycznego, graficznego i parametrycznego opisu statystycznego z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel oprogramowania GRETL i SPSS.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Zadania/praca samodzielna	Praca indywidualny – projekt badania statystycznego	Praca w grupach - kompleksowa analiza szeregu statystycznego	Praca w grupach - analiza korelacji na przykładach własnych	Projekt badawczy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x								Wykład
P_W02			x								Wykład
P_U01					x	x	x	x		x	Ćwiczenia
P_U02					x	x	x	x		x	Ćwiczenia
P_K01					x	x	x	x		x	Ćwiczenia

Wykład: zaliczenie w formie testu jednokrotnego i wielokrotnego wyboru - 20 pytań.
Punktacja:
10 i mniej punktów – ocena niedostateczna
11-13: dst
14-15: dst +
16-17: db
18-19: db +
20: bdb

Ćwiczenia: zaliczanie z oceną uwzględniające: zaliczenie umiejętności bieżących zdobywanych podczas realizacji ćwiczeń (zadania, projekty), aktywność na ćwiczeniach.

Zadania:

1. Praca indywidulana – projekt badania statystycznego (problem badawczy – cel i temat, pojęcia statystyczne, etapy badania, realizacja badania, błąd statystyczny, wnioski). Wyniki prezentowane i omawiane na zajęciach.
2. Praca w grupach (2 – os) – kompleksowa analiza szeregu statystycznego – szereg przedziałowy (miary, wykresy, interpretacje). Przydzielone zadania (dane liczbowe).
3. Praca grupowe (2 – os) – analiza korelacji na przykładach własnych (zastosowanie wybranych miar korelacji).
4. Projekt badawczy:
   – I część opisowa – analiza wybranego wskaźnika/współczynnika – dane GUS (w tym: porównania międzynarodowe)
   – II część ilościowe – budowa modelu dynamiki (np. linowy model trendu).

Ocena prac: poziom realizacji zadania (m. in. poprawność, kompleksowość, samodzielność, terminowość).

Ocena kompetencji społecznych: ocena ciągła nauczyciela (obserwacja), dyskusja w czasie zajęć (merytoryczna aktywność, wykonywanie zadań).

Ocena: średnia arytmetyczna ocen cząstkowych z zadań (+ 0,5 aktywność).

Opis zadań:

1. Praca indywidulana – projekt badania statystycznego (problem badawczy – cel i temat, pojęcia statystyczne, etapy badania, realizacja badania, błąd statystyczny, wnioski). Wyniki prezentowane i omawiane na zajęciach.
   Cel pracy: zapoznanie się z literaturą przedmiotu, praktyczne wykorzystanie poznanych pojęć, samodzielne przygotowanie projektu badania statystycznego.
   Oceniane elementy:
   - zaprezentowanie etapów badania statystycznego (w tym: cel, temat, procedura),
   - określenie rodzaju badania (zakres i czas) oraz sposobu realizacji,
   - wykorzystanie poznanych pojęć statystycznych (populacja, próba, jednostka) oraz pojęć dotyczących rodzajów cech statystycznych i skal ich pomiaru,
   - wskazanie możliwych problemów związanych z prowadzonym badaniem z uwzględnieniem pojęcia błędu statystycznego,
   - zawarcie wniosków, wytycznych, podsumowania.
2. Praca w grupach (2 – os) – kompleksowa analiza szeregu statystycznego – szereg przedziałowy (miary, wykresy, interpretacje). Przydzielone zadania (dane liczbowe).
   Cel pracy: praktyczne wykorzystanie umiejętności budowy szeregów statystycznych, miar statystycznych oraz ich interpretacji.
   Oceniane elementy:

- poprawność budowy szeregu statystycznego,
- analityczne i graficzne wykorzystanie miar opisu statystycznego (położenie, zróżnicowanie, asymetria),
- poprawność rachunkowa,
- interpretacja wyników liczbowych dla danego przykładu,
- kompletność pracy.

3. Praca grupowe (2 – os) – analiza korelacji na przykładach własnych (zastosowanie wybranych miar korelacji).
   Cel pracy: zapoznanie oraz praktyczne wykorzystanie metod ilościowych w badaniu związków zjawisk ekonomicznych.
   Oceniane elementy:
   - wybór analizowanego przykładu (zgodność problemu i metody),
   - wybór odpowiedniej miary korelacji (+ budowa funkcji regresji* element dodatkowy)
   - poprawność rachunkowa,
   - interpretacja wyników liczbowych dla danego przykładu,
   - kompletność pracy.
4. Projekt badawczy:
   I część opisowa – analiza wybranego wskaźnika/współczynnika – dane GUS (w tym: porównania międzynarodowe)
   II część ilościowe – budowa modelu dynamiki (np. linowy model trendu).
   Praca przygotowywana przez Studenta pod nadzorem prowadzącego, omawiana podczas zajęć.
   Cel pracy: Wykorzystanie narzędzi analizy ilościowej w badaniach ekonomicznych. Dokonanie analizy wybranego wskaźnika, współczynnika ilościowego (dane GUS). Analiza danych rzeczywistych (bieżących oraz historycznych) oraz budowa modelu trendu liniowego. Umiejętność wykorzystania modelu matematycznego w prognozowaniu.
   Oceniane elementy:
   - opis problemu badawczego, definicja wybranego wskaźnika/współczynnika, w tym: porównania międzynarodowe,
   - graficzna prezentacja danych,
   - opis (diagnoza) tendencji rozwojowej (przyczyny, skutki, perspektywy),
   - znalezienie funkcji matematycznej, która najlepiej pasuje do danych historycznych (model matematyczny oraz analityczna ocena zmian - identyfikacja głównego kierunku zmian danych,
   - wykorzystanie wyznaczonej funkcji do określenia przewidywanych wartości zmiennej w przyszłych okresach (prognozowanie),
   - poprawność wyliczeń.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	20 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	32 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	12 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., *Statystyka matematyczna. Przykłady i zadania,* CeDeWu, Warszawa

2024.
- Aczel A., *Statystyka w zarządzaniu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
- Zeliaś A., Pawełek B., Wanat S., *Prognozowanie ekonomiczne. Teoria przykłady zadania*, PWN, Warszawa 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:
- Markowska M.: *Wielokryterialna ocena realizacji celów inteligentnego rozwoju strategii EUROPA 2020*, edu Libri 2025.
- Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., *Statystyka opisowa. Przykłady i zadania*, CeDeWu 2020.
- Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., *Statystyka w zadaniach,* Wydawnictwo Naukowe PWN, WNT 2018.

Inne materiały dydaktyczne:
- Zestaw zadań i baza danych przygotowane przez prowadzącego ćwiczenia.

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K1**	**Nowoczesne koncepcje marketingu**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Anna Bąkiewicz, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Wiedza: Znajomość zagadnień dotyczących zarządzania i marketingu. **Umiejętności:** Posługiwanie się podstawowymi pojęciami w zakresie zarządzania, w tym marketingu. **Kompetencje społeczne:** Praca w zespole oraz efektywne komunikowanie się w grupie.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie nowoczesnych koncepcji marketingowych.
C2	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie marketingu.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z wykorzystaniem elementów multimedialnych, prezentacja, elementy dyskusji. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupach, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Student zna specyfikę współczesnych szkół marketingowych w kontekście ewolucji marketingu.	K_W03, K_W05
P_W02	Student zna wpływ technologii na marketing.	K_W11, K_W12
	Umiejętności:	

P_U01	Student potrafi zaprojektować strategie marketingowe oparte na danych wykorzystując nowoczesne narzędzia komunikacji marketingowej.	K_U01, K_U04, K_U07, K_U08
P_U02	Student potrafi dokonywać analiz złożonych przypadków biznesowych i wyciągać wnioski, które mogą mieć odniesienie w sytuacjach realnych związanych z działaniami i mechanizmami nowoczesnego marketingu.	K_U01, K_U07, K_U09
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, z uwagi na implikacje marketingu (AI, prywatność).	K_K08

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Paradygmaty marketingu: od 1.0 do 5.0.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Marketing relacji.	P_W02, P_U02, P_K01
W3	Marketing doświadczeń.	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Marketing generacji.	P_W01, P_U01, P_K01
W5	Data-driven marketing.	P_W01, P_U01, P_K01
W6	Omnichannel i integracja kanałów.	P_W01, P_U01, P_K01
W7	Content marketing i strategie narracyjne.	P_W02, P_U02, P_K01
W8	AI w marketingu.	P_W02, P_U02, P_K01
W9	Behavioral economics i neuromarketing.	P_W02, P_U02, P_K01
W10	Zrównoważony marketing i ESG.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
W11	Etyka marketingu, prywatność.	P_W01, P_U02, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Analiza ewolucji marki.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Strategia retencji i lojalności w marketingu relacji.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Analiza danych (big data) i ich interpretacja w kontekście możliwości i wymogów strategii.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Ścieżka klienta dla wybranej usługi z uwzględnieniem pozytywnych doświadczeń w modelu omnichannel.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Warsztat Content Marketingu: Storytelling w praktyce.	P_U02, P_K01
Ćw6	Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI do stworzenia makiety kampanii komunikacyjnej.	P_W02, P_U02, P_K01
Ćw7	Zastosowanie psychologii behawioralnej w budowaniu narzędzi komunikacji marketingowej.	P_U02, P_K01
Ćw8	Audyt etyczny i strategia ESG dla startupu.	P_U02, P_K01

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literatura podstawową i przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie projektu i prezentacji grupowej w zakresie analizy marketingowej wybranej oferty oraz autorskiej propozycji stworzenia wybranej formy nowoczesnych technik reklamowych dla podmiotu analizy.	P_U01, P_U02, P_K01
PW3	Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, w tym analiza przypadków, przygotowanie rozwiązań problemów marketingowych oraz przygotowanie do udziału w dyskusjach i pracy zespołowej.	P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Praca semestralna	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Studium przypadku	Prezentacja wyników pracy (na zajeciach)	Zadania indywidualne	Projekt indywidualny	Zadania zespołowe	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x											Wykład
P_W02	x											Wykład
P_U01						x	x		x		x	Ćwiczenia
P_U02						x	x		x		x	Ćwiczenia
P_K01						x	x		x		x	Ćwiczenia

Wykład: egzamin polega na wykonaniu pisemnej pracy semestralnej na temat przypadku zastosowania nowoczesnych rozwiązań marketingowych. Praca powinna zawierać identyfikację określonych rozwiązań strategicznych oraz narzędzi marketingowych z uwzględnieniem konsekwencji biznesowych. Praca powinna mieć określoną objętość i być wykonana w formacie tekstowym (word lub pdf) lub w formie prezentacji multimedialnej.

Kryteria oceniania pracy semestralnej:

Na ocenę 3 (dst) potrzeba spełnić poprawnie przynajmniej 50% wymagań, podobnie: 3+ 60%, 4 70%, 4+ 80%, 5 (bdb) 90% wymagań.

Ocena z pracy semestralnej stanowi 100% oceny z egzaminu.

Ocena końcowa z egzaminu jest podwyższona o 0,5 stopnia, jeśli student wykazał się 100% obecnością na wykładach i aktywnością podczas wykładów.

Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest **zaliczenie ćwiczeń.**

Ćwiczenia: zaliczanie z oceną uwzględniające: zaliczenie umiejętności bieżących zdobywanych podczas realizacji ćwiczeń, aktywność na ćwiczeniach, obecność na zajęciach. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie ćwiczeń ma charakter ciągły i opiera się na obserwacji pracy studenta w trakcie zajęć, z uwzględnieniem poziomu aktywności, zaangażowania, umiejętności analizy oraz jakości formułowanych wniosków i rekomendacji.

Ocena końcowa z ćwiczeń uwzględnia: aktywność i zaangażowanie w trakcie zajęć (40%), udział w pracy zespołowej (30%), jakość analiz i wypowiedzi w dyskusji (30%).

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	12 h	14 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---

- Praca semestralna (zebranie danych, wykonanie pracy semestralnej)	10 h	12 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	28 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I.: Marketing 5.0. Technologie Next Tech, MT Biznes, Warszawa 2024.
– Kotler P., Keller K. L., Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2025.
– Mruk H.: Zarządzanie marketingowe. Strategie – procesy – narzędzia, PWE, Warszawa 2022.
– Chaffey D., Ellis-Chadwick F.: *Digital Marketing*, Pearson 2022.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Gregor B., Stawiszyński M.: E-marketing i nowe media, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021.
– Tkaczyk P.: Narratologia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.
– Jabłoński M., Zarządzanie doświadczeniem klienta (Customer Experience), Difin, Warszawa 2021.
– Maciorowski A.: Content marketing w praktyce, Onepress, Warszawa 2021.
– Mazurek G., Transformacja cyfrowa marketingu, Poltext, Warszawa 2021.
– Patora R., Al-Noorachi M. (red.), *Marketing we współczesnym przedsiębiorstwie*, Wyd. Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2013.
– Marketing przy kawie, https://marketingprzykawie.pl/

Inne materiały dydaktyczne:

– Prezentacje multimedialne.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K2**	**Zarządzanie kapitałem intelektualnym**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Beata Mazurek-Kucharska, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji oraz procesu zarządzania zasobami ludzkimi.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie istoty i znaczenia kapitału intelektualnego we współczesnych organizacjach oraz zaznajomienie ich z podstawowymi pojęciami i etapami procesu zarządzania tym kapitałem.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Zajęcia problemowe, prezentacja studiów przypadków.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Student definiuje i opisuje uwarunkowania i istotę kapitału intelektualnego.	K_W01, K_W05
P_W02	Zna i charakteryzuje składowe kapitału intelektualnego oraz zna metody ich zastosowania, również w pracy zespołowej.	K_W05, K_W09
P_W03	Zna metody pomiaru kapitału intelektualnego.	K_W13
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi dokonać analizy kapitału intelektualnego w organizacji.	K_U01, K_U04

P_U02	Student umie przeanalizować składowe kapitału intelektualnego organizacji i zaproponować własne inicjatywy.	K_U04, K_U08
P_U03	Proponuje inicjatywy w zakresie pomiaru i ochrony kapitału intelektualnego, powstałe w rezultacie prac zespołowych.	K_U04, K_U08, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznego podejścia względem posiadanej wiedzy i wyników swoich analiz.	K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Kierunki zmian w otoczeniu organizacji.	P_W01
W2	Charakterystyka zarządzania kapitałem intelektualnym w organizacji.	P_W01, P_W02
W3	Sposoby pomiaru kapitału intelektualnego.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Zarządzanie wiedzą jako element wspierania zarządzania KI.	P_W01, P_W02
W5	Pracownicy i ich potencjał jako element rozwoju KI (pracownicy wiedzy).	P_W01, P_W02
W6	Innowacja jako źródło rozwoju kapitału intelektualnego.	P_W01, P_W02
W7	Relacje z otoczeniem jako determinanta KI.	P_W01, P_W02
W8	Rola kadry kierowniczej w rozwijaniu kapitału intelektualnego.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Kapitał intelektualny jako kapitał rozwojowy organizacji.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw2	Zarzadzanie kapitałem intelektualnym jako element zarządzania organizacją w warunkach konkurencji.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw3	Praktyczne aspekty i kontekst biznesowy pomiaru i wyceny wartości kapitału intelektualnego organizacji.	P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw4	Zarządzanie kapitałem intelektualnym w procesie zarządzania wiedzą – perspektywa procesu z punktu widzenia różnych działów organizacji (m.in. dział HR, dział marketingu i sprzedaży, dział IT), prezentacja wniosków z analiz.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw5	Pracownicy wiedzy jako kluczowy zespół w przedsiębiorstwach sektora KIBS (ang. *knowledge-intensive business services sector*) – studia przypadków, prezentacja wniosków z analiz.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw6	Wspieranie produktywności pracowników wiedzy – analiza wniosków z badań naukowych i najlepszych praktyk w zakresie zarządzania pracownikami wiedzy, dyskusja i wnioski.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw7	Nowoczesne rozwiązania zarządzania kapitałem intelektualnym w zespole pracowników wiedzy – studia przypadków (Google Style, Microsoft Style: „Knowledge Café", Toyota Style: „Kaizen Circle", Spotify Style: „Creative Playlist", Cross-Cultural Team: „Global Exchange", Consulting Firm Style: „Client Challenge").	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw8	Prezentacje zespołowe symulacji spotkań z pracownikami wiedzy w oparciu o wnioski z analiz studiów przypadków.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przystąpienie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02

		P_W03
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych, analiza studiów przypadków i zaprezentowanie w grupach tematu dotyczącego zarządzania kapitałem intelektualnym.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania indywidualne /praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Zadania zespołowe	Projekt grupowy	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x		x				x			Wykład
P_W02			x		x				x			Wykład
P_W03			x		x				x			Wykład
P_U01					x		x		x		x	Ćwiczenia
P_U02					x		x		x		x	Ćwiczenia
P_U03					x		x		x		x	Ćwiczenia
P_K01					x		x		x		x	Ćwiczenia

Test wiedzy – pisemny test wiedzy zawiera 18 itemów, są cztery wersje testu (1,2,3,4), w każdej trzy warianty odpowiedzi dla każdego itemu, w tym jedna poprawna. Test weryfikuje efekty uczenia się: P_W01, P_W02, P_W03; ocena uzyskana z testu wiedzy stanowi ocenę końcową z wykładu.

Skala ocen dla testu wiedzy:

<= 13 pkt. – 2.0 (poniżej 70%)
14 pkt. -3.0
15 pkt – 3.5
16 pkt. – 4.0
17 pkt.- 4.5
18 pkt. -5.0

Metody weryfikacji efektów uczenia się w ramach ćwiczeń:

Zadania indywidualne oparte o zapoznanie się z literaturą i ze studiami przypadków oraz **zadania zespołowe** realizowane w kilkoosobowych zespołach zostały dostosowane do specjalności odpowiadającej grupom ćwiczeniowym, czyli: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Digital Marketing, Finanse i rachunkowość, stanowią weryfikację efektów uczenia się w ramach ćwiczeń i stanowią łącznie 50% ogólnej oceny ćwiczeń).

Podsumowaniem pracy studentów w ramach ćwiczeń jest opracowanie przez każdy z zespołów zadania dotyczącego **analizy konkretnego studium przypadku** z zakresu nowoczesnych rozwiązań zarządzania kapitałem intelektualnym w zespole pracowników wiedzy oraz prezentacja zespołowa symulacji spotkania związanego z opracowanym tematem. Ocena tego zadania stanowi 40% ogólnej oceny i odpowiada przeliczonej liczebności punktów zdobytych w przygotowanym materiale w ramach następujących kryteriów:

1. Kreatywność i innowacyjność (0–5 pkt)
   - Pomysłowość w zaprojektowaniu spotkania.
   - Wykorzystanie nieszablonowych metod (np. gry, symulacje, storytelling, design thinking).
   - Oryginalność w porównaniu z typowymi spotkaniami biznesowymi.
2. Realizm i wykonalność (0–5 pkt)
   - Czy zaproponowane spotkanie mogłoby zostać faktycznie wdrożone w organizacji?
   - Uwzględnienie ograniczeń (czas, zasoby, liczba uczestników).
   - Jasny i spójny scenariusz przebiegu spotkania.
3. Stymulowanie zaangażowania pracowników (0–5 pkt)
   - Czy spotkanie angażuje uczestników w aktywny sposób (np. interakcje, zadania, dyskusje)?
   - Stopień, w jakim uczestnicy mają wpływ na przebieg spotkania.
   - Elementy motywujące do udziału i współpracy.
4. Integracja zespołu (0–5 pkt)
   - Czy spotkanie sprzyja budowaniu relacji między pracownikami wiedzy?
   - Wprowadzenie elementów współpracy, wspólnego rozwiązywania problemów.
   - Tworzenie atmosfery zaufania i otwartości.

5. Dzielenie się wiedzą (0–5 pkt)
   - Czy spotkanie zachęca do wymiany doświadczeń i know-how?
   - Mechanizmy ułatwiające transfer wiedzy (np. rotacja grup, wspólne notatki, repozytoria pomysłów).
   - Wartość merytoryczna generowana podczas spotkania.
6. Rozwój kreatywnego myślenia (0–5 pkt)
   - Czy spotkanie pobudza uczestników do generowania nowych pomysłów?
   - Wykorzystanie technik kreatywności (burza mózgów, mind mapping, analogie, grywalizacja).
   - Efekty w postaci innowacyjnych rozwiązań lub inspiracji.
7. Prezentacja i symulacja (0–5 pkt)
   - Jasność i atrakcyjność prezentacji pomysłu.
   - Umiejętność wcielenia się w rolę pracowników wiedzy.
   - Dynamika i zaangażowanie podczas prezentacji/symulacji.
8. Praca zespołowa (0–5 pkt)
   - Równy podział ról i odpowiedzialności w grupie.
   - Współpraca i komunikacja w trakcie przygotowania zadania.
   - Widoczna synergia działań zespołu.

Ocena z ćwiczeń jest pochodną ocen z realizacji zadań indywidualnych (pracy samodzielnej) – 10% wkładu w ocenę z ćwiczeń,

- realizacji zadań zespołowych, dostosowanych do specjalności odpowiadającej grupom ćwiczeniowym, czyli: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Digital Marketing, Finanse i rachunkowość, realizowanych w kilkoosobowych zespołach – 40% składowej oceny z ćwiczeń,
- realizacji zadania zespołowego – analiza studiów przypadku z zakresu nowoczesnych rozwiązań zarządzania kapitałem intelektualnym w zespole pracowników wiedzy oraz prezentacja zespołowa symulacji spotkania związanego z opracowanym tematem – 40% oceny z ćwiczeń,
- na ostateczną ocenę ćwiczeń składa się także indywidualna aktywność na zajęciach ponad przewidywaną aktywność przy realizacji wyżej wymienionych zadań (10% wpływu na ocenę końcową).

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	14 h	16 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	16 h	38 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Gross-Gołacka E., Jefmański B., Spałek P., *Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce - wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne,* PWE 2020.
- Juchnowicz M. (red.), *Zarządzanie kapitałem ludzkim*, PWE 2020.
- Mantorska J., *Kapitał intelektualny jako wartość w przedsiębiorstwie*, „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie", 2020, 3, s. 55-67.

- Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce – wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne, PWE, 2019.
- Stroińska E., Justyna Trippner-Hrabi J., *Znaczenie kapitału intelektualnego w zarządzaniu nowoczesną organizacją*, Społeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa 2016.
- Strojny, M., *Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w organizacji jako stymulatory innowacyjności, budowania wartości i rozwoju organizacji*, w: Fryczyńska, M. (red.), *Menedżeryzm. Koncepcja, kształcenie, wdrożenia*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2024, s. 217-244.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Adamczyk M., red. *Kapitał intelektualny. Wybrane zagadnienia*, Łódź, Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania, 2009.
- Armstrong, M., *Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Narzędzia, modele i efektywne rozwiązania dla liderów HR,* Wydawnictwo Naukowe PWN, 2024.
- Juchnowicz M., Mazurek-Kucharska B., Turek D., *Diagnoza jakości kapitału ludzkiego w organizacji. Metody i narzędzia pomiaru*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2018.
- Miciuła I., Kogut J., Tytko O., *Kapitał intelektualny w gospodarce opartej na wiedzy,* Wyd. Naukowe Sophia 2018.
- Ujwary-Gil A., *Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2009.
- Wojtczuk-Turek A., *Wspieranie produktywności pracowników wiedzy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016, rozdz. 2: *Produktywność pracowników wykonujących pracę opartą na wiedzy o wysokim stopniu intensywności – perspektywa zachowń i wyników*, s. 31-59.
- Zaborowska R., *Kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie*, Poznań, Ars boni et aequi Przedsiębiorstwo Wydawnicze - Michał Rozwadowski, 2009.

Inne materiały dydaktyczne:

- raporty z badań naukowych, studia przypadków, naukowe teksty źródłowe.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K3**	**Społeczna odpowiedzialność biznesu**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Eliza Nowacka**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Student powinien znać podstawowe procesy personalne zachodzące w organizacji. Posiadać podstawową wiedzę z zakresu etyki działań podejmowanych w organizacji.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Jest zapoznanie studentów z menedżerskim wykorzystaniem koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu do podwyższenia efektywności gospodarowania przedsiębiorstwem.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Dyskusja, prezentacja multimedialna, praca w małych grupach, analiza przypadku.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Student zna i objaśnia kluczowe pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, wyjaśnia znaczenie CSR i potrafi wskazać jego przejawy w praktyce gospodarczej.	K_W06, K_W07, K_W13, K_W20
P_W02	Student identyfikuje teorie psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i ich odniesienie do społecznej odpowiedzialności biznesu oraz do problemów zarządzania.	K_W08, K_W20
P_W03	Rozumie znaczenie pracy zespołowej w budowaniu społecznie odpowiedzialnej organizacji.	K_W09, K_W20
	Umiejętności:	

P_U01	Integruje wiedzę z zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów w obszarze CSR.	K_U07, K_U15
P_U02	Dokonuje analizy etyczno-społecznych skutków decyzji i działań biznesowych dla otoczenia, potrafi sformułować politykę CSR i zrealizować strategię CSR stosując odpowiednie metody i narzędzia.	K_U03, K_U05, K_U07
P_U03	Posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz definiowania priorytetów odnoszących się do strategii CSR organizacji.	K_U09
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów proponować i inicjować rozwiązania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_K03
P_K02	Jest gotów propagować i wykazywać się etyczną postawą oraz wrażliwością społeczną.	K_K08

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Definicje i podstawowe pojęcia związane z CSR. Różne aspekty i modele CSR.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
W2	Zobowiązania przedsiębiorstw wynikające ze stosowania CSR. Obszary i narzędzia CSR. Metody wdrażania elementów CSR do strategii biznesowej.	P_W01, P_U01, P_U03, P_K01
W3	Geneza i ewolucja koncepcji CSR, dobre i złe praktyki w działaniu przedsiębiorstw z zakresu CSR. Metody kształtowania postaw etycznych. Etyka biznesu.	P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
W4	Narzędzia CSR, kampanie społeczne, marketing społeczny, marketing zaangażowany społecznie, programy etyczne dla pracowników, nadzór korporacyjny.	P_W01, P_U01, P_K01
W5	Społeczna odpowiedzialność biznesu a idea zrównoważonego rozwoju.	P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
W6	Społeczna odpowiedzialność biznesu a koncepcja ładu zrównoważonego – ład gospodarczy, ład przestrzenny, ład społeczny.	P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Organizacje promujące CSR. Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce. Społeczna odpowiedzialność biznesu na świecie.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw2	Innowacje społeczne.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw3	Reklama odpowiedzialna społecznie.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4	Odpowiedzialność społeczna wobec pracowników.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw5	Modele i przykłady społecznej odpowiedzialności biznesu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02, P_W03

PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych. Opracowanie prezentacji.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_W03			x									Wykład
P_U01			x		x		x		x		x	Ćwiczenia
P_U02					x		x		x		x	Ćwiczenia
P_U03					x		x		x		x	Ćwiczenia
P_K01					x		x		x		x	Ćwiczenia
P_K02					x		x		x		x	Ćwiczenia

Wykład: egzamin składa się z 10 pytań testowych – test jednokrotnego wyboru - (1 pkt) oraz 4 pytań otwartych, z których za każde można zdobyć 3 pkt. Skala ocen (punktacja);

0 – 12 ndst
13 -14 dst
15 – 16 dst plus
17 – 18 db
19 – 20 db plus
21 – 22 bdb

Ćwiczenia: warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest **zaliczenie ćwiczeń**, na które składa się:

- Projekt grupowy studentów oraz jego prezentacja oraz dyskusja w grupie – 60% (Projekt dotyczył Analizy wybranej inicjatywy CSR w firmie – historia, rozwój, cele, grupy zaangażowane w realizację, bariery i korzyści dla firmy, korzyści dla interesariuszy, ewaluacja projektu, wizja na przyszłość, wnioski, rekomendacje),
- Prace własne studenta (Reklama odpowiedzialna społecznie i Innowacje społeczne) – 20%,
- Aktywność na zajęciach – 20%.

Skala ocen:

51 – 60% dst
61 – 70% dst plus
71 – 80% db
81 – 90% db plus
91 – 100% bdb

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie	---	---

projektu, itd.)		
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	22 h	46 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Devaki M., *Etyka biznesu i społeczna odpowiedzialność biznesu*, Wydawnictwo Nasza Wiedza, 2025.
- Dąbrowski T.J., Majchrzak K., *Społeczna odpowiedzialność i nieodpowiedzialność biznesy przyczyny przejawy konsekwencje ekonomiczna*. Wydawnictwo SGH, Warszawa 2022.
- Kasprzak – Czelej A., *Społeczna odpowiedzialność biznesu w perspektywie zmian i wyzwań współczesnej gospodarki*. Wydawnictwo UMCS, Lublin 2021.
- Gasparski W., *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Zaborek P., *Społeczna odpowiedzialność biznesu a wyniki przedsiębiorstw*, SGH, Warszawa 2021.
- Rybak M., *Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Nowacka E, Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element budowania wizerunku marki w: red Eliza Nowacka, Jakub Robel, Renata Runiewicz Współczesne wyzwania w zarządzaniu Czasopismo Przedsiębiorczość i Zarzadzanie Łódź – Warszawa 2022 tom XXIII Zeszyt 1.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Wolska G., *Infrastruktura społecznej odpowiedzialności biznesu w ujęciu makroekonomicznym*. Wydawnictwo Naukowe UMK, 2025.
- Kurowski M., *Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu łańcuchem dostaw*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2025.
- Bugalewicz Ksenia, *Społeczna odpowiedzialność biznesu Nowa wartość konkurencyjna*, PWE Warszawa, 2017.
- Śnieżek E., *Raportowanie informacji o społecznej odpowiedzialności biznesu,* Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017.
- Dietl J., Gasparski W., *Etyka biznesu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
- Skórska A., *Praca a jakość życia Polaków – zmiany w okresie pandemii COVID-19*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2022.

Inne materiały dydaktyczne:

- Artykuły.
- Materiały dodatkowe przekazywane przez wykładowcę.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K4**	**Zarządzanie strategiczne**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**5 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Adam Kałowski**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Wiedza: Rozszerzona wiedza z zakresu organizacji i zarządzania.
Umiejętności: Analiza i interpretacja literatury naukowej.
Kompetencje społeczne: Praca w zespole Wyrażanie własnych opinii przestrzeganie zasad etycznych.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Pogłębienie wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu właściwego doboru metod i narzędzi analizy strategicznej oraz oceny ich przydatności i skuteczności.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupach, burza mózgów, studium przypadków.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Zna i rozumie narzędzia i metody analizy strategicznej oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami.	K_W05
P_W02	Zna praktyczne zastosowanie narzędzi statystycznych, informatycznych oraz zaawansowanych metod analizy rynku w analizie strategicznej.	K_W11
P_W03	Posiada wiedzę umożliwiającą tworzenie oraz rozwój firm.	K_W19
	Umiejętności:	

P_U01	Ma umiejętność praktycznego zastosowania wyspecjalizowanej wiedzy do działań obejmujących analizę rynku oraz najbliższego otoczenia organizacji.	K_U01, K_U07
P_U02	Potrafi dobrać odpowiednie narzędzia i metody konieczne do analizy obszarów działalności organizacji.	K_U04
P_U03	Potrafi zaprojektować mierniki dokonań organizacji i stosować je w działaniach praktycznych.	K_U06
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje się gotowością do uczestnictwa w pracach interdyscyplinarnych projektów społecznych w ramach środowiska konkretnej organizacji.	K_K03
P_K02	W ramach pełnionych ról społecznych jest gotów do przestrzegania postawy etycznej oraz wrażliwości społecznej.	K_K08

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Wprowadzenie: zarządzanie strategiczne a strategia przedsiębiorstwa – podstawowe pojęcia, zakres, specyfika.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02
W2	Istota strategii i zarządzania strategicznego, misja, wizja, cele działalności jako podstawa budowy strategii, podstawowe elementy budowy strategii przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_K02
W3	Podstawy analizy strategicznej przedsiębiorstwa – obszary analizy, metody i narzędzia.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02
W4	Metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W5	Strategie i metody konkurowania organizacji.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W6	Metody scenariuszowe jako praktyczne narzędzia w analizie strategicznej.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W7	Planowanie w procesie zarządzania, cechy dobrego planu. Rola kadry zarządzającej w tworzeniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02
W8	Strategia w środowisku ekosystemów cyfrowych; Blue Ocean Strategy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Wprowadzenie do zajęć i problematyki zarządzania strategicznego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Analiza potencjału przedsiębiorstwa i jego przewag konkurencyjnych z wykorzystaniem oprogramowania GRETL.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw3	Projektowanie strategii przedsiębiorstwa – dobór narzędzi analizy strategicznej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01,

		P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4	Analiza otoczenia zewnętrznego na przykładzie analizy PEST.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw5	Analiza otoczenia zewnętrznego na przykładzie analizy 5 sił Portera.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw6	Metody scenariuszowe jako praktyczne narzędzia w analizie strategicznej.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Rola kadry zarządzającej w tworzeniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa a podejmowanie decyzji strategicznych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw8	Projektowanie strategii przedsiębiorstwa – możliwości i wyzwania (prezentacja prac realizowanych w grupach).	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu standardów i wytycznych dotyczących zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach. Przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
PW3	Przygotowanie projektu grupowego i jego prezentacji: - analiza źródeł literaturowych, - selekcja zebranych informacji, - analiza dostępnych informacji, - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego, - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Projekt grupowy	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Prezentacja indywidualna	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x											Wykład
P_W02	x											Wykład
P_W03	x											Wykład
P_U01						x	x				x	Ćwiczenia
P_U02						x	x				x	Ćwiczenia
P_U03						x	x				x	Ćwiczenia
P_K01						x	x				x	Ćwiczenia
P_K02						x	x					Ćwiczenia

Wykład: podstawą zaliczenia egzamin opisowy, który składa się z do 6 pytań otwartych, weryfikujący umiejętności studenta. Każde pytanie jest oceniane w skali punktowej od 10 do 20 pkt, o ocenie końcowej decyduje suma punktów.
Skala ocen wg uzyskanych punktów jest następująca i jest na każdym zestawie pytań:
50-60 pkt – 3
60-70 pkt. – 3+
70-80 pkt. – 4

80-90 pkt. - 4+
90-100 pkt - 5

Ćwiczenia: zaliczenie odbywa się na zasadzie przygotowania projektu grupowego w wersji pisemnej i jego obrony. Ocena projektu odbywa się na podstawie kryteriów KPI projektu.
Dla bardzo aktywnych studentów w trakcie zajęć istnieje możliwość podniesienia oceny o +1 z egzaminu.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	65 h	89 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	43 h	67 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	12 h	12 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**125 h / 5 ECTS**	**125 h / 5 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2022.
- Śliwiński R., *Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym*, Difin, Warszawa 2020.
- Stabryła Adam, *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
- Sopińska A., Wachowiak P. (red.), *Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego*, Oficyna Wydawnicza. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2017.
- Total Global Strategy.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Henry Mintzberg, *Zarządzanie,* Nieoczywiste, Warszawa 2019.
- *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition,* Fred R. David, Forest R. David, Pearson Education Limited, 2016.
- Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Maria Romanowska, PWE, Warszawa 2016.

Inne materiały dydaktyczne:

- Raporty, studium przypadku, publikacje naukowe.
- Oprogramowanie: GRETL.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K5**	**Zarządzanie międzykulturowe**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Anna Maria Migdał, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Wiedza z zakresu modułów: Kultura i społeczeństwo, Koncepcje zarządzania.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie z wpływem uwarunkowań kulturowych w zarządzaniu.
C2	Przygotowanie do efektywnej komunikacji i działania w międzykulturowym środowisku biznesowym ze szczególnym uwzględnieniem pracy w zespołach międzykulturowych.
C3	Kształtowanie postawy otwartości i szacunku wobec odmienności kulturowych, przygotowującej do pełnienia roli menedżera zdolnego do budowania synergii w wielokulturowym środowisku pracy oraz odpowiedzialnego reprezentowania organizacji na rynkach zagranicznych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Ćwiczenie grupowe (praca grupowa), ćwiczenia indywidualne, metoda przypadków (case studies), dyskusja moderowana, metoda projektów, prezentacja

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu teorii kultury istotne z punktu widzenia zarządzania oraz rozumie istotę zarządzania międzykulturowego, uwzględniając źródła podobieństw i odmienności kulturowych.	K_W04
P_W02	Student zna i rozumie modele różnic kulturowych/wymiarów kulturowych oraz możliwości ich zastosowania do przeprowadzania analiz na poziomie kultur narodowych, dostrzegając wpływ	K_W02

	uwarunkowań kulturowych w skali makro (poziom gospodarczy wybranych państw) oraz na poziomie kultur organizacyjnych – w skali mikro (określonych instytucji).	
P_W03	Student zna i rozumie specyfikę komunikacji w poszczególnych kulturach oraz źródła barier w komunikacji międzykulturowej, analizując ich wpływ na efektywne zarządzanie przedsiębiorstwem w środowisku międzykulturowym.	K_W02, K_W04,
P_W04	Student zna i rozumie złożoność oddziaływania kultury na zarządzanie przedsiębiorstwem działającym w środowisku międzykulturowym, przez pryzmat istotnych sfer zarządzania przedsiębiorstwem, w tym negocjacji, marketingu i zarządzania zasobami ludzkimi.	K_W02, K_W04, K_W17, K_W19
Umiejętności:		
P_U01	Student identyfikuje główne źródła barier w komunikacji, rozmowach biznesowych i negocjacjach międzykulturowych oraz dostrzega ich znaczenie dla efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem.	K_U03, K_U07,
P_U02	Student diagnozuje/opisuje kulturę organizacyjną, rozumiejąc jej znaczenie w procesach zarządzania oraz porównuje różne kultury organizacyjne, dostrzegając złożoność uwarunkowań kulturowych.	K_U01, K_U03, K_U07, K_U15
P_U03	Student posługuje się narzędziami do oceny kompetencji międzykulturowych, rozumiejąc ich składowe, wagę ich znaczenia dla efektywnego funkcjonowania w środowisku międzykulturowym oraz konieczność samodzielnego kształcenia w tym zakresie.	K_U04, K_U05
P_U04	Student analizuje i porównuje różne kultury narodowe z wykorzystaniem podejścia interdyscyplinarnego oraz wymiarów kulturowych pod kątem trzech sfer zarządzania (prowadzenia negocjacji, marketingu i zarządzania zasobami ludzkimi) w celu podejmowania efektywnych decyzji menedżerskich, przywódczych, dotyczących współpracy w środowisku międzykulturowym oraz decyzji lokalizacyjnych.	K_U03, K_U07, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student docenia znaczenie odmienności kulturowych i jest gotów do adaptacji w obcym środowisku kulturowym.	K_K01
P_K02	Student jest świadomy potrzeby zdobywania wiedzy na tematy międzykulturowe oraz przestrzegania i propagowania etycznej postawy podczas dzielenia się taką wiedzą.	K_K04, K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Kultura narodowa a kultura organizacyjna. Istota zarządzania międzynarodowego i międzykulturowego.	P_W01
W2	Podejście wymiarowe do opisu kultur narodowych. Modele E.T. Halla, G. Hofstede, F. Trompenarsa i Ch. Hampden-Turnera oraz R. Gestelanda. Projekty: GLOBE, WVS, EVS.	P_W02, P_W04
W3	Komunikacja międzykulturowa. Kulturowe uwarunkowania komunikacji werbalnej. Hipoteza Sapira-Whorfa. Kulturowe uwarunkowania komunikacji niewerbalnej. Wpływ kultury na negocjacje biznesowe.	P_W03, P_U01
W4	Kulturowe uwarunkowania marketingu. Wpływ kultury na prowadzenie badań marketingowych. Oddziaływanie kultury na kształtowanie produktu oraz na zintegrowaną komunikację marketingową. Standaryzacja vs. adaptacja.	P_W02, P_W03, P_W04
W5	Kultura organizacyjna i jej rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Typy kultur organizacyjnych i ich implikacje dla zarządzania zasobami ludzkimi.	P_W02, P_W03
W6	Wpływ uwarunkowań kulturowych na zarządzanie zasobami ludzkimi. Kulturowe determinanty rekrutacji i selekcji pracowników. Kulturowe uwarunkowania motywowania pracowników. Kulturowe uwarunkowania zarządzania wiekiem w przedsiębiorstwach. Kulturowe uwarunkowania ekspatriacji.	P_W02, P_W03
W7	Wyzwania w zarządzaniu w środowisku międzykulturowym. Zjawisko szoku kulturowego i odwróconego szoku kulturowego. Akulturacja.	P_W02, P_W03
W8	Pojęcie kompetencji międzykulturowych. Modele kompetencji międzykulturowych. Metody rozwoju kompetencji międzykulturowych.	P_U03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

Ćw1	Wymiary kulturowe jako narzędzie diagnostyczne w zarządzaniu międzykulturowym – zalety i wady.	P_W02, P_U04
Ćw2	Bariery w efektywnej komunikacji międzykulturowej i ich pokonywanie w praktyce.	P_W03, P_U01
Ćw3	Kulturowe uwarunkowania negocjacji i komunikacji biznesowej.	P_W03, P_U01
Ćw4	Kulturowe uwarunkowania reklam: adaptacja w praktyce.	P_W03, P_U01, P_U04
Ćw5	Diagnoza/opis elementów kultury organizacyjnej. Porównywanie kultur organizacyjnych.	P_U02
Ćw6	Wyzwania pracy w zespołach międzykulturowych i ich pokonywanie w praktyce. Efektywne przywództwo w środowisku międzykulturowym.	P_U04, K_K01
Ćw7	Wyzwania w zarządzaniu w środowisku międzykulturowym i ich pokonywanie w praktyce.	P_W02, P_W03, P_W04
Ćw8	Diagnoza kompetencji międzykulturowych oraz wykorzystywane narzędzia.	P_U03
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie projektu grupowego skoncentrowanego na umiejętności wykorzystania wymiarów kulturowych w analizie trzech sfer zarządzania przedsiębiorstwem – prowadzenia negocjacji, marketingu i zarządzania zasobami ludzkimi – kluczowych z punktu widzenia podejmowania efektywnych decyzji menedżerskich, przywództwa, adaptacji do uwarunkowań lokalnych, współpracy w środowisku międzykulturowym oraz decyzji lokalizacyjnych.	P_W04, P_U04, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin ustny	Zaliczenie ustne	Pisemna analiza studium przypadku (zadanie grupowe)	Ćwiczenie grupowe (praca grupowa) i prezentacja ćwiczenia	Ćwiczenie indywidualne	Przygotowanie projektu grupowego – pisemny raport	Prezentacja i obrona projektu grupowego	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Karty obserwacji (arkusze ocen) z dyskusji moderowanej	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x									Wykład/ Ćwiczenia
P_W02		x	x			x	x				Wykład/ Ćwiczenia
P_W03		x	x	x					x		Wykład/ Ćwiczenia
P_W04		x				x	x				Wykład/ Ćwiczenia
P_U01			x	x		x	x		x		Ćwiczenia
P_U02			x		x						Ćwiczenia
P_U03					x	x	x				Ćwiczenia
P_U04				x					x		Ćwiczenia
P_K01			x			x	x		x		Ćwiczenia
P_K02			x			x	x		x		Ćwiczenia

Ćwiczenia: ocena końcowa ustalana jest w oparciu o 5 ocen cząstkowych:

- z ćwiczeń indywidualnych, w tym:
  - *Diagnoza/opis elementów kultury organizacyjnej wybranej firmy* (25% oceny końcowej z ćwiczeń)
  - *Kwestionariusz MPQ – zapoznanie z narzędziem do diagnozy kompetencji międzykulturowych* (10% oceny końcowej z ćwiczeń)
- z pisemnej analizy studiów przypadku (zadanie grupowe): *Kulturowe uwarunkowania negocjacji i komunikacji biznesowej* (30% oceny końcowej z ćwiczeń)
- z ćwiczenia grupowego**:** *Kulturowe uwarunkowania reklam: adaptacja w praktyce* (25% oceny końcowej z ćwiczeń)
- z aktywności i udziału w dyskusji moderowanej (10% oceny końcowej z ćwiczeń; założenie – konieczność aktywnego udziału w 2 z 4 dyskusji)
  - *Bariery w komunikacji międzykulturowej i ich pokonywanie w praktyce*
  - *Wyzwania pracy w zespołach międzykulturowych i ich pokonywanie w praktyce*
  - *Efektywne przywództwo w środowisku międzykulturowym*
  - *Wyzwania dla zarządzania w środowisku międzykulturowym i ich pokonywanie w praktyce*

Wszystkie elementy składowe oceny końcowej z ćwiczeń oceniane są w skali punktowej, a następnie przeliczane na oceny zgodnie z poniższą skalą:

- poniżej 60% punktów – ocena ndst
- 61% – 70% punktów – ocena dst
- 71% – 75% punktów – ocena dst +
- 76% – 85% punktów – ocena db
- 86% – 90% punktów – ocena db
- 91% – 100% punktów – ocena bdb

Wykład: ocena końcowa ustalana jest w oparciu o 4 oceny cząstkowe:

- z zespołowej pracy projektowej: *Kulturowe uwarunkowania zarządzania w wybranych krajach – Porównanie* (75% oceny końcowej z wykładów), w tym:
  - przygotowania raportu zgodnie z wymogami w formatce nr 1 lub w formatce numer 2 (35% oceny końcowej z wykładów)
  - przygotowania załącznika do raportu prezentującego wymiary kultury dla omawianych krajów (10% oceny końcowej z wykładów)
  - prezentacji i obrony projektu (25% oceny końcowej z wykładów)
- z zaliczenia ustnego (25% oceny końcowej z wykładów).

Zespołowa praca projektowa:

Wszystkie elementy składowe zespołowej pracy projektowej oceniane są w skali punktowej, a następnie przeliczane na oceny zgodnie z poniższą skalą:

- poniżej 60% punktów – ocena ndst
- 61% – 70% punktów – ocena dst
- 71% – 75% punktów – ocena dst +
- 76% – 85 % punktów – ocena db
- 86% – 90% punktów – ocena db
- 91% – 100% punktów – ocena bdb

Zaliczenie ustne:

Każdy student losuje 1 zestaw składający się z 2 pytań (spośród 10 zestawów). Każda z 2 odpowiedzi jest oceniana zgodnie z obowiązującą na uczelni skalą ocen, tj. od 2 (ndst) do 5 (bdb). Ocena z zaliczenia ustnego jest średnią arytmetyczną uzyskanych odpowiedzi.

Ważne:

Ocena końcowa z wykładów podwyższana jest o 0,5 stopnia, jeśli student terminowo wykonywał prace ćwiczeniowe i wykazywał się zaangażowaniem w trakcie ćwiczeń.

Student, który terminowo wykonywał przewidziane prace, brał aktywny udział w dyskusjach moderowanych (2 z 4) ma prawo do poprawy każdej oceny cząstkowej również w przypadku uzyskania oceny pozytywnej.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	8 h	16 h

- Przeprowadzenie badań empirycznych	----	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	18 h	26 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	6 h	14 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Chmielewski M., *Negocjacje międzykulturowe i współpraca międzynarodowa w biznesie i administracji*, OnePress, Gliwice 2025.
- Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M., *Kultury i organizacje. Kulturowe zaprogramowanie umysłu*, wyd. III zm., PWE, Warszawa 2011.
- Ignatowski G., Sułkowski Ł. (red.), *Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe: współczesne wyzwania prawno-organizacyjne*, Wyd. Diffin, Warszawa 2017, rozdziały 1-3 oraz 9.
- Piwowarczyk A., *Kompetencje komunikacji międzykulturowej: rozwój kompetencji przyszłych ekonomistów i menedżerów*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2020.
- Rozkwitalska M., Sułkowski Ł., Basińska B., Chmielecki M., Przytuła S. (red. nauk.), *Współpraca zawodowa w środowisku wielokulturowym*, Wolters Kluwer, Kraków 2016.
- Zenderowski R., Koziński B., *Różnice kulturowe w biznesie*, CeDeWu, Warszawa 2022.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Bejgrowicz A., *Inteligencja kulturowa. Jak rozwijać kompetencje globalne i osiągać międzynarodowy sukces*, OnePress, Gliwice 2026.
- Gesteland R.R., *Różnice kulturowe a zachowania w biznesie*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2000.
- Hall E.T., *Poza kulturą*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2001.
- Hampden-Turner Ch., Trompenaars A., *Siedem wymiarów kultury: znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
- Kożuch B., *Inteligencja kulturowa w międzynarodowym środowisku pracy* (w:) A. Sopińska, A. Modliński (red. nauk.), Współczesne Zarządzanie – Koncepcje i wyzwania, Oficyna Wydawnicza SGW, Warszawa 2020.
- Luthans F., Doh J.P, Gaur J.S, *International management: culture, strategy, and behavior*, McGraw Hill, New York 2024.
- Meyer E., *Mapa kulturowa. Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie*, Wyd. Znak Literanova, Kraków 2023.
- Migdał A.M., *Kulturowe uwarunkowania zarządzania wiekiem w przedsiębiorstwach w wybranych krajach europejskich*, Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula, 2016, 46, t. 10. Ekonomia: Pracownicy wiedzy 65 plus – nowe szanse (czy kontrowersje) wobec wyzwań współczesności.
- Sułkowski Ł., Migdał A.M., *Kulturowe uwarunkowania ekspatriacji* (w:) S. Przytuła (red. nauk.), Migracje międzynarodowe i ekspatriacja. Perspektywa indywidualna, organizacyjna, społeczno-kulturowa, Difin, Warszawa 2017.

Inne materiały dydaktyczne:

- Strona internetowa *The Culture Factor Group* (dawniej Hofstede Insight): https://www.theculturefactor.com/
- Strona internetowa *THT Consulting:* https://www.thtconsulting.com/
- Studia przypadku (case studies)
- Autorskie narzędzie do diagnozy/opisu elementów kultury organizacyjnej według modelu Edgara Scheina – wersja skrócona.
- Kwestionariusz inteligencji kulturowej MPQ (wersja 90 itemowa)
- Materiały dydaktyczne przygotowane przez nauczyciela akademickiego

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K6**	**Negocjacje i mediacje**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Małgorzata Skibińska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE

- Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i zachowań organizacyjnych.
- Umiejętność analizy sytuacji problemowych i społeczno-organizacyjnych.
- Gotowość do pracy w formule dyskusyjnej, warsztatowej i decyzyjnej.
- Otwartość na analizę konfliktów i sytuacji negocjacyjnych.
- Znajomość języka polskiego umożliwiająca analizę materiałów akademickich.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy na temat negocjacji i mediacji jako narzędzi zarządzania konfliktem i podejmowania decyzji w organizacji.
C2	Rozwijanie umiejętności analizy i interpretacji złożonych sytuacji negocjacyjnych w kontekście organizacyjnym i biznesowym.
C3	Kształtowanie kompetencji przygotowania i prowadzenia procesów negocjacyjnych oraz mediacyjnych.
C4	Kształtowanie zdolności podejmowania decyzji negocjacyjnych w warunkach niepewności, presji oraz konfliktu interesów.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14				28				4	**46**
Studia niestacjonarne	8				16				4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład problemowy, analiza przykładów organizacyjnych, interpretacja procesów negocjacyjnych, moderowane dyskusje, odniesienie do rzeczywistych negocjacji strategicznych. Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem platformy Teams – zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Zaawansowana analiza case study, symulacje negocjacyjne i mediacyjne, odgrywanie ról, moderowane dyskusje, debaty problemowe, praca w grupach, podejmowanie decyzji w warunkach niepełnej informacji, wykorzystanie narzędzi interaktywnych.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		

P_W01	Zna i rozumie mechanizmy negocjacji i mediacji oraz ich znaczenie w zarządzaniu organizacją.	K_W01, K_W05, K_W17
P_W02	Rozumie strategie negocjacyjne oraz psychologiczne i komunikacyjne uwarunkowania procesu negocjacji.	K_W08, K_W17
Umiejętności:		
P_U01	Analizuje złożone sytuacje negocjacyjne, identyfikując interesy stron, źródła konfliktu oraz możliwe scenariusze działania.	K_U01, K_U04
P_U02	Projektuje i uzasadnia strategie negocjacyjne oraz podejmuje decyzje w warunkach niepewności i presji.	K_U09, K_U10, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach konfliktowych i negocjacyjnych.	K_K06, K_K10

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykłady:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Wprowadzenie do negocjacji i mediacji: Definicja negocjacji jako procesu podejmowania decyzji w warunkach konfliktu interesów. Negocjacje jako narzędzie zarządzania w organizacji. Różnice między negocjacjami a mediacją. Znaczenie kontekstu sytuacyjnego i relacyjnego.	P_W01
T2	Strategie negocjacyjne i przygotowanie procesu negocjacji: Negocjacje dystrybutywne i integracyjne. BATNA, ZOPA, interesy vs. stanowiska. Znaczenie przygotowania negocjacji oraz analizy stron.	P_W01, P_W02
T3	Psychologiczne i komunikacyjne aspekty negocjacji: Percepcja, emocje, błędy poznawcze. Komunikacja w negocjacjach. Mechanizmy wpływu i manipulacji.	P_W02
T4	Mediacje jako narzędzie rozwiązywania konfliktów: Istota mediacji, rola mediatora, etapy procesu mediacyjnego. Zastosowanie mediacji w organizacji.	P_W01, P_W02
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	**Analiza procesu negocjacyjnego na przykładzie negocjacji strategicznych.** **Zakres treści:** Analiza negocjacji jako procesu decyzyjnego w warunkach konfliktu interesów. Identyfikacja momentów występowania konfliktu interesów oraz analiza decyzji podejmowanych przez strony negocjacji. Interpretacja sytuacji, w których brak decyzji nie oznacza zakończenia procesu negocjacyjnego, lecz jego kontynuację lub zmianę dynamiki. Zrozumienie negocjacji jako procesu wieloetapowego, nieliniowego i zależnego od kontekstu. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** Analiza materiału źródłowego (opis negocjacji strategicznych), pytania problemowe, moderowana dyskusja, praca w grupach, wspólna interpretacja procesu negocjacyjnego, narzędzia interaktywne (np. głosowanie nad decyzjami stron). **Organizacja zajęć:** Zajęcia rozpoczynają się od wprowadzenia przez prowadzącego rzeczywistego procesu negocjacyjnego (np. negocjacje Reagan–Gorbaczow). Następnie studenci, na poszczególnych etapach prezentacji postępu negocjacji pracuj indywidualnie i w grupach, identyfikując: - momenty konfliktu interesów, - decyzje podejmowane przez strony, - sytuacje, w których brak decyzji wpływał na dalszy przebieg negocjacji. Studenci formułują własne interpretacje procesu negocjacyjnego oraz oceniają możliwe alternatywne scenariusze. Wnioski są konfrontowane w dyskusji moderowanej, co pozwala uchwycić różne sposoby rozumienia dynamiki negocjacji.	P_W01, P_U01
Wr2	**Analiza procesów negocjacyjnych – prezentacje przypadków.** **Zakres treści:** Identyfikacja i analiza rzeczywistych procesów negocjacyjnych w kontekście konfliktu interesów. Rekonstrukcja przebiegu negocjacji z uwzględnieniem kolejnych etapów procesu, decyzji podejmowanych przez strony oraz roli komunikacji w kształtowaniu przebiegu negocjacji. Szczególny nacisk położony jest na analizę sposobu komunikowania stanowisk, ujawniania interesów oraz wpływu komunikacji na dynamikę procesu negocjacyjnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02

	Metody i narzędzia dydaktyczne: Praca projektowa w grupach, prezentacje, analiza przypadków, moderowana dyskusja, ocena ekspercka, elementy aktywizacji grupy. **Organizacja zajęć:** Studenci przygotowują w zespołach (w ramach pracy własnej / domowej) analizę wybranego procesu negocjacyjnego. W trakcie zajęć prezentują przebieg negocjacji, identyfikując: - konflikt interesów, - etapy procesu negocjacyjnego, - decyzje podejmowane przez strony, - rolę komunikacji w negocjacjach. Prezentacje podlegają ocenie w kilku wymiarach: trafność doboru przypadku, sposób analizy procesu negocjacyjnego, jakość prezentacji oraz umiejętność aktywizacji grupy. Każda prezentacja kończy się dyskusją, w której pozostali studenci analizują przedstawiony przypadek i formułują własne wnioski. Uwaga organizacyjna: Ćwiczenia mogą być realizowane w trakcie bloku 90 minutowego lub dwóch bloków 90 minutowych – w zależności od liczebności grupy, jakości przygotowanych materiałów, i innych czynników, które mają wpływ na czas prezentacji i omówienia zadnia.	
Wr3	**Symulacja negocjacji na podstawie złożonego case study - BATNA, ZOPA, prowadzenie negocjacji, alternatywne strategie.** **Zakres treści:** Prowadzenie negocjacji w warunkach konfliktu interesów, niepełnej informacji oraz presji decyzyjnej. Identyfikacja interesów stron, określenie BATNA, ocena możliwości porozumienia (ZOPA) oraz dobór strategii negocjacyjnej. Podejmowanie decyzji negocjacyjnych, w tym decyzji o zawarciu lub braku porozumienia. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** Analiza case study, symulacja negocjacyjna, odgrywanie ról, praca w parach / grupach, podejmowanie decyzji, arkusze analityczne (BATNA, ZOPA, interesy). **Organizacja zajęć:** Zajęcia mają charakter kompleksowego procesu negocjacyjnego. Studenci pracują w parach, przyjmując role negocjacyjne na podstawie zróżnicowanych i niepełnych informacji. W pierwszym etapie dokonują indywidualnej analizy sytuacji (cele, interesy, BATNA, ocena drugiej strony), następnie prowadzą negocjacje, których celem jest podjęcie świadomej decyzji: - zawarcie porozumienia, - brak porozumienia, - odroczenie decyzji. Zajęcia kończą się krótką refleksją indywidualną dotyczącą przebiegu negocjacji i przygotowaniem notatki podsumowującej.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr4	**Omówienie case study (wykonywanego przez studentów na ćwiczeniach poprzednich) – BATNA, ZOPA, prowadzenie negocjacji, alternatywne strategie.** **Zakres treści:** Pogłębiona analiza przebiegu negocjacji przeprowadzonych przez studentów. Identyfikacja kluczowych momentów procesu negocjacyjnego, ocena trafności decyzji, analiza błędów poznawczych oraz sposobu interpretacji sytuacji negocjacyjnej. Porównanie różnych podejść negocjacyjnych oraz ich konsekwencji. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** Moderowana dyskusja ekspercka, analiza doświadczeń studentów, porównanie wyników negocjacji, interpretacja decyzji, pytania problemowe. **Organizacja zajęć:** Zajęcia mają charakter pogłębionej analizy doświadczenia negocjacyjnego. Studenci prezentują przebieg negocjacji realizowanych w poprzednich zajęciach, omawiają swoje decyzje oraz ich uzasadnienie (decyzja nie ma znaczenia, istotą jest sposób myślenia, argumentowania, itp.). Prowadzący moderuje dyskusję, kierując uwagę studentów na: - trafność oceny interesów i BATNA, - sposób prowadzenia negocjacji, - momenty przełomowe w procesie, - alternatywne możliwe strategie działania. W trakcie zajęć konfrontowane są różne podejścia negocjacyjne, co pozwala na identyfikację mechanizmów skutecznych i nieskutecznych strategii.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr5	**Symulacja negocjacji na podstawie złożonego case study - aspekty decyzyjne, psychologiczne i komunikacyjne.** **Zakres treści:** Prowadzenie negocjacji w złożonych warunkach decyzyjnych, obejmujących wielowymiarowe interesy stron, niepełną informację oraz konieczność uwzględnienia kontekstu organizacyjnego. Pogłębiona analiza BATNA i ZOPA, a także uwzględnienie psychologicznych i komunikacyjnych aspektów negocjacji, takich jak percepcja sytuacji, interpretacja intencji drugiej strony, sposób formułowania komunikatów oraz wpływ emocji na przebieg procesu negocjacyjnego.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

	Metody i narzędzia dydaktyczne: Analiza case study, symulacja negocjacyjna, odgrywanie ról, praca w parach, podejmowanie decyzji, narzędzia analityczne (BATNA, ZOPA, interesy), analiza komunikacji, elementy presji czasowej. **Organizacja zajęć:** Studenci pracują na nowym, bardziej złożonym przypadku negocjacyjnym. W pierwszym etapie dokonują analizy sytuacji, określają cele, interesy oraz przygotowują strategię negocjacyjną, uwzględniając zarówno aspekty analityczne, jak i komunikacyjne. Następnie prowadzą negocjacje, zwracając uwagę nie tylko na wynik, ale również na sposób prowadzenia rozmowy, interpretację zachowań drugiej strony oraz wpływ komunikacji na przebieg procesu. Zajęcia kończą się krótką refleksją dotyczącą podjętych decyzji i zastosowanych strategii. Przygotowują (opcjonalnie) notatkę podsumowującą.	
Wr6	**Omówienie case study (wykonywanego przez studentów na ćwiczeniach poprzednich) – aspekty decyzyjne, psychologiczne i komunikacyjne.** **Zakres treści:** Pogłębiona analiza przebiegu negocjacji z uwzględnieniem decyzji negocjacyjnych, sposobu interpretacji sytuacji oraz psychologicznych i komunikacyjnych uwarunkowań procesu. Identyfikacja wpływu percepcji, emocji, błędów poznawczych oraz sposobu komunikacji na przebieg i wynik negocjacji. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** Moderowana dyskusja ekspercka, analiza porównawcza, interpretacja decyzji negocjacyjnych, analiza komunikacji, pytania problemowe. **Organizacja zajęć:** Studenci prezentują przebieg negocjacji przeprowadzonych w poprzednich zajęciach, koncentrując się nie tylko na wyniku, ale przede wszystkim na procesie. Prowadzący moderuje dyskusję, kierując uwagę studentów na: - trafność oceny interesów i BATNA, - sposób prowadzenia komunikacji, - interpretację zachowań drugiej strony, - wpływ emocji i percepcji na decyzje negocjacyjne, - alternatywne możliwe strategie działania. W trakcie zajęć następuje porównanie różnych podejść negocjacyjnych oraz identyfikacja mechanizmów skutecznych i nieskutecznych działań.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr7	**Mediacje w organizacji – analiza i symulacja procesu mediacyjnego.** **Zakres treści:** Mediacje jako narzędzie rozwiązywania konfliktów w organizacji. Różnice między negocjacjami a mediacją. Rola mediatora jako strony neutralnej oraz jego wpływ na przebieg procesu. Analiza konfliktów organizacyjnych oraz identyfikacja interesów stron. Zastosowanie mediacji w sytuacjach, w których negocjacje bezpośrednie nie prowadzą do rozwiązania. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** Analiza case study (konflikt organizacyjny), symulacja mediacji, odgrywanie ról (mediator, strony konfliktu), moderowana dyskusja, analiza komunikacji i dynamiki konfliktu. **Organizacja zajęć:** Zajęcia rozpoczynają się od analizy przypadku konfliktu organizacyjnego, w którym negocjacje bezpośrednie nie doprowadziły do porozumienia. Studenci identyfikują: - źródła konfliktu, - interesy stron, - bariery komunikacyjne, - przyczyny niepowodzenia negocjacji. Następnie, pracując w grupach lub parach, przeprowadzają symulację mediacji, w której jedna osoba pełni rolę mediatora, a pozostałe strony konfliktu. Celem mediacji jest nie tylko osiągnięcie porozumienia, ale również zrozumienie procesu dochodzenia do rozwiązania oraz roli komunikacji i interpretacji sytuacji konfliktowej. Zajęcia kończą się omówieniem przebiegu mediacji oraz analizą skuteczności zastosowanych działań.	P_W01, P_W02,
Wr8	Kolokwium podsumowujące – weryfikacja wiedzy i umiejętności: **Zakres treści:** Weryfikacja wiedzy teoretycznej oraz umiejętności analizy i interpretacji sytuacji negocjacyjnych i mediacyjnych. Sprawdzenie znajomości kluczowych pojęć (m.in. BATNA, ZOPA, strategie negocjacyjne), a także zdolności do diagnozowania konfliktów, oceny decyzji oraz formułowania rekomendacji działań. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** Test wiedzy (pytania zamknięte i/lub krótkie pytania opisowe - analiza case study, zadania problemowe. **Organizacja zajęć:** Kolokwium ma formę pisemną i składa się z dwóch części: 1. część I – testowa: sprawdzająca wiedzę teoretyczną z zakresu negocjacji i mediacji, 2. część II – problemowa (case study)**:** polegająca na analizie sytuacji negocjacyjnej lub konfliktowej oraz sformułowaniu uzasadnionych decyzji i rekomendacji. Zadania wymagają od studentów nie tylko odtworzenia wiedzy, ale przede wszystkim jej zastosowania w praktyce oraz interpretacji złożonych sytuacji decyzyjnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zajęć poprzez analizę zagadnień z zakresu negocjacji i mediacji oraz opracowywanie wniosków.	P_W01, P_U01
PW2	Przygotowanie do aktywnego udziału w zajęciach, w tym formułowanie stanowisk i argumentacji.	P_W01, P_U01
PW3	Opracowywanie materiałów i analiz związanych z realizowanymi zadaniami (case study, symulacje negocjacyjne).	P_U01, P_U02
PW4	Samodzielna analiza procesów negocjacyjnych i konfliktowych z uwzględnieniem aspektów komunikacyjnych i decyzyjnych.	P_U01, P_K01
PW5	Przygotowanie do kolokwium podsumowującego.	P_W01, P_W02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin opisowy/ testowy	Zaliczenie – opisowe	Analiza case study	Debata merytoryczna	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01											Wykład
P_W02											Wykład
P_U01		x	x					x			Wykład / warsztaty
P_U02		x	x	x		x		x			Wykład / warsztaty
P_K01			x	x						x	Warsztaty

Wykład: warunki dotyczące zaliczenia – zaliczenie pisemne (poziom wymagany na ocenę dostateczną 50%). Warunkiem dopuszczenia jest zaliczenie ćwiczeń z przedmiotu.
Warsztaty: warunki zaliczenia z przedmiotu - ocena łączna składa się ze składowych: 20% obecność na zajęciach (wymagany poziom 80%), 30% sprawdzian umiejętności (aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach, realizacja business case'ów, prezentacja wyników pracy, inne), 50% kolokwium sprawdzające wiedzę i umiejętności (poziom zaliczenia 50%).

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (Wykłady, Ćwiczenia, Konwersatoria, Projekt, Laboratoria, Warsztaty, Seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h
- Przygotowanie do zajęć dydaktycznych	6 h	12 h
- Przygotowanie projektu grupowego (prezentacji)	4 h	8 h
- Analiza case study i materiałów omawianych na zajęciach	4 h	6 h
- Analiza literatury i materiałów źródłowych z zakresu negocjacji i mediacji	4 h	6 h
- Samodzielna analiza przypadków negocjacyjnych i konfliktowych (w tym mediacyjnych)	4 h	8 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	7 h	7 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Gmurzyńska E. Morek R. *Mediacje. Teoria i Praktyka.* Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2024.
- Lewicki R.J., Saunders D.M., Barry B., *Negocjacje,* PWE, Warszawa (np. wyd. 2016 / 2022 – zależnie od dostępności).
- Fisher R., Ury W., Patton B., *Dochodzić do TAK. Negocjowanie bez poddawania si*ę, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne (PWE), Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Zemke-Górecka A., Rogula C., *Mediacja w praktyce mediatora i pełnomocnika*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2021.
- Stelmach J., Brożek B., *Negocjacje,* Wydawnictwo Znak, Kraków 2024.

Inne materiały dydaktyczne:

- Brak.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K7**	**Zarządzanie procesami**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Adam Kałowski**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Wiedza: Treści programowe powiązane są z przedmiotem koncepcje zarządzania.
Umiejętności: Posługiwanie się koncepcjami zarządzania w sposób praktyczny.
Kompetencje społeczne: Praca w zespole i efektywne komunikowanie się w różnych środowiskach.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Poznanie i zrozumienie istoty podejścia procesowego do zarządzania organizacją; rozpoznanie typów procesów w organizacji.
C2	Poznanie i zrozumienie podstawowych metod zarządzania procesami, poznanie sposobów badania poziomu zarządzania procesami w organizacji.
C3	Stosowanie metod zarządzania procesami oraz nabycie umiejętności oceny efektywności procesów biznesowych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	**Ćwiczenia**	**Konwersat.**	**Lab.**	**Warsztaty**	**Projekt**	**Seminarium**	**Konsultacje**	**Egzamin/ zaliczenie**	**Suma godzin**
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Burza mózgu, praca w grupach, prezentacja, case study, symulacje.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Zna teorie, metodykę i klasyfikację związaną z zarządzaniem procesami w organizacjach.	K_W01, K_W13, K_W16
P_W02	Zna i rozumie zasady i etapy wdrożenia zarządzania procesami w organizacjach.	K_W13, K_W16

Umiejętności:		
P_U01	Potrafi doskonalić procesy w różnych organizacjach.	K_U05, K_U12
P_U02	Potrafi zaprojektować procesy w różnych organizacjach.	K_U05, K_U14
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotowy do uczestniczenia w projektach społecznych na rzecz środowiska organizacji.	K_K03
P_K02	Jest gotowy do zarządzania inicjatywami społecznymi.	K_K03

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Pojęcie orientacji funkcjonalnej i procesowej w zarządzaniu organizacją.	P_W01, P_W02
W2	Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.	P_W01, P_W02
W3	Istota i cele zarządzania procesami.	P_W01, P_W02
W4	Definicje i klasyfikacje rodzajów procesów.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W5	Metodyka zarządzania procesami w organizacji.	P_W01, P_U01, P_U02
W6	Metody identyfikacji i odwzorowywania procesów.	P_W01, P_W02, P_U01
W7	Projektowanie procesu i wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie.	P_W02, P_U02
W8	Metody i techniki usprawniania procesów.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W9	Implementacja podejścia procesowego w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W10	Przykłady zastosowania zarządzania procesami w praktyce biznesowej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Organizacja procesowa a funkcjonalna – opis, porównanie, dyskusja. Podstawy obsługi systemu Adonis.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K02
Ćw2	Rodzaje procesów w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych. Case study. Dyskusja.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
Ćw3	Projektowanie procesów w organizacji, doskonalenie procesu z wykorzystaniem Adonis.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw4	Reinżynieria procesu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Ćw5	Mapowanie procesów. Samodzielne projektowanie procesu z wykorzystaniem Adonis.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw6	Mierniki procesów w organizacji. Case study – dyskusja wokół przykładu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Zarządzanie procesami w strukturach sieciowych. Praca z Adonis. Klastry i sieci – case study.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw8	Doskonalenie zasobów ludzkich w zarządzaniu procesami. Praca z Adonis.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw9	Analiza funkcjonowania i rozwoju organizacji procesowej. Case study.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,

		P_K01
Ćw10	Omówienie zadań zaliczeniowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW2	Wykonanie prezentacji grupowej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW3	Przygotowanie się do zaliczenia wykładu.	P_W01, P_W02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_U01						x		x			x	Ćwiczenia
P_U02						x		x			x	Ćwiczenia
P_K01						x		x			x	Ćwiczenia
P_K02						x		x			x	Ćwiczenia

Wykład: podstawą zaliczenia wykładu jest **zaliczenie pisemne - opisowe**, który składa się z do 6 pytań otwartych. Każde pytanie jest oceniane w skali punktowej od 10 do 20 pkt, o ocenie końcowej decyduje suma punktów.
Skala ocen wg uzyskanych punktów jest następująca i jest na każdym zestawie pytań:
50-60 pkt – 3
60-70 pkt. – 3+
70-80 pkt. – 4
80-90 pkt. - 4+
90-100 pkt - 5
Ćwiczenia: zaliczenie odbywa się na zasadzie **przygotowania projektu** realizowanego w trakcie zajęć w wersji pisemnej **i jego obronę**. Ocena projektu odbywa się na podstawie kryteriów KPI projektu. Ponadto pod uwagę brana jest aktywność na zajęciach – za którą student może uzyskać 10 pkt.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	12 h	15 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie	---	---

projektu, itd.)		
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	18 h	39 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Kałowski A. , Zarządzanie procesowe, Wyd. SAN w Łodzi, 2020.
– Jasiński A. H., Jurczyk-Bunkowska M., *Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi*, PWE, Warszawa 2019.
– Bitkowska A. Weiss E. (red.), *Perspektywy rozwoju podejścia procesowego: szanse i ograniczenia*, Vizja Press&IT, Warszawa 2017.
– Szczepańska K., Bugdol M., *Podstawy zarządzania procesami*, Difin, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Durlik I, *Reengineering i technologia informatyczna w restrukturyzacji procesów gospodarczych*, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2003.
– Grajewski P, *Organizacja procesowa*, PWE, Warszawa 2007.
– Krupski R, (red.) *Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu*, PWE, Warszawa 2005.
– M. Dumas, M. La Rosa, Fundamentals of Business Process Management, Springer 2018.
– Skrzypek E, Hofman M, Zarządzanie *procesami w przedsiębiorstwie*, Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.

Inne materiały dydaktyczne:

– Prezentacje multimedialne, case study.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K8**	**Zarządzanie innowacjami**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Daniel Pazura**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Wiedza: Podstawowa wiedza na temat funkcji i zasad zarządzania. Znajomość zagadnień dotyczących planowania wprowadzania nowych rozwiązań w przedsiębiorstwie. **Umiejętności:** Analiza i ocena podstawowych problemów związanych z rozwojem przedsiębiorstwa. Umiejętność wprowadzania zmian w przedsiębiorstwie. **Kompetencje społeczne:** Praca w zespole oraz efektywne komunikowanie się w grupie.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Pogłębienie wiedzy z zakresu zarządzania innowacjami
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu doboru metod i technik implementacji innowacji oraz ich zastosowania w kreowaniu nowych przedsięwzięć biznesowych i organizacyjnych

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	**30**
Studia niestacjonarne	16								2	**18**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Definiuje pojęcia z zakresu innowacyjności przedsiębiorstw.	K_W01, K_W13
P_W02	Objaśnia warunki, zasady, metody i techniki sprawnego wdrażania innowacji.	K_W05, K_W12, K_W13
	Umiejętności:	

P_U01	Posiada umiejętności integrowania wiedzy z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań realnych problemów związanych z zarządzaniem innowacjami.	K_U02, K_U07
P_U02	Student potrafi ocenić innowację z perspektywy zrównoważonego rozwoju i regulacji UE.	K_U01, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do podejmowania inicjatyw w zakresie rozwiązań innowacyjnych.	K_K02, K_K10

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Istota innowacji oraz ich klasyfikacja.	P_W01, P_W02, K_U01, P_U02
W2	Potrzeba innowacyjności – aspekt konkurencyjności przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02, K_U01, P_U02
W3	Wewnętrzne uwarunkowania innowacyjności.	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Zewnętrzne uwarunkowania innowacyjności.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
W5	Zarządzanie innowacjami. Innowacje odpowiedzialne.	P_W01, P_U01,
W6	Źródła finansowania innowacji.	P_U01, P_U02
W7	Strategie innowacji w przedsiębiorstwie. Innowacje w modelu platformowym.	P_W01, P_U01, P_K01
W8	Ocena przedsięwzięć innowacyjnych.	P_W02, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu standardów i wytycznych dotyczących zarządzania innowacjami. Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie prezentacji grupowej dotyczącego tematyki: Implementacji innowacji w istniejących organizacjach: - zebranie niezbędnych danych do wykonania prezentacji, - selekcja zebranych informacji, - analiza dostępnych informacji, - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego, - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x				x					Wykład
P_W02			x				x					Wykład
P_U01							x					Wykład
P_U02							x					Wykład
P_K01							x					Wykład

Wykład: ocena z zaliczenia końcowego. Podczas zaliczenia student rozwiązuje **test wielokrotnego wyboru** składający się z 30 pytań ABCD. Każde pytanie jest oceniane zero-jedynkowo. Do uzyskania punktu za poprawną odpowiedź trzeba zaznaczyć wszystkie poprawne odpowiedzi. W każdym pytaniu przynajmniej jedna odpowiedź jest poprawna. Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną wszystkich odpowiedzi.
Ponadto studenci mają możliwość zgłosić się podczas wykładów do przygotowania prezentacji grupowej. Prezentacja jest walidowana, studenci mogą uzyskać maksymalnie do 10 punktów. **Prezentacja musi obejmować staranne omówienie innowacyjności w realnej firmie.** Kryteria oceny:

0 - 50% - 2
51% - 60% - 3
61% - 70% - 3,5
71% - 80% - 4
81% - 90% - 4,5
91% - 100% - 5

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25 h	37 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Jasiński A.H., *Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi*, PWE, Warszawa 2019.
- Gwarda-Gruszczyńska E., *Współczesne koncepcje innowacji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020.
- Różański J., Voytovych N., *Transfer technologii w procesach innowacyjnych przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Dejnak A. red., Styś A. (red.), *Innowacje w biznesie*, Difin, Warszawa 2018.
- Nermend K., Metody analizy wielokryterialnej i wielowymiarowej we wspomaganiu decyzji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
- Żuber R. (red.), Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty, Difin, Warszawa 2016.

Inne materiały dydaktyczne:

- Prezentacje multimedialne, raporty, studium przypadku, publikacje naukowe.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K9**	**Strategiczne decyzje finansowe w przedsiębiorstwie**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy**
Punkty ECTS:	**5 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Adrian Markiewicz**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Wiedza: Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu biznesowym. Ogólne wiadomości dotyczące finansów przedsiębiorstwa i sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa.
Umiejętności: Wykorzystanie kalkulatora. Obliczanie relacji i wskaźników finansowych. Interpretacja danych liczbowych. Krytyczna ocena procesów i zjawisk ekonomicznych na podstawie analizy porównawczej.
Kompetencje społeczne: Praca w zespole. Wyrażanie własnych opinii na podstawie analizy rezultatów obliczeń. Prezentowanie efektów pracy w formie wypowiedzi i opisu słownego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Ugruntowanie i rozszerzenie wiedzy na temat przedsiębiorstwa w zakresie możliwości rozwoju przedsiębiorstwa za pomocą kapitałów własnych i obcych.
C2	Ukształtowanie umiejętności rozpoznania warunków w jakich funkcjonuje przedsiębiorstwo w kontekście wyboru strategii finansowania.
C3	Ugruntowanie wiedzy w zakresie optymalizacji struktury kapitałowej przedsiębiorstwa mającej na celu minimalizację ryzyka.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny z wykorzystaniem rzutnika multimedialnego. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Case study w grupach, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Zna i rozumie znaczenie finansów w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa i jego celów.	K_W02, K_W03

P_W02	Zna i charakteryzuje zasady formułowania strategii przedsiębiorstwa.	K_W15, K_W16
P_W03	Opisuje instrumenty finansowe użyteczne w podejmowaniu decyzji finansowych.	K_W10, K_W11
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przeprowadzić analizę obszarów strategicznych decyzji finansowych w ramach prac zespołowych.	K_U03, K_U09, K_U16
P_U02	Wykorzystuje instrumenty zarządzania finansowego w podejmowaniu decyzji strategicznych.	K_U04, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w obszarze podejmowania decyzji finansowych.	K_K04

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Podejście strategiczne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa: Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej (konkurencja, rozwój, cele). Pojmowanie i formułowanie strategii przedsiębiorstwa - typy zachowań strategicznych. Ocena strategicznych możliwości rozwoju przedsiębiorstwa. Źródła informacji w podejmowaniu decyzji finansowych z uwzględnieniem modyfikacji sprawozdawczości finansowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
T2	Strategia finansowa i strategiczne decyzje finansowe w przedsiębiorstwie: Istota strategii finansowej przedsiębiorstwa. Strategia finansowa a cel główny przedsiębiorstwa. Rodzaje i obszary strategicznych decyzji w obszarze finansów przedsiębiorstwa. Uwarunkowania i zasady podejmowania decyzji finansowych o strategicznym znaczeniu dla przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
T3	Strategiczne decyzje inwestycyjne przedsiębiorstwa: Cele inwestowania i rodzaje decyzji inwestycyjnych. Decyzje inwestycyjne w kontekście celu głównego przedsiębiorstwa. Inwestowanie rzeczowe i finansowe - wybrane problemy analizy opłacalności.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
T4	Strategiczne decyzje dotyczące finansowania przedsiębiorstwa: Struktura kapitałowa i jej związek z wynikami finansowymi. Optymalizacja struktury kapitałowej a ryzyko i cel główny przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
T1	Prezentacja założeń i informacji wyjściowych do studium przypadku.	P_U01, P_U02, P_K01
T2	Studium przypadku – planowanie strategii finansowania (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
T3	Studium przypadku – analiza czynnikowa rentowności (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
T4	Studium przypadku – analiza czynnikowa ekonomicznej wartości dodanej (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Grupowy projekt związany z wykonaniem analizy: - zbieranie i gromadzenie informacji potrzebnych do rozstrzygnięcia postawionych w projekcie problemów, - selekcja i analiza zgromadzonych informacji, - wnioskowanie ukierunkowane na wybór optymalnego rozwiązania, - opracowanie sprawozdania z pracy grupowej nad zadanym zadaniem.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie się do egzaminu pisemnego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01	x											Wykład
P_W02	x											Wykład
P_W03	x											Wykład
P_U01	x				x		x				x	Wykład / ćwiczenia
P_U02					x		x				x	Wykład / ćwiczenia
P_K01					x		x				x	Wykład / ćwiczenia

Wykład: efekty uczenia się są weryfikowane w formie egzaminu pisemnego testowego. **Egzamin ma formę testu** z:
a) jednokrotnym wyborem odpowiedzi (maks. pięć takich pytań),
b) wielokrotnym wyborem odpowiedzi (min. 10 takich pytań), razem 15 pytań typu a) i b)
oraz z dodatkowym pytaniem problemowym (wymagającym rozwiniętej odpowiedzi opisowej).
Za każdą prawidłową odpowiedź na pytanie z jednokrotnym i wielokrotnym wyborem odpowiedzi student otrzymuje 1 punkt (w przypadku pytań wielokrotnego wyboru trzeba wskazać wszystkie prawidłowe odpowiedzi w danym pytaniu, aby uzyskać 1 pkt.), natomiast za odpowiedź nieprawidłową, niepełną lub brak odpowiedzi otrzymuje 0 punktów. Za prawidłową odpowiedź na pytanie problemowe wymagające rozwiniętej odpowiedzi otrzymuje maks. 5 punktów. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania z egzaminu wynosi 20. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie co najmniej 12 punktów, co odpowiada 60% maksymalnej liczby punktów.
Progi ocen z egzaminu pisemnego:
- 0–11 pkt (0–55%) – ocena niedostateczna (2,0)
- 12–13 pkt (60–65%) – ocena dostateczna (3,0)
- 14–15 pkt (70–75%) – ocena dostateczna plus (3,5)
- 16–17 pkt (80–85%) – ocena dobra (4,0)
- 18–19 pkt (90–95%) – ocena dobra plus (4,5)
- 20 pkt (100%) – ocena bardzo dobra (5,0)

Ćwiczenia: efekty uczenia się są weryfikowane na podstawie udokumentowanej aktywności na zajęciach, posiadania odrobionych zadań domowych oraz prezentacji grupowej wyników pracy zespołowej. Student może uzyskać maksymalnie 20 punktów, w tym:
- udokumentowana aktywność na zajęciach – maksymalnie 5 pkt (25%), 1 pkt za każdą pozytywnie ocenioną aktywność,
- posiadanie zadań domowych – maksymalnie 5 pkt (25%), 1 pkt za posiadanie 1 zadania domowego,
- prezentacja grupowa – maksymalnie 10 pkt (50%).

Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie co najmniej 12 punktów, tj. 60% maksymalnej liczby punktów.
Progi ocen z ćwiczeń:
- 0–11 pkt (0–55%) – ocena niedostateczna (2,0)
- 12–13 pkt (60–65%) – ocena dostateczna (3,0)
- 14–15 pkt (70–75%) – ocena dostateczna plus (3,5)
- 16–17 pkt (80–85%) – ocena dobra (4,0)
- 18–19 pkt (90–95%) – ocena dobra plus (4,5)
- 20 pkt (100%) – ocena bardzo dobra (5,0)

Na ocenę końcową z przedmiotu składają się:
- egzamin pisemny testowy z wykładu – 60%
- zaliczenie ćwiczeń – 40%

Ocena końcowa ustalana jest jako średnia ważona ocen uzyskanych z egzaminu i ćwiczeń.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h

Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	65 h	89 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	12 h	16 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	12 h	12 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	26 h	46 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**125 h / 5 ECTS**	**125 h / 5 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Dresler Z., Czekaj J.,*Zarządzanie finansami przedsiębiorstw,* Wydawnictwo Naukowe PWN 2020.
– Pomykalska B., Pomykalski P., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa: wskaźniki i decyzje w zarządzaniu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
– Łukasik G., Błoch J., *Strategie finansowe przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2016.
– Rutkowski A., *Zarządzanie finansami*, PWE, Warszawa 2016.
– Zadora H., *Finanse. Kategorie, zjawiska, procesy, podmioty*, Difin, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Bień W., *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*. Wyd. DIFIN 2018.
– Jog V., Suszyński C., *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, CIM, Warszawa 2014.
– Sierpińska M., Jachna T., *Metody podejmowania decyzji finansowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 2011.
– Wypych M. (red.), *Instrumenty zarządzania finansami w przedsiębiorstwie*, SWSPiZ, Łódź 2010.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K10**	**Analiza pozycji konkurencyjnej biznesu**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 1**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Adam Kałowski**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Znajomość problemów mikroekonomii, ogólna wiedza o społeczeństwie i gospodarce.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z metodyką analizy pozycji konkurencyjnej jednostek biznesowych z wykorzystaniem studiów przypadków oraz przykładów praktycznych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem elementów multimedialnych, prezentacja, elementy dyskusji. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Casy study, dyskusja moderowana, analizy porównawcze.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Student zna w pogłębionym stopniu elementy i mechanizmy otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstw oraz wiodące koncepcje kooperacji i konkurencji między organizacjami w sektorze i otoczeniu rynkowym	K_W03, K_W05
P_W02	Student zna specjalistyczne metody badań i narzędzia analizy strategicznej, sektorowej i konkurencyjnej stosowane w poszczególnych obszarach działalności organizacji, w tym metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji.	K_W12, K_W13
P_W03	Student posiada pogłębioną wiedzę o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach zmian w makrootoczeniu oraz otoczeniu konkurencyjnym i ich wpływie na funkcjonowanie przedsiębiorstw, a także o procesach restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji.	K_W05, K_W15

Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi dokonać pogłębionej analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w otoczeniu konkurencyjnym i makrootoczeniu, dobierając odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji.	K_U01, K_U04
P_U02	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do praktycznego analizowania wpływu makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego na zdolność przedsiębiorstwa do tworzenia przewagi konkurencyjnej, integrując wiedzę z nauk o zarządzaniu w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań.	K_U07, K_U09
P_U03	Student potrafi modelować i prognozować zmiany w otoczeniu konkurencyjnym oraz analizować ich wpływ na zdolność przedsiębiorstwa do tworzenia przewagi konkurencyjnej, stosując wybrane zaawansowane metody i narzędzia wspomagające procesy podejmowania decyzji.	K_U05, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do rozwijania kompetencji menedżerskich poprzez wykorzystanie metod analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw.	K_K09

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Cel i znaczenie analizy pozycji konkurencyjnej w zarządzaniu strategicznym. Typologia analiz – klasyfikacja, zakres, zastosowania.	P_W01, P_W02, P_W03
W2	Teorie przewagi konkurencyjnej – ujęcie Portera (szkoła pozycyjna), zasobowa teoria firmy (RBV), podejście dynamicznych zdolności (Teece).	P_W01, P_W02, P_W03
W3	Metody analizy makrootoczenia – PEST/PESTLE, metody scenariuszowe, analiza trendów. Dynamika otoczenia a zdolność adaptacyjna przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Analiza otoczenia konkurencyjnego – model 5 sił Portera: logika, zastosowanie, krytyka. Grupy strategiczne i ich wpływ na pozycję firmy w sektorze.	P_W01, P_W02, P_W03
W5	Analiza łańcucha wartości (Porter) i kluczowych kompetencji. Identyfikacja źródeł wartości i przewagi konkurencyjnej wewnątrz organizacji.	P_W01, P_W02, P_W03
W6	Zintegrowane metody analizy strategicznej – SWOT/TOWS, macierz BCG, macierz McKinsey. Zasady formułowania opcji strategicznych na podstawie wyników analiz.	P_W01, P_W02, P_W03
W7	Finansowe metody oceny pozycji konkurencyjnej – wskaźniki rentowności, EVA (Economic Value Added), analiza Du Ponta. Powiązanie analizy finansowej ze strategią.	P_W01, P_W02, P_W03
W8	Cykl życia sektora i produktu jako narzędzie analizy ewolucyjnej. Procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej w odpowiedzi na zmiany otoczenia.	P_W01, P_W02, P_W03
Ćwiczenia:		
Ćw1	Wprowadzenie do projektu analitycznego – wybór sektora/przedsiębiorstwa, podział na grupy, harmonogram pracy projektowej. Metodologia prowadzenia analizy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw2	Analiza makrootoczenia wybranego sektora metodą PESTEL – praca grupowa z danymi wtórnymi (GUS, Eurostat, raporty branżowe). Identyfikacja szans i zagrożeń.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Analiza konkurencyjności sektora metodą 5 sił Portera – case study branży krajowej lub międzynarodowej. Ocena atrakcyjności sektora i siły przetargowej graczy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw4	Analiza potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa – identyfikacja kluczowych zasobów, kompetencji i łańcucha wartości.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw5	Zintegrowana analiza SWOT/TOWS – synteza wyników analizy zewnętrznej i wewnętrznej. Formułowanie i ocena opcji strategicznych; warsztaty grupowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01,

		P_U02, P_U03, P_K01
Ćw6	Analiza portfelowa i finansowa pozycji konkurencyjnej – wykorzystanie macierzy BCG/McKinsey, obliczanie wskaźników rentowności dla wybranych spółek	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw7	Metody scenariuszowe jako narzędzia prognozowania zmian otoczenia – warsztaty: budowanie scenariuszy dla wybranego sektora, prognozowanie zmian pozycji konkurencyjnej.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw8	Prezentacja i obrona projektów grupowych – prezentacja wyników kompleksowej analizy pozycji konkurencyjnej wybranego przedsiębiorstwa/sektora; dyskusja, ocena i wnioski końcowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu metod analizy strategicznej i konkurencyjnej, przygotowanie się do zaliczenia pisemnego.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie w grupie projektu analitycznego wybranego przedsiębiorstwa/sektora: zebranie danych, selekcja informacji, wnioskowanie, opracowanie sprawozdania i prezentacja wyników analizy sektorowej wybranego przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny (test / pytania problemowe)	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Grupowy raport analizy pozycji konkurencyjnej	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x										x	Wykład
P_W02	x										x	Wykład
P_W03	x										x	Wykład
P_U01					x		x				x	Ćwiczenia
P_U02					x		x				x	Ćwiczenia
P_U03					x		x				x	Ćwiczenia
P_K01					x		x				x	Ćwiczenia

Wykład - zaliczenie pisemne. Zaliczenie końcowe w formie pisemnej – pytania problemowe lub testowe (jednokrotny lub wielokrotny wybór) dotyczące interpretacji narzędzi analitycznych. Warunkiem przystąpienia do testu jest zaliczenie ćwiczeń. Skala ocen +/- 10 pkt (% uzyskanych punktów):

0–59% - 2,0 (ndst)
60–65% - 3,0 (dst)
66–70% - 3,5 (dst+)
71–80% - 4,0 (db)
81–90% - 4,5 (db+)
91–100% - 5,0 (bdb)

Ćwiczenia - projekt grupowy z prezentacją. Studenci w grupach przygotowują kompleksowy raport analizy pozycji konkurencyjnej wybranego przedsiębiorstwa, obejmujący: analizę PESTEL, analizę 5 Sił Portera, mapę grup strategicznych oraz wnioski dotyczące przewagi konkurencyjnej. Raport jest prezentowany i broniony w trakcie zajęć.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**

Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	6 h	8 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	20 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	9 h	21 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- C.S. Fleisher, B.E. Bensoussan, *Strategic and Competitive Analysis. Methods and Techniques for Analyzing Business Competition,* Prentice Hall, 2018.
- M.E. Porter, *Porter o konkurencji,* PWE, Warszawa 2021.
- Porter M.E., *Strategia konkurencji. Metody analizowania sektorów i konkurentów,* PWE, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- *Makroekonomia* - Begg David, Fisher Stanley, Vernasca Gianluigi, Dornbusch Rudige PWE 2020.
- R. M. Grant, *Contemporary Strategy Analysis,* Blackwell Publishing, 2018.
- G.S. Day, D.J. Reibstein, *Wharton on Dynamic Competitive Strategy*, John Wiley and Sons, New York 2019.

Inne materiały dydaktyczne:

- Foliogramy, prezentacje multimedialne, studium przypadku. Materiały przygotowane na zajęcia zdalne.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K11a**	**Public Relations**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Edyta Łyszkowska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studentów z modelami i narzędziami PR.
C2	Przygotowanie studentów do doboru narzędzi PR dla rożnego typu organizacji.
C3	Przygotowanie studentów do inicjowania działań w obszarze PR.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykłady	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca indywidualna, w parach i w grupach, dyskusje, burze mózgów, odgrywanie ról, ćwiczenia pisemne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Wymienia i charakteryzuje modele i narzędzia PR.	K_W11, K_W12
P_W02	Wyjaśnia znaczenia PR dla różnego typu organizacji.	K_W05, K_W13
P_W03	Wymienia i wyjaśnia znaczenie narzędzi PR.	K_W12, K_W13
	Umiejętności:	
P_U01	Student potrafi zastosować poznane modele i narzędzia PR do konkretnych projektów.	K_U05, K_U13
P_U02	Ocenia skuteczność działań PR podejmowanych przez organizacje.	K_U04

Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student wykazuje gotowość do inicjowania, komunikowania się z otoczeniem w celu realizacji projektów w zakresie PR.	K_K02, K_K03
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	PR wśród innych środków komunikacji.	P_W1 P_W2 P_W3
W2	Charakterystyka PR wewnętrznego (cele, podmioty, narzędzia).	P_W1 P_W2 P_W3
W3	Narzędzia zewnętrznego PR.	P_W1 P_W2 P_W3
W4	Media relations.	P_W1 P_W2 P_W3
W5	Sponsoring jako forma PR.	P_W1 P_W2 P_W3
W6	Lobbing jako forma PR.	P_W1 P_W2 P_W3
W7	E-PR.	P_W1 P_W2 P_W3
W8	Komunikowanie kryzysowe.	P_W1 P_W2 P_W3
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Dobór narzędzi PR.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw2	Narzędzia PR wewnętrznego.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw3	Artykuł PR.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw4	Biuro prasowe.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw5	Formy sponsoringu.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw6	Przemówienie PR.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw7	Blog jako narzędzie PR.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw8	Wywiad PR.	P_U1, P_U2 P_K1
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Analiza literatury, przygotowanie do zajęć i zaliczenia.	P_W1 P_W2 P_W3
PW2	Przygotowanie własnych projektów narzędzi PR.	P_U1, P_U2
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_W03			x									Wykład
P_U01								x	x			Ćwiczenia
P_U02								x	x			Ćwiczenia
P_K01											x	Ćwiczenia

Wykład: zaliczenie składa się z 3 pytań otwartych, z których za pierwsze dwa pytania można zdobyć po 3 punkty, za ostatnie pytanie 4 pkt. Warunkiem dopuszczenia jest zaliczenie ćwiczeń. O ocenie końcowej (z zaliczenia) decyduje suma punktów, gdzie:

6 pkt - 3,0
7 pkt – 3,5
8 pkt – 4,0
9 pkt - 4,5
10 pkt – 5,0

Ćwiczenia: zaliczenie składa się z oceny:

- Projektu i jego obrony (przygotowanie konferencji prasowej, materiałów prasowych i prezentacji odzwierciedlającej merytoryczną część konferencji, przeprowadzenie konferencji prasowej z podziałem na role) może stanowić do 75% oceny.
- Aktywności na zajęciach (w tym wykonywanie prac domowych dla chętnych) podwyższenie oceny od 0,5 stopnia (za aktywność) do 1 stopnia (dodatkowo wykonana praca domowa dla chętnych.
- Frekwencji (dwie nieobecności są usprawiedliwione) – podwyższenie oceny o 0,5 stopnia.

Ocena końcowa z ćwiczeń jest podwyższona o 0,5 stopnia, jeśli student wykazał się dobrą frekwencją oraz aktywnością na zajęciach.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	6 h	8 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	3 h	14 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Budzyński W., Public relations: wizerunek, reputacja, tożsamość, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2021.
- Hartley K., Komunikacja w kryzysie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Meerman Scott D., Nowe zasady marketingu i PR: jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących, MT Biznes, Warszawa 2022.
- Tworzydło D., Public relations: praktyka komunikowania 3.0, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Adamus- Muszyńska A., Wstęp do praktyki Public Relations, Katowice 2012.
- Bielawski Piotr, PR, Zarządzanie informacjami Poznań – Opole 2011.
- Cenker E., Public relations, Poznań 2013.
- Daszyński P., Public Relations, Poznań 2016.
- Kaczmarek – Śliwińska M., Public Relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi, Warszawa 2015.
- Miotk A., Nowy PR czyli Jak internet zmienił Public Relations, Lublin 2016.
- Narożna D., Uwarunkowania funkcji rzecznika prasowego w Polsce– teoria i praktyka, Poznań 2018.

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **K11b**	**Zintegrowana komunikacja marketingowa**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Kierunkowy / do wyboru**
Punkty ECTS:	**3 ECTS**
Rok / Semestr:	**I / 2**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Michał Turniak**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Nabycie pogłębionej wiedzy o strategicznym planowaniu zintegrowanych kampanii w warunkach silnej konkurencji i kooperacji rynkowej.
C2	Wykształcenie umiejętności wykorzystania zaawansowanych metod statystycznych oraz narzędzi IT (Big Data, BI) do gromadzenia i analizy danych o skuteczności komunikacji.
C3	Przygotowanie do samodzielnego projektowania procesów badawczych weryfikujących wpływ komunikacji na wartość i dokonania organizacji.
C4	Rozwinięcie kompetencji w zakresie modelowania i przewidywania skutków procesów komunikacyjnych przy użyciu technik informacyjno-komunikacyjnych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwer.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							4	**46**
Studia niestacjonarne	8	16							4	**28**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca indywidualna, w parach i w grupach, dyskusje, burze mózgów, odgrywanie ról, ćwiczenia pisemne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Posiada wiedzę z zakresu systemów komunikacji w ekosystemach medialnych, współpracy i konkurencji w ich ramach oraz ich znaczenia dla funkcjonowania i rozwoju organizacji.	K_W07, K_W08, K_W13

P_W02	Zna narzędzia i metody używane do gromadzenia, przetwarzania i analizy danych dotyczących PR i KPI organizacji.	K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zebrać niezbędne dane i umiejętnie nimi zarządzać do projektowania i wdrażania projektów.	K_U05, K_U12
P_U02	Potrafi dostrzegać luki komunikacyjne, opracować plan ich wdrożenia i zrealizować go razem z zespołem pracowniczym.	K_U16, K_U17
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do komunikacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym przy realizacji projektów w ramach przedsiębiorczości.	K_K02, K_K03, K_K10

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Strategiczne planowanie IMC: Ewolucja od izolowanego PR do zintegrowanych systemów komunikacji.	P_W01, P_W02
W2	Analityka danych w komunikacji.	P_W01, P_W02
W3	Metodyka badań marketingowych (Research Design).	P_W01, P_W02
W4	Statystyczna analiza skuteczności.	P_W01, P_W02
W5	Modelowanie i prognozowanie.	P_W01, P_W02
W6	Zarządzanie projektami i negocjacje.	P_W01, P_W02
Lp.	**Ćwiczenia / laboratorium / konwersatorium / warsztaty / projekt / e-learning / seminarium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Kooperacja i konkurencja w ekosystemach medialnych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Wykorzystanie narzędzi informatycznych (np. Brand24, Google Analytics, CRM) do gromadzenia danych o zachowaniach odbiorców.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Projektowanie badań ilościowych (ankiety, eksperymenty) i jakościowych weryfikujących wizerunek i sprzedaż.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Wykorzystanie metod statystycznych (analiza korelacji, regresji) do oceny wpływu kampanii na KPI organizacji.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Przewidywanie zasięgów (reach) i konwersji przy użyciu modeli matematycznych i technik ICT.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Inicjowanie działań, przekonywanie interesariuszy i realizacja projektów społecznych (CSR).	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie projektu badawczego (zebranie, przetworzenie, analiza danych, opracowanie strategii, propozycja działań).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Test	Esej/ referat/ portfolio	Praca zaliczeniowa	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	

P_W01								x			x	Wykład, ćwiczenia
P_W02								x			x	Wykład, ćwiczenia
P_U01								x			x	Wykład, ćwiczenia
P_U02								x			x	Wykład, ćwiczenia
P_K01								x			x	Wykład, ćwiczenia

Podstawą zaliczenia jest projekt badawczo-wdrożeniowy (Evidence-Based Project). Składa się on z części badawczej (student musi zidentyfikować lukę komunikacyjną, postawić hipotezy badawcze i zaprojektować proces ich weryfikacji), części analitycznej (obowiązkowe wykorzystanie aparatu statystycznego: student musi przetworzyć dane surowe, np. z ankiet lub monitoringu sieci, i wyciągnąć wnioski wykraczające poza proste wykresy – analiza zależności, testy istotności) oraz części wdrożeniowej (opracowanie systemu mierników (KPI) i prognoza zwrotu z inwestycji (ROI/ROMI) dla proponowanych działań).

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Praca własna studenta, w tym:	29 h	47 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	6 h	8 h
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	3 h	14 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**75 h / 3 ECTS**	**75 h / 3 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	46 h / 1,84 ECTS	28 h / 1,12 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- D. Tworzydło, *Public relations: praktyka komunikowania 3.0*, PWN 2023.
- P. R. Smith, Z. Zook, *Marketing Communications: Offline and Online Integration, Engagement and Analytics*, Kogan Page 2020.
- D. Meerman Scott, *Nowe zasady marketingu i PR: jak poprzez social media i sztuczną inteligencję dotrzeć do kupujących*, MT Biznes 2022.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- A. Bąk, *Wielowymiarowa analiza porównawcza w badaniach marketingowych*, CH Beck 2013.
- M. Grzywińska-Rąpca, *Metody statystyczne w analizie danych marketingowych*, Wyd. UWM 2019

Inne materiały dydaktyczne:

–

PRZEDMIOTY DO WYBORU

I. GENERAL BASIC INFORMATION ABOUT SUBJECT (MODULE)	
COURSE CODE: W1a	**Success in business**
Name of the organizational unit conducting the course:	**University of Social Sciences in Lodz Warsaw Branch**
Name of the field of study, level of education:	**Management, second-cycle studies**
Education profile:	**GENERAL ACADEMIC**
Name of the specialty:	**Not applicable**
Type of teaching module:	**Optional / Preparing to conduct research**
ECTS points:	**4 ECTS**
Year / Semester:	**I / 2**
Course coordinator:	**dr Adrian Markiewicz**

II. ENTRY REQUIREMENTS
Knowledge: Basic knowledge of the laws of economics and market entities. Knowledge of management and marketing issues. **Skills:** Analysis of basic economic phenomena and their interpretation. Use of basic concepts in the field of economics, management and marketing. **Social competences:** Team work and effective communication in a group.

III. EDUCATIONAL OBJECTIVES FOR THE SUBJECT	
C1	Mastering the student's knowledge of theoretical and practical issues, including psycho-social and economic processes leading to success.
C2	Developing skills in the field of implementing the components of effective and efficient management of a professional career and the path of success.
C3	Continuous improvement in terms of business development favoring the success of the enterprise.

FORM OF TEACHING AND NUMBER OF HOURS

	Lecture	Classes	EPL	Lab.	Workshops	Project	Seminar	Apprenticeship	Exam/ pass	Total Hours
Full-time studies	28	28							2	**58**
Part-time studies	16	16							2	**34**

V. TEACHING METHODS

Form of teaching	Didactic methods
Lecture	Lectures with multimedia presentation. Conducted remotely using the Teams platform - synchronous classes.
Classes	Practical assignments, case studies, discussions.

VI. TEACHING OUTCOMES WITH REFERENCE TO TEACHING OUTCOMES OF THE PROGRAM

No.	Teaching outcomes of the subject	Reference to field-related teaching outcomes
	Knowledge:	
P_W01	Is able to determine the importance of specific organization concepts in the process of researching the reasons for the success of a company.	K_W01
P_W02	Can indicate the effects of global socio-economic processes on an enterprise located in a specific country.	K_W02
	Skills:	

P_U01	Uses specialist terminology appropriate for the area of management sciences to define the determinants of success in business.	K_U01, K_U07, K_U17
P_U02	Performs in-depth analysis of the phenomena and processes taking place in the organization in order to be able to determine the source of success in business.	K_U03, K_U17
Social competences:		
P_K01	Is aware of the need for adaptation in international environments.	K_K01
P_K02	He is ready to debate the factors influencing business success.	K_K02

VII. TEACHING CONTENTS

Lp.	**Lectures:**	**Reference to subject learning outcomes**
L1	Characteristics and types of business activities and entrepreneurship.	K_W01, K_U01, K_K01
L2	Internal and external environment of the enterprise.	K_W01, K_U01, K_K02
L3	External factors influencing business processes and entrepreneurship.	K_W02, K_U02, K_K02
L4	The complexities of the effective and efficient enterprise management system in the 21st century and the contemporary understanding of success.	K_W02, K_U02, K_K02
L5	Business development factors contributing to success - determinants of success.	K_W02, K_U02, K_K01
L6	Methods of planning a professional career and success path - characteristics of a successful man.	K_W01, K_U01, K_K02
L7	Success and entrepreneurship.	K_W02, K_U02, K_K01
T8	Career paths on the way to success - about companies and successful people.	K_W02, K_U02, K_K02
Classes:		
C1	Case study for making the optimal choice of the type of legal form and business sector for our future business.	K_W01, K_U01, K_K01
C2	Case study for managing changes in the internal and external environment of the enterprise.	K_W01, K_U01, K_K02
C3	Case study for the influence and individual weight of external factors on business processes and entrepreneurship.	K_W02, K_U02, K_K02
C4	Case study for adapting the complexity of a business management system to the size and strategy of a modern enterprise. When can we speak of a company's success?	K_W02, K_U02, K_K02
C5	Case study for identifying key business development factors and prioritizing them in terms of achieving the company's intended strategic goals.	K_W02, K_U02, K_K01
C6	Case study for practical methods of career planning that take into account the optimal use of a person's personal qualities.	K_W01, K_U01, K_K02
C7	Case study for success in life and success in business. Can they even be combined.	K_W02, K_U02, K_K01
C8	Case study for aligning personal career path with the success in own business. Practical role models for so-called successful people.	K_W02, K_U02, K_K02
Lp.	**Student work:**	**Reference to subject learning outcomes**
PW1	Independent work related to the performance of a written work: - development of research tools, conducting research, - collecting and gathering information needed to resolve research questions, - selection and analysis of collected information,	K_U01, K_U02, K_K01, K_K02

	- development of material collected from the study, - inference aimed at identifying the factors of achieving success by a company or a person.	
PW2	Preparing to pass the test.	K_W01, K_W02

VIII. METHODS OF VERIFYING TEACHING OUTCOMES

Subject learning outcomes	Method of verification											Didactic form against which the teaching outcomes are verified
	Written exam	Oral exam	Test	Esej/ report / portfolio	Tasks / independent work	Individual presentation	Group presentation	Individual project	Group project	Observation cards / self-assessment cards	Activity in classes	
K_W01			x									Lectures
K_W02			x									Lectures
K_U01				x								Classes
K_U02				x								Classes
K_K01				x							x	Classes
K_K02				x							x	Classes

Within the lecture component, learning outcomes are assessed by means of a written examination in a test format. The examination consists of:
(a) single-choice questions (a maximum of five questions), and
(b) multiple-choice questions (a minimum of ten questions),
resulting in a total of 15 questions of types (a) and (b), as well as one additional problem-based question requiring an extended descriptive answer.
Each correct answer to a single-choice or multiple-choice question is awarded 1 point. In the case of multiple-choice questions, all correct options must be selected in order to receive the point. Incorrect, incomplete, or missing answers receive 0 points. The problem-based question is awarded a maximum of 5 points for a correct and comprehensive response.
The maximum number of points obtainable from the examination is 20. A minimum of 12 points (60% of the total) is required to pass.
Grading scale for the written examination:
0–11 points (0–55%) – fail (2.0),
12–13 points (60–65%) – satisfactory (3.0),
14–15 points (70–75%) – satisfactory plus (3.5),
16–17 points (80–85%) – good (4.0),
18–19 points (90–95%) – good plus (4.5),
20 points (100%) – very good (5.0).
Within the practical classes, learning outcomes are assessed based on documented in-class participation, completion of assigned homework, and a group presentation of team project results.
Students may obtain a maximum of 20 points, distributed as follows:
- documented in-class participation – up to 5 points (25%), with 1 point awarded for each positively evaluated activity,
- completion of homework assignments – up to 5 points (25%), with 1 point awarded per completed assignment,
- group presentation – up to 10 points (50%).

A minimum of 12 points (60% of the total) is required to pass the practical component.
Grading scale for the practical classes:
0–11 points (0–55%) – fail (2.0),
12–13 points (60–65%) – satisfactory (3.0),
14–15 points (70–75%) – satisfactory plus (3.5),
16–17 points (80–85%) – good (4.0),
18–19 points (90–95%) – good plus (4.5),
20 points (100%) – very good (5.0).
The final course grade is composed as follows:
- written examination (lecture component) – 60%,
- practical classes assessment – 40%.

The final grade is calculated as the weighted average of the grades obtained from the examination and the practical component.

IX. STUDENT'S WORKLOAD – NUMBER OF HOURS AND ECTS POINTS

Type of activity ECTS	Student's workload	
	Daytime studies	Extramural studies

Participation in didactic activities (lectures, classes, EPL, project, labs, workshops, seminars)	56 h	32 h
Exams/final tests	2 h	2 h
Participation in consulting meetings	---	---
Student work, which includes:	42 h	66 h
- Preparing an essay	10 h	10 h
- Conducting literaturę research	10 h	10 h
- Conducting empirical research	---	---
- Project (collecting date, preparing project assumptions, project execution, itd.)	---	---
- Preparation for the classes	12 h	36 h
- Preparation for the exam / test / credit	10 h	10 h
Total student workload (25h = 1 ECTS) SUM of hours / ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
The student's load during classes in direct contact with the teacher	58 h / 2,32 ECTS	34 h / 1,36 ECTS
Student's workload during classes that helps develop practical skills	---	---
Student's workload during classes related to the preparation for participation in scientific activities	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. READING LIST AND OTHER TEACHING MATERIALS

Compulsory reading:

– Thompson Arthur Jr, Peteraf Margaret, Gamble John, Strickland A.J. (Lonnie) III, *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*, 22nd Ed. McGraw-Hill Higher Education, New York 2019.
– Braun Michael R., Latham Scott F., *Mastering Strategy: Workshops for Business Success,* Praeger, Santa Barbara (CA), Oxford 2014.

Supplementary reading:

– Covey Stephen R., *The 7 Habits of Highly Effective People*, Simon & Schuster, New York 2020.
– Harrington Kevin*,* Timm Mark, *Mentor to Millions: Secrets of Success in Business, Relationships, and Beyond*, Hay House Business, Carlsband (CA) 2020.
– Sohnen-Moe Cherie, *Business Mastery: A Guide for Creating a Fulfilling, Thriving Business and Keeping It Successful*, 5th Ed., Sohnen-Moe Assoc., Tucson 2016.
– Thiel Peter, Masters Blake*, Zero to One: Notes on Start Ups, or How to Build the Future,* Virgin Books, New York 2014. Zairis Antonios G., Stamatis George J., *Total Business Success, The most handly guide ever for small and medium size enterprises,* LAP Lambert Academic Publishing, 2015.

Other teaching materials:

– Kolasińska – Morawska Katarzyna, *Success and entrepreneurship in the eyes of Polish emigrants in the British Isles*. [in:] Sułkowski Ł (Ed.), „Journal of Intercultural Management", December 2014, Vol. 6, No 4, pp. 245 -262.
– Successful business case studies from various professional resources (books, academic journals, newspapers, websites, etc.).

I. GENERAL BASIC INFORMATION ABOUT SUBJECT (MODULE	
COURSE CODE: W1b	**Competitive advantage in business**
Name of the organizational unit conducting the course:	**University of Social Sciences in Lodz Warsaw Branch**
Name of the field of study, level of education:	**Management, second-cycle studies**
Education profile:	**GENERAL ACADEMIC**
Name of the specialty:	**Not applicable**
Type of teaching module:	**Optional / Preparing to conduct research**
ECTS points:	**4 ECTS**
Year / Semester:	**I / 2**
Course coordinator:	**dr Adrian Markiewicz**

II. ENTRY REQUIREMENTS
Knowledge: Basic knowledge of functions and management principles. Knowledge of business competitiveness issues. **Skills:** Basic analytical skills concerning the competitive situation of the organization. **Social competence:** Team work and effective communication in a group.

III. EDUCATIONAL OBJECTIVES FOR THE SUBJECT	
C1	The aim of the course is to broaden the knowledge of achieving a competitive advantage in business.
C2	The aim of the course is to provide knowledge on the use of available concepts, methods and techniques supporting achieving a competitive advantage in business.

IV. FORM OF TEACHING AND NUMBER OF HOURS

	Lecture	Exercises	EPL	Lab.	Workshop	Project	Seminar	Consultation	Exam/ credit	Sum of hours
Full-time studies	28	28							2	**58**
Part-time studies	16	16							2	**34**

V. IMPLEMENTING TEACHING METHODS FOR THE CLASSES

Form of teaching	Didactic methods
Lecture	Lectures with multimedia presentation. Conducted remotely using the Teams platform - synchronous classes.
Classes	Practical assignments, case studies, discussions.

VI. TEACHING OUTCOMES WITH REFERENCE TO TEACHING OUTCOMES OF THE PROGRAM

No.	Teaching outcomes of the subject	Reference to field-related teaching outcomes
	Knowledge:	
P_W01	The student defines the concepts of the competitive advantage of enterprises.	K_W01, K_W05
P_W02	The student characterizes the sources of achieving a competitive advantage in business.	K_W05, K_W13
	Skills:	
P_U01	The student has the ability to apply selected methods and techniques to analyze the competitive situation of business.	K_U04, K_U17
	Social competences:	
P_K01	The student presents and defends his own opinions on topics related to the analysis and assessment of the competitive situation of business.	K_K02

VII. TEACHING CONTENTS		
Lp.	**Lecture:**	**Reference to teaching outcomes of the subject**
L1	Competitive advantage in strategic management.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L2	Industry structure analysis.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L3	General competitiveness strategies.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L4	Value chain and competitive advantage.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L5	Cost advantage.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L6	Diversification Strategy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L7	Technology and competitive advantages.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L8	Attacking an industry leader.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Classes:		
C1	Case study for Analysis of the essence of competitive advantage and the degree of difficulty in obtaining it depending on the type of market in which the company operates.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C2	Case study for a practical approach to the analysis of market structure by type of economic industry.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C3	A case study on overall competitive strategies that help a company outperform competitors and achieve a better market position.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C4	A case study on the essence of the value chain and its importance for building a sustainable competitive advantage.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C5	A case study on using cost advantage to gain competitive advantage in the market.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C6	Case study on the essence and effectiveness of applying a diversification strategy in the context of gaining a competitive advantage in the market.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C7	A case study on the importance and scale of challenges related to implementing a competitive advantage strategy based on the use of appropriate technology.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C8	A case study on the degree of effectiveness and scale of challenges associated with implementing a strategy based on attacking an industry leader.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	**Student work:**	**Reference to subject learning outcomes**
PW1	Analysis of literature sources in the field of achieving a competitive advantage in business.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW2	Preparation of a group project on the subject: Analysis of the competitive situation of the selected business and proposing changes in this area: - collecting the necessary data for the implementation of the project, - selection of collected information, - analysis of available information, - preparation of proposed solutions and selection of the most optimal one, - forecast of the effects of the applied solution.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
VIII. METHODS OF VERIFYING TEACHING OUTCOMES		
S u b j	**Method of verification**	

	Written exam	Oral exam	Test	Esej/ report / portfolio	Tasks / independent work	Individual presentation	Group presentation	Individual project	Group project	Observation cards / self-assessment cards	Activity in classes	**Didactic form against which the teaching outcomes are verified**
P_W01			x				x					Lecture
P_W02			x				x					Lecture
P_U01							x		x			Classes
P_K01							x		x			Classes

Within the lecture component, learning outcomes are assessed by means of a written examination in a test format. The examination consists of:
(a) single-choice questions (a maximum of five questions), and
(b) multiple-choice questions (a minimum of ten questions),
resulting in a total of 15 questions of types (a) and (b), as well as one additional problem-based question requiring an extended descriptive answer.
Each correct answer to a single-choice or multiple-choice question is awarded 1 point. In the case of multiple-choice questions, all correct options must be selected in order to receive the point. Incorrect, incomplete, or missing answers receive 0 points. The problem-based question is awarded a maximum of 5 points for a correct and comprehensive response.
The maximum number of points obtainable from the examination is 20. A minimum of 12 points (60% of the total) is required to pass.
Grading scale for the written examination:
0–11 points (0–55%) – fail (2.0),
12–13 points (60–65%) – satisfactory (3.0),
14–15 points (70–75%) – satisfactory plus (3.5),
16–17 points (80–85%) – good (4.0),
18–19 points (90–95%) – good plus (4.5),
20 points (100%) – very good (5.0).
Within the practical classes, learning outcomes are assessed based on documented in-class participation, completion of assigned homework, and a group presentation of team project results.
Students may obtain a maximum of 20 points, distributed as follows:
- documented in-class participation – up to 5 points (25%), with 1 point awarded for each positively evaluated activity,
- completion of homework assignments – up to 5 points (25%), with 1 point awarded per completed assignment,
- group presentation – up to 10 points (50%).

A minimum of 12 points (60% of the total) is required to pass the practical component.
Grading scale for the practical classes:
0–11 points (0–55%) – fail (2.0),
12–13 points (60–65%) – satisfactory (3.0),
14–15 points (70–75%) – satisfactory plus (3.5),
16–17 points (80–85%) – good (4.0),
18–19 points (90–95%) – good plus (4.5)
20 points (100%) – very good (5.0).
The final course grade is composed as follows:
- written examination (lecture component) – 60%,
- practical classes assessment – 40%.

The final grade is calculated as the weighted average of the grades obtained from the examination and the practical component.

IX. STUDENT'S WORKLOAD – NUMBER OF HOURS AND ECTS POINTS

Type of activity **ECTS**	**Student's workload**	
	Daytime studies	**Extramural studies**
Participation in didactic activities (lectures, exercises, project, laboratories, workshops, seminars)	56 h	32 h
Exam/credit	2 h	2 h
Participation in consultations	---	---
Student work, which includes:	42 h	66 h
- Preparing an essay	10 h	10 h
- Conducting literaturę research	10 h	10 h

- Conducting empirical research	---	---
- Project (collecting date, preparing project assumptions, project execution, itd.)	---	---
- Preparation for the classes	12 h	36 h
- Preparation for the exam / test / credit	10 h	10 h
Total student workload (25h = 1 ECTS) SUM of hours / ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
The student's load during classes in direct contact with the teacher	58 h / 2,32 ECTS	34 h / 1,36 ECTS
Student's workload during classes that helps develop practical skills	---	---
Student's workload during classes related to the preparation for participation in scientific activities	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. READING LIST AND OTHER TEACHING MATERIALS

Compulsory reading:

- Gamble J., Peteraf M., *Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage*, 7th Ed., McGraw Hill, New York 2021.
- Hatten Timothy S. *Small Business Management: Creating a Sustainable Competitive Advantage*, 7th Ed., SAGE Publications, Thousand Oaks 2019.

Supplementary reading:

- Thiel P., Masters Blake, Zero *to One: Notes on Start Ups, or How to Build the Future*, Virgin Books, New York 2014.
- *Kim W. Chan, Mauborgne Renée A., Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant,* Harvard Business Review Press, Boston 2016.
- Uphill Kevin, *Creating Competitive Advantage: How to be Strategically Ahead in Changing Markets*, Kogan Page, London 2016.
- Thompson Arthur Jr , Peteraf Margaret, Gamble John, Strickland A.J. (Lonnie) III, *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*, 22nd Ed. McGraw-Hill Higher Education, New York 2019.

Other teaching materials:

- Kolasińska – Morawska Katarzyna, *Success and entrepreneurship in the eyes of Polish emigrants in the British Isles*. [in:] Sułkowski Ł (Ed.), „Journal of Intercultural Management", December 2014, Vol. 6, No 4, pp. 245 -262.
- Successful business case studies from various professional resources (books, academic journals, newspapers, websites, etc.).

Specjalność: RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE W ZARZĄDZANIU

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS1**	**Zaawansowana rachunkowość finansowa**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Rachunkowość i finanse w zarządzaniu**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Monika Perlińska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Wiedza: Student posiada ugruntowaną, zaawansowaną wiedzę z zakresu krajowego prawa bilansowego oraz zasad rachunkowości, zna szczegółową budowę i powiązania między elementami sprawozdania finansowego oraz główne zasady wyceny bieżącej i bilansowej aktywów oraz pasywów przedsiębiorstwa.
Umiejętności: Potrafi samodzielnie ujmować w księgach rachunkowych standardowe operacje gospodarcze, prawidłowo odczytywać i interpretować informacje pochodzące z głównych elementów sprawozdania finansowego jednostki, samodzielnie dobierać i stosować odpowiednie przepisy podatkowe i bilansowe niezbędne do rozwiązania standardowych problemów ewidencyjnych.
Kompetencje społeczne: Wykazuje rzetelność i precyzję; rozumie konieczność zachowania wysokiego rygoru analitycznego i dokładności w pracy z danymi liczbowymi. Kieruje się zasadami etyki zawodowej oraz ma świadomość konieczności stałego aktualizowania wiedzy prawnej i merytorycznej.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy oraz wykształcenie praktycznych umiejętności w zakresie wyceny, ewidencji i prezentacji złożonych operacji z uwzględnieniem różnic między krajowym prawem bilansowym a Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).
C2	Wykształcenie u studentów zdolności do krytycznego myślenia i samodzielnego projektowania polityki rachunkowości oraz analizowania jej bezpośredniego wpływu na wynik finansowy i obraz sytuacji majątkowej przedsiębiorstwa.
C3	Przygotowanie absolwentów do pełnienia kluczowych ról zarządczych poprzez zapoznanie ich z najnowszymi wyzwaniami sprawozdawczości korporacyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem raportowania niefinansowego (ESG), oraz ukształtowanie postaw opartych na najwyższych standardach etyki zawodowej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne. Zajęcia informacyjne z dyskusją, pytaniami i odpowiedziami.
Ćwiczenia	Studium przypadku, dyskusja, praca w grupach.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat wyceny i ujęcia w księgach rachunkowych złożonych operacji gospodarczych (m.in. instrumenty finansowe, leasing, odroczony podatek dochodowy, kontrakty długoterminowe) w świetle ustawy o rachunkowości (UoR) oraz Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).	K_W11, K_W13, K_W14, K_W20
P_W02	Student zna i rozumie w rozszerzonym stopniu zasady kształtowania polityki rachunkowości, dokonywania szacunków księgowych (m.in. zagadnienia utratę wartości aktywów, tworzenie rezerw na zobowiązania i koszty, rozliczeń międzyokresowych).	K_W03, K_W13
P_W03	Student posiada pogłębioną wiedzę o współczesnych wyzwaniach sprawozdawczości korporacyjnej, w tym zna najnowsze regulacje prawne dotyczące raportowania niefinansowego i zagadnień zrównoważonego rozwoju (dyrektywa CSRD/standardy ESRS).	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi zidentyfikować, dokonać prawidłowej wyceny oraz ująć w księgach rachunkowych złożone operacje gospodarcze (m.in. instrumenty finansowe, leasing, odroczony podatek dochodowy, kontrakty długoterminowe), a także samodzielnie rozwiązywać dylematy ewidencyjne wynikające z różnic między ustawą o rachunkowości a regulacjami MSSF.	K_U03, K_U04, K_U11, K_U15
P_U02	Student potrafi projektować politykę rachunkowości jednostki oraz dobierać odpowiednie rozwiązania bilansowe w warunkach złożonych problemów gospodarczych, uwzględniając ich wpływ na wynik finansowy i obraz sytuacji majątkowej firmy.	K_U04, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do profesjonalnego i krytycznego oceniania procesów sprawozdawczych oraz pełnienia ról zarządczych (główny księgowy, dyrektor finansowy) z poszanowaniem zasad etyki zawodowej i odpowiedzialności społecznej.	K_K06, K_K08,

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Ramy koncepcyjne i regulacyjne: porównanie filozofii krajowego prawa bilansowego (UoR) oraz Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF). Polityka rachunkowości jako narzędzie zarządzania: Dobór zasad wyceny i metod amortyzacji. Zmiany estymat (szacunków) a błędy lat ubiegłych. Zdarzenia po dniu bilansowym.	P_W01, P_W02
W2	Środki trwałe: leasing operacyjny i finansowy; prawo wieczystego użytkowania; dzierżawa i najem; ulepszenia w obcych środkach trwałych.	P_W01, P_W02
W3	Wartości niematerialne i prawne: pojęcie; franczyza; sprzedaż przedsiębiorstwa, zorganizowanej części przedsiębiorstwa (ZCP); wartość firmy i ujemna wartość formy; koszty zakończonych prac rozwojowych.	P_W01, P_W02
W4	Aktywa obrotowe: mechanizm faktoringu; faktoring właściwy i niewłaściwy; faktoring mieszany i odwrócony; akredytywa; kapitałowe papiery wartościowe (akcje).	P_W01, P_W02
W5	Ewidencja materiałów, towarów i produktów pracy: istota i klasyfikacja materiałów, towarów i produktów pracy; wycena materiałów, towarów i produktów pracy; ewidencja zakupu i sprzedaży materiałów; ewidencja zakupu i sprzedaży towarów; ewidencja przyjęcia i sprzedaży produktów pracy.	P_W01, P_W02
W6	Rachunkowość podmiotów w szczególnych sytuacjach: utworzenie jednostki gospodarczej; przejście z PKPiR na księgi rachunkowe; łączenie się podmiotów gospodarczych (spółek handlowych) – metoda nabycia i metoda łączenia udziałów; zakończenie działalności gospodarczej.	P_W01, P_W02
W7	Zaawansowane problemy ujmowania przychodów i współmierności kosztów.	P_W01, P_W02
W8	Raportowanie niefinansowe i zrównoważony rozwój: Dyrektywa CSRD i standardy ESRS. Etyka i rola lidera finansowego: odpowiedzialność zawodowa głównego księgowego i CFO. Analiza przypadków naruszeń etycznych (creative accounting, earnings management) i mechanizmy kontroli wewnętrznej.	P_W03, P_K01

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Warsztat MSSF vs UoR: Analiza porównawcza: praktyczne aspekty przejścia z UoR na MSSF dla kluczowych kategorii bilansowych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Środki trwałe: ewidencja leasingu operacyjnego i finansowego u finansującego i korzystającego, księgowanie nabytego prawa wieczystego użytkowania gruntu, najem i dzierżawa – ewidencja u najemcy i dzierżawcy, najem i dzierżawa – ewidencja u wynajmującego i wydzierżawiającego, księgowanie ulepszeń w obcych środkach trwałych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Wartości niematerialne i prawne: ewidencja franczyzy u franczyzodawcy i franczyzobiorcy, księgowanie sprzedaży i nabycia przedsiębiorstwa (lub ZCP), ewidencja zakończonych prac rozwojowych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Aktywa obrotowe: ewidencja faktoringu pełnego i niepełnego oraz faktoringu odwróconego u faktoranta, księgowanie akredytywy, ewidencja operacji gospodarczych związanych z zakupem i sprzedażą akcji, księgowanie dywidendy.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Ewidencja materiałów, towarów i produktów pracy: księgowanie zakupu i sprzedaży materiałów; księgowanie zakupu i sprzedaży towarów; księgowanie przyjęcia i sprzedaży produktów pracy. Inwestycje krótkoterminowe; księgowanie inwestycji krótkoterminowych, obrót gotówkowy za pośrednictwem kasy – księgowania, obrót bezgotówkowy za pośrednictwem rachunku bankowego – ewidencja, księgowanie kredytu w rachunku bieżącym i rachunku kredytowym.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Rachunkowość podmiotów w szczególnych sytuacjach: ewidencja wniesienia wkładów i pierwszych operacji w sp. z o.o. w organizacji, ewidencja sprzedaży i nabycia przedsiębiorstwa, księgowanie wyceny składników majątkowych i utworzenia rezerw na koszty likwidacji, ewidencja przekazania udziałowcom majątku likwidowanej spółki.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Ewidencja i etapy rozliczania kosztów: ewidencja kosztów produkcji pomocniczej, ewidencja i rozliczanie kosztów w układzie funkcjonalnym, bierne i czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, ewidencja rozliczania kosztów działalności pomocniczej.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Analiza raportów ESG: Krytyczny przegląd opublikowanych raportów zintegrowanych spółek giełdowych. Identyfikacja kluczowych wskaźników niefinansowych. Case Study: Etyka w finansach: Analiza zasad i dylematów etycznych opublikowanych przez SKwP.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie się do pracy kontrolnej obejmującej ewidencję operacji gospodarczych omawianych na zajęciach praktycznych. Przygotowanie się do zaliczenia obejmującego materiał prezentowany na wykładach. Wyszukanie przykładowego raportu niefinansowego i zapoznanie się z nim. Przeanalizowanie wybranego studium przypadku dołączonego do Kodeksu zawodowej etyki w rachunkowości.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji Metoda weryfikacji									Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie (test – zdanie rachunkowe)	Esej/ referat/ portfolio	2 kolokwia pisemne	Przygotowanie projektu grupowego	Prezentacja projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x		x					Wykład
P_W02			x		x					Wykład
P_W03			x		x					Wykład
P_U01			x		x					Ćwiczenia
P_U02			x		x					Ćwiczenia

P_K01								x	x	Ćwiczenia

Wykład – zaliczenie przeprowadzane jest w formie pisemnej i składa się z dwóch części:

1. **Część testowa:** 30 pytań zamkniętych jednokrotnego wyboru. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt (łącznie max 30 pkt).
2. **Część zadaniowa:** 2 zadania rachunkowe, każde oceniane w skali 0–10 punktów (łącznie max 20 pkt).

Maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosi **50**. Próg zaliczeniowy wynosi **31 punktów (61% ogólnej puli)**.

Skala ocen na podstawie punktacji:

0 – 30 pkt: niedostateczna (2.0)
31 – 36 pkt: dostateczna (3.0)
37 – 38 pkt: dostateczna plus (3.5)
39 – 43 pkt: dobra (4.0)
44 – 45 pkt: dobra plus (4.5)
46 – 50 pkt: bardzo dobra (5.0)

Ćwiczenia. Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie dwóch pisemnych prac kontrolnych (kolokwiów), weryfikujących umiejętności praktycznego rozwiązywania problemów z zakresu zaawansowanej rachunkowości finansowej.

- **Struktura prac:** Każda praca kontrolna składa się z dwóch zadań rachunkowych.
- **Punktacja:** Za każde zadanie można uzyskać maksymalnie 12,5 pkt, co daje 25 pkt na jedną pracę. Łącznie z obu prac student może uzyskać maksymalnie **50 punktów**.
- **Warunek zaliczenia:** Uzyskanie minimum **31 punktów (61%)** z sumy punktów z obu prac.

Skala ocen z ćwiczeń**:**

0 – 30 pkt: niedostateczna (2.0)
31 – 36 pkt: dostateczna (3.0)
37 – 38 pkt: dostateczna plus (3.5)
39 – 43 pkt: dobra (4.0)
44 – 45 pkt: dobra plus (4.5)
46 – 50 pkt: bardzo dobra (5.0)

Ocena kompetencji społecznych:

- ocenianie ciągłe przez nauczyciela (obserwacja),
- dyskusja w czasie zajęć (aktywność na zajęciach).

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	32 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	22 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	----	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	----	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Szczypa P., *Rachunkowość finansowa od teorii do praktyki*, CeDeWu 2025.

- Szczypa P., *Zaawansowana rachunkowość finansowa od teorii do praktyki*, CeDeWu 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości z późn. zm.
- Godlewska, J., Folta, T., *Zaawansowana rachunkowość finansowa z uwzględnieniem sprawozdawczości finansowej i prawa podatkowego*, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce (SKwP), Warszawa, 2025.
- Janowicz, M. (2017), Rachunkowość finansowa dla zaawansowanych w przykładach i zadaniach, Difin, 2017.
- Buk H. (2024), *Międzynarodowe standardy rachunkowości w praktyce* (Wydanie 2), Wolters Kluwer Polska (Profinfo**).**
- Deloitte, *Praktyczny przewodnik po MSSF* (wydanie bieżącego roku – co roku aktualizacja)
- Krasodomska, J., red. *ESG w praktyce. Regulacje, standardy, raportowanie i atestacja*, C.H.Beck, 2026
- Fijałkowska, J., Krasodomska, J., Macuda, M., Mućko, P., *Sprawozdawczość niefinansowa. Regulacja i standaryzacja raportowania niefinansowego*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu w Szczecinie, 2019

Inne materiały dydaktyczne:

- Kodek zawodowej etyki w rachunkowości, SKwP, 2007
- Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości z późn. zm.
- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD).
- Ustawa z dnia 17 grudnia 2024 r. o zmianie ustawy o rachunkowości (...) wdrażająca dyrektywę CSRD.
- Materiały dydaktyczne przekazane przez wykładowcę.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS2**	**Instytucje finansowe**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Rachunkowość i finanse w zarządzaniu**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Jolanta Zombirt, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Student powinien posiadać podstawową wiedzę z dziedziny finansów i mikroekonomii.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Wyposażenie studentów w pogłębioną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu finansowego oraz mechanizmach funkcjonowania rynków finansowych.
C2	Kształtowanie zdolności do oceny roli pieniądza, banków i instytucji finansowych w nowoczesnej gospodarce, w tym w kontekście globalnych kryzysów.
C3	Rozwijanie umiejętności analizy regulacji prawnych dotyczących instytucji finansowych oraz oceny działalności poszczególnych grup tych instytucji.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja problemowa. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Analiza problemowa, projekt.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Student zna w pogłębionym stopniu strukturę rynków finansowych i rodzaje uczestników tych rynków.	K_W02, K_W03
P_W02	Student zna w pogłębionym stopniu strukturę i funkcje systemu finansowego, rolę banku centralnego oraz instytucji nadzoru.	K_W02, K_W03

P_W03	Student zna przepisy regulujące działalność najważniejszych grup instytucji finansowych oraz mechanizmy funkcjonowania rynku pieniężnego, kapitałowego, walutowego i instrumentów pochodnych.	K_W03, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi analizować zależności zachodzące na rynkach finansowych i oceniać ich wpływ na gospodarkę.	K_U01, K_U03
P_U02	Student potrafi ocenić działalność poszczególnych grup instytucji finansowych w oparciu o dane publiczne i raporty regulatorów.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy w zakresie funkcjonowania instytucji finansowych, rozumie potrzebę pogłębiania kompetencji i współpracy ze specjalistami branżowymi.	K_K05, K_K06

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Instytucje pośrednictwa finansowego w Polsce. Otoczenie regulacyjne.	P_W01, P_W02
W2	Sektor bankowy – bank centralny.	P_W01, P_W02, P_W03
W3	Sektor bankowy – banki komercyjne.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Fundusze inwestycyjne.	P_W02, P_W03
W5	Firmy ubezpieczeniowe.	P_W02, P_W03
W6	Instytucje kapitałowych ubezpieczeń emerytalnych.	P_W02, P_W03
W7	Firmy leasingowe, faktoringowe, zarządzające aktywami.	P_W02, P_W03
W8	Instytucje europejskie w roli pośrednictwa finansowego (Komisja Europejska, Europejski Mechanizm Stabilności).	P_W02, P_W03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
C1	Klasyfikacja rynków finansowych.	P_U01, P_U02, P_K01
C2	Uczestnicy rynków finansowych.	P_U01, P_U02, P_K01
C3	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie - organizacja i funkcjonowanie.	P_U01, P_U02, P_K01
C4	Wpływ globalnych banków na kryzys finansowy 2008+.	P_U01, P_U02, P_K01
C5	Globalne instytucje systemowo ważne.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przyswojenie literatury obowiązkowej związanej z przedmiotem.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowuje projekt dotyczący instytucji i rynków finansowych i prezentuje go.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Zadania/praca samodzielna	Przygotowanie projektu indywidualnego	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Przygotowanie i obrona 2 prezentacji	Prezentacja i obrona projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x				x				Wykład
P_W02			x				x				Wykład
P_W03			x				x				Wykład
P_U01					x	x				x	Ćwiczenia
P_U02					x	x				x	Ćwiczenia
P_K01					x	x				x	Ćwiczenia

Wykład

Zaliczenie wykładu odbywa się w sposób dwuetapowy, łącząc praktyczną ścieżkę projektową z możliwością przystąpienia do zaliczenia pisemnego dla osób ubiegających się o wyższą ocenę.

1. Etap podstawowy: Ścieżka projektowa (Ocena 3.0)
   Warunkiem koniecznym do zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie i obrona **dwóch prezentacji multimedialnych** na tematy wskazane przez wykładowcę. Składa się na to:
   - **Prezentacja i obrona:** Przedstawienie projektu na forum grupy oraz udzielenie wyczerpujących odpowiedzi na pytania kontrolne prowadzącego, sprawdzające samodzielność pracy i zrozumienie zagadnienia.
   - **Aktywność komunikacyjna:** Udział w moderowanej dyskusji oraz umieszczenie zweryfikowanych materiałów na platformie Teams w celu dzielenia się wiedzą.
   - **Wynik:** Uzyskanie pozytywnej oceny z obu projektów skutkuje **zaliczeniem przedmiotu z oceną dostateczną (3.0)**.
2. Etap rozszerzony: Zaliczenie pisemne (Oceny 3.5 – 5.0)
   Studenci, którzy ukończyli etap projektowy, a chcą uzyskać ocenę wyższą niż dostateczna, przystępują do zaliczenia pisemnego.
   - **Forma:** zaliczenie składa się z **4 pytań problemowych (opisowych)**, obejmujących całość materiału zrealizowanego w semestrze.
   - **Punktacja:** Każde zadanie oceniane jest w skali 0–5 pkt (łącznie maks. **20 pkt**).
   - **Skala ocen:**
     - **10–13:** dostateczny plus (3)
     - **13 pkt:** dostateczna plus (3.5)
     - **14–17 pkt:** dobra (4.0)
     - **18 pkt:** dobra plus (4.5)
     - **19–20 pkt:** bardzo dobra (5.0)

Uwaga: Studenci, którzy nie dopełnili wymogów ścieżki projektowej, są zobowiązani do przystąpienia do zaliczenia pisemnego, gdzie warunkiem uzyskania oceny pozytywnej (3.0) jest zdobycie minimum **10 pkt**.

Ćwiczenia

Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie projektu analitycznego (indywidualnego), prezentacji i obrony oraz aktywności na zajęciach.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	20 h

- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	24 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Mishkin F.S., Eakins S.G., *Financial Markets and Institutions*, 10th edition, Pearson, 2024.
- Banaszczak-Soroka U., Dybał M., Homa M., Jakubowski S. i in. (red. nauk. Banaszczak-Soroka U.), *Rynki finansowe: organizacja, instytucje, uczestnicy.* Wydawnictwo C.H. Beck, 2019.
- Hull J.C., Risk Management and Financial Institutions, 6th edition, Wiley Finance, 2023.
- Klepacki J., *Rynek finansowy w Polsce: ujęcie praktyczne*, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Warszawa 2018.
- Oleksiuk A., Międzynarodowe rynki finansowe i centra światowych finansów, Difin 2017.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Sławiński A., Chmielewska A., *Zrozumieć rynki finansowe*, PWE, Warszawa 2017.
- Czekaj J., *Rynki, instrumenty i instytucje finansowe*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
- Jajuga K., Jajuga T., *Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.
- Dębski W., *Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki,* Wydanie 6, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019 (ISBN: 978-83-01-20555-3).
- Czerwińska T., Jajuga K. (red.), *Ryzyko instytucji finansowych – współczesne trendy i wyzwania*, C.H. Beck, Warszawa 2016.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały dodatkowe przygotowane z myślą o zajęciach.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS3**	**Rachunkowość zarządcza**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Rachunkowość i finanse w zarządzaniu**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Justyna Fijałkowska, prof. SAN**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Wiedza: Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa i gospodarki, podstawowe informacje dotyczące rachunkowości oraz finansów przedsiębiorstw.
Umiejętności: Krytyczna analiza zjawisk, interpretacja danych finansowych, ich agregacja i klasyfikacja, krytyczna ocena uzyskiwanych rezultatów.
Kompetencje społeczne: Chęć do poszerzania wiedzy, samodzielnego myślenia, rozwiązywania problemów, ciekawość świata gospodarczego i biznesu w nim osadzonego, chęć do twórczego i krytycznego analizowania i interpretacji danych.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studenta z rolą rachunkowości w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
C2	Zaznajomienie z klasyfikacją kosztów dla celów decyzyjnych, problemami związanymi z alokacją kosztów pośrednich, podejmowaniem decyzji w przedsiębiorstwie.
C3	Zapoznanie z operacyjnymi i strategicznymi narzędziami rachunkowości wykorzystywanymi w zarządzaniu przedsiębiorstw oraz ze współczesnymi koncepcjami rachunkowości zarządczej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Zajęcia z prezentacją multimedialną prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Dyskusja, rozwiązywanie przykładów liczbowych i analiza otrzymanych wyników.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	

P_W01	Student zna w pogłębionym stopniu klasyfikacje kosztów, istotę kosztów dla podejmowania decyzji.	K_W12
P_W02	Student zna w pogłębionym stopniu istotę i metody kalkulacji kosztu jednostkowego produktu, w tym ABC oraz koncepcję ABM.	K_W12
P_W03	Student zna w pogłębionym stopniu narzędzia rachunkowości zarządczej wspierające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie oraz ocenę dokonań przedsiębiorstwa.	K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi dokonać analizy zmienności kosztu jednostkowego, potrafi dokonać obliczeń w ramach analizy CVP oraz zinterpretować uzyskane wyniki, w tym dla produkcji wieloasortymentowej.	K_U08
P_U02	Student potrafi kalkulować jednostkowy koszt wytworzenia produktów, w tym z wykorzystaniem ABC.	K_U04, K_U08
P_U03	Student posiada umiejętność wykorzystania informacji kosztowych dla podejmowania decyzji menedżerskich w firmie.	K_U04, K_U08, K_U09
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest przygotowany do podejmowania finansowych decyzji zarządczych w sposób etyczny i przedsiębiorczy.	K_K07, K_K10

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Rachunkowość zarządcza w operacyjnym i strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Istota kosztów i ich klasyfikacja dla celów decyzyjnych.	P_W01, P_W03
W2-W3	Analiza zamienności kosztów – metody wyznaczania kosztu stałego i zmiennego, analiza progu rentowności: ilościowy i wartościowy próg rentowości, marża brutto, strefa bezpieczeństwa, dźwignia operacyjna analiza CVP dla podejmowania decyzji, w tym dla produkcji wieloasortymentowej.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
W4	Kalkulacja kosztu jednostkowego, w tym z wykorzystanemu rachunku kosztów działań ABC. Time – Driven ABC. Activity Based Management.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
W5	Nowoczesne rachunki kosztów: Target Costing i Life-Cycle Costing., Rachunek kosztów jakości.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
W6	Kaizen costing. Wykorzystanie informacji pochodzących z rachunkowości zarządczej do podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W03, P_U03, P_K01
W7	Pomiar dokonań przedsiębiorstw, w tym z wykorzystaniem Balanced Scorecard i mapy strategicznej.	P_W03, P_U03, P_K01
W8	Rachunkowość zarządcza zrównoważonego rozwoju oraz rachunkowość zarządcza w erze cyfrowej.	P_W03, P_U03, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Metody identyfikacji kosztów, koszty alternatywne jako podstawa liczenia zysku ekonomicznego. Koszty stałe i zmienne. Całkowite koszty przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw2	Ustalanie opłacalności prowadzenia firmy. Próg rentowności w działalności jednoasortymentowej i wieloasortymentowej.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw3	Dźwignia operacyjna jako miara ryzyka operacyjnego i finansowego.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01

Ćw4	Analiza wrażliwości na podstawie mnożników zysku.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw5	Praca sprawdzająca (zadania).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw6	Ustalanie optymalnej struktury asortymentowej, wybór technologii.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw7	Ustalanie optymalnej produkcji na podstawie zmian w przychodach i kosztach, na podstawie zmian marży brutto i kosztów stałych, przy oszczędnościach na kosztach stałych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw8	Praca sprawdzająca 2 (zadania). Test końcowy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Rozwiązywanie zadań problemowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x								x	Wykład
P_W02			x								x	Wykład
P_W03			x								x	Wykład
P_U01			x		x						x	Ćwiczenia
P_U02			x		x						x	Ćwiczenia
P_U03			x		x						x	Ćwiczenia
P_K01					x						x	Ćwiczenia

Wykład: zaliczenie pisemne: test jednokrotnego wyboru – 30 pytań zamkniętych, każde pytanie max 1 punkt – max można uzyskać 30 punktów, **2 zadania rachunkowe** – każde max 10 punktów. Próg zaliczeniowy wynosi 31 punktów, co stanowi 61%. Warunkiem przystąpienia jest zaliczenie ćwiczeń.

Skala ocen (punktacja):

0 - 30 – niedostateczny,
31 - 36 – dostateczny,
37 - 38 – dostateczny plus,
39 - 43 – dobry,
44 - 45 – dobry plus,
46 - 50 –bardzo dobry.

Ćwiczenia:

- Dyskusja w czasie zajęć – aktywność studenta na zajęciach: max. 10 pkt., waga 20% w ocenie końcowej z ćwiczeń,
- Zadania do samodzielnego wykonania przez studenta podczas zajęć: max. 20 pkt., waga 40% w ocenie końcowej z ćwiczeń,
- Test jednokrotnego wyboru (21 pytań), skala ocen (punktacja): max. 20 pkt., waga 40% w ocenie końcowej z ćwiczeń.
  0 – 11 niedostateczny,
  12 – 13 dostateczny,
  14 – 15 dostateczny plus,

16 – 17 dobry,
18 – 19 dobry plus,
20 – 21 bardzo dobry.

Aby zaliczyć ćwiczenia wymagane jest 60% ogólnej sumy punktów (max. 51 pkt).

0-30 - ndst
31-35 – dst
36-39 – dst plus
40-43 – db
44-47 – db plus
48-51 – bdb

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	20 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	24 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Lew G., Maruszewska E.W., Szczypa P., *Rachunkowość zarządcza od teorii do praktyki,* CeDeWu, Warszawa 2023.
– Nowak E., *Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie*, CeDeWu, Warszawa 2024.
– Świderska G. K., *Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza*. Difin/MAC Consulting, Warszawa 2025.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Jaruga A. A., Szychta A., Kabalski P., *Rachunkowość zarządcza.* Wyd. Oficyna Wolters Kluwer Business 2014.
– Dobija D., Kucharczyk M., *Rachunkowość zarządcza. Analiza i interpretacja.* Wolters Kluwer 2017.
– Sobańska I., (red), *Rachunkowość zarządcza. Podejście operacyjne i strategiczne.* C.H. Beck 2010.
– Rogozina S., Niestandardowy podręcznik do rachunkowości zarządczej. Rachunkowość półżartem i na serio, CeDeWu, Warszawa 2020.

Inne materiały dydaktyczne:

– Fijałkowska J., Oliweira C., Silva R., Implementation of Balanced Scorecard: Case study of a Portuguese higher education institution, Management: Journal of Contemporary Management Issues, Vol. 26 No. 1, 2021.
– Esposito P., Antonucci G., Palozzi G., Fijałkowska J., Cognitive systems for improving decision-making in the workplace, Management Decision 63 (10), 2025, 3408-3430.
– Prezentacje z wykładów.
– Materiały dodatkowe przekazywane przez wykładowcę.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS4**	**Przedsiębiorstwo na rynku finansowym**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Rachunkowość i finanse w zarządzaniu**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Arkadiusz Weremczuk**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Określenie zasad działalności na rynku finansowym przedsiębiorstwa.
C2	Ocena atrakcyjności warunków pozyskana i kapitału pochodzącego z różnych źródeł finansowania.
C3	Określenie strategii inwestowania przedsiębiorstwa na rynku finansowym.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia z prezentacją multimedialną, dyskusja problemowa. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Dyskusja, case study, analiza problemu, projekt.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu i rozumie rolę przedsiębiorstwa jako uczestnika rynku finansowego, oraz mechanizmy i formy pozyskiwania kapitału.	K_W02, K_W05
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje odwołujące się do dokonań przedsiębiorstwa na rynku finansowym, w tym mechanizmy inwestowania, zarządzania ryzykiem (hedging), procesy fuzji i przejęć oraz znaczenie ładu korporacyjnego i regulacji rynku kapitałowego.	K_W13
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi dobrać metody i narzędzia do analizy działalności przedsiębiorstwa na rynku finansowym.	K_U04
P_U02	Potrafi przeprowadzić analizę i ocenę funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku finansowym.	K_U01, K_U05
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów zwrócić się o pomoc do specjalistów z zakresu rynków finansowych w celu rozwiązania problemu odnoszącego się do przedsiębiorstwa i jego obecności w tym obszarze.	K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Przedsiębiorstwo jako kapitałobiorca.	P_W01, P_W02
W2	Przedsiębiorstwo jako emitent instrumentów finansowych. Ramy prawne emisji instrumentów finansowych przedsiębiorstw. Zasady emisji papierów wartościowych na różnych rynkach.	P_W01, P_W02
W3	Inne formy pozyskania kapitału przedsiębiorstwa: faktoring, franczyza, forfaiting, leasing.	P_W01, P_W02
W4	Szczególne przypadki finansowania działalności inwestycyjnej przedsiębiorstwa: Project finance, partnerstwo publiczno-prywatne.	P_W01, P_W02
W5	Przedsiębiorstwo jako inwestor na rynku finansowym.	P_W01, P_W02
W6	Działalność spekulacyjna przedsiębiorstwa: Przedsiębiorstwo jako inwestor na rynku pieniężnym.	P_W01, P_W02
W7	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02
W8	Grupy kapitałowe przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02
W9	Przedsiębiorstwo jako spółka portfelowa. Działalność hedgingowa.	P_W01, P_W02
W10	Przedsiębiorstwo jako element rynku kapitałowego. Zasady ładu korporacyjnego. Kodeks dobrych praktyk.	P_W01, P_W02
Ćwiczenia:		
Ćw1	Kalkulacja zapotrzebowania kapitałowego przedsiębiorstwa oraz dobór źródeł finansowania działalności bieżącej i rozwojowej.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Analiza i porównanie kosztów emisji akcji oraz obligacji z uwzględnieniem wyboru rynku pozyskania kapitał.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Porównanie opłacalności wybranych form finansowania przedsiębiorstwa: leasingu, faktoringu, forfaitingu i franczyzy.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Ocena efektywności finansowania inwestycji przedsiębiorstwa z wykorzystaniem project finance oraz partnerstwa publiczno-prywatnego.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Kalkulacja stopy zwrotu i ocena opłacalności lokowania nadwyżek finansowych przedsiębiorstwa na rynku finansowym.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Analiza ryzyka i rentowności krótkoterminowych operacji przedsiębiorstwa na rynku pieniężnym.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Analiza finansowych skutków fuzji i przejęć przedsiębiorstw na podstawie wybranych przypadków.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Zastosowanie instrumentów pochodnych w zabezpieczaniu ryzyka finansowego przedsiębiorstwa – podstawy kalkulacji hedgingu.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw9	Przedsiębiorstwo jako spółka portfelowa - zastosowanie instrumentów zabezpieczających i podstawy działalności hedgingowej.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Analiza obowiązków informacyjnych spółki oraz ocena wybranych zasad ładu korporacyjnego na rynku kapitałowym.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

PW1	Opracowanie projektu dotyczącego umiejscowienia przedsiębiorstwa w rynku finansowym.	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Praca na ćwiczeniach i przyswojenie materiałów poznanych na zajęciach.	P_W01, P_W02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x		x							Wykład
P_W02			x		x							Wykład
P_U01								x			x	Ćwiczenia
P_U02								x			x	Ćwiczenia
P_K01								x			x	Ćwiczenia

W części wykładowej stosowane jest zaliczenie pisemne w formie testu jednokrotnego wyboru. Test obejmuje 20 pytań, z których każde posiada 4 warianty odpowiedzi, przy czym tylko jedna odpowiedź jest prawidłowa. Za każdą prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 punkt, natomiast za odpowiedź błędną albo brak odpowiedzi otrzymuje 0 punktów. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania z zaliczenia wynosi 20 punktów.

Progi ocen z zaliczenia testowego:

0–11 pkt – ocena niedostateczna (2,0)
12–13 pkt – ocena dostateczna (3,0)
14–15 pkt – ocena dostateczna plus (3,5)
16–17 pkt – ocena dobra (4,0)
18–19 pkt – ocena dobra plus (4,5)
20 pkt – ocena bardzo dobra (5,0)

Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z zaliczenia jest zdobycie co najmniej 12 punktów, co odpowiada 60% maksymalnej liczby punktów.

Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie ćwiczeń. Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie trzech ocen cząstkowych:

- projekt indywidualny – 40 % oceny końcowej z ćwiczeń,
- zadania wykonywane w toku ćwiczeń – 40 % oceny końcowej z ćwiczeń,
- aktywność na zajęciach – 20 % oceny końcowej z ćwiczeń.

Dla przejrzystości zasad oceniania przyjmuje się następującą punktację:

a) Projekt indywidualny – maksymalnie 12 pkt.
Projekt dotyczy analizy miejsca i roli przedsiębiorstwa na rynku finansowym, z uwzględnieniem doboru źródeł finansowania, instrumentów rynku finansowego, sposobów pozyskiwania kapitału oraz oceny wybranych decyzji finansowych przedsiębiorstwa. Ocenie podlega poprawność merytoryczna, trafność doboru metod analizy, umiejętność interpretacji zjawisk oraz jakość wniosków.

b) Zadania wykonywane w toku ćwiczeń – maksymalnie 12 pkt.
Obejmują analizę przypadków, rozwiązywanie problemów decyzyjnych, dobór narzędzi analizy działalności przedsiębiorstwa na rynku finansowym, interpretację danych oraz formułowanie wniosków. Oceniana jest poprawność rozwiązania, sposób rozumowania oraz umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy.

c) Aktywność na zajęciach – maksymalnie 6 pkt.
Ocenie podlega systematyczne przygotowanie do zajęć, udział w dyskusji, zaangażowanie w analizę case study, trafność wypowiedzi, umiejętność argumentacji oraz aktywne uczestnictwo w pracy podczas ćwiczeń.

Łącznie student może uzyskać z ćwiczeń 30 punktów.

Progi ocen z ćwiczeń:

0–17 pkt – ocena niedostateczna (2,0)
18–20 pkt – ocena dostateczna (3,0)
21–23 pkt – ocena dostateczna plus (3,5)
24–26 pkt – ocena dobra (4,0)
27–28 pkt – ocena dobra plus (4,5)
29–30 pkt – ocena bardzo dobra (5,0)

Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z ćwiczeń jest zdobycie co najmniej 18 punktów, co odpowiada 60% maksymalnej liczby punktów.

Składowe oceny końcowej z przedmiotu

Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia końcowego jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń.

Na ocenę końcową z przedmiotu składają się:
- ocena z zaliczenia testowego – 50%,
- ocena z ćwiczeń – 50%.

Ocena końcowa ustalana jest jako średnia ważona ocen uzyskanych z obu form weryfikacji.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	12 h	20 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	14 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	20 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Dybał M., Homa M., Jakubowski S., Sura R., Zawadzka P., Banaszczak-Soroka U. (red. nauk.), *Rynki finansowe. Organizacja, instytucje, uczestnicy,* C.H. Beck 2019.
- Bukalska E. (red), Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym. Studium przypadku, Wyd. UMCS 2019.
- Czerwonka L., *Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania*, C.H. Beck 2018
- Wrońska-Bukalska E. (red.), *System finansowy małego i średniego przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Buszko A., Przedsiębiorstwo na rynku finansowym, Difin 2011.
- Marcinkowski B., *Przewodnik po transakcjach fuzji i przejęć,* Wolters Kluwer 2020.
- Urbanek G., *Zarządzanie wartością i wycena marki: jak marka buduje wartość przedsiębiorstwa*, CeDeWu, Warszawa 2019.
- Kuczowiec J., *Wycena małego przedsiębiorstwa*, CeDeWu 2017.

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS5**	**Zaawansowana analiza finansowa**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Rachunkowość i finanse w zarządzaniu**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Monika Perlińska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Wiedza: Student posiada średniozaawansowaną wiedzę z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej oraz analizy finansowej.
Umiejętności: Student posiada umiejętność czytania sprawozdania finansowego.
Kompetencje społeczne: Student ma świadomość konieczności rzetelnego sporządzania analiz i raportów, jest gotów do poszerzania posiadanej wiedzy oraz doskonalenia swoich umiejętności.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu zaawansowanej analizy finansowej oraz zapoznanie ich z metodami i narzędziami zaawansowanej analizy finansowej.
C2	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie zaawansowanej analizy finansowej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne. Wykład: wykład z elementami dyskusji, pytań i odpowiedzi.
Ćwiczenia	Studium przypadku, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza w pogłębionym stopniu:	
P_W01	Student posiada wiedzę nt. konieczności wykorzystania szerokiego spektrum informacji - zarówno finansowych, jak i niefinansowych - do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa oraz identyfikacji symptomów świadczących o zagrożeniu kontynuacji działalności.	K_W13, K_W14

P_W02	Student zna w pogłębionym stopniu i rozumie najważniejsze pojęcia i zaawansowane narzędzia analizy finansowej podmiotów gospodarczych, w tym spółek publicznych.	K_W11, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przeprowadzić zaawansowaną analizę finansową jednostek gospodarczych o różnej specyfice i zakresie działania, w tym spółek publicznych.	K_U01, K_U04
P_U02	Student potrafi zinterpretować wyniki analizy sprawozdań finansowych i wyciągnąć wnioski dotyczące kondycji finansowej wybranej jednostki.	K_U01, K_U04
P_U03	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności w zakresie zaawansowanej analizy finansowej.	K_U19
P_U04	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, polegających na wykorzystaniu zaawansowanych narzędzi analizy finansowej do oceny kondycji finansowej wybranej jednostki.	K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zaawansowanej analizy finansowej.	K_K06

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Architektura systemu informacji finansowej i jakość danych. Wpływ regulacji prawnych i środowiskowych rachunkowości (UoR, KSR, rozporządzenia Ministra Finansów vs MSR/MSSF) na użyteczność analityczną sprawozdania finansowego. Wiarygodność danych vs szacunki i subiektywne oceny kierownictwa jednostki.	P_W01, P_U03, P_K01
W2	Sprawozdawczość finansowa jako narzędzie oceny dokonań przedsiębiorstwa.	P_W01, P_U03, P_K01
W3	Zaawansowana analiza przepływów pieniężnych.	P_W01, P_W02, P_U03, P_K01
W4	Metodologia zaawansowanej analizy retrospektywnej i prospektywnej. Niuanse analizy pionowej i poziomej. Wykorzystanie danych niefinansowych (*ESG, CSR*, raporty zarządu) jako uzupełnienie analizy twardych danych finansowych (ocena generatorów wartości przedsiębiorstwa).	P_W01, P_W02, P_U03, P_K01
W5	Strategiczna analiza wskaźnikowa i systemy wczesnego ostrzegania (modele *scoringowe*) – polskie i światowe doświadczenia w prognozowaniu bankructwa.	P_W02, P_U03, P_K01
W6	Analiza finansowa w warunkach rynku kapitałowego. Wskaźniki rynkowe. Raportowanie nt. segmentów operacyjnych – analiza rentowności poszczególnych linii biznesowych.	P_W01, P_W02, P_U03, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Cw1	Zaawansowana analiza bilansu, rachunku zysków i strat oraz cash flow.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Cw2	Zaawansowana analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Cw3	Zaawansowana analiza wielowskaźnikowa. Modele dyskryminacyjne jedno- i wielowymiarowe.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Cw4	Studium przypadku – analiza sprawozdania finansowego wybranej spółki publicznej i/lub wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS (analiza wstępna, wskaźnikowa, dyskryminacyjna) za co najmniej 3 okresy sprawozdawcze.	P_U01, P_U02, P_U04, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Student w oparciu o literaturę przedmiotu, pogłębia wiedzę na temat najnowszych trendów w analizie finansowej. Analiza przykładowych sprawozdań finansowych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U03, P_K01
PW3	Opracowanie studium przypadku w ramach pracy zespołowej, polegającego na wykorzystaniu narzędzi zaawansowanej analizy finansowej (analiza wstępna, wskaźnikowa, dyskryminacyjna) do oceny kondycji finansowej wybranej spółki publicznej i/lub wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U04, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin testowo- opisowy	Zaliczenie opisowe	Esej/ referat/ portfolio	Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x										Wykład
P_W02	x										Wykład
P_U01						x		x			Ćwiczenia
P_U02						x		x			Ćwiczenia
P_U03						x		x			Ćwiczenia
P_U04						x		x			Ćwiczenia
P_K01						x		x			Ćwiczenia

Ocena z wykładu: udział w dyskusji i rozwiązywaniu zadań/problemów (aktywność na zajęciach) oraz zaliczenie pisemne (test wielokrotnego wyboru i pytania otwarte). Próg zaliczeniowy wynosi 50%. Warunkiem przystąpienia jest zaliczenie ćwiczeń. Skala ocen:

91-100% -bdb
81-90% - db +
71-80% - db
61-70% - dst+
50-60% - dst
0-50% - ndst

Ocena z ćwiczeń: przygotowanie i prezentacja projektu grupowego - studium przypadku. Próg zaliczeniowy wynosi 50%. Skala ocen:

91-100% -bdb
81-90% - db +
71-80% - db
61-70% - dst+
50-60% - dst
0-50% - ndst

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie	20 h	32 h

projektu, itd.)		
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	5 h	8 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	14 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Wędzki D., *Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na podstawie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego*, CeDeWu, Warszawa 2025.
- Sokół A., Surmacz A.O., Brojak-Trzaskowska M., Porada-Rachoń M., Lubomska-Kalisz J., *Analiza sprawozdań finansowych. Wybrane zagadnienia*, CeDeWu, Warszawa 2025.
- Gos W., Janowicz M., Mućko P., Niemiec A., Skoczylas W., *Sprawozdania finansowe i ich analiza*, SKwP, Warszawa 2025.
- Bławat F., Drajska E., Figura P., Gawrycka M., Korol T., Prusak B., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Ocena sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa*, CeDeWu, Warszawa 2024.
- Bławat F., Drajska E., Figura P., Gawrycka M., Korol T., Prusak B., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Finansowanie, inwestycje, wartość, syntetyczna ocena kondycji finansowej*, CeDeWu, Warszawa 2023.
- Gos W., Hońko S., Szczypa P., *ABC sprawozdań finansowych. Jak je czytać, interpretować i analizować*, CeDeWu, Warszawa 2023.
- Kowalak R., *Analiza finansowa. Przewidywanie bankructwa i analiza trudności finansowych. Teoria, przykłady i zadania*, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2022, www.libra.ibuk.pl

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Lichota W., Rabiej E., Pitera R., *Analiza finansowa przedsiębiorstw wybranych sektorów ze szczególnym uwzględnieniem zagrożenia upadłością*, CeDeWu, Warszawa 2024.
- Wędzki D., *Wskaźniki finansowe dla sprawozdania według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej*, C.H. Beck, Warszawa 2020.
- Gołębiewski G. (red.), *Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Finansowanie, inwestycje, wartość, syntetyczna ocena kondycji finansowej*, Difin, Warszawa 2020.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały własne prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS6**	**Optymalizacja i kontrola podatkowa**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Rachunkowość i finanse w zarządzaniu**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Małgorzata Domańska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Poznanie zakresu kształtowania się polityki podatkowej w przedsiębiorstwie.
C2	Dokonywanie pomiaru obciążeń podatkowych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja problemowa. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Analiza problemowa, projekt, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu zasady polityki podatkowej w przedsiębiorstwie oraz oceny i pomiaru obciążeń podatkowych.	K_W02, K_W13
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu narzędzia analizy podatkowej i rozumie ich rolę w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K_W11
P_W03	Rozumie związki pomiędzy podatkowo-prawnym stanem faktycznym a procesami ekonomicznymi.	K_W02, K_W14
	Umiejętności:	
P_U01	Potrafi stosować narzędzia pomiaru obciążeń podatkowych.	K_U08

P_U02	Potrafi oceniać z podatkowego punktu widzenia alternatywne sytuacje decyzyjne oraz ograniczać ryzyko podatkowe.	K_U01, K_U03, K_U08, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w sprawozdawczości podatkowej.	K_K08
P_K02	Jest gotów do przestrzegania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_K03, K_K08
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Podatki a decyzje przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02, P_W03
W2	Pomiar obciążeń podatkowych.	P_W01, P_W02, P_W03
W3	Opodatkowanie a wybór formy/miejsca prowadzenia działalności.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Opodatkowanie a decyzje o charakterze operacyjnym (m.in. wzór źródeł finansowania, ceny transferowe).	P_W01, P_W02, P_W03
W5	Strategie podatkowe przedsiębiorstw a ich zgodność z przepisami.	P_W01, P_W02, P_W03
W6	Optymalizacja podatkowa w poszczególnych sferach działalności przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02, P_W03
W7	Ryzyko podatkowe i kontrola prawidłowości stosowania optymalizacji podatkowej w przedsiębiorstwach.	P_W01, P_W02, P_W03
W8	Zarządzanie funkcją podatkową w przedsiębiorstwie w warunkach cyfryzacji i rosnącej transparentności.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Przedstawienie wpływu opodatkowania na decyzje gospodarcze przedsiębiorstw i ich właścicieli (wspólników).	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw2	Analiza z podatkowego punktu widzenia alternatywnych wariantów decyzyjnych.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Usystematyzowanie metod pomiaru obciążeń podatkowych.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw4	Przegląd i analiza środków oraz efektów polityki w zakresie wykazywania dochodu podatkowego.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw5	Wykształcenie umiejętności w zakresie stosowania metod i narzędzi optymalizacji podatkowej.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw6	Analiza przypadków zakwestionowania działań podatkowych przez organy podatkowe.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw7	Identyfikacja i ocena ryzyka podatkowego w przedsiębiorstwie.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw8	Projektowanie systemu zarządzania funkcją podatkową w przedsiębiorstwie.	P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03

PW2	Opracowanie projektu grupowego dotyczącego optymalizacji i kontroli podatkowej.	P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_W03			x									Wykład
P_U01									x		x	Ćwiczenia
P_U02									x		x	Ćwiczenia
P_K01									x		x	Ćwiczenia
P_K02									x		x	Ćwiczenia

Wykład: test jednokrotnego wyboru – 30 pytań zamkniętych, każde pytanie max 1 punkt – mac można uzyskać 30 punktów, **1 zadanie rachunkowe** – max 10 punktów, **1 pytanie opisowe** – max 10 punktów. Próg zaliczeniowy wynosi 31 punktów, co stanowi 61%. Warunkiem przystąpienia jest zaliczenie ćwiczeń.

Skala ocen (punktacja):

0 - 30 – niedostateczna
31 - 36 – dostateczna
37 - 38 dostateczna plus
39 - 43 dobra
44 - 45 – dobra plus
46 - 50 bardzo dobra

Ćwiczenia: przygotowanie i prezentacja projektu grupowego. Próg zaliczeniowy wynosi 31 punktów, co stanowi 61%. Skala ocen (punktacja):

0 - 30 – niedostateczna
31 - 36 – dostateczna
37 - 38 dostateczna plus
39 - 43 dobra
44 - 45 – dobra plus
46 - 50 bardzo dobra

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	12 h	16 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	28 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h

Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Kaźmierski A., *Meritum Podatki 2026*, Wolters Kluwer, Warszawa 2026.
- *Podatki – stan prawny 5 stycznia 2026* r., praca zbiorowa, Legis 2026.
- Felis P., Jamroży M., *Podatki i system podatkowy Teoria i praktyka*, PWE, Warszawa 2025.
- Bartosiewicz A., Smaga M., *E-kontrola podatkowa i jednolity plik kontrolny*, Wolters Kluwer, Warszawa 2021.
- Dowgier R., Etel L., Liszewski G., Pahl B., *Podatki i opłaty lokalne: komentarz,* Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
- Krawczak M., Zalewski D., *Kontrola podatkowa działalności gospodarczej*, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.
- Raczkowski K. (red.), *Zarządzanie w systemie gospodarczym: szanse i zagrożenia*, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
- Portal podatkowo – księgowy GOFIN, księgowość-podatki (https://www.gofin.pl).
- Ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025r. poz. 163 ze zm.).
- Ustawa z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2025r. poz. 278 ze zm.)
- Ustawa z dnia 20 listopada 1998 roku o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne (Dz. U. z 2025r. poz. 843 ze zm.).
- Ustawa z dnia o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2025r. poz. 775 ze zm.).
- Ustawa o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2025r. poz. 707 ze zm.).
- Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2025r. poz. 111 ze zm.).
- Ustawa z dnia 13 października 1998 roku o systemie ubezpieczeń społecznych (Dz. U. z 2026r. poz.199 ze zm.).
- Ustawa z dnia 27 sierpnia 2004 roku o świadczeniach z opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz. U. z 2025r. poz. 1461 ze zm.).

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Furman Ł., Orzechowska J., *Raje podatkowe jako narzędzie optymalizacji podatkowej. Regulacje, zagrożenia i perspektywy*, Instytut Naukowo-Wydawniczy SPATIUM, Rok wydania 2025. (ebook).
- Golec M., *Jak oszczędzić na podatkach i nie podpaść fiskusowi*, Edycja 2023, Mistrz podatków, Warszawa 2022.
- Michta D., Pankrac L., *Podatki i opłaty lokalne: komentarz praktyczny, orzecznictwo*, Difin, Warszawa 2015.
- Ickiewicz J., *Podatki, składki, opłaty: fiskalne obciążenia działalności gospodarczej*, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2014.
- Jamroży M., Kudert S., *Optymalizacja opodatkowania dochodów przedsiębiorców*, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.
- Szlęzak-Matusewicz J., *Zarządzanie podatkami osób fizycznych*, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały przewidziane na zajęcia zdalne.

Specjalność: DIGITAL MARKETING

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS1**	**Kształtowanie wizerunku**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Digital marketing**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Kinga Wilczyńska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania narzędzi marketingowych w Sieci. Podstawowa wiedza na temat zasad marketingu. Posługiwanie się komputerem i Internetem.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie kształtowania wizerunku.
C2	Zapoznaje się z metodyką projektowania i wykonywania działań wizerunkowych w odniesieniu do tej dyscypliny działań (w tym przygotowania strategii komunikacyjnych oraz analizy ich skuteczności). Rozwija umiejętność krytycznej analizy wizerunku osób i organizacji oraz oceny jego spójności, wiarygodności i efektywności.
C3	Poznaje warsztat pracy pracownika działu PR, w tym instrumenty pomiaru skuteczności podejmowanych w tym dziale zadań.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Konwersat.	Ćwiczenia	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28				28				4	**60**
Studia niestacjonarne	16				16				4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Wykład	Zajęcia z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Dyskusja, burza mózgu, prace indywidualne, praca w grupach, analiza studiów przypadków (case study).

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza:	
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu wielopłaszczyznowy wymiar kreowania wizerunku.	K_W01, K_W03

P_W02	Zna w pogłębionym stopniu sposoby wykorzystania Internetu i mediów społecznościowych do kreowania wizerunku.	K_W03, K_W05, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi wykorzystując wiedzę dotyczącą kreowania wizerunku analizować i interpretować elementy składowe wizerunku indywidualnego i organizacyjnego, w tym aspekty werbalne, niewerbalne i wizualne oraz ocenić ich wpływ na proces kształtowania tożsamości i marki.	K_U01, K_U07, K_U12
P_U02	Potrafi opracować projekt kompleksowego zakresu kreowania wizerunku z uwzględnieniem charakterystyki marki lub podmiotu, jego umiejscowienia na rynku oraz obecności w Internecie.	K_U07, K_U08, K_U12, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji w zakresie kreowania wizerunku.	K_K03, K_K04

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Definicja i pojęcie wizerunku.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Rodzaje wizerunku.	P_W01, P_U01, P_K01
W3	Elementy składowe wizerunku (werbalne, niewerbalne, wizualne).	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Wizerunek a tożsamość – wzajemne powiązania.	P_W01, P_U01, P_K01
W5	Wizerunek indywidualny i marka osobista (personal branding), techniki kreacji marki osobistej.	P_W01, P_U01, P_K01
W6	Wizerunek organizacji i znaczenie komunikacji wizerunkowej.	P_W01, P_U01, P_K01
W7	Proces i etapy kształtowania wizerunku.	P_W01, P_U01, P_K01
W8	Wizerunek w środowisku cyfrowym – media społecznościowe i ślad cyfrowy.	P_W02, P_U01, P_K01
W9	Wizerunek i marka we współczesnych mediach społecznościowych.	P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Analiza przypadków wizerunkowych (osoby i organizacje).	P_U01, P_K01
Wr2	Identyfikacja elementów składowych wizerunku – ćwiczenia praktyczne.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr3	Analiza spójności wizerunku i tożsamości marki.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr4	Samoocena wizerunku – analiza własna (zadanie indywidualne).	P_U01, P_K01
Wr5	Projektowanie marki osobistej – ćwiczenia koncepcyjne.	P_U02, P_K01
Wr6	Analiza komunikacji wizerunkowej organizacji.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr7	Opracowanie elementów strategii wizerunkowej (praca grupowa).	P_U02, P_K01
Wr8	Omówienie rozwiązań oraz dyskusja.	P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Wykonanie zadań indywidualnych (w tym samoocena własnego wizerunku) oraz udział w pracy zespołowej polegającej na analizie przypadków i opracowaniu propozycji działań wizerunkowych, wraz z przygotowaniem do dyskusji nad zagadnieniami poruszanymi w trakcie zajęć.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x		x						x	Wykład / Warsztaty
P_W02			x		x						x	Wykład / Warsztaty
P_U01					x				x		x	Warsztaty
P_U02					x				x		x	Warsztaty
P_K01					x						x	Warsztaty

Wykład: efekty uczenia się są weryfikowane w formie zaliczenia pisemnego. Zaliczenie ma charakter testowy i obejmuje zarówno pytania zamknięte (jednokrotnego wyboru), jak i pytania otwarte sprawdzające umiejętność zastosowania wiedzy w praktyce.

Część testowa obejmuje 30 pytań jednokrotnego wyboru, 10 pytań typu „prawda – fałsz" oraz dwa pytania otwarte do opisania (spośród pięciu zaproponowanych zagadnień). Za każdą prawidłową odpowiedź na pytanie zamknięte i „prawda – fałsz" student otrzymuje 4 punkty, za odpowiedź na pytanie otwarte można otrzymać maksymalnie 30 punktów. Za odpowiedź nieprawidłową lub brak odpowiedzi otrzymuje 0 punktów. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania wynosi 220 punktów. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 12 punktów, co odpowiada 60% maksymalnej liczby punktów.

Progi ocen z zaliczenia pisemnego:

- 0–131 pkt (0-59%) – ocena niedostateczna (2,0)
- 132–142 pkt (60-64%) – ocena dostateczna (3,0)
- 143–153 pkt (65-69%) – ocena dostateczna plus (3,5)
- 154–175 pkt (70-79%) – ocena dobra (4,0)
- 176–189 pkt (80-85%) – ocena dobra plus (4,5)
- 190-220 pkt (86-100%) – ocena bardzo dobra (5,0)

Warsztaty: efekty uczenia się są weryfikowane na podstawie aktywnego udziału studenta w zajęciach, udziału dyskusji, wykonania zadań indywidualnych oraz pracy zespołowej. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie warsztatów ma charakter ciągły i opiera się na obserwacji pracy studenta w trakcie całego semestru oraz ocenie realizowanych zadań indywidualnych i grupowych. W szczególności student realizuje zadania polegające na analizie studiów przypadków, przygotowaniu indywidualnej samooceny własnego wizerunku oraz uczestniczy w pracy grupowej związanej z opracowaniem i prezentacją propozycji strategii kreowania wizerunku.

Student może uzyskać maksymalnie 25 punktów, po 5 punktów (20%) za każdy z elementów: obecność, aktywność, praca grupowa, dyskusja, zadania indywidualne. Ocena uwzględnia również poziom zaangażowania studenta, jego aktywność w trakcie zajęć oraz udział w dyskusjach dotyczących analizowanych zagadnień – oceniane na podstawie obserwacji pracy studenta w trakcie zajęć, z uwzględnieniem poziomu aktywności, zaangażowania oraz jakości wykonywanych zadań.

Warunkiem zaliczenia warsztatów jest uzyskanie co najmniej 7 punktów, tj. 35% maksymalnej liczby punktów.

Progi ocen z warsztatów:

- 0–6 pkt – ocena niedostateczna (2,0)
- 7–10 pkt – ocena dostateczna plus (3,5)
- 11–12 pkt – ocena dobra (4,0)
- 13–16 pkt – ocena dobra plus (4,5)
- 17–20 pkt – ocena bardzo dobra (5,0)

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt,	56 h	32 h

laboratoria, warsztaty, seminaria)		
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie do zajęć (analiza materiałów, udział w dyskusjach)	10 h	20 h
- Wykonanie zadań indywidualnych (samoocena wizerunku, refleksja)	10 h	14 h
- Udział w pracy zespołowej (analiza przypadków, przygotowanie koncepcji działań wizerunkowych)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Tworzydło D., Public Relations, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023.
– Kaczmarek-Śliwińska M., Public relations w zarządzaniu komunikacją, Wyd. Difin, Warszawa 2023.
– Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Psychologia perswazji, GWP, Gdańsk 2023.
– Arruda W., Dixon K., Digital You: Real Personal Branding in the Virtual Age, Wiley, 2023.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Montoya P., Vandehey T., The Brand Called You, McGraw-Hill, 2022.
– Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 5.0, MT Biznes, Warszawa 2021.
– Kaplan A.M., Haenlein M., Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media, Business Horizons.
– Budzyński W., Public Relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość, Poltext, Warszawa 2017.
– Grębosz, M., Siuda, D., Szymański, Social Media Marketing, Wydawnictwa Politechniki Łódzkiej 2016.
– Budzyński W., Public relations: strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltext, Warszawa 2008.
– Jabłoński W., Kreowanie informacji. Media relations, PWN, Warszawa 2006.
– Leary M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk 2007.
– Białopiotrowicz G., Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce, Poltext, Warszawa 2009.
– Raporty branżowe Deloitte, McKinsey (dotyczące komunikacji i wizerunku w środowisku cyfrowym).

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS2**	**Media relations**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Digital marketing**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Kinga Wilczyńska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania narzędzi marketingowych w Sieci. Podstawowa wiedza na temat zasad marketingu. Posługiwanie się komputerem i Internetem.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zdobycie pogłębionej wiedzy i umiejętności w zakresie współczesnych relacji z mediami (media relations) w środowisku cyfrowym.
C2	Projektowanie i realizacja strategii komunikacji z mediami, z uwzględnieniem: mediów tradycyjnych i cyfrowych, influencerów, komunikacji kryzysowej.
C3	Rozwój umiejętności analizy skuteczności działań media relations z wykorzystaniem narzędzi badawczych (monitoring mediów, KPI, analiza danych).

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Konwersat.	Ćwiczenia	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28				28				4	**60**
Studia niestacjonarne	16				16				4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Dyskusja, burza mózgu, praca w grupach, prezentacja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu działania promocyjne organizacji w zakresie media relations.	K_W16
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu kategorie mediów służących do interakcji z wykorzystaniem rozbudowanego zestawu narzędzi komunikacyjnych.	K_W05, K_W11
P_W03	Zna w pogłębionym stopniu metodykę wykonywania zadań promocyjnych w zakresie media relations.	K_W11, K_W16

P_W04	Zna w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania mass mediów oraz skutecznego i sprawnego komunikowania się z mass mediami.	K_W16
P_W05	Zna metody analizy i oceny skuteczności działań media relations.	K_W11, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi samodzielnie przygotować informacje prasowe, przeprowadzić wywiad, jak również go udzielić (w tym przed kamerą) oraz opracować całościowo wystąpienie w ramach konferencji prasowej.	K_U05, K_U15, K_U18
P_U02	Potrafi opracować strategię wydarzenia medialnego.	K_U09, K_U14, K_U15, K_U18
P_U03	Potrafi analizować przekaz medialny oraz oceniać efektywność działań PR.	K_U03, K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do zachowania zasad etyki zawodowej w relacjach z mediami.	K_K04, K_K08, K_K09
P_K02	Jest gotów do krytycznej oceny informacji medialnych i przeciwdziałania dezinformacji.	K_K06

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Czym jest public relations i rola media relations.	P_W01, P_W02
W2	Istota media relations w systemie komunikacji organizacji.	P_W01, P_W02, P_K01
W3	System medialny i typologia mediów.	P_W01, P_W04, P_K02
W4	Strategie i modele media relations.	P_W02, P_W03
W5	Tworzenie przekazów medialnych.	P_W02
W6	Wystąpienia medialne i komunikacja bezpośrednia.	P_W02, P_K01
W7	Media relations w środowisku cyfrowym.	P_W02, P_W03, P_K02
W8	Komunikacja kryzysowa w relacjach z mediami.	P_W03, P_K01, P_K02
W9	Analiza i ocena skuteczności działań media relations.	P_W05
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Analiza przykładów działań media relations.	P_U03, P_K02
Wr2	Opracowanie informacji prasowej.	P_U01
Wr3	Symulacja wywiadu i wystąpienia medialnego.	P_U01, P_K01
Wr4	Projektowanie wydarzenia medialnego.	P_U02
Wr5	Analiza kampanii medialnych (case study).	P_U03, P_K02
Wr6	Rozwiązywanie sytuacji kryzysowych – scenariusze.	P_U01, P_K01, P_K02
Wr7	Ocena skuteczności działań PR (KPI, monitoring).	P_U03
Wr8	Dyskusja i interpretacja przekazów medialnych.	P_U03, P_K02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03

PW2	Przygotowanie do zajęć w formie bieżącej analizy wybranych przykładów działań media relations (materiały medialne, komunikaty prasowe, wystąpienia publiczne), obejmujące: (1) zapoznanie się z aktualnymi publikacjami medialnymi, (2) identyfikację zastosowanych narzędzi komunikacji, (3) formułowanie opinii i wniosków dotyczących skuteczności działań, (4) aktywny udział w dyskusjach problemowych oraz analizie przypadków omawianych na zajęciach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Przygotowanie do zajęć	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x						x			Wykład
P_W02			x						x			Wykład
P_W03			x						x			Wykład
P_W04			x						x			Wykład
P_W05			x						x			Wykład
P_U01									x	x	x	Warsztaty
P_U02									x	x	x	Warsztaty
P_U03									x	x	x	Warsztaty
P_K01									x	x	x	Warsztaty
P_K02									x	x	x	Warsztaty

Wykład: efekty uczenia się w zakresie wiedzy są **weryfikowane w formie zaliczenia pisemnego o charakterze testowo-problemowym**. Zaliczenie obejmuje: pytania zamknięte (jednokrotnego wyboru oraz prawda/fałsz), pytania otwarte sprawdzające umiejętność interpretacji i zastosowania wiedzy w analizie sytuacji komunikacyjnych. Ocena zależy od: stopnia opanowania wiedzy teoretycznej, umiejętności rozumienia procesów komunikacji medialnej, zdolności do zastosowania wiedzy w analizie przykładów działań media relations.

W zakresie **ćwiczeń** efekty uczenia się są weryfikowane na podstawie: **bieżącego przygotowania studenta do zajęć, aktywnego udziału w dyskusjach problemowych, zaangażowania w analizę studiów przypadków, jakości formułowanych wypowiedzi i wniosków**.

Szczegółowe kryteria oceny:

- Przygotowanie do zajęć - ocenie podlega: znajomość omawianych zagadnień, odniesienie się do aktualnych przykładów medialnych, gotowość do udziału w analizie problemów.
- Aktywność w dyskusji - ocenie podlega: częstotliwość i adekwatność wypowiedzi, umiejętność argumentowania własnego stanowiska, zdolność odniesienia się do wypowiedzi innych uczestników.
- Umiejętność analizy przypadków (case study) - ocenie podlega: identyfikacja problemu komunikacyjnego, trafność interpretacji działań media relations, umiejętność wyciągania wniosków, zdolność oceny skuteczności działań medialnych.
- Myślenie krytyczne i refleksyjność - ocenie podlega: umiejętność dostrzegania różnych perspektyw, ocena wiarygodności przekazów medialnych, identyfikacja potencjalnych ryzyk komunikacyjnych.
- Zaangażowanie i systematyczność - ocenie podlega: regularność udziału w zajęciach, aktywność w trakcie całego semestru, przygotowanie do kolejnych spotkań.

Warsztaty: ocena ma charakter całościowy i uwzględnia poziom osiągnięcia efektów uczenia się na podstawie obserwacji pracy studenta w trakcie zajęć.

- Ocena bardzo dobra (5,0) – student aktywnie uczestniczy w zajęciach, formułuje pogłębione i trafne analizy, wykazuje wysoki poziom krytycznego myślenia oraz samodzielności w interpretacji zjawisk medialnych.
- Ocena dobra plus (4,5) – student regularnie uczestniczy w dyskusji, poprawnie analizuje przypadki i formułuje logiczne wnioski, wykazując dobre przygotowanie merytoryczne.
- Ocena dobra (4,0) – student uczestniczy w zajęciach i dyskusjach, prezentuje poprawne rozumienie omawianych zagadnień, jednak jego analizy są mniej pogłębione.
- Ocena dostateczna plus (3,5) – student sporadycznie uczestniczy w dyskusji, wykazuje podstawową wiedzę i ograniczoną umiejętność analizy przypadków.
- Ocena dostateczna (3,0) – student posiada minimalny poziom wiedzy, rzadko angażuje się w zajęcia i ma trudności z interpretacją zagadnień.
- Ocena niedostateczna (2,0) – student nie osiągnął minimalnego poziomu wiedzy.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie do zajęć (analiza aktualnych materiałów medialnych, komunikatów prasowych, przykładów działań media relations)	10 h	21 h
- Analiza studiów przypadków oraz formułowanie wniosków i rekomendacji	10 h	14 h
- Przygotowanie do udziału w dyskusjach problemowych	10 h	19 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Tworzydło D., Public Relations, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023.
- W Kaczmarek-Śliwińska M., Public relations w zarządzaniu komunikacją, Difin, Warszawa 2023.
- Scott D.M., The New Rules of Marketing and PR, Wiley 2023.
- Breakenridge D., Social Media and Public Relations, Routledge 2023.
- Luttrell R., Capizzo L., Public Relations Campaigns, Routledge 2022.
- Budzyński W., Public Relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość, Poltext, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Brown R., Public Relations and the Social Web, Kogan Page 2020.
- Phillips D., Young P., Online Public Relations, Kogan Page.
- Chaffey D., Digital Marketing, Pearson 2022.
- Kotler P., Marketing 5.0, 2021.
- Raporty: Deloitte Digital Media Trends, McKinsey Digital Consumer, Reuters Digital News Report.
- Jay A., Jay R., Skuteczna prezentacja, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań 2000.
- Fischer J. G., Jak zorganizowac perfekcyjną konferencję?, Wyd. Helion, Gliwice 2000.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS3**	**Zarządzanie marką w sieci**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Digital marketing**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Edyta Łyszkowska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania narzędzi marketingowych w Sieci. Podstawowa wiedza na temat zasad marketingu. Posługiwanie się komputerem i Internetem.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Opanowanie umiejętności dopasowywania działań do wybranych strategii zarządzania marką.
C2	Zapoznanie się z zasadami działania mediów cyfrowych standardowych i niestandardowych.
C3	Zdobycie rozszerzonej wiedzy i umiejętności na temat wykorzystania narzędzi cyfrowych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28				28				4	**60**
Studia niestacjonarne	16				16				4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia z prezentacją multimedialną, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Dyskusja, burza mózgu, praca w grupach, prezentacja, projekt.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu narzędzia e-marketingu i ma wiedzę o wybranych obszarach e-marketingu oraz pozycjonowania stron SEM/SEO.	K_W11, K_W12, K_W13
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu rozwiązania wykorzystujące technologie internetowe i mobilne, umożliwiające komunikowanie się poprzez interaktywny dialog.	K_W05, K_W11, K_W12
P_W03	Zna w pogłębionym stopniu specyfikę zarządzania marką w sieci i jest w stanie płynnie rozpoznawać media cyfrowe.	K_W12, K_W16

P_W04	Zna w pogłębionym stopniu pojęcie marki, budowanie marki, silna marka, lojalność wobec marki.	K_W01, K_W08, K_W12, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi scharakteryzować determinanty mediów cyfrowych i umie dobrać właściwe narzędzia do zarządzania marką w sieci.	K_U04, K_U05, K_U14
P_U02	Potrafi zastosować nomenklaturę charakterystyczną dla mediów cyfrowych.	K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do rozwijania dorobku zawodu menedżera poprzez rozwijania kompetencji zawodowych w zakresie marketingu cyfrowego i zarządzania marką w sieci.	K_K09

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Wprowadzenie do przedmiotu: zarządzanie marką, marka, produkt, pojęcie sieci. Standardowe media cyfrowe. Niestandardowe media cyfrowe. Ogólne zasady działań e-marketingowych.	P_W01, P_W02, P_U02, P_U01
W2	Budowanie świadomości marki – zasady, działania i dobre praktyki. Kreatywność, strategie tworzenia treści.	P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
W3	Wykorzystanie wybranych portali mediów społecznościowych: uwaga i autentyczność. Najpopularniejsze formaty: Blogowanie, e-booki, stories, wideo i podcasty. Newsjacking. Media hacking i blokowanie reklam.	P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
W4	Techniki: analityka, big data, profilowanie i tożsamość. Media empatyczne.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Nazwa i logo marki jak o element budowania marki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Wr2	Budowanie lojalności wobec marki.	P_W02, P_U01, P_K01
Wr3	Architektura marki.	P_W03, P_U01, P_K01
Wr4	Media społecznościowe w służbie marki.	P_W03, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie projektu skupionego na przedstawieniu w oparciu o wybrany brief strategii marketingu internetowego ze wskazaniem narzędzi, określeniem harmonogramu działań i szacunkowego kosztu kampanii.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Projekt indywidualny	Prezentacja indywidualna	Projekt grupowy	Prezentacja grupowa	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład

P_W03			x									Wykład
P_W04			x									Wykład
P_U01								x	x		x	Warsztaty
P_U02								x	x		x	Warsztaty
P_K01								x	x		x	Warsztaty

Wykład: zaliczenie odbywa się po zakończeniu semestru w formie **testu jednokrotnego wyboru**. Test składa się z 20 pytań testowych. Warunkiem zaliczenia jest wynik pozytywny min 55% punktów. Pytania merytorycznie obejmują program kształcenia z przedmiotu. O ocenie końcowej (z zaliczenia) decyduje suma punktów, gdzie:

11 -12 pkt - 3,0
13-14 pkt – 3,5
15-16 pkt – 4,0
17-18 pkt - 4,5
19-20 – 5,0

Warsztaty: zaliczenie z oceną uwzględniające **przygotowanie projektu grupowego i prezentację projektu grupowego**. Ocenie podlega poprawność opracowania strategii marketingu internetowego, dobór narzędzi i kanałów komunikacji online, przygotowanie harmonogramu działań, oszacowanie budżetu kampanii, dobór mierników skuteczności (KPI) oraz **aktywność i zaangażowanie studenta w pracę zespołową**.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	68 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	20 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	24 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Hajduk G., *Zarządzanie komunikacją marketingową: integracja, nowe media, outsourcing*, Poltext, Warszawa 2019.
– Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., *Marketing 4.0: era cyfrowa*, MT Biznes, Warszawa 2017.
– Miotek A., *Skuteczne social media*, Helion, Gliwice 2017.
– Dutko M., *Biblia e-biznesu 2*, Helion, Gliwice 2016.
– Królewski J., Sala P.., *E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Norbert Oruba, Strategia komunikacji w mediach, Onepress, Gliwice 2022.
– Andrew McStay, Reklama cyfrowa, Wyd. UŁ, Łódź 2020.
– David Meerman Scott, Nowe zasady marketingu i PR, MT Biznes, Warszawa 2022.

- Żukowski M., *Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw*, Onepress, Warszawa 2018.

Inne materiały dydaktyczne:
- Tomasz Tomczyk, Social media: start, Bloger i social media, Blog: pisz, kreuj, zarabiaj,
- Jason Falls, Erick Deckers, Media społecznościowe bez ściemy. Jak kreować markę, wyd. Helion
- Prezentacja multimedialna, materiały prowadzącego

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS4**	**Planowanie kampanii online**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Digital marketing**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Kinga Wilczyńska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu oraz funkcjonowania narzędzi marketingu internetowego, w tym mediów społecznościowych i podstaw SEO. Umiejętność korzystania z komputera i Internetu.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zdobycie pogłębionej wiedzy w zakresie planowania i realizacji kampanii online w środowisku cyfrowym.
C2	Rozwinięcie umiejętności analizy i oceny skuteczności działań marketingowych prowadzonych w Internecie.
C3	Kształtowanie kompetencji w zakresie doboru narzędzi komunikacji cyfrowej oraz krytycznej oceny strategii marketingowych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Konwersat.	Ćwiczenia	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28				28				4	**60**
Studia niestacjonarne	16				16				4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia prowadzone w formie prezentacji zagadnień teoretycznych z wykorzystaniem materiałów multimedialnych, uzupełnionych analizą aktualnych przykładów kampanii online oraz dyskusją problemową dotyczącą omawianych zagadnień. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Zajęcia realizowane w formie analizy studiów przypadków (case studies), dyskusji moderowanej, pracy koncepcyjnej oraz interpretacji działań marketingowych w środowisku cyfrowym, z naciskiem na ocenę skuteczności kampanii oraz dobór narzędzi komunikacji online.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu zasady planowania i realizacji kampanii online.	K_W11, K_W12, K_W13

P_W02	Zna narzędzia i kanały komunikacji wykorzystywane w marketingu cyfrowym.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W13
P_W03	Zna metody analizy i oceny skuteczności działań marketingowych w środowisku cyfrowym.	K_W12, K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować działania marketingowe w Internecie oraz interpretować ich efekty.	K_U01, K_U05
P_U02	Potrafi dobierać narzędzia i kanały komunikacji do celów kampanii marketingowej.	K_U08, K_U12, K_U14
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny działań marketingowych oraz odpowiedzialnego podejmowania decyzji komunikacyjnych.	K_K06, K_K09
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Istota kampanii online.	P_W01
W2	Strategia marketingowa w środowisku cyfrowym.	P_W01, P_W02
W3	Kanały komunikacji online.	P_W02
W4	Tworzenie treści marketingowych.	P_W02
W5	Narzędzia marketingu cyfrowego.	P_W02, P_W03
W6	Analiza konkurencji.	P_W03
W7	Pomiar efektywności kampanii.	P_W03
W8	Optymalizacja działań marketingowych.	P_W03
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Analiza kampanii online (case study).	P_U01, P_K01
Wr2	Projektowanie strategii kampanii.	P_U02, P_K01
Wr3	Dobór kanałów komunikacji.	P_U02
Wr4	Tworzenie treści marketingowych.	P_U01, P_U02
Wr5	Analiza konkurencji i rynku.	P_U01
Wr6	Interpretacja wyników kampanii.	P_U01, P_U02
Wr7	Opracowanie rekomendacji optymalizacyjnych.	P_U02, P_K01
Wr8	Prezentacja wyników i dyskusja.	P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie do zajęć i aktywnego udziału w dyskusjach	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
PW2	Analiza wybranych przykładów kampanii marketingowych oraz formułowanie wniosków	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P r z e	**Metoda weryfikacji**	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne (testowo-problemowe)	Esej/ referat/ portfolio	Analiza studium przypadku	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Przygotowanie do zajęć	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_W03			x									Wykład
P_U01					x				x	x	x	Warsztaty
P_U02					x				x	x	x	Warsztaty
P_K01					x				x	x	x	Warsztaty

Wykład: efekty uczenia się w zakresie wiedzy są weryfikowane **w formie zaliczenia pisemnego o charakterze testowo-problemowym.** Zaliczenie obejmuje pytania zamknięte (jednokrotnego wyboru oraz prawda/fałsz) oraz pytania otwarte wymagające analizy i interpretacji działań marketingowych w środowisku cyfrowym.
Ocena zależy od stopnia opanowania wiedzy teoretycznej, rozumienia procesów planowania kampanii online oraz umiejętności zastosowania wiedzy w analizie przykładów działań marketingowych. Przyjmuje się następujące progi ocen:
- 0–59% – ocena niedostateczna (2,0),
- 60–69% – ocena dostateczna (3,0),
- 70–79% – ocena dobra (4,0),
- 80–89% – ocena dobra plus (4,5),
- 90–100% – ocena bardzo dobra (5,0).

Warsztaty: efekty uczenia się są weryfikowane **na podstawie bieżącego przygotowania studenta do zajęć, jego aktywnego udziału w dyskusjach problemowych, zaangażowania w analizę studiów przypadków oraz jakości formułowanych wypowiedzi i wniosków**. Ocena uwzględnia w szczególności umiejętność identyfikacji celów i narzędzi kampanii online, trafność interpretacji działań marketingowych, zdolność doboru rozwiązań komunikacyjnych do określonych sytuacji oraz poziom krytycznej refleksji nad skutecznością analizowanych działań. Weryfikacja ma charakter ciągły i opiera się na obserwacji pracy studenta w trakcie zajęć.
Ocena końcowa z ćwiczeń ma charakter całościowy.
- ocena bardzo dobra (5,0) oznacza aktywne i systematyczne uczestnictwo w zajęciach, formułowanie pogłębionych analiz oraz samodzielnych wniosków,
- ocena dobra plus (4,5) – regularny udział w dyskusjach i poprawne, logiczne analizy,
- ocena dobra (4,0) – poprawne rozumienie omawianych zagadnień przy mniej pogłębionej analizie,
- ocena dostateczna plus (3,5) – ograniczoną aktywność i podstawowy poziom analizy,
- ocena dostateczna (3,0) – minimalny poziom wiedzy i zaangażowania,
- ocena niedostateczna (2,0) – brak przygotowania do zajęć i nieosiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie do zajęć (analiza materiałów, case studies)	10 h	24 h
- Analiza literatury przedmiotu	10 h	14 h
- Analiza przypadków kampanii online i przygotowanie wniosków	10 h	16 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---

Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Chaffey D., Ellis-Chadwick F., *Digital Marketing*, Pearson, Harlow 2022.
- Kingsnorth S., *Digital Marketing Strategy. An Integrated Approach to Online Marketing*, Kogan Page, London 2022.
- Ryan D., *Understanding Digital Marketing. Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*, Kogan Page, London 2024.
- Tuten T.L., Solomon M.R., *Social Media Marketing*, Sage Publications, London 2023.
- Chodak G., Małagocka K., Dzidowski A., *Cyfrowy marketing*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2025.
- Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., *Marketing 5.0. Technology for Humanity*, MT Biznes, Warszawa 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Duda R., *Marketing internetowy. Jak znaleźć klientów i sprzedawać przez Internet*, Helion, Gliwice 2024.
- Jabłoński A., *Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting i webwriting*, Helion, Gliwice 2018.
- Stawarz B., *Content marketing i social media. Jak przyciągać klientów*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
- Roguski A., *Zrozumieć social media*, Helion, Gliwice 2020.
- Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., *Marketing internetowy*, Poltext, Warszawa 2015.
- Scott D.M., *The New Rules of Marketing and PR*, Wiley, Hoboken 2023.

Inne materiały dydaktyczne:

- Raporty branżowe i analizy rynkowe, w szczególności: Deloitte Digital Trends, McKinsey Digital Consumer Insights, IAB Polska, DataReportal (Hootsuite Digital Report).

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS5**	**Marketing relacji**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Digital marketing**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Edyta Łyszkowska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Podstawowa wiedza na temat praw ekonomii i podmiotów rynkowych. Znajomość zagadnień dotyczących zarządzania i marketingu. Analiza podstawowych zjawisk ekonomicznych i ich interpretacja. Posługiwanie się podstawowymi pojęciami w zakresie ekonomii, zarządzania i marketingu.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Opanowanie przez studenta wiedzy z zakresu teoretycznych oraz praktycznych zagadnień z obszaru marketingu relacji
C2	Ukształtowanie umiejętności wykorzystania metod budowania relacji z kluczowymi interesariuszami organizacji
C3	Ukształtowanie umiejętności identyfikowania, analizy oraz kreowania relacji z interesariuszami organizacji.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28				28				4	**60**
Studia niestacjonarne	16				16				4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia z wykorzystaniem elementów multimedialnych, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Dyskusja, case study, praca grupowa.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Student zna w pogłębionym stopniu i rozumie istotę i znaczenie marketingu relacji oraz charakterystykę wykorzystywanych metod i technik kreowania relacji z interesariuszami organizacji.	K_W03, K_W05, K_W11, K_W12

P_W02	Zna w pogłębionym stopniu i charakteryzuje determinanty oraz korzyści budowania relacji z interesariuszami organizacji.	K_W09, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać analizy składowych marketingu relacji oraz zastosować metody i techniki kreowania relacji z interesariuszami organizacji.	K_U01, K_U04, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznego odbioru i analizy przedstawianych mu treści w obszarze budowania relacji organizacji z uczestnikami rynku.	K_K06

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Istota marketingu relacji i ogólna charakterystyka jego uwarunkowań.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Model 6 rynków – adresaci marketingu relacji.	P_W02, P_U01, P_K01
W3	Klient – kluczowy adresat marketingu relacji.	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Jakość towarów i usług w budowaniu relacji.	P_W02, P_U01, P_K01
W5	Komunikacja w budowaniu relacji.	P_W01, P_U01, P_K01
W6	Marka przedsiębiorstwa i jej rola w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw.	P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Istota marketingu relacji – ćwiczenia wprowadzające.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Wr2	Analiza charakterystyki wykorzystywanych metod i technik w działaniach marketingu relacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Wr3	Klient w marketingu relacji – tworzenie person.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr4	Instrumenty komunikacji zewnętrznej w marketingu relacji.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr5	Kreowanie wizerunku firmy poprzez relacje – case study.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr6	Projektowanie wybranego narzędzia marketingu relacji na wybranym przykładzie.	P_U01, P_K01
Wr7	Prezentacja zadania zaliczeniowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Grupowa praca związana z wykonaniem projektu: - zbieranie i gromadzenie informacji potrzebnych do rozstrzygnięcia postawionych problemów, - selekcja i analiza zgromadzonych informacji, - wnioskowanie ukierunkowane na wskazanie najtrafniejszych reprezentacji, - opracowanie referatu zgodnie w przyjętymi wytycznymi, - opracowanie prezentacji zgodnie z ustaloną strukturą (opracowanie komputerowe, wykorzystanie zdjęć, zestawień).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

PW2	Praca indywidualna związana z przygotowaniem prezentacji: - zbieranie i gromadzenie informacji potrzebnych do rozstrzygnięcia postawionych problemów, - selekcja i analiza zgromadzonych informacji, - wykonanie zadanie zgodnie z wytyczonymi parametrami (czas, jakość, merytoryka).	P_U01, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_U01			x				x		x		x	Warsztaty
P_K01							x		x		x	Warsztaty

Zaliczenie składa się z 3 pytań otwartych, z których za pierwsze dwa pytania można zdobyć po 3 punkty, za ostatnie pytanie 4 pkt. Warunkiem dopuszczenia jest zaliczenie ćwiczeń. O ocenie końcowej (z zaliczenia) decyduje suma punktów, gdzie:

6 pkt - 3,0 (dst)
7 pkt pkt – 3,5 (dst+)
8 pkt – 4,0 (db)
9 pkt - 4,5 (db+)
10 pkt – 5,0 (bdb)

Zaliczenie ćwiczeń składa się z oceny **Projektu grupowego i jego obrony**. Aby zaliczyć ćwiczenia wymagane jest przygotowanie projektu, przedstawienie go wraz z grupą **oraz frekwencja i aktywność na zajęciach**.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	12 h	20 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	24 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Mitręga M., Marketing relacji: teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2018.
- Kotler Ph., Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2025.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Dębski M., Zarządzanie marką w budowaniu konkurencyjności rodzinnych przedsiębiorstw na rynku usług noclegowych; Społeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa, 2021
- Dębski M. Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2009.

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS6**	**Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Digital marketing**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Kinga Wilczyńska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawowa wiedza z zakresu marketingu oraz komunikacji marketingowej, w tym znajomość podstawowych pojęć związanych z marketingiem cyfrowym i public relations. Znajomość funkcjonowania Internetu oraz mediów społecznościowych na poziomie użytkownika, w tym podstawowych platform komunikacji cyfrowej. Umiejętność wyszukiwania, selekcji i analizy informacji dostępnych w Internecie. Podstawowe kompetencje w zakresie korzystania z komputera i narzędzi cyfrowych.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zdobycie pogłębionej wiedzy na temat roli mediów społecznościowych w zintegrowanej komunikacji marketingowej i public relations organizacji.
C2	Rozwinięcie umiejętności analizy, interpretacji oraz oceny działań marketingowych i PR prowadzonych w mediach społecznościowych z uwzględnieniem celów komunikacyjnych, grup docelowych oraz doboru kanałów i narzędzi.
C3	Kształtowanie kompetencji w zakresie krytycznej oceny praktyk komunikacyjnych w mediach społecznościowych, w tym aspektów etycznych, wizerunkowych oraz ryzyk komunikacyjnych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Konwersat.	Ćwiczenia	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28				28				4	**60**
Studia niestacjonarne	16				16				4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Zajęcia prowadzone w formie prezentacji zagadnień teoretycznych z wykorzystaniem materiałów multimedialnych, uzupełnionych analizą aktualnych przykładów działań marketingowych i PR w mediach społecznościowych. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Warsztaty	Zajęcia realizowane w formie analizy studiów przypadków (case studies), dyskusji moderowanej, pracy koncepcyjnej oraz krótkich zadań analitycznych wykonywanych w trakcie zajęć. Szczególny nacisk położony jest na interpretację działań komunikacyjnych oraz ocenę ich skuteczności.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	

P_W01	Zna w pogłębionym stopniu rolę i znaczenie mediów społecznościowych w systemie komunikacji marketingowej i public relations organizacji.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W13
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu specyfikę głównych platform społecznościowych, formatów treści oraz sposobów angażowania odbiorców.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W13
P_W03	Zna metody analizy i oceny skuteczności działań marketingowych i PR w mediach społecznościowych, w tym podstawowe wskaźniki efektywności.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W13
P_W04	Zna podstawowe ryzyka wizerunkowe, komunikacyjne i etyczne związane z obecnością organizacji w mediach społecznościowych.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować i interpretować działania marketingowe oraz PR w mediach społecznościowych z uwzględnieniem celów komunikacyjnych, grup docelowych i efektów działań.	K_U01, K_U03, K_U05
P_U02	Potrafi dobierać narzędzia, formaty treści i kanały komunikacji do określonej sytuacji komunikacyjnej w mediach społecznościowych.	K_U04, K_U05, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do krytycznej i odpowiedzialnej oceny działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem ich skutków wizerunkowych i etycznych**.**	K_K06, K_K07, K_K09

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Rola mediów społecznościowych w komunikacji marketingowej i public relations.	P_W01, P_K01
W2	Ekosystem współczesnych platform społecznościowych i ich specyfika.	P_W01, P_W02, P_K01
W3	Strategie komunikacji w mediach społecznościowych – cele, grupy docelowe, dopasowanie kanałów.	P_W01, P_W02, P_K01
W4	Content w mediach społecznościowych – rodzaje treści, storytelling, copywriting i dopasowanie treści do kanałów	P_W02, P_K01
W5	Narzędzia komunikacji i promocji w mediach społecznościowych (organiczne i płatne).	P_W02, P_W03, P_K01
W6	Analiza działań marketingowych i PR w social media – studia przypadków.	P_W03, P_K01
W7	Kryzysy w mediach społecznościowych – identyfikacja zagrożeń i strategie reagowania.	P_W03, P_K01
W8	Etyka i wiarygodność komunikacji – dezinformacja, transparentność działań	P_W01, P_K01
Lp.	**Warsztaty:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Analiza profili marek i osób w mediach społecznościowych (case study).	P_U01, P_K01
Wr2	Identyfikacja grup docelowych i celów komunikacji.	P_U02, P_K01
Wr3	Projektowanie strategii komunikacji w social media.	P_U02, P_K01
Wr4	Tworzenie treści (posty, kampanie, komunikaty PR).	P_U01, P_U02, P_K01
Wr5	Dobór kanałów i narzędzi komunikacji do celów marketingowych.	P_U02, P_K01
Wr6	Analiza wyników działań (zasięgi, zaangażowanie, efektywność).	P_U01, P_K01
Wr7	Rozwiązywanie sytuacji problemowych i kryzysowych w social media.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr8	Prezentacja koncepcji działań oraz dyskusja i ocena rozwiązań.	P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

PW1	Przyswojenie treści omawianych na zajęciach oraz przygotowanie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04
PW2	Przygotowanie do zajęć poprzez analizę materiałów i aktualnych przykładów działań marketingowych i PR w mediach społecznościowych, obejmujące: identyfikację celów komunikacyjnych, analizę zastosowanych narzędzi i kanałów, formułowanie wniosków i argumentów, przygotowanie do udziału w dyskusjach problemowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Zadania wykonywane w trakcie zajęć	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Przygotowanie do zajęć	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_W03			x									Wykład
P_W04			x									Wykład
P_U01					x				x	x	x	Warsztaty
P_U02					x				x	x	x	Warsztaty
P_K01					x				x	x	x	Warsztaty

Wykład: **efekty uczenia się w zakresie wiedzy** są weryfikowane **w formie zaliczenia pisemnego o charakterze testowo-problemowym**. Zaliczenie obejmuje pytania zamknięte (jednokrotnego wyboru oraz prawda/fałsz) oraz pytania otwarte wymagające analizy i interpretacji działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych.
Ocena zależy od stopnia opanowania wiedzy teoretycznej, rozumienia procesów komunikacyjnych oraz umiejętności zastosowania wiedzy w analizie przypadków. Przyjmuje się następujące progi ocen:

0–59% – 2,0
60–69% – 3,0
70–79% – 4,0
80–89% – 4,5
90–100% – 5,0

Warsztaty: efekty uczenia się są **weryfikowane na podstawie**:
- przygotowania studenta do zajęć,
- aktywnego udziału w dyskusjach problemowych,
- udziału w analizie studiów przypadków,
- wykonywania zadań analitycznych w trakcie zajęć,
- obserwacji pracy studenta w trakcie semestru.

Ocena uwzględnia w szczególności:
- umiejętność analizy działań marketingowych i PR w mediach społecznościowych,
- trafność interpretacji działań komunikacyjnych,
- zdolność formułowania wniosków i rekomendacji,
- poziom krytycznej refleksji nad skutecznością i etycznością działań.

Kryteria oceniania: student może uzyskać maksymalnie 25 punktów:
- przygotowanie do zajęć – 5 pkt
- aktywność w dyskusji – 5 pkt
- analiza studiów przypadków – 5 pkt
- zadania wykonywane w trakcie zajęć – 5 pkt
- zaangażowanie i systematyczność – 5 pkt

Warunek zaliczenia: minimum 15 pkt (60%)
Progi ocen:

0–14 pkt – 2,0
15–16 pkt – 3,0
17–18 pkt – 3,5
19–21 pkt – 4,0
22–23 pkt – 4,5
24–25 pkt – 5,0

Charakterystyka ocen:

- Ocena bardzo dobra (5,0) – student aktywnie uczestniczy w zajęciach, formułuje pogłębione analizy i trafne wnioski, wykazuje wysoki poziom samodzielności i krytycznego myślenia.
- Ocena dobra plus (4,5) – student regularnie uczestniczy w dyskusji, poprawnie analizuje przypadki i formułuje logiczne wnioski.
- Ocena dobra (4,0) – student prezentuje poprawne rozumienie zagadnień, jednak jego analizy są mniej pogłębione.
- Ocena dostateczna plus (3,5) – student wykazuje podstawową wiedzę i ograniczoną aktywność.
- Ocena dostateczna (3,0) – student osiąga minimalny poziom efektów uczenia się.
- Ocena niedostateczna (2,0) – brak przygotowania i nieosiągnięcie efektów uczenia się.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie do zajęć i analiza materiałów	10 h	22 h
- Analiza literatury przedmiotu	10 h	12 h
- Analiza case studies i przygotowanie wniosków	10 h	20 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Tworzydło D., *Public Relations*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023.
– Kaczmarek-Śliwińska M., *Public relations w zarządzaniu komunikacją*, Difin, Warszawa 2023.
– Chodak G., Małagocka K., Dzidowski A., *Cyfrowy marketing*, PWE, Warszawa 2025.
– Kingsnorth S., *Digital Marketing Strategy*, Kogan Page, najnowsze wydanie.
– Scott D.M., *The New Rules of Marketing and PR*, Wiley 2023.
– Tuten T.L., Solomon M.R., *Social Media Marketing*, Sage 2023.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Ryan D., Understanding Digital Marketing, Kogan Page.
– Budzyński W., Public Relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość, Poltext.
– Jabłoński A., Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting & Webwriting, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018.
– Raporty branżowe i analizy rynkowe, w szczególności: IAB Polska, DataReportal (Digital Report), Deloitte Digital Trends, McKinsey Digital Consumer Insights, Reuters Digital News Report.

Specjalność: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS1**	**Kształtowanie zatrudnienia**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Zarządzania zasobami ludzkimi**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Justyna Trippner-Hrabi**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Student ma wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi. Student identyfikuje problemy zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem zatrudniania pracowników w różnego typu organizacjach.
C2	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zalet oraz ograniczeń związanych z kształtowaniem zatrudnienia.
C3	Ukształtowanie umiejętności wykorzystywania metod i narzędzi motywacyjnych.
C4	Kształtowanie postaw ukierunkowanych na skuteczne zatrudnianie i zarządzenie zespołami.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Dyskusja, wykorzystanie metod ćwiczeniowo – praktycznych (case study), praca w grupach

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza: w pogłębionym stopniu	
P_W01	Zna i rozumie regulacje prawne kształtujące stosunki zatrudnienia w Polsce i UE, w tym przepisy Kodeksu pracy po nowelizacji z 2023 roku dotyczące pracy zdalnej i hybrydowej,	K_W03, K_W14

	elastycznych form zatrudnienia oraz ochrony interesów pracowników, a także mechanizmy ich wpływu na politykę zatrudnienia organizacji.	
P_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i narzędzia strategicznego kształtowania zatrudnienia w organizacji, obejmujące planowanie zasobów ludzkich, zarządzanie różnorodnością pokoleniową i demograficzną, modele elastyczności zatrudnienia (numerycznej, funkcjonalnej, finansowej), a także wpływ transformacji cyfrowej i automatyzacji na strukturę i poziom zatrudnienia.	K_W04, K_W05, K_W08, K_W20
P_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i oceny systemów wynagradzania oraz employer brandingu jako narzędzi kształtowania atrakcyjności pracodawcy na rynku pracy.	K_W07, K_W08, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zaprojektować i przeprowadzić analizę potrzeb zatrudnieniowych organizacji, dobierając adekwatne formy zatrudnienia.	K_U01, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi krytycznie ocenić i zinterpretować aktualne zjawiska i trendy na rynku pracy, w tym wpływ automatyzacji, AI i platformizacji gospodarki na strukturę zatrudnienia, oraz zaproponować rekomendacje dotyczące adaptacji polityki zatrudnienia organizacji do zmieniającego się otoczenia.	K_U03, K_U07, K_U12
P_U03	Potrafi zaprojektować i wdrożyć działania employer brandingowe oraz programy retencji pracowników, uwzględniające potrzeby zróżnicowanych grup zatrudnionych.	K_U09, K_U13, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do działania zgodnie z zasadami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności w procesie kształtowania zatrudnienia.	K_K08, K_K09
P_K02	Jest gotów do krytycznej refleksji nad wyzwaniami współczesnego rynku pracy oraz do podejmowania odpowiedzialnych decyzji dotyczących zatrudnienia w warunkach niepewności, różnorodności kulturowej i pokoleniowej.	K_K01, K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Polityka zatrudnienia - koncepcje, instrumenty, podmioty. Pojęcie i rodzaje polityki zatrudnienia (makro-/mezoekonomiczna, organizacyjna). Uwarunkowania demograficzne, technologiczne i geopolityczne polityki zatrudnienia w Polsce i UE w latach 2020–2026. Instytucje rynku pracy - PSZ, agencje zatrudnienia, OHP, rola Eures.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K02
W2	Strategiczne planowanie zatrudnienia w organizacji. Modele i metody planowania zasobów ludzkich (ilościowe: wskaźnikowe, matematyczno-statystyczne; jakościowe: macierz zastępstw, planowanie sukcesji). Powiązanie planowania zatrudnienia ze strategią firmy - scenariusze wzrostu, restrukturyzacji i automatyzacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W3	Formy zatrudnienia pracowniczego - regulacje i praktyka. Umowa o pracę: rodzaje, tryb zawierania i rozwiązywania. Umowy terminowe po nowelizacji KP. Praca tymczasowa — ustawa z dnia 9 lipca 2003 r. Umowa o pracę na zastępstwo. Job sharing i job rotation. Ryzyka nadużywania umów terminowych w świetle orzecznictwa TSUE.	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Elastyczne formy zatrudnienia pozapracowniczego. Umowy cywilnoprawne (zlecenie, o dzieło, B2B) - kryteria i konsekwencje prawne wyboru. Samozatrudnienie i jednoosobowa działalność gospodarcza jako forma elastyczności. Praca platformowa (gig economy) — charakterystyka, skala zjawiska w Polsce, projekt Dyrektywy UE o pracownikach platform (2024).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W5	Praca zdalna i hybrydowa po nowelizacji Kodeksu pracy (2023). Definicja i rodzaje pracy zdalnej. Obowiązki pracodawcy i pracownika - bhp, wyposażenie stanowiska, kontrola. Okazjonalna praca zdalna. Regulamin pracy zdalnej. Wyzwania zarządcze: monitoring, prawo do odłączenia (right to disconnect), kultura organizacyjna w środowisku hybrydowym.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W6	Restrukturyzacja zatrudnienia - zwolnienia grupowe i indywidualne. Ustawa z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników. Outplacement jako instrument odpowiedzialnej restrukturyzacji. Zarządzanie reorganizacją - komunikacja, minimalizacja ryzyk prawnych i wizerunkowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U03, P_K01
W7	Wynagradzanie jako instrument kształtowania zatrudnienia. Systemy wynagrodzeń (taryfowe, kafeteryjne, zadaniowe). Motywacyjna funkcja wynagrodzenia - pay-for-performance, premie i bonusy. Dyrektywa UE 2023/970 o transparentności wynagrodzeń — wdrożenie w Polsce	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02

	(termin: 2026). Luka płacowa (gender pay gap) - pomiar i działania naprawcze. Wynagrodzenie minimalne i minimalna stawka godzinowa - aktualizacja 2025/2026.	
W8	Zarządzanie wiekiem i różnorodnością w zatrudnieniu. Aktywne zarządzanie wiekiem - modele proaktywne i reaktywne. Zatrudnienie osób 50+ i 60+ w kontekście wydłużenia aktywności zawodowej. Generacje X, Y, Z, Alpha na rynku pracy - wartości, oczekiwania, styl pracy. Program 50+ i polityki europejskie dotyczące aktywizacji seniorów. Neuroróżnorodność jako wyzwanie i zasób organizacji.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
W9	Employer branding jako narzędzie kształtowania zatrudnienia. Pojęcie i składowe EVP (Employee Value Proposition). Employer branding wewnętrzny i zewnętrzny. Narzędzia budowania wizerunku pracodawcy w erze cyfrowej (LinkedIn, Glassdoor, media społecznościowe). Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników - wskaźniki eNPS, retention rate, absenteeism. Employer branding a ESG - raportowanie niefinansowe w obszarze zatrudnienia (ESRS S1).	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K02
W10	Sztuczna inteligencja i automatyzacja w procesach zatrudnienia. Wpływ AI i automatyzacji na strukturę zatrudnienia - zawody zagrożone i powstające. Algorytmiczne zarządzanie pracownikami (algorithmic management) — korzyści, zagrożenia i regulacje. AI w rekrutacji — narzędzia ATS, analiza CV, video-interview AI - ryzyka dyskryminacji algorytmicznej. Regulacje: EU AI Act 2024 (systemy AI wysokiego ryzyka w HR), Dyrektywa o pracownikach platform.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
W11	Zbiorowe prawo pracy a kształtowanie zatrudnienia. Związki zawodowe - rola, uprawnienia, współpraca. Układy zbiorowe pracy i porozumienia zakładowe. Rady pracowników — informowanie i konsultowanie decyzji o zatrudnieniu. Spory zbiorowe i ich rozwiązywanie. Europejskie rady zakładowe (ERZ) w firmach transnarodowych.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Ćwiczenia:		
Ćw1	Analiza uwarunkowań polityki zatrudnienia. Diagnoza sytuacji na rynku pracy - metody i narzędzia. Analiza przypadku: instytucje rynku pracy w praktyce (PSZ, agencje zatrudnienia). Dyskusja: wyzwania demograficzne i geopolityczne polityki zatrudnienia w Polsce.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K02
Ćw2	Projektowanie planu zatrudnienia dla wybranej organizacji - praca w grupach. Zastosowanie metod ilościowych i jakościowych planowania (macierz zastępstw, scenariusze). Analiza przypadku: restrukturyzacja a planowanie sukcesji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Ćw3	Analiza i ocena form zatrudnienia pracowniczego - ćwiczenia na dokumentach. Symulacja: zawieranie i rozwiązywanie umowy o pracę. Przypadki z orzecznictwa TSUE dotyczące nadużywania umów terminowych - dyskusja grupowa.	P_W01, P_U01, P_K01
Ćw4	Elastyczne formy zatrudnienia pozapracowniczego w praktyce. Analiza przypadku: klasyfikacja stosunku prawnego (umowa o pracę vs. B2B vs. zlecenie). Case study: praca platformowa - prawa i obowiązki w świetle projektu Dyrektywy UE (2024). Dyskusja: samozatrudnienie jako elastyczność czy prekaryzacja?	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Wdrożenie pracy zdalnej i hybrydowej w organizacji - warsztaty praktyczne. Opracowanie regulaminu pracy zdalnej (ćwiczenie grupowe). Analiza przypadku: monitoring pracowników i prawo do odłączenia. Dyskusja: kultura organizacyjna w środowisku hybrydowym.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw6	Restrukturyzacja zatrudnienia — symulacja procesu zwolnień grupowych. Opracowanie planu outplacementu dla wybranej organizacji. Analiza przypadku: komunikacja w procesie reorganizacji — dobre i złe praktyki. Ocena ryzyk prawnych i wizerunkowych zwolnień zbiorowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw7	Projektowanie systemu wynagradzania w organizacji - ćwiczenie praktyczne. Analiza luki płacowej (gender pay gap) na podstawie danych statystycznych. Dyskusja: wdrożenie Dyrektywy UE 2023/970 o transparentności wynagrodzeń — wyzwania dla pracodawców. Symulacja negocjacji płacowych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw8	Zarządzanie wiekiem i różnorodnością - warsztaty. Studium przypadku: polityka różnorodności pokoleniowej w wybranej organizacji. Ćwiczenie: mapa potrzeb i oczekiwań generacji X, Y, Z, Alpha - implikacje dla polityki zatrudnienia. Dyskusja: neuroróżnorodność jako wyzwanie HR.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw9	Projektowanie strategii employer brandingowej - ćwiczenie grupowe. Analiza profili pracodawców na LinkedIn i Glassdoor. Opracowanie EVP (Employee Value Proposition) dla wybranej branży. Ćwiczenie: badanie satysfakcji pracowników - interpretacja wskaźników eNPS i retention rate.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K02
Ćw10	Sztuczna inteligencja w rekrutacji i zarządzaniu pracownikami - analiza narzędzi i ryzyk. Ćwiczenie: ocena systemu ATS pod kątem ryzyka dyskryminacji algorytmicznej. Dyskusja: EU AI Act 2024 - konsekwencje dla działów HR. Case study: wdrożenie AI w procesie selekcji kandydatów.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw11	Zbiorowe prawo pracy w praktyce - symulacja negocjacji ze związkami zawodowymi. Analiza przypadku: układ zbiorowy pracy - elementy, negocjowanie, wdrożenie. Ćwiczenie: procedura	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02

	informowania i konsultowania pracowników w procesie zmian organizacyjnych. Prezentacje zaliczeniowe projektów grupowych.	
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie prezentacji na temat kształtowania zatrudnienia w organizacji	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do udziału w zajęciach i zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /testy	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_W03			x									Wykład
P_U01					x	x					x	Ćwiczenia
P_U02					x	x					x	Ćwiczenia
P_U03					x	x					x	Ćwiczenia
P_K01					x	x					x	Ćwiczenia
P_K02					x	x					x	Ćwiczenia

Wykład: pisemny test końcowy składający się z 15 pytań typu prawda/fałsz.
Zasady punktacji testu: Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania z testu wynosi 15.
Progi ocen z testu:

Liczba punktów	Ocena
15–14	bardzo dobry (5,0)
13	dobry plus (4,5)
12	dobry (4,0)
11	dostateczny plus (3,5)
10–9	dostateczny (3,0)
8–0	niedostateczny (2,0)

Składowe oceny końcowej z wykładu:
- **85%** – wynik pisemnego testu końcowego
- **15%** – aktywność merytoryczna na wykładzie, oceniana według następującej skali:
  3-krotne merytoryczne zabranie głosu na zajęciach – 15%
  2-krotne merytoryczne zabranie głosu na zajęciach – 10%
  1-krotne merytoryczne zabranie głosu na zajęciach – 5%
  brak aktywności – 0%

Ocena końcowa z wykładu stanowi wypadkową powyższych składowych, obliczaną według podanych wag procentowych.
Ćwiczenia: projekt zaliczeniowy realizowany w formie prezentacji.
Składowe oceny końcowej z ćwiczeń:
- **60%** – przygotowanie i zawartość merytoryczna prezentacji
- **25%** – obrona prezentacji (odpowiedzi na pytania, argumentacja, znajomość tematu)
- **15%** – aktywność merytoryczna na zajęciach, oceniana według następującej skali:
  3-krotne merytoryczne zabranie głosu na zajęciach – 15%
  2-krotne merytoryczne zabranie głosu na zajęciach – 10%
  1-krotne merytoryczne zabranie głosu na zajęciach – 5%
  brak aktywności – 0%

Ocena końcowa z ćwiczeń stanowi wypadkową powyższych składowych, obliczaną według podanych wag procentowych. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej (3,0) zarówno z prezentacji, jak i jej obrony.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	6 h	8 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	24 h	44 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	12 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Pocztowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie – procesy – metody, PWE, Warszawa 2022.
– Armstrong M., Taylor S., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
– Bieliński A., Giedrewicz-Niewińska A., Sobczyk A., Praca zdalna w Kodeksie pracy. Komentarz praktyczny, Wolters Kluwer, Warszawa 2023.
– Maniewska E., Jaśkowski K., Kodeks pracy. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2024.
– Gross-Gołacka E., Zarządzanie różnorodnością. W kierunku zróżnicowanych zasobów ludzkich w organizacji, Difin, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Oleksyn T., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji, Wolters Kluwer, Kraków 2017.
– Meyer E., The Culture Map. Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business, PublicAffairs, New York 2021.
– Bańka A., Psychologia organizacji i zarządzania, Stowarzyszenie Psychologia i Architektura, Poznań 2020.

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS2**	**Przewodzenie i dyscyplinowanie pracowników**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Zarządzania zasobami ludzkimi**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Beata Glinkowska-Krauze**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania różnorodnością; rozszerzona wiedza z zakresu organizacji i zarządzania. Analiza i interpretacja literatury naukowej.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Pogłębienie wiedzy z zakresu zarządzania pracownikami.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu modeli zarzadzania pracownikami w organizacji.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupach, burza mózgów, studium przypadków.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu klasyczne i współczesne teorie przywództwa (przywództwo transformacyjne, transakcyjne, sytuacyjne, służebne, autentyczne, rozproszone) oraz modele dyscyplinowania pracowników, rozumiejąc ich uwarunkowania psychologiczne, kulturowe i organizacyjne.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W08
P_W02	Zna i rozumie regulacje prawne dotyczące dyscyplinowania pracowników w Polsce, w tym przepisy Kodeksu pracy odnoszące się do kar porządkowych, odpowiedzialności pracowniczej i rozwiązania stosunku pracy z winy pracownika.	K_W01, K_W14, K_W20
P_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy wpływu stylu przywództwa na motywację, zaangażowanie i wyniki pracowników, rozumie problematykę wypalenia zawodowego, wellbeingu i psychologicznego bezpieczeństwa w miejscu pracy.	K_W04, K_W07, K_W08

Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zdiagnozować styl przywództwa stosowany w organizacji, ocenić jego adekwatność do kontekstu sytuacyjnego (dojrzałości pracowników, kultury organizacyjnej, etapu rozwoju firmy) i zaproponować rekomendacje dotyczące jego modyfikacji.	K_U01, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi zaprojektować i przeprowadzić rozmowę dyscyplinującą, coachingową lub oceniającą z pracownikiem, stosując techniki udzielania konstruktywnego feedbacku (SBI, FUKO, kanapka feedbacku), a także poprawnie zastosować procedurę dyscyplinarną zgodną z przepisami Kodeksu pracy.	K_U09, K_U10, K_U15
P_U03	Potrafi krytycznie ocenić skuteczność systemów zarządzania wynikami (performance management) i zaangażowaniem pracowników w organizacji, uwzględniając nowe wyzwania związane z zarządzaniem pracownikami zdalnymi, hybrydowymi i algorytmicznym monitorowaniem pracy.	K_U03, K_U12, K_U13, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do pełnienia roli lidera zgodnie z zasadami etyki zawodowej, poszanowania godności pracownika i zasad równego traktowania, wykazując wrażliwość na potrzeby zróżnicowanych grup pracowniczych.	K_K03, K_K08
P_K02	Jest gotów do krytycznej samooceny własnych kompetencji przywódczych i otwartości na ciągły rozwój w tym zakresie, potrafi przyjmować i udzielać informacji zwrotnej, współdziała w sytuacjach konfliktowych i trudnych rozmowach.	K_K02, K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Przywództwo — pojęcie, ewolucja i współczesne rozumienie. Różnice lider–menedżer. Teorie cechowe i behawioralne. Przywództwo w kontekście VUCA i BANI. Kryzys i paradoksy przywództwa w XXI wieku.	PW01
W2	Klasyczne modele przywództwa sytuacyjnego. Model Blancharda–Herseya (poziomy dojrzałości S1–S4). Siatka kierownicza Blake'a i Mouton. Model Fiedlera. Przesłanki doboru stylu do kontekstu organizacyjnego.	PW01
W3	Przywództwo transformacyjne, transakcyjne i autentyczne. Cztery komponenty Bass–Avolio. Przywództwo autentyczne — samoświadomość i transparentność. Wyniki badań empirycznych skuteczności. Etyczny wymiar przywództwa.	PW01, PW03
W4	Przywództwo służebne i rozproszone. Psychologiczne bezpieczeństwo. Servant leadership Greenleafa. Distributed leadership — warunki i ryzyka. Holakracja i organizacje turkusowe. Model psychologicznego bezpieczeństwa Edmondson.	PW01, PW03
W5	Motywowanie pracowników — teorie i narzędzia menedżerskie. Przegląd teorii (Maslow, Herzberg, Deci–Ryan, Vroom, Adams). Motywacja wewnętrzna vs. zewnętrzna. MBO vs. OKR. Programy wellbeingu. Motywowanie pracowników zdalnych.	PW03
W6	Systemy zarządzania wynikami (performance management). Modele oceny: 360°, MBO, continuous feedback, ranking wymuszony. Łączenie oceny z wynagrodzeniem i rozwojem. Krytyka tradycyjnych systemów — podejście Agile PM.	PW03
W7	Dyscyplinowanie pracowników — wymiar prawny. Katalog kar porządkowych (art. 108–113 KP). Procedura nałożenia kary — terminy, tryb, sprzeciw. Odpowiedzialność materialna pracownika (art. 114–127 KP). Rozwiązanie umowy z winy pracownika — przesłanki i orzecznictwo SN.	PW02
W8	Wypalenie zawodowe, dobrostan i przywództwo cyfrowe. Wypalenie wg WHO/ICD-11 — przyczyny, objawy, prewencja. Model JD-R i PERMA. Algorytmiczne zarządzanie pracownikami — implikacje dla roli lidera. Granice prawne i etyczne monitorowania (KP art. 22^3, RODO). Kompetencje lidera w erze AI.	PW02, PW03
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Diagnoza własnego stylu przywództwa. Wypełnienie i interpretacja kwestionariuszy diagnostycznych (DISC, test Blancharda). Omówienie wyników w parach. Dyskusja: co styl mówi o potencjale i obszarach rozwoju lidera.	PU01, PK02

Ćw2	Przywództwo sytuacyjne w praktyce — case study i symulacje. Analiza przypadków: dobór stylu przywódczego do poziomu dojrzałości pracownika. Scenariusze: nowy pracownik, pracownik ekspert, pracownik demotywowany, pracownik wypalony. Odgrywanie ról.	PU01, PK01
Ćw3	Budowanie psychologicznego bezpieczeństwa i kultury zaufania. Diagnoza kultury zespołu — ankieta Edmondson. Ćwiczenie: jak lider reaguje na błąd pracownika? Projektowanie działań wzmacniających zaufanie i otwartą komunikację w zespole.	PU01, PU03, PK01, PK02
Ćw4	Projektowanie systemu celów i motywowania — OKR w praktyce. Formułowanie celów SMART i OKR dla wybranego działu/zespołu. Analiza porównawcza systemów MBO vs. OKR na przykładach Google i ING Bank. Dyskusja: co faktycznie motywuje — analiza raportu Gallup 2024.	PU01, PU03, PK02
Ćw5	Feedback jako narzędzie przywódcze — warsztaty praktyczne. Techniki: SBI, FUKO, kanapka feedbacku, model GROW. Ćwiczenia w trójkach: udzielanie i przyjmowanie informacji zwrotnej. Analiza błędów. Feedback w rozmowie oceniającej — symulacja.	PU02, PK01, PK02
Ćw6	Rozmowa oceniająca — symulacja i analiza. Przygotowanie do rozmowy oceniającej (scenariusz: pracownik poniżej oczekiwań). Symulacja rozmowy oceniającej z obserwacją i informacją zwrotną od grupy. Analiza błędów oceniania (efekt halo, błąd atrybucji).	PU02, PU03, PK01
Ćw7	Procedura dyscyplinarna — symulacje i analiza prawna. Analiza przypadków naruszeń dyscypliny pracy: absencja, niewykonanie polecenia, kradzież, mobbing. Wypełnianie dokumentacji dyscyplinarnej. Symulacja: nałożenie kary porządkowej — zachowanie procedury. Analiza wyroków SN.	PU02, PK01
Ćw8	Rozmowa dyscyplinująca i zarządzanie trudnymi sytuacjami. Progresywna dyscyplina — symulacja kolejnych etapów rozmowy z pracownikiem naruszającym zasady. Zarządzanie trudnymi zachowaniami: pracownik agresywny, wypalony, nieobecny. Mediacja wewnętrzna — rola lidera jako mediatora. Podsumowanie zajęć i omówienie kluczowych kompetencji.	PU02, PU03, PK01, PK02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu standardów i wytycznych dotyczących zarządzania zatrudnieniem w organizacji. Przygotowanie się do zaliczenia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
PW2	Przygotowanie prezentacji grupowej: - analiza źródeł literaturowych, - selekcja zebranych informacji, - analiza dostępnych informacji, - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego, - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_W03			x			x		x			x	Wykład
P_U01						x		x			x	Ćwiczenia
P_U02						x		x			x	Ćwiczenia
P_U03						x		x			x	Ćwiczenia
P_K01						x		x			x	Ćwiczenia
P_K02						x		x			x	Ćwiczenia

WYKŁAD: Forma zaliczenia: zaliczenie pisemne: min. 60% poprawnych odpowiedzi.

ĆWICZENIA: Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę w formie projektu indywidualnego polegającego na opracowaniu wybranego tematu w związku z problemami współczesnego przedsiębiorstwa, np.:

1. Jak przeprowadzić skuteczną rozmowę dyscyplinującą z pracownikiem.

Opracowanie scenariusza rozmowy (cele, przebieg, pytania, możliwe reakcje pracownika, konsekwencje).
2. Studium przypadku: reakcja przełożonego na powtarzające się spóźnienia pracownika
   Analiza możliwych działań kierownika oraz ich skutków dla zespołu i pracownika.
3. Plan działań lidera wobec pracownika łamiącego zasady współpracy zespołowej.
   Propozycja kroków dyscyplinujących, rozwojowych i zapobiegawczych.
4. Dyscyplinowanie bez kar – alternatywne metody reagowania na niewłaściwe zachowania.
   Projekt działań opartych na feedbacku, ustalaniu granic, kontrakcie psychologicznym.
5. Reakcja menedżera na konflikt interpersonalny w zespole.
   Opis realnej lub hipotetycznej sytuacji oraz sposobu jej rozwiązania przez lidera.
6. Jak lider powinien reagować na spadek zaangażowania pracownika?
   Rozróżnienie sytuacji wymagającej wsparcia od sytuacji wymagającej działań dyscyplinujących.
7. Granice akceptowalnego zachowania w pracy – analiza przypadku.
   Przykład naruszenia norm organizacyjnych i rola przełożonego w ich egzekwowaniu.
8. Błędy popełniane przez przełożonych podczas działań dyscyplinujących.
   Analiza wybranego przypadku i propozycja poprawnego postępowania.
9. Jak przewodzenie wpływa na postrzeganie sprawiedliwości w zespole?
   Analiza konkretnej sytuacji decyzyjnej (nagroda, kara, upomnienie).
10. Opracowanie kodeksu zasad zespołu i procedury reagowania na ich naruszenia.
    Projekt narzędzia wspierającego lidera w codziennym zarządzaniu i dyscyplinowaniu.
11. inne tematy…

Składowe oceny końcowej z ćwiczeń (min. 60%), a w tym:

1. Projekt indywidualny:
   - ocena poprawności merytorycznej, struktury, dopasowania do tematu; estetyka i czytelność dokumentu (60%),
   - umiejętność prezentacji pracy, odpowiedzi na pytania (30%).
2. Aktywność na zajęciach: praca w grupach i indywidualna, dyskusja, udział w analizie case study (10%).

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	44 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Blanchard K., Zigarmi P., Zigarmi D., Przywództwo wyższego stopnia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.
– Bass B.M., Bass R., The Bass Handbook of Leadership. Theory, Research, and Managerial Applications, Free Press, New York 2019.
– Edmondson A.C., Odważna organizacja. Uwolnij siłę różnorodności myślenia, MT Biznes, Warszawa 2020.
– Pocztowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie – procesy – metody, PWE, Warszawa 2022.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Goleman D., Boyatzis R., McKee A., Naturalne przywództwo. Odkrywanie mocy inteligencji emocjonalnej, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2018.
- Laloux F., Pracować inaczej. Nowatorski model organizacji inspirowany kolejnym etapem rozwoju ludzkiej świadomości, Studio EMKA, Warszawa 2020.
- Seligman M.E.P., Dobra zabawa. Jak szczęście i dobre nastawienie zmieniają nasze życie zawodowe, Media Rodzina, 2022.

Inne materiały dydaktyczne:

- Raporty, studium przypadku, publikacje naukowe.
- Materiały opracowane przez wykładowcę

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS3**	**Doradztwo zawodowe i szkoleniowe w przedsiębiorstwie**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Zarządzania zasobami ludzkimi**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr hab. Beata Glinkowska-Krauze**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, zna systemy motywowania, kontrolowania i przewodzenia ludźmi w organizacji.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Rozumie rolę doradztwa zawodowego i szkoleniowego jako strategicznego elementu zarządzania zasobami ludzkimi.
C2	Projektuje indywidualne i grupowe ścieżki rozwoju zawodowego w kontekście organizacji
C3	Analizuje regulacje prawne dotyczące szkoleń i doradztwa zawodowego w Polsce i UE

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Prezentacja multimedialna, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupach, analiza studiów przypadków (case study), rozwiązywanie sytuacji problemowych, dyskusje moderowane, prezentacje studentów, zadania indywidualne (opracowanie dokumentów aplikacyjnych), mini-wykład uzupełniający prowadzącego.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu i rozumie koncepcje i modele doradztwa zawodowego oraz ich zastosowanie w organizacjach.	K_W01, K_W05

P_W02	Zna metody analizy potrzeb szkoleniowych (TNA) i cykl życia szkolenia.	K_W08, K_W11
P_W03	Zna regulacje prawne i instytucjonalne wspierające doradztwo i szkolenia w Polsce.	K_W08, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przeprowadzić analizę potrzeb szkoleniowych i opracować plan szkoleń.	K_U01, K_U14
P_U02	Projektuje program szkoleniowy dopasowany do celów strategicznych firmy.	K_U12, K_U14, K_U15
P_U03	Stosuje narzędzia diagnozy kompetencji: assessment center, testy, wywiad zawodowy.	K_U04, K_U13, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje postawę etyczną i poufność w relacji doradca–klient/pracownik.	K_K08, K_K09

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Doradztwo zawodowe — podstawy i teorie — pojęcie, historia, modele (Holland, Super, Schein), rola w organizacji. Systemy zarządzania karierą w przedsiębiorstwie — ścieżki kariery, awanse, sukcesja, talent management.	P_W01, P_W02, P_W03
W2	Rynek pracy a doradztwo zawodowe — zmiany na rynku pracy, kompetencje przyszłości, trendy 2025–2026. Analiza potrzeb szkoleniowych (TNA) — metody diagnostyczne, badanie luk kompetencyjnych, źródła danych. Planowanie i projektowanie szkoleń — cykl szkoleniowy ADDIE, cele szkoleniowe, projektowanie treści.	P_W01, P_W03, P_K01
W3	Metody i formy szkoleń — szkolenia stacjonarne, e-learning, blended learning, mentoring, coaching, on-the-job training. Doradztwo szkoleniowe w praktyce biznesowej — rola wewnętrznego vs. zewnętrznego doradcy, outsourcing szkoleń. Ewaluacja szkoleń i mierzenie efektywności — model Kirkpatricka (4 poziomy), ROI szkoleń, wskaźniki KPI.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Regulacje prawne i instytucjonalne — ustawa o promocji zatrudnienia, PARP, KFS (Krajowy Fundusz Szkoleniowy), fundusze UE	P_W01, P_W03,
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1-2	Wprowadzenie do doradztwa zawodowego - rola doradztwa w planowaniu kariery, analiza własnych predyspozycji zawodowych (kompetencje, wartości, motywacja). Analiza wartości i preferencji zawodowych - identyfikacja obszarów rozwoju, określanie kierunków kariery oraz podejmowanie decyzji zawodowych w kontekście indywidualnych predyspozycji.	P_W01, P_U02, P_K01
Ćw3-4	Style podejmowania decyzji i mindset, wpływ sposobu myślenia i podejmowania decyzji na rozwój kariery oraz funkcjonowanie na rynku pracy. Analiza rynku pracy i oczekiwań pracodawców: identyfikacja kompetencji poszukiwanych na rynku, analiza ofert pracy oraz dopasowanie profilu kandydata do wymagań stanowiska.	P_U01, P_K01
Ćw5-6	Dokumenty aplikacyjne w procesie poszukiwania pracy: zasady przygotowania profesjonalnego CV, analiza najczęstszych błędów oraz dopasowanie dokumentów do stanowiska. Autoprezentacja i budowanie wizerunku zawodowego: prezentowanie kompetencji, doświadczenia i potencjału zawodowego w kontekście procesu rekrutacyjnego.	P_U02, P_K01
Ćw7-8	Planowanie rozwoju zawodowego, określanie celów zawodowych, identyfikacja luk kompetencyjnych oraz projektowanie indywidualnej ścieżki kariery. Doradztwo zawodowe w warunkach zmiennego rynku pracy: analiza trendów, adaptacyjność kariery, podejmowanie decyzji w warunkach niepewności oraz rozwój kompetencji przyszłości.	P_U01, P_U03, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**

PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przygotowuje się do zaliczenia przedmiotu w formie testowej.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych i przygotowuje się do prezentacji indywidualnej na wcześniej ustalony temat.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_W03			x									Wykład
P_U01					x		x				x	Ćwiczenia
P_U02					x		x				x	Ćwiczenia
P_U03							x				x	Ćwiczenia
P_K01					x		x				x	Ćwiczenia

Wykład – Forma zaliczenia: test jednokrotnego wyboru: min. 60% poprawnych odpowiedzi.

Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę w formie pracy indywidualnej polegającej na opracowaniu profesjonalnych dokumentów aplikacyjnych (CV) wraz z uzasadnieniem przyjętych rozwiązań oraz odniesieniem do własnych kompetencji i celów zawodowych. Zaliczenie ma charakter praktyczny i stanowi element przygotowania studenta do funkcjonowania na rynku pracy oraz podejmowania świadomych decyzji zawodowych w kwestii własnej kariery zawodowej.

Składowe oceny końcowej z ćwiczeń:

1. Projekt indywidualny – CV – 60%
   - poprawność merytoryczna i struktura dokumentu,
   - dopasowanie CV do rynku pracy i wybranego kierunku kariery,
   - umiejętność prezentacji kompetencji i doświadczenia,
   - spójność dokumentu z profilem zawodowym i celami kariery,
   - estetyka i czytelność dokumentu.
2. Uzaadnienie i omówienie projektu – 25%
   - umiejętność uzasadnienia wyboru formy i treści CV,
   - odniesienie do własnych kompetencji, wartości i celów zawodowych,
   - umiejętność analizy własnej sytuacji zawodowej,
   - odpowiedzi na pytania prowadzącego.
3. Aktwność na zajęciach – 15%
   oceniana na podstawie udziału w analizie case study, pracy w grupach oraz dyskusjach:
   - 3 aktywne merytoryczne wypowiedzi – 15%
   - 2 wypowiedzi – 10%
   - 1 wypowiedź – 5%
   - brak aktywności – 0%

Warunki zaliczenia:

- uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej (3,0) z projektu indywidualnego,
- aktywny udział w zajęciach.

Ocena końcowa uwzględnia zarówno efekty pracy indywidualnej, jak i zaangażowanie studenta w pracę zespołową.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h

Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	14 h	22 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	16 h	32 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- World Economic Forum, Future of Jobs Report 2025, WEF, 2025.
- Raporty i publikacje PARP dotyczące rynku szkoleń i potrzeb szkoleniowych w Polsce.
- Publikacje ORE (Ośrodek Rozwoju Edukacji) z zakresu doradztwa zawodowego, 2023–2024.
- Artykuły w czasopismach: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi (IPiSS), E-mentor (SGH), Edukacja Ekonomistów i Menedżerów (SGH).
- Suchar M., Kariera i rozwój zawodowy, Gdańsk: GWP, 2010.
- Filipowicz G., Zarządzanie kompetencjami zawodowymi, Warszawa: PWE, 2016.
- Pocztowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie — procesy — metody, Warszawa: PWE, 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Parzęcki R., *Poradnictwo zawodowe w teorii i praktyce*, Gdańsk, 2010.
- Stańczyk I., *Doradztwo personalne i zawodowe*, Warszawa: Difin, 2013.
- Kukla D. (red.), *Komunikacja w doradztwie zawodowym*, Radom: ITE, 2008.
- *Jak efektywnie szkolić pracowników*, Warszawa: PARP.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały szkoleniowe, case study, teksty źródłowe.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS4**	**Prowadzenie dokumentacji personalnej**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Zarządzania zasobami ludzkimi**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Justyna Trippner-Hrabi**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji, ma podstawą wiedzę na temat procesu zatrudnienia pracowników.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Poznanie zasad i nabycie umiejętności prawidłowego prowadzenia dokumentacji personalnej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy.
C2	Kształtowanie postawy etycznej w zakresie prowadzenia dokumentacji personalnej, z poszanowaniem prywatności i godności pracownika.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład problemowy z elementami dyskusji prowadzony zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Praca w grupach - przygotowanie i prezentacja zagadnień z zakresu prowadzenia dokumentacji personalnej (proces rekrutacji, zatrudnienia, trwania stosunku pracy oraz jego zakończenia). Prezentacja studiów przypadków (case study) - analiza rzeczywistych i modelowych sytuacji problemowych w obszarze dokumentacji pracowniczej. Analiza i interpretacja przepisów prawa pracy oraz regulacji RODO w kontekście prowadzenia dokumentacji pracowniczej. Rozwiązywanie kazusów (problemów praktycznych) związanych z dokumentacją personalną. Dyskusje moderowane dotyczące najczęstszych błędów i nieprawidłowości w dokumentacji kadrowej oraz sposobów ich unikania. Analiza przykładów dokumentów pod kątem zgodności z przepisami prawa. Mini-wykład prowadzącego uzupełniający i systematyzujący wiedzę studentów.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do

		efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna przepisy Kodeksu pracy i rozporządzeń regulujących dokumentację pracowniczą, w tym zmiany z 2023 r.	K_W14
P_W02	Zna regulacje RODO w zakresie przetwarzania danych osobowych pracowników i kandydatów.	K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi sporządzić i skompletować dokumentację związaną z nawiązaniem, trwaniem i rozwiązaniem stosunku pracy.	K_U01, K_U15
P_U02	Prowadzi ewidencję czasu pracy, dokumentację urlopową i listy płac zgodnie z obowiązującymi przepisami.	K_U01, K_U11, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje odpowiedzialność za rzetelność i poufność prowadzonej dokumentacji personalnej.	K_K08, K_K09

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie do dokumentacji personalnej – pojęcie, rodzaje dokumentacji, rola działu HR, podstawy prawne (Kodeks pracy, rozporządzenia MRPiPS). Dokumentacja procesu rekrutacji i zatrudnienia – umowy o pracę, rodzaje umów, informacja o warunkach zatrudnienia (dyrektywa UE 2019/1152), klauzule RODO. Dokumentacja w trakcie trwania stosunku pracy – zmiany warunków zatrudnienia, aneksy, porozumienia, podnoszenie kwalifikacji zawodowych, uprawnienia rodzicielskie. Dokumentacja rozwiązania stosunku pracy – wypowiedzenie, rozwiązanie bez wypowiedzenia, wygaśnięcie umowy, świadectwo pracy – treść i terminy wystawienia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W2	Ewidencja czasu pracy – obowiązek prowadzenia, elementy ewidencji, grafiki, praca zdalna a dokumentacja czasu pracy. Dokumentacja urlopowa i świadczeń pracowniczych – plany urlopów, wnioski, dokumentacja urlopów rodzicielskich, zasiłki, PPK.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W3	RODO w dokumentacji personalnej – przetwarzanie danych osobowych pracowników, klauzule informacyjne, zgody, retencja danych, prawa pracownika.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W4	Elektroniczna dokumentacja pracownicza (e-akta) – zasady prowadzenia e-akt, systemy HRMS/HCM, digitalizacja dokumentacji papierowej, bezpieczeństwo danych. Archiwizacja i przechowywanie dokumentacji – okresy przechowywania (10 lat / 50 lat), skracanie okresów przechowywania, obowiązki wobec ZUS i PIP.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	Dokumentacja procesu rekrutacji i zatrudnienia – analiza przepisów prawa pracy i RODO w kontekście dokumentów aplikacyjnych (CV, list motywacyjny, zgody, klauzule informacyjne), ogłoszeń o pracę oraz przebiegu procesu rekrutacyjnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Dokumentacja związana z nawiązaniem stosunku pracy – omówienie dokumentów wymaganych przy zatrudnieniu (umowa o pracę, informacja o warunkach zatrudnienia, kwestionariusz osobowy), zasad ich sporządzania oraz najczęstszych błędów.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Dokumentacja w trakcie trwania stosunku pracy – zmiany warunków zatrudnienia (aneksy, porozumienia zmieniające), dokumentacja związana z uprawnieniami pracowniczymi oraz przebiegiem zatrudnienia. W szczególności: - dokumentacja zmian w stosunku pracy (awans, zmiana stanowiska, zmiana warunków zatrudnienia), - dokumentacja pracy zdalnej, - dokumentacja związaną z powrotem pracownika z urlopów związanych z rodzicielstwem, - najczęstsze nieprawidłowości w dokumentacji oraz ich konsekwencje.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

Ćw4	Dokumentacja związana z rozwiązaniem stosunku pracy oraz wybrane elementy dokumentacji pracowniczej w ujęciu praktycznym. Zakres obejmuje w szczególności: - tryby rozwiązania stosunku pracy i wynikającą z nich dokumentację, - sporządzanie świadectwa pracy oraz najczęstsze błędy, - ewidencję czasu pracy i dokumentację urlopową, - zagadnienia ochrony danych osobowych (RODO) w dokumentacji pracowniczej, w tym obowiązki informacyjne oraz najczęstsze naruszenia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przygotowanie się do testu.	P_W01, P_W02
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych	P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Wykład
P_W02			x									Wykład
P_U01					x		x				x	Ćwiczenia
P_U02					x		x				x	Ćwiczenia
P_K01					x		x				x	Ćwiczenia

Wykład: pisemny test końcowy składający się z 15 pytań typu prawda/fałsz.
Zasady punktacji testu: Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania z testu wynosi 15. Progi ocen z testu:

Liczba punktów Ocena
- 15–14 bardzo dobry (5,0)
- 13 dobry plus (4,5)
- 12 dobry (4,0)
- 11 dostateczny plus (3,5)
- 10–9 dostateczny (3,0)
- 8–0 niedostateczny (2,0)

Składowe oceny końcowej z wykładu:
- 85% – wynik pisemnego testu końcowego
- 15% – aktywność merytoryczna na wykładzie, oceniana według następującej skali:
  - 3-krotne merytoryczne zabranie głosu na zajęciach – 15%
  - 2-krotne merytoryczne zabranie głosu na zajęciach – 10%
  - 1-krotne merytoryczne zabranie głosu na zajęciach – 5%
  - brak aktywności – 0%

Ocena końcowa z wykładu stanowi wypadkową powyższych składowych, obliczaną według podanych wag procentowych.
Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę w formie prezentacji realizowanej w grupach - prezentacja wybranego zagadnienia z zakresu dokumentacji personalnej wraz z analizą studiów przypadków (case study).
Składowe oceny końcowej z ćwiczeń:
(a) Prezentacja grupowa - 60%
- poprawność merytoryczna (zgodność z przepisami prawa pracy i RODO),
- zakres i jakość opracowanego materiału,
- umiejętność analizy dokumentacji pracowniczej,
- identyfikacja problemów i błędów oraz propozycja rozwiązań,
- wykorzystanie przykładów praktycznych i case study.

(b) Obrona prezentacji - 25%
- odpowiedzi na pytania prowadzącego,
- umiejętność uzasadnienia przyjętych rozwiązań,
- znajomość omawianego tematu,

- umiejętność zastosowania wiedzy w sytuacjach problemowych.

(c) Aktywność na zajęciach - 15%
oceniana na podstawie udziału w analizie case study, dyskusjach oraz rozwiązywaniu problemów praktycznych:
- 3 aktywne merytoryczne wypowiedzi – 15%
- 2 wypowiedzi – 10%
- 1 wypowiedź – 5%
- brak aktywności – 0%

Warunki zaliczenia:
- uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej (3,0) z prezentacji oraz jej obrony,
- obecność i aktywny udział w zajęciach.

Sposób ustalania oceny końcowej:
Ocena końcowa stanowi średnią ważoną powyższych składowych.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	14 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	38 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	12 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Kodeks pracy — tekst jednolity z uwzględnieniem zmian (praca zdalna, kontrola trzeźwości) — Dz.U. 2023.
– Rozporządzenie MRPiPS z dnia 10 grudnia 2018 r. w sprawie dokumentacji pracowniczej (ze zmianami z marca 2023 r.).
– Dokumentacja kadrowa 2024. Zasady prowadzenia i przechowywania, praca zbiorowa, Wydawnictwo C.H. Beck, 2024.
– Smulewicz M., Dokumentacja pracownicza i ewidencja czasu pracy, Eduwersum, 2023.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Cieślak M., Kadry od A do Z. HR Services, 2024.
– Sobieska M., Akta osobowe i dokumentacja pracownicza, Wolters Kluwer, 2022.
– Vademecum dokumentacji kadrowej — od zatrudnienia do zwolnienia pracownika, Wydawnictwo C.H. Beck (aktualne wydanie).
– Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) — w szczególności przepisy dotyczące przetwarzania danych pracowniczych.

Inne materiały dydaktyczne:

– Materiały szkoleniowe, case study, teksty źródłowe.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS5**	**Bezpieczeństwo i higiena pracy w organizacji**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Zarządzania zasobami ludzkimi**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**mgr Monika Czyszka**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Znajomość zagadnień z zakresu zarządzania, marketingu i komunikacji.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Rozwijanie kompetencji w zakresie holistycznego rozumienia i projektowania systemów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jako elementu zrównoważonego i odpowiedzialnego zarządzania organizacją.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Konwersat.	Ćwiczenia	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28	28						4	**60**
Studia niestacjonarne		16	16						4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem elementów multimedialnych, dyskusja problemowa prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Case study, prezentacja, projekt, praca w grupach.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**
	Wiedza:	
P_W01	Zna regulacje prawne BHP: Kodeks pracy, rozporządzenia wykonawcze, dyrektywy UE oraz normy ISO (w tym ISO 45001:2024).	K_W14, K_W20
P_W02	Zna klasyfikację zagrożeń zawodowych (fizycznych, biologicznych, psychospołecznych) oraz procedury powypadkowe.	K_W14, K_W20
	Umiejętności:	
P_U01	Przeprowadza ocenę ryzyka zawodowego z zastosowaniem zaawansowanych metod analitycznych.	K_U05, K_U09, K_U10

P_U02	Projektuje programy szkoleń BHP i procedury wewnętrzne dostosowane do specyfiki organizacji.	K_U10, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje odpowiedzialność za kształtowanie bezpiecznego środowiska pracy i promuje proaktywną kulturę bezpieczeństwa.	K_K08, K_K09

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Konwersatorium	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	**Ewolucja komunikacji w zarządzaniu BHP:** Modele i techniki współczesnej komunikacji; wpływ kultury bezpieczeństwa na efektywność organizacji; bariery komunikacyjne w sytuacjach kryzysowych.	P_W01, P_K01
KW2	**BHP w paradygmacie Industry 4.0:** Cyfrowa transformacja i digitalizacja procesów bezpieczeństwa; rola automatyzacji w eliminowaniu błędów ludzkich; etyczne aspekty monitoringu pracowników.	P_W02, P_K01
KW3	**Internet Rzeczy (IoT) i Big Data w służbie BHP:** Komunikacja sieciowa człowiek-maszyna; wykorzystanie danych w chmurze do predykcji zagrożeń; inteligentne środki ochrony indywidualnej.	P_W01, P_W02
KW4	**Zarządzanie zmianą i trendy rynkowe:** Wyzwania w obszarze marketingu i obsługi klienta w kontekście psychospołecznych warunków pracy; nowoczesne formy przywództwa w BHP.	P_W02, P_K01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	**Praktyczne zastosowanie Działu X Kodeksu pracy:** Analiza obowiązków pracodawcy i praw pracownika; interpretacja dyrektywy ramowej 89/391/EWG w specyficznych case studies.	P_W01, P_U02
Ćw2	**Metodyka Oceny Ryzyka Zawodowego (Warsztat):** Praktyczne przeprowadzenie oceny metodami PHA, FMEA, Risk Score lub JSA; dokumentowanie wyników i planowanie działań korygujących.	P_U01, P_K01
Ćw3	**Zarządzanie incydentami i wypadkami:** Procedury powypadkowe w praktyce (art. 234-237 KP); sporządzanie dokumentacji powypadkowej; analiza przyczyn chorób zawodowych.	P_W02, P_U01
Ćw4	**Projektowanie systemów szkoleniowych i procedur:** Opracowywanie programów szkoleń BHP (wstępne, stanowiskowe); dobór metod dydaktycznych; tworzenie wewnętrznych regulaminów bezpieczeństwa.	P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Zgłębia kluczowe zagadnienia prawne i operacyjne: Regulacje prawne BHP w Polsce i UE — Dział X Kodeksu pracy: obowiązki pracodawcy (art. 207), prawa i obowiązki pracownika, dyrektywa ramowa 89/391/EWG, przepisy szczegółowe. Służba BHP w organizacji — zadania, struktura, kompetencje służby BHP, outsourcing usług BHP, współpraca z organami nadzoru (PIP, PIS).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Zgłębia kluczowe zagadnienia prawne i operacyjne: Zagrożenia zawodowe i środowisko pracy — klasyfikacja czynników: fizycznych, chemicznych, biologicznych, psychospołecznych; ergonomia i czynniki ryzyka psychospołecznego. Ocena ryzyka zawodowego — metodologia, etapy procesu oceny ryzyka, metody (PHA, FMEA, Risk Score, JSA), dokumentowanie wyników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW3	Zgłębia kluczowe zagadnienia prawne i operacyjne: Wypadki przy pracy i choroby zawodowe — definicje prawne, klasyfikacja wypadków, obowiązki pracodawcy (art. 234–237 KP), procedury wyjaśniające, rejestrowanie i statystyki. Szkolenia BHP — rodzaje szkoleń (wstępne, stanowiskowe, okresowe), częstotliwość, dokumentowanie, metodyka prowadzenia szkoleń z BHP.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

P r z e	Metoda weryfikacji	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
P_W01			x									Konwersatorium
P_W02			x									Konwersatorium
P_U01							x		x	x	x	Ćwiczenia
P_U02					x					x	x	Ćwiczenia
P_K01										x	x	Ćwiczenia

Zaliczenie pisemne w postaci testu jednokrotnego wyboru z elementami pytań problemowych (krótkie opisy sytuacji/case study). Liczba pytań 30 w tym 20 zamkniętych (1 pkt za pytanie) oraz 10 pytania typu Case Study (2 pkt za pytanie).
Punktacja procentowa niezbędna do zaliczenia końcowego:
0 – 20 pkt (0-50%): ocena 2.0 (niedostateczny)
21 – 24 pkt (51-60%): ocena 3.0 (dostateczny)
25 – 28 pkt (61-70%): ocena 3.5 (dostateczny plus)
29 – 32 pkt (71-80%): ocena 4.0 (dobry)
33 – 36 pkt (81-90%): ocena 4.5 (dobry plus)
37 – 40 pkt (91-100%): ocena 5.0 (bardzo dobry)

Projekt grupowy: *Przeprowadzenie pełnej oceny ryzyka dla wybranego stanowiska pracy.* (Waga: 60% oceny końcowej).
Ocena projektu grupowego składa się z trzech komponentów: **Merytorycznego**, **Zespołowego** oraz **Indywidualnego**.

1. Kryteria Merytoryczne (60% oceny projektu)
   Oceniana jest jakość przygotowanej dokumentacji (np. arkusza oceny ryzyka zawodowego lub programu szkolenia).

Kryterium	Opis	Punkty
Poprawność prawna	Zgodność z Działem X Kodeksu Pracy i normami ISO 45001.	0–15
Metodyka	Prawidłowy dobór i zastosowanie metod (np. FMEA, Risk Score) do specyfiki stanowiska.	0–15
Kompletność	Uwzględnienie wszystkich czynników (fizyczne, biologiczne, psychospołeczne).	0–10
Rozwiązania naprawcze	Realność i innowacyjność zaproponowanych działań korygujących.	0–10
Estetyka i struktura	Profesjonalizm dokumentacji, przejrzystość wykresów i tabel.	0–10

2. Ocena Prezentacji i Obrony Projektu (20% oceny projektu). Pod uwagę brana jest:
   - Jakość prezentacji: Czytelność slajdów, dobór argumentów.
   - Obrona projektu: Umiejętność odpowiedzi na pytania dotyczące ryzyka i kosztów wdrożenia procedur BHP.
3. Wkład Indywidualny i współpraca (20% oceny projektu). W komponencie tym stosuje się mechanizm **oceny koleżeńskiej.**
   Samoocena i ocena wzajemna: Każdy członek grupy wypełnia anonimową kartę, w której dzieli 100 punktów między pozostałych członków zespołu na podstawie ich zaangażowania, terminowości i merytorycznego wkładu.
   Różnicowanie ocen: Jeśli grupa otrzymała za projekt 5.0, ale z ocen koleżeńskich wynika, że jedna osoba nie pracowała, jej ocena może zostać obniżona o jeden stopień.

Skala punktowa dla Projektu (max 100 pkt)
- Warstwa merytoryczna: 60 pkt
- Prezentacja/Obrona: 20 pkt
- Współpraca (ocena grupy): 20 pkt

Przeliczenie na oceny:
91–100 pkt: 5.0 (Bardzo dobry) – projekt wybitny, gotowy do wdrożenia w rzeczywistej organizacji.
81–90 pkt: 4.5 (Dobry plus)
71–80 pkt: 4.0 (Dobry) – poprawne zastosowanie metod, drobne braki w analizie ryzyka.
61–70 pkt: 3.5 (Dostateczny plus)
51–60 pkt: 3.0 (Dostateczny) – minimalne spełnienie wymagań prawnych, brak głębszej analizy.
poniżej 51 pkt: 2.0 (Niedostateczny)

Zadania/praca samodzielna: *Opracowanie konspektu szkolenia lub procedury wewnętrznej.* (waga: 30% oceny końcowej).
Zadanie to weryfikuje umiejętność tworzenia regulacji wewnątrzorganizacyjnych zgodnych z normami ISO 45001.
- Zgodność z przepisami (30%): Czy procedura jest w pełni osadzona w polskim i unijnym prawie BHP?
- Przejrzystość i komunikatywność (25%): Czy język jest zrozumiały dla pracownika (użycie prostych poleceń zamiast żargonu prawniczego)?
- Definicja odpowiedzialności (20%): Jasne wskazanie, kto odpowiada za dany krok w procedurze (np. kierownik działu, pracownik, służba BHP).

- Zarządzanie ryzykiem (15%): Czy procedura zawiera algorytm postępowania w sytuacjach awaryjnych lub przy wystąpieniu zagrożenia?
- Aspekt Industry 4.0 (10%): (Dla ocen celujących) Uwzględnienie cyfrowych narzędzi zgłaszania incydentów lub komunikacji w chmurze.

Skala ocen dla pracy samodzielnej

- Bardzo dobry (5.0): Konspekt/procedura jest profesjonalnym dokumentem, który można bez poprawek wdrożyć w dużej organizacji. Wykazuje głęboką wiedzę o systemach zarządzania (ISO 45001).
- Dobry (4.0): Dokument jest poprawny merytorycznie i prawnie, ale zawiera drobne braki w warstwie metodycznej lub mało innowacyjne rozwiązania.
- Dostateczny (3.0): Student zna podstawowe obowiązki pracodawcy i zasady BHP, ale dokument ma luki w logice lub pomija istotne czynniki ryzyka środowiskowego.
- Niedostateczny (2.0): Praca zawiera błędy prawne (np. niezgodność z art. 207-211 KP) lub jest skopiowana z ogólnodostępnych wzorców bez adaptacji do specyfiki zadania

Aktywność na zajęciach / Karty samooceny: Udział w dyskusjach nad postawami etycznymi w BHP. (waga: 30% oceny końcowej). Prowadzący wypełnia kartę dla każdego studenta w trakcie semestru, co stanowi podstawę do wystawienia oceny z aktywności.

- Bardzo dobry (5.0): Student inicjuje dyskusje, łączy wiedzę teoretyczną z trendami rynkowymi (np. digitalizacja BHP) i wykazuje postawę lidera bezpieczeństwa.
- Dobry (4.0): Student bierze aktywny udział w zajęciach, poprawnie rozwiązuje zadania, ale rzadko wychodzi z własną inicjatywą innowacji.
- Dostateczny (3.0): Student jest obecny i odpowiada na pytania, gdy jest wywołany, wykazując jedynie podstawową znajomość regulacji prawnych.
- Niedostateczny (2.0): Brak aktywności, nieprzygotowanie do zajęć, brak udziału w pracach zespołowych.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	6 h	12 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	14 h	32 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Kodeks pracy — Dział X: Bezpieczeństwo i higiena pracy — tekst jednolity 2024.
– Norma PN-EN ISO 45001:2024-02 — Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. Wymagania i wytyczne stosowania.
– BHP w firmie: Bezpieczeństwo i higiena pracy od A do Z, pod red. Iga Wall-Majcher, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2023.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– PN-EN ISO 45001:2024-02 — zaktualizowana norma — zmiana wymagań względem wydania 2018, PKN, 2024.
– Publikacje CIOP-PIB (Centralny Instytut Ochrony Pracy) — raporty roczne, baza wiedzy, artykuły online (ciop.pl).
– Nowoczesne rozwiązania w BHP — materiały z konferencji Politechniki Wrocławskiej (2023/2024).

- Artykuły w czasopismach: Bezpieczeństwo Pracy. Nauka i Praktyka (CIOP), Zarządzanie i Finanse (UG), Przegląd Organizacji (TNOiK).
- Ejdys J., Kobylińska U., Lulewicz-Sas A., Zintegrowane systemy zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem pracy, Białystok: Politechnika Białostocka, 2012.

Inne materiały dydaktyczne:
- Materiały przygotowane z myślą o zajęciach zdalnych.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **PS6**	**Patologie w zarządzaniu zasobami ludzkimi**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Zarządzanie zasobami ludzkimi**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy**
Punkty ECTS:	**4 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**dr Małgorzata Skibińska**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE

- Zaawansowana wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.
- Znajomość teorii organizacji i zachowań organizacyjnych.
- Umiejętność analizy złożonych zjawisk społeczno-organizacyjnych.
- Gotowość do pracy w formule dyskusyjnej i krytycznej.
- Znajomość języka polskiego na poziomie umożliwiającym rozumienie treści akademickich.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy o patologiach organizacyjnych w zarządzaniu zasobami ludzkimi
C2	Rozwijanie umiejętności diagnozowania i interpretacji systemowych dysfunkcji organizacyjnych
C3	Kształtowanie kompetencji krytycznej analizy procesów zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście funkcjonowania organizacji
C4	Kształtowanie kompetencji do podejmowania decyzji HR w warunkach niejednoznacznych i etycznie złożonych

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	28							4	**60**
Studia niestacjonarne	16	16							4	**36**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład problemowy, analiza rzeczywistych przykładów organizacyjnych, moderowane dyskusje, interpretacja badań i raportów HR. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.
Ćwiczenia	Zaawansowana analiza business case, moderowane dyskusje eksperckie, debaty problemowe typu oksfordzkie, analiza danych jakościowych (np. exit interview), symulacje decyzji HR

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	

P_W01	Zna w pogłębionym stopniu i rozumie złożone, systemowe mechanizmy powstawania i utrwalania patologii organizacyjnych w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.	K_W02, K_W04
P_W02	Rozumie wpływ patologii organizacyjnych na funkcjonowanie organizacji, kulturę organizacyjną oraz efektywność zarządzania.	K_W05, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Diagnozuje i interpretuje wielowymiarowe patologie w procesach HR, identyfikując ich źródła, mechanizmy oraz powiązania systemowe.	K_U01, K_U04, K_U09
P_U02	Formułuje i uzasadnia rekomendacje decyzyjne w obszarze HR w warunkach niepełnej informacji oraz konfliktu interesów.	K_U10, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach etycznie niejednoznacznych oraz reagowania na patologie organizacyjne.	K_K08
P_K02	Jest gotów do prowadzenia merytorycznej, krytycznej debaty oraz uzasadniania stanowiska w oparciu o analizę i argumenty.	K_K02, K_K03

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Wprowadzenie do patologii organizacyjnych w ZZL - definicja patologii organizacyjnej (ujęcie systemowe), różnica: błąd – dysfunkcja – patologia, cechy patologii: powtarzalność, tolerancja, normalizacja, rola HR w identyfikowaniu patologii.	P_W01, P_W02
W2	Mechanizmy powstawania patologii organizacyjnych - poziom indywidualny, organizacyjny i systemowy, presja wyników i racjonalizacja zachowań, mechanizmy utrwalania patologii (brak reakcji, korzyści krótkoterminowe), normalizacja nieprawidłowości.	P_W01, P_W02
W3	Patologie proceduralne w zarządzaniu zasobami ludzkimi - fikcyjne procesy HR (rekrutacja, oceny, szkolenia), formalizacja vs. realne decyzje, „fasadowość" systemów HR, konsekwencje dla organizacji.	P_W01, P_U01
W4	Patologie w rekrutacji i selekcji - nepotyzm, klientelizm, korupcja, dyskryminacja i stereotypizacja, nieetyczne techniki selekcyjne, przykłady praktyczne (np. ghost jobs, algorytmy rekrutacyjne).	P_U01, P_U02
W5	Patologie w systemach ocen i wynagrodzeń - manipulacje ocenami, fikcyjna ocena okresowa, nierówności płacowe, system premiowy jako źródło patologii.	P_W02, P_U01, P_K01
W6	Patologie społeczne i przywódcze - mobbing, nadużywanie władzy, kultura strachu i konformizmu, nieformalne układy i sieci wpływu, selekcja lojalności zamiast kompetencji.	P_U02, P_K01
W7	Patologie kultury organizacyjnej - kultura milczenia, rozbieżność wartości deklarowanych i rzeczywistych, mechanizmy wykluczania i marginalizacji, wpływ kultury na utrwalanie patologii.	P_W02, P_K01
W8	Skutki patologii i możliwości ich ograniczania - skutki dla pracowników (stres, wypalenie, cynizm), skutki dla organizacji (rotacja, spadek efektywności, ryzyko reputacyjne), ograniczenia działań HR, rola transparentności i mechanizmów kontrolnych.	P_W01, P_U01
Lp.	**Ćwiczenia:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Ćw1	**Diagnoza patologii organizacyjnych – wprowadzenie do analizy systemowej.** **Zakres treści:** rozróżnienie pojęć: błąd, dysfunkcja, patologia organizacyjna, identyfikacja patologii jako zjawisk systemowych i powtarzalnych, wprowadzenie do podejścia diagnostycznego w zarządzaniu zasobami ludzkimi, analiza zależności między zjawiskami organizacyjnymi a ich skutkami. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** analiza krótkich sytuacji organizacyjnych, praca w grupach nad zróżnicowanymi przypadkami organizacyjnymi, zastosowanie ustrukturyzowanego schematu diagnozy HR (identyfikacja zjawisk, typologia, mechanizmy, skutki, rekomendacje), moderowana dyskusja. **Organizacja zajęć:** Zajęcia realizowane są w formie pracy zespołowej. Studenci analizują różne przypadki organizacyjne, stosując wspólny schemat diagnostyczny właściwy dla praktyki HR. Każda grupa pracuje na odrębnym materiale, co umożliwia porównanie wyników analizy i identyfikację uniwersalnych mechanizmów patologii.	P_W01, P_U01, P_K02

Ćw2	**Patologie w rekrutacji i selekcji – diagnoza i projektowanie rozwiązań.** **Zakres treści:** identyfikacja patologii w procesach rekrutacyjnych (nepotyzm, klientelizm, dyskryminacja, ghost jobs), rozróżnienie między błędem a patologią rekrutacyjną (charakter systemowy i powtarzalny), analiza mechanizmów prowadzących do nieobiektywnych decyzji kadrowych, konsekwencje patologii rekrutacyjnych dla organizacji i kultury organizacyjnej, zasady projektowania transparentnych i etycznych procesów rekrutacji. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** test diagnostyczny (quiz sytuacyjny sprawdzający rozumienie zjawisk), analiza przykładów i sytuacji decyzyjnych w rekrutacji, debata problemowa (w stylu oksfordzim) dotycząca granic nepotyzmu, praca w grupach nad projektowaniem procesu rekrutacyjnego, moderowana dyskusja. **Organizacja zajęć:** Zajęcia mają charakter złożony i obejmują trzy etapy: weryfikację wiedzy (test diagnostyczny), analizę problemową (debata) oraz aplikację wiedzy w praktyce (projektowanie procesu rekrutacji). Studenci pracują w zespołach, formułując rozwiązania ograniczające ryzyko patologii w organizacji.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw3	**System ocen pracowniczych jako źródło potencjalnych patologii organizacyjnych.** **Zakres treści:** analiza systemu ocen pracowniczych jako narzędzia zarządzania i kontroli, identyfikacja zniekształceń w procesach ocen (np. brak realnego różnicowania, presja dystrybucji ocen), wpływ decyzji zarządczych (zmiana skali, moment wdrożenia, dodatkowe wskaźniki) na funkcjonowanie systemu, analiza granicy między racjonalnym zarządzaniem efektywnością a manipulacją ocenami, konsekwencje systemu ocen dla motywacji, rozwoju pracowników oraz decyzji HR. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** analiza złożonego case study (system ocen w organizacji), identyfikacja niejednoznacznych elementów systemu i ich różnych interpretacji, pogłębione pytania problemowe (np. granica między uproszczeniem a zniekształceniem systemu), moderowana dyskusja ekspercka. **Organizacja zajęć:** Zajęcia realizowane są w formie analizy jednego, złożonego przypadku organizacyjnego. Studenci pracują nad interpretacją sytuacji z różnych perspektyw (zarządczej, HR, pracowniczej), formułując alternatywne oceny oraz identyfikując potencjalne konsekwencje decyzji organizacyjnych.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	**Patologie systemów motywacyjnych i wynagradzania.** **Zakres treści:** system premiowy i KPI jako potencjalne źródło patologii, konflikt: wynik vs. sposób jego osiągania, mechanizmy presji organizacyjnej i ich wpływ na zachowania pracowników, analiza zależności między systemem motywacyjnym a kulturą organizacyjną, konsekwencje krótkoterminowych i długoterminowych decyzji motywacyjnych. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** analiza case study (np. sektor finansowy / sprzedażowy), interpretacja systemów KPI i decyzji menedżerskich, analiza zachowań pracowników w kontekście systemu motywacyjnego, moderowana dyskusja.	P_W02, P_U01, P_U02
Ćw5	**Patologie kultury organizacyjnej i przywództwa.** **Zakres treści:** kultura organizacyjna jako czynnik utrwalający patologie, kultura milczenia, konformizm i brak reakcji na nieprawidłowości, rola liderów w tworzeniu i utrwalaniu patologii, rozbieżność między wartościami deklarowanymi a rzeczywistymi. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** analiza przypadków organizacyjnych, identyfikacja mechanizmów kulturowych, dyskusja moderowana, interpretacja przykładów z praktyki organizacyjnej. **Organizacja zajęć:** Zajęcia mają charakter analizy problemowej, w której studenci identyfikują ukryte mechanizmy kulturowe wpływające na utrzymywanie się patologii w organizacjach.	P_W02, P_U01, P_K01
Ćw6	**Skutki patologii organizacyjnych i ich konsekwencje systemowe.** **Zakres treści:** skutki patologii dla pracowników (motywacja, zaangażowanie, rotacja), wpływ na funkcjonowanie działu HR, konsekwencje dla efektywności i stabilności organizacji, analiza długoterminowych skutków decyzji organizacyjnych. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** analiza przypadków, interpretacja danych organizacyjnych (np. rotacja, opinie pracowników), dyskusja moderowana. **Organizacja zajęć:** Studenci analizują konsekwencje zidentyfikowanych wcześniej patologii, koncentrując się na ich długofalowym wpływie na organizację i decyzje HR.	P_W02, P_U01, P_U02
Ćw7	**Decyzje HR w warunkach niejednoznacznych.** **Zakres treści:** podejmowanie decyzji HR w sytuacjach konfliktowych i niejednoznacznych, wybór między efektywnością a etyką, identyfikacja kluczowego problemu systemowego, priorytetyzacja działań HR. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** symulacja roli konsultanta HR, analiza złożonego przypadku, prezentacja i obrona decyzji, dyskusja ekspercka.	P_U02, P_K01, P_K02

	Organizacja zajęć: Studenci pracują w roli konsultantów HR, dokonując diagnozy organizacji i formułując rekomendację jednej kluczowej decyzji o największym wpływie na funkcjonowanie systemu.	
Ćw8	**Kolokwium podsumowujące.** **Zakres treści:** weryfikacja wiedzy dotyczącej patologii organizacyjnych w ZZL, ocena umiejętności analizy przypadków organizacyjnych, interpretacja mechanizmów systemowych i decyzji HR. **Metody i narzędzia dydaktyczne:** kolokwium problemowe (test), analiza krótkiego case study.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Pogłębioną analizę przypadków organizacyjnych w kontekście mechanizmów powstawania patologii.	P_W01, P_U01, P_U02
PW2	Przygotowanie do zajęć poprzez formułowanie diagnoz oraz interpretację zjawisk w obszarze HR.	P_U01, P_U02
PW3	Opracowanie argumentacji do dyskusji i debat dotyczących niejednoznacznych problemów zarządczych.	P_K02
PW4	Samodzielną analizę przykładów z praktyki organizacyjnej.	P_U01
PW5	Przygotowanie do kolokwium podsumowującego.	P_W01, P_U01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**										**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin opisowy/ testowy	Zaliczenie – opisowe / testowe	Analiza case study	Debata merytoryczna	Prezentacja i obrona projektu indywidualna	Prezentacja projektu grupowego	Przygotowanie projektu indywidualny	Przygotowanie projektu grupowego	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x									Wykład
P_W02		x									wykład
P_U01		x	x							x	Wykład, Ćwiczenia
P_U02		x	x	x						x	Wykład, Ćwiczenia
P_K01			x	x						x	Ćwiczenia
P_K02				x						x	Ćwiczenia

Wykład: warunki dotyczące zaliczenia (poziom wymagany na ocenę dostateczną 50%). Warunkiem dopuszczenia do niego jest zaliczenie ćwiczeń z przedmiotu.

Ćwiczenia: warunki pozyskania zaliczenia z przedmiotu: ocena łączna składa się ze składowych: 20% obecność na zajęciach (wymagany poziom 80%), 30% sprawdzian umiejętności (aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach, realizacja business casów, prezentacja wyników pracy, inne), 50% kolokwium sprawdzające wiedzę i umiejętności (poziom zaliczenia 50%).

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (Wykłady, Ćwiczenia, Konwersatoria, Projekt, Laboratoria, Warsztaty, Seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	40 h	64 h
- Przygotowanie do zajęć dydaktycznych	6 h	10 h
- Analiza case study i materiałów omawianych na zajęciach	10 h	20 h

- Analiza wskazanej literatury i materiałów źródłowych w kontekście omawianych przypadków	10 h	14 h
- Samodzielna analiza przypadków organizacyjnych i przykładów z praktyki HR	4 h	10 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**100 h / 4 ECTS**	**100 h / 4 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	36 h / 1,44 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Kowalewski K., Moczydłowska J.M., *Patologie i dysfunkcje w organizacji*, Difin, Warszawa 2020.
– Amstrong M.Taylor S., *Zarządzanie zasobami ludzkimi,* Wydawnictwo Wolter Kluwer, Warszawa 2022.
– Juchnowicz M. (red.), *Kapitał ludzki a konkurencyjność przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2019.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Armstrong M., *Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Narzędzia, modele i efektywne rozwiązania dla liderów HR,* Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2025.

Inne materiały dydaktyczne:

–

SEMINARIUM MAGISTERSKIE

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SEM1**	**Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**6 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 3**
Osoba koordynująca przedmiot:	**prof dr hab. Jerzy Różański, dr hab. Anna Bąkiewicz, prof. SAN, dr hab. Beata Glinkowska-Krauze**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Pogłębiona wiedza z przedmiotów kierunkowych i wybranej specjalności. Zaliczenie zajęć Statystyka w zarządzaniu, Metody i narzędzia pracy badawczej, Marketing analityczny i Prawo autorskie.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej zasad, wymogów przygotowania i opracowania pracy magisterskiej.
C2	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności w zakresie przygotowania, realizacji, w tym analizy problemów badawczych w wybranym zakresie tematycznym oraz wykorzystania odpowiednich metod badawczych a także form prezentowania wyników.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie Dyscyplin do których przypisany jest kierunek studiów.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne							56			**56**
Studia niestacjonarne							32			**32**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Seminarium	Metoda problemowa, dyskusja, mentoring, badania ankietowe (kwestionariusz), projekt, analiza źródeł, studia literaturowe.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy magisterskiej.	K_W01, K_W05, K_W10, K_W11
P_W02	Zna zasady procesu dyplomowania SAN, w tym wymagania stawiane pracom magisterskim.	K_W18
	Umiejętności:	

P_U01	Potrafi przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię oraz potrafi przedyskutować podstawowe założenia swojej pracy oraz projektu badawczego.	K_U03, K_U06, K_U18
P_U02	Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę z tego zakresu.	K_U01, K_U04, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do uznawania roli wiedzy w przekazywaniu i obronie własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki.	K_K02, K_K06

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	**Seminarium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Sem1	Cele pracy dyplomowej i zadania seminarium dyplomowego. Zasady wyboru tematu pracy magisterskiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem2	Korzystanie z literatury – formy opracowań naukowych, stadia zapoznawania się z literaturą, zasady sporządzania notatek, opis bibliograficzny.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem3	Posługiwanie się katalogami i Internetem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem4	Storna formalna pracy - Cytaty, odnośniki i przypisy, spis bibliografii, spis tabel spis rysunków, załączniki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem5	Zbieranie materiałów empirycznych, metody ich analizy i prezentacji wyników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem6	Tabele i wykresy. Zasady pracy naukowej – wybór problemu badawczego i formułowanie hipotez.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem7	Konstrukcja i struktura tekstu pracy. Konstrukcja zakończenia i wstępu. Wybór i formułowanie tematu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem8-10	Przygotowanie konspektu zawierającego opis konstrukcji pracy i metod badawczych. Sprecyzowanie tematu i zakresu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym w wybranej tematyce z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**											**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU**
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01								x			x	Seminarium
P_W02								x			x	Seminarium
P_U01								x			x	Seminarium
P_U02								x			x	Seminarium
P_K01								x			x	Seminarium

Podstawą uzyskania zaliczenia przedmiotu jest sformułowanie ostatecznego tematu oraz określenie zakresu merytorycznego pracy dyplomowej. Student jest zobowiązany do przygotowania szczegółowego konspektu, który musi zawierać:
- pełną strukturę (konstrukcję) pracy,
- opis planowanych metod badawczych.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	---	---
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	94 h	118 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	30 h	30 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	20 h	30 h
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	44 h	58 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**150 h / 6 ECTS**	**150 h / 6 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	56 h / 2,24 ECTS	32 h / 1,28 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	150 h / 6 ECTS	150 h / 6 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Nowak S., *Metodologia badań społecznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
– Stachak S., *Podstawy metodologii nauk ekonomicznych*, Difin, Warszawa 2013.
– Kozłowski R., *Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– Flejterski S., *Elementy filozofii i metodologii nauk ekonomicznych*, Urchs Max edu libri 2016.
– Zięba-Pietrzak A. i inni, *Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych Rekomendacje i praktyka badawcza*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.

Inne materiały dydaktyczne:

– Prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE	
KOD PRZEDMIOTU: **SEM2**	**Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2**
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	**Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie**
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie, studia II stopnia**
Profil kształcenia:	**OGÓLNOAKADEMICKI**
Nazwa specjalności:	**Nie dotyczy**
Rodzaj modułu kształcenia:	**Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań**
Punkty ECTS:	**12 ECTS**
Rok / Semestr:	**II / 4**
Osoba koordynująca przedmiot:	**prof dr hab. Jerzy Różański, dr hab. Anna Bąkiewicz, dr hab. Beata Glinkowska-Krauze**

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)
Pogłębiona wiedza z przedmiotów kierunkowych i wybranej specjalności. Zaliczenie zajęć Seminarium z 3 semestru.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	
C1	Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowania i wykonania pracy dyplomowej.
C2	Wykształcenie umiejętności formułowania problemów badawczych odnoszących się do rzeczywistości profesjonalnej, dobierania odpowiednich metod ich rozwiązywania i formy prezentowania wyników.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie metodyki badań w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne							56			**56**
Studia niestacjonarne							32			**32**

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH	
Formy zajęć	**Metody dydaktyczne**
Seminarium	Dyskusja moderowana, mentoring, metoda problemowa, projekt, badania ankietowe (kwestionariusz), analiza źródeł.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
P_W01	Ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy magisterskiej. Zna zasady interpretacji wyników badawczych.	K_W01, K_W05, K_W10, K_W11
P_W02	Student zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	K_W18
	Umiejętności:	
P_U1	Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę z tego zakresu.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U19
	Kompetencje społeczne:	

P_K01	Jest gotów do zdobywania i weryfikowania pozyskanych informacji oraz rzetelnego prowadzenia badań naukowych.	K_K06, K_K07

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Seminarium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Sem1	Przygotowanie części metodologicznej pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem2	Omówienie pracy z promotorem, naniesienie poprawek.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem3	Przygotowanie części empirycznej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem4	Prezentacja fragmentów pracy na seminarium.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem5	Pierwsza wersja całości pracy. Omówienie pracy z promotorem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem6	Uwzględnienie uwag i przygotowanie kolejnych wersji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem7	Strona tytułowa, wymagania formalne dotyczące wyglądu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem8-10	Akceptacja pracy przez promotora. Przygotowanie się do egzaminy dyplomowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	**Praca własna:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym w wybranej tematyce z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01								x			x	Seminarium
P_W02								x			x	Seminarium
P_U01								x			x	Seminarium
P_K01								x			x	Seminarium

Warunkiem uzyskania końcowego zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie pełnej treści pracy dyplomowej oraz jej ostateczna akceptacja przez promotora. Decyzja promotora o przyjęciu pracy potwierdza spełnienie przez studenta wszystkich wymogów merytorycznych i formalnych niezbędnych do dopuszczenia do egzaminu magisterskiego.

IX. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	---	---
Udział w konsultacjach	--	--

Praca własna studenta, w tym:	244 h	268 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	80 h	100 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	104 h	108 h
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	40 h	40 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**300 h / 12 ECTS**	**300 h / 12 ECTS**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	56 h / 2,24 ECTS	32 h / 1,28 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	300 h / 12 ECTS	300 h / 12 ECTS

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Nowak S., *Metodologia badań społecznych,* Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
– Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowolska D., Zięba-Pietrzak A., *Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
– Croswell J. W., *Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane,* Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Silverman D., *Prowadzenie badań jakościowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

Inne materiały dydaktyczne:

- prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego.